

LAS ONG ANTE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Propuesta de acción
del Pacto Mundial



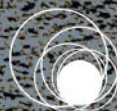
**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



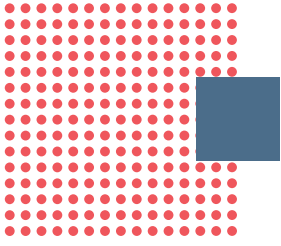
Red Española

15 AÑOS
COMPARTIENDO PRINCIPIOS.
LOGRANDO OBJETIVOS

En colaboración con



Plataforma de ONG
de Acción Social



Redacción y coordinación de la Red Española del Pacto Mundial:

Rubén Carricondo. Responsable de Análisis de Datos.

Javier Molero. Responsable de ODS y derechos humanos.

Cristina Sánchez. Directora ejecutiva en funciones.

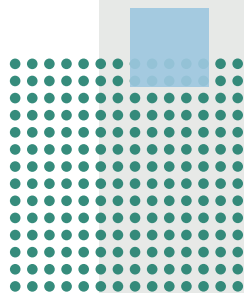
Marta Tomás. Directora de Marketing y Desarrollo.

Redacción de la Plataforma de ONG de Acción Social:

María Luisa Gómez Crespo. Directora.

Oscar D. Perea Arias. Técnico de Programas.

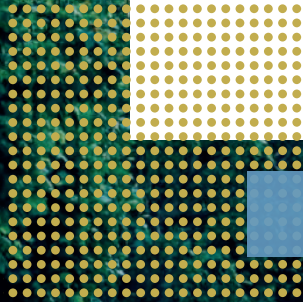
ÍNDICE



1. INTRODUCCIÓN	04
2. LA IMPORTANCIA DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LA CONSECUCIÓN DE LA AGENDA 2030	06
3. LA CONTRIBUCIÓN DE LAS ONG A LOS ODS	08
■ Paso 1: Entendiendo los ODS	10
■ Paso 2: Definiendo prioridades	12
■ Paso 3: Estableciendo objetivos	13
■ Paso 4: Integrando	14
■ Paso 5: Reportando y comunicando	15
4. CASO DE ESTUDIO:	17
III Plan Estratégico del Tercer Sector Social y los 17 ODS	
5. RECURSOS DISPONIBLES	29
■ Recursos de la Red Española del Pacto Mundial	30
■ Recursos del Pacto Mundial y Naciones Unidas	30
■ Recursos de la Plataforma de ONG de Acción Social	31

1

INTRODUCCIÓN





INTRODUCCIÓN

En septiembre de 2015 se aprobó por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con ella, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta Agenda es una llamada mundial para adoptar medidas que logren acabar con los grandes problemas del planeta: poner fin a la pobreza y a la desigualdad, alcanzar la igualdad de género y el acceso para todos a un trabajo digno, facilitar el acceso a servicios de salud y a una educación adecuada, proteger el medioambiente, y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Los ODS son el nuevo marco de contribución al desarrollo sostenible, compuesto por 17 Objetivos y 169 metas que deben cumplirse antes de 2030, y están dirigidos a todos los actores del planeta; los gobiernos, la sociedad civil y las empresas han sido llamados a la acción para contribuir a estas metas globales.

En este nuevo marco, las ONG (Organizaciones No Gubernamentales) tienen un protagonismo decisivo. Estas organizaciones participaron ampliamente en las consultas previas a la firma de la Agenda 2030 en 2015 y, una vez aprobada, es fundamental que participen activamente en su consecución.

El objetivo de esta publicación es guiar a las ONG en la alineación de sus estrategias con el marco de la Agenda 2030 y medir y gestionar su contribución a los ODS. Además, incluye el caso de estudio del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social y su alineación con los ODS. Esta guía es fruto de la colaboración entre la Red Española del Pacto Mundial y la Plataforma de ONG de Acción Social.



El Pacto Mundial de Naciones Unidas es la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial del mundo con más de 13.000 entidades adheridas a nivel internacional en más de 162 países. Cuenta con el mandato de Naciones Unidas para catalizar los esfuerzos del sector privado en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e impulsar la implantación de los Diez Principios.

La iniciativa opera en España a través de la Red Española, que cuenta actualmente con más de 1.500 entidades adheridas entre empresas, entidades del Tercer Sector, asociaciones empresariales e instituciones educativas. La Red Española, es, desde su creación en 2004, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial y la red local con mayor número de entidades adheridas. Su modelo de gestión y su estructura organizativa son de los más avanzados del Pacto Mundial, y también es una destacada red local por el tipo de actividades y herramientas creadas para fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial y la sensibilización en la contribución a los ODS.

