

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA
SAN SALVADOR, EL SALVADOR



PLAN DE CENTRO
2013



EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN REP. DE EL SALVADOR





ÍNDICE	PRESENTACIÓN	ANÁLISIS INSTITUCIONAL	DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL	MATRIZ 1	ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO	MATRICES 2-3-4	RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
--------	--------------	------------------------	----------------------------	----------	----------------------------	----------------	----------------------------

1. PRESENTACIÓN	3
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL	10
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL	14
4. MATRIZ 1	17
5. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO	25
6. MATRICES 2-3-4	29
7. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA	71

1. PRESENTACIÓN

A. 1. PRESENTACIÓN.

El Salvador es el país más pequeño de Centroamérica, además de ser el único sin costa en el Caribe. Situado en una zona de alto riesgo sísmico, el país ha padecido numerosos terremotos a lo largo de la historia y sufre constantemente de catástrofes provocadas por fenómenos naturales de diversa magnitud.

La población actual es de, aproximadamente, 5.744.113 millones de habitantes (52,7 por ciento son mujeres, mientras que el restante 47,3 por ciento son hombres), de los cuales el 62,7% es urbana y el 37,3 % es rural. A esta cifra hay que añadir los más de 2.5 millones de salvadoreños que viven fuera del país (principalmente en Estados Unidos). El Salvador ha sido siempre un país densamente poblado y en la actualidad, y sin contar con la población emigrada, posee la densidad de población más alta de América (309 hab. /Km²) y una tasa de crecimiento demográfico del 1,9 % anual.

La sociedad salvadoreña es cultural y étnicamente mestiza, sin que sean de destacar grupos étnicos significativos diferenciados del resto de la población. Sin embargo, aunque constituyen menos del 4%, las comunidades indígenas se esfuerzan por mantener sus tradiciones, rituales y su condición de indígena dentro de una legislación que no les favorece en nada. Esta población, en su mayoría de carácter rural, sub-

siste gracias a los trabajos agrícolas, que luego de doce años de guerra sumado al desinterés de los gobiernos ha venido a agravar su situación de pobreza extrema.

El sistema político salvadoreño, recogido en la Constitución de 1983, reformada en aplicación de los Acuerdos de Paz de 1992, es una democracia presidencialista y centralista, donde se aseguran el respeto al pluralismo político y la defensa de los derechos humanos. La realidad demuestra que El Salvador ha logrado construir en los últimos años un verdadero Estado de Derecho, pero en el que subsisten problemas relacionados con los elevados índices de pobreza, delincuencia, y la enorme desigualdad en la distribución de la renta.

Los principales partidos políticos son el FMLN, de izquierda, dirigido por Mauricio Funes y actual Presidente de El Salvador, y ARENA, de derecha, dirigido actualmente por Alfredo Cristiani y ex presidente de la nación. Ambos partidos tienen visiones antagónicas de la economía y la política, lo que desemboca en una acusada polarización. En 2012 se celebraron las elecciones legislativas y municipales de El Salvador, tres meses después del 25 Aniversario de los Acuerdos de Paz, a las que se presentó una tercera fuerza política GANA, consiguiendo 11 diputados frente a los 33 de ARENA y 31 del FMLN en las legislativas. En 2014 se celebrarán elecciones presidenciales y se prevé que los candidatos más fuertes serán

Norman Quijano por ARENA y Antonio Saca ex Presidente del país por ARENA (y expulsado de ese partido) y actualmente sin partido definido.

El Salvador, en especial tras la dolarización efectuada en 2001, presentaba una situación de estabilidad macroeconómica notable además de pasar por ser el mercado más abierto de Iberoamérica. Sin embargo, el modelo económico liberal que El Salvador puso en práctica durante las últimas dos décadas dejaron al país en una situación vulnerable desde 2009. La crisis se refleja en un crecimiento negativo de -3.3 %, bajaron los ingresos fiscales en 12 %, las remesas en un 10%, las exportaciones en un 17% y la pobreza llegó hasta el 40% después de haberse reducido hasta el 30% en el 2006. El modelo de dolarización adoptada y la ausencia de una fiscalidad bien asentada impiden al país tomar medidas económicas para enfrentar la crisis. La evolución del PIB ha sido desde entonces poco pujante y claramente insuficiente para absorber el crecimiento demográfico y propiciar el despegue económico de un país cada vez más dependiente de las remesas de los emigrantes a los Estados Unidos. Las remesas significan la primera fuente de ingresos del país y un 16.7 % del PIB. La migración a Estados Unidos sigue siendo la salida a la pobreza para miles de salvadoreños que anualmente arriesgan sus vidas en el empeño de una vida mejor. Por último, el ingreso nacional bruto per cápita ha evolucionado, entre 1990 y 2012, de 3,600 dólares a 5.919 dólares, según el informe sobre Desarrollo Humano 2013 de PNUD.

Con unos índices de pobreza cercanos al 40% de la población y una distribución de la riqueza muy desigual, la inseguridad ciudadana se ha convertido en un problema acuciante para la población con el poder de las maras con unos 14.000 miembros y con un 55.3% en la comisión de delitos (asesinatos diarios, extorsiones, secuestros, narcotráfico). El incremento de la violencia en los últimos años ha puesto a El Salvador a la cabeza de los países con mayor índice de homicidios del mundo y el primero en feminicidios en América Latina. San Salvador es considerada hoy día la cuarta ciudad más peligrosa de Latinoamérica. <http://www.visionofhumanity.org/gpi-data/>

El estancamiento económico, el elevado subempleo y la generalización de salarios de subsistencia producen en conjunto una sensación de malestar en amplios sectores sociales.

El índice de masculinidad viene descendiendo en El Salvador desde 1970. En aquel año, el número de hombres por cada 100 mujeres presentaba una ligera diferencia de 98 hombres por cada 100 mujeres; en la actualidad ha llegado a ser de 89 por cada 100. Por ejemplo, sus tasas de participación en el mercado laboral continúan siendo bajas: apenas el 47.6% de las mujeres en edad de trabajar forman parte de la población económicamente activa (PEA), mientras que la participación de los hombres alcanza el 81%. (MINEC y DIGESTYC, 2010).

La sensación de inseguridad de los salvadoreños se ha venido incrementado de forma significativa en los últimos años,

especialmente en 2011. La proporción de personas que declaran sentirse inseguras ha pasado del 38.3% en el 2004, al 55.4% en el 2009 y 76.4 % en el 2011 (IUDOP, 2011; Latinobarómetro, 2011).

En marzo de 2012, los principales medios de comunicación del país (El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, ElFaro.net e internacionales El País), anuncian un pacto de no agresión entre las dos maras que operan: MS13 y 18, y vinculan al Gobierno en la negociación.

En septiembre de 2012, a 6 meses del inicio formal del alto el fuego decretado por los líderes de la Mara Salvatrucha y las diferentes facciones del Barrio 18. Se han superado con mucho los tres meses -prorrogables- que establecía el acuerdo inicial entre el Gobierno y las pandillas. Desde marzo, las pandillas han lanzado cinco comunicados conjuntos en los que se comprometen, además de a reducir los homicidios, a dejar de operar en las escuelas, a cesar los reclutamientos forzosos y a no ejercer violencia sobre mujeres. El cumplimiento de estas promesas no ha sido absoluto, pero se ha traducido en resultados evidentes: el promedio de homicidios en El Salvador, que antes del 9 de marzo era de 13.6 diarios, ha caído a un promedio de 5.5 diarios desde esa fecha. Si en los primeros ocho meses de 2010 se cometieron 2,868 homicidios, en el mismo periodo de 2012 la cifra es de 1,867. Mil personas menos. (datos de ElFaro.net)

A principios de 2013, el entonces Ministro de Justicia David

Munguía informó la disminución de un 53% de homicidios en comparación con 2012. A la fecha (junio 2013) se anuncia un promedio de 5.7 asesinatos diarios.

En el año 2012 Estados Unidos, a través del Departamento del Tesoro de Estados Unidos ha incluido a la Mara Salvatrucha (MS) en el listado de las organizaciones criminales transnacionales, de modo que ahora existen los instrumentos legales para abordar judicialmente el apartado financiero de la mara

Hasta ahora la presión por la generación de más empleos ha sido atenuada por los fuertes flujos migratorios. Más de 60 mil personas han salido anualmente del país durante los últimos 30 años en busca de mejores oportunidades. Pese a esto, la tasa de subutilización laboral (subempleo más desempleo) que se había reducido en más de 20 puntos porcentuales durante la primera mitad de los noventa, ha vuelto a aumentar por encima del 50% de la PEA.

Así, aunque el gasto público social ha venido aumentando hasta llegar a representar alrededor del 11% del PIB, es todavía inferior en más de 5 puntos porcentuales al promedio de América Latina, y cerca de 18 puntos más bajo que el de los países nórdicos. Por eso no sorprende que, pese a los evidentes progresos sociales experimentados, el país continúe apareciendo entre las naciones de América Latina peor clasificadas en indicadores relacionados con la esperanza de vida al nacer, la desnutrición, el acceso a agua potable y ser-

vicios de saneamiento, la escolaridad promedio, la tasa de alfabetismo adulto, la calidad de la educación y la capacidad de innovación, entre otros. Tampoco sorprende que el avance en desarrollo humano en los últimos 40 años haya sido menor que el promedio latinoamericano, y bastante más bajo que el de los países del sudeste asiático (Gidwitz et al., 2010).

Del mismo modo, las desigualdades del Índice de Desarrollo Humano (IDH) dentro del mismo país siguen mostrando brechas importantes. El Salvador presenta un IDH al 0.680 según el informe de Desarrollo Humano de PNUD de 2013 lo que le ubica como un país de desarrollo humano medio. Sin embargo, si se tomara en cuenta la desigualdad existente dentro del país –una de las mayores de América Latina–, El Salvador experimentaría una caída en 14 puntos, colocándose en un nivel de desarrollo humano similar al de Honduras (PNUD, 2010).

Lo más preocupante, sin embargo, es que al haber avanzado poco en el despliegue de las capacidades de las personas, el país, lejos de mejorar, ha retrocedido en los campos del empleo, la productividad relativa y los salarios, que son justamente los que permiten la retroalimentación entre la política económica y la política social.

Los logros de tasas de matrícula a nivel de educación básica han ido en aumento, si en 2008, la tasa de matrícula a nivel de educación básica era del 97%, en 2012, aumentó a 114%. En este mismo año, la matriculación de educación secundaria y

superior es de 65% y 23.4% respectivamente. Sin embargo, cabe destacar la disminución de esta última en tres puntos respecto datos de 2008) (Informe Desarrollo Humano 2013). Los grupos más jóvenes enfrentan mayores dificultades para incorporarse al mercado laboral. Las tasas de desempleo entre jóvenes de 18 a 24 años alcanzan el 14.2%, contra un 7.3% de promedio nacional para la PEA

Utilizando siempre los parámetros oficiales, la pobreza en el 2009 habría registrado una reducción aproximada de 3 puntos porcentuales a raíz de la caída en los precios de los bienes que conforman la CBA (Canasta básica alimentaria), a pesar de que simultáneamente se perdieron más de 30,000 empleos formales y que la economía decreció en un 3.3%.

El acceso de las familias salvadoreñas a internet, aspecto fundamental en el mundo de nuestros días, sigue siendo en general muy limitado. Pero esto se hace sentir más en el seno de los hogares rurales, donde solo el 0.5% cuenta con conexión, contra un 9.5% de los hogares urbanos. El porcentaje de usuarios de internet es del 15.9% a 2010, según el Informe Desarrollo Humano 2013

En 2011 y 2012 han entrado en vigencia en El Salvador dos leyes fundamentales para la garantía de la democracia: La Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las mujeres y La Ley de Transparencia y Acceso a la Información. En el caso de la segunda, cabe destacar que, si bien ha sido considerada la cuarta mejor ley de Transparen-

cia del mundo según la Escala Global de Acceso a la Información (<http://rti-rating.org/>), aún no han sido designados los cinco funcionarios para activar el Instituto de la transparencia, el organismo ejecutor de la Ley, y tampoco hay certeza de que exista un presupuesto adecuado para la instalación del edificio, personal y equipo que deberá tener el Instituto. La elección de los funcionarios ha de ser del presidente de la República.

Desde 2012 han entrado en vigencia dos leyes fundamentales de carácter social: La Ley de Juventud, y La Ley Nacional de Medicamentos cuyo objetivo es la reducción significativa del costo final de los medicamentos para la ciudadanía

La AECID otorgó en 2012 una subvención de Estado para la Secretaría de Cultura de la Presidencia Cultura por un monto de 235.000 dólares para el proyecto: *Fortalecimiento de la estructura del sector cultural salvadoreño*. que actualmente se está ejecutando. Este apoyo de cooperación bilateral está actualmente en periodo de ejecución y entre sus acciones más sobresalientes, enteramente financiadas por el proyecto, destacamos:

- La elaboración de un borrador de la **Ley Nacional de Cultura** para presentar en la Asamblea Legislativa. Aunque el proceso ha sido arduo y dilatado y ha atravesado momentos complicados que han estancado la iniciativa, la propuesta de ley ha sido ya aprobada por Casa Presidencial (CAPRES) y en breve será enviada para su debate. Es significativo señalar que en este periodo el FMLN ha presentado paralela-

mente otra propuesta de ley que, a la postre, deberá conciliarse con la de la Secretaría. Creemos que de no haberse trabajado un borrador inicial de ley y de no haber puesto en la palestra la necesidad imperiosa de una ley no se hubiera activado todo este proceso, lo que facilitará el consenso posterior en la Asamblea.

- **La elaboración de la Política Nacional de Cultura:** Como orientación abarcadora de la Ley y de varias iniciativas culturales hasta ahora dispersas. La intención es programar a largo plazo las líneas básicas de actuación y garantizar la continuidad de las políticas de Estado por encima de intereses coyunturales y partidistas. La Política se encuentra actualmente en la fase de elaboración y será presentada a finales de año. Aunque estratégicamente hubiera sido preferible su presentación y puesta en práctica con antelación, esperamos que sirva como elemento rector o inspirador a los gobernantes venideros.

- **La Creación del Sistema de Información Cultural.** El sistema es una base de datos para consulta pública a modo de fichero en línea concebido para convertirse en el más grande y completo captador, organizador y contenedor de la información cultural de todo el país. Su inauguración oficial será a primeros de julio. Se convertirá en un herramienta fundamental para registrar todo el patrimonio materia e inmaterial del país y como sistema de indicadores sobre cultura que contribuyan a la prospección en políticas adecuadas a las necesidades detectadas.

- **El Diplomado de Gestión Cultural:** Es una línea para consolidar una oferta formativa terciaria (universitaria) de la que, hasta el momento, carece el país. Este diplomado será, en uno de sus módulos, impartido ad honorem por el personal del CCE. También ha contado con la participación de otros países como Argentina, Colombia, Ecuador... Se pretende formar a profesionales de la cultura que en el futuro puedan gestionar las Casas de Cultura y los espacios públicos desde las alcaldías y otros instancias del gobierno afines (Secretaría de Inclusión, Secretaría de Juventud, etc...).

Ley de igualdad

La herramienta más relevante puesta en marcha por el gobierno para paliar la situación ha sido el Plan Quinquenal que contiene la visión, las apuestas, las prioridades, los objetivos y las metas del Gobierno de la República de El Salvador para el período 2010-2014 y destaca por rescatar y reivindicar la planificación estratégica como un instrumento central para la búsqueda del desarrollo y como una herramienta de enorme utilidad para construir políticas públicas de estado.

Según la encuesta IUDOP del año 2011, El Salvador es un país donde las religiones tienen un fuerte peso social. El 45.6 % de los salvadoreños se declara Católico, el 33.1 % Evangélico, el 17.4 se declara agnóstico o ateo o sin filia hacia las religiones, el 1.8% Testigo de Jehová y el 1.0 Protestante

El Centro Cultural de España (CCESV).

Antecedentes históricos:

La AECID comenzó a proporcionar desde 1995 cinco millones de pesetas para actividades de carácter cultural en El Salvador, cantidad que fue gestionada hasta 1997 por el Instituto Salvadoreño de Cultura Hispánica. A partir de entonces, fue la propia Embajada la que dirigió la acción cultural española en el país, fundamentalmente a través de las actividades del Centro Cultural, cuyo presupuesto se vio incrementado hasta los 70.000 euros en el año 2003 y hasta los 80.000 en 2005. En 1998 se abre al público y es dirigido por la Consejería Cultural hasta julio de 2005, cuando se incorpora por primera vez la figura del Director.

Desde su apertura, el Centro ha llevado a cabo actividades que le han permitido situarse en uno de los referentes de la cultura en San Salvador. Progresivamente, desde el año 2004, se buscó la descentralización de actividades y se efectuaron exposiciones, conciertos y teatro en otras ciudades del país. Ese mismo año fue necesaria la ampliación del Centro y se realizaron obras de adecuación y construcción de segunda planta.

El CCESV no solamente es un referente de espacio de desarrollo del arte contemporáneo y cultura, sino que, ha logrado fortalecer y ampliar sus relaciones de colaboración con los agentes culturales locales públicos y privados de diversas áreas.

Durante la historia del CCESV, el principio básico ha sido hacer del Centro Cultural un lugar de calidad y prestigio, con capacidad de convocatoria, y que esa marca de calidad se asocie a España, además de la idea de que, desde el Centro, se apoya el arte salvadoreño. En la actualidad, puede decirse que todos esos objetivos se han cumplido con creces, siendo probablemente el Centro Cultural el espacio cultural más prestigioso del país.

La Casa Tomada (LCT) es un espacio de creación, producción e investigación impulsado por el CCESV que fue inaugurado en enero de 2012. Un espacio que busca la apropiación artística para encontrar nuevos modos de crear, de organizarse y de expresión; en los que tengan cabida voces plurales y heterogéneas de la cultura salvadoreña. Se trata, en definitiva, de una oportunidad para la reinvención de la producción artística salvadoreña.

LCT propone un modelo de gestión colectiva del conocimiento, donde las manifestaciones artísticas o las propuestas serán producto de la interacción social entre grupos y redes con intereses afines. La Casa Tomada nace, pues, como un proyecto innovador de gestión cultural donde los artistas, y el público amante de las artes, desempeñarán un papel activo, con la participación e implicación en toda suerte de actividades culturales.

Por ello, LCT aborda proyectos de gestión compartida, potenciando las manifestaciones artísticas y las industrias cultu-

rales emergentes a través del estrechamiento de alianzas, alianzas con responsabilidad social corporativa, alianzas público-privadas o asociaciones de redes interesadas en el bien común y en una relación de ganar-ganar. En esa línea, La Casa Tomada ha comenzado ya su tarea. En estos momentos alberga ya un espacio para la Asociación de Cine Salvadoreño y para la Asociación Salvadoreña de Astronomía y un espacio de cotrabajo (coworking). Se trata de una modalidad de trabajo

que funcionará como una incubadora de industrias culturales emergentes y que permitirá a los emprendedores compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para desarrollar sus proyectos individuales y obtener beneficios para los colectivos. Además se cuenta ya con un espacio de exposición y venta para dar a conocer los productos de los artesanos y diseñadores emergentes que orientará el mercado de la cultura hacia los salvadoreños en Estados Unidos.

La Casa Tomada se está gestionando por redes de trabajo organizadas en colectivos de artistas y profesionales de la cultura.

