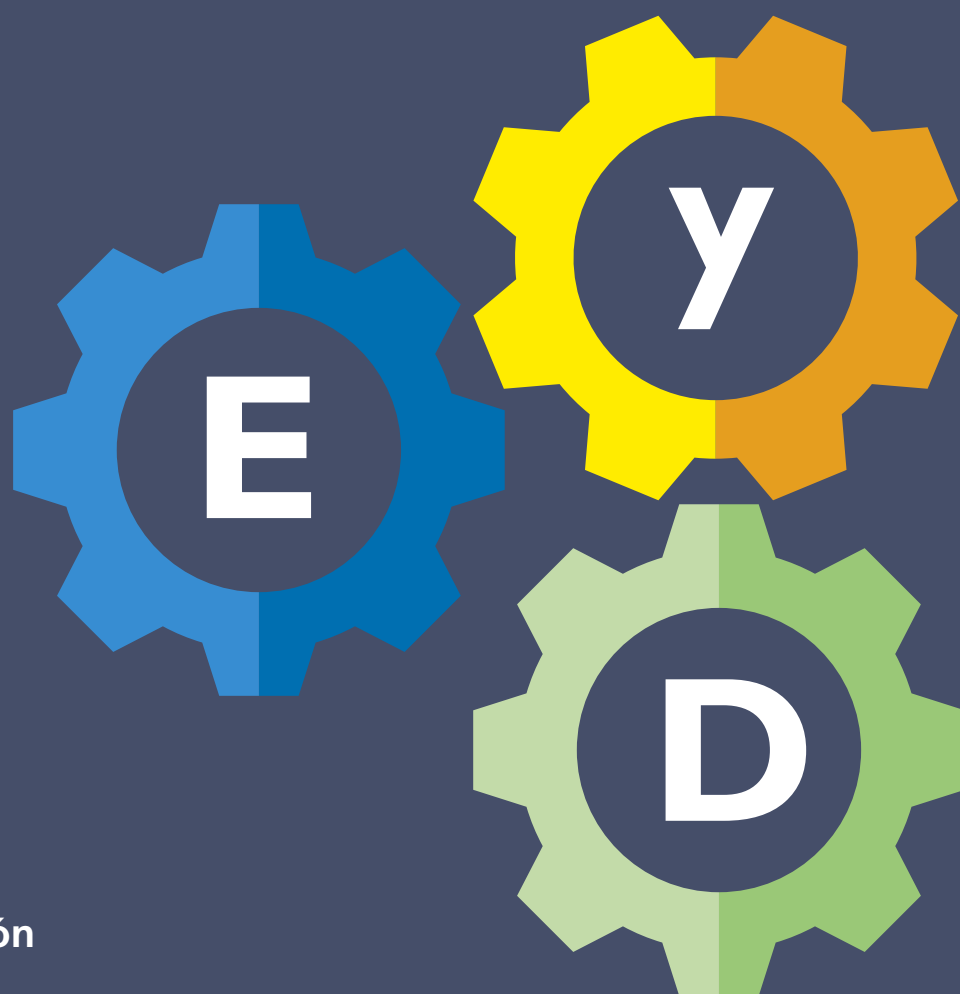

ESTUDIO SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA A LA AGENDA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Resumen Ejecutivo



ÍNDICE

Introducción

I. Diagnóstico de la agenda de los ODS en América Latina	5
España ante los ODS	
Análisis de los países	
2. Guís para las empresas	
ODS 1. Fin de la pobreza	28
ODS 2. Hambre cero	29
ODS 3. Salud y bienestar	30
ODS 4. Educación de calidad	31
ODS 5. Igualdad de género	32
ODS 6. Agua limpia y saneamiento	33
ODS 7. Energía asequible y no contaminante	34
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	35
ODS 9. Industria, innovación e infraestructura	36
ODS 10. Reducción de las desigualdades	37
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	38
ODS 12. Producción y consumo responsables	39
ODS 13. Acción por el clima	40
ODS 14. Vida submarina	42
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres	43
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	45
ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos	46

INTRODUCCIÓN

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) suponen la apuesta más ambiciosa en la historia de la humanidad para construir un modelo socio económico próspero, inclusivo y justo. Una de las principales innovaciones respecto a iniciativas precedentes en el tiempo, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio -también liderados por las Naciones Unidas-, es que asumen que el desarrollo sostenible no es una consecuencia exclusiva de políticas públicas de los Estados Soberanos sino que requieren, tanto o más que el compromiso de los gobiernos, la involucración del sector privado. Este tiene dos roles importantes: aportar capital y contribuir con sus productos y servicios a resolver los grandes dilemas de la humanidad.

Tanto es así que, en los grandes acuerdos y conferencias a nivel internacional sobre los retos globales de este siglo, las empresas siempre son señaladas como parte importante de la solución posible.

Cuatro hitos han marcado de forma trascendente la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y el compromiso de los países y empresas con el mismo:

- Tras la [Declaración de París sobre la eficacia de la ayuda al desarrollo en 2005](#), en el [4º Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda celebrado en Busan \(Corea\) en 2011](#) se alude, por primera vez, al papel fundamental que desempeña la empresa en la generación de riqueza y empleo, reconociéndose su rol como un agente más de desarrollo. En 2016 tuvo lugar en [Nairobi la Segunda Reunión de Alto Nivel de la Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo \(AGCED\): Hacia una Aplicación Inclusiva y Acelerada de la Agenda 2030](#), que ofreció una plataforma única de reunión de las partes interesadas: gobiernos, jefes de las principales organizaciones internacionales, sociedad civil, sector empresarial y parlamentos de cara a exponer sus éxitos e identificar enfoques innovadores en la implementación de la Agenda 2030.
- La [III Conferencia Internacional sobre Financiación del Desarrollo](#) celebrada en Addis Abeba (Etiopía) que tuvo lugar en julio de 2015 finalizó con la aprobación del Plan de Acción de Addis Abeba de Financiación para el Desarrollo, un documento que marca los instrumentos a los que deberán recurrir tanto los países en desarrollo como los países donantes para financiar el desarrollo en los próximos quince años. En dicho documento se hace además un llamamiento claro al sector privado para que dediquen su creatividad y capacidad de innovación a resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible, incluyendo tanto a las microempresas como a las empresas cooperativas y las multinacionales.
- La aprobación de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#) el 25 de septiembre de 2015, a diferencia de sus predecesores, los Objetivos de Desarrollo Milenio, confiere un papel más relevante al sector privado. La Organización de Naciones Unidas (ONU) reconoce la fuerza transformadora de las empresas al ser la principal fuente mundial de la actividad económica y por ello se espera que el sector privado colidere las mejoras del nivel de vida en todo el mundo. En la Agenda 2030 se insta al sector empresarial junto con los gobiernos, las organizaciones internacionales y otros actores no esta-

tales y particulares a que contribuyan a cambiar los patrones de consumo y producción insostenibles y se reconoce el papel del variado sector privado, que va desde las microempresas, a las cooperativas y a las multinacionales, en la implementación de la nueva Agenda.

- El Acuerdo de París -resultado de la Conferencia de las Partes (COP 21) celebrada en París en noviembre de 2015- y su entrada en vigor el día 4 de noviembre de 2016, es otro de los grandes hitos en lo que respecta a la agenda global de sostenibilidad y el llamamiento a la acción de las empresas. En su artículo 6, insta al mundo empresarial a involucrarse en la aplicación y consecución del objetivo nacional presentado por cada país. La Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP 22) celebrada en Marrakech (noviembre 2016) concluyó con la firma de la “Declaración de Marrakech” y refleja el compromiso de todos los países para frenar el calentamiento global y seguir promoviendo la acción climática antes del 2020 para responder a las necesidades de los países en vías de desarrollo e incrementar el volumen, el flujo y el acceso a la financiación de los proyectos climáticos.

Los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** con sus 169 metas, inciden sobre una gran variedad de factores de interés público y privado. Por ello, la generación de incentivos a la inversión en áreas vinculadas a los ODS, las alianzas público-privadas y la coordinación entre Estado y Empresa, se convierten en un ingrediente absolutamente indispensable para el éxito de este gran reto. En este sentido, alinear bidireccionalmente la acción de organismos multilaterales y de cooperación con las agendas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa de las empresas puede suponer el capital semilla que haga brotar una línea de actuación de compromiso con los ODS en el largo plazo.



La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) ha realizado este trabajo con el **objetivo** de identificar cómo puede contribuir la empresa a la Agenda 2030. Con el estudio se pretende apoyar el conocimiento y la sensibilización del sector empresarial español en su contribución a la consecución de los 17 ODS. Son objetivos específicos del estudio los siguientes:

- Analizar la metodología más adecuada para que el sector privado empresarial integre la sostenibilidad como elemento central de la estrategia de internacionalización.
- Facilitar a las empresas españolas su contribución a la agenda de desarrollo sostenible local de los países objeto de la Cooperación Española y aprovechar los incentivos que estas generen.
- Posibilitar el alineamiento de la estrategia de negocio del sector empresarial español con las agendas de desarrollo de los países donde operan.

Para conseguir estos objetivos, se ha partido de un diagnóstico de situación de los países de asociación de la Cooperación Española seleccionados para los que se han combinado los principales aspectos de mejora en términos de ODS con la exposición de empresas españolas, tratando de identificar así las líneas de actuación y sectores con mayor impacto positivo en la agenda de ODS. Además, se ha desarrollado una guía para facilitar la toma de decisiones y la priorización de temas y acciones de las empresas, con el objetivo de contribuir a facilitar la adopción de una agenda de ODS tanto en los países en los que la AECID lleva a cabo planes de cooperación al desarrollo, como en las empresas españolas que a través de su actividad pueden contribuir a resolver los grandes retos globales del desarrollo sostenible

I. DIAGNÓSTICO DE LA AGENDA DE LOS ODS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



En este diagnóstico se analiza el potencial de la empresa española radicada en América Latina y el Caribe en su contribución a las agendas nacionales en materia de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para ello se propone un análisis con doble perspectiva: de un lado se

Análisis con doble

perspectiva: (i) evaluación de la situación de partida de los países en materia de ODS y (ii) valoración de la posible contribución las empresas presentes en el país en función de su rol y sector.

evalúa la situación de partida de cada uno de los países en materia de ODS, como territorios que acogen a la empresa española [demanda], y por otro, se complementa el análisis con la valoración de la posible contribución de dichas empresas en función de su rol en el contexto y sector en el que operan [oferta].

Como punto de partida, se presenta también en este apartado un diagnóstico del nivel de alineamiento de España con los ODS, presentando sus oportunidades y retos.

DEMANDA: La región objeto de estudio comprende siete países (uno ubicado en el Caribe, dos en Centroamérica y cuatro en América del Sur): República Dominicana, Guatemala, El Salvador, Ecuador, Perú, Colombia y Paraguay. Estos países han sido seleccionados por formar parte del listado de países de América Latina objeto del [Plan Director de la Cooperación Española](#), tener una agenda nacional alineada con las temáticas de los ODS y haber sido objeto de una mayor inversión del sector empresarial español en los últimos años¹.

Para cada uno de estos países se ha identificado y analizado el Plan Nacional de Desarrollo que dirige los esfuerzos del país hacia su mejora en aspectos sociales, económicos y ambientales y que, por tanto, está alineado -en mayor o menor medida- con los ODS. Se propone así, para cada país, un análisis de la vinculación de dicho plan con las directrices marcadas a nivel global por Naciones Unidas para garantizar el desarrollo sostenible.

Este análisis se completa con una valoración del nivel de implantación e integración nacional de cada uno de los ODS en los países en relación a su región y a la dinámica mundial. Los resultados se obtienen a partir de una metodología propia, diseñada para este estudio, que utiliza como información de partida los datos recogidos en el [SDG Index & Dashboards](#), que analiza el estado de situación de los diferentes países del mundo en materia de ODS, basándose en una serie de indicadores objetivos que se recogen en esta metodología², y que ha sido elaborado por la organización Sustainable Development Solutions Network (SDSN)³ y Bertelsmann Stiftung.

El estatus de cada uno de los ODS se mide en base a una batería de indicadores que se corresponden con los diferentes ODS y permiten identificar la posición del país respecto a la media mundial y a la media regional. De los 79 indicadores utilizados en el [SDG Index & Dashboard](#), se han seleccionado 63 debido a las peculiaridades de los países objeto de análisis. Este análisis clasifica a los 17 ODS en cuatro cuadrantes:

- **MEJORA CONTINUA:** cuadrante superior derecho. El país presenta un desempeño mejor que la media mundial y que la media regional respecto a los objetivos ubicados

¹ Ver en anexo I el detalle del proceso de selección de países objeto de estudio

² Ver en anexo III el detalle de la metodología de análisis aplicada.

³ Esta organización, lanzada por Ban Ki-moon en 2012, fue una de las organizaciones clave a la hora de diseñar e implementar los ODS.

El estatus de los ODS en cada país puede situarse en cuatro niveles: la mejora continua, el aprendizaje fronterizo, llamada a la acción y acelerador regional.







en este cuadrante. Son, por tanto, una razón de optimismo para el país, por lo que pueden considerarse objetivos bajo control, siendo conscientes de que siempre puede haber oportunidades de mejora.