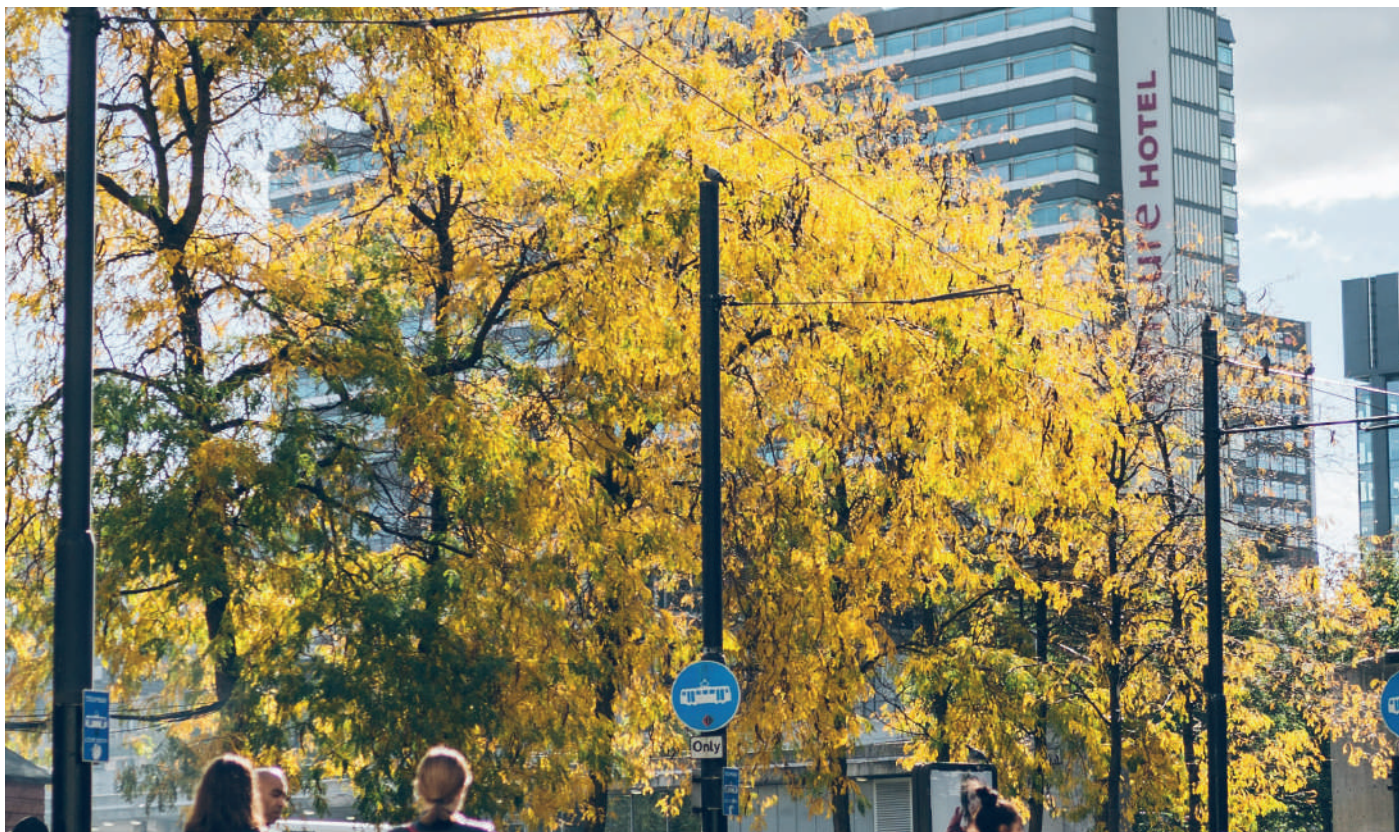


Plataforma de ONG
de Acción Social

La plataforma de ONG de Acción Social es una organización de ámbito estatal, privada, aconfesional y sin ánimo de lucro que trabaja para promover el pleno desarrollo de los derechos sociales y civiles de los colectivos más vulnerables y desprotegidos de nuestro país y fortalecer el Tercer Sector de ámbito social.

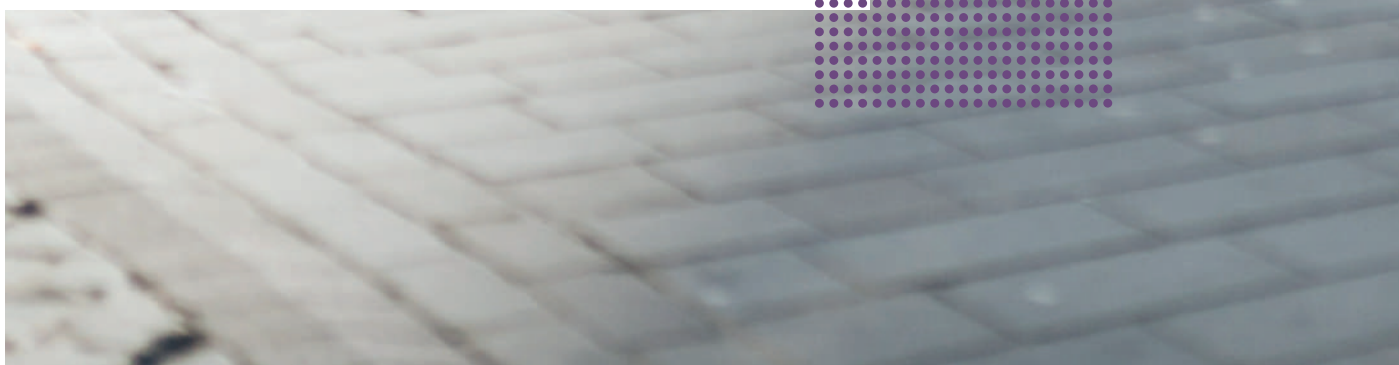
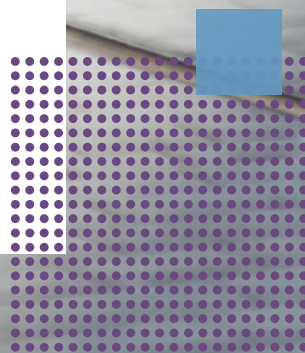
En el año 2019, la Plataforma de ONG de Acción Social ha estado integrada por las 33 organizaciones no gubernamentales, confederaciones, federaciones y redes estatales más representativas de nuestro país, que han realizado 11.400.000 atenciones y han contado con la colaboración de 5.011.000 personas socias, 391.000 personas voluntarias y 97.000 trabajadores y trabajadoras. La Plataforma, declarada de utilidad pública el 6 de febrero de 2007, forma parte de importantes organizaciones.





2

LA IMPORTANCIA DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LA CONSECUCCIÓN DE LA AGENDA 2030





LA IMPORTANCIA DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LA CONSECUCCIÓN DE LA AGENDA 2030

En el marco de la consecución de los Objetivos y metas de la Agenda 2030, la participación de las organizaciones de la sociedad civil es fundamental. Las ONG, movimientos sociales, plataformas, sindicatos y otras organizaciones tienen un papel protagonista en una agenda internacional de desarrollo sostenible que requiere del compromiso de todos los actores del planeta.

Por una parte, las entidades de la sociedad civil y específicamente las ONG contribuyen a la consecución de la Agenda 2030 llevando a cabo proyectos y programas para acabar con la pobreza, reducir desigualdades y apoyar a colectivos vulnerables entre otros. Este tipo de acciones sin duda tendrán un impacto positivo en los ODS y por tanto es importante identificar y medir este impacto para poder evaluar su desempeño y establecer objetivos a largo plazo.

Otro de los roles esenciales de estas entidades sociales es su función de sensibilización e incidencia política para alinear la acción de los poderes públicos con la Agenda 2030. Las organizaciones de la sociedad civil son un excelente canal de comunicación para trasladar

el mensaje de la Agenda 2030 a la ciudadanía. A través de estas acciones las organizaciones pueden aumentar el conocimiento de la Agenda por parte de la sociedad, un paso esencial para lograr su consecución en el 2030.

Por último, para el logro de los Objetivos y metas de la Agenda es fundamental la creación de alianzas. La meta 17.17. se basa precisamente en esta reflexión, situando a la sociedad civil como uno de los principales actores para llevarlas a cabo. En concreto, la meta indica la necesidad de *fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.*

Por tanto, no cabe duda de que es esencial que los actores que forman parte del Tercer Sector Social asuman plenamente los desafíos de la Agenda, ya que su papel es crucial para que ésta sea viable en todos los niveles: local, autonómico, estatal y global.



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

3

LA CONTRIBUCIÓN DE LAS ONG A LOS ODS



3

LA CONTRIBUCIÓN DE LAS ONG A LOS ODS

Los ODS proporcionan un marco universal para guiar las contribuciones al desarrollo sostenible, debiendo identificar cada organización sobre qué Objetivos y metas tiene capacidad de influencia y realizando acciones, programas y proyectos que contribuyan a su consecución.

