

# CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN EL SALVADOR

## PLAN DE CENTRO 2017

### ÍNDICE:

#### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

#### PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

## 1. PRESENTACIÓN

### a. Contexto general del país y de la ciudad de ubicación

La República de El Salvador es el país más pequeño de Centroamérica y el único sin costa en el Caribe. Situado en una zona de alto riesgo sísmico ha padecido numerosos terremotos. Posee la densidad de población más alta de América (309 hab. /Km<sup>2</sup>) con 6.377.195 millones de habitantes (52,7 % mujeres y 47,3 % hombres) y una tasa de crecimiento demográfico del 1,9 % anual. El 62,7% es urbana y el 37,3 % rural. A esta cifra hay que añadir los más de 2.5 millones de salvadoreños que viven fuera del país (el 85% en Estados Unidos). La población es mestiza con menos del 4% de población indígena. La mayoría de la población es joven, con un 63.7% de personas menores de 30 años de edad. Las religiones tienen un fuerte peso social, el 45.6 % de la población se declara católico, el 33.1 % evangélico y el 17.4% agnóstico o ateo. Uno de los eventos más significativos recientes fue la celebración de la beatificación de monseñor Óscar Arnulfo Romero, que encarna al mártir del pueblo salvadoreño. A inicios de 2017 se destaca la celebración de los 25 años de los Acuerdos de Paz con los que se dio por terminada la guerra civil.

El país está dividido en 14 departamentos y su capital es San Salvador. Es la mayor ciudad del país desde el punto de vista económico y demográfico con 281.870 habitantes en 2014 (DYGESTIC). Es asiento de las principales industrias y empresas del país.

El sistema político, recogido en la Constitución de 1983, reformada conforme a los Acuerdos de Paz de 1992, es una democracia presidencialista y centralista, donde se aseguran el respeto al pluralismo político y la defensa de los derechos humanos. El Salvador ha logrado construir un verdadero Estado de Derecho pero en el que subsisten problemas relacionados con los elevados índices de pobreza, delincuencia, y la enorme desigualdad. La pobreza afecta al 34.5% de la población, la renta per cápita es de \$3.590 pero la distribución de la riqueza es muy desigual. El estancamiento económico, el elevado subempleo y la generalización de salarios de subsistencia y la gran economía informal producen en conjunto una sensación de malestar en amplios sectores sociales.

Los principales partidos políticos son el FMLN, representante de la izquierda, dirigido por el actual presidente, Salvador Sánchez Cerén, y ARENA, representante de la derecha, dirigido por el empresario Mauricio Interiano. En 2014 se celebraron elecciones presidenciales que dieron continuidad, tras una segunda vuelta muy reñida, al gobierno del FMLN. De esta forma, Sánchez Cerén, ex ministro de Educación y ex guerrillero durante la guerra civil en los años 80 inicia una nueva etapa tras la presidencia de Mauricio Funes.

El modelo económico puesto en práctica durante las últimas décadas dejó al país en una situación vulnerable. La dolarización adoptada en 2001 y la ausencia de una fiscalidad asentada le impiden tomar medidas frente a las crisis económicas. A pocos meses de finalizar el 2016 el Estado salvadoreño se encontraba prácticamente en suspensión de pagos, coyuntura finalmente solventada por un acuerdo in extremis con el FMI. Sin embargo, el deficitario sistema de pensiones sigue sin solucionar los problemas de liquidez del Estado, por todo ello, el horizonte económico

se presenta bastante complicado para una economía aún dependiente de las remesas procedentes de los millones de salvadoreños residentes en el extranjero, cuyo montante supone la principal partida de ingresos del país, con un 16,7% de PIB sobre el total de la economía salvadoreña... Esta última circunstancia cobra mayor relevancia con los resultados electorales de Estados Unidos, con el nuevo presidente Donald Trump que amenaza la continuidad de esta partida económica en un futuro próximo. En términos macroeconómicos tienen un crecimiento del 1.9 % y una inflación del 1.7%.

En marzo de 2012, los principales medios de comunicación del país informaron de un pacto de no agresión entre las dos principales maras (MS13 y M18) y vinculan al Gobierno en la negociación. En sus comunicados oficiales conjuntos las pandillas se comprometieron a reducir los homicidios, a dejar de operar en las escuelas, a cesar los reclutamientos forzosos y a no ejercer violencia sobre mujeres. El cumplimiento de estas promesas no fue absoluto, pero hubo una reducción en el promedio de homicidios pasando del 13.6 diarios a los 5.5. Sin embargo, a finales de 2013 se comenzó a notar nuevamente un incremento en el número de homicidios y en abril de 2014 el entonces presidente Mauricio Funes comunicó el fin de la tregua por parte de las pandillas. Sin embargo, la violencia ha crecido exponencialmente, en el 2015 ha habido una media de 20 homicidios diarios y una tasa de 103 homicidios cada cien mil habitantes que lo sitúa como el país más violento del mundo.

Otros problemas son la gran desigualdad existente. El país continúa apareciendo entre las naciones de América Latina peor clasificadas en indicadores relacionados con la desnutrición, el acceso a agua potable y servicios de saneamiento, la escolaridad promedio, la tasa de alfabetismo adulto, la calidad de la educación y la capacidad de innovación, entre otros. Además, la juventud enfrenta a dificultades para incorporarse al mercado laboral. Las tasas de desempleo entre jóvenes de 18 a 24 años alcanzan el 14.2%.

A pesar de todo el país aumentó levemente el valor del IDH según el Informe de Desarrollo Humano de PNUD de 2014, pasando de 0.660 a 0.662. Los logros de tasas de matrícula a nivel de educación básica han ido en aumento. El acceso de las familias salvadoreñas a internet sigue siendo limitado, sobretudo en hogares rurales, donde solo el 0.5% cuenta con conexión, contra un 9.5% de los hogares urbanos.

## **b. Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual**

En 1998 se abre al público el Centro Cultural de España en El Salvador (CCESV). Fue dirigido por la Consejería Cultural hasta julio de 2005, cuando se incorpora por primera vez la figura del Director. Es heredero del Instituto Salvadoreño de Cultura Hispánica que hasta 1997 recibía fondos de AECID. Desde su apertura, el CCESV ha llevado a cabo actividades que le han permitido situarse en uno de los referentes de la cultura en San Salvador.

Desde 2004 se buscó la descentralización de actividades y se efectuaron exposiciones, conciertos y teatro en otras ciudades del país. Ese mismo año se realizó la ampliación del Centro con obras de adecuación y construcción de una segunda planta.

En 2011 se abrió al público el nuevo espacio La Casa Tomada (LCT). Se trata de un edificio dedicado a la creación, producción e investigación, que busca la apropiación artística para encontrar nuevos modos de expresión en los que tengan cabida voces plurales y heterogéneas de la cultura salvadoreña.

Situados en la Colonia San Benito en San Salvador, el CCESV y La Casa Tomada disponen de un espacio de más de 2.000 m<sup>2</sup> que cuentan con dos salas multiusos para exposiciones y actividades; ambos espacios cuentan con patio exterior para actividades al aire libre. La Casa Tomada cuenta, además, con espacios de coworking, es la sede de la Asociación local de Cine (ASCINE), cuenta con un taller de grabado y serigrafía, un estudio fotográfico, un estudio de artes visuales y tatuajes, un laboratorio tecnológico y un estudio de formación en artes plásticas, así como una pequeña sala de cine con 35 localidades, además de un laboratorio de fotografía para revelado y positivado y un huerto ecológico. En el café cultural, además de comida típica de El Salvador y España se llevan a cabo conciertos, encuentros, lecturas de cuentos y poemas, etc. Por último destacar el uso del estudio de grabación que sirve para que los grupos de la Asociación de Músicos AFIMES ensaye y lleve a cabo sus producciones así como para realizar los programas de la radio online del Centro Cultural, La Radio Tomada. Además, el Centro ofrece una mediateca especializada en arte y un fondo de música y películas además de una sala para edición audiovisual.

## **c. Actividades destacadas y logros significativos del Centro**

El CCESV es referente de desarrollo del arte contemporáneo y cultura gracias a sus relaciones de colaboración con agentes culturales locales públicos y privados de diversas áreas. Además, su decidida apuesta con la cultura para el desarrollo como una seña de identidad alineada con la estrategia de la AECID en su Plan Director y con el Marco de Asociación, recién renovado, se concreta, principalmente, con la acción cultural de La Casa Tomada.

La Casa Tomada nace como un proyecto innovador de gestión cultural donde los artistas y el público amante de las artes desempeñan un papel activo, con la participación e implicación en todas las actividades culturales. Propone un modelo de gestión colectiva del conocimiento donde las manifestaciones artísticas o las propuestas son producto de la interacción social entre grupos y redes con intereses afines

En 2013 LCT ganó un proyecto de la UE como modelo de cultura en red que permite el desarrollo de iniciativas que fomenten la industria cultural y la cultura de paz. La puesta en marcha de este proyecto inició en marzo de 2014 con una duración de 30 meses apoyando la cultura como vector de desarrollo socioeconómico y democratización mediante el fortalecimiento de agentes para que puedan desarrollar sus distintas iniciativas culturales en el marco de un mismo espacio de trabajo (La Casa Tomada) y con el objetivo de promover una mayor integración social y laboral de los

jóvenes residentes en las zonas más cercanas a sus instalaciones (Colonia San Benito y área metropolitana de San Salvador). A mediados del 2016 finalizó el apoyo de la UE al proyecto por lo que es crucial consolidar el trabajo realizado y disponer de fuentes alternativas de sostenibilidad, no obstante el CCE sigue manteniendo el quehacer habitual del espacio.

En 2017 se proseguirá en la labor iniciada en pro de consolidar las industrias creativas: el cine, la música, las artes visuales, el teatro, las nuevas tecnologías, el diseño, las empresas sociales... contarán con proyectos innovadores apadrinados desde el CCE.

## 2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

### a. Contexto Jurídico y Político Internacional

La *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*, adoptada por unanimidad por la Conferencia General en noviembre de 2001, pretende asegurar el respeto a las identidades culturales con la participación de todos los pueblos en un marco democrático y contribuir a la emergencia de un clima favorable a la creatividad, haciendo así de la cultura un factor de desarrollo. Inspirado en esta Declaración, el CCESV incorpora la riqueza de dicha diversidad cultural en su programación cultural, contribuyendo así al desarrollo de El Salvador.

La *Declaración de París*, que establece los compromisos globales para países donantes y receptores de ayuda para procurar un desarrollo más eficaz en la cooperación al desarrollo, inspira tanto la política de cooperación del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador como el Marco de Asociación entre España y El Salvador. En ese sentido, el CCESV, como una herramienta privilegiada de la cooperación al desarrollo, seguirá alineándose con las políticas del país, fomentando la apropiación, armonizando sus intervenciones con las de otros socios de cooperación y profundizando en la programación por resultados, tal y como refleja este Plan.

El CCESV también tendrá en consideración la *Carta Cultural Iberoamericana*, un instrumento de integración regional de la cultura, entendiendo el área como una región cultural supranacional que pretende unificar y compartir ideas y valores, para construir el espacio cultural iberoamericano.

En agosto de 2016 se aprobó la Ley de Cultura que nace con el apoyo de una subvención bilateral de Estado de AECID en el 2012. Para el 2017 se elaborará el Reglamento de la Ley que contará con la ayuda de la cooperación española. Posteriormente se colaborará en la difusión del conocimiento de la Ley para la ciudadanía y, especialmente, para los agentes culturales.

Dada la situación estratégica de El Salvador en Centroamérica debe considerarse la colaboración con la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana del Sistema de Integración Centroamericana (CECC-SICA) que en 2009 publicó la *Agenda de Cultura para Centroamérica* como hoja de ruta firmada por los ministros de cultura del área. En 2012, y ya con la colaboración del CCESV, se presentó la *Política Cultural de Integración Centroamericana 2012 - 2015*. Este documento, renovado en 2016, es un ejercicio de definición colectiva que especifica el ámbito donde se realizarán las actuaciones en el campo de la cultura en los diversos escenarios territoriales, por parte del Consejo de Ministros y Directores Generales de Cultura a través de su Secretaría, la CECC-SICA.

## **b. Contexto Jurídico de la Política Exterior Española**

Los objetivos generales y específicos del CCESV se fundamentan en el IV Plan Director 2013-2016 de la AECID cuyos objetivos, apoyándose en el bagaje acumulado de su Estrategia de Cultura y Desarrollo y en la labor realizada por las Embajadas y Unidades de Cooperación en el Exterior, especialmente los Centros Culturales, promoverán el respeto a la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la libertad de expresión y creación, así como la participación efectiva de todas las personas en la vida cultural. Para ello, profundizará en la comprensión de los diferentes contextos culturales; fomentará las redes de intercambio y cooperación cultural; contribuirá al fortalecimiento de las capacidades de los actores públicos y privados del sector cultural en los países socios, prestando especial atención a los colectivos en situación de mayor vulnerabilidad; y abordará desde un enfoque intersectorial la gestión sostenible del patrimonio cultural.