- **APRENDIZAJE FRONTERIZO:** cuadrante inferior derecho. El país presenta un desempeño mejor que la media mundial y peor que la media regional respecto a los objetivos ubicados en este cuadrante. Son aquellos en los que el país ha de aprender de las políticas que han permitido a sus vecinos avanzar en ese aspecto del desarrollo sostenible, no obstante se puede considerar que parte del camino ha sido recorrido al registrar mejores datos que las medias mundiales. Se deben activar por tanto, paquetes de medidas a nivel público y privado que permitan dirigir al país a posicionarse en el cuadrante de mejora continua.
- **LLAMADA A LA ACCIÓN:** cuadrante inferior izquierdo. El país presenta un desempeño peor que la media mundial y que la media regional respecto a los objetivos ubicados en este cuadrante. Estos objetivos son aquellos que deberían considerarse como prioridades a la hora de plantear acciones, proyectos o iniciativas de desarrollo en el país. Para ello, los países deben movilizar recursos para que en el transcurso de los próximos años, hasta 2030, se logren alcanzar los objetivos propuestos.
- **ACELERADOR REGIONAL:** cuadrante superior izquierdo. El país presenta un desempeño peor que la media mundial y mejor que la media regional respecto a los objetivos ubicados en este cuadrante. Estos objetivos pueden considerarse como ejemplo por parte de los países vecinos, sin embargo requieren dedicación por parte de los distintos agentes del país ya que se encuentran por debajo de las medias mundiales. A medio plazo el país debería, no obstante, tratar de llevar estos objetivos hacia el cuadrante de mejora continua.

Si observamos una comparativa sobre el estado de situación de los diferentes países basada en este análisis, encontramos que República Dominicana es el país que cuenta con un mayor número de ellos en estado de mejora continua, mientras que Guatemala es el país que se encuentra en una peor situación con un mayor número de ODS en estado de llamada a la acción.

	CUADRANTES			
	1	2	3	4
	Mejora continua	Aprendizaje fronterizo	Llamada a la Acción	Acelerador regional
Colombia	35.3%	23.5%	41.2%	0.0%
Ecuador	41.2%	29.4%	11.8%	17.6%
El Salvador	29.4%	17.6%	47.1%	5.9%
Guatemala	11.8%	11.8%	64.7%	11.8%
Paraguay	29.4%	17.6%	47.1%	5.9%
Perú	35.3%	35.3%	17.6%	11.8%
República Dominicana	47.1%	5.9%	29.4%	17.6%
Media	32.8%	20.2%	37.0%	10.1%

Los ODS identificados como más prioritarios en la región son los 8 que se recogen en la siguiente tabla, siendo los objetivos de crecimiento económico y trabajo decente e industria, innovación e infraestructura los más comunes.

ODS	Colombia	Ecuador	Guatemala	Paraguay	Perú	República Dominicana	El Salvador	TOTAL
		✓						1
	✓			✓	✓	✓		4
		✓	✓	✓	✓			4
		✓	✓				✓	3
	✓						✓	2
				✓				1
	✓					✓	✓	3
			✓		✓	✓		3

Con estos resultados a lo largo de las fichas país se ofrece -para cada objetivo y país- información sobre su nivel de desarrollo que sirve de guía a tres niveles:

- Para el país: para incrementar los recursos destinados a las temáticas señaladas y contemplarlas de forma más prioritaria en sus políticas públicas y estrategias nacionales, a corto, medio y largo plazo.
- Para la Cooperación Española: para conocer el grado de desarrollo de los ODS en los países objeto del estudio.
- Para la empresa española: para incorporar en su propuesta de valor -como empresa extranjera de implantación local-, su contribución a la mejora y/o consecución de los ODS.

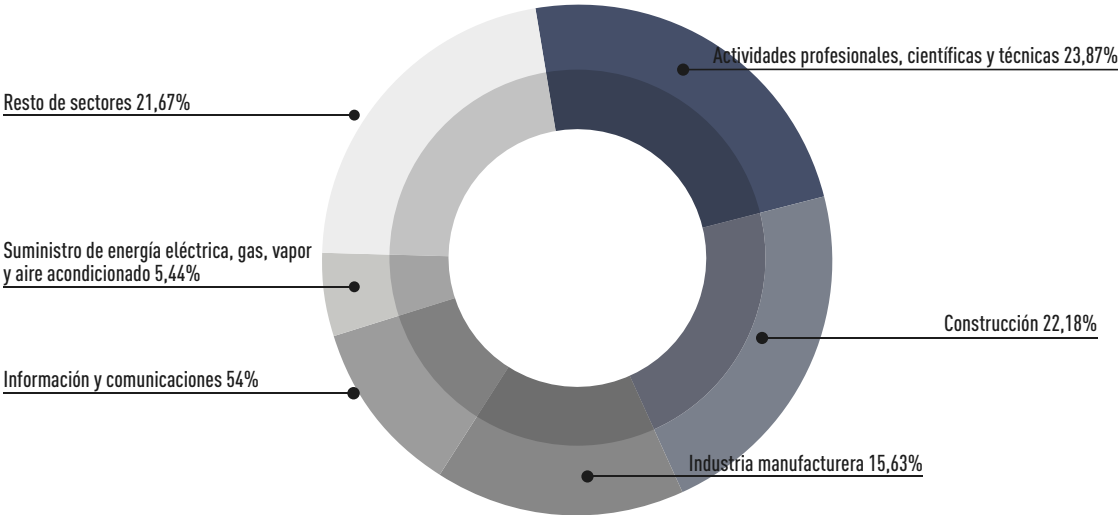
OFERTA: En la actualidad se estima que hay unas 1.170 empresas españolas operando en la región objeto de estudio⁴. Aproximadamente el 65% de estas empresas se encuentran en Colombia y Perú, repartiéndose el 35% restante entre Guatemala, Ecuador, República Dominicana, Paraguay y El Salvador. Existe una gran diversidad a nivel sectorial entre estas empre-

⁴ Datos obtenidos a partir de los Directorios de Empresas Españolas en país destino publicados por ICEX España Exportación e Inversiones, a excepción de Paraguay cuyo informe aún no ha sido publicado.

sas con particularidades según el país receptor. Sin embargo, en términos generales, el 80% de las empresas se ubican en los siguientes sectores:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas;
- Construcción;
- Industria manufacturera;
- Información y comunicaciones
- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN AL REGIÓN DE ESTUDIO



A continuación se encuentran desglosados los sectores más representados por las empresas españolas presentes en los países del estudio:

PRINCIPALES SECTORES ESPAÑOLES EN EL PAÍS	CONSTRUCCIÓN	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	INDUSTRIA MANUFACTURERA	FINANCIERO	HOSTELERÍA	SEGUROS	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	INGENIERÍA
Colombia	✓	✓	✓				✓	
Ecuador	✓	✓	✓					
El Salvador		✓	✓				✓	
Guatemala				✓		✓		✓
Paraguay	✓	✓	✓					
Perú			✓		✓		✓	
República Dominicana								
Total	4	5	5	1	1	1	3	1

1.1 ESPAÑA

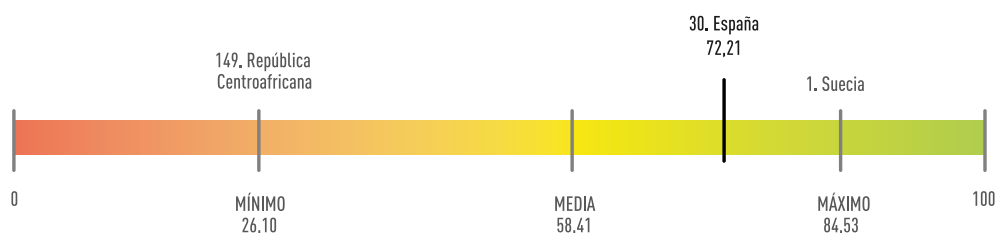
Para la Cooperación Española, la Agenda 2030 ha supuesto un momento clave en la definición de su propia política de desarrollo, tanto por objetivos como por las prioridades de los países socios. La definición de la posición española se fue trabajando en distintos procesos en los últimos dos años. Se inició con la creación del grupo de expertos académico y la presentación de su informe en diciembre de 2013 [“Compromiso universal por un desarrollo incluyente y sostenible: posición española para la agenda post-2015”](#) y concluyó con la 2ª Consulta Nacional para la Agenda post2015 “Avances y retos” en septiembre de 2014 en el Congreso de los Diputados. Otros procesos fueron la Consulta Regional [“Diálogo inclusivo: la Agenda de Desarrollo Post 2015 y el Sector Privado”](#), el “II Foro Regional de Empresas por la Igualdad de Género” y otros eventos como la constitución de talleres de trabajo entre el Grupo Académico y Administración General del Estado fundamentalmente con aquellos Ministerios con competencias en la materia; jornadas de ‘Fiscalidad y Equidad’ en Antigua, Guatemala y un Foro de debate con todos los actores (Administración, sociedad civil, expertos e instituciones financieras internacionales) sobre la posición española en Financiación para el Desarrollo.

Todos estos procesos han ilustrado la posición española, tanto para la negociación de los 17 ODS como para los seis elementos esenciales propuestos en el Informe de Síntesis del Secretario General de las Naciones Unidas y se resume en las prioridades de España, dentro de la posición común europea, que deben reflejarse en toda la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible:

- Erradicación de la pobreza.
- Disminución de la desigualdad, especialmente en los países de renta media.
- Sostenibilidad en todas sus dimensiones: social, económica y medioambiental.
- Enfoque de Derechos, basado en el pleno cumplimiento de los derechos humanos, la no discriminación, la participación democrática, la transparencia y el estado de derecho.
- Enfoque de género.

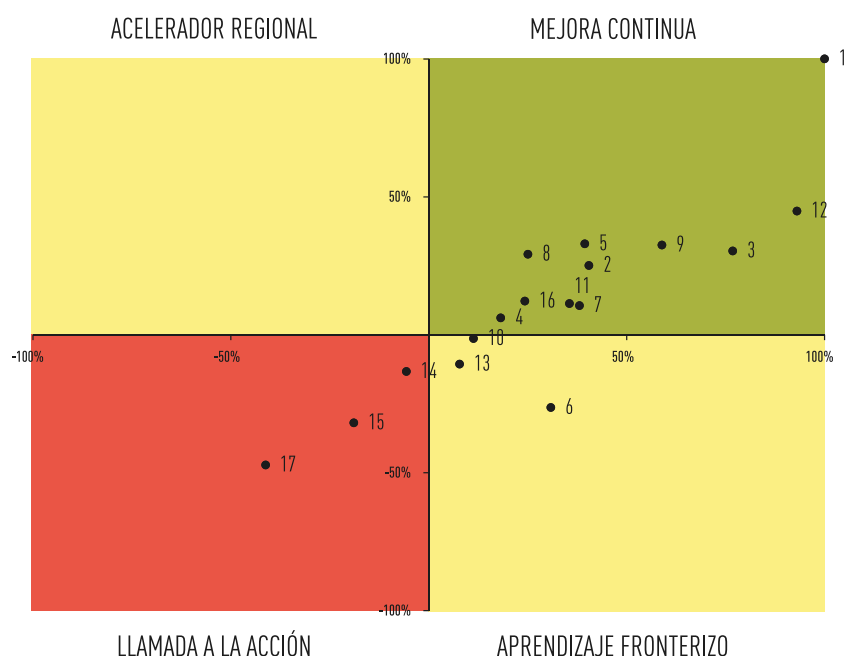
Finalmente España ratificó en abril de 2016 el cumplimiento de los ODS.

Para facilitar el proceso de implantación de los ODS, UNICEF e Intermon Oxfam realizaron una guía con recomendaciones para el diseño de la Agenda 2030: [Recomendaciones para implementar la agenda de desarrollo sostenible 2030 en España](#). A nivel autonómico, ya se han puesto en marcha iniciativas por la Comunidad Valenciana, que ha publicado el informe [“Una Comunitat comprometida con la Cooperación y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sosteni-](#)



ble”. Desde el ámbito de la responsabilidad social también se han lanzado documentos que indagan sobre el papel de la empresa y los ODS y las alianzas público-privadas.

Del análisis del SDG Index & Dashboard se desprende que los ODS en los que más hace falta incidir son el **17 Alianzas para lograr los objetivos**, el **15 Vida de ecosistemas terrestres** y el **14 Vida submarina**.



Es importante destacar que el **ODS 1. Fin de la pobreza** sea el objetivo en el que mejor posicionado está España es fruto de la consideración de un único indicador para medir la pobreza: tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de \$1,90 por día, para que el análisis fuese homogéneo con el resto de los países incluidos en el estudio. Si tenemos en cuenta el estudio desarrollado por Unicef e Intermon Oxfam: “España frente a los retos de la agenda de desarrollo sostenible” que contempla otros indicadores, España tiene mucho camino que recorrer también en este ODS. Por su parte, la buena situación del **ODS 12** se debe a la gestión de residuos avanzada que se da en el país y del **ODS 3** por el sistema de salud de cobertura universal. El impacto del cambio climático en la desertización de los ecosistemas (**ODS 15**) y la pesca intensiva (**ODS 14**) son aspectos que han de priorizarse así como la generación de las alianzas para la consecución de los **ODS (17)** para la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030, según este análisis.

I.2 ANALISIS DE LOS PAISES

Los ocho indicadores económicos y de desarrollo que se recogen en la siguiente tabla para cada uno de los países objeto del estudio, permiten contextualizar y dibujar el punto de partida en lo que a desarrollo sostenible se refiere en cada caso.

