

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN MALABO

PLAN DE CENTRO 2016

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

1. Contexto general del país y de la ciudad de ubicación.

La República de Guinea Ecuatorial está situada en el Golfo de Guinea. Está formada por una región continental y otra insular, con una extensión total de 28.051 km² y una población de 1.222.442 habitantes según el último censo. Las dos principales ciudades del país son la capital, Malabo, que se encuentra en la isla de Bioko, y Bata, capital de la región continental y la ciudad más poblada del país.

La población ecuatoguineana está formada por cinco grupos étnicos que conviven en relativa armonía. El grupo mayoritario es la etnia fang (87% de la población), asentados fundamentalmente en el interior de la región continental. Los otros grupos son bubu (en la isla de Bioko), ndowe y bisio (en la franja costera de la región continental), y annoboneses (de la isla de Annobón).

El territorio que hoy conforma Guinea Ecuatorial permaneció bajo soberanía española desde 1788 hasta el 12 de octubre de 1968, fecha en la que el país accedió a la independencia. Debido a los antiguos lazos coloniales, Guinea Ecuatorial es el único país de África cuya lengua oficial es el español, y sus relaciones políticas, sociales, económicas y culturales con España son estrechas y profundas.

En los últimos años y tras la aparición del petróleo en 1996, Guinea Ecuatorial ha experimentado altas tasas de crecimiento que han supuesto un enorme desarrollo, especialmente en el terreno de las infraestructuras. Sin embargo, los ingresos derivados de la explotación del petróleo no se han traducido en un auténtico desarrollo social: según el Informe de Desarrollo Humano del PNUD de 2015, Guinea Ecuatorial, ocupa el puesto 138 de 188.

En cualquier caso, la bajada de los precios del petróleo está afectando muy negativamente a la economía ecuatoguineana, obligando al Gobierno a adoptar serios recortes.

Políticamente, Guinea Ecuatorial se define como una república presidencialista y unitaria dotada de un parlamento bicameral. El partido del Gobierno, el PDGE, posee 99 de los 100 escaños de la Cámara de Representantes. No existe ningún periódico de tirada diaria y los principales medios de comunicación son de titularidad estatal.

2. Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual.

El CCEM se ubica en un edificio de nueva planta inaugurado el 15 de febrero de 2003. Su creación fue consecuencia de la división de la anterior institución, el Centro Cultural Hispano Guineano, en dos centros independientes. El CCEM está ubicado en la carretera del Aeropuerto de Malabo, pero muy cercano al centro de la ciudad. Es un centro con una gran extensión abierta, ya que está construido en forma de L en torno a un gran patio. Se distribuye en dos plantas, la planta baja, de uso público, consta de salón de actos, 4 aulas, biblioteca (sala de adultos y sala infantil y juvenil), estudio de grabación y casa de la palabra, y la planta alta que, a excepción de la UNED (con un espacio cedido en el CCEM), se reserva a espacios de uso privado, oficinas.

3. Actividades destacadas y logros significativos del Centro.

El CCEM es un centro de referencia en Guinea Ecuatorial y especialmente en Malabo. Su actividad está organizada en torno a tres ejes:

-La difusión de la cultura española como forma de conocimiento y estímulo que contribuya al enriquecimiento y el respeto de la diversidad cultural.

-La cooperación cultural, principalmente a través de la promoción y difusión de los artistas e intelectuales locales y del establecimiento de redes de colaboración con instituciones guineanas e internacionales. El CCEM mantiene un equilibrio entre la programación de artistas/profesores locales y el diálogo con los artistas/profesores españoles.

-La cooperación cultural al desarrollo incidiendo en la modernización de los sectores productivos, especialmente aquellos vinculados a la cultura, y fortalecimiento de servicios que permitan un acceso libre e igualitario a recursos que contribuyan al mejorar el acceso y ejercicio de los derechos culturales. (Biblioteca y mediateca: préstamos de libros, películas, WiFi libre, espacios de ensayo para artistas, espacios de reunión, talleres formativos, espectáculos culturales de diversa índole, ciclos, festivales de cine...).

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

A. Contexto jurídico y político internacional

Los hitos culturales más importantes en los últimos 30 años en el contexto jurídico y político internacional comienzan con la Conferencia Mondiacult de México en 1982 (su definición consensuada sobre cultura sigue teniendo vigencia) y la Conferencia de políticas culturales de Estocolmo en 1998. La Convención de UNESCO para la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, aprobada en 2005 y ratificada por más de 30 países en 2007 es el más reciente documento jurídico importante que refleja específicamente dos cambios fundamentales, el de la valoración de la diversidad cultural y el de el establecimiento de alianzas para la cooperación internacional en las que la dimensión cultural sea paulatinamente un elemento central del desarrollo.

B. Contexto jurídico de la política exterior española

Según el artículo 25 de la Ley 2/14 de Acción Exterior y del Servicio Exterior del Estado, “la acción cultural exterior se dirigirá a promover las diversas manifestaciones de la cultura española, a potenciar la internacionalización de las industrias culturales, y a cooperar y fomentar los intercambios culturales y el conocimiento de España”.

El artículo 3.e de la Ley española de Cooperación Internacional para el Desarrollo establece como de los objetivos de la cooperación española “impulsar las relaciones políticas, económicas y culturales con los países en vías de desarrollo”. Asimismo, el artículo 7.f señala la cultura como una de nuestras prioridades sectoriales.

Por su parte, el Tratado de Amistad y Cooperación entre España y Guinea Ecuatorial de 1980 prevé la cooperación entre ambos estados “en los campos económico, técnico, científico, cultural y social de interés para ambas partes”. En consonancia, el Plan Director de la Cooperación Española 2013-2016 incluye a Guinea Ecuatorial entre los “Países de Asociación (PA) por la “ventaja comparativa” en la que se encuentra la Cooperación Española respecto a otros donantes ya que se presupone una mayor incidencia en sus actuaciones.

Del mismo modo, la Estrategia de Acción Exterior afirma que “con Guinea Ecuatorial queremos intensificar las relaciones, tanto políticas como económicas y culturales. El diálogo con las autoridades, basado en el mutuo respeto, se orientará a profundizar en una evolución democrática y un mayor intercambio entre ambos pueblos”.

C. Contexto político de la cooperación española

La cooperación española ha desempeñado tradicionalmente un papel esencial en Guinea Ecuatorial, siendo durante muchos años el único donante internacional presente en el país. Incluso en la actualidad, cuando los ingresos derivados de la extracción del petróleo sitúan a Guinea Ecuatorial fuera de los objetivos de cooperación de la mayoría de los países, la cooperación española sigue presente esencialmente en tres áreas de gran impacto social: salud, educación y cultura.

En efecto, tanto la XI Comisión Mixta como el borrador de la XII Comisión Mixta (pendiente de ratificar) reconocen la acción cultural como una de las líneas básicas y tradicionales de la cooperación entre España y Guinea Ecuatorial, especialmente a través de la labor de los Centros Culturales de España en Malabo y Bata.

El IV Plan Director de la Cooperación Española 2013-2016 establece que la cultura es un Bien Público Global relevante para el desarrollo humano sostenible, por lo que supone una oportunidad estratégica que requiere ser abordada mediante un trabajo coordinado más allá de las fronteras de los países. Por ello, los Centros Culturales están destinados a la promoción del respeto a la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la libertad de expresión y creación, así como la participación efectiva de todas las personas en la vida cultural.

Por ello, la actuación de los Centros Culturales de España en Malabo y Bata viene marcada por tres objetivos fundamentales presentes en las directrices DRCC para 2015:

OE1. Promover la imagen de España como referente en áreas culturales y técnicas.

OE2. Favorecer los procesos de Reconocimiento y ejercicio efectivo de los Derechos Culturales por parte de la ciudadanía.

OE3. Impulsar los procesos formativos, educativos y de capacitación, en general y favorecer el fortalecimiento de los agentes culturales activos en el país.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

Las transformaciones económicas y el desarrollo de las infraestructuras del país, han propiciado la apertura de las primeras instituciones culturales públicas. En 2009 se inauguró la Biblioteca Nacional, en 2012 el Centro Cultural Ecuatoguineano y en 2015 se han finalizado las obras del futuro espacio expositivo “La Casa Verde” y se ha asentado la Academia Ecuatoguineana de la Lengua (AEGLE).

Estas inauguraciones junto a la unión de las carteras de Cultura y Turismo en un mismo ministerio, así como la inauguración en 2012 del canal de televisión internacional de Guinea Ecuatorial parecen indicar nuevos pasos hacia el fomento del sector cultural local unida al incipiente sector turístico. La creciente celebración de eventos ha favorecido la contratación por parte del Gobierno de Guinea Ecuatorial de artistas y personajes públicos internacionales, algunos de ellos españoles.

Si bien el Instituto Cervantes no está presente en el país, los Centros Culturales de España en Malabo y en Bata colaboran con éste destinando importantes recursos y esfuerzos para la promoción de la enseñanza y mejora del uso del español, ofreciendo clases y la posibilidad de obtener los Diplomas DELE.

Todos estos datos deben llevarnos a concluir que la relevancia del sector cultural va en aumento, del mismo modo que podemos observar un constante y regular intercambio cultural con España.

1. Agentes culturales locales

Públicos:

Ministerio de cultura y turismo. Dirección de cultura, Dirección de Centros Culturales y Cines, Centros culturales ecuatoguineanos de Malabo y Bata, Biblioteca nacional de Malabo, Agencia Horizonte 2020 (Patrimonio 2020), Centros de enseñanza públicos, Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CICTE): Defensa de los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual, Universidad Nacional de Guinea Ecuatorial (UNGE), RTVGE, Revistas: Hola Guinea (Ministerio de Información) sin periodicidad regular, Ilusión (Centro Cultural Ecuatoguineano)

Privados:

Revistas: La Gaceta de Guinea, Ceiba Aerolíneas Magazine (periodicidad mensual) y Poto-poto, Ewaiso, Malabosá, Los anuncios, revista cultural Africando, Meik (periodicidad irregular), Librería La casa Tomada (Malabo), Radio Asonga Malabo, Productores artísticos musicales: Hard Sonic, CASA REC, Productoras audiovisuales: 16/9 y Waka films, Productoras de eventos: Mikuma Cultural, Etnomuseo de Felipe Osá (Parte continental), Centros de enseñanza privados y orfanatos y Cine Rial.

Tercer Sector:

Asociación de Cine de Guinea Ecuatorial (ACIGE), Asociación de Teatro Bocamandja, Asociación del Bonkó, ONG Birielat, Casa de cultura Papaya, Casas de cultura de Basupú, Baney, Batete, Basacato y Belebú (Isla de Bioko), Casa de cultural Fílótxiga (Isla de Annobón).

2. Dinámicas culturales locales

- Mayor interés general de los artistas y creadores locales en la creación que en el consumo cultural, decantación por el autoconsumo
- Los artistas y creadores locales con escasos incentivos por parte de los poderes públicos, salvo acciones del CCEG.
- Imposibilidad de formación artística continuada y reglada en todos los niveles, inexistencia de conservatorios, escuelas de artes y licenciaturas
- Las iglesias y centros religiosos son los únicos lugares en los que se enseñan de forma continua canto, a través de los coros, e interpretación de instrumentos musicales
- Escasa interculturalidad a pesar de la presencia creciente de “culturas migratorias”
- Escaso acceso a las TICs
- Presencia minoritaria de mujeres en actividades y proyectos culturales.

3. Ámbitos que más y menos atención tienen por los agentes locales

Los agentes locales privados y del tercer sector prestan mayor atención a:

Ámbitos: audiovisual, artes escénicas y la apropiación del espacio público; música y baile; literatura.

Los agentes locales privados y del tercer sector prestan menos atención a:

Formación artística reglada y creación de espacios culturales; Investigación y Protección del patrimonio.

4. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones, grupos culturales

- Músicos y cantantes: Besoso, Ngal Madunga, Betty Akna, Desmali, Suly, Piruchi, Nélide Karr, Dece Face, Quinta, Vanila Karr, Besoso, Piruchi, El Grego, Salva B, Niño la Costa, Elvidel, raperos como Negro Bey, V Cartagena, Lil Champ, Zeta M, Métrico, Miss Nadia, Melly B ... Orquesta Rasta Fusion, Bolebó Álex Ikot, Reinoso Fausto Luis...
- Grupos de música y bailes tradicionales y trovadores: Ballet Ceiba, Grupo Casa de Cultura Rebola, Eulogio, Baleles Ivanga, Cachá ,Mokom ...
- Coreógrafos y bailarines: Gorsy Edú, Johny, Cariño, Delmati, Prisca, Grupo Ellas, Blandina, E.G. Dougie
- Escritores: Recaredo Silebó Boturu, Maximiliano Nkogo, Justo Bolekia, Salustiano Oyono, María Nsué, Trinidad Morgades, José Francisco Siale, Mitoha Ondó, Juan Tomás Ávila Laurel, Nanay Nemenol, Marcial Dougan, Melibea Ovono, entre otros.
- Artesanos y artistas plásticos: Pocho Guimaraes, Mokolo, Salomon, Mene Manresa Bodipo, Ramón Esono, Enrique Builelo, Maestro Kmlo, Guthy Mamae, Juan Carlos Bueribueri, Pati Bucasa, Constantino Osá
- Compañías teatrales: Bocamandja, AMEA, Séptimo Arte, Our Style, Génesis, Actores del Milenio
- Fotógrafos profesionales: Arturo Bibang, Mene, Geremías Paco Buika, Gloyer Matala
- Cineastas: Componente de ACIGE (Asociación de Cine de Guinea Ecuatorial), Miguel Ángel Sikotá
- Patrimonio: patrimonio arquitectónico (edificios coloniales, criollos y vernáculos), patrimonio natural (parques nacionales, reservas naturales y reserva científica) patrimonio oral y musical (trovadores y baleles)

5. Actores de la cooperación española y otras iniciativas internacionales en cultura

Centro Cultural de España en Malabo y Centro Cultural de España en Bata – Cooperación Española, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Instituto Cultural de Expresión Francesa (ICEF) – Cooperación Francesa, Organismos de Naciones Unidas (UNICEF, OMS, PNUD y FNUAP), Comunidad de países de lengua portuguesa (CPLP), Organización internacional francófona, Espacio cultural de la Embajada de Brasil, Embajada de Estados Unidos, Consulado de Alemania, Embajada de China, Embajada de Cuba, Embajada de Venezuela, ONG Berpiztu, ONG Birielat, Responsabilidad social de Nobel Energy, Responsabilidad social de Marathon Oil, Fundación Olof Palme, Ecoguinea, Bioko Biodiversity Protect Program (BBPP) – Universidad de Drexel, Programa de tortugas marinas de Bioko – Universidad de Indiana. Fomuseo de Tika (Parte continental). ONGS españolas como FRS y ACCFGF.

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

A. Análisis interno

Debilidades

- Recursos Humanos: 1.1. Escasa formación del personal en temas de gestión cultural y económico/administrativos, y 1.2. Salarios bajos en comparación con otras instituciones. 1.3. Dificultad en la gestión de RRHH. 1.5. Dificultad para externalizar servicios a empresas GE culturales ya que apenas existen.
- Complejidad en la gerencia del espacio. 6.000 m2 de parcela que se comparten con 2 instituciones más, OTC y UNED, y que recibe 5.000 visitantes al mes. Ausencia de una figura en la RPT que asuma la gerencia diaria de un espacio tan grande, abierto al público 12 horas al día y compartido.
- Complejidad en las Comunicaciones (teléfono, fax, internet, correo electrónico) y Transporte, que dificultan el trabajo diario. La falta de suministros básicos en la isla (o su altísimo coste) hace necesaria la dependencia de la valija y/o largas esperas para cubrir las necesidades básicas del CCEM. Esto crea una imagen de mal uso de los recursos de esta UCE por parte de los Servicio Centrales y también supone un trabajo añadido para la cancillería, que ha de gestionar una valija más compleja.
- Recortes presupuestarios tras el 2012.
- Escasa formación continua del profesorado de español 6.1. Debilidad en la enseñanza de la lengua en el servicio de clases de español.

Fortalezas

- Mejora en el trabajo en equipo y, sobre todo, en la planificación de actividades y en la visión global por parte de los trabajadores del CCEM de la labor del Centro. Se han nombrado responsables de actividad y se han dividido de manera más eficiente las diferentes áreas de actuación.
- Mejora de la imagen gráfica del centro.
- Buen posicionamiento en el entorno cultural Malabo y en el imaginario colectivo de la ciudadanía.
- Buen flujo de información entre departamentos
- Mejora en la motivación entre el personal del CCEM para aumentar su compromiso con el CCEM.
- Público fidelizado.
- Única institución de la isla con determinados servicios (ej.: clases de español, préstamos gratuitos de libros y películas).
- Sensibilidad y apoyo continuo por parte del equipo de la Embajada, por parte de sede (DRCC/SG) en las cuestiones relativas al CCEM.
- La existencia de 2 Centros Culturales de España en Guinea Ecuatorial posibilita el establecimiento de sinergias y la optimización de recursos, compartiendo proyectos.

B. Análisis externo

Amenazas

- Aislamiento geográfico y dificultad de trabajar en red con los demás centros culturales de la AECID. Disminución de actividades conjuntas con el CCEB, ante el proceso de reorganización en el que se encuentra
- Escasa red cultural local e inexistencia de escuelas de arte.
- Procesos largos para obtener permisos que permitan realizar actividades culturales en el exterior del CCEM.
- Falta de transporte público y gratuito, que reduce las posibilidades de acceso al CCEM.
- Creciente inseguridad ciudadana. La crisis económica ha multiplicado los robos en la ciudad.

Oportunidades

- Los nuevos escenarios culturales (como el Centro Cultural Ecuatoguineano) son una doble oportunidad: la de cooperar y asesorar en su nuevo espacio y la de virar el rumbo del CCEM hacia proyectos y formaciones más especializadas.
- El español es la lengua oficial de G.E. y, además, la lengua no autóctona más utilizada para las comunicaciones oficiales, televisión y prensa. El CCEM está fuertemente asociado a la enseñanza del idioma desde hace más de 15 años. Un idioma cuyo número de hablantes crece continuamente en África Subsahariana.
- El retorno a Guinea Ecuatorial de muchos guineanos formados en el extranjero representa no sólo un nuevo público sino también posibles formadores en materias artísticas como es el caso de algunos talleres que el CCEM ya ofrece a su público.
- País con mejoras en sus infraestructuras.
- La ampliación de la programación de RVTGE y su nuevo canal internacional deja paso a mayores contenidos de ámbito cultural nacional, muchos de los cuales son grabados con las actividades del centro.
- La fusión y consolidación del Ministerio de Cultura y Turismo, así como las nuevas direcciones generales dentro del ministerio como la de Patrimonio, Cine o cultura Afroiberoamericana podrían ser la base de futuros proyectos.
- El CCEM tiene consolidada la imagen de institución de calidad. El *know-how* y buenas relaciones y colaboraciones periódicas con artistas, escritores y las Asociaciones e Instituciones posiciona al centro como agente destacado en el panorama “externo”.
- Buena relación con las Empresas Americanas y hoteles de la isla que apoyan los proyectos del CCEM.
- En relación al difícil acceso al CCEM por parte de la Población, fortaleciendo las extensiones culturales.

C. Cómo aprovechar fortalezas y oportunidades

- El incremento de agentes culturales de la ciudad permite al CCEM centrarse en menos ámbitos de acción y mejorar aquellos a los que se dedica. Así mismo aprovecha su potencial como UCE en la transferencia del conocimiento en gestión cultural como parte de su rol en la nueva relación de agentes culturales.

D. Cómo resolver debilidades y amenazas

- En relación a los RR.HH: Mejorando la formación y los salarios del personal del CCEM. Esta formación se realizará mediante el apoyo de AT externas que durante periodos cortos colaboren en los distintos ámbitos de acción de la UCE, con la idea clara de su presencia temporal y la importancia de crear procedimientos de trabajo que permanezcan una vez termine el apoyo puntual.
- En relación a la necesidad de inversión, mediante el apoyo de una AT a la Dirección que libere a ésta para que así se dedique en mayor medida a la búsqueda de nueva financiación privada y fortalezca la relación con los ya existentes.
- En relación a las Comunicaciones y Transporte, hemos mejorado la instalación de fibra óptica. Debemos comunicar mejor a sede la complejidad de nuestro trabajo en GE para evitar esa imagen de mal uso de los recursos/valija y asumiremos un transporte anual con cargo al Presupuesto del CCEM para aquella carga que no sea urgente.
- En relación al aislamiento con el resto de la Red, asistiendo a todas las reuniones on-line, fortaleciendo las relaciones con el CCEB y mejorando las relaciones con las Embajadas Españolas cercanas (Senegal, Gabón y Camerún), y tratando de que la sede incorpore en su oferta proyectos más ajustados a la realidad africana.
- En relación a la escasa fuerza de la cultura en las agendas políticas de GE, trabajando con el CCEG e incidiendo en las líneas de apoyo marcadas por el MCU de GE en el borrador de la COMIX.
- En relación al difícil acceso al CCEM por parte de la Población, fortaleciendo las extensiones culturales.

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

El Centro Cultural Español de Malabo (CEEM) hereda la labor realizada anteriormente por el Centro Cultural Hispano Guineano al producirse la división. Prácticamente se encuentra en el límite del Centro Histórico de Malabo, si bien no está tan céntrico como antes el acceso es fácil y cómodo.

A. Infraestructura y equipamiento

Año de fundación: 2003

Ubicación: carretera del aeropuerto s/n, barrio de Caracolas

Características edificio: Es un edificio en forma de L construido alrededor de un gran patio central. Tiene planta baja y primer piso. La superficie del edificio es de 1.500 m², al que hay que añadir pasillos y corredores que suman otros 780 m².

SALA INFANTIL Y JUVENIL DE LA BIBLIOTECA Y SALA DE EXPOSICIONES (de 8 x 10): Construida a doble altura. En 2014 se pensó en aprovechar mejor la amplia sala diáfana y se ubicó en ella la nueva sala infantil y juvenil de la biblioteca. Dispone de un catálogo de alrededor de 3.000 libros y películas que ofrecen alternativas para todas las edades infantiles. Cuenta, además, con todos los elementos necesarios para garantizar el correcto desarrollo de talleres y actividades.

SALÓN DE ACTOS / TEATRO: capacidad para 280 / 300 personas sentadas. Su tamaño global es de 400 m². El escenario es de 10 x 7 m², y tiene camerinos, con duchas, servicios y espacio de reuniones y almacén, con una extensión de 70m². Todo el espacio está construido a doble altura. Contiene la dotación técnica necesaria para el correcto desenvolvimiento de las actividades del centro: proyector, pantalla, sistema de audio, sistema de iluminación, aire acondicionado, sistemas de reproducción...

CABINA Y ESTUDIO DE GRABACIÓN.

SALA DE ADULTOS DE LA BIBLIOTECA Y ALMACÉN: Biblioteca de 238 m² distribuidos en 2 plantas. Actualmente es compartida con la biblioteca de la UNED (planta alta). Dispone de 34 puestos de lectura, 6 ordenadores de uso público, wifi libre y servicio de préstamo de libros y películas gratuito. Su catálogo dispone de 4.637 títulos y 5.270 libros organizados por materias y géneros literarios. Cuenta además con un servicio de mediateca que oferta más de 150 películas.

AULAS DE FORMACIÓN Y ENSAYO: El CEEM dispone de un total de 4 aulas. 2 de ellas equipadas con sillas, mesas, pizarra, televisión, donde generalmente se imparten las clases de español y las otras dos salas diáfanas se destinan a ensayos y talleres. Con una superficie de 42 m² cada aula que hace un total de 210 m².

OFICINAS: Las 6 oficinas se encuentran todas en el primer piso. Se distribuyen en: dirección, secretaría, contabilidad, programación cultural, animación y comunicación y sala de reuniones. Estas oficinas están dotadas de 13 puestos, con sus correspondientes equipos.

PATIO: El patio tiene un total de 2.200 m² con jardín y zonas pavimentadas. El conjunto cuenta con varias zonas diferenciadas pero a la vez integradas en el entorno, provistas con pizarras, mesas y sillas, que sirven como lugar habitual de estudio y para la realización de actividades.

CASA DE LA PALABRA: Sala abierta para reuniones, actuaciones pequeñas y talleres. Dispone de un pequeño almacén. En total tiene una superficie de 40 m², a las que se puede añadir el pequeño almacén que mide 6m².

BAR / RESTAURANTE: El Restaurante tiene una superficie de 90 m² construido también a doble altura. El restaurante cuenta con una terraza que tiene 100 m².

