



Situación actual del “Análisis de Datos” en el sector Turismo

2022



1. El valor de los **datos** en un mundo cada vez **más cambiante**



Datos en Turismo,
un nuevo contexto y un gran reto:



Integrar, relacionar y combinar **datos** públicos y privados para generar **más inteligencia competitiva y de negocio** en el ámbito del turismo.



Activar **modelos de adecuación continua** de las propuestas de valor a las **exigencias** de los mercados objetivo.

Datos para:



Detectar tendencias



Tomar decisiones ágiles



Fidelizar clientes



Conocer los mercados emisores



Optimizar procesos



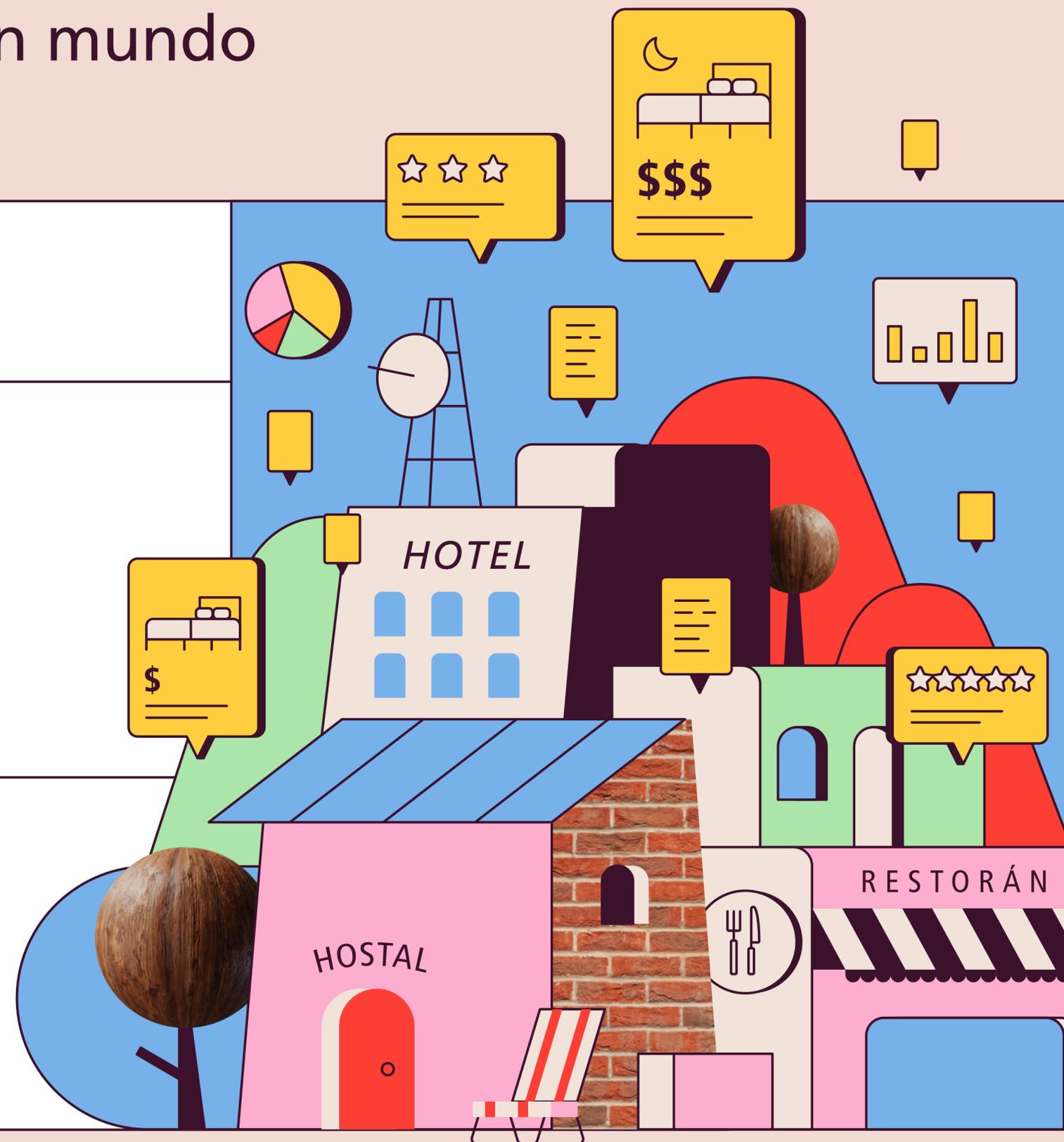
Personalización

Ver Link:



Estrategia Europea de Datos:

<https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024...>





2. Datos en el sector turístico: ¿qué analizar?



Objetivos a cumplir:



● SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA:

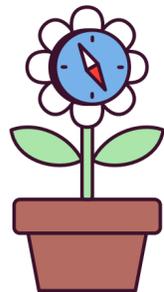
Coexistencia del modelo turístico sostenible con los servicios ofrecidos al ciudadano (alta demanda estacional, recursos turísticos disponibles, etc.).

● TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS DESTINOS:

Transformar el sector turístico ofreciendo nuevas oportunidades para el sector y la ciudadanía.

● TRANSICIÓN ECOLÓGICA:

Medir, reducir y compensar la huella de carbono en los destinos turísticos.



La mayoría de los Destinos Turísticos están interesados en datos de:



Gasto turístico



Movilidad y flujos turísticos



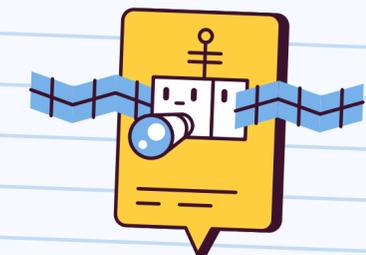
Ocupación en alojamientos



Visitas a monumentos y patrimonio



Repercusión en Internet y RRSS



Datos medioambientales



3. ¿Qué fuentes de datos son útiles para gestionar un destino?



Qué se debe de tener en cuenta a la hora de adquirir datos para un Destino Turístico:



Presupuesto disponible.



Definir los **Casos de Uso** a los que dará servicio.



Modalidades de **acceso** a los datos.



Histórico de datos disponible.



Mercados: origen, destino y competidores. Unidad geográfica disponible (por ejemplo: CCAA, provincia, Ayuntamiento, Sección censal, etc.).



Frecuencia de actualización de datos. Unidad temporal disponible (por ejemplo: anual, trimestral, mensual, diaria, etc.).



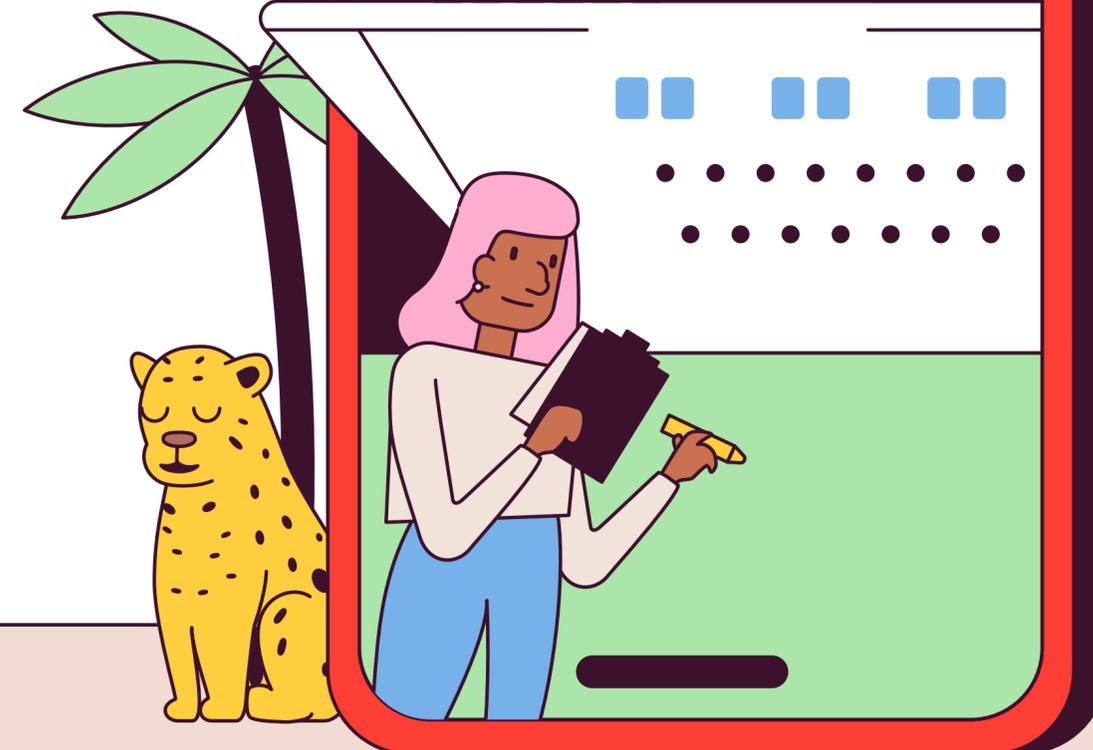
Disponibilidad de datos: **públicos y privados.**