INDICADORES DESTACADOS	COLOMBIA	ECUADOR	EL SALVADOR	GUATEMALA	PARAGUAY	PERÚ	REPÚBLICA DOMINICANA
PIB per cápita (Banco Mundial, 2015)US\$ a precios actuales	6.056	6.248	4.219,4	3.903	4.16	6.121	6.736
Tasa crecimiento PIB (promedio últimos 5 años) (Banco Mundial, 2011-2015)	4,60%	4,41%	1,96%	3,83%	4,98%	4,78%	4,90%
Población total (Banco Mundial, 2015)	48.228.700	16.144.60	6.126.580	16.342.900	6.639.120	31.376.670	10.528.390
Esperanza de vida (Banco Mundial, 2014)	74	76	73	72	73	75	74
Tasa de paro (Banco Mundial, 2014)	10,1%	4,6%	6,2%	2,9%	4,5%	4,2%	0,15%
Tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de \$1,90 por día (2011 PPA) (Banco Mundial, 2013)	6,1%	4,4%	3,3%	11,53%	2,2%	3,7%	2,3%
Índice de Gini ¹ (Banco Mundial, 2014)	0,535	0,454	0,418	0,487	0,517	0,441	0,471
Índice de Desarrollo Humano ² (Banco Mundial, 2014)	0,72 (97/188)	0,732 (88/188)	0,666 (116/188)	0,627 (128/188)	0,679 (112/188)	0,734 (84/188)	0,715 (101/188)

* Índice de Gini: indicador utilizado para medir la desigualdad en los ingresos, dentro de un país, y toma valores entre 0 y 1, en donde 0 se corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y donde el valor 1 se corresponde con la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y los demás ninguno).

*Índice de Desarrollo Humano (IDH): indicador sintético de los logros medios obtenidos en las dimensiones fundamentales del desarrollo humano, a saber, tener una vida larga y saludable, adquirir conocimientos y disfrutar de un nivel de vida digno. [Más información aquí.](#)

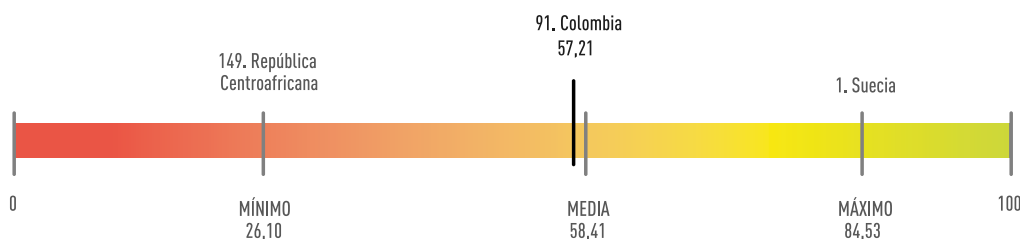
Todos los países analizados cuentan con sus correspondientes **Planes Nacionales de Desarrollo** que cubren, en mayor o menor medida, los 17 objetivos planteados por Naciones Unidas en los ODS. En la siguiente tabla se recogen las referencias a dichos planes y en el estudio completo se presenta una tabla de relación entre los epígrafes y líneas de trabajo de dichos planes nacionales y los 17 ODS.

PAÍS	NOMBRE DEL PLAN	AÑO	DESCRIPTIVO
Colombia	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 "Todos Por Un Nuevo País"	2014	<p>Contempla objetivos y metas estratégicas orientadas a la generación y fortalecimiento de las condiciones necesarias para conseguir los objetivos de desarrollo sostenible. Se plantean 5 estrategias transversales que se concretan en objetivos y metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competitividad e Infraestructura Estratégicas; - Movilidad Social; - Transformación del Campo; - Seguridad, Justicia y Democracia para la Construcción de Paz; y, - Buen Gobierno.
Ecuador	Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017	2013	<p>El plan es un instrumento creado para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública que cuenta con 12 Estrategias Nacionales; 12 Objetivos Nacionales. Adicionalmente se pueden identificar cinco ejes fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la instauración de un Estado constitucional de derechos y justicia; - una profunda transformación institucional; - la configuración de un sistema económico social y solidario; - la estructuración de una organización territorial que procura eliminar las asimetrías locales; y - la recuperación de la noción de soberanía popular, económica, territorial, alimentaria, energética, y en las relaciones internacionales.
El Salvador	Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019: El Salvador productivo, educado y seguro	2014	<p>Es el instrumento de política pública de más alto nivel, la primera piedra en la construcción del Sistema Nacional de Planificación (SNP) y el mapa que orienta la ruta del país en la actualidad y hasta 2019. En él se establecen las prioridades y se traza el camino a seguir en el medio y largo plazo.</p> <p>Tres son las prioridades de este plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - estimular el empleo productivo a través de un modelo de crecimiento económico sostenido, - impulsar la educación con inclusión y equidad social, y - fortalecer efectivamente la seguridad ciudadana.
Guatemala	Plan Nacional de Desarrollo: K'atun, Nuestra Guatemala 2032	2014	<p>El plan incorpora la noción de sostenibilidad y resiliencia en términos sociales, económicos y ambientales; la promoción de la equidad social; el respeto a la multiculturalidad y la defensa de los derechos humanos; la consolidación de la democracia, remarcando la importancia de las libertades y de la participación ciudadana en la gestión de la mejora de las condiciones de vida y capacidades productivas de la población.</p> <p>El Plan pretende que la relación entre democracia, desarrollo y derechos humanos se consolide, al concebirse esta vinculación como la oportunidad para lograr transformaciones sociales y económicas, así como de fortalecimiento del Estado.</p> <p>Los 5 ejes del Plan son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guatemala urbana y rural - Bienestar para la gente - Riqueza para todas y todos - Recursos naturales hoy y para el futuro - El Estado como garante de los derechos humanos y conductor del desarrollo
Paraguay	Plan Nacional de Desarrollo de Paraguay 2030	2014	<p>Es un documento estratégico que pretende coordinar al Poder Ejecutivo, así como con diversos niveles de gobierno, sociedad civil, sector privado y, los poderes Legislativo y Judicial para poder cumplir con el Artículo 177 de la Constitución que establece que "Los planes nacionales de desarrollo serán indicativos para el sector privado, y de cumplimiento obligatorio para el sector público".</p> <p>Las políticas públicas incluidas en el Plan Nacional de Desarrollo se basan en tres amplios ejes estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reducción de la pobreza y desarrollo social, - crecimiento económico inclusivo y - inserción del Paraguay en el mundo en forma adecuada. <p>Adicionalmente, cada eje estratégico incorpora cuatro líneas transversales: (i) la igualdad de oportunidades, (ii) la gestión pública eficiente y transparente, (iii) el ordenamiento y desarrollo territorial, y (iv) la sostenibilidad ambiental.</p>

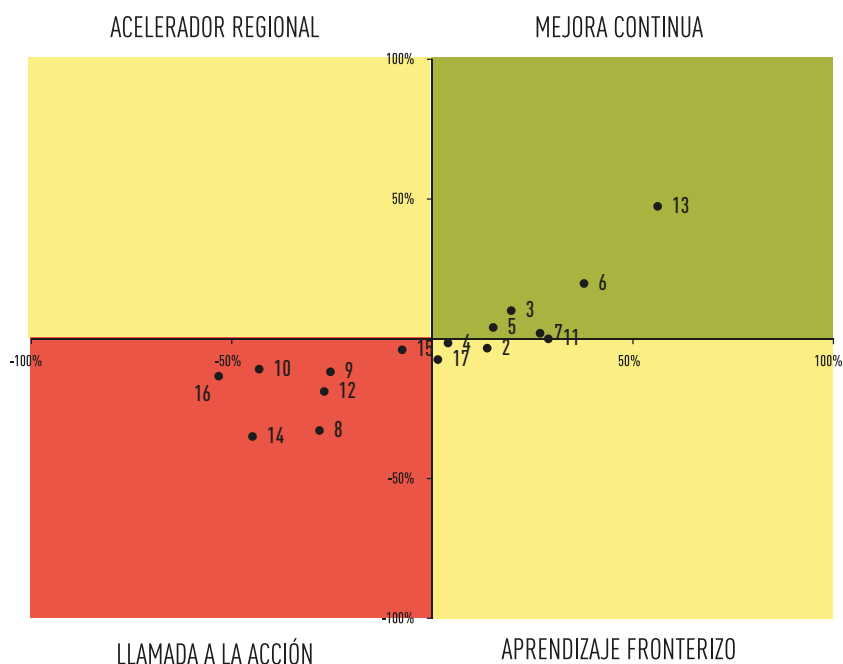
Perú	Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021	2011	<p>Los criterios empleados en el Plan Bicentenario, publicado en 2011, se sustentan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en el desarrollo concebido como libertad y en las Políticas de Estado del Acuerdo Nacional.</p> <p>El plan dispone de seis ejes estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - derechos fundamentales y dignidad de las personas; - oportunidades y acceso a los servicios; - Estado y gobernabilidad; - economía, competitividad y empleo; - desarrollo regional e infraestructura y - recursos naturales y ambiente. <p>El Plan Bicentenario propone objetivos generales y específicos, precisa indicadores para avanzar hacia las metas fijadas y plantea programas estratégicos.</p>
República Dominicana	Estrategia Nacional de Desarrollo: Un viaje de transformación hacia un país mejor	2012	<p>Plantea un nuevo modelo de desarrollo a través de 4 ejes, 19 objetivos generales, 58 objetivos específicos y 460 líneas de acción estratégicas, cuantificables a través de un conjunto de indicadores y metas en el horizonte temporal de aplicación de la Estrategia, 2030.</p> <p>Esta estrategia constituye el marco de referencia central para la actuación del Sector Público, para la formulación del Plan Nacional Plurianual de Sector Público, del Presupuesto Plurianual y su marco financiero, de los planes institucionales, sectoriales y territoriales y del Presupuesto General del Estado.</p> <p>Ejes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un estado social y democrático de derecho, - una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, (- una economía sostenible, integradora y competitiva y - una sociedad con producción y consumo ambientalmente sostenibles que se adapta al cambio climático

En función de la metodología anteriormente comentada, se ha llevado a cabo un análisis del nivel de avance y cumplimiento de cada uno de los ODS en cada país a partir de la información del SDG Index & Dashboards que analiza el estado de situación de los diferentes países del mundo en materia de ODS. A continuación se presenta un extracto de los resultados obtenidos para cada país destacando, por un lado, los tres ODS más negativamente valorados y por otro, una primera aproximación a cómo las empresas españolas que operan en dichos países, en función de los sectores más representados, pueden contribuir a su cumplimiento y desarrollo.

I.3 COLOMBIA



El análisis realizado del SDG Index & Dashboard destaca que los ODS que peor se sitúan en Colombia respecto al resto de países de América del Sur y al resto de países del mundo son el **14 Vida Submarina**, el **16 Paz, justicia e instituciones sólidas** y el **8 Trabajo decente y crecimiento económico**.



El **turismo** en Colombia es un sector creciente y está relacionado en gran medida con el mar. El 60% de la biodiversidad del mar Caribe está amenazada¹ y más del 80% de la contaminación marina proviene de la actividad desarrollada en tierra². Estos datos permiten observar que la relación entre la actividad de las empresas, con independencia de su sector, con el **ODS 14** es más directa de lo que puede parecer en un principio. La gestión de residuos, más allá de lo estipulado por ley, y las labores de sensibilización a la población sobre la importancia de la conservación marina, son ejemplos de actividades que toda empresa presente en el país puede desarrollar para contribuir en particular al ODS 14.

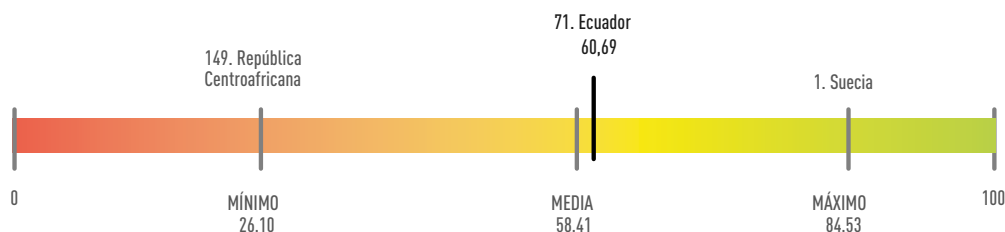
¹ Instituto Von Humboldt y Ecopetrol

² http://wwf.panda.org/about_our_earth/blue_planet/problems/pollution/

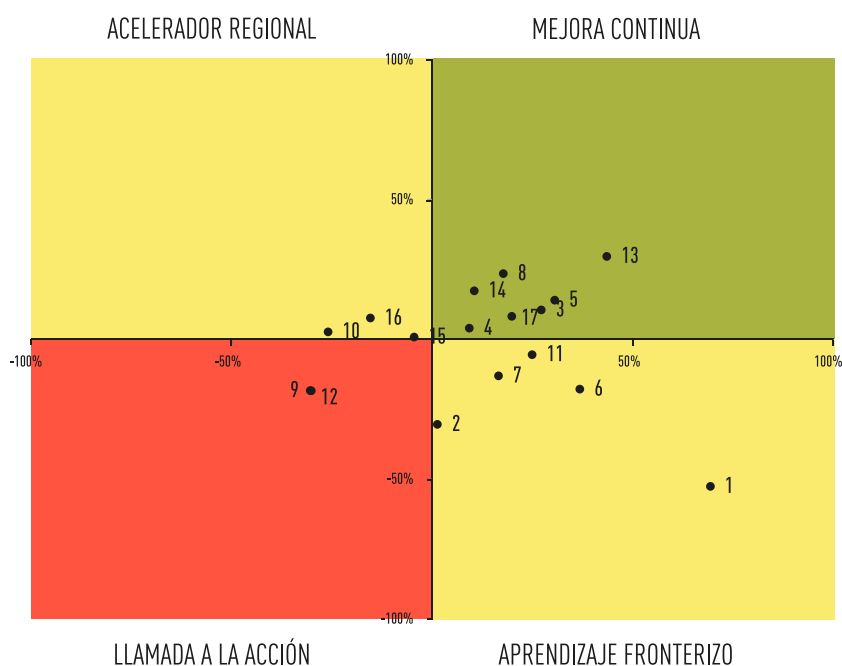
El **ODS 16** también está ligado a la actividad empresarial en general, en su gestión de la **fiscalidad responsable** o la promoción de códigos de conducta entre sus trabajadores y sus proveedores que apoyen la creación de una **cultura íntegra y transparente**. La promoción y el compromiso de las empresas con el proceso de paz son también de suma importancia a la hora de propiciar un clima de mayor seguridad que impulse la inversión extranjera y genere un mayor crecimiento económico.