SERVICIOS/WC: Hay servicios ubicados en 3 partes del edificio: en el restaurante, en la planta baja del edificio principal y en el primer piso. En total ocupan una superficie de 54 m².

PLAZAS DE APARCAMIENTO: Hay 6 plazas de aparcamiento, de uso exclusivo para el personal.

B. Servicios

- El horario del Centro es: Lunes a Sábado: 9.00 a 21.00/Domingo: cerrado.
- Dispone de Espacios de Creación: salas acondicionadas para ensayos de danza, canto, teatro etc. (2 salas permanentes y 2 más dependiendo de las clases de español), y cabina de grabación.
- Dispone de mesas para Grupos de Trabajo y Estudio: 8 espacios distribuidos al aire libre. En conserjería se solicita el material para hacer uso de las pizarras (borrador y tiza).
- Biblioteca: con dos salas de adultos y juvenil, infantil. Ofrece servicio de reprografía gratuita para aquellos fondos que no se prestan, préstamo gratuito de libros y películas, presa internacional para consulta en sala, WiFi libre y 6 ordenadores para de uso libre. Sala Infantil y Juvenil: 38 puestos de lectura para niños y jóvenes.
- Actividades Culturales cuya programación cambia cada dos meses (talleres, cine, teatro, concierto, etc.).
- Clases de Español. De carácter cuatrimestral, diferentes niveles de aprendizaje.
- Examen DELE. Se realizan dos convocatorias al año.
- Acceso libre a internet (WiFi)
- Cafetería. Servicio de L-D de 10:00h a 24.00h. En ella tiene lugar actividades musicales una vez al mes.
- Buzón de Sugerencias y Quejas: con el fin de escuchar a los usuarios y mejorar el en sus funciones.
- Folletos Informativos: 1. De la programación en curso (con los servicios que ofrece el CCEM incorporados en la parte central del mismo) y 2. Folleto de Clases de español.
- Página web: con información de todo lo que ocurre en el CCEM y publicaciones varias (soporte PDF revistas, o YouTube, grabaciones de actividades) y Perfil de Facebook.

C. Recursos tecnológicos

- El CCEM cuenta con 13 puestos de trabajo con ordenadores, todos ellos conectados en red y a una fotocopiadora escáner central. Así como 2 escáner que utiliza el departamento de contabilidad, 5 impresoras (biblioteca, biblioteca infantil, dirección, animación cultural y contabilidad), 1 multcopiadora, 1 fotocopiadora para uso del público (ya mencionada, en la biblioteca), 1 ordenador portátil, y 2 Mac para el trabajo audiovisual.
- Para asegurar la electricidad, el CCEM tiene junto con la OTC dos grupos electrógenos, para ser activados cuando falla la corriente eléctrica, cosa que sucede a diario en Malabo
- Equipo básico para grabación, masterización y producción audiodigital.
- Equipo de luz y sonido para el salón de actos.

6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>La población ecuatoguineana tiene un profundo conocimiento de la realidad y cultura española, debido a los antiguos lazos coloniales, todavía muy presentes en algunos campos, y por la relación que ha tenido y, en muchos casos todavía tiene, el sector cultural con el CCEM. Junto a esto, la TVE Internacional es una de las cadenas más vista en Guinea Ecuatorial, y hasta hace unos años, la única.</p> <p>La educación privada está en un 25% en manos de religiosas y religiosos españoles; la reforma curricular se ha hecho en cooperación con expertos del MEC y sigue el sistema educativo español. Muchos ecuatoguineanos han estado en España formándose o de visita y/o tiene a familiares que residen o han residido en nuestro país.</p> <p>El español es lengua oficial en GE, esto supone que sea un elemento integrador, ya que se utiliza para la comunicación entre distintas etnias y en las comunicaciones oficiales y TV, Radio etc. Funciona así como una seña de identidad frente a los países vecinos, ya que GE es el único país de habla hispana en África Subsahariana.</p>	<p>El CCEM es un referente en materia de cooperación cultural en GE. Hasta hace pocos años, era el único Centro Cultural de la ciudad. Todo el sector cultural actual ha estado o está en relación con el CCEM. Desde su creación, el CCEM ofrece variedad de actividades: talleres, teatro, música, cine, presentaciones de libros, etcétera, en las que han participados un elevado número de profesionales españoles que dan visibilidad a la cultura de nuestro país.</p> <p>A día de hoy, puede decirse que casi todos los representantes del mundo cultural en Guinea Ecuatorial se han formado o han pasado de algún modo por el CCEM.</p> <p>Desde el origen el CCEM es un amplificador o escaparte de la Diversidad Cultural Española.</p> <p>Por otro lado, las clases de español han sido y son uno de los servicios más demandados del CCEM.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Fomentada la internacionalización de los creadores españoles. 1.2 Patrimonio cultural de España difundido. 1.3 Participación de artistas y agentes culturales españoles en redes internacionales y conocimiento estimulada.

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>2. Cooperación Cultural</p>	<p>La relativamente reciente inauguración del Centro Cultural Ecuatoguineano ha diversificado la escena cultural, apoyando las manifestaciones culturales de carácter tradicional y étnico. Así mismo, el Instituto Francés de Malabo (antiguo ICEF) también tiene una activa programación cultural, que como en el caso del CCEM, combina la promoción de la cultura francesa con la cooperación cultural.</p> <p>También algunas de las embajadas en la isla están involucrándose cada vez más intensamente en la promoción y desarrollo de actividades culturales. En concreto, la Embajada de EEUU cuenta con un “<i>American corner</i>” y con un presupuesto de <i>public diplomacy</i> nada desdeñable que se dedica casi íntegramente a la programación de actividades culturales.</p> <p>Paralelamente, algunas multinacionales vinculadas al petróleo, fundamentalmente americanas, destinan sus fondos de RSC a financiar actividades culturales. Además, algunas empresas hoteleras y compañías aéreas están comenzando a colaborar en el desarrollo de actividades de artistas de otras nacionalidades.</p>	<p>El CCEM ha sido tradicionalmente muy activo en la programación y promoción de actividades de la cultura local con las que involucrar a la sociedad. Así mismo, colabora y coopera con todas las instituciones y proyectos de cooperación cultural, locales e internacionales, que solicitan su participación.</p> <p>En 2015 se han establecido nuevos nexos de colaboración con la Embajada de EEUU en Malabo, con quien ha implementado sus sinergias, con la Embajada de Guinea Ecuatorial en Madrid, con nuevas Casas de Cultura de los poblados de la isla (Batete, Belebú y Basupú), así como con empresas hoteleras y aerolíneas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2.1 Relaciones bilaterales fomentadas mediante e intercambio de creadores, intelectuales y científicos, y la puesta en práctica de proyectos conjuntos. 2.2 Relaciones e intercambio entre instituciones culturales españolas e instituciones análogas extranjeras promocionadas. 2.3 Espacios de creación, expresión puestos a disposición de artistas locales y difusión de su obra. 2.4 Creación de nuevas redes.

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>3. Cultura y desarrollo</p>	<p>Las iniciativas culturales ecuatoguineanas para promover el desarrollo son todavía escasas, y se fundamentan en la labor de los Centros Culturales Ecuatoguineanos de Malabo y Bata, y en las Casas Culturales de los poblados. Recae, por tanto, la mayor parte de su peso, en las instituciones extranjeras (CCEM, ICEF y embajadas). El tejido cultural ecuatoguineano es escasamente desarrollado. También se puede constatar la existencia de iniciativas particulares entre la clase política con intención de mejorar el acceso de la población a la cultura, pero las dinámicas culturales locales presentes resultan insuficientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tejido empresarial cultural reducido, de escasa proyección nacional e internacional. 2. Escasez de fondos gubernamentales destinados a la promoción de la cultura. El mayor apoyo estriba en la contratación de artistas para actuaciones en eventos puntuales. 3. Incipiente entramado social organizado: hay asociaciones de artistas guineanos, especialmente grupos teatrales y musicales. 	<p>Una de las líneas de trabajo más destacadas del trabajo del CCEM se ciñe a la promoción de la cultura como germen para el desarrollo, pues es consciente de la importancia de la misma para conseguir una población formada, con mayores posibilidades profesionales. Es por ello que trabaja para incentivar el estudio, los hábitos de consumo de productos culturales de calidad y para capacitar a los creadores y gestores locales. Pretende así favorecer el establecimiento de un tejido cultural estable que forme parte activa en el conjunto de la economía del país.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3.1 Formación de capital humano para la gestión cultural con énfasis en proyectos de cultura para el desarrollo. 3.2 Consolidación de la dimensión política de la cultura en su contribución al desarrollo. 3.3 Refuerzo de la dimensión económica de la cultura en su contribución al desarrollo. 3.4 Fortalecimiento de la relación y complementariedad entre Educación y Cultura. 3.5 Fortalecimiento de las relaciones entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo. 3.6 Impulso de los procesos de reconocimiento de los Derechos Culturales.

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

Tras la mejora de las instalaciones a lo largo de todo 2014 y 2015, el CCEM ha podido cumplir mejor sus objetivos de programación de actividades, pues dispone de más espacios y equipos. También ha implementado los fondos de la biblioteca y mediateca, y mejorado su conexión a internet, pudiendo así ofrecer a sus usuarios nuevos servicios: de conexión WiFi gratuita. Paralelamente, la labor organizativa ha tenido una destacada implementación, como también lo ha hecho la comunicación del centro, que se ha fortalecido con una página Web dinámica y atractiva.

Se han conseguido los objetivos de promoción de la cultura española (mayor número de artistas invitados y alumnos de español matriculados), se han alcanzado los objetivos de cooperación cultural (colaboraciones en proyectos, talleres formativos impartidos por profesores locales), especialmente con instituciones extranjeras y empresas de la isla.

En lo referido a la cultura como herramienta de desarrollo se mejoraron algunas líneas (formación, relación y complementariedad entre educación y cultura) y quedaron rezagadas otras (por causas ajenas a nuestra voluntad) como gestión sostenible del patrimonio cultural.

A pesar de ello, la incidencia de la labor del centro, no es la esperada. La falta de formación de la ciudadanía, su escasa continuidad en la asistencia a los talleres y sus escasos hábitos de consumo cultural, implican una gran dificultad para obtener los resultados esperados. En cualquier caso, este escenario de dificultades ha de servir como reto, como fuente de motivación, para la búsqueda de la consecución de los objetivos promovidos por la AECID y, consecuentemente, por el CCEM.

