

EMPRESAS ESPAÑOLAS Y ODS:

Oportunidades y desafíos



Pacto Mundial
Red Española



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

El valor
de compartir
principios



INTRODUCCIÓN

AVANCES Y OPORTUNIDADES EN ODS

3

EMPRESAS ESPAÑOLAS

Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

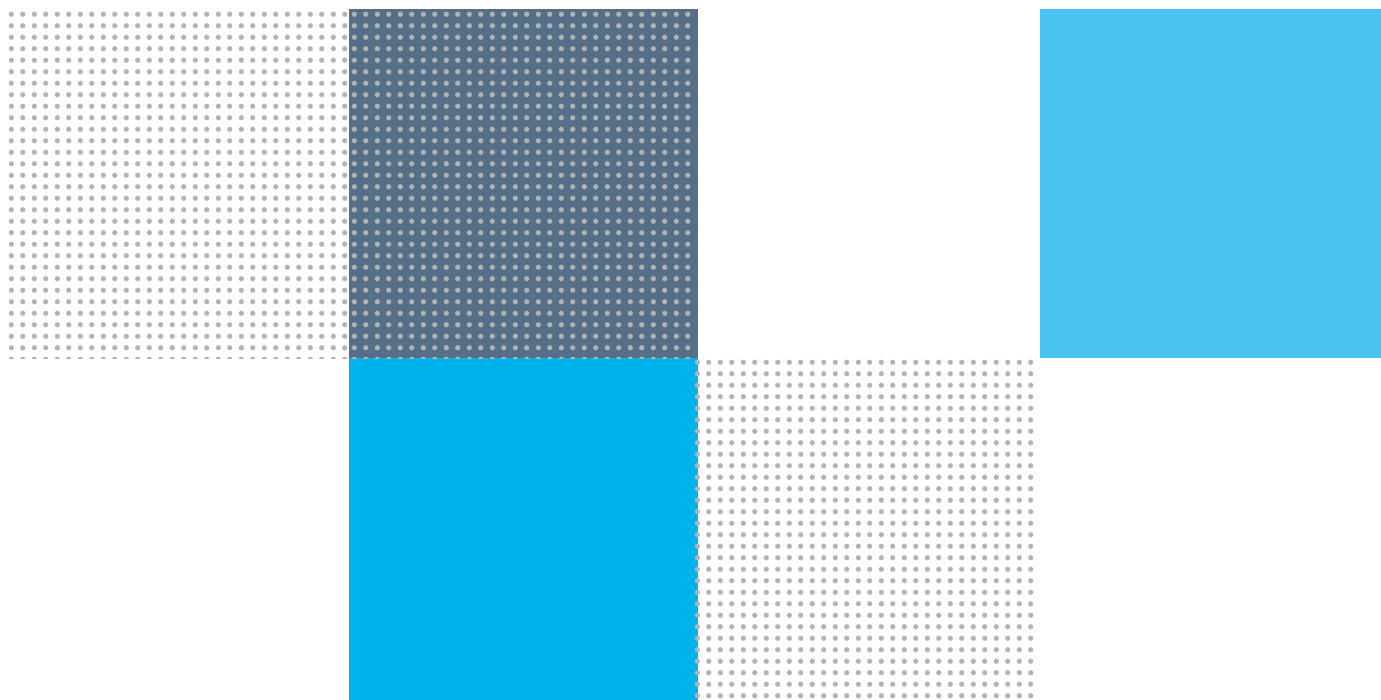
LIGADAS A LOS ODS

8

ODS 17

EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

15



INTRODUCCIÓN

AVANCES Y OPORTUNIDADES EN ODS

En enero de 2016 entraron en vigor los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS)**, una llamada mundial para adoptar medidas que logren acabar con los grandes problemas del planeta; poner fin a la pobreza y a la desigualdad, proteger el medioambiente y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Los ODS son la nueva agenda de contribución al desarrollo sostenible, con **17 Objetivos y 169 metas que deben cumplirse antes de 2030** y está dirigida a todos los actores del planeta; los gobiernos, las empresas y la sociedad civil han sido llamados a la acción para contribuir a las metas globales, que, de alcanzarse, garantizarán un crecimiento económico, social y medioambiental sostenible.

El Pacto Mundial es la iniciativa de Naciones Unidas que posee el mandato para trasladar los ODS al sector privado y hacer posible que las empresas jueguen un papel protagonista para alcanzar la agenda de desarrollo. La **Red Española del Pacto Mundial** trabaja para que las organizaciones españolas conozcan e integren los ODS dentro de sus estrategias de negocio, para ello ha elaborado la publicación "**El Sector Privado ante los ODS. Guía Práctica para la acción**"¹, además de realizar numerosas jornadas por toda España para dar a conocer los ODS.

Hoy, más de un año después de la puesta en marcha de los ODS, se recogen en este documento los principales avances que han llevado a cabo las empresas españolas. Los resultados son alentadores, con más de un **97% de las empresas del IBEX 35 que ya tienen presentes los ODS** dentro de sus estrategias de negocio. Además, se detallan las nuevas oportunidades de negocio que representan los ODS, cómo los **12 billones de dólares** o los **380 millones de empleos** que pueden generar a nivel mundial.