El impulso del crecimiento económico y el empleo decente (**ODS 8**) son dos claros objetivos de un sector empresarial responsable en su misión de crear valor compartido y tienen efectos positivos indirectos en la consecución del ODS 16, ya que el desempleo y la desigualdad económica son factores que dificultan el alcance de una sociedad pacífica y libre de conflictos

I.4 .ECUADOR



Del análisis del SDG Index & Dashboard se desprende que los ODS en los que más hace falta incidir en Ecuador son el **9 Industria, Innovación e Infraestructura**, el **12 Producción y consumo responsables** y el **2 Hambre cero**.

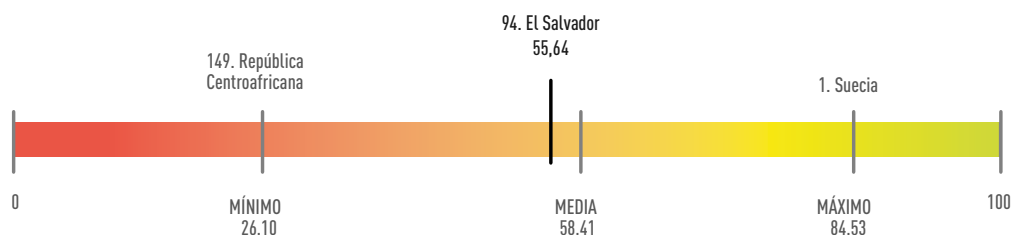


El desarrollo industrial, la promoción de la innovación y la facilitación de infraestructuras es una temática inherentemente relacionada con la actividad empresarial en general, y en concreto con la actividad que desempeña el 75% de las empresas españolas con presencia en Ecuador. Además, España tiene un fuerte posicionamiento en el **ODS 9** -siendo uno de los que mejor situados se encuentra según el análisis del SDG Index & Dashboard- debido a la **experiencia, competitividad y conocimiento** de las empresas del sector, que tienen una posición de liderazgo a nivel internacional. Este hecho es, sin duda, una palanca a utilizar para mejorar la situación de la **infraestructura urbana y las vías de comunicación** estratégicas del país, tan necesarias especialmente tras el terremoto de abril de 2016.

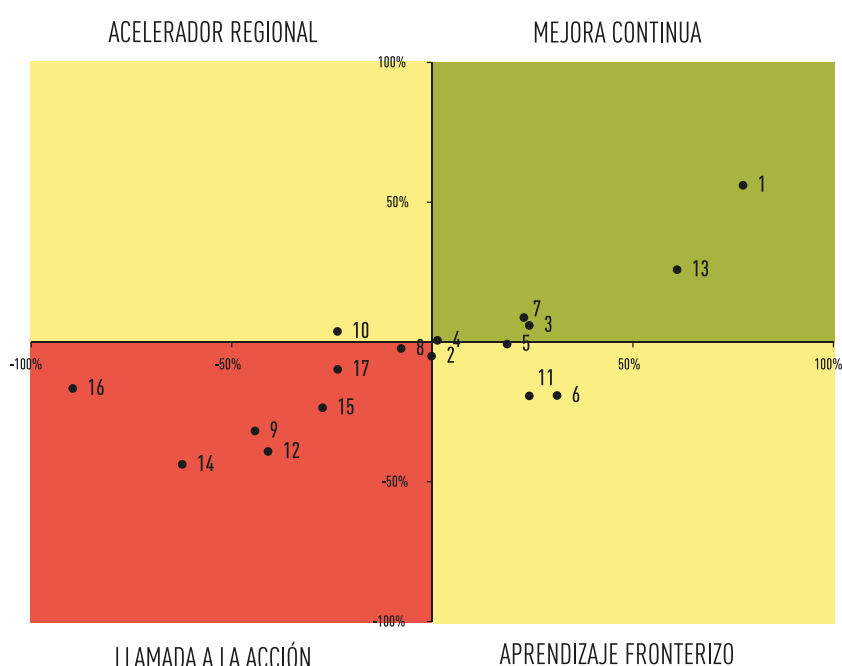
Lo mismo sucede con el **ODS 12**, segunda prioridad identificada en el análisis, que también tiene una importante relación con la empresa, en su labor de promoción de una **producción sostenible** interna (eficiencia en el consumo de recursos, reducción de las emisiones de CO₂, gestión sostenible de los residuos, etc.), a través de su **cadena de suministro** (incluyendo cláusulas sociales y ambientales en la contratación, incorporando códigos de conducta para los proveedores, etc.) o impulsando el **consumo sostenible** mediante la sensibilización social. La publicación de informes de sostenibilidad puede suponer también otra buena práctica que fomente la incorporación de la responsabilidad social en el tejido empresarial local.

Aunque de forma más indirecta y no a través del desarrollo de su propia actividad, la contribución al **ODS 2** también visibiliza oportunidades bidireccionales estado-empresa a través de la **alianzas privadas y público-privadas** que, por ejemplo, incidan en mejorar la eficiencia y competitividad del sector agroalimentario.

I.5 EL SALVADOR



Del análisis del SDG Index & Dashboard se desprende que los ODS en los que más hace falta incidir en El Salvador son el **16 Paz, justicia e instituciones sólidas**, **14 Vida submarina** y **12 Producción y consumo responsables**.



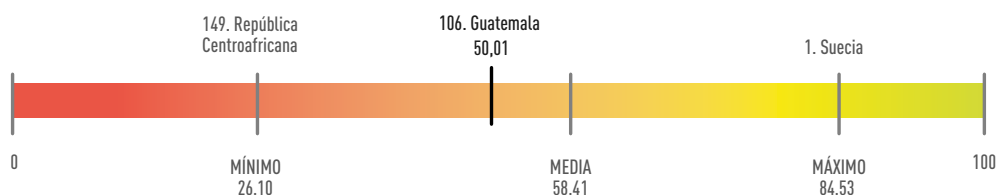
El **ODS 16** está ligado a la actividad empresarial en su gestión de la fiscalidad responsable o la promoción de códigos de conducta entre sus trabajadores y sus proveedores que apoyen la creación de una **cultura íntegra y transparente**. La promoción y el compromiso de las empresas con la pacificación del país son también de suma importancia a la hora de propiciar un clima de mayor **seguridad empresarial** que impulse la inversión extranjera y genere un mayor crecimiento económico.

Si conectamos que más del 80% de la **contaminación marina** proviene de la actividad desarrollada en tierra³; podemos observar que el vínculo entre la actividad de las empresas, con independencia de su sector, con el **ODS 14** es más directo de lo que puede parecer en un principio. La **gestión de residuos**, más allá de lo estipulado por ley, y las labores de sensibilización a la población sobre la importancia de la conservación marina, son ejemplos de actividades que toda empresa presente en el país puede desarrollar para la contribución a los ODS.

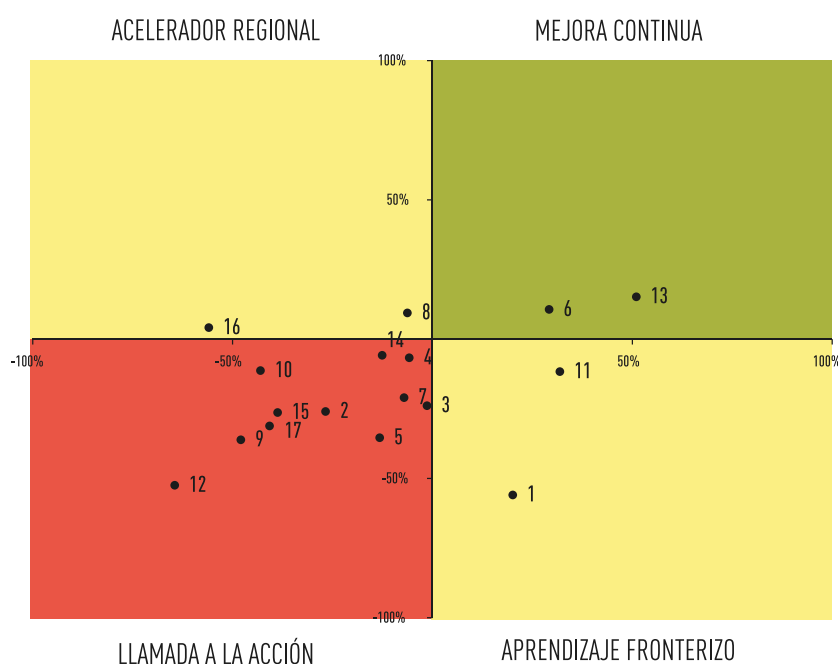
³ http://wwf.panda.org/about_our_earth/blue_planet/problems/pollution/

El último **ODS** señalado como menos avanzado para El Salvador es el **12**, que tiene una inevitable relación con la empresa, sobre todo con la **industria manufacturera y la construcción** –que suponen un 50% del total de empresas españolas en el país- al pertenecer a sectores intensivos en consumo de recursos naturales, emisiones de CO₂ y que, en mayor o menor medida, producen una importante cantidad de residuos. La inclusión de **criterios de sostenibilidad en la producción** no solo conlleva a la reducción el impacto en el medio ambiente, sino a ser más competitivos tanto nacional, como internacionalmente.

I.6 GUATEMALA



Los resultados del análisis del **SDG Index & Dashboard** sobre cuáles son los ODS en los que Guatemala se encuentra peor posicionado señalan a los **ODS 12 Producción y consumos responsables, 9 Industria, Innovación e Infraestructura y 17 Alianzas para lograr los objetivos.**

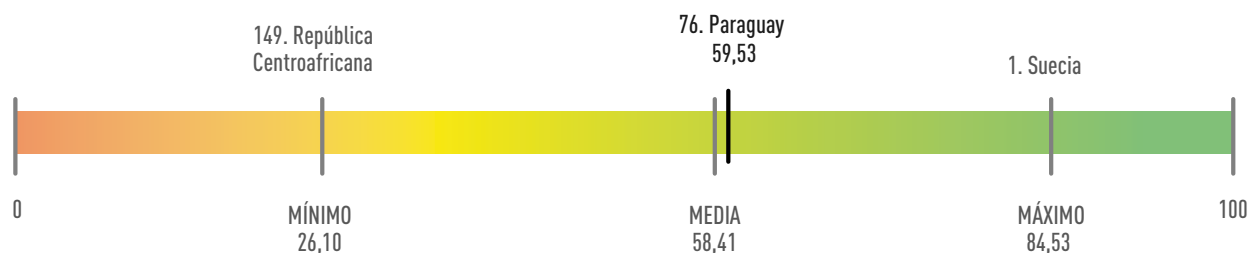


De acuerdo con el [SDG Scorecard 2030](#), el **objetivo 12** es uno de los que tiene una mayor probabilidad de incumplimiento, por ello es muy importante que las empresas tengan en cuenta este ODS a la hora de **gestionar sus procesos productivos** (eficiencia en el consumo de recursos, reducción de las emisiones de CO₂, gestión sostenible de los residuos, etc.), a través de su **cadena de suministro** (incluyendo cláusulas sociales y ambientales en la contratación, incorporando códigos de conducta para los proveedores, etc.) o impulsando el consumo sostenible mediante la sensibilización social.

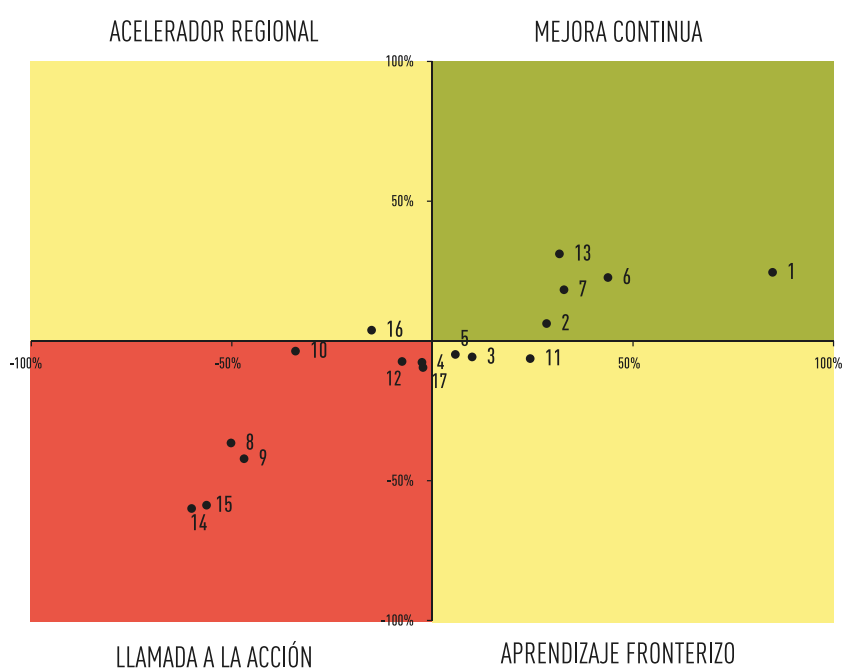
Por su parte, la innovación, la industria y la infraestructura (**ODS 9**) juegan un papel crucial en el desarrollo económico y sostenible de un país. La **industria manufacturera** representa un 40% de las empresas españolas presentes en el país y su influencia en la dinamización del sector a través de la **colaboración** con competidores o proveedores locales puede ser de gran interés. En términos de **infraestructura**, España tiene una posición de liderazgo debido a la experiencia competitiva de las empresas del sector lo que le permite poder apoyar al país de forma diferencial.