Para orientar a las organizaciones en esta tarea se ha adaptado la metodología del SDG Compass, traduciendo este marco al lenguaje y a las

características de las ONG. El SDG Compass es una guía desarrollada por el Pacto Mundial, Global Reporting Initiative (GRI) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) para ayudar a las entidades a contribuir a los ODS. Esta adaptación de la metodología tiene un enfoque transversal y es de aplicación para todo tipo de entidades, independientemente de su tamaño y sector. Se compone de 5 pasos:

01 Entendiendo los ODS: Como primer paso, las organizaciones deben familiarizarse con los ODS.

02 Definiendo prioridades: Se alienta a las organizaciones a que definan sus prioridades, basándose en una evaluación del impacto de sus acciones, programas y proyectos.

03 Estableciendo objetivos: El establecimiento de objetivos es fundamental para ayudar a promover prioridades compartidas y a mejorar el desempeño en toda la organización.

04 Integrando: Es clave integrar la sostenibilidad dentro de la gestión interna de la organización.

05 Reportando y comunicando: Los ODS permiten a las organizaciones reportar información sobre su desempeño en el logro de la Agenda.



PASO 1 Entendiendo los ODS



Como primer paso es importante conocer el marco de los ODS y entender cómo desde las organizaciones se puede contribuir a su consecución.

CONOCER LOS ODS

Los ODS definen un marco de acción común que ayuda a las ONG a comunicarse de manera más coherente y eficaz. Conocer este marco constituye el primer paso para comenzar a alinear la estrategia de la entidad con la Agenda 2030 y su consecución.

Los 17 ODS abarcan una amplia gama de temas interconectados a través de las dimensiones económicas, sociales y ambientales del desarrollo sostenible. Estos Objetivos se componen además de 169 metas que profundizan más en los retos a alcanzar. Puedes encontrar más información sobre estas metas pinchando [aquí](#).

COMPROMETERSE CON LA CONSECUCIÓN DE LOS ODS

El establecimiento de un compromiso por la consecución de la Agenda mediante una declaración pública es uno de los pasos fundamentales para comenzar a integrar los ODS dentro de la estrategia de la organización. Se recomienda que esta declaración provenga del máximo cargo de la entidad, para de esta forma estimular al conjunto de la organización y posicionarla como un actor importante en la consecución de los ODS. Este compromiso debe ser compartido con otros actores a través de diferentes medios: la página web de la organización, las redes sociales, la memoria o cualquier otro medio que visibilice este paso.

¿Cómo surgieron los ODS?

Entre el año 2000 y el 2015, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) proporcionaron un marco de desarrollo importante y lograron el éxito en una serie de áreas, tales como la reducción de la pobreza y una mejora en la salud y la educación en los países en desarrollo.

Los ODS sustituyen los ODM, ampliando los desafíos que deben ser abordados antes del 2030 y haciendo partícipes a una gran cantidad de actores incluyendo gobiernos, administraciones públicas, instituciones educativas, entidades del Tercer Sector y empresas.

Los ODS nacieron de lo que es posiblemente el proceso más incluyente en la historia de Naciones Unidas, reflejando aportes sustantivos de todos los sectores de la sociedad y de todas las partes del mundo.



SENSIBILIZAR A LA SOCIEDAD SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA AGENDA 2030

Una de las tareas más importantes de las ONG en cuanto a la consecución de la Agenda 2030 es la relativa a su función comunicativa y sensibilizadora. El estrecho vínculo entre este tipo de organizaciones y la ciudadanía las convierten en potentes catalizadoras del mensaje de la Agenda 2030 hacia la sociedad. Algunas de las acciones

de sensibilización que se pueden desarrollar son las siguientes:

- Incorporar el mensaje de la Agenda 2030 en las campañas de comunicación e incidencia que realiza la organización. Por ejemplo, a la hora de comunicar la puesta en marcha de determinado proyecto, sería recomendable incluir en el mensaje a qué ODS se está contribuyendo a través del mismo.
- Alinear de los eventos y jornadas de las organizaciones con el marco de la Agenda 2030, llevando el mensaje de los ODS a todos los foros nacionales e internacionales en los que participen.
- Llevar a cabo acciones clave los días D. Los días D son los días internacionales que conmemoran las Naciones Unidas. Por ejemplo, el 17 de octubre es el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza o el 3 de diciembre es Día Internacional de las Personas con Discapacidad. Conoce todos los días D pinchando **aquí**.
- Crear de alianzas estratégicas con otros actores (gobiernos, instituciones educativas, empresas, otras entidades del Tercer Sector) para maximizar la difusión del mensaje de la Agenda 2030.
- Usar los materiales gráficos de los ODS en las diferentes comunicaciones y campañas de la organización. Enlace en el apartado *Recursos disponibles*.

Los Diez Principios del Pacto Mundial y los 17 ODS

Los Diez Principios del Pacto Mundial se fundamentan en diversas declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción y gozan de consenso universal. Tras la aprobación en septiembre de 2015 de la Agenda 2030 se incorpora un nuevo marco de sostenibilidad que persigue guiar las contribuciones al desarrollo sostenible y crear valor compartido a través de 17 Objetivos.

Las entidades del Tercer Sector deben asumir como suyos tanto los Diez Principios como los 17 ODS, ambos marcos transversales en temáticas y en el fin que persiguen.

Correlación de ODS y Diez Principios



Derechos humanos



Normas laborales



Medioambiente



Lucha contra la corrupción

PASO 2

Definiendo prioridades



Para maximizar la contribución a los ODS es necesario definir las prioridades de la organización mapeando y midiendo sus impactos reales y potenciales.

MAPEAR EL IMPACTO DE LA ORGANIZACIÓN EN LOS ODS

Si bien los 17 ODS son transversales entre sí, no todos los Objetivos son igualmente relevantes para una organización. Su grado de contribución a cada uno de ellos dependerá de muchos factores: su enfoque estratégico, las regiones en las que trabaja, los proyectos y acciones que realiza, etc. En este sentido, la organización deberá evaluar cuáles son sus impactos actuales y potenciales en cada uno de los ODS.

Por ejemplo, una entidad con un proyecto de lucha contra la desnutrición estará impactando de forma directa en el ODS 2 *Hambre cero*, mientras que una campaña de prevención de la violencia de género estará más alineada con el ODS 5 *Igualdad de género*.

Aunque los impactos de las ONG en la Agenda 2030 estarán mayoritariamente relacionados con los proyectos y programas llevados a cabo, la

gestión interna de estas organizaciones también conlleva una serie de impactos positivos y negativos que es necesario evaluar. Por ejemplo, el uso de un vehículo de gasolina propiedad de la organización impactará de forma negativa en el ODS 13 relativo a *Acción por el clima* y el ODS 11 relativo a *Ciudades y comunidades sostenibles*. La integración de la Agenda 2030 en la gestión interna de la organización se incluye en el *Paso 4 Integrando*.

