

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN MALABO

PLAN DE CENTRO 2015

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

1. Contexto general del país y de la ciudad de ubicación

La República de Guinea Ecuatorial se haya en el Golfo de Guinea (África Occidental). Tiene una parte continental y una parte insular. La parte continental limita al Norte con Camerún, al Sur y Este con Gabón y al Oeste con el Océano Atlántico. La parte insular la forman las islas de Corisco, Annobon y Bioko. Es en esta última en la que está situada la capital del país: Malabo. La isla de Bioko está situada a 300 km de la parte continental y a sólo 30 km de la costa de Camerún y cuenta con aprox. el 25% de la población del país.

El número de habitantes de Guinea Ecuatorial es variable según la fuente consultada: mientras que el gobierno cifra más de 1 millón y medio el número de habitantes, otras fuentes como el World Fact Book o la ONU, hablan de 600.000 habitantes. El país tiene una población muy joven (casi el 60% tiene menos de 20 años) y una esperanza de vida en torno a 49 años. La tasa de alfabetización es muy alta (88%) aunque el nivel educativo es bajo y la enseñanza universitaria todavía es precaria. En Guinea Ecuatorial hay varias etnias, siendo las más numerosas los Fang y los Bubi. Otras etnias presentes son annoboneses, pigmeos, bengas, bujebas, entre otras.

Un hecho determinante en el desarrollo de Guinea Ecuatorial y en su evolución en los últimos 10 años es el hecho de que se descubriera petróleo en 1992. En la actualidad Guinea ya es el tercer productor de petróleo de África tan solo por detrás de Angola y Nigeria. Explotaba más de 500.000 barriles al día (un barril por habitante al día) y debido a ello el país ha registrado las mayores tasas de crecimiento económico mundial en varios años consecutivos, si bien la reciente bajada del precio del crudo está afectando significativamente a su economía. Las compañías petroleras que extraen el crudo guineano son mayoritariamente estadounidenses. España tiene una presencia importante en el sector comercial, aunque apenas tiene concesiones en el sector petrolero. En el año 2009 se inauguró la Oficina Comercial, dependiente de la Embajada de España.

Por su parte Malabo es la capital del país y está situada en la isla de Bioko, aproximadamente con 150.000 habitantes. Es un foco de atracción para los jóvenes, estudiantes y profesionales del país por ser el lugar donde más oportunidades laborales y profesionales existen. Por ello, Malabo se ha convertido en una urbe que ha crecido mucho (nuevos barrios como el de Buena Esperanza, Malabo II, Nuevo Paseo Marítimo) en los últimos años, con una urbanización desordenada y caótica, pero todavía con el encanto de pequeña ciudad paseable y con mucha vida de barrio. Así mismo es interesante ver como se ha convertido en una sociedad multiétnica y multicultural, donde conviven todas las etnias de Guinea junto con un creciente número de inmigrantes de los países colindantes.

En los últimos dos años, Malabo ha mejorado considerablemente sus infraestructuras urbanas como el alumbrado público, pavimento, servicio de recogida de basura. Del mismo modo, han aumentado los servicios como supermercados, hoteles, tiendas, restaurantes, etc.

2. Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual

El CCEM se ubica en un edificio de nueva creación inaugurado el 15 de febrero de 2003. Su creación fue consecuencia de la división de la anterior institución, el Centro Cultural Hispano Guineano, en dos centros independientes. El CCEM está ubicado en la carretera del Aeropuerto de Malabo, pero muy cercano al centro de la ciudad. Es un centro con una gran extensión abierta, ya que está construido en forma de L en torno a un gran patio. Tiene dos plantas, la planta baja de uso público, consta de salón de actos, 4 aulas, biblioteca (sala de adultos y sala infantil y juvenil), estudio de grabación y casa de la palabra, y la planta alta que, a excepción de la UNED (con un espacio cedido en el CCEM) se reserva a espacios de uso privado, e. d. a oficinas.

3. Actividades destacadas y logros significativos del Centro

El CCEM es un centro de referencia en Guinea Ecuatorial y especialmente en Malabo. La actividad del Centro Cultural Español de Malabo está organizada en torno a tres ejes:

- La difusión de la cultura española como forma de conocimiento y estímulo que contribuya al enriquecimiento y el respeto de la diversidad cultural. Es fundamental en el CCEM la enseñanza del español que cuenta con 450 alumnos al año que se matriculan para el aprender la lengua.
- La cooperación cultural, principalmente a través de la promoción y difusión de los artistas e intelectuales locales. El CCEM mantiene un equilibrio entre la programación de artistas/profesores locales y el diálogo con los artistas/profesores españoles.
- La cooperación cultural al desarrollo incidiendo en la modernización de los sectores productivos (cursos de gestión cultural a través del programa ACERCA) y fortalecimiento de servicios que permitan un acceso libre e igualitario a recursos que contribuyan a mejorar el acceso y ejercicio de los derechos culturales. (Biblioteca: préstamos de libros, películas, wifi libre, espacios de ensayo para artistas, espacios de reunión, talleres formativos, ciclos/festivales de cine).

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

A. Contexto jurídico y político internacional

Los hitos culturales más importantes en los últimos 30 años en el contexto jurídico y político internacional comienzan con la Conferencia Mondiacult de México, en 1982 (cuya definición consensuada sobre cultura sigue teniendo vigencia) y la Conferencia de políticas culturales de Estocolmo en 1998. La Convención de UNESCO para la protección y promoción de la diversidad las expresiones culturales, aprobada en 2005 y ratificada por más de 30 países en 2007, es el más reciente documento jurídico importante que refleja específicamente dos cambios fundamentales, el de la valoración de la diversidad cultural y el del establecimiento de alianzas para la cooperación internacional en las que la dimensión cultural sea paulatinamente un elemento central del desarrollo.

B. Contexto jurídico de la política exterior española

La Ley española de Cooperación Internacional para el Desarrollo estipula que “la política de cooperación para el desarrollo constituye un aspecto fundamental de la acción del Estado y está basada en la concepción interdependiente y solidaria de la sociedad internacional y de las acciones que en ella se desarrollan y que deben tender al fortalecimiento de relaciones pacíficas y de eficaz cooperación con todos los pueblos de la tierra”.

El Plan Director de la Cooperación Española 2013-2016 incluye a Guinea Ecuatorial entre los “Países de Asociación (PA)” por la “ventaja comparativa” en la que se encuentra la Cooperación Española respecto a otros donantes ya que se presupone una destacada presencia y peso en la zona y, consecuentemente, una mayor incidencia de sus actuaciones. La política española de Cooperación al desarrollo viene regulada por un conjunto normativo que reconoce, justifica y ampara la existencia de los centros culturales españoles como instrumentos de la Cooperación Española en el Exterior, entre los que se encuentra el CCEM .

C. Contexto político de la cooperación española

La política española reafirma su compromiso con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, con la Declaración de París sobre Eficacia de la Ayuda y la Agenda para la Acción de Accra (AAA), con el Consenso de Monterrey –renovado en Doha en 2008-, y con el Consenso Europeo sobre Desarrollo.

Según el IV Plan director de la Cooperación española 2013 - 2016, se considera a la cultura, el Patrimonio y la diversidad cultural como Bienes Públicos Globales que constituyen un elemento relevante del desarrollo humano sostenible y suponen una oportunidad estratégica que requiere ser abordada mediante un trabajo coordinado más allá de las fronteras de los países.

Por todo ello, la Cooperación Española y especialmente los Centros Culturales promoverán el respeto a la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la libertad de expresión y creación, así como la participación efectiva de todas las personas en la vida cultural.

La acción del CCEM se ajusta a las directrices que marcan los principales documentos que determinan la Política de Cooperación al Desarrollo Española: Plan Director, PAE GE, XI Comisión Mixta (la XII Comisión mixta está en proceso de ratificación) y las Líneas Estratégicas establecidas por la DRCC. Las principales actividades, proyectos y servicios se pueden encuadrar en las diferentes prioridades de los documentos mencionados:

-La **XI COMISIÓN MIXTA** destaca la importante labor del CCEM en sus diferentes líneas de acción, tanto en cuanto a promoción y fortalecimiento de la cultura local y en sus actividades de formación, como en lo que respecta a la acción cultural exterior española, concebida no únicamente como diplomacia cultural sino como un medio de compartir y valorar la diversidad, fortaleciendo de igual modo el concepto de ciudadanía. Actualmente España y GE llevan 2 años intentando firmar la XII COMIX.

-En el Objetivo 5 del PAE relacionado con CULTURA Y DESARROLLO se destacan dos áreas de trabajo:

O5a: COOPERACIÓN CON LOS PUEBLOS INDÍGENAS: En ese sentido el CCEM tiene una línea de trabajo relacionada con la defensa de la diversidad cultural y protección de las expresiones culturales autóctonas a través del Laboratorio de Recursos orales.

O5b: COOPERACIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO, POLÍTICAS CULTURALES AL SERVICIO DE LOS OBJETIVOS, AL DESARROLLO: El CCEM trabaja en la formación para el desarrollo de la creatividad, el arte y la cultura. Para ello desarrolla líneas formativas en materia de teatro, música, literatura y letras, pintura, danza y audiovisual.

-Con respecto a las LÍNEAS ESTRATEGICAS DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA, cobrarán especial importancia en 2015 la relación y complementariedad entre cultura y educación (L4), reconocimiento de los derechos culturales (L7), la dimensión política de la cultura en su contribución al desarrollo y formación de capital humano para la gestión (L1).

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

Guinea Ecuatorial se encuentra en un momento de desarrollo en lo que a infraestructuras se refiere. Esto ha propiciado la apertura en los últimos años de las primeras instituciones culturales públicas, dependientes del nuevo Ministerio de Cultura y Turismo: Biblioteca Nacional en 2009, Centro Cultural Ecuatoguineano en 2012 o próxima apertura de “la Casa Verde” como espacio expositivo, todos ellos en Malabo.