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

A. CONTEXTO POLÍTICO INTERNACIONAL

El Salvador forma parte de los siguientes organismos internacionales:

- Organismos de Naciones Unidas (UNESCO, UNICEF, UNFPA, PNUD...)
- Organización de los Estados Americanos (OEA)
- Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y organismos.
- Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)
- Sistema Económico Latinoamericano (SELA)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI)
- Comisión Económica de las NN.UU. para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Conferencia de las NN.UU. para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Banco Mundial (BM)

La Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural que fue adoptada por unanimidad por la Conferencia General en noviembre de 2001 pretende asegurar el respeto a las identidades culturales con la participación de todos los pueblos en un marco democrático y contribuir a la emergencia de un clima favorable a la creatividad de todos, haciendo así de la cultura un factor de desarrollo. Uno de los objetivos específicos del CCEsv es inspirarse en la declaración en la programación cultural para ofrecer actividades que pongan de manifiesto la riqueza de la diversidad cultural.

La Declaración de París: Tanto la política de cooperación internacional propugnada por el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador como por el espíritu que emana del recientemente firmado Marco de Asociación entre España y El Salvador se guían por la Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo. La Declaración establece los compromisos globales para países donantes y receptores de ayuda para procurar un desarrollo más eficaz en la cooperación al desarrollo. Se describen cinco principios: Apropiación, Alineación, Armonización, Gestión por resultados y Rendición de cuentas mutuas. En ese sentido, el Centro como una herramienta privilegiada de la cooperación al desarrollo se inspirará en la contemplación de esos principios como bien se

refleja en este propio Plan que parte del alineamiento con las políticas oficiales y se basa en la programación por resultados.

Otros documentos a tener en consideración es la Carta Cultural Iberoamericana como instrumento de integración regional de la cultura entendiendo el área como una región cultural supranacional que pretende unificar y compartir ideas y valores, para construir el espacio cultural iberoamericano. El CCESV pretende apoyar este espíritu en pro de la identidad cultural iberoamericana.

La Agenda Regional de Cultura: Dada la situación estratégica de El Salvador en Centroamérica debe considerarse la colaboración con la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC-SICA) que en 2009 publica la Agenda de Cultura para Centroamérica como Hoja de Ruta firmada por los ministros de cultura del área. En 2012, y con la colaboración del CCESV, se ha presentado la Política Cultural de Integración Centroamericana 2012 - 2015.

La Política Cultural de Integración Centroamericana es un ejercicio de definición colectiva que especifica el ámbito donde se realizarán las actuaciones en el campo de la cultura en los diversos escenarios territoriales, por parte del Consejo de Ministros y Directores Generales de Cultura a través de su Secretaría, la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana del Sistema de Integración Centroamericana (CECC-SICA). Precisa no solo los posibles futuros conteni-

dos de la gestión pública de la cooperación cultural regional, sino también los cambios institucionales en la cultura organizacional y en las estructuras de gestión necesarios para acometerlos desafíos planteados por el cambiante contexto social. Es la base para construir los planes de acción a corto, mediano y largo plazo que deben ser implementados por las instituciones culturales, alcances.

B. CONTEXTO POLÍTICO DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA

Los objetivos generales y específicos del CCESV se fundamentan en el IV Plan Director 2013-2016 de la AECID cuyos objetivos, apoyándose en el bagaje acumulado de su Estrategia de Cultura y Desarrollo y en la labor realizada por las Embajadas y Unidades de Cooperación en el Exterior, especialmente los Centros Culturales, promoverán el respeto a la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la libertad de expresión y creación, así como la participación efectiva de todas las personas en la vida cultural. Para ello, profundizará en la comprensión de los diferentes contextos culturales; fomentará las redes de intercambio y cooperación cultural; contribuirá al fortalecimiento de las capacidades de los actores públicos y privados del sector cultural en los países socios, prestando especial atención a los colectivos en situación de mayor vulnerabilidad; y abordará desde un enfoque intersectorial la gestión sostenible del patrimonio cultural.

C. CONTEXTO DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA EN EL SALVADOR

En el 2012 se cumplieron 25 años de cooperación entre España y El Salvador. En estos años la relación de cooperación entre ambos países ha ido ampliándose progresivamente y se ha caracterizado por la solidaridad con motivo de las catástrofes naturales y el apoyo a la consolidación del proceso de paz y posterior normalización en todos los ámbitos.

El Salvador ha sido considerado como País Prioritario en los tres Planes Directores elaborados por la Cooperación Española hasta el momento y en el Plan Director 2013 – 2016 se incluye dentro de los 23 Países Asociados. Debido a esta prioridad la Cooperación de España apoya programas y proyectos en todos los sectores y se utilizan para ello todos los instrumentos de cooperación disponibles.

Se mantienen por tanto fuertes líneas de cooperación bilateral, que involucran a un amplísimo abanico de instituciones públicas de la Administración de ambos estados, la ayuda humanitaria, la cooperación cultural, científica, técnica y universitaria, además de una muy fuerte actividad de la cooperación descentralizada.

Las líneas estratégicas de cooperación acordadas entre ambos países se basan en las prioridades identificadas en el Documento Estrategia País elaborado en 2005, que, a su vez, se estructuran conforme a los parámetros del Plan Director de la Cooperación Española. Estas líneas estratégicas cons-

tituyeron la base de los acuerdos firmados en la VI Reunión Comisión Mixta Hispano-Salvadorense celebrado en San Salvador en mayo del 2006 para un período de vigencia de cuatro años.

El 13 de octubre de 2010 se firmó entre el Ministro de Relaciones Exteriores, Hugo Martínez, y la Secretaria de Estado para la Cooperación Internacional de España, Soraya Rodríguez, el primer Marco de Asociación 2010-2014 cerrando la VII Comisión Mixta hispano -salvadorense de Cooperación. Este documento es resultado de la aplicación de lo establecido en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014 y en el III Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012, aplicando el nuevo Convenio Básico de Cooperación ratificado en 2009.

Tal como se establece en el III Plan Director, el Marco de Asociación sustituye a los antes denominados documentos de estrategia país (DEP). Este cambio de denominación pretende significar el pleno alineamiento de la cooperación española con el fortalecimiento del proceso nacional de desarrollo, fijándose como su único objetivo fortalecerlo.

El Salvador y España establecen en el **Marco de Asociación para el Desarrollo 2010-2014** (MA) las áreas prioritarias en las que se concentrará la ayuda oficial al desarrollo (AOD) española en estos años y los resultados previstos en relación a las inversiones e instrumentos de cooperación. Entre las diez áreas prioritarias establecidas en el plan se han priorizado las tres siguientes para la concentración de la cooperación española:

- La reducción significativa y verificable de la pobreza, la desigualdad social y de género y la exclusión social.
- La reforma estructural y funcional de la administración pública, la desconcentración y la descentralización de la misma y la implementación de un pacto fiscal que garantice finanzas públicas sostenibles y favorezca el crecimiento económico, el desarrollo social y el fortalecimiento de la institucionalidad democrática.
- La construcción de políticas de Estado y la promoción de la participación social organizada en el proceso de formulación de las políticas públicas.

El trabajo se ha realizado sobre la base de 25 años de experiencia de la cooperación para el Desarrollo entre los dos países. Esta experiencia se plasma en el nuevo Convenio Básico de Cooperación entre El Salvador y España, renovado y vigente desde diciembre de 2009, y en el documento de seguimiento de la VI reunión de Comisión Mixta entre España y El Salvador de julio de 2009. Tanto el Convenio como el documento de seguimiento incorporan la lógica de la eficacia de la ayuda oficial al desarrollo y la denominada nueva arquitectura de la cooperación.

Entre las menciones al CCE el Marco destacamos las referidas a la cultura como prioridad horizontal y a la del Centro Cultural como instrumento de cooperación al desarrollo siguientes:

Se recoge lo aparecido en el Plan Director que dice:

“En cuanto a la prioridad horizontal de respeto a la diversidad cultural, se enlaza directamente con la prioridad horizontal de inclusión social y lucha contra la pobreza dado que se trabaja para contribuir a la creación de sociedades más incluyentes, analizando la aportación de la cultura a las distintas actuaciones de cooperación al desarrollo, tales como las dimensiones políticas, la cohesión social, la convivencia y la ciudadanía.”

Referido al Centro como instrumento para la cooperación al desarrollo: “Desde un punto de vista operativo, la cooperación española ejercerá un papel activo en esta área a través de sus principales instrumentos: la ayuda programática a la estrategia nacional de lucha contra la pobreza, el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, las intervenciones en desarrollo local a través de cooperación descentralizada y la promoción de la participación ciudadana en las estrategias de lucha contra la pobreza, así como las actividades desarrolladas por el Centro Cultural en aras a la inclusión y a la cohesión social, y coordinadas con los programas de cooperación antes nombrados”.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

A. AGENTES CULTURALES.

El CCESV mantiene una relación continua y fructífera con los agentes culturales locales civiles, gubernamentales como municipales.

En el sector público, la relación más relevante es con la Secretaría de Cultura y sus dependencias, estando presente el apoyo del centro en proyectos de gran relevancia a nivel nacional tales como la creación y puesta en marcha de la Compañía Nacional de Danza.

Los agentes privados encuentran en el CCESV un apoyo al desarrollo de sus proyectos. Se da espacio a propuestas diversas y se revisa la calidad y viabilidad de los mismos antes de proceder a su desarrollo.

Así, se ha trabajado con: Secretaría de Inclusión Social (proyectos de inclusión cultural), Secretaría de Cultura de la Presidencia de la República (Sistema de Información Cultural, Política de Cultura y formación), CONAMYPE, Fundación Clic (Nuevas tecnologías), Fundación María Escalón de Núñez (proyectos formativos), Fundación Julia Díaz (Arte), Asociación pro arte popular (Patrimonio), PROMOCULTURA (Varios), Museo de arte de El Salvador (MARTE), Museo de la palabra y la imagen (Memoria histórica), Fundación Metáfora (literatura), Alkimia (literatura), CONUT (Artes escénicas), El

círculo (Artes escénicas), Asociación escenario (Artes escénicas), TNT (Artes escénicas), Fundación PROARTE, Fundación ACCESARTE, Fundación Poetas de El Salvador, diversas Universidades, etc.

B. RED DE BIBLIOTECAS, TEATRO Y MUSEOS PÚBLICOS.

- Escuela Nacional de Danza.
- Centro Nacional de Arte CENAR.
- Compañía Nacional de danza.
- Orquesta Sinfónica Nacional.
- Orquesta Sinfónica Juvenil.
- MUNA
- MUTE
- OPAMSS

La Secretaría de Cultura se divide en las siguientes áreas:

- Dirección Nacional de Artes
- Dirección Nacional de Espacios de Desarrollo Cultural
- Dirección Nacional de Formación en Artes
- Dirección Nacional de Patrimonio Cultural

- Dirección Nacional de Investigaciones en cultura y artes
- Dirección Nacional de Bibliotecas y Plan de Lectura
- Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación
- Dirección Nacional de Pueblos Indígenas y Diversidad Cultural
- Dirección Nacional de Sistema de Coros y Orquestas Juveniles de El Salvador

Entre los Agentes culturales independientes, se trabaja con los colectivos Gravedades, Proyecto 10:4, Helio Colectivo, Urbano Colectivo, Colectivo de Ilustradores 27PM, CCCASV, Indie Colectivo, Colectivo Amalgama, Artjunk, Colectivo Senemit Shinakti, que se han agrupado después de varias reuniones en La Casa Tomada en la red Maniobras Colectivas en El Salvador. Trabajamos mano a mano con ANEA (Asociación Nacional de Estudiantes de Arquitectura), Comunidades de Software Libre de El Salvador (Fedora, LSV, SL Universidad Don Bosco, SL Universidad Nacional), El Centro Cultural Cuatro Caminos (en el programa de Cultura de Paz), La Casa Alegre, La Casa de las Ideas, La Casa Verde.

Privados

- Tiempos Nuevos Teatro (Chalatenango)
- Grupos de teatro independientes.

- Fundación Julia Díaz.

- Museo de la Palabra y la Imagen.

- Museo de Arte.

- Fundación Clic.

- INAR.

Actores de la Cooperación Española y otras iniciativas internacionales en cultura.

OTC, Consejería Cultural de la Embajada de España y OEI. Alianza francesa, Círculo Alemán, JICA, UNICEF, CARE, PNUD.

C. DINÁMICAS CULTURALES LOCALES.

Las políticas actuales del gobierno reflejadas en sus documentos programáticos y en el quehacer de la Secretaría de Cultura no han establecido mecanismos para dar continuidad y sostenibilidad a las acciones culturales locales, se sigue en la dinámica de la realización de eventos culturales puntuales. Si en cambio cabe destacar la labor llevada a cabo por algunas municipalidades como Santa Tecla que han consolidado una oferta cultural estable.

Si bien ha decaído, en general, la celebración de festivales que tradicionalmente se venían celebrando son de reseñar dos acciones culturales impulsadas por la Secretaría que ha

tenido un gran impacto y han concentrado la gestión cultural oficial: Por una parte, la habilitación de la ex Casa Presidencial como impulsora del programa “Vive la Cultura” que ha desplegado una completa y variada oferta cultural gratuita que ha dado acceso a la cultura a una gran parte de la ciudadanía y, por otra, la dinamización y fortalecimiento de la red de coros y orquestas juveniles por toda la geografía salvadoreña. El Sistema de Coros y Orquestas Infantiles y Juveniles de El Salvador es un proyecto estratégico en el Plan Quinquenal del actual Gobierno como herramienta para contribuir a la prevención de la violencia juvenil y la inserción social a través de la búsqueda de la excelencia musical en niños, niñas y jóvenes de 9 a 23 años de todo el país. Actualmente se cuenta con orquestas sinfónicas y de guitarras, bandas, ensambles de cuerdas y coros infantiles, juveniles e intergeneracionales. El Sistema trabaja en forma articulada con las instancias locales e instituciones públicas y privadas promoviendo el desarrollo de las agrupaciones juveniles en cada municipio.

Aunque el dinamismo cultural está muy centralizado en los últimos tiempos se observa un creciente desarrollo de polos de cultura fuera de San Salvador. Por otra parte, la estrategia de expandir por el territorio nacional las Casas de Cultura dependientes de la SEC no han causado el impacto deseado ya que cuentan con escasísimos recursos para desarrollar actividades.

D. ÁMBITOS MÁS Y MENOS ATENDIDOS.

Si bien los ámbitos más atendidos por los agentes culturales locales han sido la danza folclórica, las artes plásticas (no contemporáneas), la música clásica y la música popular, poco a poco han aceptado expresiones artísticas más propositivas, en estos casos, la creación se ha visto más como producto que como expresión cultural para el desarrollo, por lo que se apoyan “productos” culturales rentables.

Los menos atendidos han sido la literatura, el teatro que ha caído en una crisis por falta de apoyo institucional y el arte contemporáneo en general, esto por una falta de visión de país que permita el desarrollo cultural de la población enfocada en el conocimiento y la crítica, y en esto las políticas culturales gubernamentales han determinado el imaginario colectivo salvadoreño, ya que la identidad cultural se ha construido desde paradigmas relativos a intereses político-temporales.

No se pueden entender “las culturas salvadoreñas” sin mirar a su población migrante. En 2012, El gobierno de Los Ángeles otorgó el primer espacio en el país que reconoce las contribuciones de la comunidad salvadoreña, una zona de 14 cuadras que será llamada “Corredor Comunitario Salvadoreño”, un logro que allana el camino para la conformación de un distrito más extenso. El proyecto se aprobó en esta ciudad, hogar de unos 250,000 oriundos de ese país, con lo cual las proyecciones de las expresiones culturales se hacen más extensas en una doble vía, sur-norte, norte-sur.

4. MATRIZ 1. VISIÓN ESTRATÉGICA

		Contexto cultural de desarrollo del País	Objetivos y experiencia actual de AECID (DRCC)	Visión AECID (DRCC) para los próximos años y objetivos estratégicos
DIAGNÓSTICO CULTURAL DEL PAÍS	CONTEXTUALIZACIÓN	<p>En 2009 inició un nuevo Gobierno en El Salvador con el FMLN. A raíz de este cambio institucional, el antiguo Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA) se convierte en La Secretaría Nacional de Cultura. Lo que en un principio auguraba un incremento de sus capacidades y presupuesto, al tener voz en el Consejo de Ministros y depender directamente de la Presidencia.</p> <p>Desafortunadamente ese cambio no se ha traducido en un aumento en el presupuesto asignado para cultura. Los documentos institucionales que hacen referencia a la política cultural en la actual legislatura no establecen con claridad la estrategia, las líneas maestras y el plan de actuación. De hecho, en los Planes Quinquenales, que son la referencia para el gobierno en los próximos años (2010 – 2013) apenas hay tres referencias a la política cultural: la red de casas de cultura descentralizadas en el territorio nacional, el fomento de coros y orquestas y planes de estudios superiores.</p> <p>Es notable la indiferencia hacia las expresiones culturales provenientes de los pueblos indígenas que tras la masacre de 1932 no han vuelto a florecer, ni tampoco existen políticas públicas decididas de promoción y conservación de los mismos.</p> <p>Actualmente, con el proyecto de AECID de fortalecimiento del sector cultural salvadoreño, están en marcha tres iniciativas que podrán ser claves en la transformación del panorama cultural, como son: La aprobación de la ley del Cine, la elaboración de la ley de Cultura y la Implementación de un Sistema de Información sobre el Patrimonio tangible e intangible.</p> <p>El problema de la identidad salvadoreña es una de las discusiones más acuciantes dentro de los círculos intelectuales del país, que se debe básicamente a la transposición de los paradigmas culturales norteamericanos y a la falta de referentes étnicos y tradiciones tras la represión y genocidio indígena.</p> <p>El Salvador es un país en el que sin duda, destacan las artes plásticas. De hecho, el museo MARTE, es el mayor de Centroamérica. Las artes escénicas cuentan con apoyo estatal y privado. La industria cultural es incipiente y actualmente no se cuentan con planes concretos para potenciarlas.</p>	<p>El objetivo principal del CC ha sido contribuir al desarrollo del sector cultural, perfilando al CC como un espacio de reflexión, intercambio y diálogo entre España y El Salvador, así como otros agentes sociales y culturales a nivel centroamericano e Iberoamericano, ofreciendo alternativas para luchar contra la violencia y la pobreza.</p> <p>El Marco de Asociación para el Desarrollo 2010-2014 (MA) firmado por los gobiernos de España y El Salvador es el documento de referencia que define la política de cooperación bilateral. En pro del alineamiento el Marco toma de referencia la política nacional expresada en el Plan Quinquenal. Entre las diez áreas prioritarias establecidas en el plan se priorizaron las tres siguientes para la concentración de la cooperación española:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La reducción significativa y verificable de la pobreza, la desigualdad social y de género y la exclusión social. 2. La reforma estructural y funcional de la administración pública, la desconcentración y la descentralización de la misma y la implementación de un pacto fiscal que garantice finanzas públicas sostenibles y favorezca el crecimiento económico, el desarrollo social y el fortalecimiento de la institucionalidad democrática. 3. La construcción de políticas de Estado y la promoción de la participación social organizada en el proceso de formulación de las políticas públicas. La subvención bilateral concedida para el Proyecto de modernización y fortalecimiento del sector cultural salvadoreño (2012-2013) entraría dentro de esta tercera línea. <p>El CC ha llevado a cabo, desde su apertura, una programación que le ha permitido situarse en uno de los referentes de la cultura en San Salvador. Desde el CC se ha buscado convertir el espacio en un espacio de calidad y prestigio, que apoyará el arte contemporáneo salvadoreño y aportará a la producción artística del país. Son tres las líneas temáticas más recurrentes: género, violencia y migración.</p>	<p>En principio, el Centro se guía por los documentos programáticos generales de la DRCC (instrucciones de programación, y la Estrategia Cultura y Desarrollo). El artículo 43 del Borrador del IV Plan Director 2013-2016 enuncia:</p> <p><i>“...la Cooperación Española constituye un sistema compuesto por una diversidad de instituciones públicas y privadas que aportan elementos con entidad propia y diferenciada, pero que al mismo tiempo participan en la iniciativa “Marca España”. En particular, la Cooperación Española cuenta con un activo de primera relevancia como es su despliegue en los países socios, que supone una herramienta clave para la imagen de España en estos países y permite contar con una red de centros de gestión de la cooperación, de formación y de cultura consolidados, conocidos y en los que se pueden abrir espacios y generar sinergias con otros ámbitos de la acción exterior.”</i></p> <p>Atendiendo al próximo Plan Director se prestará especial atención a la cultura de paz como objetivo estratégico. el Plan específicamente enuncia: <i>“El aumento de la inseguridad ciudadana en un país o región coincide con la caída de los índices de desarrollo, de calidad democrática y de las condiciones de estabilidad democrática. La CE apoyará las políticas o estrategias existentes en ese ámbito (destacando el caso de Centroamérica), apoyando los espacios y mecanismos existentes de provisión de bienes públicos regionales así como la coordinación de donantes para aunar esfuerzos en la consecución de condiciones indispensables para impulsar un desarrollo democrático económico sostenible, democrático y sostenible. Se mantendrán las acciones de sensibilización que inciden en el compromiso de España como país defensor de una cultura de paz”.</i></p> <p>Asimismo, el Centro Cultural considera necesario, desde un punto de vista estratégico: 1. Establecer vínculos y caminos de ida y vuelta entre la cultura española y salvadoreña, potenciando la relación entre agentes culturales y artistas de ambos países, incentivando la creación de proyectos conjuntos. / 2. Suplir demandas y necesidades en el área de formación artística y cultural. / 3. Fomentar el diálogo entre los sectores sociales, la participación democrática, la equidad de género y sobre todo la reflexión en los problemas que afectan al país.</p>
	CONTEXTO GENERAL DEL PAÍS			