## **c. Contexto Político de la Cooperación Española en El Salvador**

El Plan Director de la Cooperación Española 2013–2016 incluye a El Salvador dentro de los 23 Países Asociados y constituye el documento referencial en la definición de las líneas prioritarias de actuación. El 30 de noviembre de 2015 se firmó el nuevo **Marco de Asociación País para el Desarrollo (MAP) para el período 2015-2019** entre El Salvador y España. Este instrumento contará con recursos por un monto de al menos 159 millones de euros, de los cuales 120 millones son fondos comprometidos para ser ejecutados en acciones enmarcadas en los objetivos en los que se concentrará la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) española a los cuales se sumará alrededor de 39 millones de euros que se reprogramarán del MAP 2010-2014. Este nuevo MAP se ha construido a partir de las prioridades del Gobierno de El Salvador reunidas en su Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 y después de un proceso participativo que ha involucrado al Gobierno, representantes de las organizaciones de la sociedad civil salvadoreña, ONGD españolas, cooperación descentralizada, sector privado y representantes de la AECID y de administración del Estado español en El Salvador entre los que se encuentra el CCESV. Todas las intervenciones de la Cooperación Española se concentrarán en tres de los once objetivos priorizados en el Plan Quinquenal : (1) acelerar el tránsito hacia una sociedad equitativa e incluyente; (2) transitar hacia una economía y una sociedad ambientalmente sustentables y resilientes a los efectos del cambio climático; y (3) avanzar hacia la construcción de un Estado concertador, centrado en la ciudadanía y orientado en resultados. En el Marco de Asociación para el Desarrollo 2015-2019 El Salvador – España se destaca el valor añadido de la Cooperación Española es su trabajo sobre Cultura para el Desarrollo por su larga y reconocida trayectoria en este ámbito “a través del Centro Cultural de España (CCESV), el Programa de Patrimonio para el Desarrollo, el Programa de Becas MAEC y la Cooperación Universitaria, además de subvenciones bilaterales específicas dirigidas a la elaboración del marco normativo y la planificación cultural”.

### 3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

#### A. Agentes culturales que intervienen en el territorio

La Secretaría de Cultura de la Presidencia es el principal ente cultural del país y tiene la responsabilidad de velar por la conservación, fomento y difusión de la cultura; proponiendo políticas culturales y planificando, organizando y dirigiendo las diversas formas de investigación, formación artística, apoyo a la creación popular, salvaguarda, restauración y difusión del Patrimonio Cultural del país. De la Secretaría de Cultura dependen: la Compañía Nacional de Danza (fundada y apoyada por el CCE), la Escuela Nacional de Danza Morena Celarié, la Biblioteca Nacional y la red de bibliotecas públicas, el Archivo Nacional, los museos entre los que destaca el Museo Nacional de Antropología(MUNA), la Orquesta y Coro Nacional, el Ballet Folklórico Nacional, la red de teatros nacionales (actualmente cuatro), la red de centros de cultura, los centros de cultura comunitaria, el Centro Nacional de Artes (CENAR).

El trabajo realizado para el impulso de emprendimientos sociales e industrias creativas ha fortalecido el contacto con otros ministerios, principalmente el Ministerio de Economía con su apoyo a la industria cinematográfica a través del proyecto PIXELS. La celebración anual del ESCU (emprendimientos sociales y culturales) en el CCE con el apoyo de ESADE se articula con la iniciativa EMPRENDE del Ministerio de Economía, actualmente varios de sus proyectos seleccionados se desarrollan en la incubadora de empresas (espacio YAWAL) de La Casa Tomada.

Los agentes privados encuentran en el CCESV un apoyo al desarrollo de sus proyectos. Se da espacio a propuestas diversas y se revisa la calidad y viabilidad de los mismos antes de proceder a su desarrollo. Así, entre otros, se colabora con: La Asociación de Artistas de El Salvador (ASART), Promúsica, CONAMYPE, Fundación Julia Díaz (Arte), Museo de arte de El Salvador (MARTE), Museo de la palabra y la imagen (MUPI), Fundación Claribel Alegría (Literatura), CONUT (Artes escénicas), El Círculo (Artes Escénicas), Asociación escenario (Artes Escénicas), TNT (Artes escénicas), el Teatro Poma, El Azoro Teatro, la Fundación PROARTE, la Fundación ACCESARTE, diversas universidades (UCA, Matías Delgado, UFG, ESEN, UDB, UES...), la Asociación de Cine de El Salvador (ASCINE), Casa Clementina, la Asociación de Músicos de la Orquesta Sinfónica de El Salvador (AMOSSES), el Centro Cultural Pablo Tesak, Carrot Concept Design, FabLab El Salvador, Campus Party....

Entre el colectivo de agentes culturales independientes, se trabaja con: Gravedades, Proyecto 10:4, Helio Colectivo, Urbano Colectivo, Colectivo de Ilustradores 27PM, CCCASV, Indie Collective, Colectivo Amalgama, Artjunk. Hemos trabajado mano a mano con ANEA (Asociación Nacional de Estudiantes de Arquitectura), Diseño UNE, Taller inestable de experimentación teatral, Escena norte producciones, Comunidades de Software Libre de El Salvador (Fedora, LSV, SL Universidad Don Bosco, SL Universidad Nacional), El Centro Cultural Cuatro Caminos (en el programa de Cultura de Paz), La Casa Alegre, La Casa de las Ideas, La Casa Verde, Moby Dick, Teatro del Azoro, La Cachada Teatro, entre otros muchos. Destacar que en La Casa Tomada alberga en sus 16 espacios a 34 colectivos que pertenecen a diversos ámbitos de la cultura y el arte.

Con la llegada a la Alcaldía de San Salvador de un nuevo alcalde, NAYib Bukele, se ha creado en 2015 la Secretaría de Cultura del Ayuntamiento de San Salvador cuyo quehacer ha impulsado notablemente la acción cultural en la ciudad y con quien ya se ha comenzado a trabajar en proyectos conjuntos. Merced a esa colaboración se pudo exponer en la principal plaza del casco urbano la exposición de El Prado. Para el año que viene existen más de seis proyectos de la Alcaldía que pretenden facilitar el acceso a la cultura, varios de ellos a través de la intervención en los espacios públicos. Entre otros destacamos, el premio Jorge Dalton de poesía, la formación a gestores culturales municipales, la organización del evento la Noche Blanca, muralismo y graffiti urbano...Asimismo, el CCE trabaja con diversos Alcaldías como la de Suchitoto, Apopa, por mencionar algunos.



## **B. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes**

Las políticas actuales del gobierno reflejadas en su Plan quinquenal mencionan la cultura como herramienta de transformación social y la ubica como uno de sus objetivos prioritarios.

Así, el objetivo 8 del mencionado Plan reza: *Impulsar la cultura como derecho, factor de cohesión e identidad y fuerza transformadora de la sociedad.*

*La cultura es un elemento decisivo para la consolidación de una sociedad tolerante y capaz de convivir en armonía. Constituye la fuerza viva, creativa y colectiva del país; aporta sentido y contenido a las prácticas sociales y a las obras materiales y simbólicas que se construyen y, además, ofrece un amplio abanico de posibilidades y capacidades para impulsar la transformación integral de la sociedad. Por ello, la política del Gobierno para la gestión cultural contribuirá a que la población asuma la cultura como un derecho, como un factor inherente y un pilar fundamental del buen vivir.*

Además, la cultura y el arte se incluyen dentro de los tres objetivos de país a largo plazo que el actual gobierno plantea como indispensables para el desarrollo de El Salvador.

Sin embargo, dentro del panorama general la cultura ha decaído. La celebración de festivales de danza, teatro, música que tradicionalmente se venían celebrando y hasta iniciativas relativamente recientes y exitosas como Vive la cultura, ha sufrido cambios en detrimento de su calidad o han desaparecido.

Vale la pena mencionar que se mantiene la iniciativa de la red de coros y orquestas juveniles por toda la geografía salvadoreña. El Sistema de Coros y Orquestas Infantiles y Juveniles de El Salvador fue un proyecto estratégico del Plan Quinquenal del Gobierno anterior como herramienta para contribuir a la prevención de la violencia juvenil y la inserción social a través de la búsqueda de la excelencia musical en niños, niñas y jóvenes de 9 a 23 años de todo el país. Actualmente se cuenta con orquestas sinfónicas y de guitarras, bandas, ensambles de cuerdas y coros infantiles, juveniles e intergeneracionales. El Sistema trabaja en forma articulada con las instancias locales e instituciones públicas y privadas promoviendo el desarrollo de las agrupaciones juveniles en cada municipio.

Aunque el dinamismo cultural está muy centralizado en los últimos tiempos se observa un creciente desarrollo de polos de cultura fuera de San Salvador, sobre todo en Santa Ana y San Miguel. Por otra parte, la estrategia de expandir por el territorio nacional las Casas de Cultura dependientes de la SEC no ha causado el impacto deseado ya que cuentan con escasísimos recursos para desarrollar actividades. Sin embargo en el 2015, al abrigo del proyecto de la Red de Cultura Comunitaria se han fortalecido a tres centros pilotos de cultura en diferentes emplazamientos en la geografía del país que trabajan exitosamente sobre el modelo de gestión brasileño de los Puntos de Cultura.

En relación al impulso que puede otorgar a la Cultura el sector privado, en El Salvador no existe una práctica de financiamiento por parte de las empresas, por lo que el apoyo es mínimo y focalizado en instituciones o acciones muy puntuales. Sin embargo, vale la pena destacar las iniciativas privadas que desde cada manifestación artística intentan fortalecer el desarrollo de la incipiente industria cultural salvadoreña, en especial para los casos de música y el teatro.

### **C. Ámbitos más y menos atendidos**

Si bien los ámbitos más atendidos por los agentes culturales locales han sido tradicionalmente la danza folclórica, las artes plásticas (no contemporáneas), la música clásica y la música popular, poco a poco han incursionando expresiones artísticas más propositivas, en estos casos, la creación se ha visto más como producto que como expresión cultural para el desarrollo, por lo que se apoyan "productos" culturales rentables. La llegada en 2015 de un alcalde joven a la ciudad ha supuesto el apoyo a las nuevas expresiones culturales: grafiti, muralismo, hip-hop, estatuismo, arte de calle, videoarte, cómic...

Actualmente los ámbitos menos atendidos siguen siendo la literatura y danza contemporánea. La Secretaría de Cultura dejó de apoyar significativamente a la Compañía Nacional de Danza y el Festival Internacional de Danza que se organizaba cada año fue cancelado por falta de fondos.

El teatro ha empezado a resurgir a partir del 2014 gracias al impulso de compañías teatrales independientes de gran calidad como el Teatro del Azoro. En 2015, inspiradas en Las Poderosas de Guatemala, irrumpe el grupo de teatro La Cachada. En 2015 se recupera el Teatro Nacional de San Miguel lo que amplía el circuito de espacios y en tres nuevos espacios, incluida La Casa Tomada, se oferta una cartelera anual estable de teatro. Asimismo, el Teatro Poma (fundación privada) mantiene temporadas teatrales fijas durante todo el año, permitiendo con ello la presentación de las nuevas creaciones de las compañías independientes locales. En 2015 con la recuperación del teatro de San Miguel se ha ampliado la oferta teatral.

Entre lo más destacable, cabe mencionar el apoyo del Ministerio de Economía a la creación audiovisual a través de los premios Pixeles que el año pasado repartieron más de un millón y medio de dólares para la realización de 23 proyectos de cortos animados, videojuegos y productos audiovisuales. Nueve de esos proyectos son o están relacionados con colectivos de La Casa Tomada. La labor desarrollada por Luis G. Valdivieso, para dinamizar el ámbito cinematográfico con apoyo del CCESV se ha visto continuada por el cineasta André Gutfreund, ha empezado a fortalecerse la industria cinematográfica local.

### **D. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones.**

El Salvador cuenta con un buen grupo de artistas jóvenes en diversas áreas que le dan al país un panorama alentador en cuanto a renovación y calidad. Destacan los artistas plásticos, músicos, escritores y actores de teatro.

Asimismo, el país está gozando también de un repunte de grupos culturales en diversas áreas. Cabe destacar las iniciativas en temas de emprendedurismo, tics, medio ambiente.