Estas inauguraciones junto a la reciente unión de las carteras de Cultura y Turismo en un mismo ministerio, así como la inauguración en 2012 del nuevo canal de televisión internacional de Guinea Ecuatorial parecen indicar nuevos pasos hacia el fomento del sector cultural local unida al incipiente sector turístico.

Por otro lado, en los últimos años, artistas internacionales (algunos de ellos españoles, como es el caso de Chenoa o Julio Iglesias) han sido contratados por primera vez por el Gobierno Ecuatoguineano para actuar en el país. Además, recientes eventos internacionales como la CAF 2015 han sido inaugurados por espectáculos culturales de calidad bajo la batuta artistas nacionales con gran experiencia, muchos de ellos residentes en España o con una vinculación clara en su formación con nuestro país.

Aunque el Instituto Cervantes no está presente en el país, los Centros Culturales de España en Malabo y en Bata colaboran con éste destinando importantes recursos y esfuerzos para la promoción de la enseñanza y mejora del uso del español, ofreciendo clases y la posibilidad de obtener los Diplomas DELE. Actualmente se está trabajando en la elaboración de un Convenio AECID-Cervantes que regule y fortalezca la enseñanza del español en los CCEs en Guinea Ecuatorial.

Todos estos datos deben llevarnos a concluir que la relevancia del sector cultural va en aumento, del mismo modo que podemos observar un constante y regular intercambio cultural con España.

1. Agentes culturales locales

Públicos:

- Ministerio Delegado de Cultura y Turismo (políticas culturales)
- Centros Culturales Ecuatoguineanos en Malabo y Bata (CCEGs)
- Biblioteca Nacional de Malabo
- Ayuntamientos (organizadores de fiestas)
- Centros de Enseñanza públicos (algunos desarrollan semanas culturales anuales)
- Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CICTE): Defensa de los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual.
- Universidad Nacional de Guinea Ecuatorial (UNGE).
- RTVGE
- Revista HOLA GUINEA (Ministerio de Información), sin periodicidad regular y la revista ILUSIÓN (Revista Cultural editada por el Centro Cultural Ecuatoguineano)

Privados:

- Revista "La Gaceta de Guinea Ecuatorial" (periodicidad mensual) y publicaciones irregulares "Poto-poto", "Ewaiso", "Malabosá", "Los anuncios".
- Librería "La casa Tomada" (Malabo).
- Radio Asonga Malabo (El CCEM desarrolla un programa dedicado a la cultura en este medio), Medias Communication (publicidad)
- Productores artísticos musicales (Hard Sonic, CASA REC...), productoras audiovisuales (16/9 y Waka films) y productoras de eventos (Malabo Fashion Week)

Tercer Sector:

- Asociación de Cine de Guinea Ecuatorial (ACIGE)
- Asociación de Teatro Bocamandja
- Casa de cultura de Rebola
- Casa de cultura Papaya

2. Dinámicas culturales locales

- Los artistas y creadores locales poseen escasos incentivos por parte de los poderes públicos salvo que sean contratados puntualmente con motivo de la celebración de eventos internacionales (Cumbre africana, Copa de fútbol, visitas de estado...). Ciertamente es que actualmente la programación del CCEG cuenta con algunos talentos nacionales y ecuatoguineanos formados en España que regresan a su país de origen.
- Escasa interculturalidad a pesar de la presencia creciente de "culturas migratorias". Únicamente la CCRebola tiene una semana multicultural.
- Escaso interés por la cultura de los medios de comunicación aunque no de las productoras noveles que graban sus contenidos en el CCEM.
- Escaso acceso a las TICs.
- Presencia minoritaria de mujeres en actividades y proyectos culturales.

3. Ámbitos que más y menos atención tienen por los agentes locales

Los agentes locales privados y del tercer sector prestan mayor atención a:

- El ámbito audiovisual. Actualmente hay incipientes productoras audiovisuales (16:9 y Waka films) que graban y emiten contenidos en el segundo canal nacional (Radio Televisión Asonga)
- Al ámbito de las artes escénicas y la apropiación del espacio público. Desde hace 3 años el proyecto Ecocarnaval, ideado y liderado por el Centro Cultural de Expresión Francesa (ICEF), en colaboración con muchos artistas locales, ha conseguido organizar con éxito un desfile a lo largo de toda la ciudad. Además, cabe destacar que las compañías locales amateurs son cada vez más numerosas.

- El ámbito de la música, con la actuación en directo de grupos de música en salas de fiesta.
- El ámbito de la literatura. Existe un nutrido grupo de escritores GE y un claro interés de la población por su literatura (los libros escritos por GE son los más demandados en la Biblioteca).
- El ámbito de la formación, creando escuelas en sus diferentes disciplinas y artes.
- El ámbito de subvenciones culturales, a través de las que se permita la creación y el desarrollo de proyectos artísticos sostenibles en el tiempo.
- El ámbito legislativo cultural para, por ejemplo, facilitar la creación de asociaciones sin trabas ni prolongaciones en el tiempo, que puedan impulsar proyectos culturales propios.
- El ámbito de liderar proyectos culturales para tomar las riendas, por ejemplo de festivales tradicionales ya creados para poder ser liderados de manera íntegra.
- El ámbito de creación de nuevos espacios culturales con gestión pública o público-privada ya que a día de hoy solo existe una única sala de cine (iniciativa privada), ninguna sala de teatro, ningún museo.

4. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones, grupos culturales

- Músicos: Bolebó System, Nelida y su banda, Desmali, Nuria Morkuy, Dece Face, Quinta, Vanila Karr, Besoso, Piruchi, Orquesta Rasta Fusion, El Grego, Salva B, Niño la Costa, Elvidel, raperos varios (Negro Bey, V Cartagena, Dos dados trucados...), Álex Ikot (batería) , Reinoso (pianista) entre otros.
- Grupos de música y bailes tradicionales y trovadores: Ballet Ceiba, Grupo Casa de Cultura Rebola, Eulogio (trovador).
- Coreógrafos y bailarines: Gorsy Edú, Johny, Cariño.
- Escritores: Recaredo Silebó Boturu, Maximiliano Nkogo, Justo Bolekia, Salustiano Oyono, María Nsué, Trinidad Morgades, José Siale, Mitoha Ondó, Juan Tomás Ávila, Nanay Nemenol, Marcial Dougan, entre otros.
- Artesanos y artistas plásticos: Pocho Guimaraes, Mokolo, Salomon, Mene Manresa Bodipo, Ramón Esono, Enrique Builelo, Maestro Kmlo, Guthy Mamae.
- Compañías teatrales: Bocamandja, AMEA, Séptimo Arte, Our Styles.
- Fotógrafos profesionales: Arturo Bibang, Mene, Geremías Paco Buika.
- Videoartistas: Componente de ACIGE (Asociación de Cine de Guinea Ecuatorial).

5. Actores de la cooperación española y otras iniciativas internacionales en cultura

- ICEF – Instituto Cultural de Expresión Francesa (Malabo).
- ONGS españolas como FRS y ACCEGE que realizan actividades culturales de forma puntual para sensibilizar a la población.
- Organismos de Naciones Unidas (UNICEF, OMS, PNUD y FNUAP) que realizan esporádicamente y de forma puntual alguna actividad cultural como herramienta de sensibilización y educación en sus campañas.
- Espacio Cultural Embajada de Brasil.
- Embajada de Estados Unidos en Malabo

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

A. Análisis interno

Debilidades

1. Recursos Humanos: 1.1. Escasa formación del personal en temas de gestión cultural y económico/administrativos. 1.2. Salarios bajos 1.3 Dificultad en la gestión de RRHH 1.5. Dificultad para externalizar servicios a empresas GE culturales ya que apenas existen. 1.6. Dependencia de ATs externas para el funcionamiento del CCEM. 1.7. Dificultad para conseguir ATs españolas por la gestión de los visados
2. Complejidad en la gerencia de un espacio de 6.000 m2, abierto al público 12 horas al día y compartido con la OTC y UNED
3. Necesidad de inversión para actualizar material técnico, cuyo mantenimiento resulta complejo por la HR del 90%.
4. Complejidad en las comunicaciones y transporte. La falta de suministros hace necesaria la dependencia de la valija y/o largas esperas para cubrir necesidades básicas.
5. Recortes presupuestarios tras el 2012.
6. Escasa formación continua del profesorado de español 6.1. Debilidad en la enseñanza de la lengua.

Fortalezas

- Mejora del trabajo en equipo, de la planificación de actividades y de la visión global de la labor del Centro.
- Mejora de la imagen gráfica.
- Buen posicionamiento en el entorno cultural Malabo.
- Buen flujo de información entre departamentos
- Mejora en la motivación entre el personal del CCEM.
- Público fiel.
- Exclusividad en prestación de determinados servicios (ej.: clases de español, préstamos gratuitos de libros y películas).
- Apoyo por parte del equipo de la Embajada.

B. Análisis externo

Amenazas

1. Aislamiento geográfico y dificultad de trabajar en red con los demás centros de la AECID. Disminución de actividades conjuntas con el CCEB, ante su proceso de reorganización.
2. Escasa red cultural local e inexistencia de escuelas de arte.
3. Procesos largos para obtener permisos para realizar actividades culturales en el exterior del CCEM.
4. Ausencia de transporte público.
5. La epidemia de ébola ha generado anulaciones de giras y apoyos de colaboradores.

Oportunidades

1. Los nuevos escenarios culturales ofrecen la oportunidad de cooperación y la de virar el rumbo del CCEM hacia proyectos más especializados.
2. El español es la lengua oficial de GE y, además, la lengua no autóctona más utilizada para las comunicaciones oficiales, en televisión y prensa. El CCEM está asociado a la enseñanza del idioma desde hace más de 15 años.
3. Los guineanos formados en el extranjero suponen un nuevo público y también posibles docentes en materias artísticas.
4. La existencia de 2 Centros Culturales de España en el país posibilita el establecimiento de sinergias y la optimización de recursos.
5. La ampliación de la programación de RVTGE y su canal internacional permiten una mayor difusión de las actividades del centro.
6. La fusión y consolidación del Ministerio de Cultura y Turismo, así como las nuevas direcciones generales dentro del mismo podrían ser la base de futuros proyectos.
7. El CCEM tiene consolidada la imagen de institución de calidad. El know how y buenas relaciones y colaboraciones periódicas con artistas, escritores, asociaciones e instituciones, posiciona al centro como agente destacado.
8. Buena relación con las empresas americanas de la isla que dedican parte de sus fondos de RSC a patrocinar proyectos del CCEM.