Por otro lado, se recogen datos sobre los Objetivos más trabajados y aquellos que representan mayores oportunidades de negocio, el papel de la administración pública y la vinculación entre la nueva agenda de desarrollo y las principales preocupaciones de los españoles, que demuestra que negocios y desarrollo sostenible pueden ir de la mano. Este documento ha sido elaborado a través de datos oficiales de Global Compact y datos extraídos de informes de otras organizaciones nacionales e internacionales.

Este informe pretende dar una **primera aproximación** de cómo el sector privado ha enfrentado el desafío de los ODS desde su entrada en vigor y aportar **nuevos argumentos** para sumar a aquellas empresas que aún no han dado el paso.

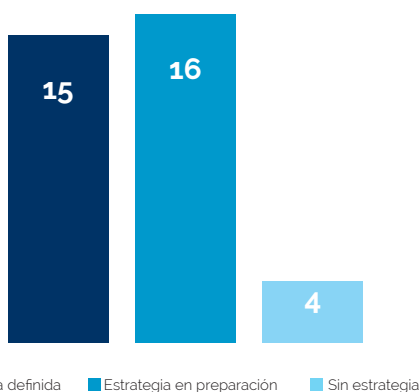
¹ Red Española del Pacto Mundial. El sector privado ante los ODS. Guía Práctica para la acción, 2016: http://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2017/02/Guia_ODS_PM_20170215_web.pdf

EMPRESAS ESPAÑOLAS

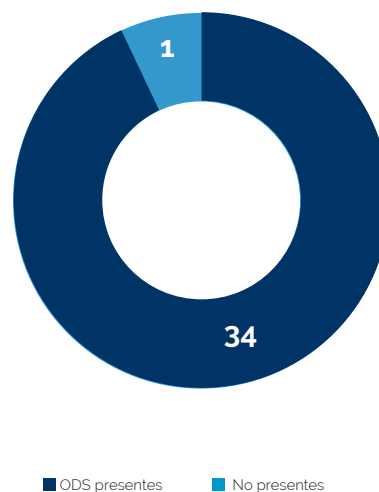
Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El 97% de las empresas del Ibex 35 tiene presentes los ODS en su estrategia de negocio

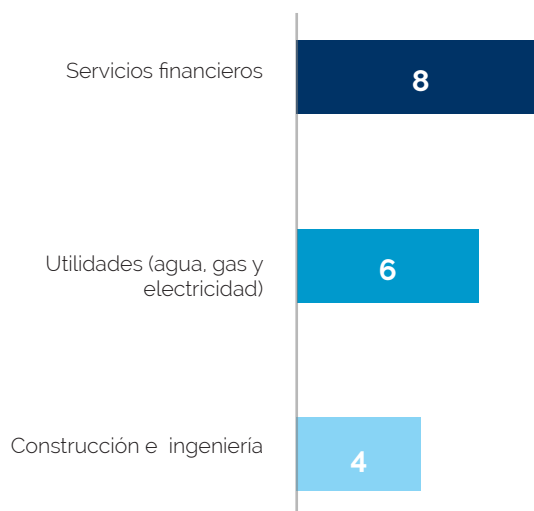
Según un estudio de la Red Española del Pacto Mundial basado en el análisis de las memorias de sostenibilidad de 2016, el **97 % de las empresas del IBEX 35** afirman ya tener presentes los ODS en su estrategia de negocio, es decir, que ya han trabajado la integración de los ODS en su empresa o planean trabajarla a corto plazo.



Dentro del conjunto de las empresas del IBEX 35, las empresas del sector financiero son las que más han trabajado los ODS hasta la fecha, seguidas de las empresas del sector utilidades y de las de construcción e ingeniería.



Un 43% de las empresas afirman tener una estrategia definida con acciones específicas y el 46% una estrategia en fase de preparación. Solamente el 11% de las empresas del índice bursátil declaran no poseer aún ningún tipo de estrategia.



El ODS 5 "Igualdad de Género" es el más trabajado por las empresas españolas.

El **Objetivo 5 "Igualdad de Género"**, el Objetivo 8 "Trabajo decente y crecimiento económico", el Objetivo 3 "Salud y Bienestar", el Objetivo 4 "Educación de calidad" y el Objetivo 12 "Producción y consumo responsables" son por este orden, los más citados por las empresas españolas en sus memorias de sostenibilidad, según datos oficiales de Global Compact sobre un total de 260 empresas.

Los Objetivos menos abordados en las memorias de sostenibilidad por las empresas españolas son el Objetivo 16 "Paz, justicia e instituciones sólidas", el Objetivo 15 "Vida de

ecosistemas terrestres", el Objetivo 1 "Fin de la pobreza", el Objetivo 2 "Hambre Cero" y en último lugar el **Objetivo 14 "Vida submarina"**.