		Contexto cultural de desarrollo del País	Objetivos y experiencia actual de AECID (DRCC)	Visión AECID (DRCC) para los próximos años y objetivos estratégicos
C+D	L1 FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO EN GESTIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO	<p>En El Salvador, no existen estudios reglados en gestión cultural. En formación artística sólo la Universidad Nacional oferta una Licenciatura en Artes con tres especialidades y de currícula muy limitada y anticuada. En general, este tipo de estudios de reduce a la formación en talleres y cursos cortos en instituciones públicas como el CENAR (Centro Nacional de Artes, que a la fecha se encuentra trabajando para reestablecer el Bachillerato en Artes) y la Escuela Nacional de Danza cuyos estudios no son reconocidos por el Ministerio de Educación. Se espera que con el apoyo del proyecto de AECID de <i>Fortalecimiento del sector cultural salvadoreño</i> se cree un diplomado en gestión cultural.</p>	<p>La formación de capital humano es una de las líneas estratégicas de la estrategia Cultura y Desarrollo, y de parte del CC continúa la iniciativa de apoyar en la formación y acompañar al país en la implementación de estudios reglados en Gestión Cultural. A la fecha se han iniciado conversaciones con una universidad privada para revisar la posibilidad de crear un diplomado que cuente con reconocimiento del Ministerio de Educación. A lo largo, de los últimos años, hemos realizado un sinfín de talleres y cursos cortos en diferentes ámbitos (curaduría, producción de artes escénicas, nuevas tecnologías, danza, actuación, escenografía, iluminación para teatro, crítica teatral, etc.</p>	<p>* Consolidada una oferta permanente de formación en gestión cultural para el sector cultural local.</p>
	L2 REFUERZO DE LA DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA CULTURA	<p>Desafortunadamente, dentro del Plan quinquenal del actual gobierno apenas hay tres referencias a la política cultural: la red de casas de cultura descentralizadas en el territorio nacional, el fomento de coros y orquestas y planes de estudios superiores. Sin embargo, gracias al proyecto de AECID, actualmente se está trabajando en la formulación de una Política Nacional de Cultura y de la Ley Cultura con la participación de la Secretaría de Cultura de la Presidencia.</p>	<p>La dimensión política de la cultura es una de las líneas estratégicas de la estrategia Cultura y Desarrollo y del Marco de Asociación (2010-2014), por lo que se resaltó la voluntad del CCE de acompañar al país en la implementación de estas. Teniendo en cuenta que la evolución de las políticas culturales influyen directamente en el nivel de participación cultural y bienestar de los individuos, así como en las libertades ciudadanas, en el período legislativo anterior, se llevó a cabo una consulta nacional de cultura sobre diferentes aspectos y el CC realizó diferentes actividades de acompañamiento a las consultas públicas realizadas. A la fecha el CCE lidera el proyecto de Formulación de la Ley de Cultura en El Salvador a través de una subvención de estado.</p>	<p>* Fomentado el desarrollo institucional con la creación de políticas culturales en la legislación nacional.</p>

		Contexto cultural de desarrollo del País	Objetivos y experiencia actual de AECID (DRCC)	Visión AECID (DRCC) para los próximos años y objetivos estratégicos
	<p>L3</p> <p>REFUERZO DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LA CULTURA</p>	<p>Cada vez más, existe un mayor reconocimiento sobre la repercusión de la cultura en la economía nacional. El apoyo a las industrias culturales (básicamente, cine y música) ha experimentado un leve crecimiento en los últimos años a pesar de no existir una planificación clara al respecto. El CONAMYPE como instancia oficial de apoyo a la pequeña y mediana empresa ha colaborado con el CC para potenciar industrias culturales emergentes.</p>	<p>La dimensión económica de la cultura es una de las líneas estratégicas de la estrategia Cultura y Desarrollo por lo que en los últimos años, el CC ha llevado a cabo diferentes acciones de apoyo a las industrias culturales salvadoreñas (especialmente en el área audiovisual, literaria y musical), siendo esta una de las líneas prioritarias, no sólo en el ámbito salvadoreño, sino incentivando la creación de industrias culturales centroamericanas. La Casa Tomada como espacio del CCE ha programado para el 2013 diversas actividades para el emprendedurismo de industrias culturales emergentes. Se tendrá en cuenta el nuevo Plan Director 2013-2016 que expresa: <i>"Promoveremos políticas orientadas a la generación de mayores oportunidades de empleo para mujeres y hombres, así como a la creación de entornos que potencien la generación de negocios y su financiación, a través de crédito e inversión de tejido productivo y empresarial, sobre todo para Micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMEs) y empresas de economía social de los países socios. Se fomentará la adopción de valores y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en todas estas actuaciones. Se tendrá en cuenta para ello el documento "La empresa socialmente responsable en la cooperación al desarrollo" aprobado en el Grupo de Trabajo de RSE del Consejo de Cooperación."</i></p>	<p>* Potenciados los procesos de creación, producción y distribución de las industrias culturales locales.</p>

		Contexto cultural de desarrollo del País	Objetivos y experiencia actual de AECID (DRCC)	Visión AECID (DRCC) para los próximos años y objetivos estratégicos
C+D	L4 RELACIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD ENTRE EDUCACIÓN Y CULTURA	<p>En los planes de estudio actuales, el elemento cultural no es complementario de la educación, ni viceversa. La educación artística no es obligatoria y ni siquiera es considerada una herramienta para fortalecer la reflexión u otras habilidades y/o valores de los estudiantes.</p>	<p>En borrador del Plan Director 2013 - 2016, expresa: <i>“aumentar la calidad de la educación a través de la construcción de sistemas educativos, gratuitos, inclusivos y con respeto a la diversidad cultural”</i>. Desde este CCE, se ha venido trabajando los elementos culturales y educativos como ejes transversales de toda la programación. En especial, ha sido prioridad el desarrollo de actividades formativas en diversos temas: Gestión cultural, artes escénicas, artes plásticas, artes visuales, etc. Énfasis especial ha recibido la formación infantil. Desde 2008 y hasta la fecha, los fines de semana de cada mes, se dedican a actividades infantiles, con un 80% de actividades de carácter formativo en el área artística. La utilización de la cultura y el arte para objetivos educativos es de vital importancia, entendiendo éstos como generadores del desarrollo de la expresión creativa, estimulando la evolución intelectual, social, cultural, la sensibilidad y apreciación artística.</p>	<p>* Fomentada la reflexión sobre la necesidad urgente de incluir contenidos culturales en los programas de estudio de educación básica. * Fomentada la toma de conciencia del valor del respeto a los Derechos Humanos, Culturales y la memoria histórica.</p>
	L5 GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO CULTURAL	<p>El Salvador cuenta con una Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural vigente desde 1993. De aprobarse la Ley de Cultura de 2013 se hará una adaptación y correcciones a la de 1993. El país tampoco ha ratificado los acuerdo sobre patrimonio intangible de la UNESCO lo que da cuenta de la falta de interés en este campo. Tampoco se han puesto en marcha políticas que fomenten la identidad y se cuenta con muy poco presupuesto para la preservación del patrimonio histórico.</p>	<p>La línea de patrimonio no ha sido prioritaria aunque se han llevado a cabo diversas acciones de recuperación de patrimonio en el área de Suchitoto (del que todavía queda un resto por ejecutar) y de habitabilidad básica en el Centro de San Salvador con la CCA. El CCE ha realizado algunas actividades en torno al tema, destacándose el último seminario ACERCA sobre Gestión de Riesgos y Prevención de Desastres en materia de Patrimonio Cultural.</p>	<p>Establecido el respeto al patrimonio cultural como eje transversal en la programación del CCE.</p>

		Contexto cultural de desarrollo del País	Objetivos y experiencia actual de AECID (DRCC)	Visión AECID (DRCC) para los próximos años y objetivos estratégicos
C+D	L6	<p>Dejando a un lado la cultura en su sentido más estricto y centrándonos en el impacto de los medios de comunicación sobre la cultura general de la sociedad, cabe mencionar que existen en El Salvador medios de comunicación que favorecen la libertad de expresión dando voz al pueblo y son una forma de expresión para las comunidades como es el caso de algunas Radios Comunitarias agrupadas en la red ARPAS y prensa escrita. A la fecha, existe en El Salvador una estación de radio y un canal nacional que hasta hace un par de años pertenecía al extinto CONCULTURA y actualmente está bajo la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República. El tema cultural no es relevante en la programación de ninguno de los dos, si bien han ampliado los contenidos culturales entre de 2011 y 2012. La existencia de periodismo cultural es limitada: se restringe al diario digital El Faro, algunos Blogs que anuncian agenda cultural del país, y algunos y algunas columnistas que redactan crítica cultural, las noticias en medios generalmente son una reseña de las actividades a realizar. En 2012 ha surgido un nuevo canal de televisión analógica y online, TVX, que aborda lo cultural desde formatos audiovisuales novedosos, pudiendo captar la atención de espectadores jóvenes y con estudios y puede contagiar a otros medios en experimentar con estos nuevos lenguajes.</p> <p>Por otro lado, la democratización de la cultura en Internet favorece la existencia del periodismo ciudadano, aún poco explorada pero ya latente en la sociedad salvadoreña</p>	<p>En los últimos años el CCE ha realizado múltiples actividades alrededor del tema y mantiene una relación fluida y colaboración con medios alternativos interesados en la cultura. Cabe mencionar que cada vez son menos los medios de comunicación a los que les interesa el tema. En los últimos años las secciones de cultura han sufrido grandes recortes de espacio o han desaparecido completamente, sin embargo, las actividades del CCE siguen siendo cubiertas especialmente por la prensa escrita. En 2012 el CCE destinó una partida presupuestaria importante para mantener el contrato de dos periodistas culturales en el Faro y por primera vez capacitó a una estudiante de último año de periodismo, realizando sus prácticas obligatorias en el centro.</p> <p>Por otro lado el CCE mantiene desde hace dos años el financiamiento a un blog de crítica cinematográfica</p> <p>En 2012 el CCE ha promovido varios foros sobre periodismo cultural digital, creatividad digital, y redes sociales que contribuyen al desarrollo humano</p>	<p>Fortalecida la temática que promueva el respeto a la cultura local, que contribuya a la creación de identidad en las nuevas generaciones y desarrollar actividades que cuenten con visiones plurales de los diversos temas a desarrollar.</p> <p>Favorecida la participación ciudadana en periodismo cultural digital</p> <p>Creada la necesidad de que la ciudadanía demande espacios culturales mediáticos como parte de su Derecho de Acceso a la Cultura</p>
	RELACIONES ENTRE COMUNICACIÓN Y CULTURA CON IMPACTO EN EL DESARROLLO			

		Contexto cultural de desarrollo del País	Objetivos y experiencia actual de AECID (DRCC)	Visión AECID (DRCC) para los próximos años y objetivos estratégicos
	<p>L7</p> <p>IMPULSO A LOS PROCESOS DE RECONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS CULTURALES</p>	<p>El respeto a los Derechos culturales está incluido en la Constitución salvadoreña, además de haberse ratificado el Protocolo de San Salvador y otros acuerdos alrededor del tema.</p>	<p>El CCE ha realizado múltiples actividades alrededor del reconocimiento de los Derechos culturales y la diversidad, en especial, actividades que fomentan la reflexión y la crítica sobre el tema. Es objetivo prioritario del CCE de El Salvador favorecer la participación de los ciudadanos sin discriminación de ningún tipo. El CC ha apoyado la elaboración de borrador de la ley de cultura y ha trabajado de cerca con la Secretaría de Cultura de la Presidencia para fortalecer el proceso de su creación.</p>	<p>* Fortalecida la programación del CCE en el desarrollo de programas con la siguiente temática: Identidad de género, Derechos de autor y Derechos conexos, respeto a la diversidad cultural y similares.</p>

	Contexto cultural de desarrollo del País	Objetivos y experiencia actual de AECID (DRCC)	Visión AECID (D RCC) para los próximos años y objetivos estratégicos
COOPERACIÓN CULTURAL	<p>Además de la Cooperación Española, en El Salvador existen otras dinámicas de cooperación impulsadas por otros países. En lo que a cooperación cultural se refiere, la Alianza Francesa, propone diversas actividades, como clases, talleres sobre la lengua y cultura francesa, conferencias, conciertos y servicios de cine-club y galería de arte. El Centro Cultural Salvadoreño Americano está comprometido con la promoción y difusión cultural, proponiendo la enseñanza del inglés así como actividades culturales en su galería de arte y sala multiusos como el premio de cultura. También ejecutan proyectos de cooperación en El Salvador GIZ de Alemania, JICA de Japón y países Latinoamericanos como Brasil y México están incrementando sus aportaciones y proyectos en el país. Asimismo hay que tener en cuenta las acciones de la Coordinación Educativa y Cultural (CECC) perteneciente al SICA.</p>	<p>Los objetivos prioritarios del CCEsv en relación a este tema han sido: 1. Fomentar la cooperación cultural como vehículo de intercambio y de enriquecimiento mutuo. 2. Generar encuentros y diálogos a partir de la negociación de convenios en el ámbito cultural, educativo y científico. 3. Promover actividades que fomenten la interacción con la vida cultural del país.</p>	<p>El CC busca contribuir al desarrollo del país a través de la acción cultural, impulsando programas de soporte a los agentes locales (públicos y privados), la contribución a la promoción cultural española y una programación que facilite el intercambio, la reflexión y la producción cultural con la población local.</p> <p>Intentando establecer vínculos entre la cultura española y salvadoreña, trata de potenciar la relación entre agentes culturales y artistas de ambos países incentivando la creación de proyectos conjuntos y/o coproducciones.</p> <p>El proyecto del CC pretende fomentar el diálogo entre los sectores sociales, la participación democrática, la equidad de género y por sobre todo la reflexión en los problemas que, a la fecha, afectan al país. En esa línea, tres de las temáticas recurrentes en nuestra programación son: violencia juvenil, equidad y violencia de género y migraciones.</p>
PROMOCIÓN CULTURA ESPAÑOLA	<p>Desde el Centro Cultural, OTC y Embajada de España, se realizan la mayor parte de acciones dedicadas a la Promoción de la Cultura Española. También existen en el país asociaciones de amistad como el Centro Español, presente en El Salvador desde hace más de 100 años y que desarrolla actividades lúdicas y culturales. Otras ONG's españolas como La Liga española para la educación y la cultura popular centran sus esfuerzos en la educación y cultura aprovechando la afinidad cultural y lingüística entre los dos países. La cámara Hispano - Salvadoreña de Comercio, Industria y Turismo (COMINTUR) tiene por misión fomentar y fortalecer las relaciones bilaterales económicas, comerciales, industriales, turísticas, culturales y de amistad, entre El Salvador y España. Algunas instituciones educativas, como el Colegio Padre Arrupe, cuenta dentro de su plan de estudios Literatura, Geografía e Historia de España. Algunas empresas españolas como Calvo, Telefónica y MAPFRE, patrocinan actividades puntuales vinculadas con España.</p>	<p>1. Fomentar una amplia participación y abrir nuevos canales de relación de la cultura de las CCAA y municipios de una España plural en el exterior, para presentar su expresividad y fomentar el diálogo entre ellas. 2. Reflejar la diversidad cultural de nuestro país facilitando la presencia de la creación cultural promovida desde las CCAA, Diputaciones, Ayuntamientos, Sociedad Civil y Sector privado, y se hagan eco de nuestra diversidad lingüística. 3. Mostrar la realidad cultural contemporánea de una España plural // Estos objetivos son marcados en las Instrucciones de servicio para la programación de la acción cultural exterior para el ejercicio 2013. El Centro Cultural, tras haber experimentado el examen del CAD y teniendo en cuenta que maneja fondos AOD, intenta siempre vincular la promoción de la cultura español con otras acciones ligadas a la cooperación cultural y a la acción cultural como estrategia de desarrollo, tratando de no realizar únicamente una promoción de la cultura española. Podríamos decir que, en el caso de El Salvador, esta se realiza a través de las exposiciones y compañías itinerantes que son recibidas desde la sede central y a través de los ciclos de cine.</p>	<p>El CCEsv pretende continuar apostándole a la promoción de la cultura española a través de su programación. En ese sentido, se continuará fortaleciendo el Ciclo de cine español, reservando espacio para las muestras itinerantes enviadas desde la DGRRCC, coordinando las visitas de los artistas escénicos españoles, además de trabajar temas culturales, políticos, sociales, etc. iberoamericanos.</p>

5. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

Conclusiones del análisis.

La situación económica e institucional que vive El Salvador, así como la inexistencia de otros Centros Culturales dedicados a la Cooperación, hacen que el CCE tenga una posición privilegiada y centralizada con respecto a la acción cultural y la cooperación cultural al desarrollo. Esta situación dinamizadora de la cultura se ha visto acrecentada notablemente con la apertura de La Casa Tomada.

A. DEBILIDADES.

1. Las condiciones laborales son ajustadas para la mayoría de trabajadores del CCE (solo 4 de los empleados son personal AECID, 3 con facturación externa, 1 becaria y el resto subcontratados).
2. El área donde es más sensible esta situación es, particularmente, en la de gestión de actividades. Las responsabilidades del equipo de Gestión se han duplicado desde la apertura de La Casa Tomada. Debido a los recortes presupuestarios, a la fecha, se ha prescindido de 2 personas que apoyaban en esta área.
3. El mal servicio de transporte público también afecta a la accesibilidad al centro de los usuarios. Así como la falta de iluminación en la calle principal y en las aledañas,

cuestión que ya se está abordando con la Alcaldía.