SELECCIONAR INDICADORES Y RECOPILAR DATOS

Para cada uno de los Objetivos en los que la entidad haya identificado impactos es necesario seleccionar uno o más indicadores. Éstos deben expresar la relación entre las actividades de la organización y su impacto en la contribución a los ODS, de tal manera que el desempeño de esta contribución se pueda monitorear a lo largo del tiempo.

Ejemplos de indicadores relativos a los ODS



Beneficiarios de programas de nutrición para ayudar a niños y niñas en situación de vulnerabilidad.



Nº de proyectos destinados a mejorar las condiciones de las mujeres y niñas en el entorno rural.



Cuantía de becas destinadas a personas que vivan en situación vulnerable.



Nº de ayudas destinadas a personas residentes en barrios marginales.



Emisiones de CO2 directas emitidas como consecuencia de la actividad de la organización. (Indicador de gestión interna)

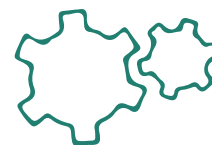


Nº de alianzas estratégicas llevadas a cabo con empresas para la consecución de los ODS.

PASO 3

Estableciendo objetivos

El establecimiento de objetivos se basa directamente en los resultados de la evaluación de impacto y priorización cubierta en el paso 2, y es esencial para impulsar un buen desempeño.



ESTABLECER OBJETIVOS ESPECÍFICOS, MEDIBLES Y CON LÍMITES DE TIEMPO

Establecer objetivos ayuda a fomentar prioridades compartidas y a impulsar el desempeño de toda la organización. A través del marco de la Agenda 2030, las ONG pueden fijar compromisos significativos alineados con ODS y metas concretas y, de esta forma, comunicar sus acciones y programas con mayor efectividad. En la medida de lo posible estos objetivos establecidos deberán ser específicos, medibles y con límites de tiempo.

ANUNCIAR PÚBLICAMENTE LOS COMPROMISOS

Una vez definidos los objetivos relacionados con los ODS, el siguiente paso es hacerlos públicos. Es importante realizar este ejercicio para mostrar las aspiraciones de la organización y reforzar su liderazgo como agente clave en la consecución de los ODS.

Mostrar el compromiso público, además, proporciona importantes ventajas a la hora de trazar alianzas con otros actores, como empresas, administración pública, instituciones académicas u otras organizaciones del Tercer Sector, ya que pone en valor la estrategia de la organización en la consecución de los ODS.

Ejemplos de objetivos relativos a los ODS



Desarrollar un nº específico de proyectos de cooperación al desarrollo destinados a la reducción de la pobreza para 2020.



Para 2030 aumentar en un 20% la cuantía de ayudas a jóvenes estudiantes en situación de vulnerabilidad.



Conseguir llegar a los 2.000 beneficiarios en programas destinados al acceso a agua potable en comunidades rurales en 2025.



En 2022 utilizar el 50% de energía renovable en las instalaciones de la organización. (Objetivo de gestión interna)



Alcanzar el 100% de empresas sensibilizadas en materia de reducción, reutilización y reciclaje en una determinada población para 2020.



Sensibilizar al 20% de la población de una región sobre la reducción de plásticos a través de campañas de comunicación para 2030.



PASO 4

Integrando

Es fundamental integrar el marco de la Agenda 2030 en todas las tareas y acciones de la organización.

INTEGRAR LOS ODS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Las ONG, además de enfocar sus esfuerzos en la consecución de la Agenda 2030 mediante las acciones que realiza, deben integrar de forma transversal este marco en su gestión interna. El apoyo de las funciones tales como las de compras, logística o recursos humanos son clave para la creación de una cultura en torno a los ODS en la estrategia de la organización.

Por ejemplo, la gestión de programas de estilos de vida saludable a los empleados de la organización y la contratación de personas en situación de vulnerabilidad son medidas que se pueden llevar a cabo desde las funciones internas de recursos humanos y que tendrán un impacto positivo en el ODS 3 relativo a *Salud y bienestar* y el ODS 10 relativo a *Reducción de las desigualdades*.

PARTICIPAR EN ALIANZAS

Los ODS pueden facilitar la creación de alianzas más eficaces con los gobiernos, empresas y otras organizaciones de la sociedad civil, debido a que proporcionan un sentido unificado de las prioridades y propósitos en todas las dimensiones del desarrollo sostenible.

La construcción de alianzas eficaces de desarrollo sostenible requiere de un alto grado de compromiso por parte de los interesados. Los socios deben tratar de establecer objetivos compartidos, aprovechar sus respectivas competencias básicas, despolitizar los proyectos, desarrollar estructuras de gobernanza claras,



crear un único marco de seguimiento, concentrarse en los impactos, pronosticar necesidades de recursos futuros y crear un proceso de gestión del conocimiento. Pincha [aquí](#) para conocer cuáles son las 7 características clave de las alianzas para el desarrollo.



Alianzas entre el Tercer Sector y el tejido empresarial

Los ODS son una oportunidad única para la creación de sinergias entre el Tercer Sector y las empresas aprovechando las áreas que constituyen al mismo tiempo un interés clave para la sociedad civil y una oportunidad de negocio para el sector privado. El trabajo conjunto en ámbitos como la lucha contra el cambio climático, la economía circular o la igualdad de género pueden cristalizar en alianzas con un alto impacto de transformación.

En este tipo de alianzas las entidades del Tercer Sector aportan conocimientos específicos en temáticas muy particulares, por ejemplo, en ámbitos como la igualdad de la mujer, el hambre, la pobreza, la protección de los derechos humanos o los problemas de los colectivos más vulnerables. Además, suelen tener presencia local y proximidad a los problemas, conociendo las necesidades de los mercados y las comunidades locales. Las empresas por su parte aportan capacidad de gestión, flexibilidad, tecnología, y recursos técnicos y financieros con los que poder maximizar el valor de estas alianzas.

Pincha [aquí](#) para encontrar más información sobre alianzas en torno en la Agenda 2030.

PASO 5

Reportando y comunicando



Este último paso consiste en reportar y comunicar continuamente el progreso realizado en la consecución de la Agenda 2030.

COMUNICAR EL PROGRESO EN LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Los ODS proporcionan un lenguaje común para el proceso de comunicación, que permite comparar las contribuciones de las organizaciones con diferentes actores, como los gobiernos locales y nacionales, las empresas y otras organizaciones de la sociedad civil o el ámbito académico.

Este es el último paso para la integración de los ODS en la organización, comunicar en los diferentes medios de los que dispone (página web, redes sociales, memoria, Informe de Compromiso, etc.) todo el trabajo desarrollado para contribuir al logro de la Agenda 2030. En este sentido, este paso es transversal a los 4 pasos anteriores. Es recomendable comunicar:

- El compromiso específico de la organización por la consecución de los ODS (paso 1).
- Las razones que han llevado a la elección de cada ODS como prioritarios y las acciones realizadas desde la organización para su contribución (paso 2).
- Los compromisos públicos establecidos y el progreso realizado en su consecución, tomando como referencia los indicadores identificados como relevantes (paso 3).
- La contribución a los ODS a través de la integración en toda la organización y mediante la creación de alianzas con otros actores (paso 4).