Los Objetivos más trabajados por las empresas españolas coinciden en su mayoría con temáticas en las que el sector privado tiene algún tipo de **experiencia previa**. Por ejemplo, en cuestiones de género (ODS 5), cada vez más empresas cuentan con políticas de igualdad, en relación a la salud (ODS 3), las empresas llevan a cabo medidas en materia de seguridad y salud laboral o en relación al cambio climático (ODS 13), muchas empresas cuentan con acciones encaminadas a reducir la huella de carbono. Además, estas temáticas están recogidas en la normativa española, siendo obligatorio para las empresas cumplir con determinados requisitos.

ODS vinculados a las estrategias de negocio de las empresas españolas



Por el contrario, los Objetivos menos trabajados son aquellos más enfocados a la **acción social** (ODS 1 y ODS 2), o a **temáticas menos vinculadas a los negocios** (ODS 14 "Vida submarina" y ODS 16 "Paz, justicia e instituciones sólidas"). El reto es encontrar formas en las que el sector privado pueda contribuir a estos objetivos, tradicionalmente más enfocados al tercer sector o a las instituciones públicas.

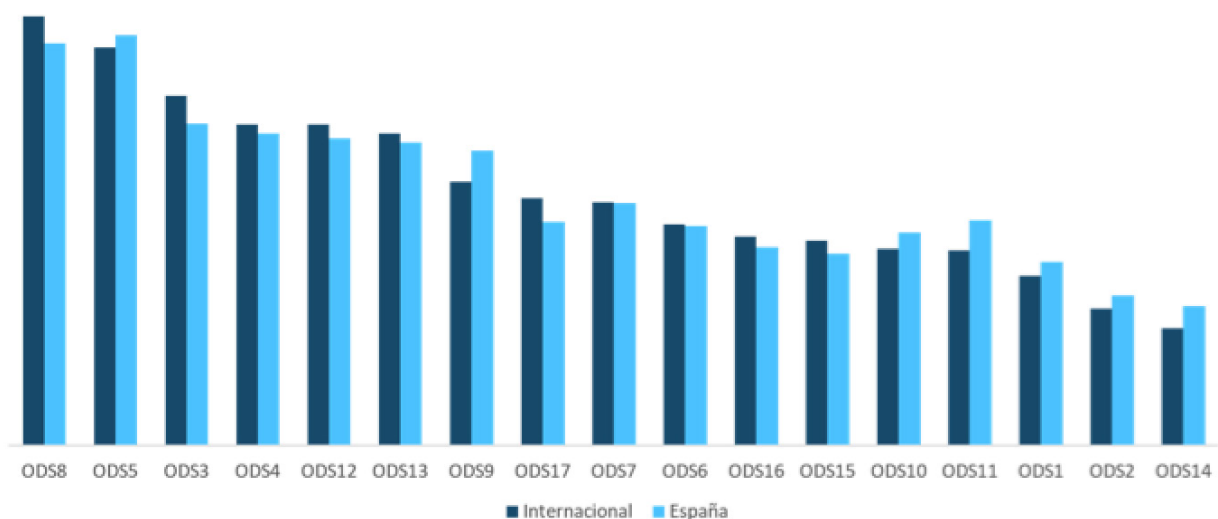
A nivel global el ODS 8 "Trabajo decente y crecimiento económico" es el más presente en las memorias de sostenibilidad

Los Objetivos más trabajados por las empresas españolas coinciden en su mayoría con los resultados a nivel global. En las tres primeras y últimas posiciones del ranking se sitúan los mismos Objetivos, si bien el más

presente por las empresas a nivel internacional es el **Objetivo 8 "Trabajo decente y crecimiento económico"**, es decir, ha sido el objetivo más presente en las memorias de sostenibilidad del conjunto de las empresas firmantes del Pacto Mundial (sobre una muestra de 2.118 empresas).

Una diferencia significativa la encontramos en relación al Objetivo 17 "Alianzas para lograr los Objetivos". Este objetivo es más trabajado a nivel global que por las empresas españolas. Esta cuestión pone de relieve la

■ Comparativa de los ODS abordados en las memorias de sostenibilidad de empresas españolas vs nivel global



necesidad de construir a nivel nacional espacios de diálogo donde empresas y organizaciones, sociedad civil, instituciones públicas y otros actores como la comunidad científica y académica puedan tejer alianzas para contribuir conjuntamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En contraposición, el Objetivo 11 "Ciudades y comunidades sostenibles", es más estratégico para las empresas españolas que para el conjunto de las empresas firmantes del Pacto Mundial a nivel global. Esta tendencia puede explicarse debido a que el **48,5% de la población española vive en ciudades**²

(cifra que representa la tercera más elevada de toda la Unión Europea), lo que se traduce en un mayor interés del sector privado por cubrir demandas de la población urbana.

Como conclusión extraemos que las tendencias y los retos son similares a nivel nacional e internacional, con pequeñas variaciones lógicas, ya que cada región del mundo enfrenta problemas particulares. El principal desafío, tanto a nivel global como local, es encontrar la forma de contribución de las empresas a aquellos objetivos de más difícil encaje dentro de la estrategia empresarial.