C. Cómo aprovechar fortalezas y oportunidades

- El incremento de agentes culturales de la ciudad permite al CCEM centrarse en menos ámbitos de acción y mejorar aquellos a los que se dedica. Así mismo aprovecha su potencial como UCE en la transferencia del conocimiento en gestión cultural como parte de su rol.
- El apoyo externo de ATs permitirá a la Dirección liberarse de tareas administrativas/contables/gerencia del espacio y centrarse en la búsqueda de patrocinio, aprovechando los recursos privados interesados en colaborar en el ámbito público cultural. Esto supondrá una mejora de las relaciones externas del CCEM y de la calidad de las acciones del mismo.

D. Cómo resolver debilidades y amenazas

1. En relación a los RRHH: Mejorando la formación y los salarios del personal del CCEM. Esta formación se realizará mediante el apoyo de ATs externas que durante periodos cortos colaboren en los distintos ámbitos de acción de la UCE, con la idea clara de su presencia temporal y la importancia de crear procedimientos de trabajo que permanezcan una vez termine el apoyo puntual.
2. Apoyo de una AT en gerencia que libere a la Dirección, y cerrando el CCEM en agosto. Este mes, en el que cierran muchas instituciones, permite al CCEM llevar a cabo los arreglos que un espacio tan complejo requiere, y limita el resto de meses a cuestiones de mantenimiento puntual.
3. En relación a la necesidad de inversión (y 5. Recortes AECID), mediante el apoyo de una AT a la Dirección que libere a ésta para que así se dedique en mayor medida a la búsqueda de nueva financiación privada y fortalezca la relación con los ya existentes, gracias a la dotación desde SSCC de mecanismos que lo han hecho posibles, mejorando las memorias de solicitud de Cap. 6 enviadas a SG sede. El cierre de la OTC de Angola, puede posibilitar que Sede facilite un nuevo vehículo, que reduzca nuestros problemas.
4. En relación a las comunicaciones y transporte, hemos instalado la fibra óptica. Debemos comunicar mejor a sede la complejidad de nuestro trabajo en GE para evitar esa imagen de mal uso de los recursos/valija y asumiremos un transporte anual con cargo al Presupuesto del CCEM para aquella carga que no sea urgente.
5. En relación a las clases de español, trabajando con la Sede en la firma de un convenio con el IC que mejore la enseñanza. La Fibra Óptica facilitará que los profesores tengan acceso a la formación on-line de Aula Cervantes.
6. En relación al aislamiento con el resto de la Red, asistiendo a todas las reuniones on-line, fortaleciendo las relaciones con el CCEB cuando esté plenamente activo y mejorando las relaciones con las Embajadas Españolas cercanas (Senegal, Gabón y Camerún). También tratando de que la Sede incorpore en su oferta proyectos más ajustados a la realidad africana.
7. En relación a la escasa fuerza de la cultura en las agendas políticas de GE, trabajando con el CCEG e incidiendo en las líneas de apoyo marcadas por el MCU de GE en el borrador de la COMIX: formación de personal en bibliotecas, museos y archivos (ACERCA), este último programa también es importante para que cuando se den las circunstancias propicias y

surja una industria cultural, exista un grupo nutrido de jóvenes formados en gestión cultural en la isla.

8. En relación al difícil acceso al CCEM por parte de la población, en cuanto se disponga de vehículo se retomarán las extensiones culturales. Actualmente apoyamos a aquellos pueblos que solicitan la realización de actividades culturales fuera de nuestra sede si asumen ellos el transporte del material, equipo técnico etc.

9. Con respecto al miedo al ébola esta UCE solo puede tenerlo en cuenta a la hora de gestionar la programación.

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

El Centro Cultural Español de Malabo (CEEM) hereda la labor realizada anteriormente por el Centro Cultural Hispano Guineano al producirse su división. Prácticamente se encuentra en el límite del Centro Histórico de Malabo, si bien no está tan céntrico como antes el acceso es fácil y cómodo.

A. Infraestructura y equipamiento

Año de fundación: 2003

Ubicación: Carretera del Aeropuerto s/n, barrio de Caracolas

Características edificio: Es un edificio en forma de L construido alrededor de un gran patio central. Tiene planta baja y primer piso. La superficie del edificio es de 1.500 m², al que hay que añadir pasillos y corredores que suman otros 780 m².

SALA JUVENIL Y INFANTIL DE LA BIBLIOTECA Y SALA DE EXPOSICIONES (de 8 x 10): Construida a doble altura. En Mayo de 2009 se finalizó la primera reforma de la sala para cerrarla y acondicionarla mejor, de modo que pudiera climatizarse para alojar exposiciones más delicadas, además de usarse como espacio multiusos. En 2014 se pensó en aprovechar mejor la amplia sala diáfana y se ubicó en ella la nueva sala juvenil e infantil de la biblioteca con estanterías a media altura que permite seguir disfrutando al usuario de la otra vertiente expositiva. El espacio, con 50 puestos, se distribuye en tres áreas para acoger la bebeteca, la zona preescolar y la zona para niños de mayor edad. Dispone de un catálogo de alrededor de 3.000 libros y películas que ofrecen alternativas para todas las edades infantiles. Cuenta, además, con todos los elementos necesarios para garantizar el correcto desarrollo de talleres y actividades.

SALÓN DE ACTOS / TEATRO: capacidad para 280 / 300 personas sentadas. Su tamaño global de 400 m². El escenario es de 10 x 7 m², y tiene camerinos, con duchas, servicios y espacio de reuniones y almacén, con una extensión de 70m². Todo el espacio está construido a doble altura. Contiene la dotación técnica necesaria para el correcto desenvolvimiento de las actividades del centro: proyector, pantalla, sistema de audio, sistema de iluminación, aire acondicionado, sistemas de reproducción...

CABINA Y ESTUDIO DE GRABACIÓN: En el interior del salón de actos están ubicadas la cabina y la sala de grabación. La cabina técnica tiene proyector, mesa de sonido y de luces, y se construyó durante el 2009 en la planta baja a ras de suelo del teatro, para mejor control del sonido y las luces de la sala y para dejar la antigua cabina reservada exclusivamente a estudio de grabación (30m²) que se ha reactivado en 2014.

SALA DE ADULTOS DE LA BIBLIOTECA: Biblioteca de 238 m² distribuidos en 2 plantas. Actualmente es compartida con la biblioteca de la UNED (planta alta), que trasladó su sede en 2010 al CCEM. Dispone de 34 puestos de lectura, 6 ordenadores de uso público (enviados por el CaU), wifi libre y servicio de préstamo de libros y películas gratuito. Su catálogo

dispone de 4.637 títulos y 5.270 libros organizados por materias y géneros literarios. Cuenta además con un servicio de mediateca que oferta más de 150 películas.

AULAS DE FORMACIÓN Y ENSAYO: El CCEM dispone de un total de 4 aulas. Dos de ellas están equipadas con sillas, mesas, pizarra, televisión, donde generalmente se imparten las clases de español, mientras que las otras dos salas diáfanas se destinan a ensayos y talleres. Con una superficie de 42 m² cada aula que hace un total de 210 m².

OFICINAS: Las 6 oficinas se encuentran todas en el primer piso. Se distribuyen en: dirección, secretaria, contabilidad, programación cultural, animación y comunicación y sala de reuniones. Estas oficinas están dotadas de 13 puestos, con sus correspondientes equipos, así como todos los elementos oportunos para el desarrollo diario de las labores del personal del centro.

PATIO: El patio tiene un total de 2.200 m² con jardín y zonas pavimentadas. Se distribuye en un patio interior de 190 m² y un patio exterior de 1.000 m², a lo que se une una amplia zona ajardinada. El conjunto cuenta con varias zonas diferenciadas pero a la vez integradas en el entorno, provistas con pizarras, mesas y sillas, que sirven como lugar habitual de estudio y para la realización de actividades.

CASA DE LA PALABRA: Sala abierta para reuniones, actuaciones pequeñas y talleres. Dispone de un pequeño almacén. En total tiene una superficie de 40 m², a las que se puede añadir el pequeño almacén que mide 6m².

BAR / RESTAURANTE: El Restaurante tiene una superficie de 90 m² construido también a doble altura. El restaurante cuenta con una terraza que tiene 100 m².

SERVICIOS/WC: Hay servicios ubicados en 3 partes del edificio: en el restaurante, en la planta baja del edificio principal y en el primer piso. En total ocupan una superficie de 54 m².

ALMACÉN: El primer piso consta de un almacén para archivos, libros y material de oficina que ocupa 21 m².

PLAZAS DE APARCAMIENTO: Hay 6 plazas de aparcamiento, de uso exclusivo para el personal.

Contenido: Relación de servicios del Centro

B. Servicios

0. El horario del Centro es: Lunes a Sábado: 9.00 a 21.00 /Domingo: cerrado.

1. Dispone de Espacios de Creación: salas acondicionadas para ensayos de danza, canto, teatro etc. (2 salas permanentes y 2 más dependiendo de las clases de español), y cabina de grabación.