La medición del estatus del **ODS 17** es la más compleja de todas ya que es un objetivo que comprende 7 temáticas (finanzas, tecnología, creación de capacidad, comercio, cuestiones sistémicas, alianzas entre múltiples interesados y datos supervisión y rendición de cuentas) a través de las 19 metas que lo conforman. Desde un punto de vista macro, este objetivo tiene como misión generar **alianzas** entre los diferentes actores sociales para lograr el desarrollo social y sostenible de un país. Teniendo en cuenta las necesidades que presenta Guatemala según este estudio, las empresas pueden aportar en otros muchos ámbitos ya que 11 de los 17 ODS se encuentran situados en el cuadrante de “llamada a la acción”.

I.7 PARAGUAY



Los resultados del análisis del SDG Index & Dashboard sobre cuáles son los ODS en los que Paraguay se encuentra peor posicionado señalan **15. Vida de ecosistemas terrestres**, **9. Industria, Innovación e Infraestructura** Y **8. Trabajo decente y crecimiento económico**.



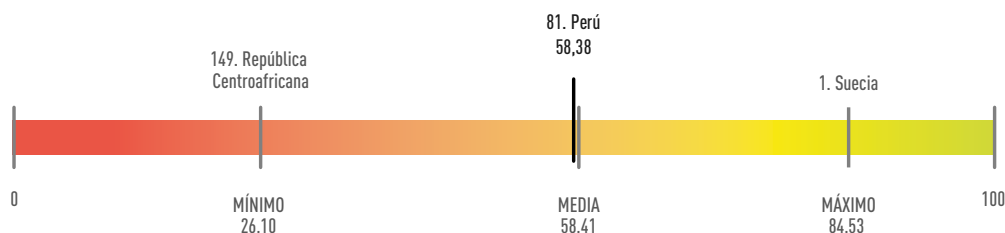
Los ecosistemas terrestres son fundamentales para el desarrollo de la vida humana al proporcionarnos el 80% de nuestra dieta, los recursos naturales necesarios para la **producción de bienes** o los servicios ecosistémicos no tan visibles. Las oportunidades con el **ODS 15** para las **entidades financieras**, por ejemplo, pasan por el análisis de los impactos ambientales de los proyectos que financian o un asesoramiento a los clientes que tienen, a través de sus negocios, impactos en el ecosistema. Para el caso de las empresas de **ingeniería o construcción** será importante saber que las materias primas con las que trabajan están extraídas de forma sostenible y el **impacto social neto** de sus actividades.

Los impactos que las empresas españolas pueden tener en el **objetivo 9** son más limitados dada la naturaleza de las empresas en el país, sobre todo en los aspectos de **industria e infraestructura**. Sin embargo, debido a la situación tan precaria de Paraguay en el pilar de innovación (134/140 en el Ranking de Competitividad 2015-2016 WEF⁴) las metodologías de las empresas españolas pueden extenderse a través de su **cadena de suministro**.

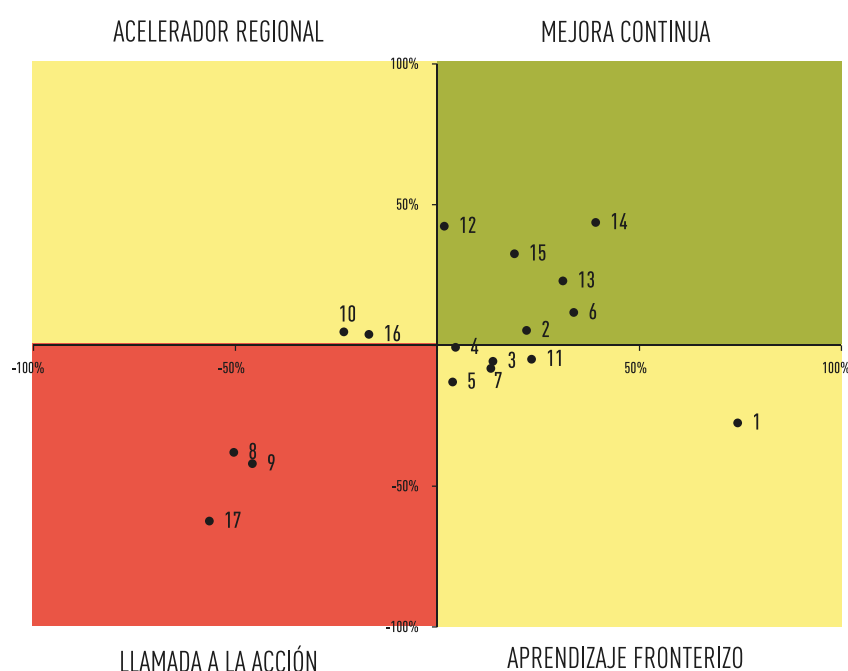
⁴ <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#economy=PRY>

El impulso del crecimiento económico y el empleo decente (**ODS 8**) tiene una relación inexorable con el sector empresarial y su principal objetivo de **creación de valor**. Además, la inversión en **formación y la transmisión de buenas prácticas** en temáticas de derechos humanos o la salud y la seguridad en el trabajo también pueden suponer un pilar de apoyo para el impulso económico sostenible del país.

I.8 PERÚ



Según el análisis realizado a través de la información proporcionada en el SDG Index & Dashboard los objetivos que más atención requieren en Perú, con diferencia, son el **17. Alianzas para lograr los objetivos**, **8. Trabajo decente y crecimiento económico** y **9. Industria, Innovación e Infraestructura**.

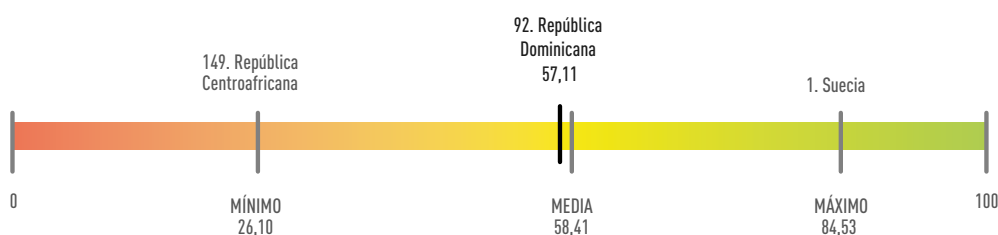


La medición del estatus del **ODS 17** es la más compleja de todas ya que es un objetivo que comprende 7 temáticas (finanzas, tecnología, creación de capacidad, comercio, cuestiones sistémicas, alianzas entre múltiples interesados y datos supervisión y rendición de cuentas) a través de las 19 metas que lo conforman. Desde un punto de vista macro, este objetivo tiene como misión generar **alianzas entre los diferentes actores sociales** para lograr el desarrollo social y sostenible de un país. A través de la construcción y participación en **alianzas público-privadas**, todas las empresas españolas pueden aportar su granito de arena a la consecución de este ODS.

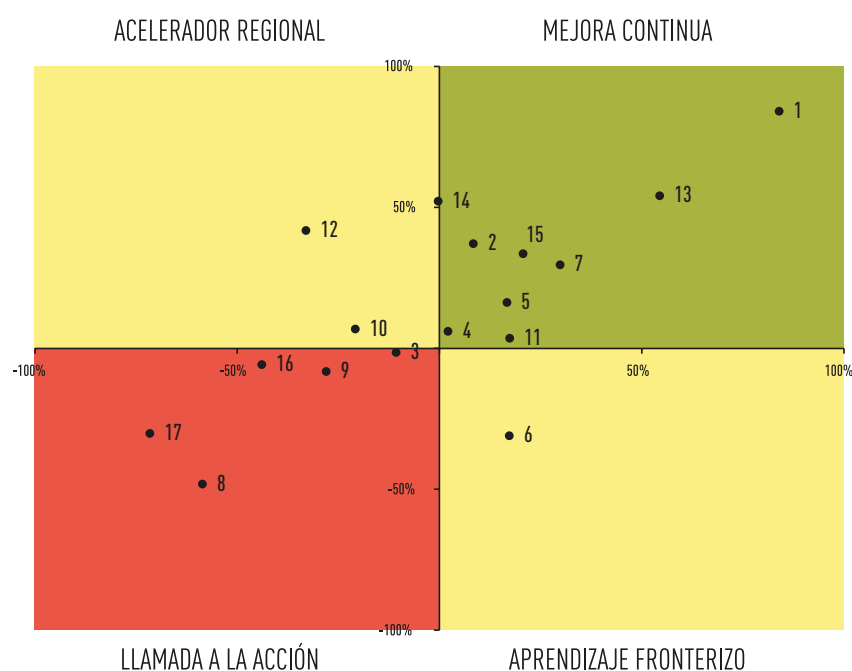
El desarrollo **industrial, la promoción de la innovación y la facilitación de infraestructuras** es una temática inherentemente relacionada con la actividad empresarial en general, y en concreto con la actividad que desempeña casi un 40% de las empresas españolas con presencia en Perú. Además, España tiene un fuerte posicionamiento en el **ODS 9** -siendo uno de los que mejor situados se encuentra según el análisis del SDG Index & Dashboard- debido a la experiencia, competitividad y conocimiento de las empresas del sector, que tienen una posición de liderazgo a nivel internacional.

El impulso del crecimiento económico y el empleo decente **(ODS 8)** tiene una relación inexorable con el sector empresarial y su principal objetivo de creación de valor. Además, la inversión en **formación y la transmisión de buenas prácticas** en temáticas como los derechos humanos, los derechos de los trabajadores, o la salud y la seguridad en el trabajo también pueden suponer un pilar de apoyo para que el país continúe avanzando en términos de desarrollo sostenible -que lo sitúan en la mejor posición del Índice de Desarrollo Humano entre todos los países analizados en este estudio-.

I.9 REPÚBLICA DOMINICANA



Los resultados derivados del análisis del SDG Index & Dashboard señalan que los ODS en los que más se ha de trabajar en República Dominicana son el **8. Trabajo decente y crecimiento económico**, el **17. Alianzas para lograr los objetivos** y el **16. Paz, justicia e instituciones sólidas**.



El impulso del crecimiento económico y el empleo decente (**ODS 8**) tiene una relación inexorable con el sector empresarial y su principal objetivo de **creación de valor**. Además, la inversión en **formación** y la transmisión de buenas prácticas en temáticas como los derechos humanos, los derechos de los trabajadores, o la **salud y la seguridad** en el trabajo también pueden suponer un pilar de apoyo para que el país continúe avanzando en términos de desarrollo sostenible.

Una de las metas incluidas dentro de este ODS, hace alusión al primer sector español presente en el país, el **turismo**: “Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.

En la construcción de la paz, la justicia e instituciones sólidas (**ODS 16**) las empresas españolas también pueden construir **sistemas de cumplimiento y anticorrupción** más exigentes que ayuden a fomentar una mayor cultura ética e íntegra en las entidades locales

Por último, la medición del estatus del **ODS 17** es la más compleja de todas ya que es un objetivo que comprende 7 temáticas (finanzas, tecnología, creación de capacidad, comercio, cuestiones sistémicas, alianzas entre múltiples interesados y datos supervisión y rendición de cuentas) a través de las 19 metas que lo conforman. Desde un punto de vista macro, este objetivo tiene como misión generar alianzas entre los diferentes actores sociales para lograr el desarrollo social y sostenible de un país. A través de la construcción y participación en **alianzas público-privadas**, todas las empresas españolas pueden aportar su granito de arena a la consecución de este ODS

Si se consideran los tres ODS mejor valorados en cada uno de los países objeto del estudio, se obtiene la siguiente matriz de 10 ODS en la que destaca el ODS 13 de Acción por el Clima como elemento común a todos los países. Por otra parte, para tres de los siete países, los objetivos relativos a Fin de la Pobreza y Agua Limpia y Saneamiento son los mejor valorados.

ODS	COLOMBIA	ECUADOR	EL SALVADOR	GUATEMALA	PARAGUAY	PERÚ	REPÚBLICA DOMINICANA	TOTAL
1					✓		✓	3
3	✓							1
5		✓						1
6	✓			✓	✓			3
7			✓				✓	2
8		✓						1
11				✓				1
13	✓	✓	✓	✓	✓	✓		7
14						✓		1
15						✓		1

Llevando a cabo el mismo análisis pero en sentido contrario, es decir considerando los ODS identificados como más prioritarios en cada uno de los países, se obtiene que para la región de estudio son 8 ODS los más urgentes. En la siguiente tabla se muestran los resultados, destacando los objetivos de crecimiento económico y trabajo decente e industria, innovación e infraestructura como los más comunes.

ODS	COLOMBIA	ECUADOR	GUATEMALA	PARAGUAY	PERÚ	REPÚBLICA DOMINICANA	EL SALVADOR	TOTAL
2		✓						1
8	✓			✓	✓	✓		4
9		✓	✓	✓	✓			4
12								3
14	✓						✓	2
15				✓				1
16	✓					✓	✓	3
17								3

2. GUÍA PARA LAS EMPRESAS

El recientemente adoptado marco de los ODS demanda de la implicación de las empresas en su consecución a la vez que ofrece múltiples beneficios y oportunidades a las mismas. Si bien las empresas no tienen un compromiso vinculante en su consecución sí son un grupo de interés clave para su cumplimiento. A través de la integración de la sostenibilidad en la estrategia y la gestión responsable, las empresas pueden, mejorando su competitividad, mantener una agenda alineada con los ODS que les permita además ampliar su oferta de productos y servicios, presentarse en las comunidades en las que opera como un socio estratégico implicado en su desarrollo o, en último término, adelantarse a los posibles riesgos o desarrollos normativos que tengan lugar en las temáticas recogidas en los ODS.