4. No existe una tradición en el financiamiento de empresas privadas de actividades culturales tanto las españolas radicadas en El Salvador como las nacionales. No se ha advertido, por parte del mundo empresarial, un compromiso fuerte con el desarrollo cultural del país. Generalmente los patrocinios locales han respondido a celebraciones puntuales u objetivos de corto alcance en actividades de poca calidad artística.
5. Los planes y programas de estudio oficiales del Ministerio de Educación todavía no contemplan las enseñanzas artísticas como parte esencial de la formación de los niños y niñas salvadoreños.
6. Debido a la recesión económica en España, los presupuestos del Centro se han visto afectados, lo que ha afectado a la visibilidad principalmente y ha no poder seguir manteniendo las suscripciones de revistas de la Mediateca.
7. El diseño arquitectónico del edificio es inadecuado en términos de sostenibilidad medioambiental, lo que genera un alto coste económico y medioambiental: falta de luz natural, uso intensivo del aire acondicionado, por consiguiente se genera un gasto elevado en la partida de luz y se aumenta la huella de carbono. El diseño de la entrada no solo

no invita al acceso al público (está verjado), sino que pasa inadvertido y se confunde con los edificios institucionales de la Embajada.

8. Falta de visibilización de la oferta de la mediateca y por consiguiente dificultad para atraer a los públicos especializados.
9. La creciente inseguridad: En los últimos tiempos hemos sufrido una serie de robos en las instalaciones lo que nos ha obligado a reforzar las medidas de seguridad, además de asaltos en los alrededores del Centro. El hecho de no contar con un sistema de vigilancia por cámaras es una dificultad añadida para registrar los robos y garantizar la seguridad.

B. FORTALEZAS.

1. Buena capacidad de interlocución con los agentes locales: El CCE, a lo largo de los años, ha desarrollado excelentes relaciones con los actores culturales locales, colaborando habitualmente con un gran número de ellos y, en ocasiones, liderando proyectos en los que se implican a diferentes agentes.
2. El equipo de trabajo del Centro Cultural está motivado, implicado y cohesionado. El personal constituye una de las claves de la exitosa trayectoria del centro, por su implicación en las actividades y su compromiso con los objetivos de desarrollo del mismo.

3. Excelente posicionamiento en la esfera cultural del país: El Centro Cultural goza de gran prestigio y su programación crea expectativas entre el público. La imagen institucional del CCE es reconocible e identificada con contemporaneidad y calidad.
4. La fidelidad de un público que apoya y difunde con entusiasmo las actividades del centro.
5. La buena relación con los medios de comunicación, Las actividades del centro son usualmente cubiertas por los medios de comunicación en prensa escrita y radio
6. El criterio de selección de actividades, que parte de una oferta variada y plural.
7. El decidido apoyo a grupos experimentales y proyectos de investigación que tienen poca acogida en las instituciones públicas y privadas del país por su contemporaneidad.
8. Buena acogida entre el público joven participante en las actividades y talleres del centro, lo que permite la renovación generacional del público
9. Los talleres destinados a la capacitación en diferentes áreas artísticas, permiten el fortalecimiento de la comunidad artística salvadoreña, a nivel relacional y profesional.
10. El centro es considerado un espacio neutral e independiente para la reflexión del sistema del arte.

11. Aprovechamiento de las ventajas de accesibilidad al conocimiento que brindan actualmente las tecnologías de la información y la comunicación.
12. Ofrecer un servicio de orientación cualificada para la solicitud de los usuarios de convocatorias, subvenciones, becas, etc. (oportunidad)
13. La mediateca del CCESv contiene una de las mejores colecciones bibliográficas especializadas en Arte en San Salvador.
15. El aprovechamiento de los bienes patrimoniales del Centro Cultural inactivos (exposiciones y equipos técnicos) para cederlos temporalmente a otras entidades con carencia de los mismos.
4. El nuevo escenario generado por el proyecto de la Red de Centros ofrece la oportunidad para la realización de un trabajo y programación conjunta con la Red.
5. La presencia en el país de la sede del SICA puede permitir la organización de actividades conjuntas para fomentar la cooperación entre países.
6. Alineándonos con la política cultural del país en el apoyo a las Casas de Cultura, permitimos la descentralización de la programación del centro.
7. La disposición de los agentes culturales a colaborar con la programación del centro
8. La implicación del Centro Cultural en la puesta en marcha de la ley de Cultura, nos posibilita la oportunidad de acompañar, incidir y liderar en las políticas culturales de El Salvador

C. OPORTUNIDADES

1. La capacidad de influencia del centro como forjador de opinión y de referencia cultural así como su repercusión en el desarrollo local a través de proyectos pertinentes.
2. Capacidad de exportación internacional o regional, inmersa en un mercado cultural aun incipiente, para los productos culturales.
3. Con la experiencia e imagen del centro éste puede apostar por posicionarse en la esfera de la vanguardia cultural y comprometerse con el arte emergente y los nuevos lenguajes artísticos.
9. El papel del Centro como mediador y conector, como instancia conciliadora y propositiva para activar a los profesionales y ofrecer un espacio de diálogo entre los componentes de los sectores profesionales del ámbito cultural
10. La infraestructura tecnológica del Centro (radio, medialab, equipo de posproducción de sonido) permitirá el acceso a los usuarios, abaratará los costes de producción y capacitará en el uso práctico de la tecnología a los públicos.

11. La Casa Tomada se está convirtiendo en una referencia de nuevo modelo de gestión dentro de la comunidad cultural local. Además de responder a la situación económica y social actual, permite enriquecer la programación del CCE a partir de costos mínimos a través de la utilización de trueques, intercambios y coworking.

12. Se han iniciado contactos con comunidades de salvadoreños en el exterior (Corredor salvadoreño de Washington) que empiezan a proponer actividades con el CCE

D. AMENAZAS

1. La situación de violencia y peligrosidad que vive el país (no obstante con la tregua de las pandillas desde marzo de 2012 los asesinatos han disminuido notoriamente), que condiciona la celebración de actividades en general y en particular a las celebradas en espacios abiertos y en horario nocturno.
2. La posibilidad de extorsión a los empleados y a la institución por parte de las maras, como ha ocurrido este año en el caso de una de las señoras de la limpieza.
3. La subida de los impuestos municipales y los gastos corrientes (electricidad y agua sobre todo) que pueden afectar seriamente a la sostenibilidad de La Casa Tomada.
4. La preocupante situación de la escasa formación en arte y cultura de los maestros y profesores del sistema escolar.

5. La falta de interés de los políticos por generar políticas culturales o bien el incumplimiento de las programadas. No obstante en el año 2012 se ha prestado mayor atención al debate sobre la cultura, en especial en este momento en el que se está trabajando en la ley de Cultura tanto desde el FMLN como desde el proyecto de AECID financia la la Secretaría de Cultura.

6. La incertidumbre por una posible mayor reducción de presupuesto asignado dificultará la gestión a futuro, la sostenibilidad del Centro y puede afectar a la motivación del personal

7. El fenómeno creciente de desculturización de la sociedad que se refleja en la falta de interés de los medios de comunicación por la cultura. En los últimos años ha decrecido el interés de los mass-media por la cultura, reduciendo estas secciones en favor de secciones de fama con contenidos amarillistas. Caso de la Prensa Gráfica que ha suprimido su sección de cultura.

6. MATRIZ 2-3-4

MATRIZ 2. MARCO ANUAL DE RESULTADOS

MATRIZ 3. PROGRAMAS

MATRIZ 4. PROYECTOS

		Objetivos estratégicos a medio plazo (outcomes)	Resultados esperados (outputs) en 2013	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones apoyadas	Posibles Riesgos
C+D	L1 FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO EN GESTIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO	O.E.1. Fortalecida la oferta de formación continua en gestión cultural para el sector cultural local.	R.1.1. Actualizados los conocimientos en gestión de cultura de los responsables de las casas de cultura de la Secretaría de Cultura R.1.2. Elaborados los planes y programas de estudios de un posgrado en Gestión Cultural R1.3. Ofertado y realizado por el CCE un taller de Gestión cultural para gestores culturales	1.1.1. 30% de directores de casas de cultura reciben curso de formación, 15 responsables departamentales de Cultura y el equipo central de la SEC 1.2.1. Plan de estudios de gestión cultural 1.3.1. 20 personas formadas en el taller del CCE 1.4.1. Al menos 45 agentes culturales locales han recibido asesoría	Curso para responsables de cultura institucionales Plan de estudios Curso para gestores culturales	* Falta de motivación de los Funcionarios de la SEC Falta de fondos del CCE para la realización de los programas de formación
	L2 REFUERZO DE LA DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA CULTURA	O.E.1. Rediseñado y Reordenado el marco legislativo y la política pública cultural de El Salvador.	R.1.1. Elaborado borrador de la política pública de Cultura R.1.2. Elaborado borrador de la Ley de Cultura R.1.3. Fortalecidas las redes culturales por sectores profesionales	1.1.1. Borrador de política pública de Cultura 1.2.1. Documento del pacto social de la política y de la ley de Cultura 1.2.2. Avances de la asamblea legislativa para la aprobación de la ley 1.3.1. Constituido y en marcha el comité 1.4.1. Al menos, dos asociaciones de redes apoyadas por el CCE están operativas.	El Borrador de Ley de Cultura El Borrador de Política pública Las redes culturales por sectores profesionales	Lobbies en contra de la creación de la política. Lentitud y burocracia del Estado y la Asamblea Colectivos enfrentados por diferentes intereses
	L3 REFUERZO DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LA CULTURA	O.E.1. Potenciada la creación y gestión de industrias culturales locales.	R.1.1. Se ha contribuido a la profesionalización de las industrias culturales locales. R.1.2. Se ha orientado a artesanos para la creación de proyectos empresariales. R.1.3. Apoyados los jóvenes diseñadores a través de la difusión y orientación comercial y empresarial a las jóvenes empresas. R.1.4. Apoyados los	1.1.1. Apoyadas 2 producciones audiovisuales 1.2.1. Apoyada la creación de una plataforma de difusión y comercialización de obras de jóvenes diseñadores y artesanos 1.3.1. Realizada una exposición de diseño bajo licencia Creative Commons 1.4.1. Apoyado el Festival ICARO	2 talleres de cinematografía, Festival ICARO, Muestra de diseño emergente.	Mercado inmaduro para la absorción de procesos de creación que invitan al apoyo de nuevos productos.

		Objetivos estratégicos a medio plazo (outcomes)	Resultados esperados (outputs) en 2013	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones apoyadas	Posibles Riesgos
			realizadores audiovisuales emergentes. R.1.5. Orientados los proyectos audiovisuales en el campo de la distribución, subvenciones. R.1.6. Promovido el sector de producción musical. R.1.7. Promovido el sector editorial independiente.			
C+D	L4 RELACIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD ENTRE EDUCACIÓN Y CULTURA	O.E.1. Fomentada la cultura de paz en la juventud en colaboración con el Ministerio de Educación y la Secretaría de Cultura. O.E.2. Fomentada la toma de conciencia del valor del respeto a los Derechos Humanos, Culturales y la memoria histórica.	R.1.1. Apoyadas agrupaciones musicales de jóvenes y adultos mayores R.1.2. Apoyada la orquesta sinfónica juvenil R.1.3. Habilitados espacios en el CCE para iniciativas de grupos juveniles por la cultura de paz (coros, teatro, intercambio cultural) R.1.4. Celebradas exposiciones del CCE en Centros de Educación y Cultura	1.1.1. El CCE sostiene a un coro de niños y jóvenes de zonas de riesgo y del adulto mayor 1.1.2. Se celebra, al menos, dos conciertos anuales por Coro. 1.2.1. La Orquesta Juvenil recibe dos asistencias técnicas de músicos cualificados 1.2.2. Apoyado conciertos para la juventud	Conciertos del Coro Infantil UPA –CCESV Concierto por la paz de la Orquesta sinfónica juvenil 6 exposiciones itinerantes del Centro Cultural para la sensibilidad de la cultura para Jóvenes (literatura, cine, etc.) Proyecto itinerante de cultura Montada una actividad de cuentacuentos sobre libros editados por la DPI (Dirección de Publicaciones)	Al ser actividades descentralizadas la inestabilidad presupuestaria del CCESV afectaría a la continuidad del proyecto

	Objetivos estratégicos a medio plazo (outcomes)	Resultados esperados (outputs) en 2013	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones apoyadas	Posibles Riesgos
L5 GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO CULTURAL	O.E.1. Apoyada la preservación del patrimonio cultural.	<p>R.1.1. Fortalecidas las Instituciones para lograr el diseño de políticas públicas adecuadas para la protección y salvaguarda del Patrimonio Cultural</p> <p>R.1.2. Articulado marco jurídico nacional y regional adecuado para el tratamiento de los riesgos en materia de Patrimonio Cultural.</p> <p>R.1.3. Apoyado el sistema de información nacional de Patrimonio Cultural</p> <p>R.1.4. Priorizada la sensibilización y concientización de los diferentes actores de la sociedad civil (educadores, medios de comunicación, comunidades identificadas como de alto riesgo...) para que conozcan y entiendan la problemática asociada a los riesgos en materia de Patrimonio Cultural</p> <p>R.1.5. Apoyado el foro regional de trabajo técnico en materia de gestión de riesgos orientado al intercambio de herramientas y procedimientos de intervención, con ciclos periódicos de reuniones de carácter obligatorio.</p>	<p>1.1.1. La ley de cultura de El Salvador refleja el diseño de políticas públicas para la protección del Patrimonio.</p> <p>1.1.2. La ley de Cultura refleja la creación del marco jurídico nacional para el tratamiento de los riesgos en materia de Patrimonio Cultural.</p> <p>1.1.3. Sistema de información contempla este aspecto.</p> <p>1.1.5. Activar Foro en regional.</p>	<p>Sistema de información nacional</p> <p>Inventario de patrimonio cultural</p> <p>Borrador de Ley de Cultura</p> <p>Borrador de Política nacional pública</p> <p>Comunidad de aprendizaje de sistema de información creado</p> <p>Comunidad de aprendizaje de prevención del patrimonio cultural creada</p>	<p>Intereses encontrados por lobbies sobre la política nacional pública.</p> <p>Falta de compromiso para dinamizar las redes por parte de los actores</p>

	Objetivos estratégicos a medio plazo (outcomes)	Resultados esperados (outputs) en 2013	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones apoyadas	Posibles Riesgos
<p style="text-align: center;">L6</p> <p style="text-align: center;">C+D</p> <p style="text-align: center;">RELACIONES ENTRE COMUNICACIÓN Y CULTURA CON IMPACTO EN EL DESARROLLO</p>	<p>O.E.1. Fortalecida la programación del CCE en promoción de valores de respeto en la difusión y la construcción de la cultura.</p> <p>O.E.2. Favorecida la participación ciudadana en periodismo cultural digital.</p> <p>O.E.3. Creada la necesidad de que la ciudadanía demande espacios culturales mediáticos como parte de su Derecho de Acceso a la Cultura.</p> <p>O.E.4. Sensibilizada la ciudadanía en las prácticas de la Cultura Libre.</p>	<p>R.1.1. Aumentada la presencia de contenidos culturales en los medios de comunicación</p> <p>R.1.2. Capacitados periodistas culturales y agentes civiles</p> <p>R.1.3. Fomentada comunidad digital de usuarios de las actividades permanentes del CCESV</p> <p>R.1.4. Incorporadas herramientas de software libre en la web, en los procesos de gestión cultural, en la producción de contenidos del CCESV</p> <p>R.2.1. Fomentada comunidad de comunicadores culturales profesionales y agentes civiles</p> <p>R.2.2. Instaladas comunidades de software libre de forma permanente en La Casa Tomada</p> <p>R.3.1. Fomentada la demanda de contenidos culturales en espacios mediáticos</p> <p>R.3.2. Fomentada la cultura de consumo de contenidos culturales mediáticos</p> <p>R.4.1. Sensibilizados los agentes culturales en el uso de licencias creative commons para dar acceso a productos culturales libres</p> <p>R.4.2. Sensibilizados los agentes culturales en el uso del software libre en sus procesos de preproducción, producción y postproducción</p>	<p>Aumentada la presencia del CCESv en medios de comunicación un 10% respecto a 2012</p> <p>2 periodistas de El Faro.net formados</p> <p>2 alumnos de diseño web y comunicaciones capacitados en el CCESv</p> <p>1 Taller de producción de radio on line</p> <p>4 Talleres de software libre</p> <p>1. Taller de procomún</p> <p>1 Comunidad de software libre instalada durante 1 año en La Casa Tomada</p> <p>1 plataforma de crowdfunding salvadoreña</p> <p>1 plataforma digital de exportación online de productos culturales salvadoreños</p> <p>6 programas de radio dirigidos por actores culturales y sociales</p> <p>1 blog de crítica de cine</p> <p>4 comunidades de agentes culturales trabajando en comunicación cultural,</p> <p>1 plataforma digital de radio on line</p> <p>20 personas trabajando en red en la radio cultural del CCESv</p> <p>10 Hackers de cultura digital salvadoreños realizando un proyecto de procomún en La Casa Tomada</p>	<p>Formación de periodistas de la Guía de El Faro.net</p> <p>Red de radios de CCE</p> <p>Blog de Cine Foro</p> <p>Convocatoria a actores culturales y sociales para la gestión de programas para la radio on line</p> <p>Reforzada la comunidad de líderes de Creative Commons en El Salvador</p> <p>Fortalecido el trabajo en red entre comunidades de software libre salvadoreño</p>	<p>Falta de interés de los empresarios de los medios de comunicación Falta de Fondos</p> <p>Falta de profesionales cualificados locales para capacitar en cuestiones técnicas</p> <p>Falta de recursos humanos en el CCESV para la consecución de la L6</p>

	Objetivos estratégicos a medio plazo (outcomes)	Resultados esperados (outputs) en 2013	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones apoyadas	Posibles Riesgos
		<p>cultural.</p> <p>R.4. 3. Sensibilizada la sociedad civil en la cultura del financiamiento masivo de proyectos culturales a través de Internet.</p> <p>R.4.4. Sensibilizadas las iniciativas culturales en exportar sus productos a través de Tic's.</p>			
<p>L7</p> <p>IMPULSO A LOS PROCESOS DE RECONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS CULTURALES</p>	<p>O.E.1. Fortalecida la temática Identidad de género, Derechos de autor y Derechos de accesibilidad a la cultura, respeto a la diversidad cultural, y similares.</p>	<p>R.1.1. Realizadas actividades de sensibilización sobre género, migración, derechos de accesibilidad a la cultura y derechos de autor</p>	<p>1.1.1. 1 Proyecto con mujeres maltratadas</p> <p>1.1.2. Ciclos de Cine de Creative commons</p> <p>1.1.3. Convocatoria para promover licencias creative commons</p>	<p>Iniciativas locales sobre igualdad de género, diversidad, migración, derechos culturales y derechos de autor</p> <p>Licencia de Creative Commons El Salvador</p> <p>Cine de género</p> <p>Grupo de teatro con mujeres maltratadas.</p>	<p>*Falta de sensibilización sobre el libre acceso a la cultura y el respeto a la diversidad cultural.</p>