2. Dispone de mesas para grupos de trabajo y estudio: 8 espacios distribuidos al aire libre. En conserjería se solicita el material para hacer uso de las pizarras (borrador y tiza).
3. Biblioteca: con dos salas de adultos y juvenil, infantil. La sala de adultos: dispone de 36 puestos de lectura, ofrece servicio de reprografía gratuita para aquellos fondos que no se prestan, préstamo gratuito de libros y películas, presa internacional para consulta en sala, wifi libre y 6 ordenadores para de uso libre. Sala Juvenil e Infantil: 16 puestos de lectura para niños y 22 puestos de estudio para jóvenes y 12 para la bebeteca.
4. Actividades Culturales cuya programación cambia cada dos meses (talleres, cine, teatro, concierto, etc.).
5. Clases de Español. De carácter cuatrimestral, diferentes niveles de aprendizaje.
6. Examen DELE. Se realizan dos convocatorias al año.
7. Acceso libre a internet (wifi)
8. Cafetería. Servicio de L-D de 10:00h a 24.00h. En ella tiene lugar actividades musicales según la programación del Centro.
9. Buzón de Sugerencias y Quejas: con el fin de escuchar a los usuarios y mejorar el en sus funciones.
10. Folletos Informativos: 1. De la programación en curso (con los servicios que ofrece el CCEM incorporados en la parte central del mismo) y 2. Folleto de Clases de español.
11. Página web: con información de todo lo que ocurre en el CCEM y publicaciones varias (soporte PDF revistas, o YouTube, grabaciones de actividades) y Perfil de Facebook.

C. Recursos tecnológicos

- El CCEM cuenta con 13 puestos de trabajo con ordenadores, todos ellos conectados en red y a una fotocopiadora escáner central. Así como 2 escáner que utiliza el departamento de contabilidad, 5 impresoras (biblioteca, biblioteca infantil, dirección, animación cultural y contabilidad), 1 multicopiadora, 1 fotocopiadora para uso del público (ya mencionada, en la biblioteca), 1 ordenador portátil, y 2 Mac para el trabajo audiovisual.
- Para asegurar la electricidad, el CCEM tiene junto con la OTC dos grupos electrógenos, para ser activados cuando falla la corriente eléctrica, cosa que sucede a diario en Malabo
- Equipo básico para grabación, masterización y producción audiodigital.
- Equipo de luz y sonido para el salón de actos.
- * La definición pormenorizada de toda la dotación tecnológica de CCEM se encuentra detallada en el pertinente archivo guardado en el servidor externo compartido con la AECID; para más información sobre este tema, consultar la citada base.

6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>La población ecuatoguineana tiene un profundo conocimiento de la realidad y cultura española. Todo el sector cultural actual ha estado o está en relación con el CCEM en algún momento. Esta imagen se complementa con un conocimiento amplio de la realidad española en GE (Ej.: RTVE Internacional es una de las cadenas más vista en Guinea Ecuatorial, y hasta hace unos años, la única; La educación privada está en un 25% en manos de religiosas y religiosos españoles; la reforma curricular se ha hecho en cooperación con expertos del MEC y sigue el sistema educativo español. Muchos ge han estado en España formándose o de visita y/o tiene a familiares que residen o han residido en España.</p> <p>El español es lengua oficial en GE, esto supone que sea un elemento integrador, ya que se utiliza para la comunicación entre distintas etnias y en las comunicaciones oficiales y TV, Radio etc., y un elemento identitario frente a los países vecinos, ya que GE es el único país de habla hispana en A. Subsahariana.</p>	<p>El CCEM es un referente en materia de cooperación cultural en GE. Hasta hace 2 años era el único Centro Cultural de la ciudad. Todo el sector cultural actual ha estado o está en relación con el CCEM. Desde su existencia el CCEM ofrece variedad de acciones: teatro, música, cine presentaciones de libros en los que han participado un elevado número de profesionales españoles más o menos vinculados a GE. Desde el origen el CCEM es un amplificador o escaparte de la Diversidad Cultural Española.</p> <p>Por otro lado, las clases de español han sido y son uno de los servicios más demandados del CCEM.</p>	<p>1.1: Fomento de la internalización de los creadores españoles.</p> <p>1.2 Difusión del Patrimonio Cultural de España</p>
	2. Cooperación Cultural	<p>La reciente inauguración del Centro Cultural Ecuatoguineano ha diversificado la escena cultural, apoyando las manifestaciones culturales de carácter tradicional y étnico. Así mismo, el Instituto Cultural de Expresión Francesa también tiene una activa programación cultural, que como en el caso del CCEM, combina la promoción cultural con la Cooperación Cultural.</p> <p>Algunas multinacionales vinculadas al petróleo, destinan sus fondos de RSC a financiar actividades culturales.</p>	<p>El CCEM ha sido tradicionalmente muy activo en la programación y promoción de actividades de la cultura local con las que involucrar a la sociedad. Así mismo, colabora y coopera con todas las instituciones y proyectos de cooperación cultural, locales e internacionales, que solicitan su participación.</p>	<p>2.1: Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y funcionarios de la Admón. española para la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p> <p>2.2: Contribución a la creación de un espacio africano vinculado a través del español como idioma.</p>

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
3. Redes internacionales	<p>En el país hay escaso desarrollo de las Redes Formales de colaboración en el ámbito cultural. Hay tradicional relación con instituciones: Casa África (Canarias), IC (en lo relativo al DELE), UNED (con sede en el CCEM).</p> <p>La presencia internacional se genera de forma casual y genera redes informales de contacto entre personas. El personalismo de las relaciones hace que una vez desaparezcan las personas, desaparezca, en ocasiones, el vínculo entre las instituciones.</p>	<p>En los últimos años se ha conseguido estar más en coordinación con el CCEB y optimizar de este modo la visita de los artistas españoles y su trabajo pudiendo así crear una pequeña red entre los dos centros africanos de la Red. Este binomio, potencia la Red de artistas España-GE.</p> <p>De igual manera hay instituciones con las que se colabora habitualmente (Casa África, FCTAC, I Cervantes, Embajadas con sede en Malabo)</p>	<p>3.1. Promocionar la presencia activa de agentes culturales españoles en dichas redes. Anaya, Colegio de Bibliotecarios Comunidad valenciana.</p> <p>3.3 Facilitar la creación, la innovación y la producción de conocimiento e impulsar la cultura en Red, salvaguardando los derechos derivados de la propiedad intelectual.</p>
4. Cultura como herramienta para el desarrollo	<p>También se puede constatar la existencia de iniciativas personales entre la clase política que abogan por la recuperación y preservación de la diversidad cultural, así como la intención de mejorar el acceso de la población a la cultura, pero las dinámicas culturales locales presentes siguen siendo escasas e insuficientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tejido empresarial cultural minoritario de escasa proyección nacional e internacional y con intereses personales marcados. 2. No existen fondos gubernamentales que apoyen la promoción de la cultura tanto material como inmaterial; 3. Incipiente entramado social organizado: hay asociaciones de artistas guineanos, que no reciben, en general, apoyo gubernamental pero que, en ocasiones, es asistido por el Gobierno para que sean protagonistas en la formación especializada que ofrece la cooperación bilateral o multilateral. 	<p>El CCEM una vez han surgido otros agentes culturales locales, se centrará y concentrará en el apoyo a 4 líneas de trabajo.</p> <p>Cobrarán particular importancia en los siguientes años aquellas no atendidas por otros agentes o aquellas en las que tengamos una ventaja comparativa. Líneas 1, 4, 6 y 7.</p>	<p>L1. Formación de capital humano en gestión cultural para el desarrollo.</p> <p>L4. Relación y complementariedad entre educación y cultura.</p> <p>L.6. Relaciones entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo.</p> <p>L7. Impulso a los procesos de reconocimiento de los derechos culturales.</p>

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

Tras la mejora de las instalaciones a lo largo de todo 2014 el CCEM ha podido cumplir mejor sus objetivos de programación de actividades, al contar con más espacios, y ha aumentado su oferta con nuevos servicios: préstamos de libros y películas de la biblioteca, acceso a las TIC, difusión de la lectura infantil acceso de los más pequeños a la cultura (Sala Juvenil e Infantil de la biblioteca), mesas de trabajo en equipo.

Se han conseguido los objetivos de promoción de la cultura española (mayor número de artistas invitados y alumnos de español matriculados), se han alcanzado los objetivos de cooperación cultural (colaboraciones en proyectos, talleres formativos impartidos por profesores locales), pero no con tanto éxito el de establecer nuevas redes y/o fortalecer las existentes, de donde emanen proyectos culturales.

En lo referido a la cultura como herramienta de desarrollo se mejoraron algunas líneas (formación, relación y complementariedad entre educación y cultura) y quedaron rezagadas otras (por causas ajenas a nuestra voluntad) como gestión sostenible del patrimonio cultural.