8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS 1. Cultura como elemento de proyección exterior	1.1. Fomentada la internacionalización de los creadores españoles.	Incrementada la cifra de artistas españoles conocidos en Guinea Ecuatorial	Incremento de, al menos, un 50 %, del número de actividades desarrolladas por creadores españoles en el CCEM con respecto al ejercicio de 2015.	1.1.1.P.: Tendiendo puentes: creadores españoles en el CCEM	1.1.1.1. Proy.: Formación trasnacional y difusión de la marca España.	Talleres; Artes escénicas, plásticas, música, literatura... Ciclos de cine. Exposiciones. Representaciones teatrales, de danza. Conciertos (de artistas españoles) Actividades conmemorativas del IV Centenario de Cervantes . Servicio de Mediateca (...)	35%
					1.1.1.2. Proy.: Formación literaria.	Talleres de fomento de la lectura y escritura impartidos por españoles. Actividades conmemorativas del IV Centenario de Cervantes Servicio de la préstamo de Biblioteca (Catálogo de escritores españoles).	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
1.2 Patrimonio cultural de España difundido.	Conocimiento del patrimonio cultural español divulgado	<p>Desarrollo de más de una actividad mensual donde se divulguen aspectos del patrimonio cultural español.</p> <p>Aumento de, al menos, un 25% del público asistente a los eventos culturales vinculados a la promoción de la cultura española con respecto al ejercicio 2015.</p>	1.1.2.P.: Cooperación Cultural, nexos y redes	<p>1.1.2.1. Proy.: Establecimiento y fortificación de redes de colaboración institucionales.</p> <p>1.2.1.2. Proy Extensiones culturales.</p>	<p>Actividades derivadas de sinergias con otras instituciones. Ej.: Representaciones teatrales, conciertos, talleres, exposiciones, Concurso de Villancicos, Semana de la Biodiversidad, etc.</p> <p>Teatro con Amea: <i>El secuestro de la bibliotecaria</i>. Cine en los poblados. Cuentacuentos. Donaciones de libros. Teatro en la calle.</p>	
			1.2.1.P:Tendiendo puentes: creadores españoles en el CCEM	1.2.1.2. Proy: Formación trasnacional y difusión de la marca España.	<p>Ciclos de cine. Exposiciones. Representaciones teatrales, de danza. Conciertos. Servicio de Mediateca.</p>	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
2. Cooperación Cultural	1.3 (1.5) Participación de artistas y agentes culturales españoles en redes internacionales de conocimiento estimulados	Aumentada la presencia de creadores españoles en GE	Incrementada en, al menos un 25 % el número de creadores españoles que acuden al CCEM a desarrollar talleres y espectáculos en colaboración con artistas locales, en relación a la media de 2014 y 2015.	1.3.1.P.: Tendiendo puentes: creadores españoles en el CCEM	<p>1.2.1.3. Proy: Formación literaria.</p> <p>1.3.1.1. Proy.: Formación transnacional y difusión de la marca España.</p> <p>1.3.1.2. Proy: Formación literaria</p>	<p>Actividades conmemorativas del IV Centenario de Cervantes. Servicio de préstamo de libros españoles de la biblioteca.</p> <p>Talleres; Artes escénicas, plásticas, música, literatura... Exposiciones. Representaciones teatrales, danza. Conciertos (de artistas españoles)</p> <p>Catálogo biblioteca</p>	
	2.1 Relaciones bilaterales fomentadas mediante e intercambio de creadores, intelectuales y científicos, y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.	Fortificación de redes de colaboración entre agentes culturales españoles y ecuatoguineanos.	Se han incrementado las visitas de creadores españoles gracias al apoyo de instituciones guineanas, en un 25% en relación a 2015.	2.1.1P.: Tendiendo puentes: creadores españoles en el CCEM	2.1.1.1. Proy: Formación transnacional y difusión de la marca España.	Talleres y espectáculos donde participen artistas españoles y locales.	25%

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
2.2 Relaciones e intercambio entre instituciones culturales españolas e instituciones análogas extranjeras promocionadas.	Aumento del número de instituciones análogas con las que se trabaja en colaboración, así como del número de proyectos desarrollados en conjunto.	Ha aumentado el número de proyectos emprendidos con el CCEG, las Embajadas y las Casas de Cultura de los poblados con respecto a 2014 y 2015.	2.2.1 P: Cooperación Cultural, nexos y redes	2.2.1.1. Proy.: Establecimiento y fortificación de redes de colaboración institucionales.	Conciertos en colaboración con la Embajada de EEUU y GE Concurso d Villancicos con el Centro Cultural Ecuatoguineano. FECIGE. Préstamo de material	
				2.2.1.2 Proy.: Extensiones culturales	Sesiones de cuentacuentos en las Casas de Cultura de Bioko Proyecciones de cine en los poblados de Bioko. Teatro itinerante: <i>El secuestro de la bibliotecaria</i> . Donaciones de libros a las Casas de Cultura de Bioko	
2.3 Espacios de creación, expresión puestos a disposición de artistas locales y difusión de su obra.	Fortalecimiento del establecimiento de colectivos de artistas locales a través de sus reuniones y ensayos en los espacios del CCEM.	Aumentada la cifra de usuarios de los espacios de creación, con respecto a 2015.	2.3.1 P: Espacios de libertad, creación e igualdad.	2.3.1.1 Proy.: Desarrollo de habilidades en libertad	Servicio de préstamo de espacios de creación.	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
3. Cultura como herramienta de desarrollo	2.4 Nuevas redes creadas	Creación y afianzamiento de redes con las que alcanzar sinergias y optimización de resultados.	Incrementada la cifra de instituciones con las que colabora el CCEM con respecto a 2014 y 2015.	2.4.1.P: Cooperación cultural, nexos y redes	2.4.1.1. Proy.: Establecimiento y fortificación de redes de colaboración institucionales. 2.4.1.2. Proy.: Extensiones culturales	Actividades con nuevas instituciones. Actividades culturales en colegios y Casas de Cultura de los poblados de Bioko.	
	3.1 Capital humano para la gestión cultural formado, especialmente en proyectos de cultura para el desarrollo.	Implementada la formación de los creadores y gestores culturales locales.	Los creadores y gestores que finalizan los cursos de formación suponen, al menos, el 60% de los que los iniciaron.	3.1.1.P.: Nuevos lectores, creación literaria y editorial	3.1.1.1. Proy.: Formación literaria. 3.1.1.2. Proy.: Escuela de Periodismo, Literatura y Edición	Taller de escritura, conferencias, encuentros, presentaciones de libros, Certamen Literario 12 de octubre, servicio de préstamo literario... Curso de experto en Nuevo Periodismo, talleres, formación práctica audiovisual, conferencias, etc.	40%

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
			<p>3.1.2.P.: Formando músic@s</p> <p>3.1.3.P.: Apoyo a la profesionalización de creadores-industrias culturales.</p> <p>3.1.4.P.: Creando: Formación y profesionalización en las artes</p>	<p>3.1.2.1.Proy.: Capacitación de músic@s</p> <p>3.1.3.1. Proy.: Vivero de empresas creativas.</p> <p>3.1.3.2. Proy.: Capacitación informática.</p> <p>3.1.4.1.Proy.: Apoyo a los artistas y gestores culturales</p> <p>3.1.4.2.Proy.: Formación trasnacional y difusión de la marca España.</p>	<p>Talleres de solfeo, instrumentos y canto.</p> <p>Talleres y asesoramiento.</p> <p>Talleres de informática. Ordenadores a disposición de los usuarios del CCEM.</p> <p>Talleres de danza, pintura, audiovisuales...</p> <p>Talleres de actuación, iluminación y sonido, Programa ACERCA y Sede.</p>	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
3.2 Consolidación de la dimensión política de la cultura en su contribución al desarrollo.	Libertad de expresión promocionada.	Mejora de al menos 5 puestos en la Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa elaborada por Reporteros sin Fronteras respecto a 2015 (actualmente GE ocupa el puesto 167 de 180).	3.2.1.P.: Nuevos lectores: Creación Literaria y Editorial	3.2.1.1.Proy.: Escuela de Periodismo, Literatura y Edición	Curso de experto en Nuevo Periodismo, talleres, formación práctica audiovisual, conferencias, etc.	
3.3 Dimensión económica de la cultura en su contribución al desarrollo reforzada.	Demanda cultural incrementada y creadores fortalecidos para contribuir a sentar las bases de una industria cultural con un papel importante en el conjunto de la economía del país.	Incremento del número de actividades culturales, desarrolladas por los creadores locales que ensayan en el CCEM, económicamente rentables.	3.3.1.P.: Apoyo a la profesionalización de creadores-industrias culturales	3.3.1.1. P.: Vivero de empresas creativas.	Talleres de formación y asesoramiento. Cesión de espacios de creación.	
3.4 Fortalecimiento de la relación y complementariedad entre Educación y Cultura.	Usuarios con un nivel educativo más alto, interesados en la cultura. Incrementado el número de niños que acuden a la Sala juvenil de la biblioteca y consultan los fondos bibliográficos (pues denota un aumento de sus hábitos de lectura).	Incremento medio del 10% del público asistente a los eventos culturales, con respecto a 2015. Aumento del número de fondos del catálogo solicitados por niños, con respecto al ejercicio de 2015, en, al menos, un 25%.	3.4.1.P.: Nuevos lectores: Creación Literaria y Editorial	3.4.1.1. Proy.: Formación literaria 3.4.1.2. Proy.: Escuela de Periodismo, Literatura y Edición.	Actividades de fomento de la lectura y escritura. Curso de experto en Nuevo Periodismo y talleres sobre el sector.	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
			<p>3.4.2.P.:Creando: Formación y profesionalización en las artes</p> <p>3.4.3.P.: Formando músicos.</p>	<p>3.4.2.1. Proy.: Despertando el interés por las artes.</p> <p>3.4.2.2. Proy.: Apoyo a los artistas y gestores culturales</p> <p>3.4.2.3. Proy.: Formación trasnacional y difusión de la marca España.</p> <p>3.4.3.1. Proy.: Capacitación de músic@s</p> <p>3.4.3.2. Proy.: Formación para la industria musical.</p>	<p>Ciclos de cine, conciertos, teatro, danza, exposiciones, cuentacuentos...</p> <p>Talleres de pintura, danza, de creación audiovisual, etc. Cesión de espacios de creación.</p> <p>Talleres de teatro, danza, los relativos a la Oferta Sede, al programa ACERCA, etc.</p> <p>Talleres de solfeo, instrumentos musicales y canto.</p> <p>Actividades de grabación de temas en el estudio de grabación y formativas.</p>	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
3.5 Fortalecimiento de las relaciones entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo.	Mejora de la formación de los periodistas locales.	Al menos 10 periodistas locales han asistido y concluido nuestro curso de periodismo.	3.4.4.P.: Espacios de libertad, creación e igualdad	3.4.4.1.Proy.: Desarrollo de habilidades en libertad.	Taller de Lengua de Signos y enseñanza de lectura y escritura a personas con dificultades. Biblioteca, mediateca. Espacios de estudio y creación y conexión wifi libre.	
			3.4.5.P.: Fomento del pensamiento crítico en niños y jóvenes	3.4.5.1.Proy.: Formación artística entre los más pequeños.	Actividades sobre: música, danza, teatro, cine, cuentacuentos, manualidades... Visitas escolares a la biblioteca...	
			3.5.1.P.: Nuevos lectores: Creación Literaria y Editorial	3.5.1.1. Proy.: Escuela de Periodismo, Literatura y Edición.	Curso de experto en Nuevo Periodismo y talleres sobre el sector. Programas de radio y audiovisuales.	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	3.6 Impulso a los procesos de reconocimiento de los Derechos Culturales.	Hacer del CCEM un lugar de encuentro para disfrutar a través de la cultura y en libertad, en igualdad de derechos y oportunidades.	<p>Demanda de, al menos, 200 nuevos usuarios de las Bibliotecas del CCEM</p> <p>Incremento de un 10% de la demanda de cajas de tizas para estudiantes en grupo.</p>	<p>3.6.1. P.: Patrimonio Cultural Ecuatoguineano.</p> <p>3.6.2.P.: Espacios de librerías, creación e igualdad</p>	<p>3.6.1.1. Proy.: Divulgación del Laboratorio de Recursos Orales</p> <p>3.6.1.2. Proy.: Desarrollo de habilidades en libertad.</p>	<p>Conferencias y publicaciones del L.R.O. Revista Atanga. Rutas de Patrimonio Arquitectónico.</p> <p>Biblioteca, espacios de estudio y creación y WiFi libre.</p>	

PROGRAMA 1: NUEVOS LECTORES, CREACIÓN LITERARIA Y EDITORIAL

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 11 /01/2016</p> <p>Fecha Fin: 31 /01/2016</p> <p>Coste global del programa: 21.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: CCEM, patrocinio de Marathon.</p>	<p>Este programa engloba el fomento de la lectura y la escritura, y da las herramientas básicas para la creación de una incipiente industria editorial.</p> <p>Promover el hábito de la lectura entre niños, jóvenes y adultos implementa su formación y sus posibilidades de mejora laboral.</p> <p>El mundo de la escritura despierta el interés de algunos grupos locales, pero la falta de formación implica que muchos textos adolezcan de faltas de ortografía y errores de redacción. El refuerzo de la formación es básico para mejorar la calidad de la creación literaria.</p> <p>Los profesionales del periodismo en Guinea Ecuatorial carecen de base en lo referente a la libertad de expresión y a la ética periodística en general.</p> <p>Guinea Ecuatorial carece de editoriales, lo que se traduce en una imposibilidad de publicar. Esto supone un freno a la labor creativa de los autores locales, cuya frustración por no poder dar visibilidad a su obra lleva a muchos de ellos a dejar de crear.</p>	<p>Se ha mejorado el sector literario y periodístico, potenciado el hábito de la lectura y se han creado las bases de una incipiente industria editorial.</p>	<p>Hábitos de lectura creados</p> <p>Libertad de expresión y ética periodística fomentadas</p> <p>Mejora de la formación y, consecuentemente, de las expectativas laborales.</p> <p>Mejora de la redacción y ortografía.</p> <p>Productos culturales de calidad</p> <p>Población con conocimientos de autoedición</p> <p>Personas formadas en maquetación</p> <p>Incipiente industria editorial creada</p>	<p>Escritores</p> <p>Estudiantes</p> <p>Periodistas</p> <p>Ciudadanía en general</p>	<p>Proyecto: Formación literaria</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividades: <ul style="list-style-type: none"> - Taller de escritura: Narrativa y poesía con Justo Bolekia. - Conferencia: Literaturas africanas en español. - Veladas poéticas. - Actividades conmemorativas del IV Centenario de Cervantes (exposición: Miguel EN Cervantes). - Presentaciones de libros. - Club de Lectura y Cine. - Certamen Literario 12 de octubre. - Concurso de Lectura Escolar. - Servicio de préstamo (...) <p>Proyecto: Divulgando la creación: ediciones del CCEM</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividades: <ul style="list-style-type: none"> - Publicaciones: L.R.O., Ganadores del certamen literario "Los Mares de Guinea" y revista Atanga <p>Proyecto: Capacitación informática</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividad: Primeros pasos hacia la informática <p>Proyecto: Escuela de Periodismo, Literatura y Edición</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividades: <ul style="list-style-type: none"> - Curso de experto en Nuevo Periodismo (formado por 4 talleres) - El reportaje. Taller de escritura periodística con Melibea - Talleres de fotografía y creación audiovisual. - Conferencia. El español y las lenguas de Guinea Ecuatorial. - Realización de programas de radio y audiovisuales.

