

Laboratorio de Comunicación Científica y COVID-19 • ESTRATEGIAS de COMUNICACIÓN ante la PANDEMIA de la DESINFORMACIÓN

¿CÓMO CONTAMOS HISTORIAS DE CIENCIA? ¿cómo lo harías tú?

FICCIÓN-REALIDAD
encontrar este equilibrio y SER CLAROS/AS

Saber contar la ciencia **EMPATIZANDO** con el público

INCERTIDUMBRE
DOLOR
SOBREINFORMACIÓN
DESINFORMACIÓN
equipos multidisciplinares

información en TIEMPO • CLARA • CONCISA

FLEXIBILIZAR y ADAPTAR
la forma de comunicar desde fuentes con CONFIANZA GENERADA

monólogos de ciencia

contexto target formato lenguaje

Ciencia INFORMACIÓN con LÍMITES DIFUSOS

ciencia con LÍMITES DIFUSOS

APRENDER a DECIR **no se** crea CONFIANZA

líderes de opinión en medios populares

ROMPER barreras, miedos internos

NO SUBESTIMAR al público ¡PROFUNDIZAR!

diseño CLAVE para DESPERTAR INTERÉS

Trivia INTERACTIVO aprender jugando

¿QUÉ ASPECTOS BÁSICOS DEBERÍAN CONSIDERAR LOS COMUNICADORES AL DIFUNDIR EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO?

INTEGRAR COMUNICADORES/AS

QUIENES COMUNICAN CIENCIA NO SON COMUNICADORES/AS

TRABAJO en equipo interdisciplinario

NOS OBLIGA A trabajar en equipo y DERRIBA BARRERAS de COMUNICACIÓN

PANDEMIA evidenció procesos científicos

MARCO teórico y metodológico desde CIENCIAS de la COMUNICACIÓN

Historias reconocidas como forma de comunicar ciencia

no hay recetas generales

PROBAR
MEDIR
MEJORAR

cada medio y formato tiene sus propios secretos

crear comunidad

¿CÓMO LLEGAR A LAS POBLACIONES MÁS VULNERABLES?

No entiendo la ciencia

PERFILES de las POBLACIONES VULNERABLES

incluir personas y su contexto en el proceso de creación

ESTRATEGIA e IMPLEMENTACIÓN

PERIODISMO CIENTÍFICO comunica

CASOS de ÉXITO

genera una barrera GLORIFICA

APOSTAR AL PERIODISMO LOCAL

RADIO como medio popular

la CIENCIA está presente en nuestras vidas

¿generó impacto en la población buscada?

CONTAR PROCESOS

humanizar la ciencia

RED de DIVULGADORES/AS de CIENCIA

Comunicadores Embajadas Instituciones Públicas

talleres de PERIODISMO CIENTÍFICO

"divulgar ciencia" ¿es el término correcto?

Laboratorio de Comunicación Científica y COVID-19 • COMUNICACIÓN CIENTÍFICA - COMUNICACIÓN de POLÍTICAS PÚBLICAS en SALUD

DISCURSO POLÍTICO

CASO URUGUAY EXITOSO
 BUEN Diálogo entre las partes
 PERO ¡VUELTA A CLASES! comunicación positiva!
 Pero aun lejos de volver del todo!
 cursos virtuales

Políticas Públicas
 deben ser EN FUNCIÓN DE LA CIUDADANÍA
 Faltan PROTOCOLOS de INNOVACIÓN
 Redes de Vigilancia FALLARON

ROLES
 POLÍTICOS Resultados rápidos
 CIENTÍFICOS valor de los procesos
 COMUNICADORES puente de Políticas públicas

IMPORTANCIA DE Salud pública
construir AGENDAS SIN FRONTERAS
 es un problema global

La CIENCIA IMPORTA
 discurso contradictorio
 No tenemos fondos para investigar!
 Universidad

TRATAMIENTO MEDIOS

Influyen en OPINIÓN PÚBLICA
 presión a políticos
 Queremos abrir!
 Aumento de muertes por COVID

GENERAR ALIANZAS
 CAPACITACIÓN en PERIODISMO CIENTÍFICO
 VOLUNTAD de los MEDIOS
 INFLUENCIA de POLÍTICOS

INFODEMIA
 crisis epistemológica PANDEMIA evidenció la necesidad de PERIODISTAS de CIENCIA
 RESPONSABILIDAD de PERIODISTAS: transmitir la EVIDENCIA CIENTÍFICA de forma honesta, tranquila, sin generar miedo

efectos combinatorios
 + suicidios + violencia SALUD MENTAL
 SALUD FÍSICA
 FACTOR SOCIAL
 FACTOR ECONÓMICO
 PRIORIZAR INTERÉS COLECTIVO
 desificar la información

Contar Realidades crudas SIN SENSACIONALISMO fuerte DAÑO EMOCIONAL del COVID-19

REDES SOCIALES

PROCESO:
 1. Audiencias
 2. Contenido
 3. Herramientas
 4. Medición de impacto

CONTENIDOS:
 links contacto directo infografías

¿Cómo IDENTIFICAR FUENTES CONFIABLES?
 Listas de twitter recomendadas

PERSONAJE comunicador MA'S LLEGADA, menos serio, pero CONFIABLE
 Quedate en casa
 CADA VEZ MA'S usuarios nuevos
 QUE YA NO CONSUMEN MEDIOS TRADICIONALES
 Siguen científicos MEDIÁTICOS

Divulgadores Científicos EN AUQE en las redes sociales
 podcasts
 INSTANCIAS de Comunicación científica con niños
 10' para Conquistar a la audiencia
 ALGORITMOS PELIGROSOS Construyen la realidad consumo endogámico
 PERSISTENCIA AUDIOVISUAL para romperlo

LA VERDAD ya no es un valor