El Tercer Sector Social, como agentes de cambio, es un actor fundamental para sensibilizar a la población en torno al desarrollo sostenible. Por ello, comunicar cómo se está contribuyendo a la Agenda 2030 no sólo repercutirá a nivel interno en la organización, sino que servirá para trasladar el mensaje de los ODS a la sociedad, un aspecto esencial para conseguir la consecución de los Objetivos y metas de la Agenda.

El reporte del Informe de Compromiso

Las entidades no empresariales que se unen al Pacto Mundial de las Naciones Unidas aceptan el marco de los Diez Principios, comprometiéndose a apoyarlo mediante acciones de sensibilización, construcción de alianzas, participación en eventos y difusión de contenidos, entre otros. Estas acciones se comunican a través de un Informe de Compromiso, que debe ser reportado de forma bianual y que se hará público en la plataforma internacional del Pacto Mundial y en la página web de la red local.

Este documento es un excelente canal no solo para poner en valor el apoyo de la entidad a los Diez Principios, sino también para dar a conocer el trabajo realizado en la consecución de los ODS. Por ello, desde el Pacto Mundial se anima a las organizaciones a incluir en el Informe de Compromiso cómo están alineando el marco de los ODS con su estrategia y cómo están contribuyendo al logro de la Agenda 2030.





4

CASO DE ESTUDIO
III Plan Estratégico
del Tercer Sector
Social y los 17 ODS



CASO DE ESTUDIO

III Plan Estratégico del Tercer Sector Social y los 17 ODS

Para entender de forma práctica cómo aplicar los pasos del SDG Compass a la realidad de las ONG, la Plataforma de ONG de Acción Social ha abordado esta metodología en el siguiente caso de estudio, alineando el III Plan Estratégico del Tercer Sector Social con el marco de la Agenda 2030.

La Plataforma de ONG de Acción Social lleva desde su creación tejiendo redes y apoyando movimientos e iniciativas que contribuyen a la consecución de mejoras sociales, destacan entre ellos:

- 2005 Firma del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- 2007 Integración en la Alianza contra la Pobreza.
- 2018 Integración en el movimiento Futuro en Común.
- 2019 Integración en el Consejo de Desarrollo Sostenible.

Desde el año 2006, la Plataforma elabora y da seguimiento a los Planes Estratégicos del Tercer Sector Social, con el objetivo de sumar actuaciones en la línea de mejorar el impacto y a la actuación del sector en nuestro país, así como conseguir los apoyos de personas, empresas e instituciones para actuar en un marco más eficaz en la construcción de una sociedad más igualitaria.

El Tercer Plan Estratégico del Tercer Sector Social (III PETSAS), con un marco cronológico de 2017 a 2021, estructura las actuaciones a partir de tres planos: las personas para las que se trabaja, la relación con los agentes clave y la organización interna. El III PETSAS arranca en un periodo de tiempo en el que la desigualdad creciente en nuestro país provoca nuevas iniciativas dentro del sector y la necesidad de conectar mejor con su

base social y las personas a las que atiende para mejorar su impacto.

En este sentido se desarrollan planes operativos anuales provistos de indicadores medibles para comprobar el resultado de iniciativas concentradas en 6 metas y 23 objetivos (más el objetivo transversal de género) que desarrollan las entidades de segundo y tercer nivel facilitando las condiciones para que se produzcan avances significativos en la acción y el impacto del sector. El elemento nuclear que ha de orientar la coordinación y la implementación del plan estratégico es perseguir y conseguir una mayor conectividad de todo ese capital con el que cuentan las entidades, ofreciéndolo a otras organizaciones para su utilización y facilitando espacios de encuentro y reflexión para que puedan considerarse réplicas o adaptaciones.

En este sentido, el espíritu del plan entronca perfectamente con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en una dimensión interna y de interrelación con los otros actores sociales. El Tercer Sector puede contribuir en gran medida al logro de estos objetivos a la vez que desarrolla el ecosistema propio para un auténtico desarrollo sostenible.

Entendiendo los ODS

En nuestro país, desde la aprobación de los ODS, las distintas entidades del Tercer Sector han tenido conocimiento de la existencia de los mismos y de la importancia que van a tener para el avance de la sociedad tanto a nivel nacional, en España, como a nivel general, en una escala planetaria.

Toda vez que existe un conocimiento previo de los ODS, y valorada la importancia de su desarrollo en España, el Tercer Sector de Acción Social y la Plataforma de ONG de Acción Social en particular, vehicularon un compromiso para la consecución de la Agenda 2030. Este compromiso se hizo patente en la generación de la plataforma Futuro en Común, de la que la Plataforma de ONG es integrante, que entre sus actuaciones ha generado el **Observatorio ODS**, un grupo de trabajo que busca contribuir a que la puesta en marcha de la Agenda 2030 sea, tanto en su dimensión doméstica como internacional, una palanca de cambio para un desarrollo sostenible que ponga a las personas en el centro. Además, el Tercer Sector es un actor principal en el Consejo de Desarrollo Sostenible, en el que ostenta catorce vocalías, una de ellas de la Plataforma de ONG de Acción Social.

En cuanto a la sensibilización de la sociedad sobre la importancia de la Agenda 2030, destaca el "Acto de impulso a la Agenda 2030 y a los ODS en España. ¿Qué falta por hacer?", celebrado en el mes de abril de 2018 en el Congreso de los Diputados. En este acto, la sociedad civil, con el apoyo imprescindible de Tercer Sector, pidieron un impulso a la puesta en marcha de la estrategia de la Agenda 2030 en España. Se solicitó que el "Plan de Acción para la implementación de la Agenda 2030" que estaba en desarrollo sirviera como un primer paso para la elaboración conjunta entre la Administración y la sociedad civil de una "Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible" que definiera los objetivos, las políticas, las medidas

legislativas, las estructuras de gobernanza y el papel de los diversos actores, contando sobre todo con un marco presupuestario creíble para hacer realidad la Agenda en España.

Definiendo prioridades

El siguiente paso es la definición de las prioridades del Tercer Sector de Acción Social mapeando y midiendo los impactos reales y potenciales de sus actuaciones en el desarrollo de la Agenda 2030.

En primer lugar, se han agrupado los 17 ODS en tres diferentes niveles en función del grado de contribución de la estrategia del Tercer Sector de Acción Social en los mismos, se diferencian tres niveles:

- **Esenciales.** Son ODS críticos para la estrategia del Tercer Sector de Acción Social. Englobaría los Objetivos que son especialmente relevantes para el Tercer Sector.
- **Fundamentales.** En este bloque entrarían los ODS que son fundamentales para la consecución de los Objetivos esenciales.
- **Básicos.** Engloba los ODS que, si bien no se integran de una manera definida en la estrategia del Tercer Sector, son imprescindibles para una sociedad sostenible.