² Eurostat 172/2015, 2015: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7020151/3-05102015-BP-EN.pdf/bf18a8b3-gg8c-476d-b3af-58292b89939b>

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

LIGADAS A LOS ODS

Los ODS representan una de las mayores oportunidades de negocio en los próximos años

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible no solo son el único modelo de crecimiento viable a largo plazo, sino que además representan una de las **mayores oportunidades de negocio** en los próximos años, según el informe "Mejores negocios, un mundo mejor"³, elaborado por la Comisión de Comercio y Desarrollo Sostenible y presentado en el Foro Económico Mundial 2017. De este informe se derivan varias conclusiones:

1. Lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible puede generar al menos **12 billones de dólares** en oportunidades hasta 2030 y potencialmente el doble o el triple.
2. Se pueden generar **380 millones de empleos** por las oportunidades de negocio ligadas a los ODS.
3. Más de la mitad de las oportunidades de negocio ligadas a los ODS se encuentran en **países en desarrollo**.
4. Con solo alcanzar la igualdad de género (ODS5) se agregarían 28 billones de dólares al PIB global en 2025.
5. El 82 % de los CEOs considera que debe existir un **marco para comparar las memorias de sostenibilidad** entre las empresas.
6. Se han identificado **60 oportunidades de negocio** ligadas a los ODS en 4 sectores clave, que representan el 60% de la economía mundial y que permitirán el crecimiento estimado de los 12 billones de dólares:

³ BSDC. Mejores Negocios, un Mundo Mejor, 2017: <http://report.businesscommission.org/uploads/Spanish-LatinAmerican.pdf>

Las 60 mayores oportunidades de mercado relacionadas con los ODS

	Alimentos y agricultura	Ciudades	Energía y materiales	Salud y bienestar
1	Reducción del desperdicio de alimentos en la cadena de valor	Viviendas asequibles	Modelos circulares, automotores	Combinación de riesgos
2	Servicios de ecosistemas de bosques	Eficiencia energética, construcciones	Expansión de productos renovables	Monitoreo remoto de pacientes
3	Mercados de alimentos de bajos ingresos	Vehículos eléctricos e híbridos	Modelos circulares, dispositivos	Telesalud
4	Reducción de desechos alimenticios de los consumidores	Transporte público en áreas urbanas	Modelos circulares, electrónica	Genómica de avanzada
5	Reformulación de productos	Uso compartido de automóviles	Eficiencia energética, industrias sin uso intensivo de la energía	Servicios de actividades
6	Tecnologías en granjas de gran escala	Equipos para seguridad en carreteras	Sistemas de almacenamiento de energía	Detección de drogas falsificadas
7	Cambio alimentario	Vehículos autónomos	Recuperación de recursos	Control del tabaco
8	Acuicultura sustentable	Eficiencia del combustible en vehículos con motor de combustión interna (ICE)	Eficiencia del acero para aplicación final	Programas de gestión del peso
9	Tecnología en granjas de minifundistas	Construcción de ciudades resistentes	Eficiencia energética, industrias con uso intensivo de la energía	Mejor gestión de enfermedades
10	Microirrigación	Fuga de agua municipal	Captación y almacenamiento de carbono	Registros médicos electrónicos
11	Restauración de tierras degradadas	Turismo cultural	Acceso a la energía	Mejor salud materna e infantil
12	Reducción de desechos de envases	Mediciones inteligentes	Químicos ecológicos	Capacitación en cuidado de la salud
13	Intensificación del ganado	Infraestructura de agua y sanidad	Fabricación de aditivos	Cirugía de bajo costo
14	Agricultura urbana	Uso compartido de oficinas	Contenido local en industrias extractivas	
15		Construcciones de madera	Infraestructura compartida	
16		Construcciones duraderas y modulares	Rehabilitación de minas	
17			Interconexión de red de suministro	