En temas patrimoniales El Salvador cuenta con una Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador que tiene por finalidad regular el rescate, investigación, conservación, protección, promoción, fomento, desarrollo, difusión y valoración del patrimonio o tesoro cultural salvadoreño. También se han hecho esfuerzos desde la Secretaría de Cultura y desde su antecesor CONCULTURA en trabajar con apoyo de la AECID un inventario de bienes inmuebles. Hasta 2011 la OTC en El Salvador, mantuvo un fuerte programa de patrimonio con especial intervención en la ciudad de Suchitoto, reconocida por los primeros asentamientos de españoles en El Salvador.

Entre las tradiciones salvadoreñas destacan la celebración de las Fiestas Patronales y las danzas que durante ellas se representan, muchas introducidas en la época colonial y resguardadas por las Cofradías. Destacan los Historiantes, los Chapetones, la Partesana, el Torito Pinto, el Tigre y el Venado, los Negritos, la Gigantona, entre otras. La danza se acompaña de pitos y tambores, disfraces y máscaras que complementan la ambientación. Entre las celebraciones religiosas y populares se mantienen el Día de la Cruz, la celebración de Semana Santa, los Talcigüines, el Día de las Ánimas, entre otras.

### **E. Actores de la Cooperación Española y otras iniciativas internacionales en cultura**

El Centro Cultural de España es el principal actor de la Cooperación española en materia de cultura. También, las organizaciones no gubernamentales españolas son actores de trascendencia en la gestión de proyectos de la Cooperación Española en El Salvador. Sus fuentes principales de financiamiento incluyen a la AECID y a Comunidades Autónomas y entidades locales españolas. Asimismo, la OEI, que principalmente se centra en temas de educación propone o apoya iniciativas culturales. En ocasiones gestionan recursos provenientes de fondos propios, de la UE o de entidades privadas españolas. Sus intervenciones conllevan trabajo conjunto con contrapartes salvadoreñas.

Destacar el papel que la Cooperación Italiana desarrollará en el centro de San Salvador para la recuperación del centro histórico de la ciudad de San Salvador.

Sin duda, los organismos más activos en la región son la oficina regional de UNESCO y la Secretaría General de la CECC-SICA, sitas ambas en San José de Costa Rica.

La institución de la Alianza Francesa es el agente cultural más relevante en la oferta cultural local aunque se destacan otros como la Asociación Dante Alighieri o el Foro Cultural Alemán.

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>ÁMBITOS</b></p> <p><b>1. Cultura como elemento de proyección exterior</b></p>	<p>España es, sin duda, un referente cultural muy estimado por las instituciones y la población salvadoreña. La consideración por nuestra cinematografía, por nuestras expresiones artísticas como el flamenco o la zarzuela es notable, así como la influencia en ámbitos como las artes visuales, la arquitectura o la gastronomía, entre otras. No obstante, las oportunidades de disfrutar de nuestra oferta cultural son escasas: No se proyecta apenas cine español en las salas comerciales, no existen librerías de calidad que vendan nuestra producción editorial, el país no está en el circuito de las compañías escénicas, los artistas consolidados no incluyen a El Salvador en sus giras... En este panorama, la labor de promoción de la cultura española del CCE es fundamental. Reconocer que las instituciones locales, públicas o privadas, colaboran notablemente para albergar las propuestas que se generan desde el CCE y que son consideradas como innovadoras y de excelente calidad.</p> <p>En el país existen otras asociaciones vinculadas a España como el Centro Español, que desarrolla actividades lúdicas y culturales. ONG's españolas como <i>La Liga española para la educación y la cultura popular</i> centran sus esfuerzos en la educación y cultura aprovechando la afinidad cultural y lingüística entre los dos países. La cámara hispano - Salvadoreña de Comercio, Industria y Turismo (COMINTUR) tiene por misión fomentar y fortalecer las relaciones bilaterales económicas, comerciales, industriales, turísticas, culturales, entre El Salvador y España. Algunas instituciones educativas, como el Colegio Padre Arrupe (con convenio con el MEC de España), cuenta dentro de su plan de estudios Literatura, Geografía e Historia de España. Algunas empresas españolas como Calvo, Telefónica, MAPFRE o Santillana patrocinan actividades vinculadas con España.</p> <p>Destacamos la relación bilateral que ciertas instituciones mantienen con España como el Museo Marte con la recién creada red de Americanósfera o entre los archivos nacionales o entre universidades.</p>	<p>El CCE da continuidad al desaparecido Instituto Salvadoreño de Cultura Hispánica que finalizó sus labores en 1997. La imagen del Centro, consolidada a través de los años, se caracteriza por el trabajo realizado en pro del conocimiento y reconocimiento de la cultura española. En el país la importante presencia de la AECID, que además del CCE cuenta con una tradición muy reconocida de colaboración, incluido en terreno de la cultura con el Programa de Patrimonio, la Escuela Taller y la subvención a diferentes proyectos culturales, ha ayudado a afianzar la imagen de España como agente promotor de la cultura. Nuestra programación permanente en relación a la promoción de España (ciclos de cine, conferencias, artes escénicas, etc.) se le suman las actividades culturales organizadas por la Embajada de España, en temas como: la gastronomía, la celebración del mes de la hispanidad (conciertos y fiesta de España), además a través de La Radio Tomada se realiza un programa con la OTC para dar difusión a nuestras actividades...</p> <p>El programa de itinerancias de exposiciones y artistas (PICE) que se fomenta desde la AECID ha ayudado a potenciar el conocimiento de la cultura española, no solo dentro del CCE sino también en otros espacios (Museos, Palacio Nacional, Teatros, Biblioteca Pública) que confían en la calidad y abren sus puertas para albergar las muestras. Nuestra Mediateca es un espacio privilegiado que mantiene en su acervo una oferta bibliográfica única en el país y que permite a los usuarios acceder a libros que de otra manera no los podrían consultar. También se realizan actividades con el objetivo de fusionar las culturas (exposición de ilustración de cuento español, talleres lúdicos, cine infantil-familiar).</p> <p>El CCE mantiene una constante divulgación sobre Becas y ayudas a través de: eventos específicos de información, redes sociales, nuestra página web y otras como lo son: Becas MAEC, Fundación Carolina, Hipermédula, etc.</p> <p>Además el CCE ha sido receptor de diferentes espectáculos (música, teatro, danza) para la promoción de artista de españoles en El Salvador, contribuyendo a la oferta cultural de país y contando con el apoyo de instituciones públicas y privadas.</p> <p>Además, la apertura de la residencia de artistas en 2014, ahora llamada Al Lado Arte Residencia, facilita el intercambio con agentes culturales españoles que tienen la posibilidad de alojarse y convivir en el entorno y el contexto cultural nacional. Este espacio también ofrece en ocasiones oferta cultural, una actividad que desde noviembre se ha visto incrementada, con lo que se convierte en un potente aliado para el futuro de la programación del CCE.</p> <p>Por otro lado, los diferentes talleres ofrecidos en la programación cultural del CCE con el programa ACERCA, con la presencia de profesionales de la cultura española, es muy apreciada y cubre una necesidad de formación que el país carece, convirtiendo al CCE en una plataforma importante y muy bien valorada. La presentación de modelos de gestión de la cultura española, han servido de referente e inspiración para la acción y en las políticas culturales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomento de la internacionalización de los <b>creadores</b> españoles</li> <li>2. Difusión del <b>patrimonio</b> cultural de España</li> <li>3. Presencia de la cultura española en los grandes <b>eventos internacionales</b> y de nuestros científicos en los foros internacionales.</li> <li>4. Estímulo a la participación de artistas y agentes culturales españoles en redes internacionales de <b>conocimiento</b>.</li> </ol>

<p><b>2. Cooperación Cultural</b></p>	<p>Con la reciente instalación de la nueva Secretaría de Cultura de la Presidencia, una racha de inestabilidad en la institución terminó y la fluidez de la colaboración entre sus múltiples organismos se ha facilitado (Biblioteca Nacional, Museo Nacional de Antropología, Compañía Nacional de Danza, Centros de Cultura, Orquesta Sinfónica y Coro Nacional...). Recientemente han sido creados los Fondos Concursables para la Cultura y el Arte (FONCCA) que han incluido dos grandes proyectos de la SEC a nivel nacional: el Salón de Pintura Contemporánea 2016 y el Encuentro Teatral Salvadoreño 2016 ambos con el objetivo de financiar creación de artistas locales.</p> <p>En 2015 con la llegada de un nuevo Alcalde al ayuntamiento de San Salvador, se creó la Secretaría de Cultura de esta institución y cuyo objetivo es <i>apoyar, impulsar y fortalecer en la ciudad capital a los artistas y a la cultura en sus diversas manifestaciones</i>. La Secretaría del Ayuntamiento está desarrollando proyectos de alcance local e internacional y tiene al CCE como importante aliado.</p> <p>En general, los Ayuntamientos están en disposición de colaborar con el CCE sin embargo no suelen tener destinados grandes fondos para proyectos que estén fuera de sus celebraciones locales.</p> <p>El Salvador está suscrito a algunos de los Programas Iber.</p> <p>Asimismo, con la colaboración del CCE se ha apoyado iniciativas de reconocimiento de UNESCO del patrimonio inmaterial salvadoreño y se ha ofrecido el espacio del CCE para dar a conocer las convocatorias de ayuda y las políticas de la institución. El CCE mantiene un diálogo continuo con la instancia rectora de la cultura, la Secretaría de Cultura para la Presidencia, con el apoyo a sus organismos estableciendo puentes de cooperación con organismos españoles y con la participación de profesionales de la cultura en espectáculos conjuntos y ofreciendo formación. Espacio urbano.</p>	<p>El CCE colabora y orienta con la presentación de los proyectos a Iberescena y en su implementación en el país así como otras iniciativas del Espacio Cultural Iberoamericano. Otras acciones como la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) o la Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo (BIAU) se han organizado conjuntamente con el CCE. La colaboración anual con la muestra de ESFOTO/periodismo, el Foro de periodistas de El Faro, el Campus Party con Telefónica Movistar, el Festival Internacional de Jazz de El Salvador son algunas muestras de participación en el entorno latinoamericano e internacional. El trabajo con la delegación de la UE, en la que se incluyen las delegaciones europeas presentes en el país, es estrecho y continuado, y se concentra en la celebración del mes de Europa que tiene su mejor expresión con el Festival de Cine Europeo, entre otras acciones. Asimismo, se colabora con la sección cultural de otras embajadas iberoamericanas (México Ecuador, Colombia, Argentina, Chile...), internacionales (Japón, Estados Unidos, Canadá...) y con otras agrupaciones culturales (Alianza Francesa, Foro Cultural Alemán, el Instituto Dante etc...)</p> <p>En colaboración con los agentes locales, públicos y privados, el CCE viene ofertando la agenda cultural de actividades más completa del país y canaliza la expresión para múltiples artistas (músicos, actores, cineastas, artistas plásticos, diseñadores, fotógrafos...).</p> <p>Otro factor importante es el desarrollo de las industrias creativas en los espacios de LCT (FABLAB, Estudio de Grabación, estación de radio, espacio de co-working, laboratorio fotográfico, sala de edición, estudio de diseño, taller de grabado, local de ensayo de coros y teatro, taller de artes plásticas, huerto de permacultura, tienda para jóvenes es diseñadores etc..)</p> <p>El Centro Cultural ofrece una valiosa información sobre becas y lectorados presencial y a través de los medios de comunicaciones un activo altavoz, a través de sus diferentes canales de comunicación, de las oportunidades de becas, colaboraciones y otros convenios que favorecen el intercambio de creadores, intelectuales, científicos y proyectos conjuntos entre países y regiones.</p>	<p>Los Objetivos estratégicos definidos por la DRCC que va a trabajar el CCE en este ámbito son:</p> <p>2.1 Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos en conjuntos.</p> <p>2.2 Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural iberoamericano y apoyo a los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p> <p>2.3 Cooperación cultural multilateral, fundamentalmente en el ámbito UE y UNESCO.</p> <p>2.4 Impulso a la creación de nuevas redes en los distintos sectores de la cultura, la ciencia y la tecnología, y apoyo a la consolidación de redes ya existentes, con especial énfasis en la innovación y la producción de conocimiento, salvaguardando los derechos derivados de la producción intelectual.</p>
---------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>3. Cultura como herramienta para el desarrollo</b></p>	<p>Los planteamientos programáticos del gobierno y los compromisos en el ámbito de la cultura están contenidos en su programa “El Salvador adelante” en su Eje 9 “Fuerza cultural: riqueza y futuro del país”. El programa surge de una amplia consulta territorial con distintos sectores económicos, sociales y culturales de la sociedad, por lo que recoge muchas aspiraciones de los salvadoreños.</p> <p>En 2017 se elaborará el Reglamento de la recién aprobada Ley de Cultura de El Salvador de agosto 2016.</p> <p>Para complementar la implementación de esta actuación es necesaria la creación del reglamento de la ley de cultura y la socialización de la recién aprobada ley para que la ciudadanía, en especial los artistas y gestores culturales, se apropien de este instrumento y los derechos que se derivan de ella.</p> <p>Entre otras cuestiones, el Reglamento normará la creación y funcionamiento de dos instancias autónomas de cultura: El Fondo Nacional Concursable para la Cultura (FONCCA) creado a través de un fideicomiso de cultura, y el Instituto Superior de Artes (ISAR) que tendrá a su cargo la formación profesional en las diferentes especialidades del arte y la educación artística que se regirá por la Ley de Educación Superior. Lo que permitirá por vez primera una formación superior en diferentes disciplinas como: La música, artes visuales, gestión cultural, cine, patrimonio, etc.</p> <p>La situación de extrema violencia, los altos niveles de pobreza, los altos porcentajes de desempleo y subempleo, agravan la situación socio – económica de El Salvador, marginando la inversión en cultura y su utilización como herramienta de desarrollo.</p> <p>Actualmente, El Salvador no cuenta con una industria cultural fuerte; ni estudios regulados en esa materia a nivel básico, bachillerato, ni terciarios en Gestión cultural; no cuenta con suficientes espacios públicos de cultura y arte, y tiene poca proyección internacional. Se espera que a partir de 2017 la situación cambie.</p>	<p>Uno de los objetivos principales del CCE ha sido contribuir al desarrollo del sector cultural, perfilando al CCE como un espacio de reflexión, intercambio y diálogo entre España y El Salvador, así como otros agentes sociales y culturales a nivel centroamericano e Iberoamericano, ofreciendo alternativas para luchar contra la violencia y la pobreza.</p> <p>Con la apertura de La Casa Tomada, la aprobación del proyecto con la UE y la continua apuesta del CCE se ha logrado incidir de forma más plausible en la cultura para el desarrollo y la cultura de paz.</p> <p>La dimensión económica de la cultura es una de las líneas de la estrategia Cultura y Desarrollo por lo que en los últimos años, el CCE ha llevado a cabo diferentes acciones de apoyo a las industrias culturales salvadoreñas (especialmente en el área audiovisual, literaria y musical), siendo esta una de las líneas prioritarias, no sólo en el ámbito salvadoreño, sino incentivando la creación de industrias culturales centroamericanas.</p> <p>En 2017, se apoyará la elaboración del Reglamento de Ley y su difusión, La actuación reforzará el aporte dado por la cooperación española a través de la subvención de estado de 2012 que posibilitó la formulación de la política nacional de cultura (publicada en 2014) y la propuesta de la ley de cultura recientemente ratificada.</p> <p>La Casa Tomada como espacio del CCE programa diversas actividades para el emprendedurismo de industrias culturales emergentes y desde 2013 hemos mantenido presente el Plan Director 2013-2016 en relación a la promoción de políticas orientadas a la generación de mayores oportunidades de empleo para mujeres y hombres, así como a la creación de entornos que potencien la generación de negocios y su financiación, a través de crédito e inversión de tejido productivo y empresarial, sobre todo para Micro, pequeña y mediana empresa.</p> <p>De igual forma se ha trabajado en el fomento de la adopción de valores y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en todas estas actuaciones.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover las industrias culturales y creativas como motor de desarrollo.</li> <li>2. Promover la cultura de paz como política institucional y como modelo intervención en espacios públicos.</li> <li>3. Formar a especialista en gestión cultural y en los profesionales de la cultura y artes.</li> <li>4. Diseñar y poner en marcha un modelo de intervención con la cultura como vector de desarrollo, cultura de paz e inclusión social.</li> <li>5. Continuar apoyando la capacidad de empleabilidad de los artistas e intelectuales locales a través de visibilizar su producción reciente en actividades organizadas por el CCE.</li> </ol>
--------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