NIVELES DE RELEVANCIA DE LOS ODS en el III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

Esenciales

- ODS 1 Fin de la pobreza
- ODS 2 Hambre cero
- ODS 3 Salud y bienestar
- ODS 4 Educación de calidad
- ODS 5 Igualdad de género
- ODS 10 Reducción de desigualdades
- ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

Fundamentales

- ODS 7 Energía asequible y no contaminante
- ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9 Industria, innovación e infraestructura
- ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 17 Alianzas para conseguir los objetivos

Básicos

- ODS 6 Agua limpia y saneamiento
- ODS 12 Producción y consumo responsables
- ODS 13 Acción por el clima
- ODS 14 Vida submarina
- ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres

A continuación, se ha realizado un análisis sobre la adecuación de los 66 indicadores asociados al seguimiento y evaluación del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social al marco de

los ODS. Se han analizado los indicadores que contribuyen a la Agenda 2030 y su alineación con la información recopilada para medir la aportación a los avances de los ODS en España.

INDICADORES DEL III PETSAS ALINEADOS CON LOS ODS



- N° de estudios, monografías, análisis, artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades sociales.
- N° de normativas o políticas estatales en las que ha influido el TSAS a través de sus plataformas.
- N° de normativas y políticas estatales de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.



- N° de estudios, monografías, análisis, artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades sociales.
- N° de organizaciones o ejemplos significativos de entidades del TSAS que incorporan nuevas fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.



- N° de planes/acciones de promoción de la igualdad entre hombres y mujeres en la sociedad.
- Porcentaje de actuaciones que incorporan el enfoque de género en las actuaciones del III PETSAS.
- Porcentaje de actuaciones que visibilizan objetivos específicos de igualdad en cada actuación.

- N° de innovaciones tecnológicas que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.
- N° de entidades o experiencias que promueven actividades conjuntas-complementarias con iniciativas de solidaridad primaria.
- N° de iniciativas de colaboración de entidades del TSAS con el sector de la economía social, alternativa y solidaria.



- N° de innovaciones tecnológicas que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.
- N° de experiencias significativas identificadas de cooperación con el mundo académico y colegios profesionales.
- N° de nuevas experiencias de cooperación entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.



- N° de nuevas herramientas distribuidas o experiencias para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.



- N° de nuevas herramientas distribuidas o experiencias para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.



- N° de organizaciones del TSAS que incorporan mejoras en los procesos de gestión de personas.
- N° de normativas o políticas estatales en las que ha influido el TSAS a través de sus plataformas.
- N° de normativas y políticas estatales de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.



- N° de innovaciones tecnológicas o ejemplos que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.
- N° de actividades formativas y de difusión de conocimiento organizadas en el seno del TSAS sobre nuevos enfoques de acción social.
- N° de iniciativas de cooperación [o ejemplos significativos identificados] entre entidades del TSAS y otros actores enfocadas al emprendimiento de nuevas respuestas conjuntas de carácter innovador.



- N° de normativas o políticas estatales en las que ha influido el TSAS a través de sus plataformas.
- N° de normativas y políticas estatales de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.
- N° de planes o acciones de promoción de la igualdad y no discriminación en la sociedad.



- N° de estudios, monografías, análisis, artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades sociales.



- N° de nuevas herramientas distribuidas o experiencias para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.

- N° de nuevas herramientas distribuidas o experiencias para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.



- N° de eventos/espacios organizados por entidades del TSAS en los que se abordan asuntos relacionados con nuevas fórmulas de participación.
- N° de experiencias y procesos de participación y/o ejemplos significativos identificados de personas voluntarias en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.
- N° de materiales de guía u orientación distribuidos relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas.



- N° de iniciativas de colaboración de entidades del TSAS con el sector de la economía social, alternativa y solidaria.
- N° de nuevas herramientas distribuidas o experiencias para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.

- N° de nuevas herramientas distribuidas o experiencias para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.



- N° de actividades formativas y de difusión de conocimiento organizadas en el seno del TSAS sobre nuevos enfoques de acción social.
- N° de nuevas experiencias de cooperación entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.
- N° de experiencias significativas identificadas de influencia de entidades del TSAS en la RSC de empresas.

Estableciendo objetivos

Una vez analizados la estrategia y los indicadores, el siguiente paso ha sido esclarecer a qué ODS se va a contribuir en la implementación del III PETSAS y con qué indicadores se va a realizar este

seguimiento. Los indicadores se han establecido a partir de los indicadores del III PETSAS que ya cuentan con un proceso de seguimiento asociado.

OBJETIVOS DEL III PETSAS ALINEADOS CON LOS ODS



- Desarrollar un estudio, monografía, análisis o artículo anual que aborde el estado de la pobreza en España.
- Influir en la elaboración y hacer seguimiento activo en al menos una normativa o política estatal que ayude a poner fin a la pobreza.



- Identificar al menos dos innovaciones tecnológicas que utilicen entidades del TSAS en respuesta a necesidades sociales.
- Desarrollar al menos una experiencia anual que promuevan actividades conjuntas -complementarias con iniciativas de solidaridad primaria.



- Desarrollar un estudio, monografía, análisis o artículo anual que aborde nuevas realidades sociales.
- Identificar al menos un ejemplo significativo anual de nuevas fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.



- Difundir al menos un ejemplo anual de innovación tecnológica que utilicen las entidades del TSAS en respuesta a necesidades sociales.
- Identificar al menos dos experiencias anuales significativas de cooperación con el mundo académico y colegios profesionales.

- Realizar un plan o acción anual que promocióne la igualdad entre hombres y mujeres en la sociedad.
- Lograr que el 75% de las actuaciones del III PETSAS incorporen el enfoque de género.
- Lograr que el 75% de las actuaciones de del III PETSAS visibilicen objetivos específicos de igualdad de género.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



- Lograr que 25 entidades sociales aprueben una política medioambiental.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- Lograr que 25 entidades sociales incorporen mejoras en los procesos de gestión de personas.
- Influir en la elaboración y hacer seguimiento activo en al menos una normativa o política estatal que ayude a mejorar la normativa de trabajo y/o el crecimiento económico.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



- Lograr que 25 entidades sociales aprueben una política medioambiental.

- Difundir al menos un ejemplo anual de innovación tecnológica que utilizan las entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.
- Realizar al menos una actuación anual formativa y de difusión de conocimiento sobre nuevos enfoques de acción social.
- Identificar al menos una iniciativa anual de cooperación entre entidades del TSAS y otros actores enfocadas al emprendimiento de nuevas respuestas conjuntas de carácter innovador.