Better World, Better Business. BSCD

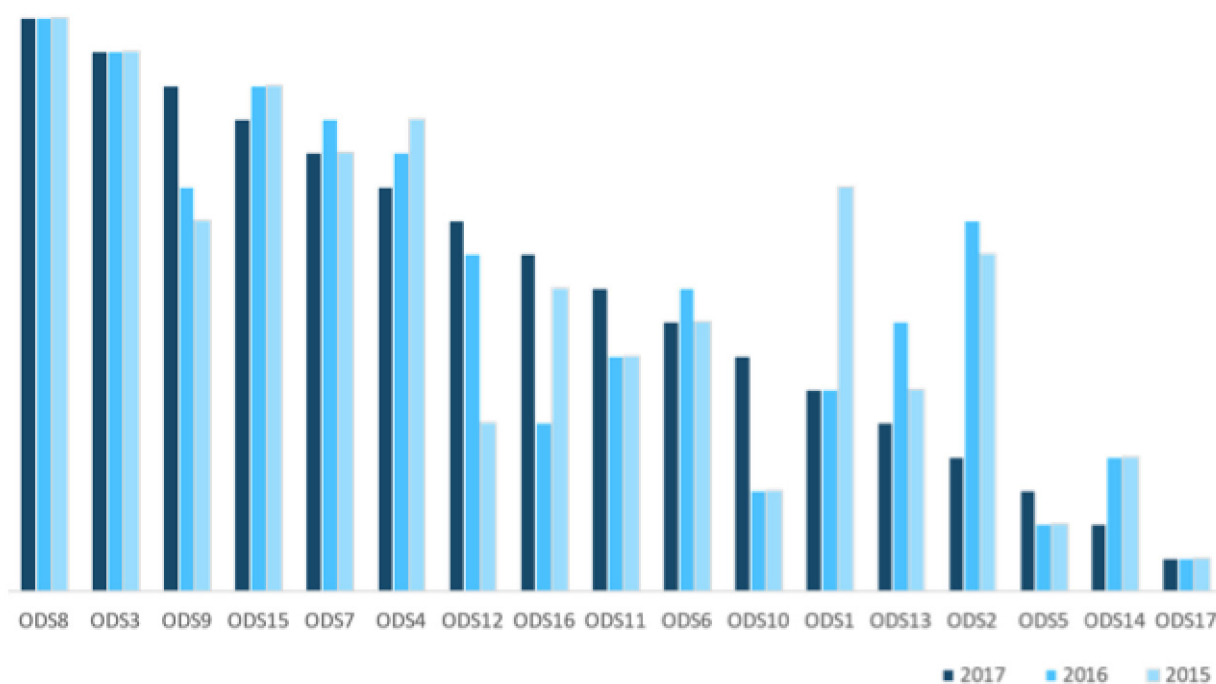
El ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” es el que tiene mayor potencial de mercado

El estudio “**Global Opportunity Report 2017**”⁴, elaborado por Global Compact a través de un sondeo a más de 5.500 líderes del sector público y privado en todo el mundo,

analiza los Objetivos que representan mayores oportunidades de negocio para las empresas.

Según el estudio, los Objetivos con mayor potencial de mercado son el **Objetivo 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”**, el Objetivo 3 “Salud y bienestar” y el Objetivo 9 “Industria, innovación e infraestructuras”. Otros ODS que son percibidos como oportunidades claras de negocio son el Objetivo 15

■ Oportunidades de negocio por ODS - Comparativa evolución 2015, 2016 y 2017



Global Opportunity Report 2017, Global Compact

⁴ Global Compact, Global Opportunity Report 2017: <https://www.globalopportunitynetwork.org/the-2017-global-opportunity-report.pdf>

"Vida de ecosistemas terrestres", el Objetivo 7 "Energía asequible y no contaminante" y el Objetivo 4 "Educación de calidad".

Aquellos Objetivos percibidos con menor potencial de negocio son el Objetivo 5 "Igualdad de género", el Objetivo 14 "Vida submarina" y el **Objetivo 17 "Alianzas para lograr los Objetivos"**.

La gráfica muestra la **evolución del estudio durante los años 2015, 2016 y 2017**. En relación al estudio de 2017, no se registran grandes variaciones respecto a otros años entre los Objetivos que menos oportunidades representan para las empresas. Cabe destacar la bajada en el interés por el Objetivo 2 "Hambre cero" y por el Objetivo 13 "Acción por el clima" respecto a 2016.

Los Objetivos por los que más ha aumentado el interés por parte de las empresas desde el año 2015 hasta el año 2017, son el Objetivo 9 "Industria, innovación e infraestructuras", el Objetivo 16 "Paz, justicia e instituciones sólidas" y el Objetivo 10 "Reducción de las desigualdades".

El estudio muestra cómo determinados Objetivos con un gran impacto en los mercados y en la sociedad, como el 5 "Igualdad de Género", el 13 "Acción por el clima" y el 17 "Alianzas para lograr los Objetivos" no son percibidos como oportunidades clave de negocio, mientras otros con más difícil encaje en la actividad empresarial como el 10 "Reducción de las desigualdades" y el 16 "Paz, justicia e instituciones sólidas" siguen en tendencia ascendente año tras año.

Las principales preocupaciones de los españoles están relacionadas con el ODS 8 "Trabajo decente y crecimiento económico" y el ODS 16 "Paz, justicia e instituciones sólidas"

La sociedad civil juega un rol clave en la consecución de los ODS, ya que es responsable de controlar el cumplimiento de la agenda por parte del resto de actores y presta el apoyo necesario a gobiernos y organizaciones. Desde el punto de vista del sector privado, es importante tener presente la percepción de la sociedad sobre los problemas que les afectan, para dar respuesta a un grupo de interés clave. Centrándonos en España, según el último barómetro del CIS⁵,