### ¿Cómo resolver nuestras debilidades de Centro y amenazas del entorno?

- Trataremos de resolver las carencias de tecnología aplicada a la comunicación multimedia implementando la alianza que ya tenemos con los profesionales multimedia que a día de hoy cuentan con espacio de trabajo en La Casa Tomada.
- Revisaremos el Plan de Comunicaciones del CCE y buscaremos a través de pasantes y apoyos puntuales el fortalecimiento en el manejo de las comunicaciones del CCE.
- Nos uniremos de manera más estrecha con las comisiones comunitarias de la zona para mejorar la seguridad del entorno del CCE.
- Estrecharemos los lazos de colaboración del CCE con los agentes culturales privados con el fin de fortalecer la incidencia del CCE en su público.

### ¿Cómo aprovechar nuestras fortalezas de Centro y oportunidades de entorno?

- Continuaremos ofreciendo programación y formación que llenen los vacíos dejados por las instituciones culturales locales con el fin de hacer más efectiva las acciones de cooperación del CCE.
- Trabajaremos más de cerca con la Secretaría de Cultura del Ayuntamiento para llegar a más público y captar nuevo.
- Continuaremos fortaleciendo el trabajo en red con el resto de Centros Cultural de la región con el fin de variar programación, aminorar costos, promover la movilidad de artistas y difundir las creaciones locales.
- Aprovecharemos nuestra neutralidad institucional para continuar siendo un lugar de reflexión de los problemas nacionales y así poder crear pensamiento y abonar a las propuestas de solución de los mismos.

## 5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

### A. Infraestructuras

El Centro Cultural de España se construyó en 1996-1997 anexo a la Embajada remodelando una casa de los años setenta. Ante el incremento paulatino de actividades y visitantes se decidió ir ampliando y readaptando sus instalaciones. En 2004 se produce una modificación significativa con los trabajos de ampliación en el piso superior del CCESV que incluyeron dos despachos y una sala de proyecciones. Sin embargo, debido al aumento de personal de gestión y la asignación de becarios, la sala de proyecciones se habilitó a partir de 2007 como oficina para cuatro personas con un pequeño espacio para reuniones y para los pasantes. La remodelación realizada respondió a la creciente necesidad del Centro para dar cabida cada día al más amplio número de usuarios (la videoteca en la actualidad es utilizada como sala de edición y producción de videos, se amplió un poco la biblioteca). Las mismas, aunque de mucha utilidad, no resolvieron totalmente la falta de espacio.

El Centro cuenta actualmente con, cuatro oficinas, una mediateca, un salón de usos múltiples, una zona de recepción, una sala en la cual se encuentra también un punto audiovisual, una zona de servicio (cocina, almacén) y un jardín.

Desde 2012 se anexó el espacio de La Casa Tomada (LCT) y esta ofrece Salón especializado para eventos escénicos y conciertos. Con fondos otorgados por la Unión Europea, se equipó con luces LED de primera generación, que convierte el espacio en pionero en el uso de esas tecnologías en El Salvador. Cuenta además con una sala de cine, sala para ensayo de teatro, un aula de Medialab, una pecera para grabación de sonido y radio, oficinas de co-working, un local de ensayo para músicos, espacios para talleres, estudio para artistas audiovisuales, un bar restaurante, un cuarto oscuro de fotografía, un jardín usado como huerto urbano y una tienda como punto de venta de artistas y jóvenes diseñadores. Diversos colectivos han ocupado de forma permanente tras alcanzar acuerdos de prestación de servicios al CCESV algunas de las estancias de LCT. El agenciamiento de los colectivos al espacio así como el aumento de actividades y tiempo de estadía de dichos colectivos consecuencia del Proyecto de la UE el cual dio inicio en marzo de 2014, tiene como consecuencia la generación de un sistema de negociación sobre la cesión puntual de estos *espacios ocupados* a terceros entre CCESV, Colectivos *Habitantes* y Colectivos solicitantes.

### B. Tecnológicos

En 2015 se recibió una dotación de equipo informático que ha cubierto las necesidades en ese campo. Las oficinas están dotadas con los servicios de telefonía e informática indispensables. Además se ha dotado al centro con un sistema de cámaras de vigilancia dada la creciente situación de inseguridad que se vive en el país. Se cuenta con una sala de edición que se utiliza para los documentalistas para hacer el montaje de sus producciones. Asimismo, se dispone de dos ordenadores para uso público. Dentro de LCT se ha montado un Estudio de Música que actualmente está siendo administrado por la Asociación de Músicos de El Salvador y un Cuarto Oscuro, montado con donaciones de Grupo Calvo y Antonio Rochac (Miembro del Colectivo Assa 2000) y el apoyo de Assa 2000, y también, así como se mencionaba anteriormente el equipamiento del salón especializado. Mencionar que contamos con cobertura de wifi en todo el espacio del CCESV y LCT.



## **C. Relación de servicios del Centro**

El CCESV posee un salón de usos múltiples que es utilizado para diversos actos (exposiciones, conferencias, presentaciones de libros, representaciones teatrales, pases de cine, recitales musicales y un largo etcétera de oferta cultural), una Mediateca, una sala de edición y producción de videos y punto audiovisual, servicios de Internet y zona de información y acceso al público.

A partir de 2012 se cuenta con un edificio anexo amplio, LCT, que cuenta con los siguientes espacios: Salón especializado, sala de cine, sala para ensayo de teatro, aula de Medialab, pecera para grabación de sonido y radio, oficinas de co-working, local de ensayo para músicos, espacios para talleres, estudio para artistas audiovisuales, cuarto oscuro para fotógrafos, taller de impresión y grabado, snack-bar, jardín y una tienda como punto de venta de artistas y jóvenes diseñadores.

### **1. Servicio de exposiciones**

El objetivo central del servicio de exposiciones, es el de promocionar las Artes Visuales de vanguardia y nuevas formas de expresión, dando lugar a artistas jóvenes y emergentes salvadoreños que tiene dificultades a la hora de presentar su obra en el circuito de galerías y museos del país. Las exposiciones de artes visuales, se afrontan desde dos ángulos: el primero desde el CCESV, promocionando a artistas salvadoreños con trayectoria reconocida y proyectos culturales paradigmáticos para el contexto salvadoreño; el segundo, desde una perspectiva de desarrollo cultural, en esta los jóvenes artistas se ven beneficiados por el apoyo a procesos de construcción de nuevos lenguajes artísticos.

### **2. Servicio de cine**

El Servicio de Cine tiene como objetivo central promocionar la cultura cinematográfica y proveer al usuario de un cine independiente, escaso en las salas comerciales del país.

El Servicio está estructurado por ciclos (semanal o mensual) y nos dirigimos a un público general interesado en la cultura cinematográfica, con énfasis en Iberoamérica.

### **3. Servicio de información y recursos (en Mediateca)**

Nuestro objetivo primordial es constituirnos como lugar de información actualizada sobre arte, cultura y temas de cooperación cultural para el desarrollo.

La Mediateca es un espacio que ofrece al público visitante información actualizada y bibliografía especializada mediante la lectura en sala, el préstamo de libros y actividades enfocadas al fomento a la lectura.

Además, ofrecemos información sobre becas y estudios en España, concursos literarios y de artes en general, esto a través de la atención al público en forma física, virtual o telefónicamente.

También, se cuenta con servicio gratuito de Internet al que se puede acceder desde dos ordenadores o por conexión WiFi.

### **4. Servicio de cesión de espacios, equipamiento e infraestructuras**

En el CCESV, el espacio tiene un objetivo preciso: apoyar a instituciones locales e internacionales sin espacio propio a la realización de actividades educativo culturales, y abrir el Centro a iniciativas privadas y públicas como una manera de apoyar a los actores locales en la gestión y ejecución de proyectos culturales.

En LCT, el espacio funciona como moneda de cambio, y busca generar lazos con diversos actores culturales para la realización de actividades enfocadas en procesos creativos, así LCT funciona como una amplia zona de intercambio cultural que fomenta el desarrollo sostenible de la cultura.

La Casa Tomada ocupa como soporte para la creación artística no sólo los espacios, sino además la fachada del muro de acceso como la del edificio, desde donde se han realizado proyecciones e intervenciones que no encontrarían cabida en otro lugar.

#### **5. Servicio de atención y asesoramiento a proyectos culturales.**

El objetivo central de este servicio es colaborar con instituciones, colectivos o personas individuales al desarrollo de proyectos culturales de calidad.

Desde el CCESV se asume el asesoramiento de proyectos culturales e iniciativas educativo-culturales sugiriendo formatos, cambios o haciendo correcciones a los mismos. Para ello, el CCESV pone a disposición de los interesados parte de su personal encargado de la gestión cultural.

# PROGRAMACIÓN OPERATIVA

## 7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

El Centro Cultural de España en San Salvador goza de una situación privilegiada en el ambiente cultural salvadoreño debido a sus posibilidades de llenar los vacíos de las instituciones locales especialmente en el área de formación y de apertura a las propuestas más jóvenes e innovadoras, sin dejar de lado el prestigio de un espacio profesional, serio y de gran recorrido en gestión cultural.