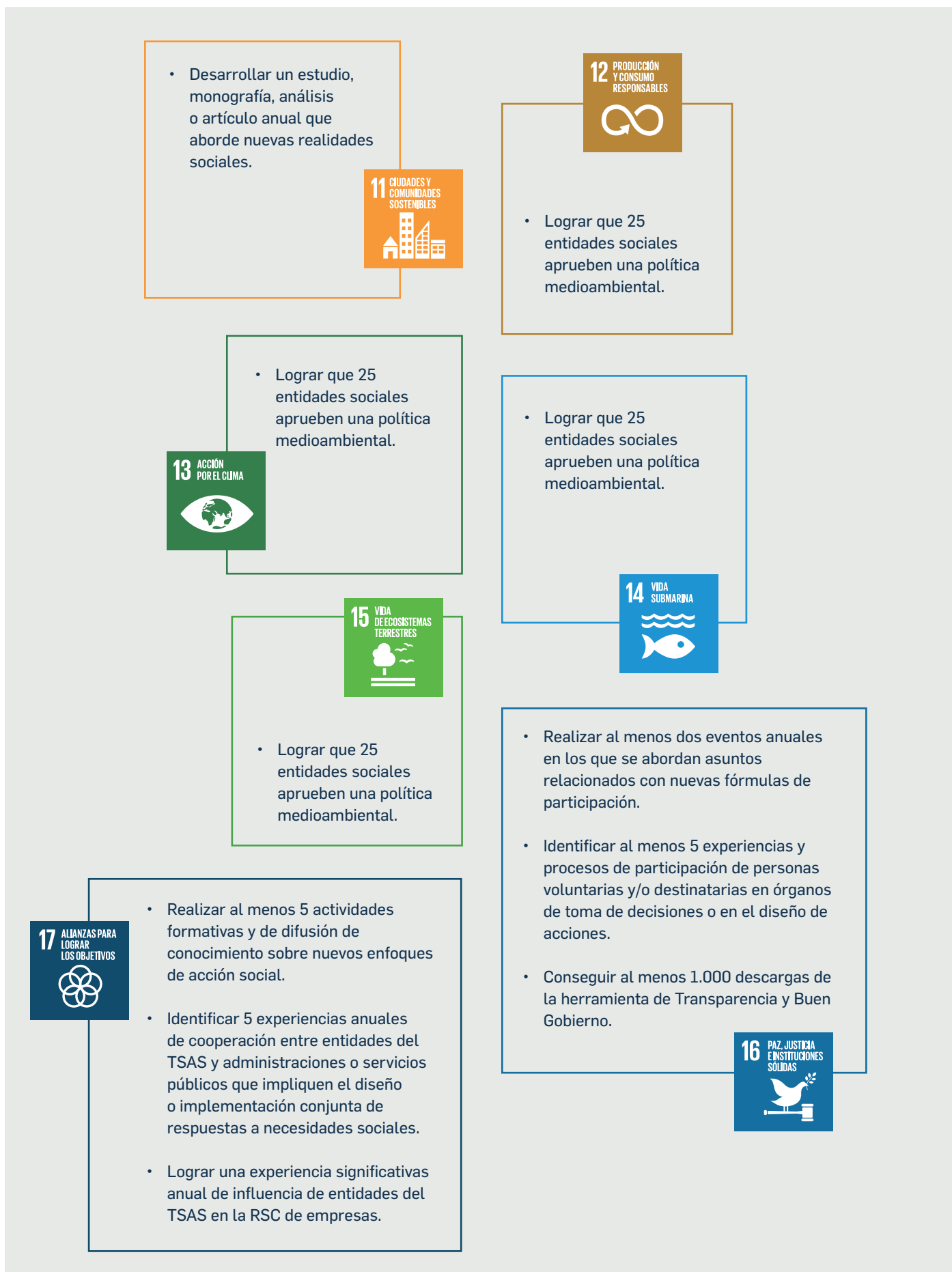
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



- Realizar un plan o acción anual que promocióne la igualdad y no discriminación en la sociedad.
- Influir en la elaboración y hacer seguimiento activo en al menos una normativa o política estatales que ayuden a lograr la igualdad y no discriminación.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES





4.4 Integrando

Además de contribuir a la consecución de los ODS mediante las actuaciones que se llevan a cabo, este marco se debe integrar de forma transversal en la estrategia del sector. Para visualizar la forma en la que se trabajan transversalmente la Agenda 2030 y los objetivos del Tercer Sector se ha realizado el cuadro de la página siguiente en el que se correlacionan los objetivos del III PETSAS contribuyen a la consecución de los ODS.

Por otra parte, los ODS han facilitado la creación de alianzas con gobiernos, empresas y otras organizaciones de la sociedad civil. Algunos ejemplos son la alianza de más de setenta entidades de la sociedad civil para la realización del "Acto de impulso a la Agenda 2030 y a los ODS en España. ¿Qué falta por hacer?", o la creación

de la plataforma "Futuro en común". Destacan también las alianzas entre el Tercer Sector y el ámbito empresarial, como la colaboración en la elaboración de esta guía entre la Plataforma de ONG de Acción Social y la Red Española del Pacto Mundial, que pone en contacto el mundo empresarial con la sociedad civil.



AGENDA 2030

¿Qué falta por hacer?

#9ACompromisoODS

FUTURO EN COMÚN





- | | | | |
|--|---|---|--|
| <p>1 Aumentar la calidad, eficiencia y eficacia del Sector.</p> <p>2 Aumentar el conocimiento sobre los cambios y las nuevas necesidades sociales para que las entidades del TSAS adapten sus respuestas a las mismas.</p> <p>3 Ofrecer nuevas respuestas a los problemas sociales en clave comunitaria.</p> <p>4 Establecer vínculos con redes de construcción de conocimiento y generadoras de innovación tecnológica y social en áreas en las que opera el sector.</p> <p>5 Impulsar nuevas formulas de participación democrática dentro de las entidades.</p> <p>6 Aumentar el compromiso del voluntariado a través de su capacitación y su participación en el gobierno de las entidades del Sector.</p> <p>7 Incrementar la participación de las personas destinatarias en las acciones de toma de decisiones de las entidades.</p> <p>8 Extender prácticas de buen gobierno, transparencia y rendición de cuentas en el sector.</p> <p>9 Ampliar la cooperación con movimientos de participación y reivindicación social e iniciativas cívicas solidarias.</p> | <p>10 Aumentar nuestro impacto político en temas y ámbitos de interés para el cumplimiento de nuestra misión como Sector.</p> <p>11 Avanzar en la articulación del TSAS en plataformas de nivel autonómico, así como el redes de escala provincial y local.</p> <p>12 Desarrollar y reforzar estructuras de diálogo civil con las administraciones en los planos autonómico, provincial y local.</p> <p>13 Aumentar la capacidad de incidencia social y de posicionamiento del Sector como formador de opinión pública.</p> <p>14 Aumentar la visibilidad del TSAS y de un discurso propio compartido basado en evidencias que ponga en valor su contribución a la cohesión social y al bienestar.</p> <p>15 Aumentar la medición y demostración pública de los resultados y el impacto que el TSAS consigue con sus actividades.</p> | <p>16 Conseguir mayor estabilidad en las fuentes de financiación.</p> <p>17 Diversificar nuestras fuentes de financiación para ganar independencia y autonomía.</p> <p>18 Gestionar de modo más eficiente y sostenible nuestros recursos.</p> <p>19 Desarrollar la capacidad de nuestras entidades para trabajar conjuntamente sobre objetivos comunes.</p> <p>20 Integrar actuaciones similares o complementarias llevadas a cabo por distintas entidades para alcanzar un mayor impacto.</p> <p>21 Generar modelos de cooperación efectiva con las administraciones públicas en el marco de iniciativas conjuntas y acciones complementarias.</p> <p>22 Intensificar las relaciones de cooperación con las empresas sobre la base de compromisos de responsabilidad social.</p> <p>23 Establecer nuevas alianzas con el mundo académico y los colegios profesionales.</p> | <p>24 Incorporar de forma transversal la perspectiva de género en cada objetivo y cada actuación del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social.</p> |
|--|---|---|--|