PROGRAMA 2: FORMANDO MÚSIC@S

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 11 /01/2016</p> <p>Fecha Fin: 31 /01/2016</p> <p>Coste global del programa: 18.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: CCEM, Oferta Sede</p> <p>Colaboraciones/patrocinios (Embajadas de EEUU en GE, Embajada de GE en Madrid, Hotel Magno Suites, Hotel Sofitel President, Ceiba...)</p> <p>El programa apuesta por el apoyo y desarrollo de la industria musical, partiendo desde la formación elemental en solfeo, canto e instrumentos musicales, hasta los elementos básicos para la grabación y producción del producto final.</p> <p>Promueve la divulgación de este arte, fomentando los hábitos de consumo musical y su puesta en valor.</p> <p>Guinea Ecuatorial no cuenta con conservatorio ni con otro tipo de infraestructura educativa seria en esta disciplina, a pesar del alto interés que suscita. Esta circunstancia justifica lo prioritario que resulta proporcionar formación en la materia. También divulgar la diversidad musical para enriquecer su conocimiento.</p> <p>Otra de las líneas del programa se centra en el fomento de la profesionalización de los músicos, para dar así un soporte global a los nuevos creadores.</p>	<p>Músicos capacitados para el establecimiento de las bases de una industria musical local de calidad.</p>	<p>Músicos con formación y, consecuentemente, de mayor calidad.</p> <p>Productos culturales realizados en GE de calidad</p> <p>Población con conocimientos musicales y con hábitos de consumo musical variados.</p> <p>Profesionales con conocimientos de producción musical.</p> <p>Industria musical local creada y fortalecida.</p>	<p>Músicos</p> <p>Personas interesadas en la música</p> <p>Ciudadanía en general</p>	<p>Proyecto: Capacitación de músic@s</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividades: <ul style="list-style-type: none"> - Aprendiendo canto y guitarra con Nellyda Karr - Batería con Álex Ikôt - Iniciación al método musical: Solfeo en el CCEM <p>Proyecto Formación para la industria musical.</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividad: <ul style="list-style-type: none"> - Casting para el uso del estudio de grabación - Actividad: Graba tu canción en el estudio CCEM - Actividades en construcción. <p>Proyecto Despertando el interés por las Artes.</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividad: <ul style="list-style-type: none"> - Nuevas Noches: Conciertos. Ej Fausto Luis Dougan - Creación en directo: Jóvenes creadores. Rap e ilustración con ZM y Jerónimo Asumu. - Red Bear en Concierto.

PROGRAMA 3: APOYO A LA PROFESIONALIZACIÓN DE CREADORES-INDUSTRIAS CULTURALES

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 11 /01/2016</p> <p>Fecha Fin: 31 /01/2016</p> <p>Coste global del programa: 13.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: CCEM</p> <p>Los creadores locales sufren una falta de conocimientos notable en lo que a realización de dossiers de propuestas artísticas, gestión de proyectos, normativas y trámites institucionales se refiere. También del manejo de herramientas informáticas y modelos de organización.</p> <p>Esta situación de debilidad se traduce en una falta de propuestas serias, escasa organización, problemas de gestión y, fundamentalmente, en el escaso desarrollo de la industria cultural local.</p> <p>Este programa plantea dar formación y asesoramiento a los creadores para facilitar su camino a la profesionalización. Se trata pues de apoyar en todos los niveles a la creación de una industria cultural, para conseguir hacer del sector un elemento más dentro del motor de la economía del país.</p>	<p>Agentes culturales capacitados para gestionar sus proyectos e industrias culturales con autonomía.</p>	<p>Artistas con conocimientos informáticos y de herramientas de gestión.</p> <p>Artistas formados en cómo presentar y vender un proyecto (comunicación y marketing).</p> <p>Agentes culturales con conocimientos generales sobre la presentación de presupuestos.</p> <p>Agentes culturales asesorados.</p>	<p>Artistas y colectivos que deseen desarrollar una industria cultural (sea como creadores individuales o mediante la creación de empresas, asociaciones, fundaciones o cualquier otra figura legal).</p>	<p>Proyecto: Vivero de empresas creativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades: - ¿Cómo presentar un proyecto? - Asesorando a pequeñas empresas <p>Proyecto: Capacitación informática</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad: - Primeros pasos hacia la informática. - Taller de maquetación. - Servicio de puestos informáticos a disposición del público. - Servicio de Wifi gratuita.

PROGRAMA 4: PATRIMONIO CULTURAL ECUATOGUINEANO

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 11 /01/2016</p> <p>Fecha Fin: 31 /01/2016</p> <p>Coste global del programa: 9.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: CCEM</p>	<p>La divulgación del patrimonio ecuatoguineano para fomentar su conocimiento, puesta en valor y así asegurar su conservación, constituye la base del programa “Patrimonio Cultural Ecuatoguineano”.</p> <p>Mediante distintos proyectos se propone dar a conocer el patrimonio inmaterial de las distintas etnias (principalmente bubi, fang endowe, annobonesa y fernandina) que conforman el grueso de la población. También se difunde la riqueza del patrimonio material, especialmente el inmueble, a través de la divulgación de la arquitectura colonial y tradicional local.</p>	<p>El patrimonio ecuatoguineano es conocido, apreciado y hay un interés general notable por su conservación.</p>	<p>Evitar la pérdida del patrimonio cultural de las etnias del país.</p> <p>El patrimonio ecuatoguineano es conocido y apreciado por la ciudadanía ecuatoguineana.</p> <p>El patrimonio ecuatoguineano es conocido y apreciado internacionalmente.</p> <p>Lazos culturales internacionales fomentados.</p> <p>Patrimonio mueble e inmueble conservado.</p>	<p>Ciudadanos ecuatoguineanos.</p> <p>Población internacional con residencia en Guinea Ecuatorial.</p> <p>Población internacional no residente en Guinea Ecuatorial.</p>	<p>Proyecto Divulgación del Laboratorio de Recursos Orales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades: - Investigaciones y ciclo de conferencias mensuales del L.R.O. - Grabaciones de audio del LRO. - Publicaciones L.R.O. - Revista ATANGA. <p>Proyecto Despertando el interés por las artes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades: - Rutas de Patrimonio Arquitectónico.

PROGRAMA 5: TENDIENDO PUENTES: CREADORES ESPAÑOLES EN EL CCEM

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 11 /01/2016</p> <p>Fecha Fin: 31 /01/2016</p> <p>Coste global del programa: 27.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: CCEM, Programa ACERCA, Oferta Sede, Colaboraciones/patrocinios (Embajadas de EEUU en GE, Embajada de GE en Madrid, Hotel Magno Suites, Hotel Sofitel President, Ceiba...)</p>	<p>Uno de los objetivos prioritarios de los CCE, como brazos ejecutores de la política del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, es el fomento del conocimiento de la cultura española.</p> <p>Es por ello que la promoción de la labor de creadores españoles en Guinea Ecuatorial para favorecer el diálogo entre los actores culturales de ambos países y mejorar la educación de la ciudadanía a través del conocimiento de su labor, constituye una tarea primordial.</p> <p>También el enriquecimiento de la formación de los artistas españoles que visitan Malabo, a través de su experiencia en Guinea Ecuatorial.</p> <p>En 2016, el CCEM se centrará en la divulgación de la figura de Cervantes, con un nutrido grupo de actividades, con las que se celebrará el IV Centenario del escritor.</p> <p>Se plantea un programa donde músicos, compañías de danza y teatro, cineastas y periodistas, entre otros, contribuyen a difundir los productos culturales españoles y el conocimiento. Paralelamente, fomenta el establecimiento de redes a través de talleres, actuaciones, ciclos y encuentros de agentes e industrias culturales.</p>	<p>Aumentado el conocimiento de los creadores españoles en Guinea Ecuatorial, de su trabajo y de la cultura española en general.</p>	<p>Cultura española divulgada.</p> <p>Potenciada la participación de artistas españoles en la vida cultural ecuatoguineana.</p> <p>Mejora de la formación de los creadores ecuatoguineanos y de la ciudadanía general.</p> <p>Enriquecida la formación de los creadores españoles gracias al intercambio cultural en Guinea Ecuatorial.</p> <p>Fortalecimiento de las redes entre artistas españoles e internacionales.</p>	<p>Artistas ecuatoguineanos.</p> <p>Creadores españoles.</p> <p>Usuarios del CCEM y ciudadanía en general.</p>	<p>Proyecto: formación trasnacional y difusión de la marca España.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades: <ul style="list-style-type: none"> - Teatro: <i>La Mudanza</i>. - Teatro: <i>Salud, suerte y ánimo</i>. - Taller de actuación con Perigallo Teatro - Iniciación a la iluminación y al sonido en eventos teatrales - Red Bear en Concierto. - Cine: <i>Música y Cine... Arte</i>. - Cine de Animación. - Taller de instrumentos musicales con Red Bear. - Actividades conmemorativas del IV Centenario de Cervantes. - Exposiciones: INJUVE, - Exposición: Miguel EN Cervantes, etc. - Actividades del Programa ACERCA - Actividades del Programa Oferta Sede. - Servicio de préstamo de fondos bibliográficos y audiovisuales de creadores españoles. <p>Proyecto: Formación literaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades: <ul style="list-style-type: none"> - Servicio de Biblioteca y préstamo de fondos bibliográficos y audiovisuales. - Talleres de lectura y escritura.

PROGRAMA 6: CREANDO: FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN EN LAS ARTES

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 11 /01/2016</p> <p>Fecha Fin: 31 /01/2016</p> <p>Coste global del programa: 21.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: CCEM, Programa ACERCA, Oferta Sede, Colaboraciones/patrocinios (Embajada de EEUU en GE, Embajada de GE en Madrid, Hotel Magno Suites, Hotel Sofitel President, Ceiba...)</p>	<p>Impulsar la cultura como elemento de desarrollo y hermanamiento de pueblos, promoviendo su apreciación y disfrute, y a la vez contribuyendo al establecimiento de un tejido de buenos profesionales apoyando su formación, constituye una de las líneas de trabajo de mayor peso del CCEM.</p> <p>El entorno guineano ofrece un escenario con escasas coincidencias con el del resto de los CCE de los países latinoamericanos, en lo que a realidad cultural se refiere. Los hábitos de consumo cultural son inapreciables y el tejido artístico escaso y, en general, poco formado. Esta circunstancia hace necesario trabajar en una doble vía: por una parte, fomentar la apreciación y disfrute de la cultura, y por otra, implementar la formación de los creadores y gestores locales.</p> <p>Con este objeto, el programa "Formación y profesionalización de las artes", desarrolla una serie de proyectos a través de los que promueve la creación de una demanda cultural y la educación de la ciudadanía, e implementa la profesionalización de los creadores y sus posibilidades laborales en el sector.</p>	<p>Tejido cultural guineano de calidad, amplio, plural, bien asentado y de peso en el conjunto de la economía del país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sociedad provista de educación, con herramientas para comprender, reflexionar apreciar y aprender a través de las actividades culturales. - Ciudadanía consumidora de productos culturales. - Apreciación del patrimonio cultural e interés por su conservación y buena gestión. - Profesionales de las artes con una formación sólida. - Productos culturales de calidad. - El sector cultural juega un papel importante en el conjunto de la economía del país. 	<p>Población ecuatoguineana.</p> <p>Artistas y gestores.</p> <p>Turistas y/o expatriados.</p>	<p>Proyecto: Despertando el interés por las artes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades: <ul style="list-style-type: none"> - Ciclos de cine. Ej: Música y Cine... Arte; Cine de Animación, El Quijote de la Mancha, etc. - Nuevas Noches: Cortometrajes. - Representaciones teatrales. Ej: Kumabanda; La Mudanza; Suerte, Salud y Ánimo... - Espectáculos de danza. - Nuevas Noches: Conciertos. Ej Fausto Luis Dougan - Jóvenes creadores. Rap e ilustración con ZM y J. Asumu. - Red Bear en Concierto - Exposiciones: INJUVE, Miguel EN Cervantes, etc. - Rutas de Patrimonio Arquitectónico. <p>Proyecto: Apoyo a los artistas y gestores culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades: <ul style="list-style-type: none"> - Taller de danza. - Taller de escritura. - Taller de pintura y dibujo. - Talleres audiovisuales. (...) <p>Proyecto: Formación transnacional y difusión de la marca España.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades: <ul style="list-style-type: none"> - Taller de actuación. - Taller de instrumentos musicales con Red Bear - Actividades ACERCA - Actividades Oferta Sede. - Servicio de préstamo de fondos bibliográficos y audiovisuales de creadores españoles.