El CCEsv es percibido como un espacio cercano, inclusivo, dinámico y abierto a todo tipo de propuestas, sin embargo sigue enfrentando una serie de amenazas y debilidades que es que es necesario ladear para lograr que nuestros objetivos se cumplan.

Uno de las principales debilidades continúa siendo el deterioro de la infraestructura y tecnoestructuras del CCE que en ocasiones no nos permiten el desarrollo óptimo de algunos proyectos. Especialmente acuciante es la mala acústica de la sala de exposiciones, lo que nos imposibilita utilizarla para otras actividades que requieran sonido.

Otra cuestión relevante es la necesidad de actualizar la formación del personal del CCEsv, especialmente en aquellos trabajos relacionados con el uso de nuevas tecnologías, puesto que estas están en continuo desarrollo.

El tema de seguridad continúa siendo difícil ya que debido al aumento de la violencia social, se hace indispensable ofrecer seguridad al momento de la realización de todas nuestras actividades lo que no siempre podemos procurar cuando se programan dos o más actividades entre el CCE y LCT a la misma hora.

Sin embargo, aún con las dificultades planteadas en nuestro DAFO, creemos que el CCEsv está encaminado en la consecución de los objetivos estratégicos planteados y continuaremos fortaleciendo la creación de redes culturales y socios que nos permitan contar con más aliados que compartan nuestra visión y nos ayuden a incidir de manera más efectiva en el medio cultural local.

## 8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<b>ÁMBITOS</b>  <b>1. Cultura como elemento de proyección exterior</b>	1.Fomento de la internacionalización de los creadores españoles	R. 1.1 Presencia permanente de cine español en la cartelera cultural anual del CCE.  R.1.2 Se ha dado Impulso de la lectura de autores españoles.  R.1.3 Difusión de revistas españolas.  R.1.4 Difusión de literatura española.  R.1.5 Difusión en prensa y radio.	I.R. 1.1 Aumentada en un 10% en relación a 2016 la proyección de películas españolas en la programación anual de cine del CCE  I.R.1.2 Realizados tres talleres de lectura con obras de autores españoles dirigidos a jóvenes y niños suscritos a la Mediateca del CCE.  I.R.1.3 Realizado un Boletín mensual informativo sobre nuevas adquisiciones de revistas españolas llegando a nuestros suscriptores de REdes sociales.  I.R.1.4 Realizado un boletín trimestral que incluya literatura española como recomendación de la Mediateca para ser enviado a nuestros suscriptores vía mail.  I.R.1.5. Realizadas Notas de prensa, invitaciones, carteles, correos masivos, programas de radio para al menos las tres actividades mensuales más relevantes de la programación permanente del CCE.	Promoción de la cultura española	Promoción de industrias creativas y culturales  Mediateca en Acción  Apoyo a la creación y formación cinematográfica y audiovisual  Apoyo a la creación y formación musical	Oferta educativa en España  Reuniones informativas, charlas, proyecciones, difusión digital, encuentros interinstitucionales  Actividades de la Mediateca Mes de literatura española en el marco de Club de lectura. Recomendación del mes.  Ciclo de cine español.  El Cine Club del CCESV  Charlas, mesas redondas, encuentros sobre arte, cultura y actualidad de España.  Escénicas: espectáculos de artes escénicas.  Mes de la Hispanidad.	12 %

	<p>2. Difusión del <b>patrimonio</b> cultural de España</p> <p>3. Presencia de la cultura española en los grandes <b>eventos internacionales</b> y de nuestros científicos en los foros internacionales.</p> <p>4. Estímulo a la participación de artistas y agentes culturales españoles en redes internacionales de <b>conocimiento</b>.</p>	<p>R.1.6 Programación de actividades itinerantes de la DRRCC</p> <p>R.2.1 Realización de Charlas, conferencias, exposiciones, con participación de intelectuales y artistas españoles y salvadoreños.</p> <p>R.3.1 Exposiciones itinerantes R.3.2 Espectáculos escénicos R.3.3 Conferencias y talleres. R.3.4. Presencia de cine español en el Festival Internacional de Cine de San Salvador. R.3.5. Presencia de músicos españoles en el Festival de Jazz de San Salvador</p> <p>R.4.1. Presencia de artistas y agentes culturales españoles en festivales, conferencias o seminarios con carácter internacional</p>	<p>I.R.1.6. Realizado un Concierto en conmemoración al mes de la hispanidad con un artista español invitado. I.R.1.7. Gestionado y realizados al menos 10 espectáculos y/o exposiciones de itinerancias de la DRRCC.</p> <p>I.R.2.1. Eventos para público en general (8) con 20 personas como participantes</p> <p>I.R. 3.1. Proyección de al menos una película española en la II edición del Festival Internacional de Cine de San Salvador.</p> <p>I.R.3.1 Exposiciones: mostrar al menos 5 exposiciones de autores españoles durante todo el año.</p> <p>I.R.3.2. Al menos un concierto de un grupo español en el Festival de Jazz de San Salvador.</p> <p>I.R. 4.1. Presencia de al menos tres artistas y agentes culturales españoles en festivales, conferencias o seminarios con carácter internacional</p>	<p>JAZZ: Sumrrá;</p> <p>Conmemoración del centenario de la muerte de Enrique Granados (conciertos, talleres, conferencias)</p> <p>EXPOSICIONES: -Cibergeografías -Keep Calm -BID -Upfront -Vanguardia foto -Desobediencias -Autoras de cómic -Injuve -Feminisarte</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>2. Cooperación Cultural</b>	<p>2.1 Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos en conjuntos.</p>	<p>R.2.1.1 Se han establecido en la programación del CCE proyectos desarrollados por artistas y/o intelectuales Iberoamericanos en festivales, talleres, exposiciones, encuentros...</p>	<p>I.2.1.1.1 Se ha invitado al menos a 15 artistas / intelectuales Iberoamericanos, a realizar diversos proyectos culturales / formativos.</p> <p>I.2.1.1.2 Se ha apoyado la producción de al menos 6 artistas emergentes locales.</p> <p>I.2.1.1.3 Se han realizado al menos 10 actividades (exposiciones - talleres - conversatorios) con artistas de la región centroamericana.</p>	<p>Promoción y apoyo a la producción de la cultura local.</p>	<p>Producción local y Promoción de industrias creativas y culturales.</p>	<p>2.1 Presentación de libros 2.2. Exposiciones e intervenciones 2.3. Escénicas 2.4. Jornadas de diseño 2.5. Fotografía 2.6. Actividades de la Mediateca del CCE. 2.7 Music lab 2.8 La radio tomada.</p>	<p>62 %</p>
	<p>2.2 Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural iberoamericano y apoyo a los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p>	<p>R 2.2.1 Se mantiene una programación de calidad y se fomentan los proyectos y actividades que pongan de manifiesto <i>el valor central de la cultura</i> como herramienta de desarrollo de los pueblos.</p> <p>2.2.2 Se apoyan las candidaturas locales a los programas IBER.</p>	<p>I.2.2.1.1 Se han realizado 2 mesas con intelectuales multidisciplinares con el fin de reflexionar sobre la Carta Cultural iberoamericana y el documento AVANZAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN ESPACIO CULTURAL COMPARTIDO. Desarrollo de la Carta Cultural Iberoamericana</p>			<p>Pecha Kucha Diseño UNE</p>	
	<p>2.3 Cooperación cultural multilateral, fundamentalmente en el ámbito UE y UNESCO.</p>	<p>R.2.3.1. Se colabora con instituciones locales e internacionales en el tema de formación, emprendedurismo y creación de industrias culturales y creativas.</p> <p>R.2.3.2. Se ha fortalecido el apoyo a la creación de productos culturales de artistas jóvenes salvadoreños Centroamérica en algunos casos a través de Espacio Cultural Iberoamericano.</p>					

	<p>2.4 Impulso a la creación de nuevas redes en los distintos sectores de la cultura, la ciencia y la tecnología, y apoyo a la consolidación de redes ya existentes, con especial énfasis en la innovación y la producción de conocimiento, salvaguardando los derechos derivados de la producción intelectual.</p>			<p>Comunicación, gestión del conocimiento y tecnología.</p>	<p>Nuevas tecnologías.</p>	<p>Startup weekend. Hackatones Desarrollo de aplicaciones. Emprendedores anónimos Autoempleo. Derechos de autor y derechos conexos</p>	
					<p>Apoyo a la creación cinematográfica y audiovisual.</p>	<p>Creative commons Boot Camps. Campus Party Radio. Creative morning Actividades del Laboratorio de innovación de LCT.</p>	
				<p>Acción sociocultural.</p>		<p>Apoyo a ASCINE Apoyo a pixeles.</p>	
						<p>Actividades sobre Inserción laboral. Talleres sobre cuidado personal y terapias.</p>	
						<p>Charlas y exposiciones sobre Ecología</p>	
						<p>Charlas, encuentros deportivos.</p>	
						<p>Actividades de ocio.</p>	
						<p>Charlas, mesas, sobre temas históricos. Conservación de patrimonio material e inmaterial.</p>	



<b>3. Cultura como herramienta de desarrollo</b>	<p>1. Promover las industrias culturales y creativas como motor de desarrollo.</p>	<p>R.1.1 Ofertado y realizado por el CCE un Taller de Gestión Cultural para gestores locales. R.1.2 Realizados al menos 10 talleres de diferente temática para artistas y público local. R.1.3 Asesoradas instancias públicas en gestión cultural. R.1.4 Realizado al menos 2 talleres sobre liderazgo comunitario, resolución de conflictos y cultura de paz.</p>	<p>I.1 Al menos 20 personas han participado de cada taller programado. Lista de asistencia. Diploma de participación. I.2 20 personas formadas en gestión comunitaria. Lista de asistencia. Diploma de participación. I.3 45 agentes culturales locales han recibido asesoría. Convenios institucionales.</p>	<p>Formación</p>	<p>Residencias artísticas</p>	<p>Fotografía. Artes visuales. Literatura Artesanías. Diseño</p>		
	<p>2. Promover la cultura de paz como política institucional y como modelo intervención en espacios públicos.</p>	<p>R.2.1.1 Sensibilizada la población en cultura de paz a través de programas radiofónicos de La radio tomada, charlas, mesa redondas y encuentros multidisciplinarios. R.2.1.2 Formadas agrupaciones culturales como una comparsa, coro de jóvenes, un grupo de teatro de calle, grupo de breakdance, colectivo de muralistas, colectivo de mujeres empresarias Mypymes, colectivo de cine comunitario.</p>	<p>I.2.1.1 500 radio escuchas. Estadísticas web. I.2.1.2 100 personas han participado de las agrupaciones culturales. Listas de asistencia. Diplomas de participación. I.2.1.3 Intervenidos 4 espacios públicos urbanos. Documentación gráfica y videográfica. I.2.1.4 Apoyados dos grupos de promoción de cultura de paz.</p>	<p>Educación y cultura.</p>	<p>Actividades de la mediateca</p>	<p>Club de lectura Actividades infantiles, juveniles y familiares.</p>		
	<p>3. Formar a especialista en gestión cultural y en los profesionales de la cultura y artes.</p>	<p>R.2.1.3 Intervenidos espacios públicos urbanos. R.2.1.4 Creados o apoyados equipos y/o colectivos de jóvenes de promoción de cultura de paz.</p> <p>R.3.1. Se incuban y apoyan emprendimientos culturales. R.3. 2. Apoyados los realizadores audiovisuales, escénicos y musicales emergentes R.3.3. Se ha orientado a artesanos para la creación de proyectos empresariales.</p>	<p>I.2.1.1.10 emprendimientos apoyados. I.3.2.1. Apoyada la producción de dos espectáculos de escénicas, dos producciones audiovisuales y dos discos. I.3.3.1. Dos proyectos artesanales en marcha.</p>	<p>Derechos culturales.</p>	<p>Cultura de paz</p>	<p>Mesas y charlas sobre Cultura de paz. Charlas, espectáculos, proyecciones, exposiciones y mesas sobre diversidad sexual. Charlas, mesas, debates sobre identidad y diversidad cultural.</p> <p>Charlas, exposiciones, conciertos y proyecciones sobre pensamiento feminista, Derechos de las mujeres</p>	<p>26 %</p>	