8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS 1. Cultura como elemento de proyección exterior	1.1: Fomento de la internacionalización de los creadores españoles.	1.1 Expandir el conocimiento de la realidad cultural y de los creadores de nuestro país.	<p>1.1.1 Un indicador es el número de artistas españoles y/o profesionales que visitan el CCEM a lo largo del año con la intención de realizar algún proyecto. Para hacernos una idea a lo largo de 2014 han sido un total de 33.</p> <p>Por otro lado también podemos considerar como indicador el número de películas españolas proyectadas que en 2014 fueron 25.</p> <p>1.1.2. El número de asistentes a las actividades desarrolladas por creadores españoles.</p> <p>1.1.3. Las cifras de asistentes habituales a los eventos relacionados con creadores españoles (Esta variable denota la fidelización de usuario, por lo que sus valor para el análisis de resultados resulta de gran importancia).</p>	PROGRAMA 3: PROMOCIÓN DE LOS AGENTES CULTURALES ESPAÑOLES EN GE	Proyecto 5: Difusión y apreciación de las artes plásticas, escénicas y cinematográficas.	-Ciclos de cine. -Representaciones teatrales. -Espectáculos de danza. -Ciclo las Nuevas Noches (música). -Proyecto la Linterna Mágica -Exposiciones: INJUVE, fotografía	31%
				PROGRAMA 4: FORMACIÓN EN MATERIAS ARTÍSTICAS Y GESTIÓN CULTURAL	Proyecto 9: Establecimiento y fortificación de redes de colaboración institucionales.	Actividades derivadas de sinergias con otras instituciones tales como la Embajada de Estados Unidos, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el Colegio de Bibliotecarios de Valencia, la Red de Arte Joven de la Comunidad de Madrid, la Casa de la Cultura de Rebola, El Centro Cultural Francés...	
				PROGRAMA 4: FORMACIÓN EN MATERIAS ARTÍSTICAS Y GESTIÓN CULTURAL	Proyecto 5: Difusión y apreciación de las artes plásticas, escénicas y cinematográficas. Proyecto 6: Apoyo a los artistas y gestores culturales	-Ciclos, representaciones, espectáculos... -Taller de danza, batería, pintura, audiovisuales...	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	1.2: Difusión del Patrimonio Cultural de España	1.2 Difundir nuestra lengua española entre los residentes en la isla de Bioko aprovechando la oficialidad en el Estado de Guinea del castellano.	<p>1.2.1 El número de diplomas entregados tras la finalización trimestral de los cursos lo cual significa que han aprovechado y superado el nivel exigido.</p> <p>1.2.2 El número de libros de autores españoles prestados por el servicio de la biblioteca.</p> <p>1.2.3. Asistentes a los ciclos de cine, artes escénicas y exposiciones de creadores españoles.</p>	PROGRAMA 6: DIFUSIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA Y LA LENGUA CASTELLANA	<p>Proyecto 7: Formación, certificación y fortalecimientos de redes internacionales para el apoyo de la lengua española en África.</p> <p>Proyecto 4: Fomento de la lectura y escritura creativa.</p> <p>Proyecto 5: Difusión y apreciación de las artes plásticas, escénicas y cinematográficas.</p>	<p>Cursos de español: nivel A1, A2, B1 y B2 según la metodología del Instituto Cervantes para que puedan acreditar su nivel. Exámenes DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera).</p> <p>-Publicación de la revista ATANGA</p> <p>-Club de lectura</p> <p>-Servicio de préstamos.</p> <p>-Ciclos de cine (Cine Club Pedro Almodóvar</p> <p>-Representaciones teatrales.</p> <p>-Espectáculos de danza.</p> <p>-Exposiciones: INJUVE, fotografía</p>	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
2. Cooperación Cultural	2.1. Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.	Implementar los lazos de colaboración entre creadores españoles y ecuatoguineanos en distintas disciplinas, en aras de enriquecer y desarrollar el panorama cultural y contribuir al conocimiento mutuo. También la mejora de las industrias culturales locales.	<p>Número de actividades desarrolladas en colaboración con alguna asociación u organismo local.</p> <p>Número de entidades colaboradoras.</p> <p>Variedad de proyectos científicos desarrollado.</p> <p>Valoración del éxito de las actividades a través de tests de aprendizaje.</p> <p>El número de cesión de espacios del CCEM (salón de actos, aulas...) que se dan para que ONGs, Departamentos de Estados e instituciones desarrollen sus conferencias, ponencias y debates, etc.</p> <p>Número de encuentros de creadores españoles y ecuatoguineanos y proyectos desarrollados en conjunto.</p>	PROGRAMA 5: COOPERACIÓN CULTURAL, NEXOS Y REDES.	<p>Proyecto 6: Apoyo a los artistas y gestores culturales.</p> <p>Proyecto 9: Establecimiento y fortificación de redes de colaboración institucionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Taller de batería -Taller de danza. -Taller de escritura. -Taller de pintura -Taller de teatro radiofónico. -Talleres audiovisuales -Taller de biblioteconomía -Taller del proyecto La Linterna Mágica. -Espectáculo teatral Selva, desarrollado en colaboración con el grupo teatral Bocamandja. - Distribución y desarrollo de las actividades vinculaas al KIT-ECO facilitado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Actividades derivadas de sinergias con otras instituciones. 	15 %

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
2. Cooperación Cultural	2.2 Contribución a la creación de un espacio africano vinculado a través del español como idioma.	2.2.1 Establecer redes para la expansión del español entre distintos países africanos del África Subsahariana	2.2.1.1 Universidades y Centros de Enseñanza de español asociados. 2.1.1.2 Demanda de cursos de español. 2.2.1.3. Publicaciones en español en los países africanos.	PROGRAMA 6: DIFUSIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA Y LA LENGUA CASTELLANA.	Proyecto 7: Formación, certificación y fortalecimientos de redes internacionales para el apoyo de la lengua española en África. Proyecto 4: Fomento de la lectura y escritura creativa.	Cursos de español: nivel A1, A2, B1 y B2 según la metodología del Instituto Cervantes para que puedan acreditar su nivel. Exámenes DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera). Clases de español. -Publicación de la revista ATANGA -Certamen Literario 12 de octubre – Mares de Guinea. -Concurso de Lectura Escolar. -Club de lectura - Talleres en colaboración con el Colegio de Bibliotecarios de Comunidad Valenciana. -Servicio de préstamos. -Proyecto de libros recomendados por personalidades relevantes de la literatura guineana y otros amigos lectores.	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
3. Redes internacionales	3.1 Promocionar la presencia activa de agentes culturales en dichas redes.	3.1.1 Distribuir agentes culturales españoles para la difusión de la lengua española.	3.1.1.1 Número de intercambios y viajes realizados por dichos agentes.	PROGRAMA 3: PROMOCIÓN DE LOS AGENTES CULTURALES ESPAÑOLES EN GE	<p>Proyecto 5: Difusión y apreciación de las artes plásticas, escénicas y cinematográficas.</p> <p>Trasversalmente: Proyecto 4: Fomento de la lectura y escritura creativa.</p> <p>Proyecto 9: Establecimiento y fortificación de redes de colaboración institucionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Ciclos de cine. -Representaciones teatrales. -Espectáculos de danza. -Ciclo las Nuevas Noches (música). -Proyecto la Linterna Mágica -Exposiciones: INJUVE, fotografía Colaboraciones con: Anaya, Colegio de Bibliotecas Comunidad Valenciana... Actividades derivadas de sinergias con otras instituciones. 	16 %
	3.3 Facilitar la creación, la innovación y la producción de conocimiento e impulsar la cultura en Red, salvaguardando los derechos derivados de la propiedad intelectual.	3.2.1 Establecer contactos entre los artistas, gestores culturales, profesores...españoles y los ecuatoguineanos de modo que se puedan crear proyectos hispano-guineanos como en su día fue el proyecto teatral Orígenes; dirigido por españoles bajo representación de actores guineanos y que se exhibió en ambos países.	3.2.1.1. Número de artistas ecuatoguineanos que visitan alguna de las ferias o festivales de España para hacer promoción de sus productos culturales. Como es el caso del director del cortometraje ganador del Festival de Cine Sur-Sur de Guinea Ecuatorial (FECIGE) al Festival de Cine Africano de Córdoba.	PROGRAMA 5: COOPERACIÓN CULTURAL NEXOS Y REDES.	<p>Proyecto 6: Apoyo a los artistas y gestores culturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Taller de batería -Taller de danza. -Taller de escritura. -Taller de pintura -Taller de teatro radiofónico. -Talleres audiovisuales. -Taller de formación Proyecto La Linterna Mágica. 	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
			<p>3.2.1.2 Visitas de profesores de EE.UU al CCEM , de escritores guineanos (Recaredo Silebó Boturu).</p> <p>3.2.1.3 Escritores guineanos en revistas españolas tras la realización de cursos.</p>		<p>Proyecto 7: Formación, certificación y fortalecimientos de redes internacionales para el apoyo de la lengua española en África.</p> <p>Proyecto 2: Apoyo en servicios para la labor de los creadores locales.</p>	<p>Cursos de español: nivel A1, A2, B1 y B2 según la metodología del Instituto Cervantes para que puedan acreditar su nivel. Exámenes DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera).</p> <p>-Publicación de la revista ATANGA</p> <p>-Prestamos en las bibliotecas</p> <p>-Apertura de salas de ensayo.</p> <p>-Grabaciones en el estudio de grabación.</p> <p>-Concursos matemáticos en las nuevas zonas de estudio para el trabajo</p> <p>Encuentros entre artistas locales e internacionales</p>	

4. Cultura como herramienta de desarrollo	L1. Formación de capital humano en gestión cultural para el desarrollo.	L1.1. El resultado que se intenta conseguir con para la consecución de esta línea estratégica es tener en un futuro próximo artistas con mayor conocimiento, técnica, destrezas y habilidades que creen productos de mayor calidad para que a su vez y con el tiempo puedan crear un tejido empresarial cultural motivado por la confianza y ayudas de las instituciones guineanas al ver en los productos culturales bienes de consumo necesarios capaces de ser motor para generar una economía (por ejemplo el turismo cultural, editoriales, cinematografía...)	L1.1.1 El mayor indicador que obtendremos será el número de alumnos matriculados en cada taller y en relación y con mayor grado de credibilidad y aprovechamiento del taller serán los diplomas emitidos y entregados pues estos dependerán de la asistencia de sus alumnos. Otro cuantificador podría ser el número de asociaciones y empresas culturales creadas pero como ya dijimos estas suelen encontrar bastantes trabas y por lo general suelen ser inexistentes.	PROGRAMA 1: FOMENTO DE LA LABOR DE LOS CREADORES LOCALES.	<p>Proyecto 2: Apoyo en servicios para la labor de los creadores locales</p> <p>Proyecto 3: Apoyo a los escritores guineanos y a la tradición oral de los pueblos de Guinea.</p>	-Taller de batería - Taller de danza, - Taller de pintura, - Taller de escritura - Taller de teatro radiofónico, - Talleres audiovisuales	48 %
				PROGRAMA 4: FORMACIÓN EN MATERIAS ARTÍSTICAS Y GESTIÓN CULTURAL	<p>Proyecto 6: Apoyo a los artistas y gestores culturales</p>	-Taller de batería -Taller de danza. -Taller de escritura. -Taller de pintura -Taller de teatro radiofónico. -Talleres audiovisuales. -Taller de formación Proyecto La Linterna Mágica.	