PROGRAMA 7: ESPACIOS DE LIBERTAD, CREACIÓN E IGUALDAD

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 11/1/2016</p> <p>Fecha Fin: 31/1/2016</p> <p>Coste global del programa: 7.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: CCEM</p>	<p>El CCEM aboga por apoyar la formación, el desarrollo y la creación en igualdad de derechos y oportunidades, y en libertad.</p> <p>Siguiendo esta premisa, ha hecho de sus instalaciones un espacio amigable, dotado de las infraestructuras necesarias para ofrecer a sus usuarios lugares de reunión, estudio, ensayo y creación, a través de las que fomentar encuentros, conversaciones, ratos de trabajo en equipo, así como la gestación y desarrollo de proyectos culturales.</p> <p>Tampoco olvida las minorías con dificultades, cuya integración promueve.</p> <p>Trata, al fin, de fomentar la creatividad de los usuarios, facilitar la actividad de los artistas ecuatoguineanos, contribuyendo a su profesionalización y ofrecer oportunidades a todos los ciudadanos por igual.</p>	<p>Se ha mejorado la formación de los estudiantes, promovido la igualdad de derechos y oportunidades, y dinamizado la actividad creativa de los agentes culturales ecuatoguineanos, contribuyendo a su profesionalización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ha aumentado el éxito escolar. - La ciudadanía malabeña acude al CCEM como lugar de encuentro en el que sentirse libre para dialogar o estudiar. - Fomentados los hábitos de lectura. - Promovida la creación audiovisual, teatral, literaria, musical y performativa. - Mejorada la calidad de los productos culturales locales. - Potenciado el trabajo en equipo. - Se ha mejorado la integración de colectivos con dificultades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes. - Artistas y creadores. - Personas con dificultades o necesidades especiales. - Todos los usuarios del CCEM, que estén pertinentemente registrados en la biblioteca y dispongan de carnet de la misma. - Público general 	<p>Proyecto: Desarrollo de habilidades en libertad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades: - Taller de Lengua de Signos - Enseñanza de lectura y escritura para sordos - Servicio de Biblioteca y Mediateca (Sala Juvenil e Infantil y Sala de Adultos) - Servicio de préstamo de espacios de estudio y creación. - Servicio de uso de equipos informáticos con conexión a internet. - Conexión Wifi libre.

PROGRAMA 8: FOMENTO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN NIÑOS Y JÓVENES

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 11 /01/2016</p> <p>Fecha Fin: 31 /01/2016</p> <p>Coste global del programa: 14.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: CCEM.</p>	<p>La educación y el estímulo de las inquietudes de la población más joven resultan primordiales a la hora de abordar la mejora social, cultural y económica de Guinea Ecuatorial.</p> <p>A través de este programa, se promueve la comprensión, apreciación y demanda de los medios y productos creativos que engloban distintas disciplinas artísticas (literatura, artes plásticas, escénicas, cinematográficas, musicales...)</p> <p>Aun respondiendo a un propósito común, proporciona una oferta plural y amena.</p>	<p>Creadas las bases de una población más formada, con capacidad crítica y con mayores oportunidades de futuro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Implementada la formación cultural del ciudadano desde la niñez. - Creadas inquietudes en torno a la lectura, escritura, artes plásticas, escénicas y audiovisuales. - Fomentada la creatividad, el sentido crítico y los hábitos de consumo cultural, especialmente entre niños y jóvenes. - Incentivada la formación de nuevos artistas potenciales. 	<p>Potencialmente, este programa está destinado a todos los usuarios de edades tempranas del CCEM.</p>	<p>Proyecto: Formación artística entre los más pequeños.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades: - La Mañana de los Niños (Danza, percusión, manualidades, teatro...) - Cine para niños. - Extensiones culturales a colegios y poblados de la isla: Teatro: <i>El secuestro de la bibliotecaria</i>. - Cuentacuentos - Visitas a la Biblioteca - Visitas guiadas a las exposiciones del CCEM. - Préstamo de Cajas de Lectura a centros escolares - Servicio de Mediateca y Biblioteca juvenil e infantil.

PROGRAMA 9: COOPERACIÓN CULTURAL, NEXOS Y REDES

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 11 /01/2016</p> <p>Fecha Fin: 31 /01/2016</p> <p>Coste global del programa: 19.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: CEEM, Programa ACERCA, Oferta Sede, Colaboraciones/patrocinios (Embajada de EEUU en GE, Embajada de GE en Madrid, Hotel Magno Suites, Hotel Sofitel President, Ceiba...)</p>	<p>Impulsar la cooperación cultural a través del establecimiento de redes de colaboración con instituciones, centros culturales, empresas o creadores, constituye uno de los objetivos estratégicos planteados por la AECID. Esta actividad beneficia no solo al estrechamiento de las relaciones bilaterales en materia de cultura con Guinea Ecuatorial y con organismos extranjeros, sino también a la optimización de recursos y al enriquecimiento de la programación del CCEM y de los centros colaboradores. También a la difusión de las actividades culturales y del trabajo de creadores.</p> <p>Es por ello que el CCEM fomenta la creación de sinergias con instituciones españolas, con las Embajadas de Guinea Ecuatorial en España y de EEUU en Malabo, con quienes desarrolla proyectos en conjunto; con hoteles locales, con los que llega a acuerdos de patrocinio, con el Centro Cultural Ecuatoguineano, ICEF y las Casas de Cultura de los poblados de Bioko.... De este modo, aumenta las actividades culturales que oferta, su alcance, e implementa el tejido cultural local. Se impulsa así la cultura en red y se enriquecen los resultados.</p>	<p>Colaborar en la creación de un tejido cultural local plural, de calidad e innovador, que se integre en las redes creativas nacionales e internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos optimizados. - Programación cultural enriquecida, más variada y de calidad. - Redes internacionales de asociaciones e industrias culturales potenciadas. - Tejido cultural local (agentes y gestores) fortalecido. - Creación incrementada. - Iniciativas culturales locales incentivadas. - Relaciones bilaterales afianzadas. 	<p>Público general. Creadores. ONGs, asociaciones, instituciones locales, nacionales e internacionales. Empresas colaboradoras. Todos los países cuyas instituciones participan de los acuerdos suscritos.</p>	<p>Proyecto: Establecimiento y fortificación de redes de colaboración institucionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades derivadas de sinergias con otras instituciones. Ej.: - Representación teatral: La Mudanza. - Representación teatral: Salud, Suerte y Ánimo. - Taller de actuación. - Iluminación y sonido en eventos teatrales. - Taller de instrumentos musicales con Red Bear. - Red Bear en Concierto. - Exposición Miguel EN Cervantes, etc. - Concurso de Villancicos. - Semana de la Biodiversidad. - Donaciones de libros de editoriales al CCEM. <p>Proyecto: Extensiones culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades: - Extensiones culturales a colegios y poblados de la isla: Teatro con Amea: <i>El secuestro de la bibliotecaria</i>. - Cine en los poblados. - Cuentacuentos. - Donación de lotes de libros a las Casas De Cultura de los poblados. - Teatro en la calle: <i>Salud, Suerte y Ánimo</i>.

PROYECTO 1: FORMACIÓN LITERARIA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 11/1/2016 Fecha Fin: 31/1/2016 Coste total del proyecto: 6.000 € Tipo de Financiación: CCEM / Oferta Sede	<p>El fomento y apreciación de la lectura y la escritura, constituyen la base sobre la que asentar la formación literaria. El CCEM promueve toda una serie de acciones enfocadas a la capacitación en esta materia, a través de las que trabaja en los distintos niveles del aprendizaje, partiendo de cuestiones básicas, como el fomento de la lectura con actividades para niños , jóvenes y adultos, hasta otras diseñadas para un público ya letrado. Busca así abordar la formación y promoción literaria de una manera global y adaptada a los distintos niveles de conocimiento.</p> <p>El tradicional Certamen Literario o los talleres de escritura, constituyen un buen ejemplo de su labor para la mejora de las técnicas y redacción de los jóvenes. Por otro lado los servicios de préstamo de libros o la adecuación de nuevos espacios de lectura en las instalaciones del CCEM, promueven a su vez el acceso a la lectura para todos.</p>	<p>Población con capacidad de leer y escribir textos de calidad, y con conocimientos literarios básicos.</p>	<p>Ciudadanía capaz de escribir correctamente.</p> <p>Población que lee comprendiendo plenamente los textos.</p> <p>Ciudadanía con inquietudes literarias.</p> <p>Población más culta y libre intelectualmente.</p> <p>Industria literaria local fomentada.</p> <p>Conocimientos literarios divulgados.</p>	<p>Usuarios del CCEM</p> <p>Escritores</p> <p>Población en general</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Taller de escritura: Narrativa y poesía con Justo Bolekia. - Conferencia: Literaturas africanas en español. - Veladas poéticas. -Exposición: Miguel EN Cervantes. -Actividades conmemorativas del IV Centenario de Cervantes - Actividades de fomento de la lectura. - Presentaciones de libros. Ej.: Presentación del libro de fotografía <i>Caminando por África</i>, de Gloyer Matala Evita. -Club de Lectura y Cine. -Certamen Literario 12 de octubre. -Concurso de Lectura Escolar. -Servicio de préstamo de cajas de lectura a colegios. -Servicio de Biblioteca y préstamo del catálogo literario.

PROYECTO 2: DIVULGANDO LA CREACIÓN // EDICIONES DEL CCEM

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 11/1/2016 Fecha Fin: 31/1/2016 Coste total del proyecto: 4.000 € Tipo de Financiación: CCEM / Sede AECID	<p>La ausencia de editoriales en el país, unida a la importancia de dar visibilidad y asegurar la perdurabilidad en el tiempo de algunos de los proyectos desarrollados o apoyados por el CCEM constituye el motor que impulsa y justifica este proyecto.</p> <p>Consiste en el establecimiento de una línea editorial promovida, gestionada y patrocinada por el Centro Cultural de España en Malabo, con la que se publicarán en papel, audios o vídeos, escritos ganadores de los certámenes literarios que organiza el CCEM, conferencias del Laboratorio de Recursos Orales que apoya, textos y audios de talleres y todo aquel contenido que se estime, deba perdurar.</p>	<p>Divulgada la labor de los creadores ecuatoguineanos y su patrimonio cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo creativo realizado en el entorno del CCEM visibilizado. - Fomentado el apoyo de la carrera de nuevos jóvenes escritores y músicos. - Nuevos lectores. - Patrimonio cultural guineano visibilizado y difundido. 	<p>Escritores y estudiosos. Creadores en general. Sociedad ecuatoguineana en general.</p>	<p>Publicaciones del CCEM (Línea editorial). Grabaciones de audio del LRO. Audios musicales grabados en el Estudio del CCEM. Colaboraciones del CCEM en programas de TV y radio.</p>

PROYECTO 3 : CAPACITACIÓN INFORMÁTICA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 11/1/2016 Fecha Fin: 31/1/2016 Coste total del proyecto: 5.000 € Tipo de Financiación: CCEM	<p>En Guinea Ecuatorial es notable el escaso conocimiento de las herramientas informáticas y del uso de internet, pues la conexión es escasa y de alto coste. Esta situación se traduce en una falta de operatividad y eficiencia que afecta a numerosos sectores.</p> <p>Para aplacar esta realidad y así mejorar la formación y las posibilidades profesionales de los ciudadanos ecuatoguineanos, se plantea la realización de sendos talleres de capacitación informática a través de los que se mostrarán desde el uso de los ordenadores o internet, a las herramientas básicas (<i>softwares</i>) con los que tratar textos, realizar presentaciones, maquetaciones, tablas, etcétera.</p>	<p>Usuarios del CCEM familiarizados con el entorno informático y concienciados sobre las oportunidades que sus herramientas les brindan para su desarrollo personal y laboral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Usuarios conocedores del manejo de los ordenadores y de los programas básicos. -Población mejor formada. -Ciudadanía con más oportunidades laborales. -Población con mayores posibilidades de acceso a la información. 	<p>Usuarios del CCEM.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Taller: Primeros pasos hacia la informática. -Taller de maquetación. -Servicio de puestos informáticos a disposición del público. -Servicio de Wi-Fi gratuita.