<p>4. Diseñar y poner en marcha un modelo de intervención con la cultura como vector de desarrollo, cultura de paz e inclusión social.</p>	<p>R.4.1. Fortalecidas las comunidades de software libre de forma permanente en La Casa Tomada</p>	<p>I.4.1.1. Apoyo al menos a 4 actividades desarrolladas por la comunidad de <u>Software</u> libre de LCT. Documentación gráfica de dos conferencias de Creative Commons.</p>					
	<p>R.4.2 Sensibilizados los agentes culturales en el uso de licencias Creative Commons para dar acceso a productos culturales libres</p>	<p>I.4.2.1. Realizados al menos dos charlas sobre uso y obtención de licencias Creative Commons.</p>	<p>I.R.4.3.1. Dos Apps desarrolladas.</p>				
<p>5. Continuar apoyando la capacidad de empleabilidad de los artistas e intelectuales locales a través de visibilizar su producción reciente en actividades organizadas por el CCE.</p>	<p>R.4.3.Desarrollados Apps en aspectos relacionadas con el desarrollo y la cultura.</p>	<p>I.R.4.4.1.Celebración de cinco eventos tecnológicos (Hackatones, Campus Party, Barcamps, etc.)</p>					
	<p>R.4.4.Apoyados actos de promoción del uso de las tecnologías.</p>	<p>R.4.5.1.100 de usuarios, 50 productos realizados y 5 máquinas (inventario de equipo).</p>					
	<p>R.4.5.Puesta en marcha de un laboratorio de fabricación digital</p>						

## 9. FICHAS DE INTERVENCIONES

### PROGRAMA 1: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2017  <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2017  <b>Coste global del programa en 2017:</b> 10.000 euros  <b>Tipo de Financiación:</b> DRCC/AECID Patrocinio	<p>Dar a conocer la diversidad y calidad creativa de las expresiones culturales españolas entre el público salvadoreño. Esta difusión va de la mano de la formación de capital humano local trabajando con contrapartes locales y sus infraestructuras culturales para la realización de las actividades. El programa se articulará con otras iniciativas como las promovidas por Marca España.</p> <p>Siguiendo las instrucciones de la DGRRC se coordinarán los proyectos con la Embajada de España.</p>	<p>Difundidas las expresiones culturales históricas y actuales de la cultura española entre el público salvadoreño.</p>	<p><b>O.1.</b> Fortalecido el CCESV como referente para las expresiones culturales españolas.</p> <p><b>O.2.</b> Exhibida la diversidad de las expresiones culturales españolas.</p> <p><b>O.3.</b> Fomentado el diálogo entre la cultura salvadoreña y española.</p> <p><b>O.4.</b> Promovido el acceso a la cultura de los públicos locales.</p>	<p>Público general, artistas y profesionales españoles de paso, comunidad española local y profesionales locales.</p>	<p><b>PROYECTOS:</b> Apoyo a la creación y formación cinematográfica y audiovisual.</p> <p><b>ACTIVIDADES:</b> *Ciclos de cine español *Cine Club del CCE, taller de micromecenazgo a cargo de Toni Navarro. *Reuniones informativas, charlas, proyecciones, difusión digital, encuentros interinstitucionales. *Participación con una película española en el FICCS *Proyección del video Omega sobre Enrique Morente con su director José Sánchez Montes *Concierto de repertorio de zarzuela en el Festival Internacional de Suchitoto con Luis Llaneza. *Concierto de Sumrrá en el Festival Internacional de Jazz. *Ciclo cultural en torno a Enrique Granados, en conmemoración de su centenario. *Presentación de la obra de teatro "Sombras de El Quijote" *Presentación de la Antología de Luis García Montero en la Feria del Libro</p> <p>Actividades de la Mediateca: *Mes de literatura española en el marco de Club de lectura. *Recomendación del mes. *Promoción de Revistas ARCE</p> <p>Charlas, mesas redondas, encuentros sobre arte, cultura y actualidad de España. Mes de la Hispanidad: *Conciertos de la Hispanidad. *Itinerancias organizadas desde la DRCC Escénicas, Artes Visuales, música...</p>

### PROGRAMA 2: PROMOCIÓN Y APOYO A LA PRODUCCIÓN DE LA CULTURA LOCAL

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<b>Fecha Inicio:</b> 01/02/2017  <b>Fecha Fin:</b> 20/12/2017  <b>Coste global del programa en 2017:</b> 4.900 euros  <b>Tipo de Financiación:</b> DRCC/AECID Patrocinios	<p>Realización de diversos proyectos creativos en diversas ramas del arte y la cultura con el fin de apoyar a los actores culturales locales en el proceso de creación de productos de calidad e impulsando la creación, gestión y fortalecimiento de industrias creativas.</p>	<p>Potenciada la creación de la cultura local en un entorno de viabilidad económica y la difusión del arte actual.</p>	<p><b>O.1.</b> Apoyados los actores culturales ofreciéndoles asesoramiento, financiación y difusión.</p> <p><b>O.2.</b> Fomentadas las asociaciones sectoriales para generar sinergias en la búsqueda de financiación pública y privada; fortalecimiento de redes de pares.</p> <p><b>O.3.</b> Ofrecidas infraestructuras y materiales para la creación, en especial fortaleciendo el espacio de Coworking de LCT: zona Yawal, FabLab, MediaLab, Estudio de grabación, tienda de Diseño.</p> <p><b>O.4.</b> Apoyada la internacionalización y exportación de las creaciones culturales.</p> <p><b>O.5.</b> Realizados proyectos creativos de artistas o instituciones locales y temas conexos.</p>	<p>Emprendedores, artistas, público general interesado. Pequeñas empresas.</p>	<p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Promoción de industrias creativas y culturales.</li> <li>*Apoyo a la producción de artes visuales, literaria y escénica local (regional).</li> <li>*Apoyo a la creación y formación cinematográfica y audiovisual.</li> <li>*Apoyo a la creación y formación musical.</li> </ul> <p>Los principales actividades: son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fomento de la industria editorial</li> <li>Exposiciones e intervenciones.</li> <li>Apoyo a los artistas emergentes y a su proceso de profesionalización.</li> <li>Proyectos Escénicos</li> <li>Jornadas de diseño</li> <li>Fotografía</li> <li>Actividades de apoyo a AFIMES</li> <li>Pecha Kucha</li> <li>Autoempleo.</li> </ul>

### PROGRAMA 3: COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2017  <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2017  <b>Coste global del programa en 2017:</b> 7.000 euros  <b>Tipo de Financiación:</b> DRCC/AECID Patrocinios	<p>La formas de comunicarse están en continuo desarrollo a consecuencia de los adelantes de las nuevas tecnologías y los hábitos cambiantes de la era digital. Por ello, es necesaria la implantación permanente de actividades encaminadas a formar en las novedades del sector, tanto para el público local como para los propios miembros del CCESV.</p> <p>La estrategia de comunicación viene expresada en el plan de comunicación en donde se establecen los protocolos, procedimientos y las acciones que se deben tomar para la difusión de la actividad cultural del CCESV. Un apartado donde se hará especial énfasis en la comunicación audiovisual, en clara sintonía con las tendencias actuales. Asimismo, para los procesos de gestión cultural como para la conformación de alianzas y redes con los colectivos de la cultura, las tecnologías se convierten en un elemento aglutinante e indispensable.</p>	<p>Potenciado el uso de las TIC, redes sociales y medios de comunicación como instrumentos para el acceso a conocimientos, la gestión cultural, la producción de contenidos culturales y creativos, la promoción de la cultura local y la promoción del CCESV.</p>	<p><b>O.1.</b> Mejorada la comunicación digital entre CCESV y los usuarios/público de internet, con especial interés en la comunicación audiovisual.</p> <p><b>O.2.</b> Organizados y apoyados eventos tecnológicos que fomenten el uso y acceso a la tecnología.</p> <p><b>O.3.</b> Potenciar redes de pares con intereses culturales comunes.</p> <p><b>O.4.</b> Potenciado el MediaLab de LCT y fomentar los encuentros de empresas tecnológicas con los proyectos tecnológicos que estén insertos en LCT.</p> <p><b>O.5.</b> Apoyada la creación y promoción de las industrias cinematográfica, audiovisual y musical.</p> <p><b>O.6.</b> Potenciada la comunicación cultural local en los medios de comunicación</p>	<p>Periodistas, editores, gestores culturales, emprendedores, público general, estudiantes, creadores, ONG's, colectivos o asociaciones.</p>	<p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Nuevas tecnologías</li> <li>*Apoyo a la creación y formación cinematográfica y audiovisual</li> <li>*Apoyo a la creación y formación musical.</li> </ul> <p>ACTIVIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Creative commons</li> <li>Boot Camps.</li> <li>Apoyo a la celebración del Campus Party</li> <li>La Radio Tomada.</li> <li>Creative morning</li> <li>Actividades del Laboratorio de innovación de LCT.</li> <li>Apoyo a ASCINE</li> <li>Apoyo a AFIMES</li> <li>Apoyo a pixeles.</li> <li>La radio tomada.</li> </ul>

**PROGRAMA 4: INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL**

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2017  <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2017  <b>Coste global del programa en 2017:</b> 4.900 euros  <b>Tipo de Financiación:</b> DRCC/AECID Patrocinios	<p>Este programa busca potenciar dentro del contexto cultural salvadoreño la organización y cohesión social, la búsqueda de la identidad, potenciar las redes y el intercambio de conocimiento y acciones concretas a la salud mental con el fin de promover la cultura de paz.</p> <p>Con programa ACERCA: SE ALQUILA MERCADO se pretende co-desarrollar un programa de mediación y didáctica con adecuación al medio local, orientado a la formación y capacitación de recursos humanos en el sector cultural cuyas prácticas coincidan con la celebración de la exposición-evento "Se alquila Mercado" (Colectivo Entresijos, Madrid), cuyo objetivo es la apertura de lugares en desuso y el acceso a espacios y producción artística a públicos que tienen limitados sus derechos culturales.</p>	<p>Ofrecida dentro de la agenda del CCE una programación diversa que promueva la cultura de paz.</p>	<p>O1. Promovido el acercamiento entre los actores culturales locales y el público en general.</p> <p>O2. Generado el intercambio de conocimiento entre colectivos con fines comunes.</p> <p>O3. Fortalecido el autoconocimiento social y la reflexión sobre la identidad para contribuir a la cohesión social.</p> <p>O4. Promovido el respeto y la responsabilidad individual y social con el entorno.</p> <p>O5. Fortalecida la relación del individuo con su entorno sociocultural.</p>	<p>Público general, Sociedad Civil, actores culturales en general, etc.</p>	<p>PROYECTOS</p> <p>Cultura entre todos.</p> <p>Cultura de paz</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>Actividades sobre Inserción laboral.</p> <p>Talleres sobre cuidado personal y terapias.</p> <p>Charlas y exposiciones sobre Ecología</p> <p>Charlas, encuentros deportivos.</p> <p>Actividades de ocio.</p> <p>Charlas, mesas, sobre temas históricos. Conservación de patrimonio material e inmaterial</p> <p>Programa ACERCA Se alquila Mercado</p>

### PROGRAMA 5: FORMACIÓN

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<b>Fecha Inicio:</b> 02/03/2017  <b>Fecha Fin:</b> 20/12/2017  <b>Coste global del programa en 2017:</b> 4.900 euros  <b>Tipo de Financiación:</b> DRCC/AECID Patrocinios	Intervención educativa para la implementación de las capacidades de los actores culturales locales. En este apartado se incluye la oferta formativa del CCESV y el apoyo a las iniciativas Al Lado e Instituto Laberinto, entendiendo la formación como herramienta que complementa o cubre las necesidades del sector profesional de la cultura y para el fomento y promoción de la cultura y el arte en general. Las directrices emanadas por el Plan Director de la AECID, el Programa ACERCA y la DRCC de la AECID establecen un marco temático de referencia.  La oferta formativa se sustenta en el diagnóstico del CCE del sector cultural local, en las necesidades de formación expresadas por los colectivos de artistas y profesionales de la cultura y por la línea y el <i>know-how</i> acumulado por el CCE en estos últimos años. Las modalidades de formación son: plataformas de formación online, talleres, seminarios, conferencias, etc.	Ofrecida a los especialistas y a la población en general una alternativa de formación artística y cultural que permita el acceso a herramientas, instrumentos y al conocimiento.	<b>O.1.</b> Actualizadas y mejoradas las capacidades de las áreas técnicas de los sectores profesionales de la cultura.  <b>O.2.</b> Fomentadas las industrias culturales y creativas a través de formación específica	Creadores, gestores, técnicos, tanto profesionales como amateur, funcionarios de la Secretaría de Cultura, bibliotecarios, así como las instituciones y agentes colaboradores locales.	<b>ACTIVIDADES:</b> Formación, intercambio y encuentros entre creadores locales e internacionales.  Cursos y talleres en los campos de: Fotografía, Artes visuales. Literatura Artesanías. Diseño  <b>ACERCAS</b> *Producción cinematográfica *Residencias artística *Intervención en espacios públicos *Fotoperiodismo