	Objetivos estratégicos a medio plazo (outcomes)	Resultados esperados (outputs) en 2013	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones apoyadas	Posibles Riesgos
COOPERACIÓN CULTURAL	<p>O.E.1. Fomentado el intercambio cultural con países iberoamericanos, facilitando el diálogo entre creadores, intelectuales y agentes culturales de los diversos países.</p>	<p>R.1.1. Se han establecido en la programación del CC proyectos desarrollados por artistas y/o intelectuales iberoamericanos.</p> <p>R.1.2. Se ha fortalecido el apoyo a la creación de productos culturales de artistas jóvenes salvadoreños.</p> <p>R.1.3. Se ha aumentado la visibilidad de la producción artística Centroamérica.</p> <p>R.1.4. Se ha facilitado el contacto de empresas culturales salvadoreñas con mercados iberoamericanos.</p>	<p>1.1.1. Se ha invitado al menos a 2 artistas/ intelectuales Iberoamericanos, a realizar diversos proyectos culturales / formativos.</p> <p>1.2.1. Se ha apoyado la producción de al menos 3 artistas emergentes locales.</p> <p>1.3.1. Se han realizado al menos 2 actividades (exposiciones - talleres - conversatorios) con artistas de la región centroamericana.</p> <p>1.4.1. Se han realizado al menos dos encuentros entre empresarios salvadoreños y agregados comerciales de países iberoamericanos interesados en sus productos.</p>	<p>*Programa de intercambio entre CCs de la región.</p> <p>* Apoyo a la implementación de conversaciones entre empresarios y empresas homólogas de la región.</p>	<p>* Falta de fondos.</p>
PROMOCIÓN CULTURA ESPAÑOLA	<p>O.E.1. Proyectada y difundida la actualidad cultural de España.</p>	<p>R.1.1. Se han coordinado las actividades programadas con las contrapartes locales.</p>	<p>1.1.1. Figuran en la programación del CCE y en los espacios culturales salvadoreños espectáculos de danza, teatro, artes visuales, música y literatura y pensamiento procedentes de España.</p> <p>1.1.2. Existe una oferta de títulos de cine español en la cartelera del CC.</p>	<p>*Dos ciclos de cine español . * Dos obras de teatro de la red, Un espectáculo de danza, Tres concierto de música, *Dos exposiciones de obras de artistas españoles. *Un ciclo de conferencias de Literatura y pensamiento</p>	<p>*Falta de acuerdo con los gestores locales para la exhibición de los espectáculos.</p> <p>*Desinterés de los gestores de los espacios culturales o falta de disponibilidad de espacios.</p> <p>* Falta de infraestructuras locales adecuadas para las actividades, y falta de formación de los técnicos y operadores correspondientes.</p>

PROGRAMA 1: FORMACIÓN								
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Instituciones y agentes colaboradores locales	Formatos(s) Contemplado(s) para su ejecución	Documentación general y difusión prevista	Proyectos y Actividades relacionados
<p>Fecha Inicio: Marzo 2013</p> <p>Fecha Fin: Octubre 2013</p> <p>Coste global del programa: 16,000 €</p> <p>Tipo de Financiación: MPJ</p> <p>Presupuesto solicitado a AECID: 16,000€</p>	<p>Intervención educativa para la implementación de las capacidades de los profesionales de la gestión cultural.</p> <p>Presupuesto con fondos ACERCA y propios del Centro. Se distinguen, en principio, dos niveles: iniciación y actualización-formación continua. Asimismo se contará con el apoyo del proyecto de Fortalecimiento del Sector Cultural Salvadoreño: Una de las poblaciones meta de este proyecto son los dinamizadores y responsables de la red de casas de cultura, para los que se procurará actualizar su formación.</p>	<p>Ofertar a los especialistas y a la población salvadoreña en general una alternativa de formación cultural que permita el acceso a herramientas, instrumentos y al conocimiento.</p>	<p>O.1. Actualizar y mejorar las capacidades de las áreas técnicas de los sectores profesionales de la cultura.</p>	<p>Creadores, gestores, técnicos, tanto profesionales como amateur, funcionarios de la Secretaría de Cultura, bibliotecarios, así como las instituciones y agentes colaboradores locales</p>	<p>Red de Casas de la Cultura de la Secretaría de Cultura, Empresa privada. Secretaría de inclusión social. Orquesta sinfónica Nacional, CENAR, Universidad Mónica Herrera, Dirección de Patrimonio Cultural de la Secretaría de Cultura, Red de Bibliotecas Públicas de El Salvador</p>	<p>Cursos, talleres, comunidades virtuales de aprendizaje</p>	<p>Catálogos, hojas volantes, programas de mano, afiches. Convocatoria, web, redes sociales, manual didáctico, espacio web de trabajo...</p>	<p>*Curso de Gestión cultural para gestores y agentes culturales *Curso de gestión de Bibliotecas</p>

PROGRAMA 2: LA CASA TOMADA								
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Instituciones y agentes colaboradores locales	Formatos(s) Contemplado(s) para su ejecución	Documentación general y difusión prevista	Proyectos y Actividades relacionados
Fecha Inicio: Enero 2013 Fecha Fin: Diciembre 2013 Coste global del programa: 44,700.00€ Tipo de Financiación: MPJ Presupuesto solicitado a AECID: 44,700.00€	<p>Nuevo modelo de gestión cultural realizado de acuerdo al espíritu de la economía creativa y solidaria, la responsabilidad social corporativa, el apoyo a las industrias culturales, creación de redes de intercambio, trueque de servicios culturales y coworking.</p>	<p>Potenciar un nuevo modelo de gestión cultural que responda a la actual situación económica y social de España y El Salvador, que apoye las iniciativas locales y fortalezca el tejido productivo nacional.</p>	<p>O.1. Apoyar los sectores culturales ofreciéndoles asesoramiento, financiación y difusión O.2. Fomentar las asociaciones sectoriales para generar sinergias en la búsqueda financiación pública y privada. O.3. Ofrecer infraestructuras y materiales para la creación. O.4. Apoyar en la internacionalización y exportación de las creaciones culturales O.5. Realizar proyectos creativos de artistas o instituciones locales y temas conexos. O.6. Formar en la gestión de empresas culturales. O.7. Apoyar con equipamiento y asesoría a los proyectos culturales emergentes. O.8. Abrir oportunidades de negocio para generar mercado local e internacional. O.9. Implicar las empresas en proyectos de responsabilidad social y cultural</p>	<p>Creadores, artistas, colectivos de artistas, asociaciones de profesionales de sectores culturales y empresas no consolidadas. Público en genera</p>	<p>ASCINE, Zona Yawal, 10-4, Accesarte; La Casa Alegre, Factory Design; Secretaría de Cultura, museos de arte, fundaciones, empresas privadas.</p>	<p>Infraestructuras y equipamientos de LCT a disposición, talleres, convocatorias de financiación de proyectos, exposiciones, exhibiciones de artes escénicas, talleres formativos, conciertos, performances y puntos de venta</p>	<p>Catálogos virtuales, programas de mano, afiches, notas de prensa</p>	<p>Medialab, Radio online, Apoyo ASCINE, Festival Ícaro, Muestra-exhibición de diseño, Music lab, Intervenciones LCT; Zona de Coworking; Cuarto oscuro; Zona de intercambio cultural.</p>

PROGRAMA 3: APOYO A LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA PRODUCCIÓN CULTURAL								
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Instituciones y agentes colaboradores locales	Formatos(s) Contemplado(s) para su ejecución	Documentación general y difusión prevista	Proyectos y Actividades relacionados
Fecha Inicio: Enero 2013 Fecha Fin: Diciembre 2013 Coste global del programa: 43,000.00€ Tipo de Financiación: MPJ Presupuesto solicitado a AECID: 43,000.00€	<p>Realización de diversos proyectos creativos en las áreas de artes plásticas, visuales, música y artes escénicas con el fin de apoyar a los actores culturales locales en el proceso de creación de productos de calidad fomentando su demanda mediante la difusión de los mismos.</p>	<p>Potenciar la creación de la cultura local en un entorno de viabilidad económica y la difusión del arte contemporáneo.</p>	<p>O.1. Apoyar los actores culturales ofreciéndoles asesoramiento, financiación y difusión. O.2. Fomentar las asociaciones sectoriales para generar sinergias en la búsqueda financiación pública y privada. O.3. Ofrecer infraestructuras y materiales para la creación. O.4. Apoyar en la internacionalización y exportación de las creaciones culturales. O.5. Realizar proyectos creativos de artistas o instituciones locales y temas conexos.</p>	<p>Creadores, artistas, asociaciones de profesionales de sectores culturales y empresas no consolidadas. Público en general.</p>	<p>ASCINE, Secretaría de Cultura, Colectivo de artistas, Museos de arte, Fundaciones, empresas privadas.</p>	<p>Infraestructuras y equipamientos del CCE a disposición, talleres, convocatorias de financiación de proyectos, exposiciones, exhibiciones de artes escénicas, talleres formativos, conciertos, performances y puntos de venta</p>	<p>Catálogos virtuales, hojas volantes, programas de mano, afiches, notas de prensa, etc.</p>	<p>Medialab, Radio online, Apoyo ASCINE, Festival Ícaro, Muestra-exhibición de diseño, Proyecto de Música Centroamericana</p>

PROGRAMA 4 : DIVERSIDAD Y DERECHOS CULTURALES, GÉNERO Y SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Instituciones y agentes colaboradores locales	Formatos(s) Contemplado(s) para su ejecución	Documentación general y difusión prevista	Proyectos y Actividades relacionados
<p>Fecha Inicio: Marzo 2013</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2013</p> <p>Coste global del programa: 17,900.00€</p> <p>Tipo de Financiación: MPJ</p> <p>Presupuesto solicitado a AECID: 17,900.00€</p>	<p>Contribuir al mantenimiento de la diversidad cultural y a garantizar los derechos culturales de la población, con el foco en los colectivos en riesgo de exclusión (grupos indígenas, mujeres, niños así como otras minorías culturales) y la protección del medioambiente. Para ello, la labor de este Programa es doble: Por un lado, interviene mediante acciones de visibilización, protección y valoración de las expresiones culturales de los colectivos antes mencionados y, por otro lado, pretende buscar el acceso a la cultura. Asimismo, procura sensibilizar a la población local sobre la protección del medioambiente y quiere fomentar acciones sostenibles.</p>	<p>Garantizar la diversidad cultural y el derecho a una identidad cultural propia, así como el acceso universal a la cultura en un entorno sostenible</p>	<p>O.1. Visibilizar y valorar las expresiones culturales de las minorías y comunidades en riesgo de exclusión.</p> <p>O.2. Contribuir en el acceso de todos los colectivos a la participación en la vida cultural del país.</p> <p>O.3. Sensibilizar en torno a la diversidad y los derechos culturales.</p> <p>O.4. Promover el mantenimiento del patrimonio natural y medioambiental, y fomentar la sostenibilidad</p>	<p>Colectivos en riesgo de exclusión (niños, jóvenes, discapacitados, mujeres, colectivos vulnerables...) conjuntamente con la sociedad salvadoreña en general.</p>	<p>Colectivos de mujeres. Secretaría de inclusión social. PNUD. Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos. Coro de Radio Clásica, Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica (COMMCA) del SICA, Ministerio de Medioambiente, Ministerio de Turismo, SNET, "El Faro" periódico digital latinoamericano etc.</p>	<p>Ciclos de cine, conferencias y foros de debate, talleres, exposiciones, conciertos</p>	<p>Espacios radiofónicos de Radio Clásica, secciones del periódico El Faro, exposiciones sobre sostenibilidad ambiental y específicamente sobre el agua, proyecciones de ciclos de cine.</p>	<p>Mesas redondas, encuentros, conferencias, exposiciones.</p>

PROGRAMA 5: GOBERNABILIDAD PARA UNA CULTURA PARA EL DESARROLLO								
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Instituciones y agentes colaboradores locales	Formatos(s) Contemplado(s) para su ejecución	Documentación general y difusión prevista	Proyectos y Actividades relacionados
<p>Fecha Inicio: Febrero 2013</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2013</p> <p>Coste global del programa: 13,000.00€</p> <p>Tipo de Financiación: Propia</p> <p>Presupuesto solicitado a AECID: 13,000.00€</p>	<p>Se incluye el Proyecto de Fortalecimiento y modernización del sector cultural salvadoreño. Entre las acciones relevantes de este Programa destacamos el apoyo a la Política Nacional Pública y de la Ley Nacional de Cultura. Se realizará una encuesta nacional sobre el estado de la cultura para lo que se formarán mesas por sectores profesionales de la cultura y se conformará un Comité Nacional de Cultura.</p> <p>Otro de los aspectos a destacar es el apoyo al Sistema Nacional de Información Cultural que contará con el inventario del patrimonio material e inmaterial. Asimismo, se contribuirá en la elaboración de planes y programas para la gestión cultural. También se apoyará la revisión de la Ley de Cine. En el ámbito regional, liderado por la CECC-SICA se apoyará la implementación de las políticas culturales regionales, entre otras, las orientaciones para la prevención del patrimonio en caso de desastres naturales o la puesta en marcha de un sistema de información cultural a nivel regional.</p>	<p>Fortalecer y modernizar la política cultural a nivel nacional y regional.</p>	<p>O.1. Promover una identidad cultural inclusiva, democrática y respetuosa de la diversidad en la sociedad salvadoreña.</p> <p>O.2. Impulsar el fortalecimiento y la estructuración orgánica del sector cultural salvadoreño.</p> <p>O.3. Apoyar la política cultural regional.</p>	<p>Sociedad civil en general. Sectores profesionales de la cultura. Funcionario de Cultura. Sector institucional y político (Asamblea, partidos, autoridades gubernamentales)</p>	<p>Secretaría de Cultura. Ministerio de Educación. PNUD. Procuraduría para la defensa de los Derechos Humanos. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC-SICA). Asociación de Cine Salvadoreño (ASCINE)</p>	<p>Subvención de Estado (2012) para un Proyecto formulado. Reuniones puntuales para la revisión de La ley.</p>	<p>Consulta Nacional devuelta a sus actores. Estudios de apoyo a la justificación de la inversión en cultura.</p>	<p>Seminarios, mesas redondas, talleres.</p>

PROGRAMA 6: COMUNICACIÓN, GESTIÓN DE CONOCIMIENTO y TECNOLOGÍA								
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Instituciones y agentes colaboradores locales	Formatos(s) Contemplado (s) para su ejecución	Documentación general y difusión prevista	Proyectos y Actividades relacionados
<p>Fecha Inicio: Enero 2013</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2013</p> <p>Coste global del programa: 8,000.00€</p> <p>Tipo de Financiación: MPJ Culturales</p> <p>Presupuesto solicitado a AECID: 8,000.00€</p>	<p>Proyectos para divulgar, construir y fortalecer colectivamente las culturas y los conocimientos, a través de la tecnología y los procesos comunicacionales</p>	<p>Potenciar el uso de las TIC como instrumentos para el acceso a conocimientos, la gestión cultural, la producción de contenidos culturales y creativos, la promoción de la cultura local y la creación de redes de pares</p>	<p>O.1. Crear la radio on line del ccesv con una programación cultural y de cooperación, realizada por profesionales de la cultura, estudiantes de comunicaciones, cooperantes, socios de otras radios on line y convocatoria abierta</p> <p>O.2. Sensibilizar la población en la cultura de compartir a través de software libre.</p> <p>O.3. Mejorar la comunicación digital entre CCESV y los usuarios de internet.</p> <p>O.4. Potenciadas redes de pares con intereses culturales comunes.</p> <p>O.5. Formar agentes culturales en gestión cultural 2.0 y licencias de derechos de autor</p>	<p>Periodistas, editores, gestores culturales, público general, estudiantes, creadores, ONG's, colectivos o asociaciones</p>	<p>Universidades, El Faro, Grupo de Creative Commons El Salvador, Comunidades de Software Libre El Salvador Asociaciones, ONG's, colectivos, Empresa privada y Consultores, red de centros, ARPAS, Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador, La Radio de Todas, Asociación de Astronomía, CONAMYPE, SEC</p>	<p>Cursos, conferencias, talleres, encuentros, foros, virtuales y en sede.</p>	<p>webs, blogs, plataforma de radio on line, documentación didáctica digital en plataformas on line, podcasts...</p>	<p>Proyecto Radio online: Taller de producción radiofónica online Convocatoria de programas radiales Acuerdos con ONG's, podcasters y medios para compartir contenidos Campaña de comunicación La Radio Tomada Ciclo de conferencias Historia de la Radio en El Salvador Congreso Radios on line en El Salvador Programa de radio del CCESV Encuentros mensuales de gestión de una radio colectiva</p> <p>Proyecto Código 503</p> <p>Taller de introducción al procomún Wikisprint en red con la P2P Foundation Talleres de software libre gestionados por las Comunidades de SL de El Salvador Actividades de CC El Salvador de sensibilización, información y formativas sobre licencias Creative Commons</p> <p>Proyecto Desarrollo Económico de las Iniciativas Culturales con herramientas TIC Campaña de Comunicación de las plataformas Asesorías Talleres de CONAMYPE</p>

PROGRAMA 7: ACCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA EN EL EXTERIOR								
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Instituciones y agentes colaboradores locales	Formatos(s) Contemplado(s) para su ejecución	Documentación general y difusión prevista	Proyectos y Actividades relacionados
Fecha Inicio: Abril 2013 Fecha Fin: Noviembre de 2013 Coste global del programa: 29,000.00€ Tipo de Financiación: Consejería Cultural + CCE Presupuesto solicitado a AECID: 29,000.00€	<p>Dar a conocer la diversidad e intensidad creativa de las expresiones culturales Españolas entre el público salvadoreño. Esta difusión va de la mano de la formación de capital humano local trabajando con contrapartes locales y sus infraestructuras culturales para la realización de las actividades</p>	<p>Difundir las expresiones actuales de la cultura española entre el público salvadoreño</p>	<p>O.1. Exhibir la diversidad poliédrica de las expresiones culturales española O.2. Fomentar el diálogo entre la cultura salvadoreña y española O.3. Promover el acceso a la cultura de los públicos locales</p>	<p>Población salvadoreña en general</p>	<p>Consejería de Cultura de la Embajada de España, Secretaría de Cultura de la Presidencia de la República de El Salvador, Teatro Nacional de El Salvador, Festival Internacional de Jazz de El Salvador, Red de Museos Nacionales</p>	<p>Exposiciones, espectáculos de artes escénicas, talleres formativos, conciertos</p>	<p>Programación virtual, web, redes sociales, medios de comunicación, notas de prensa, material multimedia</p>	<p>Espectáculos de danza y música. Talleres de danza, música y teatro.</p>

PROYECTO 1.1: Formación en Gestión Cultural									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Mayo 2013 Fecha Fin: Agosto 2013 Tipología del Proyecto: Interés especial Coste total del proyecto: 15,000.00€ Tipo de Financiación: Mixta Presupuesto solicitado a AECID: 10,000€	Formación que responda ante la demanda de los gestores culturales locales y que trate de adecuarse a la Política Pública de Cultura que se aprobará en el 2013	Ofertada a los especialistas y a la población salvadoreña en general una alternativa de formación en gestión cultural	O.1. Implementada la formación en gestión cultural de los directores de las Casas de la Cultura de El Salvador. O.2. Implementada la formación en gestión cultural de agentes culturales institucionales e independientes, de los sectores públicos y privado	Gestores culturales de instituciones y autónomos, productores culturales, artistas, estudiantes de artes, personal de casas de la Cultura de El Salvador	Inexistencia de formación reglada en las áreas mencionadas. Interés de la Secretaría de Cultura en mejorar la gestión de las Casas de la Cultura a través de la capacitación de sus técnicos	Secretaría de Cultura y universidades	Universidad Centroamericana.	Convocatoria, Web, difusión en prensa, material didáctico, redes sociales, folleto de mano	Curso de Gestión Cultural para los responsables de Las Casas de Cultura de El Salvador; Curso de Gestión Cultural

PROYECTO 1.2: Gestión de Bibliotecas (Seminario Programa ACERCA 2013)									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Marzo 2013									
Fecha Fin: Noviembre 2013									
Tipología del Proyecto: Triangular	El proyecto pretende contribuir a paliar la carencia formativa en el país referente al fomento de la lectura, respondiendo al interés de los gestores y docentes de Bibliotecas y Escuelas Públicas	Mejorado el servicio de la red de bibliotecas y Escuelas Públicas en el área de fomento y animación a la lectura.	O.1. Contribuido a incrementar la capacidad de los bibliotecarios, profesores y promotores de lectura en la puesta en práctica de sus conocimientos en sus lugares de trabajo.	Bibliotecarios, Docentes y Promotores de lectura	Inexistencia de formación en el área mencionada. Conocimientos desfasados de los profesionales del sector	Cultura de la Presidencia, Red de Bibliotecas públicas, Ministerio de educación.	Grupo de Teatro TIET Editorial Santillana	Convocatoria, Web, Correos masivos, Redes Sociales, Material didáctico	Seminario Acerca de Fomento y Animación a la lectura. Actividades de la Mediateca
Coste total del proyecto: € 6000.00									
Tipo de Financiación: Mixta									
Presupuesto solicitado a AECID: €6000.00									

PROYECTO 2.1 Apoyo a la creación cinematográfica local.									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Marzo 2013 Fecha Fin: Noviembre 2013 Tipología del Proyecto: Interés especial Coste total del proyecto: 18,000.00€ Tipo de Financiación: Propia y privada. Presupuesto solicitado a AECID: 12,000.00€	Proyectos de formación, apoyo para la creación y presentación de productos audiovisuales, con el fin de fortalecer el tejido local de cineastas.	Aumentado el nivel de expertise de los profesionales audiovisuales y fortalecida la emergente industria audiovisual local.	O.1. Apoyar a la incipiente ASCINE. O.2. Ofrecer infraestructura para la edición. O.3. Ofrecer talleres de formación. O.4. Poner a disposición los espacios de LCT para la realización de Casting y filmaciones. O.5. Poner a disposición de los creadores locales la recién inaugurada sala de cine de LCT para la proyección de sus creaciones.	Profesionales y estudiantes de audiovisuales. Artistas.	Limitadas oportunidades de formación en el área. Incipiente industria cinematográfica local. Necesidad de fortalecimiento de la recién creada Asociación de cine local.	ASCINE. Comunidad de cineastas local. Estudiantes de cine. Artistas. Empresa privada. Fundaciones culturales.	Universidades.	Catálogos, programación de actividades, espacio web, redes sociales y envío de notas de prensa	Proyecciones, mesas redondas, castings, entrevistas.