Reportando y comunicando

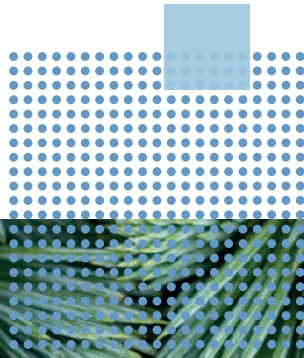
A través de este último paso se reportan y comunican las aportaciones al progreso en la consecución de la Agenda 2030.

En este sentido se ha comunicado:

- El compromiso del Tercer Sector de Acción Social, y de la Plataforma de ONG de Acción Social en la consecución de los ODS. Esta acción ha quedado claramente definida en el marco de la jornada en el Congreso de los Diputados y en la incorporación en la Plataforma Futuro en Común y en el Consejo de Desarrollo Sostenible. Difundidos por los canales de comunicación de las principales plataformas y coordinadoras, a modo de ejemplo se puede acceder a los siguientes enlaces:
 - Adhesión al informe de la sociedad civil para cumplir la Agenda 2030. **Enlace.**
 - Integración en Consejo Asesor de Desarrollo Sostenible. **Enlace.**
 - Presentación Informe de la Agenda de Desarrollo Sostenible. Una mirada desde la Sociedad Civil. **Enlace.**
 - Acto de impulso a la Agenda 2030 y a los ODS en España. **Enlace.**
- Los compromisos de cumplimiento de los objetivos y la difusión de los progresos conseguidos. Los compromisos se hacen públicos a través de esta guía. Esta información se complementa con el análisis del progreso realizado en base a los indicadores que se han identificado. Además se incluirá en un apartado específico de los Informes Anuales del III PETSAS (a partir del Informe Anual 2018) y en los informes de evaluación intermedio y final que se podrán consultar en este **enlace**. En estos informes se incluirá un apartado en el que se de especial importancia a la creación de alianzas con otros actores.

5

RECURSOS DISPONIBLES





5 RECURSOS DISPONIBLES

RECURSOS DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL:

El sector privado ante los ODS – Guía práctica para la acción: Guía de la Red Española del Pacto Mundial que da claves a las organizaciones a contribuir a cada uno de los 17 ODS.

ODS Año 3 - Una alianza global para la Agenda 2030: Publicación centrada en las alianzas en torno a la Agenda 2030.

Toolbox de la Red Española del Pacto Mundial: Catálogo de servicios de la Red Española del Pacto Mundial para las organizaciones no empresariales.

RECURSOS DEL PACTO MUNDIAL Y NACIONES UNIDAS:

SDG Compass: Guía del Pacto Mundial de 5 pasos que ayuda a las organizaciones a contribuir a los ODS.

Materiales de comunicación de los ODS: El logo de los ODS incluyendo la rueda de color y los 17 iconos, están disponibles para su uso a través de este enlace.

Sustainable Development Knowledge Platform: Plataforma de las Naciones Unidas con todos los recursos disponibles en temas de ODS.

La Guía de los vagos para salvar el mundo: Recopilación de buenas prácticas a nivel particular para contribuir al logro de la Agenda 2030.

170 acciones diarias para transformar nuestro mundo: 170 sugerencias diarias para la consecución de los 17 ODS.

Frieda – El mensaje universal de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Cuento dirigido a niños de 3 a 11 años que busca concienciar sobre los ODS de una forma divertida, colorida y próxima a los más pequeños.

RECURSOS DE LA PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL:

Planificación estratégica en el Tercer Sector Social

III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

Plan Operativo 2017-2018 del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

Guía de planificación estratégica para el Tercer Sector Social

Evaluación Inicial del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

Evaluación de Programas y proyectos sociales

Impacto del Tercer Sector Social

El Tercer Sector de Acción Social en 2015: Impacto de la Crisis

Análisis prospectivo sobre los retos actuales y futuros del Tercer Sector de Acción Social en España

La Plataforma de ONG de Acción Social en cifras. Informe comparativo 2006-2016

Igualdad

Formación en materia de igualdad de género

Guía para elaborar un plan de igualdad

Aproximación a la situación de hombres y mujeres en el Tercer Sector

Transparencia

Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno

Recomendación técnica para la emisión de Informes de Procedimientos Acordados sobre los Indicadores de Transparencia y Buen Gobierno de las ONG

Norma para una gestión transparente

Recomendaciones éticas para el Tercer Sector Social

Calidad

Modelo incluye. La apuesta por una atención de calidad en el ámbito de la inclusión social

Norma ONG Calidad

Compromiso por la calidad en el Tercer Sector Social

Guía para la elaboración de un plan de calidad

Curso Básico en gestión de Calidad para ONG de Acción Social

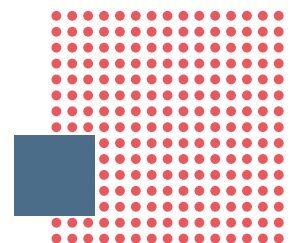
Recursos contra la discriminación

Guía de recursos contra el antigitanismo

Recomendaciones contra el estigma de salud mental

Financiación

Guía de Financiación Europea. Programas Sociales 2014-2020.



Reservados todos los derechos.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

© Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Madrid, 2019
C/ Cristobal Bordiú 19-21, Oficinas 1º Derecha, 28003 Madrid
Teléfono: (+34) 91 745 24 14
asociacion@pactomundial.org

www.pactomundial.org

Dirección: Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
Consultoría y desarrollo editorial: Edamel.



15 AÑOS
COMPARTIENDO PRINCIPIOS,
LOGRANDO OBJETIVOS

pactomundial.org

C/ Cristobal Bordiú 19-21, Oficinas 1º Derecha, 28003 Madrid • Teléfono: (+34) 91 745 24 14
asociacion@pactomundial.org