### PROGRAMA 6: EDUCACIÓN Y CULTURA

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<b>Fecha Inicio:</b> 02/02/2017  <b>Fecha Fin:</b> 20/12/2017  <b>Coste global del programa en 2017:</b> 4000 euros  <b>Tipo de Financiación:</b> DRCC/AECID Patrocinios	<p>La educación juega un papel esencial en el desarrollo de los pueblos, ya que supone la capacitación de la población para tengan las herramientas necesarias para ser responsables de su propio futuro.</p> <p>En este contexto, la formación artística y cultural es un ámbito clave, no solo como vehículo que facilita el aprendizaje, sino también como contenido básico para una comprensión global del mundo y el diálogo con otros pueblos.</p> <p>Es por ello, que la vinculación de los procesos creativos con el aprendizaje científico, es igualmente una de las estrategias del CCESV, para la implementación de su Programa educativo y la consecución de sus objetivos.</p>	Potenciado el aprendizaje mediante la vinculación de los ámbitos artístico, científico y educativo.	<p>OE1. Reforzados los procesos educativos que se realizan desde el CCE y los proyectos que apoya para que faciliten la comprensión de las dinámicas culturales contemporáneas.</p> <p>OE2. Propiciada la realización de actuaciones educativas de carácter artístico en la enseñanza no formal infantil y juvenil.</p> <p>OE3. Fomentado el diálogo intercultural y la diversidad cultural mediante su inclusión en programas educativos.</p>	Población infantil y juvenil.  Comunidades en riesgo de exclusión o con escasa formación.  Población adulta mayor,  Profesionales de la enseñanza.  Población infantil ciega y de baja visión.  Artistas, estudiantes de artes.  Público general.	<p>PROYECTOS</p> <p>Mediateca en acción.                       Residencias artísticas</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>Club de lectura                      Juventud en Acción                      Mediateca a la escuela                      Recreando                      Actividades de fomento a la lectura                      Mi cuento en Braille.</p> <p>Talleres diversos                      Encuentros                      Retiros artísticos                      Intercambio de experiencias.</p>

### PROGRAMA 7: DERECHOS CULTURALES

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2017  <b>Fecha Fin:</b> 20/12//2017  <b>Coste global del programa en 2017:</b>  4.900 euros  <b>Tipo de Financiación:</b>  DRCC/AECID Patrocinios	<p>Este Programa interviene alrededor de la puesta en valor de la diversidad cultural y el respeto y conocimiento de los Derechos Humanos en el ámbito de la cultura.</p> <p>Alineado con la Estrategia cultura y desarrollo de la AECID y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, busca realizar acciones que fomenten la reflexión y protección de las expresiones culturales además de defender la libertad de escoger la propia identidad.</p>	<p>Garantizada la igualdad de oportunidades a individuos, grupos y comunidades en su acceso a la participación en la vida cultural, libertad de expresión y de comunicación, acción cultural y creatividad.</p>	<p>O1. Sensibilizada a la población, en general, en los temas relacionados con la diversidad cultural y el desarrollo de los Derechos Humanos en el ámbito de la cultura.</p> <p>O2. Capacitado el público en temas relacionados con los derechos culturales.</p> <p>O3. Fomentado el respeto a los derechos culturales en y durante la realización de todas las acciones del CCESV.</p> <p>O4. Ofrecido el CCE como espacio de reflexión y expresión de los temas y colectivos minoritarios y/o en riesgo de exclusión</p> <p>O5. Promovido el respeto a los Derechos Humanos y el respeto a los Derechos de la mujer de forma transversal en el desarrollo de la programación del CCESV.</p>	<p>Población de las comunidades y grupos en riesgo de exclusión.</p> <p>Público general.</p> <p>Artistas y gestores culturales.</p>	<p>Cultura de paz</p> <p>ACTIVIDADES</p> <p>Mesas y charlas sobre Cultura de paz.</p> <p>Charlas, espectáculos, proyecciones, exposiciones y mesas sobre diversidad sexual.</p> <p>Charlas, mesas, debates sobre identidad y diversidad cultural.</p> <p>Charlas, exposiciones, conciertos y proyecciones sobre pensamiento feminista, Derechos de las mujeres</p> <p>Derechos de autor y derechos conexos</p>

## PROYECTO 1: RESIDENCIAS ARTÍSTICAS

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b>  09/01/2017  <b>Fecha Fin:</b>  01/12/2017  <b>Coste total del proyecto:</b> €15.000  <b>Tipo de Financiación</b>  <b>AECID y patrocinios</b>	Apoyo a las iniciativas locales Al Lado e Instituto Laberinto que buscan establecerse como plataformas para las artes y la formación en artes.	Promovida la reflexión y crítica del arte contemporáneo a través del intercambio de experiencias formativas, exhibiciones e investigaciones con participación de artistas locales e internacionales.	<p><b>O.1.</b> Promovido el arte local a través del intercambio de experiencias, realización de exhibiciones y educación en las artes.</p> <p><b>O.2.</b> Promovida la economía de intercambio de experiencias y habilidades de artistas locales e internacionales.</p> <p><b>O.3.</b> Fomentada la conservación de la memoria histórica a través de la investigación del arte local, sus actores y contexto.</p>	Artistas, Diseñadores y Arquitectos.  Estudiantes universitarios de las carreras antes citadas. Artistas emergentes.	Talleres Exposiciones Encuentros Retiros Residencias de producción (Danny Ruiz; Jorge Cordón) Conciertos Conversatorios Intercambios

## PROYECTO 2.1. PROMOCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/03/2017  <b>Fecha Fin:</b> 20/12/2017  <b>Coste total del proyecto:</b> €6.000  <b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales	<p>Este proyecto busca a través de sus acciones apoyar a los actores culturales locales en el proceso de creación de productos de calidad e impulsar la creación, gestión y fortalecimiento de industrias creativas. La potenciación del espacio YAWAL en LCT en estos años ha sido crucial. YAWAL acoge una incubadora de emprendimientos y la realización de diversos proyectos creativos en las áreas de tecnologías, artes plásticas, visuales, música y artes escénicas con el fin de apoyar a los actores culturales locales en el proceso de creación de productos de calidad e impulsando la creación y/o fortalecimiento de industrias creativas.</p>	<p>Promovidas las industrias creativas y los emprendimientos culturales en un entorno de viabilidad económica.</p>	<p><b>O.1.</b> Apoyados los actores culturales ofreciéndoles asesoramiento, financiación y difusión.</p> <p><b>O.2.</b> Fomentadas las asociaciones sectoriales para generar sinergias en la búsqueda financiación pública y privada (FUNDEMAS).</p> <p><b>O.3.</b> Ofrecidas infraestructuras y materiales para la creación, en especial fortaleciendo el espacio de Coworking de LCT: zona Yawal, FabLab, MediaLab, Estudio de grabación, tienda de Diseño.</p> <p><b>O.4.</b> Apoyada la internacionalización y exportación de las creaciones culturales.</p> <p><b>O.5.</b> Realizados proyectos creativos de artistas o instituciones locales y temas conexos.</p>	<p>Emprendedores, artistas, público general interesado. Pequeñas empresas</p>	<p>Hackatones de presentación de emprendimientos</p> <p>Workshop anual con ESADE sobre industrias culturales y creativas.</p> <p>Fomento del espacio para emprendedores culturales en LCT.</p> <p>Asesoría y acompañamiento a emprendedores.</p> <p>Fomentar el espacio de venta de LCT para canalizar las creaciones de los Habitantes de LCT y artistas / diseñadores interesados.</p>

## PROYECTO 2.2: APOYO A LA PRODUCCIÓN DE ARTES VISUALES, LITERARIA Y ESCÉNICA LOCAL/ REGIONAL

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 25/01/2017</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2017</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> €10.000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales</p>	<p>Fomento a la creación artística local a través de la producción, montaje y difusión de exposiciones, intervenciones, presentación de espectáculos escénicos, literatura, etc. de diversos formatos que permitan fortalecer el colectivo de artistas locales.</p> <p>Las actividades son de corta duración, lo que permite una variada oferta en la programación anual del CCE.</p>	<p>Fomentada y difundida la creación artística local y/o regional que ponga en contexto de reflexión y debate la problemática social mundial/local actual así como las líneas de desarrollo de la creación de los artistas seleccionados para participar.</p>	<p><b>O.1.</b> Realizadas al menos: 6 exposiciones y 6 intervenciones al año en las instalaciones del CCE, LCT y otros espacios alternativos. Al menos 5 presentaciones de libros. 10 espectáculos escénicos en la sala negra de LCT. 10 conciertos.</p> <p><b>O.2.</b> Apoyada la creación y difusión de las obras recientes del colectivo de artistas contemporáneos locales y/o centroamericanos.</p> <p><b>O.3.</b> Mantenido un espacio permanente de reflexión y debate de la problemática local e internacional actual a través de inclusión de actividades de las diversas ramas del arte.</p>	<p>Artistas locales y/o emergentes, locales y Centroamericanos.</p> <p>Público general.</p>	<p>Exposiciones. Intervenciones. Performances. Presentaciones de libros. Recitales. Conciertos. Espectáculos escénicos.</p>

PROYECTO 3.1 NUEVAS TECNOLOGÍAS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos específicos.	Beneficiarios / Público objetivo	Actividades vinculadas.
<b>Fecha Inicio:</b>  15/03/2017  <b>Fecha Fin:</b>  01/08/2017  <b>Coste total del proyecto:</b> €2.500  <b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales	<p>Las nuevas tecnologías son herramientas útiles para difundir el conocimiento y promover el desarrollo. Sin embargo, la falta de acceso a determinados sistemas o programas, el desconocimiento de su uso y manejo o la falta de capacitación pueden generar mayores desigualdades.</p> <p>También, puede ser una forma de atentar contra los derechos de los creadores al difundir sus contenidos de manera ilegal. Para acortar a esta brecha digital, que afecta por lo general a las personas más desfavorecidas, y consumir cultura de manera responsable y legal, se lanza este proyecto de sensibilización y capacitación en el uso responsable de las tecnologías.</p> <p>Existen numerosos recursos libres que facilitan el acceso y reducen costos a la vez que fomentan el intercambio y la creación colectiva del conocimiento.</p>	<p>Fomentado el acceso al conocimiento, uso de las nuevas tecnologías y su consumo responsable.</p>	<p><b>O.1.</b> Fomentado el intercambio de conocimientos y productos culturales a través de la tecnología.</p> <p><b>O.2.</b> Fomentado el uso tecnológico con fines sociales.</p> <p><b>O.3.</b> Fomentada la Generación y participación en redes regionales e internacionales en el ámbito.</p> <p><b>O.4.</b> Sensibilizada la población local sobre derechos de autor y diferentes modalidades de licenciar las creaciones culturales (Creative Commons, etc.)</p> <p><b>O.5.</b> Fomentado el uso de tecnología y contenidos libres para la puesta en marcha de emprendimientos sociales.</p>	<p>Consumidores y creadores culturales, emprendedores, personas sin acceso a la tecnología, estudiantes y público en general</p>	<p>Startup weekend. Hackatones Desarrollo de aplicaciones. Emprendedores anónimos Autoempleo. Derechos de autor y derechos conexos</p> <p>Creative commons Boot Camps. Campus Party Actividades del Laboratorio de innovación de LCT.</p>

## PROYECTO 3.2 DE APOYO A LA CREACIÓN Y FORMACIÓN MUSICAL

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b>  01/03/2017  <b>Fecha Fin:</b>  01/12/2017  <b>Coste total del proyecto:</b> €7.000  <b>Tipo de Financiación</b>  <b>AECID y patrocinios</b>	<p>Al igual que con el cine, El Salvador no cuenta con estructuras de formación musical, siendo esta prácticamente nula en la formación escolar de los salvadoreños. Sin embargo, hay una serie de elementos ya existentes necesarios de apoyar e impulsar con el fin de consolidar a una industria emergente, así como para profesionalizar el oficio del músico y ampliar la formación de los públicos.</p> <p>En los últimos años se están consolidando mimbres de la cultura musical como la Orquesta Sinfónica Nacional o la Joven Camerata. En cuanto a música popular, sobresale AFIMES, (Asociación para el Fomentos de las Industrias Musicales en El Salvador), que a su vez, forma parte de LCT, siendo uno de sus colectivos más activos.</p> <p>También destaca el interés del Gobierno de San Salvador por recuperar música en pipil o náhuat, lengua original del pueblo precolombino Pipil.</p> <p>No obstante, la aún fragilidad de estos elementos convierten en necesario el interés y apoyo del CCESV para que se mantengan y lleguen a prosperar.</p>	<p>Apoyados y consolidados los esfuerzos en el sector musical local. Apostando por aquellos agentes que ya funcionan y tienen relación con el CCESV, así como por la formación tanto para los músicos como para el público en general.</p>	<p><b>O.1.</b> Aumentada la formación profesional de los músicos, tanto de música clásica como de músicas populares.</p> <p><b>O.2.</b> Apoyada la consolidación del asociacionismo entre músicos salvadoreños, con AFIMES como vector principal.</p> <p><b>O.3.</b> Apoyada e impulsada la creación de estudios reglados de música en el país.</p> <p><b>O.4.</b> Apoyado el estudio y práctica de la cultura etnomusicológica de El Salvador.</p> <p><b>O.5.</b> Impulsados eventos musicales de talla internacional que faciliten tanto la llegada de músicos foráneos como la salida de los locales.</p> <p><b>O.6.</b> Impulsada la programación de la Gran Sala de LCT como espacio de referencia en la escena musical local.</p>	<p>Profesionales y estudiantes del sector musical. Entidades públicas y privadas locales involucradas en el sector. Público general.</p>	<p>Conciertos, ciclos, festivales, talleres, estudios de música náhuat, conmemoración del centenario de Enrique Granados, conferencias.</p>