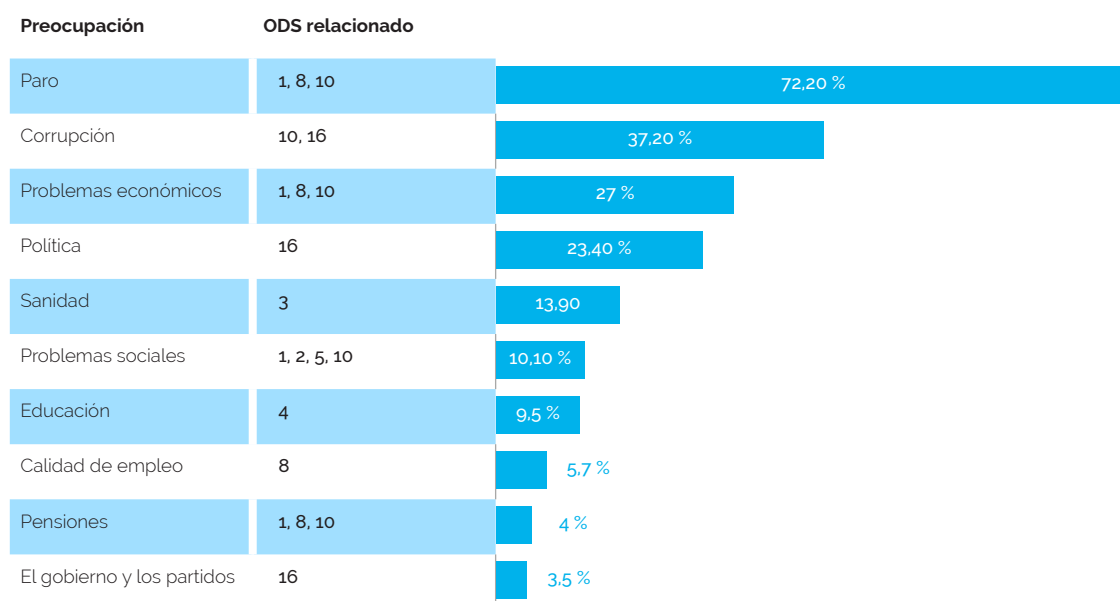
⁵ CIS, Barómetro del CIS febrero 2017: <http://estaticos.el-mundo.es/documentos/2017/03/06/CIS.pdf>

el paro, la corrupción y los problemas económicos son las principales preocupaciones de los españoles. Al analizar estas preocupaciones y alinearlas con los Objetivos a los que aplican, nos encontramos con que la mayoría están relacionadas con el Objetivo 8 "Trabajo decente y crecimiento económico" y el Objetivo 16 "Paz, justicia e instituciones sólidas". Otros Objetivos relacionados con preocupaciones clave de los españoles son el Objetivo 3 "Salud y Bienestar" y el Objetivo 4 "Educación de calidad".

El ODS 8 "Trabajo decente y crecimiento económico" es el único que interesa por igual a la sociedad española y a las empresas

Al hacer la comparativa entre los Objetivos que afectan a las preocupaciones de los españoles y las oportunidades de negocio que representan estos Objetivos (informe "Global Opportunity Report 2017"⁶), podemos extraer

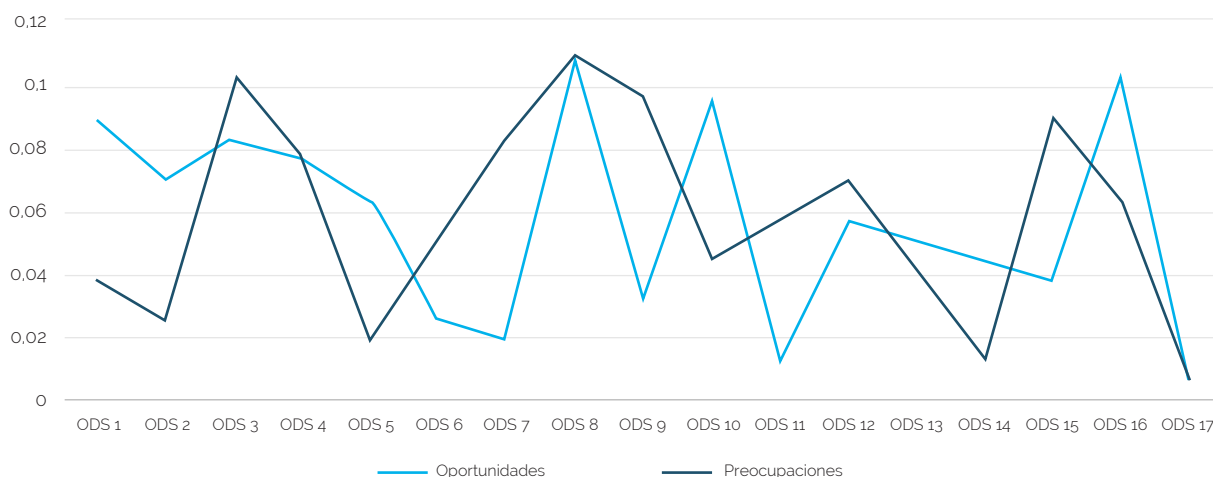
■ Correlación preocupaciones españoles - ODS relacionados