	<p>L4.Relación y complementariedad entre educación y cultura.</p>	<p>L4.1. Se intenta conseguir que los niñ@s conozcan un nuevo espacio cultural dedicado a ell@s en particular por los fondos infantiles que tienes para que así lo frecuenten , usen libros y den alas al conocimiento.</p> <p>L4.2. Se intenta fomentar el hábito de lectura para que los más pequeños se aficionen a ella.</p>	<p>L4.1.1 Dossier de las visitas escolares a la biblioteca del CCEM. En él se indica el colegio visitante, el día de la visita y el número de alumnos que acudieron aproximadamente.</p> <p>L4.2.2. Otro indicador es el número de colegios, aulas y alumnos que han gozado del proyecto de préstamo “Caja de Lecturas”.</p>	<p>PROGRAMA 2: FOMENTO DE LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN NIÑOS Y JÓVENES</p>	<p>Proyecto 1: Cultura para los más jóvenes.</p> <p>Proyecto 2: Continuidad en la mejora de servicios, espacios y equipos.</p> <p>Proyecto 4: Fomento de la lectura y escritura creativa.</p> <p>Proyecto 3: Apoyo a los escritores guineanos y a la tradición oral de los pueblos de Guinea.</p> <p>Proyecto 5: Difusión y apreciación de las artes plásticas, escénicas y cinematográficas.</p> <p>Proyecto 8: Fomento de la creación audiovisual y nuevas tecnologías.</p>	<p>Mañana de los niños, Linterna Mágica, cajas de préstamos, visitas escolares a las bibliotecas. Concurso de lectura, actividades prestadas en las bibliotecas ,apertura salas de ensayo y actividades relacionadas con el estudio de grabación, zonas de estudio Revista ATANGA, Club de lectura, Feria del Libro, Certamen Literario 12 de octubre – Mares de Guinea, Concurso de Lectura Escolar. Servicio de Bibliotecas</p> <p>Ciclos de cine, representaciones teatrales, espectáculos de danza, ciclo las Nuevas Noches (música).</p>	
	<p>L6 Relaciones entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo.</p>	<p>L.6.1Consolidar y aumentar el conocimiento, la producción y el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación entre la ciudadanía.</p>	<p>L.6.1.1 El número de películas presentadas al Festival de Cine.</p>	<p>PROGRAMA 7: MEDIALAB</p>	<p>Proyecto 6: Apoyo a los artistas y gestores culturales.</p>	<p>Festival de Cine itinerante Sur-Sur de Guinea Ecuatorial.</p> <p>Programa</p>	

	<p>L7. Impulso a los procesos de reconocimiento de los derechos culturales.</p>	<p>L71. Se intenta generar y difundir la imagen del CCEM como un espacio de todos y todas, con múltiples servicios y posibilidades tanto de ocio como de conocimiento para el disfrute , bajo unas normas serias e iguales para todos, del pueblo guineano. Nuestro lema es "Derecho a la Cultura para todos por igual".</p>	<p>L711.Un cuantificador claro es el número de carnés habidos en ambas bibliotecas. Del mismo modo las cesiones de espacios a los diferentes grupos que lo solicitan así como las canciones grabadas en el estudio de grabación también dejan datos del acceso a nuestros servicios para todos y cada vez más. Incluso si nos ponemos minuciosos el número de paquetes de tiza gastados pueden indicar la gran cantidad de estudiantes que se acercan a las pizarras al aire libre del CCEM.</p>	<p>PROGRAMA 2: FOMENTO DE LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN NIÑOS Y JÓVENES</p>	<p>Proyecto 5: Difusión y apreciación de las artes plásticas, escénicas y cinematográficas.</p>	<p>televisivo: Malabeando.</p> <p>Espacio radiofónico en la cadena Asonga</p> <p>Cursos de formación</p> <p>-Ciclos de cine.</p> <p>Representaciones teatrales.</p> <p>-Espectáculos de danza.</p> <p>-Ciclo las Nuevas Noches (música).</p> <p>-Proyecto la Linterna Mágica</p> <p>-Exposiciones: INJUVE, fotografía</p> <p>-Taller de batería.</p> <p>-Taller de danza.</p> <p>-Taller de escritura.</p> <p>-Taller de pintura.</p> <p>-Taller de teatro radiofónico.</p> <p>-Talleres audiovisuales.</p> <p>-Proyecto La Linterna Mágica.</p>	
--	---	--	--	---	--	--	--

9. FICHAS DE INTERVENCIONES

PROGRAMA 1: FOMENTO DE LA LABOR DE LOS CREADORES LOCALES

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 12/01/2015 Fecha Fin: 24/12/2014 Coste global del programa: 14.350 € (zona wifi+ licencia ABSIS) Tipo de Financiación: CCEM	Con el fin de fomentar la creatividad de los usuarios del centro y facilitar la actividad de los artistas ecuatoguineanos, y así contribuir a su profesionalización, se pone a disposición del público registrado en la biblioteca, una amplia oferta de actividades y espacios en los que desarrollar su labor. Se promueve así el valor del centro como punto de encuentro para la creación, a través de un programa centrado en: 1. Ofrecer salas acondicionadas al servicio de jóvenes con talento para realizar ensayos de danza, canto, poesía, teatro o música. 2. Brindar la oportunidad de grabar trabajos de calidad en el estudio para la promoción de músicos emergentes. 3. Fomentar el trabajo en equipo y la transmisión de conocimiento de los propios estudiantes en los lugares de mesas y pizarras instalados al aire libre. 4. Acceso gratuito a las bibliotecas (de adultos e infantil) del CCEM y a sus fondos: libros, revistas, periódicos, películas. Para la realización de préstamos si será necesario tener el carnet de la biblioteca. 5. Promocionar la cultura y el conocimiento con la puesta a punto de equipos con acceso a internet en la biblioteca y en la zona wifi del patio.	Promover y dinamizar la actividad creativa de los agentes culturales ecuatoguineanos, y así contribuir su profesionalización.	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de la lectura - Fomento de la creación audiovisual, teatral, literaria, musical y performativa. - Potenciar el trabajo en equipo 	Todos los usuarios del CCEM, que estén pertinentemente registrados en la biblioteca y dispongan de carnet de la misma.	<p>Proyecto 2: Apoyo en servicios para la labor de los creadores locales</p> <p>Proyecto 3: Apoyo a los escritores guineanos y a la tradición oral de los pueblos de Guinea.</p> <p>(Actividades detalladas en las matrices: Operativa -Anexo 3- y Proyectos –Anexo 5-)</p>

PROGRAMA 2 : FOMENTO DE LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN NIÑOS Y JÓVENES					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 12/01/2015 Fecha Fin: 24/12/2015 Coste global del programa: 63.145€ Tipo de Financiación: CCEM	Este programa engloba-varias actividades didácticas de distintas disciplinas artísticas, a través de las que se promueve la comprensión, apreciación y demanda de los distintos medios y productos creativos. Aun respondiendo a un propósito común, proporciona una oferta plural. Presta especial atención al público más joven, al ser este el que conformará la sociedad del mañana.	Crear las bases de una población más formada, con capacidad crítica y con mayores oportunidades de futuro.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar la formación cultural del ciudadano - Estimular y crear inquietudes en torno a la lectura, escritura y artes plásticas, escénicas y audiovisuales. - Fomentar la creatividad, el sentido crítico y los hábitos de consumo cultural, especialmente entre niños y jóvenes. - Incentivar la formación de nuevos artistas. 	Potencialmente, este programa está destinado a todos los usuarios presentes y futuros del CCEM.	<p>Proyecto 1: Cultura para los más jóvenes.</p> <p>Proyecto 2: Continuidad en la mejora de servicios, espacios y equipos.</p> <p>Proyecto 4: Fomento de la lectura y escritura creativa.</p> <p>Proyecto 3: Apoyo a los escritores guineanos y a la tradición oral de los pueblos de Guinea.</p> <p>Proyecto 5: Difusión y apreciación de las artes plásticas, escénicas y cinematográficas.</p> <p>(Actividades detalladas en las matrices: Operativa -Anexo 3- y Proyectos –Anexo 5-)</p>

PROGRAMA 3: PROMOCIÓN DE LOS AGENTES CULTURALES ESPAÑOLES EN GE					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 12/01/2015 Fecha Fin: 24/12/2015 Coste global del programa: 29.220 € Tipo de Financiación: CCEM	La promoción de la labor de los artistas e instituciones culturales españolas en Guinea Ecuatorial para implementar su presencia en el exterior y favorecer el diálogo entre los actores culturales de ambos países, así como la mejora de la educación de la ciudadanía a través del conocimiento de su labor, constituye el eje a partir del que se planifican toda una serie de talleres, ciclos y encuentros sobre agentes españoles. Se plantea un programa donde directores, músicos, compañías editoras, arquitectos o Colegios de Bibliotecarios, entre otros, contribuyen a difundir conocimiento y al establecimiento de redes de colaboración.	Acercar y difundir la labor de los actores culturales españoles en Guinea Ecuatorial y establecer lazos de colaboración estables.	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir la labor de los agentes culturales españoles. - Promocionar la presencia de los artistas españoles en el tejido cultural ecuatoguineano, impulsando sus lazos de colaboración y la transmisión de conocimiento para el enriquecimiento mutuo. - Fomento de la cultura española y la proyección de sus artistas en el exterior y así potenciar la marca España. 	Usuarios del CCEM, agentes e instituciones culturales locales, así como creadores y organizaciones españolas.	<p>Proyecto 5: Difusión y apreciación de las artes plásticas, escénicas y cinematográficas.</p> <p>Proyecto 9: Establecimiento y fortificación de redes de colaboración institucionales.</p> <p>Trasversalmente: Proyecto 4: Fomento de la lectura y escritura creativa.</p> <p>(Actividades detalladas en las matrices: Operativa -Anexo 3- y Proyectos –Anexo 5-)</p>