## PROYECTO 3.3 APOYO A LA CREACIÓN Y FORMACIÓN CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos específicos	Beneficiarios	Programas/Actividades
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/03/2016</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2017</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> €10.000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales</p>	<p>El Salvador está en un momento de un gran impulso en la creación audiovisual, después de años de una casi práctica inactividad, sobre todo en lo que a cine de ficción se refiere. Con el objetivo de impulsar la consolidación de las industrias creativas digitales en el país, el Ministerio de Economía (MINEC), a través de la Dirección de Innovación y Calidad (DICA), ha creado los premios PIXELS para la que destina US\$1,575,000 a los ganadores, con el fin de que estos puedan desarrollar 23 proyectos de cortos animados, videojuegos y productos audiovisuales. Este certamen es una apuesta del Gobierno para generar crecimiento económico.</p> <p>A este concurso hay que sumar el nuevo Festival Internacional de Cine de San Salvador (FICSS) creado por el Gobierno de San Salvador. Una apuesta que busca crear audiencias de cine alejado de las líneas más comerciales y en la que el CCESV participó muy activamente como aliado estratégico.</p>	<p>Apojado el sector audiovisual salvadoreño para fortalecer la industria con la producción creativa, la formación en el uso de herramientas audiovisuales y la generación de un público formado.</p>	<p><b>O.1.</b> Apoyadas las actividades y proyectos de asociaciones relacionadas con el audiovisual</p> <p><b>O.2.</b> Ofrecida infraestructura y herramientas para producción, filmación y administración y edición</p> <p><b>O.3.</b> Difundidas las creaciones audiovisuales tanto en el exterior como a nivel local</p> <p><b>O.4.</b> Generado un público consumidor de audiovisual capacitado y formado</p> <p><b>O.7.</b> Formadas y capacitadas personas en riesgo de exclusión social en el uso de las herramientas audiovisuales</p> <p><b>O.8.</b> Profesionalizados los trabajadores del audiovisual</p> <p><b>O.9.</b> Generadas redes de profesionales en el ámbito audiovisual</p> <p><b>O.10.</b> Fomentado el uso del audiovisual como herramienta para el cambio social y la sensibilización de la población en el respeto a los DDHH.</p> <p><b>O.11.</b> Fomentada la comunicación para el desarrollo a través de la formación en cine comunitario y cine digital de bajo costo.</p> <p><b>O.12.</b> Fortalecido el tejido local de profesionales, conectarlos a redes internacionales</p>	<p>Profesionales y estudiantes de comunicación y audiovisuales. Artistas.</p> <p>Personas en riesgo de exclusión social (en especial mujeres y jóvenes de áreas marginales) y miembros de organizaciones sociales y movimientos y colectivos de la sociedad civil defensores de derechos.</p>	<p>Programas: Comunicación, Gestión del Conocimiento y Tecnología</p> <p>Actividades: Apoyar a asociaciones como ASCINE y Casa Clementina.</p> <p>Cine Club del CCESV</p> <p>Apoyar en festivales (Festival Ícaro, Festival de Cine y Derechos Humanos, Festival de cine comunitario y cine social, FICSS).</p> <p>Ciclo de cine salvadoreño</p> <p>Encuentros, charlas y conferencias de cineastas</p> <p>Capacitaciones y talleres sobre creación audiovisual en diferentes niveles</p> <p>Cesión de espacios en La Casa Tomada y el CCESV para realizar actividades.</p> <p>ACERCA de José Sánchez Montes.</p> <p>Taller de Toni Navarro sobre micromecenazgo en el cine.</p>



## PROYECTO 3.4: COMUNICACIÓN IMPRESA Y DIGITAL

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/02/2017</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2017</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> €2.500</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales</p>	<p>Debido a los recortes presupuestarios desde hace varios años se ha suprimido la difusión de nuestras actividades a través de medios impresos y se han priorizado las actividades en el CCESV, relegando aquellas que se efectuaban en otros departamentos y municipios.</p> <p>Sin embargo, el incremento de los dispositivos móviles (smartphones, tablets...) se ha incrementado notoriamente en la población salvadoreña.</p> <p>Ambos elementos hacen imprescindible contar con un buen sistema y una buena estrategia de comunicación on line y aprovechar esta tecnología para la formación y difusión cultural.</p> <p>Para ello se requiere tener plataformas accesibles y actualizadas que permitan el contacto directo con nuestros públicos meta y el desarrollo de capacitaciones on line. Este proyecto permitirá la actualización y mantenimiento de las plataformas existentes y el desarrollo de cursos on-line accesibles a la población que no tiene la capacidad de desplazarse a nuestras instalaciones.</p>	<p>Mejorada la comunicación y ampliados los servicios formativos que ofrece el CCESV y la población y la que se comunica través de las TIC.</p>	<p><b>O.1.</b> Difundidos contenidos multimedia con enfoque educativo y de difusión de la cultura salvadoreña.</p> <p><b>O.2.</b> Fomentada la creación de radio on-line de programas culturales y/o de temáticas sociales (La Radio Tomada)</p> <p><b>O.3.</b> Visibilizada las actividades y servicios del CCESV</p> <p><b>O.4.</b> Fomentada la participación de la población en la mejora de las actividades y servicios que ofrece el CCESV.</p> <p><b>O.5.</b> Fomentada la asociación de comunidades on-line con intereses culturales comunes (Red de Centros Culturales, Hipermédula, Círculo A, etc.)</p> <p><b>O.6.</b> Actualizada y cohesionada la comunicación e imagen del CCESV</p> <p><b>O.7.</b> Visibilizada el CCESV y sus instalaciones</p>	<p>Creadores y consumidores culturales, público en general, instituciones culturales, etc.</p>	<p>Capacitar al personal CCESV en el uso de las nuevas tecnologías vinculadas al lenguaje audiovisual</p> <p>Cambio de la web del CCESV para ganar en funcionalidad, capacidad informativa y estética.</p> <p>Publicación del documental de La Casa Tomada y conseguir que se emita en televisiones y festivales.</p> <p>Tener en la web el catálogo de la Mediateca.</p> <p>Creación de un Manual de Marca en consonancia con el Manual de AECID.</p> <p>Mural artístico en la fachada del CCESV que incluya la exposición de la programación.</p> <p>Vídeo promocional del CCESV</p> <p>Recuperación del programada de radio del CCESV dentro de la programación de La Radio Tomada.</p>

## PROYECTO 4.1 CULTURA ENTRE TODOS

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 30/01/2017  <b>Fecha Fin:</b> 20/12/2017  <b>Coste total del proyecto:</b> €4.500  <b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales	<p>Pese a la finalización del proyecto Cultura entre todos, financiado por la Unión Europea, el CCESV continúa su labor por crear cultura inclusiva entre los sectores sociales más desfavorecidos.</p> <p>A través de los distintos colectivos y/o empresas que integran LCT, el CCESV sigue con su esfuerzo de generar cultura social que parta desde los propios salvadoreños.</p>	<p>Abonado a la mejora de las condiciones de la población con apoyo a iniciativas locales para el desarrollo humano y económico promoviendo el acceso a la cultura y la inclusión social de los grupos más vulnerables y marginados de la sociedad salvadoreña.</p>	<p><b>O.1.</b> Apoyados los sectores culturales ofreciéndoles asesoramiento, financiación y difusión.</p> <p><b>O.2.</b> Fomentada la participación ciudadana y el asociacionismo con grupos focales de intereses comunes para la resolución de problemas sociales.</p> <p><b>O.3.</b> Ofrecidas infraestructuras y materiales para poner en marcha expresiones artísticas y culturales.</p>	<p>Población en riesgo de exclusión.</p> <p>Creadores, artistas, colectivos de artistas, asociaciones de profesionales de sectores culturales y empresas no consolidadas.</p>	<p>Coro de jóvenes. Coro de adultos mayores. Coro de niños y adolescentes. Intervenciones en espacios públicos de muralismo comunitario. Participación en La Radio Tomada. Cine ambulante por las zonas rurales de El Salvador. Talleres de Serigrafía y grabado.</p>

## PROYECTO 5 MEDIATECA EN ACCIÓN

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b>  01/02/2016  <b>Fecha Fin:</b>  20/12/2016  <b>Coste total del proyecto:</b> € 4,875  <b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales	<p>El proyecto engloba la realización de diferentes actividades que nos permitirán seguir siendo un referente de aprendizaje y esparcimiento en el público infantil, juvenil y familiar.</p> <p>A la vez, implementar acciones para ser pioneros en temas de inclusión de la población infantil de ciegos y baja visión en El Salvador</p>	<p>Acercado al público en general el proyecto Mediateca en Acción, con la finalidad de darnos a conocer como espacio de lectura y consulta, a través de actividades que dejen una enseñanza y un deseo de continuar aprendiendo día con día.</p>	<p><b>O.1.</b> Fomentado el gusto por la literatura y los libros, así como el buen uso de las nuevas tecnologías.</p> <p><b>O.2.</b> Fortalecida la relación entre padres e hijos a través del trabajo en equipo al realizar la actividad.</p> <p><b>O.3.</b> Convertidas las actividades de la Mediateca del CCESV en un referente para los Colegios y Escuelas que nos permitan tener mayor visitas a nuestras instalaciones.</p> <p><b>O.4</b> Convertido el proyecto Mediateca en acción en un espacio inclusivo para la población ciega y de baja visión.</p>	<p>Niños de 6 a 12 años (Menores acompañados de un adulto, si la actividad lo permite)</p> <p>Jóvenes de 13 a 18 años</p> <p>Público familiar</p>	<p>Club de lectura El Club de lectura "Mi libro me alimenta" es un espacio donde la literatura y la cocina van de la mano para lograr una lectura amena, a través de manualidades representativas de ella. Cada mes es un país diferente.</p> <p>Juventud en acción Realización de actividades de formación para jóvenes en edad de adolescencia que los ayuden a desarrollar vocaciones y sus talentos. (Teatro, Danza, Escritura, Manualidades, Serigrafía, Tecnología, Fotografía, Cine, Astrología, Artes plásticas, Grabado, cocina, proyecciones etc.) Recreando "Recreando", es un espacio de manualidades que nace con la finalidad de reutilizar objetos que han dejado de tener su vida útil, y transformarlos para que cumpla una función diferente al que fueron diseñados. Pintar, armar, utilizar la creatividad, serán algunas de las acciones que pondremos en práctica para alcanzar nuestro objetivo. Mediateca a la Escuela (proyecto escuela) Acercar a la Mediateca del Centro Cultural a los diferentes centros Escolares del País, con dos modalidades:</p> <p>1- invitándolos a formar parte de una visita guiada, en la que se realizarán una diversidad de actividades, encaminadas al fomento a la lectura (cuentacuentos, creación de cuentos, Recital de poesía infantil, Dramatizaciones, manualidades, etc.).</p> <p>2- Asistir a diferentes Centros Escolares una vez al mes, con el apoyo de la Academia Británica Cuscatleca, desarrollando diversidad de actividades, encaminadas al fomento a la lectura (cuentacuentos, creación de cuentos, Recital de poesía infantil, Dramatizaciones, manualidades, etc.). Actividades de fomento a la lectura Realización de actividades que comprenden diferentes expresiones de arte (proyecciones, danza, teatro, malabares, cuentacuentos, actividades lúdicas), que ayuden a los participantes a tener un acercamiento a nuevos conocimientos que les anime a leer, ya que serán basadas en libros que se encuentran en nuestra Mediateca. Mi cuento en Braille Elaboración de libros artesanales de cuentos cortos escritos en Braille, para beneficiar a lectores infantiles con poco acceso a literatura, con la finalidad de ser incluidos en nuestro club de lectura.</p>