Barómetro CIS febrero 2017

⁶ Global Compact, Global Opportunity Report 2017: <https://www.globalopportunitynetwork.org/the-2017-global-opportunity-report.pdf>

■ Vinculación entre los ODS por oportunidad de negocio - relacionados con las preocupaciones de los españoles



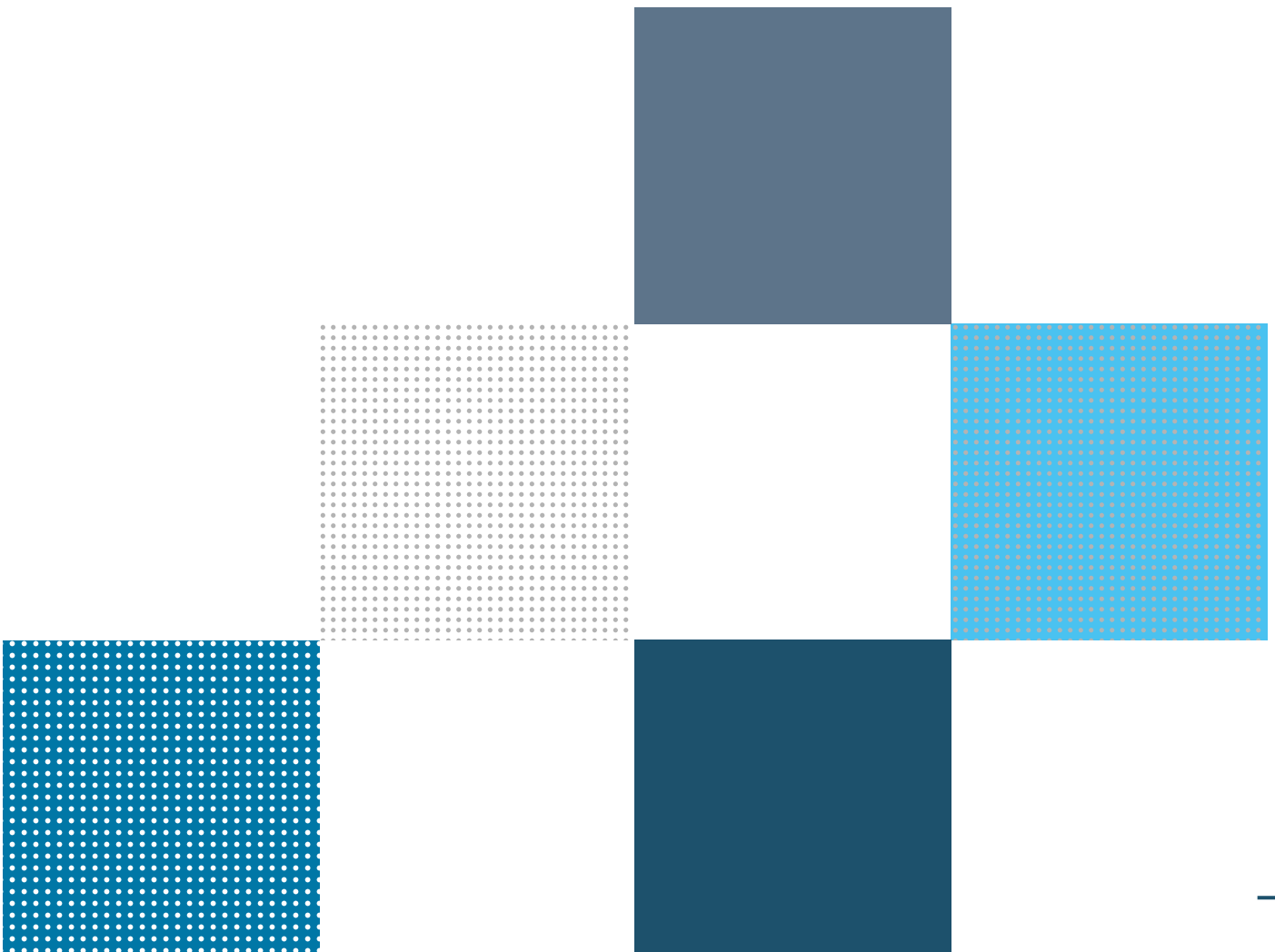
los que pueden generar mayores oportunidades de negocio, al mismo tiempo que dan respuestas a las necesidades de la sociedad.

Al analizar el gráfico podemos extraer las siguientes conclusiones:

- El **Objetivo 8 "Trabajo decente y crecimiento económico"** es el único que interesa por igual a la sociedad y a las empresas, ya que cuestiones como la creación de puestos de trabajo de calidad, el crecimiento económico, el empleo joven, el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas o la no discriminación laboral impactan sobre ambas dimensiones, social y económica.

- Problemas como la **corrupción o la desconfianza en los partidos políticos** se sitúan como principales preocupaciones de los españoles y están alineados con el Objetivo 16 "Paz, Justicia e instituciones sólidas", sin embargo, este Objetivo no es percibido por las empresas como uno de los principales con potencial de negocio, aunque tampoco se sitúa como uno de los de menos potencial (8º ODS por potencial de negocio en 2017).