Ver Link:



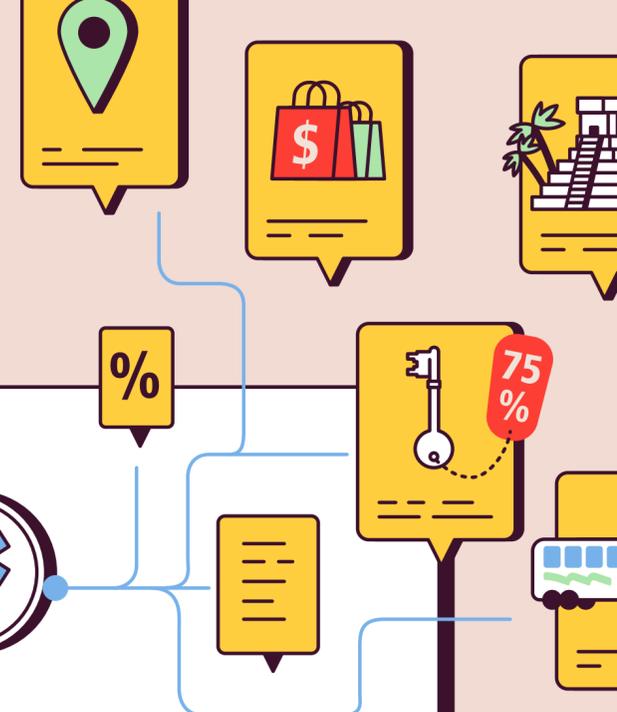
INE, datos de Turismo y Hostelería

www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?...





4. Implantación de un sistema de análisis de datos en un Destino Turístico



Requisitos necesarios para un Sistema de Inteligencia Turística:



DATOS E INFORMACIÓN

Datos públicos disponibles, necesidad de datos privados, reutilización de datos.



PLATAFORMA TECNOLÓGICA

Soluciones tecnológicas disponibles en el mercado, tipos de acceso y uso necesarios.



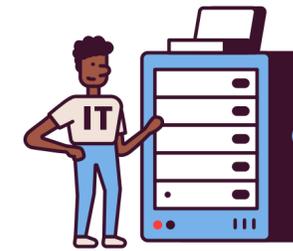
PRESUPUESTO / SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Capacidad para mantener el sistema y la adquisición de datos, mantenimiento y crecimiento del sistema.



EQUIPO DE TRABAJO PARA EXPLOTAR Y ANALIZAR LOS DATOS

Disposición de un equipo técnico formado, contratación de personal externo.



REPOSITORIO DE DATOS



HERRAMIENTA DE EXTRACCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y CARGA (ETL)



DATA LAKE (LAGO DE DATOS, ESPACIO DE ALMACENAMIENTO DE DATOS)