Si bien a lo largo de estos catorce años que tenemos por delante hasta el horizonte 2030 se avanzará en la aproximación de las empresas a esta iniciativa, ya existe un vínculo real ODS - empresa y unas oportunidades para el negocio que pueden ser disruptivas y diferenciadoras.

En el 2015, el [Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible](#) (WBCSD, por sus siglas en inglés) publicó una guía “[SDG Compass](#)” junto con Global Reporting Initiative (GRI) y United Nations Global Compact para asesorar a las empresas sobre cómo alinear sus estrategias y medir y gestionar su contribución a los ODS. Esta herramienta, pensada principalmente para empresas multinacionales, plantea una hoja de ruta de cinco pasos que pueden ser aplicados a la hora de afrontar cada uno de los ODS a nivel empresarial:

Tras haber analizado cómo las empresas pueden realizar una aproximación a los ODS e integrarlos en su estrategia en términos generales, a continuación se presentan 17 fichas, una por cada uno de los ODS, que facilitan el entendimiento y la contribución de la empresa a los mismos a través de dos epígrafes en los que se aborda:

- la importancia del objetivo para el desarrollo sostenible de la sociedad,
- los sectores para los cuales cada uno de los objetivos son estratégicos junto con ejemplos de acciones que se pueden llevar a cabo para contribuir a los mismos.
- En la versión completa del estudio, adicionalmente se puede consultar las oportunidades que presentan las distintas temáticas de los ODS para las empresas y las herramientas que pueden aumentar el conocimiento de los ODS y ayudar a las empresas a implantar buenas prácticas en cada uno.

CINCO PASOS PARA AFRONTAR LOS ODS A NIVEL EMPRESARIAL:

ENTENDER LOS ODS

1

Lo primero es conocer en profundidad cada uno de los objetivos, identificando futuras oportunidades de negocio para redirigir recursos hacia los retos que presentan, que permiten mejorar el valor de la sostenibilidad empresarial al reforzarse los incentivos económicos de esta y fortalecer las relaciones con los grupos de interés. También, desde una visión pragmática, es importante que las empresas perciban que sociedades estables y prósperas generan un clima empresarial más positivo; y que por tanto invertir en el funcionamiento adecuado, igualitario y sostenible de una sociedad significa invertir en mayores oportunidades de negocio para sí mismas.

Los ODS definen un marco de acción y un lenguaje común que ayudará a las empresas a comunicar su impacto y desempeño con mayor consistencia y eficacia, y a generar sinergias sectoriales, con el tercer sector y con las administraciones públicas. Es fundamental que este enfoque sea compartido por la alta dirección de la empresa para poder comenzar a trabajar en una estrategia robusta alineada con los ODS.

DEFINIR PRIORIDADES

2

No todos los ODS son igualmente relevantes para cada empresa y, de igual manera, el grado de contribución a cada uno de ellos así como los riesgos y oportunidades derivados de los mismos, dependerán de muchos factores. Resulta clave la realización de un mapa de impactos de la actividad empresarial sobre los ODS, valorando en cada caso si son actuales o potenciales, positivos o negativos y si tienen lugar de forma directa o a lo largo de su cadena de valor.

Este paso comprende a su vez tres fases:

- mapear la cadena de valor para identificar las principales áreas de impacto (que pueden estar más allá del alcance de los activos que posee o que controla la empresa, con las mayores oportunidades de negocio de exploración y producción y de comercialización y distribución en la cadena de valor),
- seleccionar indicadores y recopilar datos para cada una de las áreas de impacto potencialmente alto y
- definir prioridades en base a la magnitud, gravedad y probabilidad de los impactos negativos identificados y de su importancia para los grupos de interés y la oportunidad que suponen para el fortalecimiento de su competitividad.

3

ESTABLECER OBJETIVOS

Basado en los resultados recogidos en la fase anterior, establecer objetivos de sostenibilidad específicos, medibles y con límites de tiempo, ayuda a fomentar prioridades compartidas y a impulsar el desempeño de toda la organización.

Para realizar esta tarea se debe definir el alcance de las metas y seleccionar los indicadores clave de desempeño (KPI- Key Performance Indicator) que permitan dar seguimiento a los impactos de la organización a lo largo del tiempo, estableciendo el año base y los niveles de ambición por periodos.

El anuncio de los compromisos puede ser una herramienta de comunicación eficaz al compartirse las aspiraciones de la compañía en materia de desarrollo sostenible, pudiendo inspirar y comprometer a los empleados y a los socios de negocio así como a otros grupos de interés.

INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN EL NEGOCIO

4

Es fundamental integrar la sostenibilidad en la actividad principal del negocio, incluyendo metas a través de los diferentes departamentos para abordar los objetivos que se ha marcado la empresa. Para garantizar el éxito de esta etapa, el liderazgo activo de la alta dirección en el logro de este tipo de cambio organizacional es necesario. La construcción de alianzas con otras entidades del mismo sector o de su cadena de valor, nacionales e internacionales, puede ayudar también a poner en valor y a gestionar de forma más eficaz la implicación empresarial en la consecución de los ODS.

REPORTAR Y COMUNICAR.

5

La práctica de divulgar la información no financiera de las empresas se ha vuelto tan común que prácticamente se considera una obligación para las empresas que se gestionan de forma responsable. Comunicar periódicamente el progreso frente a los ODS y a los compromisos asumidos por la empresa, es el último paso que contempla esta herramienta y permite conocer su grado de involucración con la sostenibilidad a la vez que la contribución a la consecución general de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para orientar a las empresas en el proceso de alineación de su estrategia con los ODS, aparte de esta hoja de ruta planteada por el SDG Compass, esta guía ofrece una ficha específica por cada uno de los 17 objetivos que facilita los pasos concretos a dar en cada caso.



ODS I. FIN DE LA POBREZA

PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO⁵

¿Por qué es importante este objetivo?

Al firmar la Agenda 2030, todos los gobiernos del mundo se han comprometido a poner fin a la pobreza en los próximos 15 años. El umbral internacional de la pobreza se define actualmente como 1,90 dólares por persona por día, utilizando la paridad del poder adquisitivo de 2011⁶. No obstante, poner fin a la pobreza no tiene sólo que ver con incrementar los ingresos. Este compromiso implica además eliminar la malnutrición, proveer acceso a recursos, abolir cualquier tipo de discriminación y mejorar las condiciones de vida. En definitiva, supone que todas las personas, en todas partes, cuenten con un nivel de vida básico, beneficios de protección social y acceso a servicios básicos.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?⁷

1. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado: incrementar el acceso a la electricidad en países en vías de desarrollo, financiando proyectos; a través de colaboraciones con ONG o del voluntariado corporativo. Fomentar el conocimiento tecnológico y metodológico en estos sectores
2. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación: incrementar el acceso al agua potable y saneamiento en países en vías de desarrollo, financiando proyectos; a través de colaboraciones con ONG o del voluntariado corporativo.
3. Actividades financieras y de seguros: Otorgar microcréditos como herramienta de lucha contra la pobreza a colectivos en riesgo de exclusión
4. Administración Pública y defensa: contribuir a la implementación de políticas que beneficien a los colectivos más vulnerables que generen crecimiento económico inclusivo.
5. Educación: pueden llevar a cabo programas formativos de calidad enfocados en la mejora de la empleabilidad de los jóvenes que les permitan salir de entornos de pobreza.
6. Actividades sanitarias y de servicios sociales: pueden ofrecer productos cuyo precio tenga en cuenta el nivel económico del país, que aunque reduzcan el margen de beneficio de las compañías, permitan generar desarrollo sostenible e inclusivo en países en vías de desarrollo.
7. Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio: pueden ofrecer unas condiciones salariales dignas que les permitan salir de entornos de pobreza.

⁵ Para consultar las metas de este objetivo véase Anexo I

⁶ World Bank, Poverty: Overview webpage <http://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview>

⁷ Consultar anexo VI para ver tabla completa



ODS 2. HAMBRE CERO PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE⁸

¿Por qué es importante este objetivo?

En el mundo existen actualmente más de 790 millones de personas que carecen de un acceso regular a alimentos. Si bien el crecimiento económico experimentado en los últimos años ha supuesto una mejora en la calidad de vida de millones de personas, la prevalencia del hambre está en el 11% y siguiendo la tendencia de los últimos años, estaríamos lejos de cumplir el objetivo de poner fin al hambre para el 2030.

El objetivo implica asegurar que todos, en todas partes, tengan suficiente alimento de buena calidad para llevar una vida saludable. Para alimentar a la población mundial, la producción agrícola deberá crecer en un 70% para el 2050 por lo que es fundamental que sea a través de sistemas de producción de alimentos sostenibles y prácticas agrícolas resilientes.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementarse?

- I. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:
 - Destinar un porcentaje de la producción a alimentación de comunidades vulnerables.
 - Desarrollar talleres de formación en países en vías de desarrollo que les permitan aumentar la eficiencia de sus cultivos.
 - Apoyar el desarrollo en materia de riego, fertilizantes, semillas y maquinaria.
 - Aportar asistencia técnica en materia tecnológica y de I+D+i.
2. Administración Pública y defensa:
 - Establecer medidas que aboguen por la soberanía alimentaria y fomentar la I+D+i para atender a una población creciente.
 - Activar la participación de los jóvenes en la agricultura ecológica.
3. Actividades sanitarias y de servicios sociales:
 - Creación de productos y servicios para combatir la malnutrición.
 - Desarrollo de tecnologías y herramientas que protejan a los animales de enfermedades, reduzcan el impacto ambiental de la producción, etc.

⁸ Para consultar las metas de este objetivo, véase Anexo I

⁹ Consultar anexo VI para ver tabla completa



ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES¹⁰

¿Por qué es importante este objetivo?

La salud y bienestar de las personas es un aspecto clave para todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo. En las economías emergentes y en vías de desarrollo los principales retos radican en poner fin a las epidemias de VIH/SIDA, paludismo, tuberculosis y enfermedades tropicales desatendidas así como garantizar la cobertura sanitaria y asegurar el acceso a medicamento y vacunas. Por su parte, en los países desarrollados preocupan las enfermedades no transmisibles como las enfermedades cardiovasculares, el cáncer, la diabetes y las enfermedades respiratorias crónicas. Los líderes de todo el mundo se han comprometido a apoyar la investigación y desarrollo, aumentar la financiación para la salud y fortalecer la capacidad de todos los países para reducir y controlar los riesgos para la salud.

A pesar de los esfuerzos y resultados logrados a través de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aún es necesario que se acometan mejoras significativas a nivel global en lo que a mortalidad materno-infantil se refiere así como en enfermedades transmisibles.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementarse?¹¹

I. Transporte y almacenamiento:

- Generación de campañas de seguridad vial cuyo objetivo sea disminuir los accidentes de tráfico y mejorar el estado de situación de las carreteras.
- Colaboración con la iniciativa Global Road Safety Facility del Banco Mundial.

2. Administración Pública y defensa:

- Apoyar en la mejora los servicios de salud públicos en términos de eficiencia y calidad.
- Involucrar a las administraciones locales y a otros grupos de interés, en la generación de concienciación en las comunidades sobre medicina preventiva.
- Invertir en I+D+i para desarrollar tecnología que impacte positivamente en la salud de la población.

3. Actividades sanitarias y de servicios sociales:

- Aplicar programas de innovación para cubrir necesidades médicas insatisfechas y combinarlo con una mayor flexibilidad de la propiedad intelectual.

¹⁰ Para consultar las metas de este objetivo, véase Anexo I

¹¹ Consultar anexo VI para ver tabla completa

- Desarrollar programas de acceso a medicamentos y de formación a profesionales en países en desarrollo.
- Incrementar el reciclaje de material y equipamiento sanitario.
- Influenciar a socios y proveedores de equipamiento médico para la reducción de su impacto medioambiental.



ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS¹²

¿Por qué es importante este objetivo?

La educación se considera como una de las palancas más eficaces para la mejora de la vida de las personas y para la salida de la pobreza. Países con niveles de educación aceptables presentan mejores estadísticas de nivel de vida, salud y crecimiento económico. En los últimos años se han hecho muchos esfuerzos para elevar los niveles educativos en todo el mundo. Sin embargo, aún son muchos los países que tienen acceso limitado a una educación de calidad (más de 57 millones de niños no asisten la escuela¹³), que carecen de financiación para las iniciativas de educación y que presentan falta de concordancia entre las cualificaciones y los requisitos de trabajo en las empresas.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?¹⁴

I. Administración Pública y defensa:

- Apoyar en la mejora de la calidad y accesibilidad de la educación en las comunidades rurales.
- Fomentar los conocimientos STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas).

I. Educación:

- Fomentar los programas de becas para estudiantes con escasez de recursos económicos.
- Favorecer la colaboración de alumnos y antiguos alumnos en proyectos de impacto en países en vías de desarrollo.

Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su propia gestión responsable:

- Ofrecer oportunidades de formación continua a empleados para mejorar sus competencias.
- Ofrecer planes formativos en materia de sostenibilidad: derechos humanos, transparencia y buen gobierno, fiscalidad responsable, cambio climático, etc.