PROYECTO 4: ESCUELA DE PERIODISMO LITERATURA Y EDICIÓN

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 11/1/2016 Fecha Fin: 31/1/2016 Coste total del proyecto: 6.000 € Tipo de Financiación: CCEM	<p>La idea de formar a personas en el ámbito de la comunicación resulta apasionante por lo que pueden aportar a su entorno.</p> <p>La acción formativa sobre la actividad creativa incide directamente en las nuevas formas de comunicación. Para ello se crean talleres de ideas donde la discusión y el debate, unidos al aprendizaje, posibilitan el desarrollo de nuevas técnicas en la elaboración de contenidos.</p> <p>Partiendo de un análisis de la situación actual se trata de elaborar propuestas alternativas que se desarrollen en grupo. Desde la fase de generación de ideas hasta su realización.</p>	<p>Alumno dotado de los conocimientos suficientes sobre medios de comunicación para entender cuáles son sus funciones en la sociedad: Informar, entretener, fomentar la cohesión en el ámbito de las respectivas comunidades</p>	<p>Periodistas hábiles y capaces de redactar en Informativos</p> <p>Géneros periodísticos puestos en conocimiento del alumnado.</p> <p>Periodistas con amplias nociones de técnicas de edición y de guión.</p> <p>Conocimiento del manejo de instrumentos de grabación promovido.</p> <p>Internet y su papel como transmisor de comunicación puesto en valor.</p> <p>Libertad de expresión y ética periodística promocionadas</p>	<p>Estudiantes</p> <p>Comunicadores</p> <p>Ciudadanía en general</p>	<p>Curso de experto en Nuevo Periodismo</p> <p>-Taller de periodismo audiovisual. La redacción</p> <p>-Taller de periodismo digital. El blog</p> <p>-Taller de actualidad periodística. La noticia</p> <p>-Taller de periodismo cultural. El fanzine</p> <p>-El reportaje. Taller de escritura periodística con Melibea</p> <p>-La mirada del fotógrafo. Aprende con Gloyer Matala</p> <p>- Conferencia. El español y las lenguas de Guinea Ecuatorial.</p> <p>- Taller de creación audiovisual.</p> <p>-Realización de programas de radio y audiovisuales.</p>

PROYECTO 5: CAPACITACIÓN DE MÚSIC@S

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 11/1/2016 Fecha Fin: 31/1/2016 Coste total del proyecto: 8.000 € Tipo de Financiación: CCEM / Oferta Sede	<p>Guinea Ecuatorial carece de conservatorios con formación musical reglada. Además, son escasos los cursos a través de los que los interesados en este campo pueden recibir una educación de calidad.</p> <p>Sin embargo, el interés que despierta la música entre la ciudadanía es notable. Es por ello, por lo que el CCEM desarrolla talleres de formación en distintos ámbitos e instrumentos musicales. Se trata de poner al alcance del público, profesionales cualificados gracias a los que poder iniciarse y asentar las bases de su formación musical. También de educarles en relación a los diversos estilos y posibilidades musicales, tratando así de ampliar su campo de práctica musical, fomentar su creatividad y contribuir a su profesionalización. De esta manera, se contribuye al establecimiento y afianzamiento de la industria musical local.</p>	Músicos con buenos conocimientos musicales e instrumentales.	<p>Músicos que conozcan las bases del canto, de la guitarra, de la batería.</p> <p>Industria musical fortalecida.</p> <p>Redes de músicos noveles establecidas.</p> <p>Música local de mayor calidad.</p>	<p>Músicos</p> <p>Ciudadanía en general.</p>	<p>Batería con Álex Ikôt</p> <p>Aprendiendo canto y guitarra con Nélida Karr</p> <p>Taller de instrumentos musicales con Red Bear</p> <p>Iniciación al método musical: Solfeo en el CCEM.</p> <p>Actividades en construcción y desarrollo a lo largo de 2015.</p> <p>Servicio de cesión de espacios de creación.</p>

PROYECTO 6: FORMACIÓN PARA LA INDUSTRIA MUSICAL.

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 11/1/2016 Fecha Fin: 31/1/2016 Coste total del proyecto: 5.000 € Tipo de Financiación: CEM	<p>Esta línea de trabajo focaliza su esfuerzo en el apoyo y formación para la producción musical y a la promoción de los jóvenes artistas. Se trata de un proyecto que busca impulsar la industria discográfica y musical.</p> <p>Las instalaciones del CCEM disponen de una cabina de grabación y de un sistema de sonido manejado por un técnico especializado, con los que se pretende poner al alcance de los músicos noveles la posibilidad de grabar y aprender los pormenores del proceso. También, en un futuro, la formación básica de técnicos de sonido.</p>	<p>Capacitar a los músicos en cuestiones relativas a la producción musical y divulgar su labor.</p>	<p>Crear profesionales de la música.</p> <p>Músicos noveles motivados y empoderados.</p> <p>Trabajos musicales divulgados. Bases de la industria musical fortalecidas.</p>	<p>Músicos.</p> <p>Técnicos.</p>	<p>-Casting para el uso del estudio de grabación.</p> <p>-Graba tu canción en el estudio CCEM.</p> <p>-Actividades en fase diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación para técnicos de sonido.

PROYECTO 7: FORMACIÓN TRASNACIONAL Y DIFUSIÓN DE LA MARCA ESPAÑA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 11/1/2016 Fecha Fin: 31/1/2016 Coste total del proyecto: 22.000 € Tipo de Financiación: CCEM / Oferta Sede/ ACERCA	<p>La divulgación de la labor de los creadores españoles, así como de nuestro patrimonio cultural, mientras se educa a la ciudadanía local, constituye el eje de este proyecto. Su desarrollo comprende la visita de músicos, compañías de teatro y profesionales independientes al CCEM para desarrollar espectáculos e impartir talleres.</p> <p>Junto a ello, se plantean ciclos de cine y actividades divulgativas del patrimonio cultural español. En este sentido, en 2016 cobran especial importancia el programa conmemorativo del IV Centenario de Cervantes, a través del que se difunde la labor de uno de los escritores más importantes de la historia de la literatura. También la puesta a disposición de los usuarios del CCEM de un nutrido catálogo bibliográfico y audiovisual, con el que se da a conocer la labor de literatos, ilustradores y cineastas españoles.</p>	<p>Cultura y creadores españoles promocionados y conocidos en Guinea Ecuatorial.</p>	<p>Cultura española divulgada.</p> <p>Aumentada la internacionalización de los creadores de nuestro país.</p> <p>Redes de colaboración entre artistas y eruditos españoles y ecuatoguineanos fortalecidas.</p>	<p>Creadores españoles.</p> <p>Artistas ecuatoguineanos.</p> <p>Población en general.</p>	<p>Representación teatral: <i>La Mudanza</i>.</p> <p>Representación teatral: <i>Salud, suerte y ánimo</i>.</p> <p>-Taller de actuación con Perigallo Teatro</p> <p>-Iniciación a la iluminación y al sonido en eventos teatrales</p> <p>-Red Bear en Concierto.</p> <p>-Cine: <i>Música y Cine... Arte</i>.</p> <p>-Cine de Animación.</p> <p>-Taller de instrumentos musicales con Red Bear</p> <p>-Exposiciones: INJUVE, -Exposición: Miguel EN Cervantes, etc.</p> <p>Actividades del Programa ACERCA</p> <p>Actividades del Programa Oferta Sede.</p> <p>Servicio de préstamo de fondos bibliográficos y audiovisuales de creadores españoles.</p>

PROYECTO 8: VIVERO DE EMPRESAS CREATIVAS

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 11/1/2016 Fecha Fin: 31/1/2016 Coste total del proyecto: 3.000 € Tipo de Financiación: CCEM	<p>El Vivero de empresas creativas busca apoyar el establecimiento de un tejido de industrias culturales locales y de profesionales de la cultura independientes.</p> <p>La escasa formación y el desconocimiento de los pasos a seguir, así como de las herramientas a desarrollar, para el éxito del trabajo de profesionales independientes y de la creación de empresas culturales, implica la escasa repercusión de este tipo de iniciativas.</p> <p>Solventar esta situación apoyando y dando seguimiento a los profesionales en los distintos pasos de su desarrollo, constituye la intención de este proyecto. Para ello, plantea cuestiones básicas como la formación informática, como el asesoramiento a la hora de presentar proyectos, valorar presupuestos o dar apoyo logístico cediendo espacios de trabajo de manera temporal.</p>	<p>Capacitar sobre las cuestiones básicas a la hora de crear y vender un proyecto y establecer una industria creativa.</p>	<p>Creadores y empresarios con conocimientos de las herramientas básicas de gestión.</p> <p>Emprendedores capacitados en la presentación, valoración y desarrollo de proyectos.</p> <p>Artistas asesorados en el ámbito empresarial.</p>	<p>Interesados en crear una industria creativa.</p> <p>Trabajadores autónomos</p>	<p>Primeros pasos hacia la informática.</p> <p>Cesión de espacios de creación.</p> <p>Actividades en fase diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo presentar un proyecto? • Actividad: Asesorando a pequeñas empresas

PROYECTO 9: DESPERTANDO EL INTERÉS POR LAS ARTES

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 11/01/2016 Fecha Fin: 31/12/2016 Coste total del proyecto: 10.000 € Tipo de Financiación: CCEM ACERCA , Oferta Sede Colaboraciones/patrocinios (Embajadas de EEUU en GE, Embajada de GE en Madrid, Hotel Magno Suites, Hotel Sofitel President, Ceiba...)	<p>La sociedad ecuatoguineana carece, de manera general, de hábitos de consumo cultural activos, especialmente en el caso de la población adulta. Esto revierte en una escasa y débil industria cultural local, así como en una cultura limitada.</p> <p>El cine, la danza, la literatura, el teatro, la música y las exposiciones forman en conjunto uno de los pilares fundamentales (además de los servicios y la formación) del CCEM. A través de su conocimiento, apreciación y disfrute se consigue una ciudadanía más culta, provista de herramientas para la comprensión de su entorno, lo que se traduce en una población más capaz y libre.</p> <p>Es por ello que el CCEM lleva a cabo una intensa labor por despertar el interés de la sociedad por la cultura y las artes, a través del desarrollo de un rico programa de espectáculos de calidad, que aglutinan distintas disciplinas: música, cine, teatro, danza, artes plásticas, cómic e ilustración.</p>	<p>Puesta a disposición del público de un programa de espectáculos plural y de calidad que oferte un amplio abanico de productos culturales locales, internacionales y españoles.</p>	<p>Crear libres pensadores con diversidad para el criterio formados, entre otras cosas, por el consumo de una programación plural y variada.</p> <p>Hábitos de consumo cultural potenciados.</p> <p>Nuevos artistas motivados por el desarrollo de actividades culturales.</p> <p>Mejorada la capacitación de los creadores locales tras ser estimulados por trabajo de otros profesionales.</p>	<p>Todos los usuarios del CCEM.</p> <p>Artistas locales.</p>	<p>-Ciclos de cine. Ej: Música y Cine... Arte; Cine de Animación, Cine para Niños y Niñas: El Quijote de la Mancha, etc.</p> <p>-Nuevas Noches: Cortometrajes.</p> <p>-Representaciones teatrales. Ej.: Kumabanda; La Mudanza; Suerte, Salud y Ánimo...</p> <p>-Espectáculos de danza.</p> <p>-Nuevas Noches: Conciertos. Ej Fausto Luis Dougan</p> <p>-Creación en directo: Jóvenes creadores. Rap e ilustración con ZM y Jerónimo Asumu.</p> <p>- Red Bear en Concierto</p> <p>-Exposiciones: INJUVE, -Exposición: Miguel EN Cervantes, etc.</p> <p>-Rutas de Patrimonio Arquitectónico.</p>