HERRAMIENTA DE VISUALIZACIÓN Y REPORTE

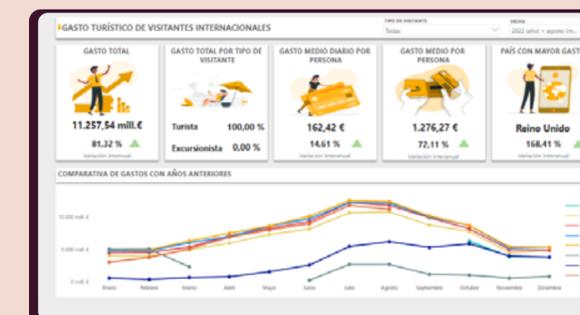
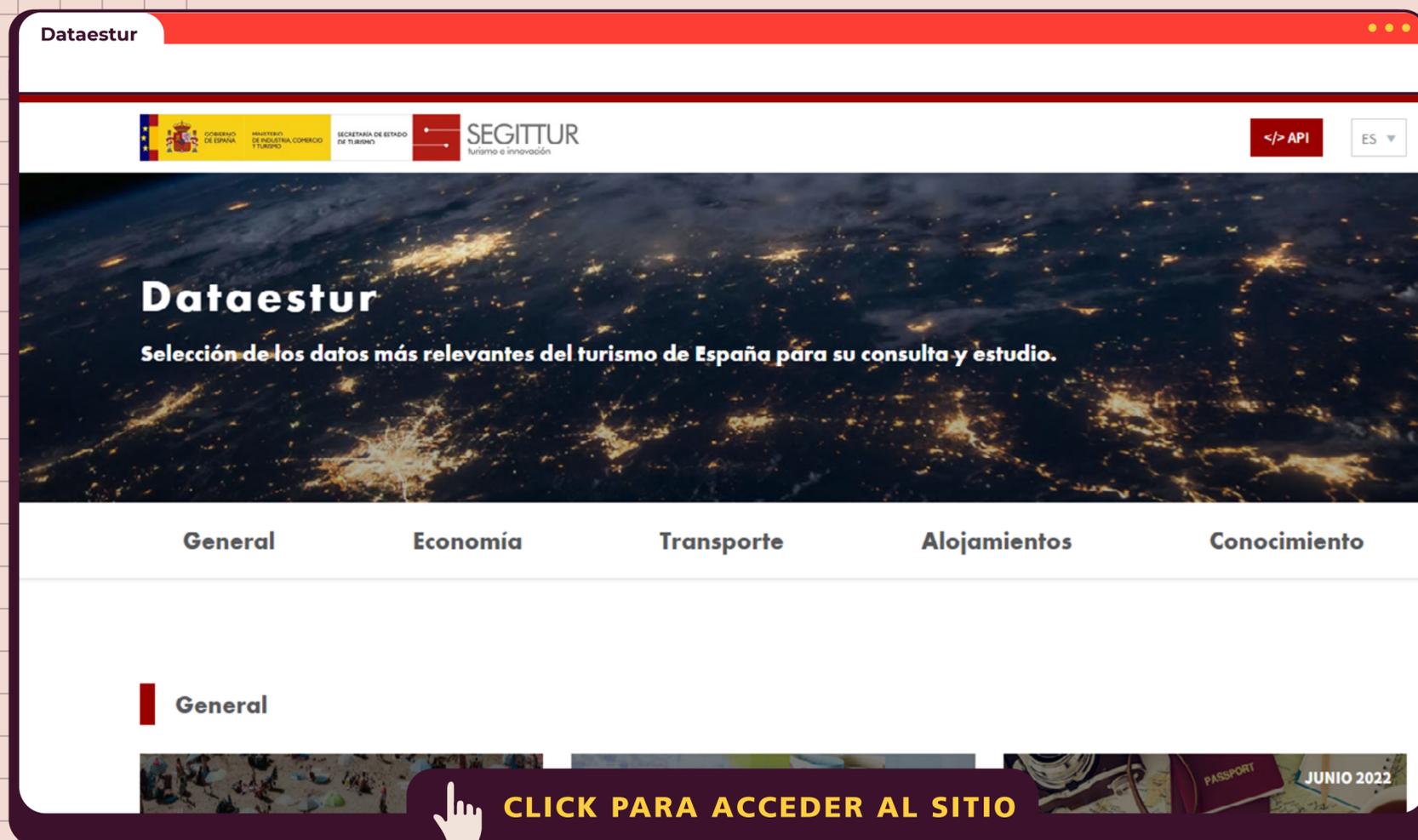


Casos de éxito:



Análisis de datos con DATAESTUR

www.dataestur.es



DATAESTUR PERMITE:

- Acceder a los datos más relevantes del turismo de una forma fácil.
- Mejorar la visualización para que sea más fácil entender los datos, poder compararlos con los de otros años y ver curvas de evolución.
- Agregar a las fuentes clásicas nuevas fuentes de datos públicas y privadas.