¹² Para consultar las metas de este objetivo, véase Anexo I

¹³ <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>

¹⁴ Consultar anexo VI para ver tabla completa

- Fomentar actividades de voluntariado con diferentes colectivos propiciando un doble resultado: la mejora de las competencias y habilidades de los propios voluntarios/trabajadores y facilitando la empleabilidad de distintos colectivos en riesgo de exclusión.
- Desarrollar programas de prácticas con impacto para estudiantes.



ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS¹⁵

¿Por qué es importante este objetivo?

En los últimos diez años, la igualdad de género se ha convertido en un tema crítico tanto para los países como para las empresas. A pesar de que ha habido avances importantes en lo que se refiere a la formación y cualificación de las mujeres, los hombres siguen siendo los que dominan y lideran el mercado laboral, ocupando la mayoría de los puestos directivos y presentando salarios más elevados, mientras que las mujeres y las niñas son quienes realizan la mayor parte del trabajo no remunerado.

Empoderar a mujeres y niñas para alcanzar su máximo potencial requiere igualdad de oportunidades y esto implica la eliminación de todas las formas de discriminación y violencia contra las mujeres. El éxito en un desarrollo equitativo y sostenible vendrá de la mano de asegurar el acceso de las mujeres a empleos remunerados, salud sexual y reproductiva y poder real para la toma de decisiones en esferas públicas y privadas.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?¹⁶

I. Administración Pública y defensa:

- Facilitar recursos para la lucha contra la violencia de género y la denuncia de las víctimas.
- Generar incentivos y medidas para promover la igualdad de género.
- Desarrollar medidas de flexibilización de horarios que favorezcan la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

I. Actividades financieras y de seguros

- Facilitar productos financieros adaptados a mujeres microempresarias.

I. Educación:

- Incluir aspectos de género e igualdad en la formación en todos los niveles.
- Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerado.

Adicionalmente para el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su propia gestión responsable, en concreto de sus empleados, tanto hombres como mujeres.

¹⁵ Para consultar las metas de este objetivo, véase Anexo I

¹⁶ Consultar anexo VI para ver tabla completa

- Implantación de planes de igualdad con impacto en la contratación, la retribución, la promoción, etc.
- Instaurar políticas de tolerancia cero hacia cualquier forma de violencia en el entorno laboral.
- Fijar objetivos y resultados a nivel empresarial para la igualdad de género y medir y difundir el progreso.



ODS 6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS¹⁷

¿Por qué es importante este objetivo?

Más allá del agua potable, el saneamiento y la higiene, este objetivo aborda también la calidad y sostenibilidad de los recursos hídricos, esenciales para la supervivencia de las personas y del planeta. Los recursos de agua son esenciales para el desarrollo sostenible y la mejora en el suministro de agua potable, el saneamiento y la higiene y juegan un rol vital en el progreso de otras áreas como la salud, la educación y la disminución de la pobreza.

La gestión integral del ciclo de agua significa considerar el nivel de “estrés por la escasez de agua”¹⁸ que actualmente afecta a más de 2.000 millones de personas en todo el mundo, una cifra que se proyecta que aumentará. El 85 % de la población vive en zonas afectadas por la escasez de agua, hecho que obstaculiza la sostenibilidad de los recursos naturales, además del desarrollo económico y social. Una de cada 10 personas no tiene acceso a agua y una de cada tres no tiene acceso a un aseo¹⁹.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?20

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:
 - Implantar procesos de eficiencia en la gestión del agua, haciendo énfasis en la gestión sostenible de los acuíferos y los vertidos.
2. Industrias extractivas:
 - Implantar políticas que mejoren el tratamiento del agua y reduzcan la contaminación de los recursos hídricos.
 - Reducir las filtraciones de agua dentro de los procesos productivos.
3. Industria manufacturera:
 - Fomentar la recuperación y reutilización del agua en los procesos productivos.
 - Desarrollar productos innovadores que tengan una menor necesidad de agua y que impliquen un menor consumo a la hora de ser utilizados.
4. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación:

¹⁷ Para consultar las metas de este objetivo, véase Anexo I

¹⁸ El estrés por escasez de agua es la proporción entre el total de agua dulce extraída por todos los sectores principales y el total de recursos de agua dulce renovables en un país o región en particular

¹⁹ <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/>

²⁰ Consultar anexo VI para ver tabla completa

- Desarrollar mejoras tecnológicas sobre la red de agua potable de las comunidades con déficits en el acceso al agua.
- Transferencia de conocimientos sobre la gestión sostenible del agua y de los residuos a empresas locales en países en vías de desarrollo.
- Voluntariado corporativo de formación en las comunidades en los que se realicen proyectos de infraestructura.

5. Administración Pública y defensa:

- Invertir en tecnologías que mejoren la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce, los servicios de saneamiento e higiene o la calidad del agua.



ODS 7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS

¿Por qué es importante este objetivo?

El acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna es en sí mismo un aspecto esencial para el cumplimiento de otros objetivos desde la erradicación de la pobreza a través de avances en la salud, la educación, el abastecimiento de agua y la industrialización Hasta la mitigación del cambio climático. Sin embargo, el acceso a la energía varía entre los distintos países, y la tasa de progreso actual no es suficiente para alcanzar las metas establecidas en el objetivo.

La proporción de la población mundial con acceso a energía eléctrica ha aumentado de manera sostenida de un 79% en el año 2000 a un 85% en 2012²¹. Si bien este dato se deriva del crecimiento económico vivido durante los últimos años, ha sido a costa de una fuerte dependencia de combustibles fósiles, lo que implica un gran crecimiento de las emisiones. A pesar de estas mejoras, 1.100 millones de personas continúan sin este servicio esencial. Tres hechos contribuyen a un rápido crecimiento de las tecnologías renovables: la reducción de los costes operacionales y de capital, el crecimiento en inversiones en energías renovables y el crecimiento de la capacidad instalada.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementarse?²²

1. Industrias extractivas:

- Reducción de las emisiones por cada unidad de producción o extracción utilizando fuentes de energía renovable.
- Sustituir materias primas por materias recicladas.

2. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado:

- Identificar y adoptar tecnologías disruptivas y herramientas para acelerar la transición a energías renovables.
- Desarrollar tecnologías que permitan la captura y almacenamiento de CO₂.

3. Actividades financieras y de seguros:

- Facilitar la captación de financiación para transitar a una economía baja en carbono ofertando productos financieros específicos para ello a sus clientes.

²¹ Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2016

²² Consultar anexo VI para ver tabla completa

- Aplicar su experiencia financiera a los modelos de precios de las energías renovables que sean viables, eficientes y accesibles.

4. Administración Pública y defensa:

- Invertir en I+D+i para encontrar y reforzar fuentes de energía renovable incipientes, como la energía geotérmica y la energía oceánica.



ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUC- TIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS²³

¿Por qué es importante este objetivo?

El crecimiento económico puede llevar a nuevas y mejores oportunidades de empleo y proporcionar un mayor crecimiento económico para todos. En el caso de países en desarrollo, puede ayudarlos a disminuir la desigualdad salarial con respecto a los países desarrollados, atenuando así la evidente disparidad entre ricos y pobres.

Tanto el sector público como el privado tienen un papel importante que desempeñar en la creación de un entorno propicio para un crecimiento económico más fuerte que proporcione oportunidades de empleo. En los últimos años, el desarrollo de las nuevas tecnologías ha inducido un aumento de la tasa de empleo global al haberse generado 2,4 puestos de trabajo nuevos por cada puesto de trabajo no cualificado que quedaba remplazado por los avances tecnológicos²⁴.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?²⁵

I. Industria manufacturera:

- Promocionar programas de formación para establecer buenas prácticas de salud y seguridad en el trabajo a lo largo de la cadena de valor.
- Invertir en innovación para eliminar progresivamente los puestos de trabajo expuestos a condiciones peligrosas.

2. Actividades financieras y de seguros:

- Apoyo financiero a jóvenes emprendedores.
- Promoción de las microfinanzas destinadas a colectivos en riesgo de exclusión.

3. Administración Pública y defensa:

- Apoyar la promoción de políticas enfocadas a la generación de un crecimiento económico inclusivo.

Adicionalmente, el resto de sectores aportan a este objetivo de forma inherente a través de su propia misión de generar crecimiento y beneficios:

²³ Para consultar las metas de este objetivo, véase Anexo I

²⁴ Corporate Disruptors: How business is turning the world's greatest challenges into opportunities (Accenture)

²⁵ Consultar anexo VI para ver tabla completa

- Evaluar la cadena de suministro en materia de derechos humanos.
- Implantación de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas (principios Ruggie).
- Diseñar campañas para que se establezca no solo un salario mínimo sino un salario digno para todos los trabajadores.



ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN²⁶

¿Por qué es importante este objetivo?

La infraestructura provee las instalaciones físicas básicas que son esenciales para el comercio y la sociedad; la industrialización impulsa el crecimiento económico y la creación de empleo, lo que disminuye la desigualdad de ingresos; y la innovación amplía las capacidades tecnológicas de los sectores industriales y conduce al desarrollo de nuevas habilidades.

A medida que los países cambian a industrias de menor intensidad energética, combustibles y tecnologías más limpias y políticas de eficiencia energética más firmes, casi todas las regiones han presentado una disminución de la intensidad de carbono en su PIB²⁷. El despliegue más extenso de tecnologías limpias aumentará la probabilidad de alcanzar el objetivo propuesto de actualizar la infraestructura y acondicionar las industrias para volverlas sostenibles, con un aumento en la eficiencia del uso de recursos y una mayor adopción de tecnologías limpias.

Con la urbanización en rápido aumento en todo el mundo, una inversión sostenida en la construcción de infraestructura eficiente y resistente es una necesidad.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementarse?²⁸

1. Industrias extractivas:

- Colaborar en la mejora de infraestructuras que permita comercializar los productos de forma sostenible.

2. Industria manufacturera:

- Cooperar con industrias locales en países en desarrollo para mejorar la innovación de sus procesos.

3. Construcción:

- Incluir planes sociales y ambientales en las ofertas que se presenten a licitaciones públicas en países en desarrollo para mejorar el estado de la situación del tejido industrial local en términos de responsabilidad social.

4. Transporte y almacenamiento:

- Realizar análisis de sensibilidad de los desastres relacionados con el cambio climático y su impacto en las infraestructuras de transporte.

²⁶ Para consultar las metas de este objetivo, véase Anexo I

²⁷ Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2016 (Naciones Unidas)

²⁸ Consultar anexo VI para ver tabla completa

5. Actividades profesionales, científicas y técnicas:

- Contratar a profesionales locales para fomentar el desarrollo de habilidades STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas) y promover un mayor clima de I+D+i.

6. Administración Pública y defensa:

- Aumentar la inversión en I+D+i para asegurar un mejor desarrollo sostenible e inclusivo.



ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES

¿Por qué es importante este objetivo?

Este objetivo aboga por reducir la desigualdad de ingresos, así como aquellas basadas en sexo, edad, discapacidad, raza, clase, etnia, religión y oportunidad, tanto dentro de los países como entre ellos. Los líderes del mundo han reconocido la contribución positiva de la migración internacional al crecimiento inclusivo y al desarrollo sostenible, al tiempo que reconocen que requiere respuestas coherentes e integrales.

A través de este objetivo también se pretende conseguir la representación de los países en vías de desarrollo en la toma de decisiones mundiales.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?²⁹

I. Administración Pública y defensa:

- Garantizar la igualdad de oportunidades.
- Establecer políticas que permitan una mejor representatividad de todos los colectivos en las diferentes entidades públicas.

2. Información y comunicaciones:

- Desarrollar TICs accesibles a los colectivos de menores ingresos.

3. Educación:

- Impulsar campañas de sensibilización para promover una sociedad más igualitaria y justa.

Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su inversión estratégica en la comunidad:

- Desarrollar políticas de igualdad y de no discriminación que contemplen el ámbito de la diversidad.
- Diseñar campañas para que se establezca no solo un salario mínimo sino un salario digno para todos los trabajadores.
- Cooperar con ONG de desarrollo cuya misión sea acabar con la desigualdad mediante financiación, voluntariado o alianzas estratégicas.

²⁹ Consultar anexo VI para ver tabla completa



ODS II. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES

¿Por qué es importante este objetivo?

En la actualidad, más de la mitad de la población mundial vive en ciudades y se espera que para el año 2030, 6 de cada 10 personas serán habitantes urbanos³⁰. Adicionalmente se prevé que el número de mega ciudades (ciudades de más de 10 millones de habitantes) se multiplique por 4 desde 1980 a 2030³¹. Aunque las ciudades ofrecen economías de escala más eficientes en lo que a provisión de bienes, servicios y transporte se refiere, también son muchos los retos de planificación en lo que respecta a temas de contaminación y salud, entre otros. Casi la tercera parte de la población urbana en regiones en desarrollo todavía viven en barrios marginales

Con una planificación y gestión acertadas e informadas de los riesgos, las ciudades pueden volverse incubadoras de innovación y crecimiento, así como motores de desarrollo sostenible. Las políticas nacionales y los planes de desarrollo regional que toman en cuenta las necesidades y características de las zonas urbanas son, por tanto, esenciales para el desarrollo sostenible.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?³²

1. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado:
 - Desarrollar nuevas tecnologías que permitan controlar la temperatura en los hogares y generen una mayor eficiencia energética.
2. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación:
 - Generar una red de acceso al agua para ciudades que permita una accesibilidad universal a la red.
3. Construcción:
 - Utilizar materiales con una intensidad energética inferior, que sirvan como capturadores de sustancias contaminantes del aire, etc.
4. Transporte y almacenamiento:
 - Participar en la iniciativa [Sustainable Development Charter](#) desarrollada por la asociación de transportes públicos.
5. Actividades inmobiliarias:

³⁰ Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2016 (Naciones Unidas)

³¹ World Urbanization Prospects. The 2011 Revision (United Nations, 2011)

³² Consultar anexo VI para ver tabla completa

- Rehabilitar su parque inmobiliario para mejorar su eficiencia energética.