PROYECTO 2.2 La Radio Tomada									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Especificos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
<p>Fecha Inicio: Enero 2013</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2013</p> <p>Tipología del Proyecto: Interés especial</p> <p>Coste total del proyecto: 4,000.00€</p> <p>Tipo de Financiación: Propia y privada.</p> <p>Presupuesto solicitado a AECID: 2,000.00€</p>	<p>Creación de la radio on line del ccesv con una programación cultural y de cooperación, realizada por profesionales de la cultura, estudiantes de comunicaciones, cooperantes, socios de otras radios on line y convocatoria abierta</p>	<p>Dotada la población de herramientas para la creación, recepción y difusión de contenidos culturales digitales</p>	<p>O.1. Creado un programa de radio de las actividades del CCESV O.2. Creado un programa de Comunicación para el Cambio Social gestionado por la OTC. O.3. Creados 3 programas gestionados por agentes culturales y científicos y 3 programas gestionados por agentes de cambio. O.4. Compartida producción cultural radiofónica realizada por las radios de la Red de Centros Culturales O.5. Creada la plataforma transmedia de emisión de la radio y redes sociales correspondientes O.6. Capacitados los y las productoras de los programas de radio que se emitirán O.7. Conseguidos 1.000 radioyentes en 2013 O.8. Firmados convenios de colaboración con podcasters, instituciones, ONG's, medios de comunicación O.9. Realizada la campaña de comunicación O.10. Finalizado el estudio de grabación O.11. Usado el estudio de grabación por beneficiarios de ONG's de proyectos de comunicación para el desarrollo</p>	<p>Creadores, cooperantes, público general (radio-oyentes), estudiantes de comunicación es, técnicos de sonido</p>	<p>Poca oferta de contenidos culturales digitales y analógicos</p>	<p>Universidades, El Faro, Asociaciones, ONG's, colectivos, Software libre El Salvador, Empresa privada y Consultores, ARPAS, Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador</p>	<p>Red de Centros Culturales de España</p>	<p>Plataforma digital de la radio, los propios programas, web del CCESV, redes sociales, afiches, folleto de mano</p>	<p>Taller de producción radiofónica online Convocatoria de programas radiales Acuerdos con ong's, podcasters y medios para compartir contenidos Campaña de comunicación La Radio Tomada Ciclo de conferencias Historia de la Radio en El Salvador Congreso Radios on line en El Salvador Programa de radio del CCEsv Encuentros mensuales de gestión de una radio colectiva</p>

PROYECTO 2.3 LCT Intervenciones									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Abril 2013 Fecha Fin: Noviembre 2013 Tipología del Proyecto: Interés especial Coste total del proyecto: 8,000.00€ Tipo de Financiación: Propia y privada. Presupuesto solicitado a AECID: 6,000.00	<p>La creación contemporánea permite solapar diversas disciplinas artísticas promoviendo no sólo acciones multidisciplinares sino además transdisciplinares, lo que promueve "puestas en escena" que dejan de ser exposiciones a uso, haciendo visible procesos de trabajo entre creadores, gestores, comunidad, instituciones y cualquier actor involucrado de la sociedad.</p> <p>En este punto se presenta imprescindible el proyecto de intervenciones para provocar en el ambiente cultural salvadoreño una efervescencia determinada por la curiosidad y la colaboración entre diversos actores culturales para la obtención de una gran obra que inunde los sentidos de los visitantes de La Casa Tomada convirtiéndolos en cocreadores de la obra al completarla con su interacción, resultando así una inclusión total.</p>	<p>Promover procesos creativos complejos que integren diversas disciplinas artísticas con el espacio y los visitantes de La Casa Tomada</p>	<p>O.1. Fortalecer procesos de creación colectiva para la obtención de obras artísticas O.2. Dinamizar el contexto de creativo mediante interacciones de diversos actores culturales O.3. Sensibilizar a los visitantes de La Casa Tomada proveyendo conocimientos y experiencias sensoriales a través de la puesta en escena de acciones artísticas inclusivas</p>	<p>Artistas, gestores culturales y comunidad interesada</p>	<p>Los creadores salvadoreños aún adolecen de cierta desconfianza al trabajo colectivo y se hace necesario promover interacciones entre estos, para buscar un desarrollo sostenible de la cultura mediante la colectivización de la creación.</p>	<p>CENAR, centros de estudios, asociaciones de artistas, creadores, gestores culturales y comunidad en general</p>	<p>Empresa privada, instituciones gubernamentales, ONG's y centros de estudios</p>	<p>Programa de actividades propio, fortalecimiento de espacio web y redes sociales, envío de notas de prensa, publicaciones sobre temas relacionados a la cultura inclusiva</p>	<p>Exposiciones, charlas, conferencias, danza, teatro, performance, proyecciones y talleres con un enfoque multidisciplinar, transdisciplinar e inclusivo generando sinergias para el andamiaje de la cultura salvadoreña</p>

PROYECTO 2.4 Cuarto oscuro (Promoción a la formación, difusión y creación fotográfica)									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Febrero 2013 Fecha Fin: Diciembre 2013 Tipología del Proyecto: Interés especial Coste total del proyecto: 6,000.00 Tipo de Financiación: Propia. Presupuesto solicitado a AECID: 6,000.00€	<p>La escena artística salvadoreña se encuentra en una dinámica de experimentación visual interesante y la creación de un espacio de investigación fotográfica en La Casa Tomada, facilitará una plataforma de difusión y creación de fotografía análoga, que se sostendrá a través de redes de creadores que utilizarán el espacio como un laboratorio, permitiendo la colaboración entre fotógrafos noveles y profesionales.</p>	<p>Generado un espacio de producción de fotografía análoga que promueva el trabajo en red con énfasis en los procesos creativos</p>	<p>O.1. Dinamizada la producción fotográfica salvadoreña. O.2. Facilitado un espacio de encuentro de artistas, gestores e interesados, promoviendo la permeabilización del colectivo de fotógrafos en dinámicas solidarias de cocreación.</p>	<p>Artistas, fotógrafos, gestores culturales, instituciones relacionadas a la producción fotográfica y comunidad en general</p>	<p>Falta de un espacio de producción y experimentación de fotografía que promueva la interacción entre diversos actores culturales</p>	<p>Club de fotografía ASA2000, artistas visuales, colectivo de fotógrafos, Universidad de El Salvador, CENAR, estudios de fotografía independientes, Foto30, ESFOTO El Salvador.</p>	<p>Empresa privada, CENAR, centros de estudios y asociaciones de artistas</p>	<p>Catálogos, programación de actividades, espacio web, redes sociales y envío de notas de prensa</p>	<p>Desarrollar imagen gráfica del espacio oscuro que permita la producción fotográfica análoga y experimental, que cuente con el equipo necesario para revelar. Realización de normativa de uso de espacio y equipo Convocatoria para generar actividades Exposiciones en corredor de las apariencias Talleres sobre utilización de cuarto oscuro Talleres sobre la imagen en blanco y negro Conversatorios sobre fotografía Conferencias Proyecciones.</p>

PROYECTO 2.5 Zona CW (Coworking)

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
<p>Fecha Inicio: Enero 2013</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2013</p> <p>Tipología del Proyecto: Interés especial</p> <p>Coste total del proyecto: 6,000.00€</p> <p>Tipo de Financiación: Propia y privada.</p> <p>Presupuesto solicitado a AECID: 3,000.00€</p>	<p>Zona Yawal es un espacio de coworking que admite compartir puestos de trabajo para el desarrollo de ideas empresariales colectivamente.</p> <p>Con sede en La Casa Tomada, iniciará con la habilitación de un espacio dinamizador de profesionales, PYMES, emprendedores e interesados en compartir oficina de trabajo, con voluntad de apertura e interrelación con otras disciplinas para crear sinergias profesionales.</p> <p>Estará gestionado por una contraparte local que evolucionará el espacio permitiendo a diversos actores de la sociedad compartir ordenadamente proyectos e ideas empresariales derivando en el fortalecimiento del tejido productivo mediante las interacciones naturales del ambiente creado, contando con internet, espacio de reuniones, teléfono y mesas de trabajo, DVD, proyector y pantalla.</p>	<p>O.1. Potenciadas sinergias de profesionales s.</p> <p>O.2. Fortalecido el tejido productivo de El Salvador</p>	<p>Compartido un mismo espacio de trabajo entre profesionales sin oficina, emprendedores artistas y PYMES de diferentes sectores</p> <p>Creada una comunidad en la que los miembros interactúan desarrollando proyectos empresariales con una dinámica de grupo.</p>	<p>PYMES de diversos sectores, profesionales sin oficina, emprendedores y artistas</p>	<p>Falta de espacios para elaborar proyectos colectivos que permita relaciones empresariales multidisciplinares con enfoque participativo.</p>	<p>Proyecto 10.4, PYMES de diversos sectores, profesionales sin oficina, emprendedores y artistas</p>	<p>Empresa privada</p>	<p>Publicaciones con modos de uso, programación de actividades, espacio web, redes sociales y envío de notas de prensa.</p>	<p>Crear espacio de trabajo acondicionado con internet, mesas de trabajo compartidas, teléfono y zona de reuniones para Manual de uso del espacio</p> <p>Crear área de miembros fijos y miembros itinerantes</p> <p>Página web red 2.0</p> <p>Charlas</p> <p>Conferencias</p> <p>Reuniones de negocios</p> <p>Talleres</p> <p>Capacitaciones</p> <p>Promoción de nuevos modos de negocio</p> <p>Desarrollo de servicios a la comunidad</p>

PROYECTO 2.6 Music Lab									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
<p>Fecha Inicio: Enero 2013</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2013</p> <p>Tipología del Proyecto: Interés especial</p> <p>Coste total del proyecto: 6,000.00€</p> <p>Tipo de Financiación: Propia y privada.</p> <p>Presupuesto solicitado a AECID: 2,500.00€</p>	<p>Creación de herramientas de gestión colectiva, ejecución de la gestión y administración del estudio de grabación para la producción, promoción, profesionalización y educación musical destinada a agentes culturales de El Salvador, especialmente a aquéllos que trabajan con modelos de gestión económica solidaria o mediante procesos de trabajo cooperativo (coworking) y con fines sociales.</p>	<p>Contribuido a la educación, producción, profesionalización y promoción musical de los agentes culturales del sector musical en El Salvador. Contribuido a la creación de puestos de trabajo, lucha contra la pobreza. Creado y ejecutado un modelo de acción cultural de prevención de la violencia juvenil en la Colonia de las Palmas a través de la música, donde se ubica el estudio de grabación de La Casa Tomada, espacio centralizador de las acciones a desarrollar.</p>	<p>O.1. Creado un modelo digital de gestión del calendario de uso del estudio de grabación O. 2. Creado un modelo digital y analógico de normas de uso del estudio de grabación O. 3. Creado un modelo digital y analógico de términos de referencia para la presentación de proyectos culturales en el área de la música para ser producidos en el estudio (no solo se trata de la producción y postproducción musical sino de optar a los programas formativos y de difusión que proporcionará la acción) O.4. Creada una herramienta digital de administración económica del estudio de grabación O.5. Creado un plan de financiamiento sostenible del estudio de grabación en base a los preceptos de economía creativa y solidaria. O.6. Creado un plan de educación musical para beneficiarios profesionales y no profesionales, especialmente jóvenes músicos de la Comunidad de las Palmas O.7. Creada una plataforma digital de difusión que integre los proyectos producidos en el estudio de grabación que sirva a su vez de repositorio, archivo musical.</p>	<p>Creadores, artistas, asociaciones de profesionales de sectores culturales y empresas no consolidadas. Público en general. Jóvenes músicos</p>	<p>Inexistencia de un modelo de gestión colectiva musical y de un estudio de grabación en el área de la Colonia de San Benito</p>	<p>Asociación de Músicos. La Radio Tomada. ASCINE. Asociación de Astronomía. Asociación de Comunidades de Software Libre. Asociación de Vecinos Colonia de San Benito. Asociación Corporación Zona Rosa. Centro Cultural de España en El Salvador. Colectivos de artistas. Empresas privadas. Organismos públicos. Jóvenes Líderes de la Comunidad de Las Palmas. CONAMYPE</p>	<p>Proyecto ZOM Guatemala. Hecho en Centroamérica</p>	<p>Plataforma digital, programa en la Radio Tomada, redes sociales, afiches, folleto de mano, mupis, publicidad en mobiliario urbano, promoción en medios de comunicación generalistas y especializados</p>	<p>Conciertos. Grabaciones.</p>

PROYECTO 2.7 Zona de intercambio cultural									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Abril 2013 Fecha Fin: Octubre 2013 Tipología del Proyecto: Interés especial Coste total del proyecto: 5,000.00€ Tipo de Financiación: Propia y privada. Presupuesto solicitado a AECID: 3,500.00€	<p>La naturaleza participativa de La Casa Tomada le posibilita interactuar con diversos actores sociales, al suplir una de las falencias sustanciales del medio cultural salvadoreño, al ofrecer a la comunidad de gestores, artistas e interesados, espacios y equipo que pueden ser usados sin costo monetario al permutarse por obras y servicios.</p> <p>El canje de espacios por servicios y obras pretende ayudar al sostenimiento del desarrollo cultural de El Salvador al proveer zonas de ensayo durante un período de tiempo específico a interesados que una vez finalizada la construcción de la obra la presenta en La Casa Tomada llenando la programación cultural de la misma. Estos espacios podrán permutarse además con interesados no culturales que podrían ofrecer mejoras a la infraestructura de La Casa Tomada, así como equipo para mejorar la oferta cultural.</p>	<p>Potenciado el desarrollo cultural a través de la plataforma espacial, La Casa Tomada</p>	<p>O.1. Construida La Casa Tomada como un espacio abierto y participativo que permita el intercambio de espacios por servicios y obras para mostrar nuevos modos de gestión cultural colectiva.</p> <p>O.2. Fortalecido el canje como modo económico alterno para ayudar a artistas y comunidad interesada a compartir conocimiento, obras y servicios.</p>	<p>PYMES de diversos sectores, artistas, gestores culturales y comunidad interesada</p>	<p>Uno de los intereses primordiales de La Casa Tomada es potenciar redes de desarrollo y, debido a que esto ha sido particularmente difícil en una sociedad de posguerra, se hace necesario tender puentes para el fortalecimiento del diálogo entre diversos actores culturales y sociales para un desarrollo cultural sostenible.</p>	<p>Profesionales de diversas ramas, emprendedores, artistas, gestores culturales, PYMES de diversos sectores y comunidad interesada.</p>	<p>Empresa privada, instituciones gubernamentales, ONG's y centros de estudios</p>	<p>Programa de actividades propio, fortalecimiento de espacio web y redes sociales, envío de notas de prensa, publicaciones sobre temas relacionados a la cultura inclusiva</p>	<p>Fortalecimiento de los espacios de intercambio Manual de uso de los espacio Exposiciones Demostraciones de productos Charlas Conferencias Presentaciones de danza Presentaciones de teatro Performance Proyecciones Talleres Capacitaciones Promoción de nuevos modos de negocio</p>

PROYECTO 2.8 Periodistas para el futuro									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Abril 2013 Fecha Fin: Diciembre 2013 Tipología del Proyecto: Interés especial Coste total del proyecto: 7,200.00€ Tipo de Financiación: Propia. Presupuesto solicitado a AECID: 7,200.00€	<p>Se trata de apoyar el día a día de un grupo de jóvenes periodistas recién licenciados que trabajarán en el periódico El Faro y darán cobertura a los eventos culturales del país. Se trata de una formación práctica que será monitoreada por periodistas experimentados.</p>	<p>Formados a nuevos periodistas en el ejercicio de la crítica cultural</p>	<p>O.1. Adiestrados dos jóvenes en el periodismo cultural. O.2. Desarrollado el periodismo cultural en periódicos. O.3. Ayudada la difusión de la oferta cultural del CCE y su visibilidad.</p>	<p>Jóvenes periodistas</p>	<p>Escasez de profesionales del periodismo que escriban crítica cultural</p>	<p>Periódico El Faro</p>		<p>El propio periódico on line</p>	<p>Talleres para crítica literaria, teatral, cinematográfica...</p>

PROYECTO 2.9 Media Lab

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Mayo 2013 Fecha Fin: Diciembre 2013 Tipología del Proyecto: Interés especial Coste total del proyecto: 2,500.00€ Tipo de Financiación: Propia . Presupuesto solicitado a AECID: 2,500.00€	<p>Se pretende la implementación de un laboratorio audiovisual para la postproducción y la formación. Desde sede se promovió el uso de las tecnologías dotando a los CCE de equipamiento adecuado para ese fin, sin embargo, por razones de espacio el equipamiento había sido subutilizado. Con la ampliación del espacio se dispone de la oportunidad de habilitar un medialab que podrá dar servicio a la comunidad de artistas y profesionales para desarrollar proyectos de postproducción.</p>	<p>Ofrecida a los profesionales y estudiantes audiovisuales medios técnicos y formativos para generar productos competitivos</p>	<p>O.1. Ofrecidas herramientas técnicas y conocimientos a los profesionales para proyectos audiovisuales. O.2. Habilitado un aula/taller para la formación específica y continua de los profesionales</p>	<p>Profesionales actuales y futuros del sector audiovisual</p>	<p>Barreras de acceso económicas para los autores a la infraestructura y equipos</p>	<p>Asociación Salvadoreña de Cine (ASCINE), Secretaría de Cultura.</p>	<p>Productores, empresas creativas emergentes...</p>	<p>Manuales de uso, comunicación en web y folletos de la infraestructura</p>	<p>Taller de postproducción digital, proyectos de edición de material audiovisual.</p>

PROYECTO 3.1 Clínicas de arte.									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Marzo 2013 Fecha Fin: Noviembre de 2013 Tipología del Proyecto: Bilateral Coste total del proyecto: 12,000.00€ Tipo de Financiación: Propia y privada. Presupuesto solicitado a AECID: 8,000.00€	Proyecto de clínicas - talleres en diversos formatos y disciplinas artísticas dirigidas por curadores y/o artistas locales y regionales que pretende acompañar y completar el proceso de aprendizaje de los artistas más jóvenes y estudiantes de arte y/o interesados.	Se ha contribuido a la profesionalización y/o formación de los artistas emergentes y/o estudiantes de arte locales.	O.1. Se han desarrollado al menos 3 clínicas de artes visuales durante el año. O.2. Se ha divulgado la obra de los artistas jóvenes emergentes. O.3. Se han desarrollado al menos 4 clínicas - retiro con artistas del área de danza, dibujo, artes escénicas y artes visuales.	Artistas emergentes. Estudiantes de arte. Jóvenes interesados.	Deficiente oferta de formación en áreas artísticas por parte de instituciones de formación reglada.	Empresa privada. Artistas locales. Fundaciones de arte. La Casa Alegre.	Curadores y/o artistas locales y regionales.	Catálogos virtuales, documentos de conclusiones, Programación virtual, información en página web, redes sociales, envío de notas de prensa a medios de comunicación	Exposiciones, intervenciones, conversatorios.