CATEGORÍAS DE DATOS DISPONIBLES EN DATAESTUR:

General: llegadas de turistas internacionales, gasto turístico, encuesta de turismo de residentes, datos de cobertura banda ancha en todo el territorio, etc.

Economía: ingresos por turismo, aportación al PIB, empleo turístico, etc.

Transporte: tráfico aéreo, capacidad aérea programada, tráfico de pasajeros por puertos, trenes y carreteras.

Alojamiento: ocupación hotelera, precio de alojamientos y rentabilidad, etc.

Conocimiento turístico: informes de escucha activa, comportamiento y percepción del visitante, boletines y revistas científicas de turismo, etc.

¿QUÉ ES?

Dataestur es un sitio web único de datos del turismo nacional en el que se puede acceder a las cifras procedentes de distintas fuentes de información que caracterizan el sector del turismo en España.



Ver video presentación

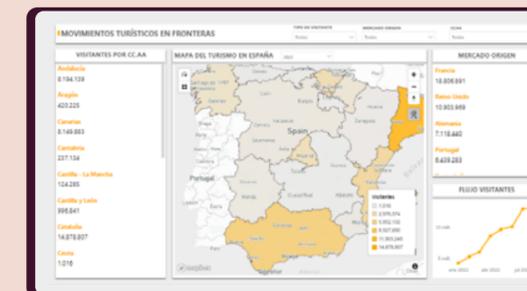
www.vimeo.com/551359030/9cb01d2a1e



Cuadros de mando para el Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino (SICTED)

www.calidadendestino.es

CLICK PARA ACCEDER AL SITIO



Ver video: ¿Qué es SICTED?
<https://vimeo.com/700784362/1627f85c35>

Ver video "Cuadros de mando SICTED"
<https://vimeo.com/700784267/d22f84d4bc>

¿QUÉ ES?

El SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos) recoge y analiza los datos referentes a al cumplimiento de los requisitos del proyecto.

BENEFICIOS:

- Apoyo en la gestión de la implantación del modelo en destinos y empresas.
- Información para la toma de decisiones estratégicas para los gestores del proyecto.
- Información sobre ejecución, evolución y puntos de mejora.
- Traslada información a DATAESTUR.



Aplicación de un Sistema de Inteligencia Turística a nivel regional

Los casos de País Vasco (CCAA) y Sanxenxo (Destino Turístico)



SANXENXO (DESTINO TURÍSTICO):

www.turismodesanxenxo.com

Apuesta por un modelo de desarrollo turístico bajo en carbono, mediante la reducción del consumo de energía, agua y de emisiones, que permita fortalecer la imagen de marca sostenible del municipio. Por eso ha desarrollado un sistema de información y monitorización de la sostenibilidad turística que permite recoger, procesar, analizar y visualizar información sobre los principales niveles de consumo de energía, agua y generación de residuos y emisiones, por parte de residentes y turistas, como herramienta clave en el proceso de toma de decisiones.



PAÍS VASCO (CCAA):

www.euskadi.eus/sit-sistema-de-inteligencia-turistica/web01-a2behtur/es

Euskadi como destino turístico a nivel regional, apuesta por generar y compartir con los diferentes agentes del sector turístico todo el conocimiento que genera y recopila, para que el destino sea inteligente en la toma de decisiones y en la planificación estratégica. Actualmente dispone de 9 paneles de datos y 12 fuentes de información.

Este producto de conocimiento es el resultado del curso Situación actual del “Análisis de Datos” en el sector del turismo, realizado del 6 al 17 de junio de 2022 en el marco del programa Interconecta, en articulación con SEGITTUR y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) a través de su Centro de Formación en Montevideo.

A lo largo de la actividad se trabajó en el uso de las diferentes técnicas de análisis masivo de datos (Big Data), las problemáticas de uso, inhibidores, las tecnologías más usadas y su clasificación según los ámbitos de aplicación. Además de conocer los principales aspectos relacionados con el análisis de datos, se presentaron casos de éxitos implantados.

Este producto busca visibilizar información, herramientas, iniciativas y experiencias existentes en España sobre el uso y análisis de datos en el sector turístico, con el fin de compartir, difundir y generar nuevas oportunidades para el turismo en la región.