6. Administración Pública y defensa:

- Proponer mejoras en materia de accesibilidad y disponibilidad de la red de transporte público.

7. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento:

- Participar en proyectos que mejoren la resiliencia de las infraestructuras de las ciudades.



ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES³³

¿Por qué es importante este objetivo?

El aumento de la demanda de recursos por parte de la creciente población mundial ha dado lugar a un aumento de la extracción y el uso de los recursos naturales. Este modelo de consumo tiene graves impactos negativos en los ecosistemas del planeta, situación que además seguirá empeorando a medida que la población crezca si no se cambia la manera de producir y consumir. Se estima que actualmente la población mundial está consumiendo 1,6 veces los recursos de la tierra³⁴.

El crecimiento y desarrollo sostenibles requieren minimizar los recursos naturales y materiales tóxicos utilizados, y la generación de desechos y contaminantes en todo el proceso de producción y consumo.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementarse?³⁵

1. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación:
 - Fomentar programas de reutilización del agua en los procesos de producción.
 - Mejorar la concienciación en gobiernos de países en vías de desarrollo sobre la necesidad de establecer plantas de gestión de residuos a través de legislación más restrictiva.
2. Industria manufacturera:
 - Recabar esfuerzos para controlar la producción de determinadas materias primas clave como la soja, el aceite de palma o el papel para luchar contra la deforestación.
3. Incrementar la eficiencia energética a lo largo de la cadena de valor tanto en el aprovisionamiento como la producción, el packaging o la distribución.
 - Reducir los residuos en colaboración con otros grupos de interés incluyendo (proveedores, consumidores, minoristas y gobiernos)
4. Comercio al por mayor y al por menor:
 - Reducir el packaging y aumentar el reciclaje.
 - Establecer programas de donación o reutilización de stocks de productos no perecederos.

³³ Para consultar las metas de este objetivo, véase Anexo I

³⁴ Earth Overshoot Day 2015, "What is Earth Overshoot?" (2016)

³⁵ Consultar anexo VI para ver tabla completa

- Promocionar productos de comercio justo.

5. Hostelería:

- Implementar medidas para reducir el desperdicio alimentario.

6. Administración Pública y defensa:

- Tener en cuenta el ciclo de vida de los productos en el marco de la contratación pública.
- Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su propia gestión responsable:
- Desarrollar productos innovadores en el marco de la economía circular e incrementar la concienciación de los consumidores sobre la importancia del consumo sostenible.



ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

¿Por qué es importante este objetivo?

El cambio climático representa la principal amenaza al desarrollo al afectar de manera desproporcionada a los más pobres y vulnerables y, por tanto, el fracaso de las medidas de adaptación y mitigación del cambio climático es el principal riesgo en términos de impacto según el World Economic Forum. Actuar por el clima implica no sólo tomar medidas para combatir las causas y efectos del cambio climático sino también fortalecer la resiliencia para responder a los peligros relacionados con el clima y los desastres naturales.

En las últimas décadas, como consecuencia del desarrollo industrial y del crecimiento económico, las emisiones de carbono han aumentado de manera sostenida provocando un aumento de las temperaturas. El Acuerdo de París que entró en vigor el 4 de noviembre de 2016, pretende mitigar el cambio climático y acelerar e intensificar las acciones y las inversiones necesarias para un futuro sostenible y bajo en carbono, haciendo una llamada a la coordinación entre estados y empresas.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementarse?³⁶

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
 - Desarrollar planes de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca resilientes con el cambio climático.
2. Industrias extractivas:
 - Reducir las emisiones por unidad de producción o extracción utilizando fuentes de energía renovable.
 - Respetar los ecosistemas donde operan.
3. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado:
 - Transitar hacia una infraestructura de producción energética basada en fuentes renovables.
4. Construcción:
 - Utilizar materiales con una intensidad energética inferior, que sirvan como capturadores de sustancias que contaminan el aire, etc.
5. Comercio al por mayor y al por menor:

³⁶ Consultar anexo VI para ver tabla completa

- Realizar auditorías y aplicar medidas para mejorar la eficiencia energética de las instalaciones.

6. Transporte y almacenamiento:

- Mejorar la eficiencia energética de los vehículos promoviendo flotas de consumo eficiente de combustibles, vehículos híbridos y eléctricos.

7. Actividades financieras y de seguros:

- Invertir o promover la financiación de proyectos dedicados a la mitigación y adaptación al cambio climático como bonos verdes u otro tipo de instrumentos de deuda o equity.

8. Administración Pública y defensa:

- Desarrollar leyes de cambio climático e implementar políticas que integren la perspectiva del cambio climático.
- Contribuir a la disminución de la huella de carbono.



ODS 14. VIDA SUBMARINA CONSERVAR Y UTILIZAR EN FORMA SOSTENIBLE LOS OCÉANOS, LOS MARES Y LOS RECURSOS MARINOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE³⁷

¿Por qué es importante este objetivo?

Los océanos, mares y otros recursos marinos son esenciales para el bienestar humano y para el desarrollo social y económico a nivel mundial. Su conservación y uso sostenible son temas centrales para cumplir con la Agenda 2030 ya que si bien ayudan a regular el ecosistema global al absorber calor y CO₂, son extremadamente vulnerables a la degradación del medio ambiente, el cambio climático y la contaminación.

Los océanos proveen de medios de vida y beneficios a numerosos sectores, siendo la pesca y el turismo los más destacados. También ayudan a regular el ecosistema global al absorber calor y CO₂ de la atmósfera. La pesca contribuye de manera significativa a la seguridad alimentaria mundial (más de 3.000 millones de personas tienen en el pescado su principal fuente de proteínas³⁸) y a la economía pero una mala gestión causaría repercusiones negativas al dañar el funcionamiento de los ecosistemas y, por tanto sus servicios derivados. Si para el año 2100 no se ha conseguido cambiar de manera significativa cómo trabajamos con los océanos, más de la mitad de las especies marinas estarán en peligro de extinción.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementarse³⁹

I. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:

- Llevar a cabo procesos de eficiencia en la gestión del agua, haciendo énfasis en la gestión sostenible de los acuíferos y los vertidos.
- Desarrollar planes de pesca sostenible.

2. Industrias extractivas:

- Desarrollar buenas prácticas en el consumo sostenible de los recursos hídricos, seguridad de la manipulación de productos químicos y gestión de residuos.

3. Hostelería:

- Cuidar el ecosistema en el que se encuentren localizadas sus instalaciones.
- Concienciar a sus clientes sobre la necesidad del cuidado del medio ambiente.

4. Administración Pública y defensa:

³⁷ Para consultar las metas de este objetivo, véase Anexo I

³⁸ The World Wide Fund for Nature, "Working for sustainable fishing" (2016)

³⁹ Consultar anexo VI para ver tabla completa

- Aportar recursos financieros que refuercen el cuidado de los ecosistemas marinos.
- Regular eficazmente las explotaciones pesqueras y poner fin a la pesca excesiva.

Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su propia gestión responsable:

- Gestionar los residuos que van a parar a entornos acuáticos.
- Realizar actividades relacionadas con el cuidado de cuencas hídricas y ecosistemas marinos.



ODS 15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PROTEGER, RESTABLECER Y PROMOVER EL USO SOSTENIBLE DE LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES, GESTIONAR LOS BOSQUES DE FORMA SOSTENIBLE, LUCHAR CONTRA LA DESERTIFICACIÓN, DETENER E INVERTIR LA DEGRADACIÓN DE LAS TIERRAS Y PONER FRENO A LA PÉRDIDA DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA.⁴⁰

¿Por qué es importante este objetivo?

Los bosques y la tierra son vitales para proveer los alimentos, materiales y productos de los que dependen nuestros medios de subsistencia y la economía. Preservar las diversas formas de vida en la tierra requiere esfuerzos dirigidos para proteger, restaurar y promover la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y de otros tipos de modo que las generaciones futuras puedan disfrutar de todos sus beneficios, así como medios de vida sostenibles.

Por su parte, la rápida urbanización está impactando también en la degradación de la tierra. Algunas de las consecuencias visibles incluyen la pérdida de tierras de cultivo, el efecto sobre el clima local (la deforestación representa el 15% de las emisiones globales), la fragmentación de hábitats y la amenaza para la biodiversidad⁴¹. Debido a la acción humana, se ha disparado la tasa de extinción de las especies, siendo 10.000 veces superior a la tasa natural⁴².

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?⁴³

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:

- Invertir en la eficiencia de los productos agrícolas para consumir una extensión de tierra adecuada que no vaya en detrimento de las superficies forestales.
- Desarrollar planes de recuperación y descontaminación de suelos destinados a la agricultura, ganadería y silvicultura.

2. Industrias extractivas:

- Rehabilitar espacios impactados por las actividades extractivas.
- Instaurar planes de recuperación de la biodiversidad en los ecosistemas en los que estén localizadas sus instalaciones y realizar estudios de impacto ambiental.

3. Construcción:

- Realizar estudios de impacto sobre la biodiversidad que tiene la construcción de infraestructuras y viviendas.

⁴⁰ Para consultar las metas de este objetivo, véase Anexo I

⁴¹ The World Wide Fund for Nature, “Threats: Deforestation – Overview” (2016)

⁴² The World Wide Fund for Nature, “How many species are we losing?” (2016)

⁴³ Consultar anexo VI para ver tabla completa

4. Hostelería:

- Cuidar el ecosistema en el que se encuentren localizadas sus instalaciones.

5. Administración Pública y defensa:

- Reforzar la legislación relativa a la protección de los ecosistemas terrestres.

6. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento:

- Incorporar en el diseño de operaciones y acciones vinculadas y/o desarrolladas en el medio natural, requisitos de conservación de la biodiversidad.



ODS 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, FACILITAR EL ACCESO A LA JUSTICIA PARA TODOS Y CREAR INSTITUCIONES EFICACES, RESPONSABLES E INCLUSIVAS A TODOS LOS NIVELES.⁴⁴

¿Por qué es importante este objetivo?

La paz, la justicia y las instituciones sólidas son una pieza clave en el desarrollo de una sociedad y futuro sostenibles y esto se consigue promoviendo sociedades pacíficas e inclusivas basadas en el respeto a los derechos humanos, el estado de derecho e instituciones transparentes, eficaces y responsables. Hoy en día, más de la mitad del mundo tiene instituciones de derechos humanos internacionalmente reconocidas.

Los conflictos armados y los desplazamientos forzados de personas son dos graves problemas del mundo actualmente. A pesar de que el número de conflictos activos en el mundo se ha reducido en los últimos años, el número de muertes se ha triplicado⁴⁵.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementarse?⁴⁶

I. Información y comunicaciones:

- Publicar información fiable y robusta para generar concienciación en la sociedad sobre el desarrollo sostenible (seguridad, transparencia de las instituciones, corrupción, fiscalidad responsable, el acceso a la justicia, etc.)

2. Actividades financieras y de seguros:

- Implantar sistemas de control para luchar contra el blanqueo de dinero y cualquier flujo financiero ilegal.

3. Administración Pública y defensa:

- Impulsar sistemas de control para la lucha contra la corrupción.
- Aplicar políticas en materia de eficacia, responsabilidad y transparencia.

4. Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales:

- Apoyar a las instituciones de países en desarrollo para la creación de instituciones eficaces, responsables y transparentes.

⁴⁴ Para consultar las metas de este objetivo, véase Anexo I

⁴⁵ International Institute for Strategic Studies, "The changing character of conflict: Armed Conflict Survey 2015"

⁴⁶ Consultar anexo VI para ver tabla completa

Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su propia gestión responsable:

- Aumentar la transparencia de su gestión y sus operaciones a través de la promoción del reporte no financiero.
- Establecer políticas de fiscalidad responsable.
- Establecer sistemas de control contra el fraude fiscal.



ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS FORTALECER LOS MEDIOS DE EJECUCIÓN Y REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE⁴⁷

¿Por qué es importante este objetivo?

Alcanzar las ambiciosas metas de la Agenda 2030 requiere alianzas mundiales revitalizadas y mejoradas que unan a los Gobiernos, las sociedades civiles, el sector privado, el sistema de las Naciones Unidas y otros actores, y que movilicen todos los recursos disponibles. Lograr los objetivos de implementación, lo que incluye la recaudación de los fondos necesarios, es crucial para realizar la Agenda, así como lo es la completa implementación de la Agenda de Acción de Addis Abeba. Aumentar el apoyo a los países en desarrollo, en particular a los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños estados insulares en desarrollo, es fundamental para lograr un progreso equitativo para todos.

¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

Todos los sectores, en función de sus retos particulares y las regiones de acción, son relevantes para la consecución de este objetivo. La generación de alianzas entre el sector privado, la sociedad civil y las administraciones públicas es indispensable para la consecución de los otros 16 objetivos. La generación de alianzas público-privadas (sectoriales, intersectoriales, a través de la cadena de valor, de varios grupos de interés...), la recaudación de ayuda para el desarrollo y su implementación, la movilización de recursos financieros, la cooperación regional e interregional, etc. dependen de la unión de las fuerzas de todos los actores de la sociedad.

⁴⁷ Para consultar las metas de este objetivo, véase Anexo I



MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES
Y DE COOPERACIÓN



Av.Reyes Católicos, 4
28040 Madrid, España

Tel. +34 91 583 81 00
www.aecid.es