PROYECTO 3.2 Exposiciones.

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Enero 2013 Fecha Fin: Diciembre de 2012 Tipología del Proyecto: Bilateral Coste total del proyecto: 20,000.00€ Tipo de Financiación: Propia y privada. Presupuesto solicitado a AECID: 16,000.00€	<p>Fomento a la creación artística local (sean resultado de clínicas de arte, convocatorias y/o producciones específicas para los espacios del CCE y LCT) a través de la producción, montaje y difusión de exposiciones de diversos formatos.</p>	<p>Fomentada y difundida la creación artística local en diversas áreas del arte.</p>	<p>O.1. Realizadas al menos 16 exposiciones al año en las instalaciones del CCE y LCT que respondan a los siguientes criterios:</p> <p>3 como resultado de clínicas de arte.</p> <p>3 como resultado de diversas convocatorias de creación artística.</p> <p>4 individuales correspondiente a creación reciente de artistas emergentes.</p> <p>6 colectivas de diferente temática de problemática actual.</p>	<p>Artistas locales y/o emergentes, regionales y extranjeros residentes en El Salvador.</p>	<p>Falta de apoyo a la creación, investigación y experimentación artística por parte de las instituciones gubernamentales locales.</p>	<p>Colectivos y Asociaciones de artistas; Alcaldías, Museos, salas de exposiciones, empresa privada.</p>			<p>Conversatorios, performances, recitales, intervenciones</p>

PROYECTO 3.3: Litterae									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Febrero de 2013 Fecha Fin: Diciembre 2013 Tipología del Proyecto: Bilateral Coste total del proyecto: 3,000.00€ Tipo de Financiación: Propia Presupuesto solicitado a AECID: 3,500.00€	<p>Fomento a la literatura como factor para el fortalecimiento identitario, económico y educativo a través de cursos para escritores, exposiciones de divulgación de la ilustración del cuento, dinamización de la lectura, actividades para la difusión de la literatura salvadoreña</p>	<p>Fomentada y difundida la creación artística local en el campo de las letras.</p>	<p>O.1. Apoyada la divulgación a la literatura salvadoreña realizando presentaciones de publicaciones. O.2. Ofrecidas herramientas formativas a jóvenes escritores. O.3. Se ha contribuido a la investigación sobre literatura salvadoreña. O.4. Fortalecida la dinamización y garantizado el acceso a la lectura. O.5. Se ha apoyado la internacionalización y exportación de las creaciones culturales salvadoreñas.</p>	<p>Escritores / Ilustradores / Críticos literarios / Público general.</p>	<p>Insuficiencia de recursos para el desarrollar para la creación literaria, falta de acceso a la cultura literaria y para aprender sobre literatura.</p>	<p>Secretaría de Cultura, Casas de Cultura.</p>	<p>Editoriales,</p>	<p>Revista de programación, volantes con el programa de actividades previstas, información en página web, envío de notas de prensa a medios de comunicación. Redes sociales. Material multimedia. Blog</p>	<p>Recitales, charlas, presentaciones de libros, ferias. Talleres de literatura. Actividades de la mediateca.</p>

PROYECTO 3.4: Apoyo a la CND									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Abril de 2013 Fecha Fin: Noviembre de 2013 Tipología del Proyecto: Especial Coste total del proyecto: 3,500.00€ Tipo de Financiación: Propia Presupuesto solicitado a AECID: 3,500.00€	<p>Se trata de apoyar en su concepción los montajes de los espectáculos de la Compañía Nacional de Danza y de colaborar en la difusión de los mismos</p>	<p>Fomento a la creación de repertorio propio de la CND en el país y en la región.</p>	<p>O.1. Apoyada la creación de al menos 1 coreografía de la CND. O.2. Apoyado en la conformación de giras de la CND.</p>	<p>Compañía Nacional de Danza de El Salvador.</p>	<p>Insuficiencia de fondos de las instituciones culturales locales. Necesidad de promoción y visibilidad de la Compañía. Necesidad de foguearse y adquirir experiencia de los jóvenes bailarines de la Compañía</p>	<p>Secretaría de Cultura, Empresa privada.</p>	<p>Red de Centros Culturales, el CENAR</p>	<p>Revista de programación, volantes con el programa de actividades previstas, información en página web, envío de notas de prensa a medios de comunicación.</p>	<p>Espectáculos de artes escénicas. Talleres formativos.</p>

PROYECTO 3.5 Teatralia									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Abril 2013 Fecha Fin: Noviembre 2013 Tipología del Proyecto: Especial Coste total del proyecto: 5,000.00€ Tipo de Financiación: Propia Presupuesto solicitado a AECID: 5,000.00€	<p>Fomento a la creación teatral. Difusión del trabajo de las compañías de teatro independiente salvadoreñas</p>	<p>Fomentada y difundida la creación artística local de compañías de teatro.</p>	<p>O.1. Apoyado a la producción teatral de un espectáculo de teatro local. O.2. Ofrecidos espacios de la Casa Tomada para ensayos O.3. Fomentadas obras de cuenta cuentos y de teatro para público infantil y juvenil.</p>	<p>Compañías independientes de teatro salvadoreñas.</p>	<p>Falta de apoyo a la creación nacional en materia de arte y cultura. Falta de locales adecuados de ensayo</p>	<p>Compañías de teatro independiente, La Secretaría de Cultura</p>	<p>Los Centros Culturales. CENAR</p>	<p>Revista de programación, volantes con el programa de actividades previstas, información en página web, envío de notas de prensa a medios de comunicación.</p>	<p>Espectáculos de artes escénicas. Talleres formativos. Actividades infantiles y juveniles celebradas en el CCE los fines de semana.</p>

PROYECTO 3.6 Jóvenes diseñadores									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
<p>Fecha Inicio: Mayo 2013</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2013</p> <p>Tipología del Proyecto: Interés especial</p> <p>Coste total del proyecto: 6,500.00€</p> <p>Tipo de Financiación: Propia y ayuda de empresa privada</p> <p>Presupuesto solicitado a AECID: 3,500.00€</p>	<p>Abierto el espacio de exhibición y venta para diseñadores jóvenes en La Casa Tomada para la creación de mercado local e internacional. Activada La Casa Tomada como un espacio para crear y debatir proyectos llamada la zona de intercambio. En este espacio se buscará el apadrinamiento de la empresa privada para comercializar los productos posteriormente. Se pretende potenciar la creación, producción y venta de diseño, asimismo, se generarán proyectos que inviten a repensar las necesidades de diseño para crear nuevos productos. La formación de nuevos diseñadores será una de las prioridades.</p>	<p>Potenciada y fortalecida la industria emergente de diseño.</p>	<p>O.1. Habilitados espacios adecuados para la promoción y difusión del diseño local. O.2. Apoyado el crecimiento del mercado de diseño a nivel nacional e internacional. O.3. Actualizados los conocimientos en diseño de los jóvenes salvadoreños. O.4. Fomentada la producción en red para especializar y ajustar la oferta y demanda</p>	<p>Estudiantes, diseñadores, artistas visuales, pequeños empresarios, artesanos y consumidores</p>	<p>El débil tejido empresarial en el ámbito del diseño y la dispersión de las iniciativas de diseño que son poco consistentes para generar desarrollo. La falta de espacios adecuados para trabajar proyectos y promocionar los productos</p>	<p>Cámara de artesanos (CASART), el Museo MARTE, la Fundación COMPARTA, los consulados y cámaras de comercio salvadoreños, el Programa FOMILENIO de USAID, las universidades (Don Bosco, Mónica Herrera, Universidad Nacional, y la Matías Delgado) y empresas privadas.</p>	<p>La Asociación de diseñadores de Madrid, consultores especializados</p>	<p>Una página web para la promoción y difusión, catálogos, folletos...</p>	<p>Exposición de productos, ferias, pasarelas, tienda de la Casa Tomada, Proyecto de Responsabilidad Social Corporativa.</p>

PROYECTO 3.7 Red de Centros									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Febrero 2013 Fecha Fin: Noviembre 2013 Tipología del Proyecto: especial Coste total del proyecto: 3,500.00€ Tipo de Financiación: Propia Presupuesto solicitado a AECID: 3,500.00€	<p>Se busca generar una oferta complementaria con los otros centros culturales de la región, articulando las actividades, generando circuitos de colaboración y apoyando las redes de profesionales en sectores culturales lo que ayudará a dar mayor cohesión y coherencia a las propuestas y rentabilizar más los esfuerzos.</p>	<p>Fomentada la coordinación entre la red de centros culturales en aras de mejorar la oferta cultural y rentabilizar esfuerzos</p>	<p>O.1. Fortalecida la red de centros poniendo en marcha iniciativas transfronterizas y compartiendo la oferta cultural y formativa O.2. Se planifican las itinerancias de exposiciones, espectáculos etc.. de las producciones locales. O.3. Se apoyan a las redes regionales de profesionales de diversos sectores de la cultura. O.4. Se programa con los otros centros actividades conjuntas.</p>	<p>Personal de los centros culturales, redes de profesionales de la cultura.</p>	<p>La necesidad de presentar una coherencia en la oferta cultural, rentabilizar esfuerzos, abrir mercados regionales y trabajar coordinados en red</p>	<p>Los Centros Culturales</p>	<p>El Programa de Cultura e Integración, la CECC-SICA</p>	<p>Actividades compartidas en la web</p>	<p>Seminarios y talleres regionales</p>

PROYECTO 4.1: Cultura para tod@s									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Marzo 2013 Fecha Fin: Diciembre 2013 Tipología del Proyecto: Interés Especial Coste total del proyecto: 10,000.00€ Tipo de Financiación: Multilateral Presupuesto solicitado a AECID: 4,000.00€	<p>Se quiere facilitar el acceso a la cultura a grupos vulnerables por medio de actividades inclusivas y de participación colectiva. Por otra parte, se quiere sensibilizar a la población sobre las condiciones y la problemática de este sector de la población.</p>	<p>Promovido el acceso a la cultura y la inclusión social de los grupos más vulnerables y marginados de la sociedad salvadoreña</p>	<p>O.1. Apoyado el Coro de Radio Clásica conformado por niños y niñas en situación de pobreza. O.2. Apoyado a un colectivo de mujeres en zonas de riesgo para montar un espectáculo teatral. O.3. Ofrecida la oportunidad de montar un taller de danza para personas con discapacidad</p>	<p>Pueblos indígenas, personas con discapacidad, niños y niñas de barrios marginales, jóvenes en riesgo de violencia, mujeres víctimas de la violencia, etc.</p>	<p>La falta de acceso a la cultura de ciertos sectores de la población</p>	<p>Radio Clásica, El Faro, Mujeres de Soyapango, Grupo Rodapié</p>	<p>Asociaciones de Derechos Humanos</p>	<p>Página web, prensa on line, programas radiofónicos.</p>	<p>Mes de la mujer en el CCE, Mes del Agua</p>

PROYECTO 4.2 Cultura de Paz

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Marzo 2013 Fecha Fin: Diciembre 2013 Tipología del Proyecto: Bilateral Coste total del proyecto: 15,000.00€ Tipo de Financiación: Bilateral Presupuesto solicitado a AECID: 6,000.00€	<p>Esta línea comprende La Sala Negra que es un proyecto regional de investigación periodística centrado en la más preocupante de las realidades que vive Centroamérica en la actualidad: la crisis de violencia. Asimismo, cuenta con el apoyo del grupo de Cultura de Paz recién fundado en el CCE.</p>	<p>Apoyado la generación de cambios positivos en el debate público, la acción civil y la gestión gubernamental de la violencia en la región centroamericana.</p>	<p>O.1. Formados y sensibilizados a periodistas y a la opinión pública a través de III Foro Centroamericano de Periodismo 2013. O.2. Apoyada la muestra de documentales de Ambulante en el marco del Foro. O.3. Apoyado el grupo de Cultura de Paz.</p>	<p>Medios de comunicación, sectores gubernamentales, población civil, estudiantes, ONG's,</p>	<p>El Salvador es un país con unos altísimos índices de violencia. El aumento de las bandas juveniles y de la inseguridad hace necesario concienciar a la población sobre una cultura de paz.</p>	<p>Periódico El Faro. Cátedra de Cultura de Paz de la Universidad Don Bosco.</p>	<p>Periódicos y canales de televisión. Festival Ambulante de México.</p>	<p>Jornadas de reflexión, seminarios y talleres. Ciclos de cine, tele conferencias y cobertura en prensa.</p>	

PROYECTO 4.3 El Rostro Europeo									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Marzo 2013 Fecha Fin: Diciembre 2013 Tipología del Proyecto: Multilateral. Coste total del proyecto: \$12,000.00 Tipo de Financiación: Propia Presupuesto solicitado a AECID: 3,900.00€	<p>Con un carácter abierto, flexible, dinámico y multidisciplinar, <i>El Rostro Europeo</i> es un proyecto genérico que comprenderá una serie de eventos culturales organizados conjuntamente por las embajadas e instituciones europeas en El Salvador. Paralela y adicionalmente a la acción cultural que desarrolla cada país a nivel bilateral, hemos sumado esfuerzos para trabajar conjuntamente y crear un marco cultural común que pretende coordinar y ejecutar acciones culturales compartidas. Se trata de un complemento a la cooperación cultural que llevan a cabo cada una de estas instituciones, mostrando el patrimonio cultural común. Asimismo, se pretende, en la línea de Acra y París, armonizar las iniciativas de las agencias e instituciones donantes, en este caso, en materia de cultura</p>	<p>Incrementado el conocimiento de la cultura y de los pueblos europeos</p>	<p>O.1. Se ha interactuado con los agentes culturales locales y la sociedad civil de la mano de los cuatro países europeos en temas que son de interés común. O.2. Se ha fortalecido el concepto de identidad y ciudadanía europea.</p>	<p>Población salvadoreña en general</p>	<p>En un principio la idea era coordinar las acciones culturales para no afectarse y luego se vio la necesidad entre los países de abrir una línea de trabajo conjunto.</p>	<p>Las Embajadas y los institutos culturales de Alemania, España, Francia e Italia y la Delegación de la Unión Europea en El Salvador</p>		<p>El blog del Rostro Europeo, las páginas web de cada institución, el Programa de radio en Radio Nacional llamado El Rostro Europeo etc.</p>	<p>Mesas redondas, conferencias, festivales de cine, exposiciones fotográficas y de artes plásticas, entre otros.</p>

PROYECTO 4.4 Las migraciones									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Mayo 2013 Fecha Fin: Noviembre 2013 Tipología del Proyecto: Multilateral Coste total del proyecto: 4,000.00€ Tipo de Financiación: Propia Presupuesto solicitado a AECID: 4,000.00€	<p>Serie de conferencias y mesas redondas centradas en el tema de migración para explicar la identidad del pueblo salvadoreño, tanto entendida como un fenómeno actual como parte de la configuración del carácter nacional.</p>	<p>Analizado el fenómeno de la migración desde un enfoque humanista y especializado</p>	<p>O.1. Celebrado un segundo Ciclo de conferencias sobre los pueblos que componen el pueblo salvadoreño.</p>	<p>Población en general</p>	<p>El proceso de definición de identidad del "ser salvadoreño" que ocupa gran parte de la investigación de los intelectuales salvadoreños. Hay muchos lugares comunes y prejuicios que conviene esclarecer.</p>	<p>Academia Salvadoreña de Historia, PNUD, universidades</p>	<p>Universidades españolas, ONGS</p>	<p>Conferencias, mesas redondas y ciclos de cine y documentales</p>	<p>El Rostro Europeo, Ambulante 2013.</p>

PROYECTO 5.1 Política Pública de Cultura									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
<p>Fecha Inicio: Febrero 2013</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2013</p> <p>Tipología del Proyecto: Bilateral</p> <p>Coste total del proyecto: 20,000.00€</p> <p>Tipo de Financiación: Bilateral</p> <p>Presupuesto solicitado a AECID: 5,000.00€</p>	<p>Este proyecto parte de las necesidades y prioridades establecidas por la Secretaría de Cultura de El Salvador (SEC) orientadas a fortalecer la estructura del sector cultural salvadoreño. La reorganización y el cambio del sector promoverán la mejora directa de los productores y operadores culturales - públicos y privados -, en beneficio de la sociedad salvadoreña en su conjunto. Desde esta perspectiva, la acción cultural, mediante el estímulo, la apropiación, el fortalecimiento y el enriquecimiento de la identidad nacional y regional, contribuirá a la apertura de oportunidades, equidad y disminución gradual de la violencia.</p>	<p>Diseñado, promovido, fomentado, propiciado y facilitado el desarrollo de la política nacional de Cultura</p>	<p>O.1. Promovido el desarrollo normativo y la definición de políticas de cultura (elaborado el borrador de propuesta de Plan Nacional de Cultura / elaborada la propuesta de ley). O.2. Impulsados procesos participativos de concertación, de diálogo cultural y de trabajo intersectorial para estimular la cultura y las artes.</p>	<p>Población salvadoreña en general y todos los profesionales de la cultura. La propia Secretaría de Cultura.</p>	<p>Los sectores de profesionales afectados que no disponen ni de un marco legal ni de una política definida. La actual Secretaría de Cultura que desea en esta legislatura aprobar la Ley de Cine, aprobar la Ley de Cultura y presentar la Política Pública.</p>	<p>Secretaría de Cultura</p>		<p>Documentos de borrador de ley, de borrador de Política Cultural</p>	<p>Mesas con la sociedad civil, encuesta nacional sobre cultura</p>