PROGRAMA 4: FORMACIÓN EN MATERIAS ARTÍSTICAS Y GESTIÓN CULTURAL

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 12/01/2015 Fecha Fin: 24/12/2015 Coste global del programa: 23.738€ Tipo de Financiación:	<p>Este programa comprende las actividades formativas: cursos, seminarios y talleres en materias relacionadas con la música, teatro, pintura, dibujo, danza, audiovisual, fotografía, arte, etc., en cuyo desarrollo juega un papel esencial el programa ACERCA.</p> <p>Se pretende así reforzar, ampliar el conocimiento y consolidar un programa formativo regular y a largo plazo, que integre a la sociedad civil, a las instituciones públicas y al sector artístico y cultural para que en el futuro podamos contar con mejores profesionales y agentes culturales para el desarrollo.</p>	<p>Aumentar la formación de los artistas locales y gestores culturales y así poder crear un tejido local de empresas culturales y profesionales que mejoren la calidad de los productos culturales y su movilidad en red.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar proyectos de formación relacionados con las artes y la cultura para formar a los artistas en materias de su interés. - Facilitar formación y asistir a las Instituciones Públicas, agentes privados y asociaciones en materias relacionadas con la Gestión Cultural, para crear un tejido cultural fuerte. 	<p>Estudiantes universitarios, estudiantes de secundaria, artistas, trabajadores de instituciones culturales públicas y privadas, así como de asociaciones.</p>	<p>Proyecto 6: Apoyo a los artistas y gestores culturales.</p> <p>Proyecto 5: Difusión y apreciación de las artes plásticas, escénicas y cinematográficas.</p> <p>(Actividades detalladas en las matrices: Operativa -Anexo 3- y Proyectos -Anexo 5-)</p>

PROGRAMA 5: COOPERACIÓN CULTURAL, NEXOS Y REDES					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 12/01/2015 Fecha Fin: 24/12/2015 Coste global del programa: 36338€ Tipo de Financiación: CCEM	<p>El programa estaría dirigido a apoyar las acciones de los agentes culturales que intervienen en el país, especialmente aquellas relacionadas con el desarrollo institucional de los entes culturales locales. En el desarrollo de esta labor, el CCEM fomenta la creación de redes de colaboración con las que implementar el tejido cultural local y, a la vez, potenciar su proyección y su relación con agentes internacionales. Se fomenta así la cultura en red y, por ende, se impulsa la creación con sinergias que enriquecen los resultados de las acciones culturales.</p>	<p>Colaborar en la creación de un tejido cultural local plural, de calidad e innovador, que se integre en las redes creativas nacionales e internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Poner de manifiesto un sector incipiente en G.E, sirviendo como punto de encuentro para los creadores (tanto veteranos como emergentes) y organizaciones locales. - Fomentar la creación. - Apoyar e incentivar las iniciativas culturales locales. - Asesorar a los actores culturales que así lo soliciten. - Potenciar el establecimiento de redes internacionales de asociaciones e industrias culturales. 	<p>Creadores, ONGs, asociaciones, instituciones locales, nacionales e internacionales.</p>	<p>Proyecto 6: Apoyo a los artistas y gestores culturales.</p> <p>Proyecto 7: Formación, certificación y fortalecimientos de redes internacionales para el apoyo de la lengua española en África.</p> <p>Proyecto 9: Establecimiento y fortificación de redes de colaboración institucionales.</p> <p>Proyecto 2: Continuidad en la mejora de servicios, espacios y equipos.</p> <p>(Actividades detalladas en las matrices: Operativa -Anexo 3- y Proyectos –Anexo 5-)</p>

PROGRAMA 6: DIFUSIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA Y LA LENGUA CASTELLANA.

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 12/01/2015 Fecha Fin: 24/12/2015 Coste global del programa: 20.000€ Tipo de Financiación: CCEM SEDE AECID (GIRAS)	<p>Este programa promociona la cultura y lengua española en Guinea Ecuatorial, tanto entre su población hispanohablante, mejorando su conocimiento e implementando su expresión oral y escrita, como con el colectivo de inmigrantes de diferentes países de África. A partir de cursos, exámenes reglados y actividades diversas, se pone en valor nuestra lengua, se difunde apropiadamente y se contribuye a la creación de redes entre países hispanohablantes. También a la creación de un espacio africano vinculado a través de la lengua española. Asume por lo tanto, la labor que en otros lugares desempeña el Instituto Cervantes, al carecer la institución, de sede en el país.</p>	<p>El objetivo de este programa se centra en la difusión de la lengua castellana, como piedra angular del Patrimonio Cultural de España. También en el acercamiento y familiarización de la sociedad guineana con el patrimonio artístico del país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - - Difundir el conocimiento de la lengua española en su uso diario, tanto oral como escrito para ciudadanos de otras lenguas. - Perfeccionar el nivel de español entre guineanos hispanohablantes. - Crear redes entre instituciones y países en los que, con independencia de la lengua oficial, se emplee la lengua castellana; especialmente dentro del continente africano. - Establecer lazos con las universidades africanas que dispongan de estudios en literatura hispana. 	<p>Extranjeros que trabajan en Guinea Ecuatorial y cuya lengua no es el español (inmigrantes de los países vecinos, trabajadores europeos de organismos internacionales y de empresas multinacionales). Ecuatoguineanos que busquen mejorar su conocimiento sobre el español. De manera general, las 50.000 personas que anualmente acuden al CCEM.</p>	<p>Proyecto 7: Formación, certificación y fortalecimientos de redes internacionales para el apoyo de la lengua española en África.</p> <p>Proyecto 4: Fomento de la lectura y escritura creativa.</p> <p>Proyecto 5: Difusión y apreciación de las artes plásticas, escénicas y cinematográficas.</p> <p>(Actividades detalladas en las matrices: Operativa -Anexo 3- y Proyectos -Anexo 5-)</p>

PROGRAMA 7: MEDIALAB

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 12/01/2015 Fecha Fin: 24/12/2015 Coste global del programa: € Tipo de Financiación: CCEM	<p>Medialab trata de consolidar los logros en el ámbito de la comunicación de la cultura con impacto en el desarrollo. A través del programa televisivo Malabeando y del espacio radiofónico con el que cuenta el CCEM en la cadena Asonga, se acerca la actividad desarrollada por el centro a la ciudadanía y, se forma en materia tecnológica. Esta labor de difusión se completa con la página web del centro, así como con la red social Facebook.</p> <p>Paralelamente, brinda apoyo a productoras locales en el desarrollo de su actividad, así como a directores amateurs, a través del desarrollo de un festival de cine (FECIGE) con el que, además, se fomenta la creación de redes internacionales.</p>	<p>Consolidar y aumentar el conocimiento, la producción y el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación entre la ciudadanía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar la formación y el acceso para el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. - Contribuir a la producción, difusión y distribución cinematográfica y audiovisual. - Estimular la producción, edición e impresión de materiales de carácter cultural. 	<p>Estudiantes y aficionados a la cinematografía y los contenidos audiovisuales</p> <p>Indirectamente: público receptor de las comunicaciones</p>	<p>Proyecto 8: Fomento de la creación audiovisual y nuevas tecnologías.</p> <p>(Actividades detalladas en las matrices: Operativa -Anexo 3- y Proyectos –Anexo 5-)</p>

PROYECTO 1: CULTURA PARA LOS MÁS JÓVENES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 12/ 01/2015 Fecha Fin: 24/12/2015 Coste total del proyecto: 11.000 € Tipo de Financiación:	<p>Aunque anteriormente estaba encabezado con otro nombre este es un proyecto de larga trayectoria en el CCEM. Por lo general, centraba su actividad en los sábados y ofrecía alternativas de ocio con cultural a los más pequeños.</p> <p>A día de hoy se ofrece más alternativas y en un más amplio margen de edad a lo largo de la semana.</p>	<p>Fomentar la lectura, crear nuevos espectadores críticos de cine y teatro, desarrollar las habilidades manuales, el trabajo en equipo así como los valores de solidaridad, compañerismo y fraternidad a la vez que se brinda en la ciudad de Malabo un lugar destinado al ocio.</p>	<p>Asegurar el derecho del acceso a la cultura de los más pequeños y jóvenes intentando a su vez generar en ellos curiosidad y empatía.</p>	<p>Los más de 12000 jóvenes que según nuestras estadísticas entran en la sala infantil y juvenil de la biblioteca y disfrutan de las actividades de los sábados más los 1280 que estimamos visitaran la sala infantil y juvenil de la biblioteca bajo una visita organizada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Todos los sábados se organizan sesiones de películas, circo, danza, manualidades, juegos infantiles. - Proyecto de La Linterna Mágica con el que los pequeños visionarán películas infantiles no convencionales para su posterior reflexión y debate. - Proyecto cajas de lecturas en el que se presta el libro "Cuentos para todo el año de Carles Cano" a diferentes colegios para su lectura. - Visitas organizadas a la sala juvenil e infantil de la biblioteca todos los miércoles. - Actividades de animación cultural relacionadas con la literatura: conferencias, presentaciones literarias, actividades de animación a la lectura, etc.