PROYECTO 10: APOYO A LOS ARTISTAS Y GESTORES CULTURALES

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 11/01/2016 Fecha Fin: 31/12/2016 Coste total del proyecto: 6.000 € Tipo de Financiación: -CCEM -ACERCA	<p>La ausencia de escuelas de artes (en cualquiera de sus disciplinas) y el escaso conocimiento de los modelos de gestión de proyectos culturales, hace necesario que se basa en la realización de formaciones como pilar fundamental que sustenta la cooperación cultural española en Guinea Ecuatorial.</p> <p>Estas formaciones son impartidas por profesionales españoles y/ o guineanos, lo que pone en relieve la transversalidad de muchas de las actividades puestas en funcionamiento por el CCEM en su búsqueda por la optimización de recursos y resultados.</p>	<p>Ofrecer una formación regular impartida por artistas que ayuden a transmitir conocimiento y mejorar las técnicas en las diferentes disciplinas artísticas.</p> <p>De igual modo con la transmisión de conocimiento de cómo gestionar un proyecto cultural se potencia la creación de una red local de empresas culturales y profesionales/ gestores que promuevan la cultura local y que esta pase a formar parte del tejido productivo ecuatoguineano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Artistas locales mejor capacitados. -Bases de la incipiente industria cultural local establecidas. -Proyectos culturales locales que se sustenten en el tiempo, promovidos. -Mayor internalización de artistas ecuatoguineanos. 	<p>Artistas locales y gente interesada en la materialización y puesta a punto de una idea/producto cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Workshop: Arte y reciclaje en el CCEM. -Taller de actuación con Perigallo Teatro -Iniciación a la iluminación y al sonido en eventos teatrales -Taller de danza. -Taller de escritura. -Taller de pintura y dibujo. -Talleres de creación audiovisual. -Actividades del Programa ACERCA Cesión de espacios de creación.

PROYECTO 11 : ESTABLECIMIENTO Y FORTIFICACIÓN DE REDES DE COLABORACIÓN INSTITUCIONALES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 11/01/2016 Fecha Fin: 31/12/2016 Coste total del proyecto: 7.000 € Tipo de Financiación: CCEM	<p>El presente proyecto basa su esfuerzo en el establecimiento de lazos de colaboración con otras entidades con las que desarrollar proyectos, aprovechando las fortalezas y solventando las debilidades de cada una de las instituciones. Se trata de crear en conjunto para conseguir objetivos difícilmente alcanzables de manera independiente, optimizando recursos.</p> <p>Para ello, se han establecido sinergias con instituciones como la Embajada de Guinea Ecuatorial en España, la Embajada de EEUU en Malabo, compañías como Shakespeare´s Globe, otros centros culturales como el Centro Cultural Ecuatoguineano o ICEF, así como con empresas de viajes y hoteleras (Magno Suites y Hotel Sofitel President), gracias a las que se obtienen actividades y patrocinios que permiten enriquecer la programación del centro con profesionales españoles e internacionales de primera índole.</p>	<p>Fomentar el establecimiento de redes de colaboración institucionales para aunar esfuerzos y optimizar resultados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos materiales y humanos optimizados - Enriquecimiento mutuo. - Desarrollo de proyectos culturales más interesantes, variados y completos. 	<p>Ciudadanos y residentes de Malabo</p>	<p>Actividades derivadas de sinergias con otras instituciones tales como la Embajada de Estados Unidos, La Embajada de Guinea Ecuatorial en España, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, INJUVE, AC/E, la Red de Arte Joven de la Comunidad de Madrid, la Casa de Cultura de Batete, La Casa de Cultura de Belebú, La Casa de Cultura de Basupú, ICEF...</p> <p>También con compañías teatrales como Shakespeare´s Globe, centros culturales como el Ecuatoguineano, o empresas de viajes y hoteleras. Ej:</p> <p>Representación teatral: La Mudanza.</p> <p>-Representación teatral: Salud, Suerte y Ánimo.</p> <p>-Red Bear en Concierto.</p> <p>-Exposición Miguel EN Cervantes, etc.</p> <p>-Semana de la Biodiversidad.</p> <p>-FECIGE.</p>

PROYECTO 12: DIVULGACIÓN DEL LABORATORIO DE RECURSOS ORALES

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 11/1/2016 Fecha Fin: 31/1/2016 Coste total del proyecto: 6.000 € Tipo de Financiación: CCEM / Oferta Sede	<p>El CCEM apoya la conservación del patrimonio oral guineano a través de una serie de actividades que se dilatan durante todo el año, con las que se fomenta la investigación sobre las costumbres y particularidades de todas las etnias mayoritarias del país. Paralelamente, se divulga su labor a través de conferencias, así como de la grabación y difusión de sus audios, a modo de <i>podcasts</i>.</p> <p>Con este proyecto, se promociona además la labor de los autores guineanos.</p>	<p>Patrimonio cultural de las diferentes etnias de Guinea difundido y puesto a disposición de otras instituciones (como Casa África) y del gran público.</p>	<p>Cuentos, leyendas y tradiciones orales de las diferentes etnias, conservados y divulgados.</p> <p>Población conocedora de su patrimonio cultural.</p> <p>Grupos de investigación etnográfica apoyados y, por tanto, en activo.</p> <p>Documentación relativa al patrimonio cultural guineano puesta a disposición de instituciones y del gran público.</p>	<p>Pueblo guineano.</p> <p>Interesados en la cultura y etnias guineanas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Investigaciones y conferencias del L.R.O. - Grabaciones de audio del LRO. -Revista ATANGA -Publicaciones L.R.O.

PROYECTO 13: FORMACIÓN ARTÍSTICA ENTRE LOS MÁS PEQUEÑOS

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 11/1/2016 Fecha Fin: 31/1/2016 Coste total del proyecto: 9.000 € Tipo de Financiación: CCEM / Oferta Sede	<p>Los niños y jóvenes de hoy, conformarán la sociedad de mañana. Es por ello que su estímulo y educación en el mundo de las letras, el cine, teatro o la música, constituye una tarea primordial. Paralelamente, su capacidad de aprendizaje y permeabilidad facilita la consecución de los objetivos planteados, de modo que los esfuerzos invertidos en despertar sus intereses y en formarles, tienen resultados muy motivadores.</p> <p>Este proyecto busca por tanto promover el interés de los más pequeños por los distintos ámbitos del mundo de la cultura, educándoles para establecer las bases de futuros adultos formados, librepensadores, con hábitos de consumo cultural.</p>	<p>Establecimiento de las bases de una sociedad formada, culta y con herramientas para su desarrollo.</p>	<p>Derecho de acceso a la cultura de los niños y jóvenes.</p> <p>Público más joven con inquietudes.</p> <p>Dinamizado el interés por la lectura, el cine, el teatro, las artes plásticas, etc. entre niños y jóvenes.</p> <p>Desarrolladas las capacidades artísticas y psicomotrices de la población de edad temprana.</p> <p>Promovidos los valores de la solidaridad, el trabajo en equipo.</p>	<p>Niños y jóvenes de la isla de Bioko</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Mañana de los Niños: con sesiones de películas, circo, danza, manualidades, cuentacuentos, percusión, juegos infantiles. -Cine para Niños y Niñas: El Quijote de la Mancha. - Cuentacuentos. - Extensiones culturales a colegios y poblados de la isla: Teatro con Amea: <i>El secuestro de la bibliotecaria</i>. -Proyecto cajas de lecturas en el que se prestan libros a diferentes colegios para su lectura. -Visitas organizadas a la sala juvenil e infantil de la biblioteca todos los miércoles. -Visitas guiadas a las exposiciones del CCEM.

PROYECTO 14: DESARROLLO DE HABILIDADES EN LIBERTAD

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 11/1/2016 Fecha Fin: 31/1/2016 Coste total del proyecto: 5.000 € Tipo de Financiación: CEM / Oferta Sede :	<p>El proyecto promueve la formación, el desarrollo y la creación en igualdad de derechos y oportunidades, y en libertad. También facilitar la actividad de artistas y su profesionalización. Con este propósito, se pone a disposición del público registrado en la biblioteca, una amplia oferta de actividades y espacios en los que desarrollar su labor. Se promueve así el valor del centro como punto de encuentro para la creación, a través de un programa centrado en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecer un espacio de cultura y libertad. 2. Facilitar salas acondicionadas a jóvenes y colectivos para realizar ensayos de danza, canto, poesía, teatro o música. 3. Brindar la oportunidad de grabar en el estudio para la promoción de músicos emergentes. 4. Fomentar el trabajo en equipo y la transmisión de conocimiento entre estudiantes en las zonas de mesas y pizarras instalados al aire libre. 5. Acceso gratuito a la biblioteca, mediateca t a sus fondos bibliográfico y audiovisual. 6. Puesta a disposición de los usuarios, equipos con acceso a internet en la biblioteca. 7. Conexión Wi-Fi libre. 8. Actividades que faciliten la integración de personas con dificultades. 	<p>Se ha mejorado el acceso a espacios y actividades que promueven la igualdad de derechos y oportunidades en el aprendizaje y las posibilidades de profesionalización</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ha aumentado el éxito escolar. - La ciudadanía malabeña acude al CCEM como lugar de encuentro en el que sentirse libre para dialogar o estudiar. - Fomentados los hábitos de lectura. - Promovida la creación audiovisual, teatral, literaria, musical y performativa. - Mejorada la calidad de los productos culturales locales. - Potenciado el trabajo en equipo. - Se ha mejorado la integración de colectivos con dificultades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes. - Artistas y creadores. - Personas con dificultades o necesidades especiales. - Público general 	<ul style="list-style-type: none"> -Taller de Lengua de Signos. -Enseñanza de lectura y escritura para sordos. -Servicio de Biblioteca y Mediateca (Sala Juvenil e Infantil y Sala de Adultos). -Servicio de préstamo de espacios de estudio y creación. -Servicio de uso de equipos informáticos con conexión a internet. -Conexión Wi-Fi libre.

PROYECTO 15: EXTENSIONES CULTURALES

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 11/1/2016</p> <p>Fecha Fin: 31/1/2016</p> <p>Coste total del proyecto: 7.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: CCEM / Oferta Sede</p>	<p>Malabo no cuenta con un sistema público de transportes, más allá del servicio de taxis. Esta circunstancia, unida a la escasez de recursos de la ciudadanía, entraña una severa dificultad para contar con afluencia de público en las actividades del centro.</p> <p>En aras de tener una mayor visibilidad e impacto de la labor del centro en el conjunto de la ciudadanía malabeña y del resto de la isla de Bioko, el CCEM pone en marcha las extensiones culturales. A través de este proyecto, lleva una selección de las actividades del centro a diferentes puntos de la geografía de Bioko, principalmente centros escolares, casas de cultura y poblados.</p>	<p>Se ha mejorado el acceso a las actividades llevadas a cabo por el centro en distintos puntos de la isla de Bioko, llegándose así a públicos que antes apenas tenían acceso a las mismas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Población con mayor acceso a la cultura. - Oferta cultural más variada en las Casas de Cultura y poblados de Bioko. - Se ha fomentado la lectura en los colegios y poblados, con actividades lúdicas, entre el público infantil y juvenil. - Se ha divulgado la labor de cineastas españoles en los poblados de Bioko. 	<ul style="list-style-type: none"> - Niños y jóvenes - Público general 	<ul style="list-style-type: none"> - Extensiones culturales a colegios y poblados de la isla: Teatro con Amea: <i>El secuestro de la bibliotecaria</i>. - Cine en los poblados. - Cuentacuentos. - Donación de lotes de libros a las Casas De Cultura de los poblados. - Teatro en la calle: <i>Salud, Suerte y Ánimo</i>.