- Los **problemas medioambientales** no se sitúan como una de las principales preocupaciones de los españoles, sin embargo, el Objetivo 15 "Vida de ecosistemas terrestres" es una oportunidad clave de negocio.
- Los españoles se preocupan por **cuestiones vinculadas a la acción social**, relacionadas entre otros, con el Objetivo 1 "Fin de la pobreza", el Objetivo 2 "Hambre Cero" o el Objetivo 10 "Reducción de las desigualdades". Sin embargo, estos Objetivos no son vistos como oportunidades de negocio clave por parte de las empresas.
- Los Objetivos 6 "Agua limpia y saneamiento", el 7 "Energía asequible y no contaminante" y el 9 "Industria, innovación e infraestructuras" son Objetivos con un gran potencial de mercado, pero cuyas temáticas preocupan poco a los españoles.



ODS 17

EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

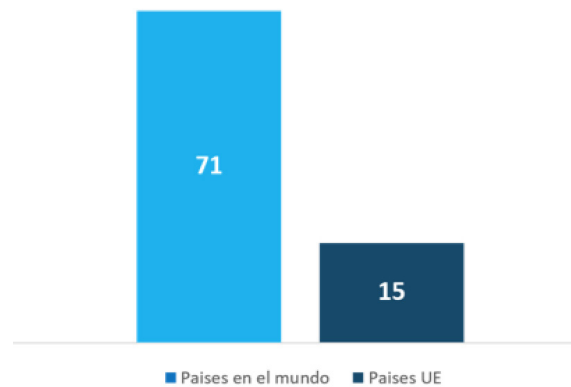
71 países a nivel global y 15 de la Unión Europea han presentado ya un informe voluntario de avances en ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible requieren de la alianza de todos los actores del planeta para su éxito, por ello, el Objetivo 17 "Alianzas para lograr los objetivos" es primordial para alcanzar la agenda. Dentro de este contexto, es imprescindible el **trabajo de las administraciones públicas**, a nivel estatal, regional y local. Desde el punto de vista estatal, los gobiernos tienen que trasladar el marco de la ONU al diseño y ejecución de las

políticas públicas a través de una **estrategia concreta**, que incluya la dimensión del sector privado. Esta dimensión puede recoger, entre otras cuestiones:

- La integración en las empresas públicas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Medidas orientadas a integrar los ODS en el conjunto de las empresas (grandes y PYMES), a través de cláusulas contractuales, formación a empleados o incentivos.
- La creación de espacios de colaboración entre el sector privado, la administración pública y la sociedad civil.
- La elaboración de herramientas para que las empresas alineen y gestionen sus estrategias con los ODS.

■ Países que han llevado a cabo un informe voluntario de avances en ODS



En el ámbito internacional se celebra todos los años el **Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible**. En este foro, los países presentan **informes voluntarios** sobre los avances que han llevado a cabo en relación a la implementación de los ODS. Estos informes significan que los países han definido una estrategia en relación a los ODS y medidas de implementación.

A nivel mundial **71⁷** países han presentado o se han comprometido a presentar un informe voluntario antes de 2019. De la Unión Europea, **15⁸** países ya han presentado o se han comprometido a presentar el informe. España aún no se ha presentado informe.

Desde el punto de vista local, es importante el trabajo que realicen las comunidades autónomas y los ayuntamientos. Estos deben alinear del mismo modo las políticas públicas a la consecución de los ODS dentro de su esfera de influencia. En España ya hay algunas comunidades autónomas que han desarrollado planes en ODS, teniendo en cuenta la perspectiva empresarial.

⁷ Países que han presentado o han confirmado la presentación de informe: Afganistán, Alemania, Argentina, Azerbaiyán, Bahrein, Bangladés, Bielorrusia, Bélgica, Belice, Benin, Bután, Botsuana, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Chipre, Dinamarca, Egipto, El Salvador, Eslovenia, Estonia, Etiopia, Filipinas, Finlandia, Francia, Georgia, Guatemala, Holanda, Honduras, India, Indonesia, Irán, Irlanda, Italia, Jamaica, Japon, Jordania, Kenya, Luxemburgo, Madagascar, Malasia, Maldivas, Mexico, Monaco, Montenegro, Marruecos, Nepal, Nigeria, Noruega, Panamá, Perú, Portugal, Qatar, República del Congo, República Checa, República de Corea, Samoa, Sierra Leona, Singapur, Suecia, Suiza, Tayikistán, Tailandia, Togo, Turquía, Uganda, Uruguay, Venezuela, Zimbabue.

⁸ Países de la UE con informes: Alemania, Bélgica, Chipre, Dinamarca, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, República Checa, Suecia.



Pacto Mundial
Red Española

pactomundial.org

C/ Félix Boix, 14 - 4º B. 28036 Madrid • Teléfono: (+34) 91 745 24 14 • asociacion@pactomundial.org