PROYECTO 5.2 Redes regionales									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Especificos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Febrero 2013 Fecha Fin: Diciembre 2013 Tipología del Proyecto: Bilateral Coste total del proyecto: 15,000.00€ Tipo de Financiación: Fondos propios y/o regionales. Presupuesto solicitado a 3,000.00€	<p>Con este proyecto, se trata de pensar y gestionar la cultura como cuestión colectiva dentro de la región centroamericana. Por un lado, se pretende avanzar en la consistencia política de la gestión cultural, complementando sus acciones con otras estrategias de cohesión social y gobernanza y construir nuevos mecanismos de participación de amplios grupos sociales y de profesionales de la cultura en los procesos relacionados con el sector cultura.</p>	<p>Promovido y apoyado el proceso de integración centroamericana en el campo de la cultura</p>	<p>O.1. Promovido un taller con temática regional que implique a la red de centros culturales. O.2. Apoyadas las redes de los sectores culturales (música .cine, danza...)</p>	<p>Funcionarios de los ministerios de cultura de la región centroamericana, las redes de profesionales de la cultura, artistas de las diferentes ramos.</p>	<p>La recientemente presentada Política Regional Cultural rubricada por 8 países pone de manifiesto la necesidad de articularse en torno a acciones transfronterizas La necesidad de rentabilizar esfuerzos entre los CCEs.</p>	<p>La Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, el Programa de Cultura e Integración Centroamericana, las redes de profesionales de los diferentes ramos de la cultura.</p>	<p>Redes culturales de otros países, la Red de Centros Culturales del CCE.</p>	<p>Página web de la CECC-SICA, página web de Mucho Gusto Centroamérica</p>	<p>La acciones de la Red de Centros Culturales</p>

PROYECTO 5.3 Sistema Nacional de Información Cultural									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
<p>Fecha Inicio: Febrero 2013</p> <p>Fecha Fin: Noviembre 2013</p> <p>Tipología del Proyecto: Bilateral Especial</p> <p>Coste total del proyecto: 10,000.00€</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p> <p>Presupuesto solicitado a AECID: 5,000.00€</p>	<p>El sistema será administrado por la SEC, para registrar información específica por categorías previamente definidas que serán insumo principal para presentar información actualizada, agrupada geográficamente por departamentos y municipios de El Salvador a toda la población y usuarios externos que lo demanden, mediante sitio web. Dicho sistema deberá contemplar la integración de información con las aplicaciones existentes de la Coordinación de Inspecciones y Licencias de Obras y la Coordinación de Registro e Inventario de Bienes Culturales de la Secretaría de Cultura.</p>	<p>Apoyada la puesta en marcha del Sistema de Información Cultural de El Salvador</p>	<p>O.1. Inventariado el patrimonio (tangible e intangible) de la cultura popular y de los pueblos originarios de El Salvador.</p> <p>O.2. Consolidada y completada una base de datos representativa de asociaciones, instituciones y personas vinculadas al quehacer cultural.</p> <p>O.3. Realizados dos talleres sobre Ecosistemas de Información Cultural Compleja (ESICs) para el personal de la SEC involucrado en la implantación del Sistema de Información Cultural (un taller presentación del sistema y conceptos estadísticos y otro sobre los aspectos informáticos)</p>	<p>Población salvadoreña en general y todos los profesionales de la cultura. Técnicos especialistas de la SEC</p>	<p>La Secretaría de Cultura solicitó a la AECID a través del CCE apoyo para la modernización de la institución. Uno de los aspectos más acuciantes es disponer de un inventario actualizado del patrimonio material e inmaterial.</p>	<p>Secretaría de Cultura de la Presidencia</p>	<p>Los sistemas de información de los otros ministerios de cultura.</p>	<p>Página web del Sistema de Información, presentación pública e institucional del Sistema</p>	<p>Comunidad de aprendizaje de la Red de especialistas de sistemas de información cultural.</p>

PROYECTO 6.1 Código [503]

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
<p>Fecha Inicio: Enero 2013</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2013</p> <p>Tipología del Proyecto: Especial</p> <p>Coste total del proyecto: 4,000.00€</p> <p>Tipo de Financiación: Propia</p> <p>Presupuesto solicitado a AECID: 4,000.00€</p> <p>Desde el enfoque de la cooperación al desarrollo es importante concienciar sobre los derechos, el acceso al conocimiento y promover una filosofía de ahorro en costos de inversión. El gasto en programas privativos que gastan las empresas y la administración pública en El Salvador en este concepto es elevado. Por el otro lado, el abuso de la piratería de programas privativos está muy extendido. Desde este proyecto se pretende informar de alternativas de registro de propiedad legal y de aplicaciones informáticas de código abierto. Estas manifestaciones de Cultura Libre han permitido un mayor control de los creadores sobre sus obras y un mejor acceso a los bienes intelectuales bajo estándares no restrictivos y han creado proyectos específicos encaminados al desarrollo y conocimiento.</p>	<p>Informada la Comunidad de El Salvador acerca de la Cultura Abierta</p>	<p>O.1. Realizada Introducción a la filosofía del software libre.</p> <p>O.2. Realizada sensibilización para el uso en El Salvador</p> <p>O.3. Apoyada la creación de una plataforma on line de comercio de diseño salvadoreño</p> <p>O.4. Apoyada la creación de una plataforma crowdfunding salvadoreña</p> <p>O.5. Apoyada la creación de una red social agentes culturales-empresas para el financiamiento de proyectos a través del paradigma de la RSE</p> <p>O.6. formados los actores culturales sobre licencias de propiedad intelectual,</p> <p>O.7. Acompañado el grupo de investigación de CC El Salvador para el levantamiento del capítulo</p>	<p>Agentes culturales, público general,</p>	<p>Desconocimiento de la herramientas de software libre como alternativa para uso de licencias de registro de productos y para ahorrar costos de inversión. Inexistencia de redes de investigación con la cultura del software libre</p>	<p>Fundación Clic, Agentes de Libre Bus, Nueva Acrópolis. El Salvador Libre. Centro Nacional de Registros Happy Panda Punk ACCESARTE Red de Colectivos Maniobras Colectivas en San Salvador</p>	<p>Red de Centros Culturales</p> <p>P2P Foundation</p>	<p>Plataformas digitales, redes sociales, blogs, folletos</p>	<p>Talleres de iniciación al software libre, creación de plataformas digitales, curso de licencias de derechos de autor, reuniones sobre Cultura Digital</p>

PROYECTO 6.2 Social Media.									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Enero 2013 Fecha Fin: Diciembre 2013 Tipología del Proyecto: Especial Coste total del proyecto: 4,000.00€ Tipo de Financiación: Propia Presupuesto solicitado a AECID: 4,000.00€	<p>Se trata de apoyar la Estrategia de Comunicación del Centro y para el 2013 trabajar con un Plan de Comunicación Social del CCESV. Para ello es muy importante aprovechar las herramientas web 2.0. (blog, facebook, flickair, twitter, canal youtube, plataforma moodle...) Este proyecto no solo permitirá la actualización en el uso de las tecnologías sino que ayudará a la visibilidad del Centro.</p>	<p>Mejorada la comunicación entre el CCESV y la población a través de las TIC</p>	<p>O.1. Fomentada la asociación de comunidades on line por intereses culturales comunes. O.2. Producidos y compartidos contenidos multimedia con enfoque educativo y de difusión de la cultura salvadoreña. O.3. Mejorada la web en su aspecto participativo, en su visibilidad y en el uso de programas con licencia abierta. O.4. Formados agentes culturales en gestión cultural 2.0. O.5. Apoyada o creada una plataforma de formación on line</p>	<p>Equipo del CCE, red de CCEsv, Dirección de Culturales, usuarios de los otros proyectos del CCESV (Cine foro, mujeres maltratadas, público de festival invasión en el parque...), agentes culturales locales y público general.</p>	<p>Necesidad de fortalecer la Comunicación on line del CCESV y la necesidad de actualizarse con los nuevos usos de las TICs.</p>		<p>Red de centros culturales, Hipermédula, Los anillos de Saturno...</p>	<p>Convocatoria nueva web, Blogs, redes sociales, microbloggin, folletos, web, newsletters</p>	<p>El Tendedero. Blog de crítica de cine. El Mixtifiori. Plataforma educación on line. Cursos de nuevos medios.</p>

PROYECTO 7.1 Difusión de la Cultura española actual									
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fecha Inicio: Abril 2013 Fecha Fin: Noviembre 2013 Tipología del Proyecto: Bilateral Coste total del proyecto: 29,000.00€ Tipo de Financiación: Consejería y CCE Presupuesto solicitado a AECID: 29,000.00€	Dar a conocer la diversidad e intensidad creativa de las expresiones culturales españolas entre el público salvadoreño. Esta difusión va de la mano de la formación de capital humano local, trabajando con contrapartes salvadoreñas y sus infraestructuras culturales para la realización de las actividades	Difundir las expresiones actuales de la cultura española entre el público salvadoreño	O.1. Exhibida la diversidad poliédrica de las expresiones culturales española O.2. Fomentado el diálogo entre la cultura salvadoreña y española O.3. Promovido el acceso a la cultura de los públicos locales	Población salvadoreña en general	Gap de oferta de producción cultural española no cubierto en el mercado cultural local	Consejería de cultura de la Embajada de España, Secretaría de cultura de la Presidencia de la República de El Salvador, Teatros Nacionales de El Salvador.	Colectivos de artistas locales.	Folleto del centro, web, redes sociales, medios de comunicación, notas de prensa, material multimedia	Espectáculos de Flamenco, danza y música. Talleres de danza, música y teatro.

7. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

A. INFRAESTRUCTURAS.

Con el crecimiento paulatino de actividades y visitantes, el CCEsv ha ido ampliando y readaptando sus instalaciones. En 2004 se produce una modificación significativa con los trabajos de ampliación en el piso superior del CCEsv que incluyeron dos despachos y una sala de proyecciones. Sin embargo, debido al aumento de personal de gestión y la asignación de becarios, la sala de proyecciones se habilitó a partir de 2007 como oficina para cuatro personas. La remodelación realizada respondió a la creciente necesidad del Centro para dar cabida al cada más amplio número de visitantes (la videoteca se convirtió en sala de talleres, se amplió un poco la biblioteca). Las mismas, aunque de mucha utilidad, no resolvieron totalmente la falta de espacio

El Centro cuenta actualmente con una pequeña sala de talleres/ audiovisual para diez personas, una mediateca, un salón de usos múltiples, una zona de recepción, una zona de servicio (cocina, almacén) y un jardín.

En 2012 se anexó La Casa Tomada y esta ofrece Salón de usos múltiples (que se utiliza para exposiciones, conciertos, conferencias, recitales y presentaciones escénicas), sala de cine, sala para ensayo de teatro, aula de medialab, pecera para grabación de sonido y radio, oficinas de co-working, zona de intercambio (para promover proyectos de artistas),

local de ensayo para músicos, espacios para talleres, estudio para artistas audiovisuales, Snack-bar y una tienda como punto de venta de artistas y jóvenes diseñadores.

Paradójicamente, el recorte presupuestario nos hará recurrir a cubrir la oferta de actividades centrándonos en la promoción y desarrollo de la cultura local principalmente así como la incentivar proyectos realizados activando la responsabilidad social corporativa. Este espacio contribuirá a incidir en los procesos de creación y formación de nuevos artistas. Un lugar donde se puede simultanear ensayos de teatro, grupos de música, coros o danza urbana, con talleres de fotografía o artes plásticas. La cesión de espacios de aprendizaje podrá compensar los costes de producción de actividades.

B. ECONÓMICOS

Aunque el presupuesto del CCE aumentó hasta 2010, a partir de 2011 se han venido sufriendo recortes. El año 2013 se presupuesta con una mayor austeridad dada la actual coyuntura económica. El presupuesto de gastos corrientes se ha recortado inicialmente en un 15%.

C. TECNOLÓGICOS.

Si bien el CCE con el presupuesto de inversiones 2008 logró efectuar compras de equipos y fue mejorando en cuanto a la adquisición de equipos tecnológicos, actualmente se precisa la actualización del equipamiento ya que ni en 2009 ni en 2010 se invirtió y ha quedado desfasado. La necesidad más perentoria es la adquisición de un aula para edición con, al menos, ocho ordenadores de edición.

Con la apertura de la Casa Tomada se ha montado un Estudio de Música que actualmente está siendo administrado por la Asociación de Músicos de El Salvador y un Cuarto Oscuro, montado con donaciones de Grupo Calvo y Antonio Rochac (Miembro del Colectivo Assa 2000) y el apoyo de Assa 2000.

Destacar la presencia de wifi en todo el espacio del Centro, una intranet entre las dependencias del centro y el equipamiento necesario para realizar las actividades audiovisuales.

D. SERVICIOS.

El Centro Cultural posee un salón de usos múltiples que es utilizado para los más diversos actos (exposiciones, conferencias, presentaciones de libros, representaciones teatrales, pases de cine, recitales musicales y un largo etcétera de oferta cultural), una Mediateca, servicios de Internet y zona de información y acceso al público.

Sin embargo, a partir de 2012 se cuenta con un edificio anexo

amplio, La Casa Tomada, que cuenta con los siguientes espacios (algunos aún en construcción): Salón de usos múltiples (que se utiliza para exposiciones, conciertos, conferencias, recitales y presentaciones escénicas), sala de cine, sala para ensayo de teatro, aula de medialab, pecera para grabación de sonido y radio, oficinas de co-working, zona de intercambio (para promover proyectos de artistas), local de ensayo para músicos, espacios para talleres, estudio para artistas audiovisuales, cámara oscura para fotógrafos, taller de impresión y grabado, snack-bar y una tienda como punto de venta de artistas y jóvenes diseñadores.

1. Servicio de exposiciones.

El Servicio de Exposiciones tiene como objetivo central promocionar las Artes Visuales de vanguardia y nuevas formas de expresión, dando lugar a artistas jóvenes y emergentes salvadoreños que tiene dificultades a la hora de presentar su obra en el circuito de galerías y museos del país. Este servicio está abierto al público de martes a sábado, en el horario habitual de atención del CCE. Las exposiciones de artes visuales, se afrontan desde dos ángulos: el primero desde el CCE, promocionando a artistas salvadoreños con trayectoria reconocida y proyectos culturales paradigmáticos para el contexto salvadoreño; el segundo, desde una perspectiva de desarrollo cultural, en esta los jóvenes artistas se ven beneficiados por el apoyo a procesos de construcción de nuevos lenguajes artísticos.

Este año se ha inaugurado en La Casa Tomada el “Espacio en L” un sala que expone cada mes los trabajos de los artistas emergentes.

2. Servicio de cine

El objetivo central del Servicio de Cine es promocionar la cultura cinematográfica y proveer al usuario de un cine independiente, escaso en las salas comerciales del país.

Estructuramos el Servicio en ciclos (por semana o mes) y nos dirigimos a un público general interesado en la cultura cinematográfica en general, con énfasis en Iberoamérica. Para fortalecer el interés hacia el cine independiente, se cuenta con un ciclo mensual de cine club que se realiza en Multicinema Reforma, descentrando la actividad cultural del CCE para acercar la cultura cinematográfica a un nuevo público; se ha creado además una sala de cine en La Casa Tomada que pretende generar acciones de apropiación, para gestores culturales independientes, creadores cinematográficos y para la Asociación de Cine (ASCINE), con el fin de propiciar actividades de proyección de cine local y cineforos. Desde La Casa Tomada, se ha optado por fomentar la apreciación cinematográfica y para esto se ha contado con la ayuda de expertos en la materia como Andrés Gutfreund y Armando Cruz, entre otros.

3. Servicio de información y recursos.

El objetivo central es constituirnos como lugar de información actualizada sobre arte, cultura y temas de cooperación cultural para el desarrollo.

El CCE cuenta con una mediateca que ofrece al público visitante información actualizada y bibliografía especializada mediante la lectura en sala y el préstamo.

Además, desde este Centro, se ofrece información sobre becas y estudios en España, concursos literarios y de artes en general.

También, se cuenta con servicio gratuito de Internet. Este servicio está abierto al público de martes a sábado, en el horario habitual de atención del CCE.

4. Servicio de cesión de espacios, equipamiento e infraestructuras.

En el CCE, el espacio tiene un objetivo preciso: apoyar a instituciones locales e internacionales sin espacio propio a la realización de actividades educativo culturales, y abrir el Centro a iniciativas privadas y públicas como una manera de apoyar a los actores locales en la gestión y ejecución de proyectos culturales. Este servicio está disponible de lunes a viernes en especial en horarios nocturnos.

En La Casa Tomada, el espacio funciona como moneda de

cambio, y busca generar lazos con diversos actores culturales para la realización de actividades enfocadas en procesos creativos, así La Casa Tomada funciona como una amplia zona de intercambio cultural que fomenta el desarrollo sostenible de la cultura.

Se han diseñado diversos espacios con funciones específicas: Sala de cine, espacio para el fortalecimiento de la cinematografía independiente; Salón de usos múltiples utilizado para generar sinergías culturales; auditorio, espacio utilizado principalmente para el fomento de las artes escénicas (ensayos y montaje de obras); pecera para grabación de sonido y radio, espacio de apoyo a los artistas interesados en la producción musical y radio inclusiva; oficinas de co-working, zona de intercambio profesional, que ocupa parte del segundo nivel de La Casa Tomada y cuyo fin es lograr la interacción entre diversos actores productivos, PYMES, profesionales sin oficina, emprendedores e interesados con ideas productivas; Oficinas de Creative Commons, cultura libre fortalecida a lo largo de 2012 y que en 2013 tendrá espacio en La Casa Tomada; Estudio de artistas, sitio para la creación de artistas visuales; Snack-bar, con el bar se pretende hacer de La Casa Tomada un espacio de encuentro que permita romper la falsa relación cultura-élite; tienda de diseño, punto de venta de productos de diseñadores y artistas locales enfocados en procesos; y aula de medialab.

Detallado esto La Casa Tomada es entendida como una am-

plia Zona de Intercambio Cultural que promueve la generación de proyectos culturales, espacios de ensayo para músicos, espacios para talleres, creación de grupos, conciertos, proyecciones, performance multidisciplinares, etc. La Casa Tomada ocupa como soporte para la creación artística no sólo los espacios, sino además la fachada del muro de acceso como la del edificio, desde donde se han realizado proyecciones e intervenciones que no encontrarían cabida en otro lugar.

Es de destacar el uso del jardín, que se utiliza para actividades como conciertos, ferias de diseño, intervenciones, etc. y que ha sido readecuado con fondos de Naciones Unidas para mejor uso.

5. Servicio de atención y asesoramiento a proyectos culturales.

El objetivo central de este servicio es colaborar con instituciones, colectivos o personas individuales al desarrollo de proyectos culturales de calidad.

Desde el CCE se asume el asesoramiento de proyectos culturales e iniciativas educativo culturales sugiriendo formatos, cambios o haciendo correcciones a los mismos.

Para ello, el CCE pone a disposición de los interesados parte de su personal encargado de la gestión cultural. Este servicio está disponible al público mediante previa cita en horarios

de lunes a viernes entre 10:00 a.m. y 5:00 p.m.

Se han desarrollado diversas acciones formativas enfocadas a gestores culturales, en coordinación con la Secretaría de Cultura (formación a directores de Casas de la Cultura); Centro Nacional de Artes, CENAR (fortalecimiento a coordinadores de áreas); OPAMSS (charlas sobre gestión cultural y comunicación a gestores de diversos distritos de San Salvador); F-ODM (apoyo para la superación de la pobreza en comunidades de Apopa, formando gestores culturales locales).

La formación se asume como compromiso al desarrollo cultural, por lo que desde el CCE se potencian interacciones entre diversos actores que ayuden al tejido cognoscitivo de los gestores culturales y artistas para generar un efecto cascada que bañe a través de las acciones de estos, actividades con mayor densidad y calado en el ambiente cultural salvadoreño.