PROYECTO 2: APOYO EN SERVICIOS PARA LA LABOR DE LOS CREADORES LOCALES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 12/01/2015 Fecha Fin: 24/12/2015 Coste total del proyecto: 12.600€ (Zona wifi) + 1740 (Licencia ABSIS) Tipo de Financiación: CCEM	<p>Tras la remodelación, recuperación y creación de algunos servicios durante el año 2014 el CCEM afronta todo el 2015 con la intención de continuar ofreciendo, con la misma calidez y la misma calidad, sus instalaciones y servicios al público.</p>	<p>Apoyar la creación de los creadores locales facilitando el ambiente adecuado para el disfrute de la cultura, el ocio, la creatividad y creación artística y el estudio.</p>	<p>Poder ofrecer servicios bien cuidados y de calidad a la población y una imagen nueva y renovada del CCEM</p>	<p>Todos los usuarios del CCEM, que en según nuestro conteo de público del año 2014 llega a alrededor de 50.000 personas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Prestamos en las bibliotecas -Apertura de salas de ensayo. -Grabaciones en el estudio de grabación. -Concursos matemáticos en las nuevas zonas de estudio para el trabajo Encuentros entre artistas locales e internacionales

PROYECTO 3: APOYO A LOS ESCRITORES GUINEANOS Y A LA TRADICIÓN ORAL DE LOS PUEBLOS DE GUINEA.					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 12/01/2015 Fecha Fin: 24/12/2015 Coste total del proyecto: 7625€ Tipo de Financiación: CCEM	<p>El CCEM no olvida su apoyo a las letras ni a la conservación de su patrimonio oral y engloba varias actividades a lo largo del año tanto para la promoción de los autores guineanos así como para la difusión de las características individuales de cada etnia de Guinea.</p>	<p>Servir como plataforma para la presentación de nuevas obras y artículos de autores guineanos, así como también servir de plataforma para que se siga difundiendo los cuentos, leyendas y tradiciones orales de las diferentes etnias.</p>	<p>-Apoyar a difundir la literatura guineana. -Apoyar a difundir y conservar el patrimonio oral de los pueblos de Guinea.</p>	<p>Escritores consagrados, estudiantes universitarios y de secundaria. Nuevas poblaciones rurales beneficiarias de las donaciones de libros; usuarios de bibliotecas, empresarios, directivos, personalidades gubernamentales, entre otros, a quienes llega la distribución de nuestras publicaciones.</p>	<p>-Publicación de la revista ATANGA. -Publicación del libro ganador del Certamen Literario "12 de Octubre , Los Mares de Guinea" -Feria del libro -Presentaciones de libros. -Donaciones a las nuevas bibliotecas de los poblados que poco a poco se van instaurando en el país. -Conferencias del Laboratorio de Recursos Orales. -Grabaciones de cuentos y leyendas en el estudio de grabación.</p>

PROYECTO 4: FOMENTO DE LA LECTURA Y ESCRITURA CREATIVA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 12/01/2015 Fecha Fin: 24/12/2015 Coste total del proyecto: 2700€ Tipo de Financiación: CCEM	<p>El CCEM a través de su tradicional Certamen Literario y junto a los talleres de escritura que tiene lugar durante el año intenta mejorar las técnicas y redacción de los jóvenes. Por otro lado los nuevos servicios como el préstamo de libros o la adecuación de nuevos espacios donde sentarse a leer en todo el CCEM promueven a su vez el acceso a la lectura para todos.</p>	<p>Animar y motivar a escribir y a leer a los jóvenes ecuatoguineanos.</p>	<p>-Apoyar la creación de nuevos lectores. -Intentar ayudar a despegar la carrera de nuevos jóvenes escritores que despuntan.</p>	<p>Los más de 2250 usuarios que tiene registrada la biblioteca mediante los carnés bibliotecarios y los alrededor de 100 jóvenes que participan en el resto de actividades vinculadas a este proyecto (alumnos del taller, concursantes).</p>	<p>-Certamen Literario 12 de octubre – Mares de Guinea. -Concurso de Lectura Escolar. -Club de lectura - Talleres en colaboración con el Colegio de Bibliotecarios de Comunidad Valenciana. -Servicio de préstamos. -Proyecto de libros recomendados por personalidades relevantes de la literatura guineana y otros amigos lectores.</p>

PROYECTO 5: DIFUSIÓN Y APRECIACIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS, ESCÉNICAS Y CINEMATOGRAFÍAS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 12/01/2015 Fecha Fin: 24/12/2015 Coste total del proyecto: 29220€ Tipo de Financiación:	<p>El cine, la danza, el teatro, la música y las exposiciones forman en conjunto uno de los tres pilares fundamentales (además de los servicios y la formación) del CCEM. Por ello se intenta poner mucho cuidado en la selección de cada uno de ellos.</p>	<p>Ofrecer una programación plural y de calidad que de un abanico amplio tanto de los productos culturales locales como españoles.</p>	<p>Crear libres pensadores con diversidad para el criterio formados entre otras cosas por el consumo de una programación plural y variada. Dichas representaciones y exhibiciones a veces concluyen con un debate posterior donde los miembros del equipo estimulan la reflexión.</p>	<p>Todos los usuarios del CCEM, que en según nuestro conteo de público del año 2014 llega a alrededor de 50.000 personas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Ciclos de cine. -Representaciones teatrales. -Espectáculos de danza. -Ciclo las Nuevas Noches (música). -Proyecto la Linterna Mágica -Exposiciones: INJUVE, fotografía

PROYECTO 6: APOYO A LOS ARTISTAS Y GESTORES CULTURALES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 12/01/2015 Fecha Fin: 24/12/2015 Coste total del proyecto: 23.738€ Tipo de Financiación: -CCEM -ACERCA	<p>La ausencia de escuelas de artes (en cualquiera de sus disciplinas) y la carencia de conocimientos de cómo gestionar un proyecto cultural hace necesario este proyecto, que se basa en la realización de formaciones como pilar fundamental que sustenta la cooperación cultural española en Guinea Ecuatorial. Estas formaciones son impartidas por profesionales españoles y/ o guineanos.</p>	<p>Ofrecer una formación regular dada por artistas que ayuden a transmitir conocimiento y mejorar las técnicas en las diferentes disciplinas artísticas.</p> <p>De igual modo con la transmisión de conocimiento de cómo gestionar un proyecto cultural se podrá ayudar a crear , aunque en principio sea débilmente, un tejido local de empresas culturales y profesionales/ gestores culturales que empujen la cultura local.</p>	<p>-Mejorar la capacitación de artistas locales.</p> <p>-Crear las bases de una incipiente industria cultural local.</p> <p>-Ayudar a promover proyectos culturales locales que se sustenten en el tiempo.</p> <p>-Internalización de artistas ecuatoguineanos.</p>	<p>Artistas locales y gente interesada en la materialización y puesta a punto de una idea/producto cultural.</p>	<p>-Taller de batería.</p> <p>-Taller de danza.</p> <p>-Taller de escritura.</p> <p>-Taller de pintura.</p> <p>-Taller de teatro radiofónico.</p> <p>-Talleres audiovisuales.</p> <p>-Proyecto La Linterna Mágica.</p>

PROYECTO 7: FORMACIÓN ,CERTIFICACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE REDES INTERNACIONALES PARA EL APOYO DE LA LENGUA ESPAÑOLA EN ÁFRICA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 12/01/2015 Fecha Fin: 24/12/2015 Coste total del proyecto: 0 € Tipo de Financiación: CCEM	<p>El proyecto persigue seguir con la formación y certificación cuatrimestralmente de la lengua española en diferentes niveles, así como establecer nuevos vínculos con diferentes universidades de países africanos donde se estudia español.</p>	<p>Difundir nuestra lengua entre los residentes en la isla de Bioko aprovechando la oficialidad en el Estado de Guinea del castellano.</p>	<p>-Desarrollar todas las habilidades de la lengua española: hablar, comprender, leer y escribir en español.</p> <p>-Establecer nuevos nexos que permitan nuevos futuros proyectos.</p>	<p>Alumnos matriculados en los diferentes niveles de los cursos de español para extranjeros así como aquellos docentes y/o artistas y público en destino que se beneficiarán de esta iniciativa en red.</p>	<p>Cursos de español: nivel A1, A2, B1 y B2 según la metodología del Instituto Cervantes para que puedan acreditar su nivel. Exámenes DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera). Clases de español.</p> <p>-Publicación de la revista ATANGA</p>

PROYECTO 8 : FOMENTO DE LA CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 12/01/2015	<p>El creciente interés por medio audiovisual y las posibilidades que este ofrece para difundir la cultura, es el eje sobre el que se traza este proyecto. Focaliza su interés en el valor de la imagen y de las nuevas tecnologías como elemento trasmisor de conocimiento. A partir de esta premisa se establecen una serie de actividades en torno al mundo audiovisual, buscando atraer a nuevos públicos, fidelizar a habituales y potenciar la profesionalización en un sector en auge en Guinea Ecuatorial.</p>	<p>Fomentar el acceso a la cultura a través de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la producción audiovisual ecuatoguineana de calidad - El desarrollo y difusión de las nuevas tecnologías para facilitar el acceso de la cultura a la ciudadanía. - Formación en materia informática. 	<p>La ciudadanía ecuatoguineana.</p>	<p>Festival de Cine itinerante Sur-Sur de Guinea Ecuatorial.</p> <p>Programa televisivo: Malabeando.</p> <p>Espacio radiofónico en la cadena Asonga</p> <p>Cursos de formación informática</p>
Fecha Fin: 24/12/2015					
Coste total del proyecto: 0 €					
Tipo de Financiación: CCEM					

PROYECTO 9 : ESTABLECIMIENTO Y FORTIFICACIÓN DE REDES DE COLABORACIÓN INSTITUCIONALES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 12/01/2015 Fecha Fin: 24/12/2015 Coste total del proyecto: 0 € Tipo de Financiación: CCEM	<p>El proyecto basa su esfuerzo en el establecimiento de lazos de colaboración con otras entidades con las que desarrollar proyectos aprovechando las fortalezas y solventando las debilidades de cada una de las instituciones. Se trata de crear en conjunto para conseguir objetivos difícilmente alcanzables de manera independiente, optimizando recursos.</p>	<p>Fomentar el establecimiento de redes de colaboración institucionales para aunar esfuerzos y optimizar resultados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Optimizar recursos materiales y humanos. - Enriquecimiento mutuo. - Desarrollo de proyectos más completos. 	<p>Ciudadanos y residentes de Malabo</p>	<p>Actividades derivadas de sinergias con otras instituciones tales como la Embajada de Estados Unidos, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el Colegio de Bibliotecarios de Valencia, la Red de Arte Joven de la Comunidad de Madrid, la asociación Cultural Rebola, El Centro Cultural Francés...</p>