

# CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN EL SALVADOR

## PLAN DE CENTRO 2015

### ÍNDICE:

#### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

#### PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
8. FICHAS DE INTERVENCIONES



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

## 1. PRESENTACIÓN

### **Contexto general del país y de la ciudad de ubicación**

El Salvador es el país más pequeño de Centroamérica y el único sin costa en el Caribe. Situado en una zona de alto riesgo sísmico ha padecido numerosos terremotos. Posee la densidad de población más alta de América (309 hab. /Km<sup>2</sup>) con 5.744.113 millones de habitantes (52,7 % mujeres y 47,3 % hombres) y una tasa de crecimiento demográfico del 1,9 % anual. El 62,7% es urbana y el 37,3 % rural. A esta cifra hay que añadir los más de 2.5 millones de salvadoreños que viven fuera del país (el 85% en Estados Unidos). La población es mestiza con menos del 4% de población indígena. La mayoría de la población es joven, con un 63.7% de personas menores de 30 años de edad. Las religiones tienen un fuerte peso social, el 45.6 % de la población se declara católico, el 33.1 % evangélico y el 17.4% agnóstico o ateo.

Su capital es San Salvador. Es la mayor ciudad del país desde el punto de vista económico y demográfico con 281.870 habitantes en 2014 (DYGESTIC). Es asiento de las principales industrias y empresas del país.

El sistema político, recogido en la Constitución de 1983, reformada conforme a los Acuerdos de Paz de 1992, es una democracia presidencialista y centralista, donde se aseguran el respeto al pluralismo político y la defensa de los derechos humanos. El Salvador ha logrado construir un verdadero Estado de Derecho pero en el que subsisten problemas relacionados con los elevados índices de pobreza, delincuencia, y la enorme desigualdad. La pobreza afecta al 34.5% de la población, la renta per cápita es de \$3.590 pero la distribución de la riqueza es muy desigual. El estancamiento económico, el elevado subempleo y la generalización de salarios de subsistencia y la gran economía informal producen en conjunto una sensación de malestar en amplios sectores sociales.

Los principales partidos políticos son el FMLN, representante de la izquierda, dirigido por el actual presidente, Salvador Sánchez Cerén, y ARENA, representante de la derecha, dirigido por Jorge Velado. En 2014 se celebraron elecciones presidenciales que dieron continuidad, tras una segunda vuelta muy reñida, al gobierno del FMLN. De esta forma, Sanchez Cerén, exministro de Educación y exguerrillero durante la guerra civil en los años 80 inicia una nueva etapa tras la presidencia de Mauricio Funes. El 1 de marzo se llevarán a cabo elecciones municipales y legislativas.

El modelo económico liberal puesto en práctica durante las últimas décadas dejó al país en una situación vulnerable. La dolarización adoptada en 2001 y la ausencia de una fiscalidad asentada le impiden tomar medidas frente a las crisis económicas. La evolución del PIB ha sido poco pujante e insuficiente para absorber el crecimiento demográfico y propiciar el despegue económico. En la actualidad tienen un crecimiento del 1.9 % y una inflación del 1.7%. Las remesas que envían los salvadoreños en el exterior (principalmente en EE.UU.) significan la primera fuente de ingresos con un 16.7 % del PIB.

Sin embargo, la inseguridad es el primer problema de la nación. Las maras (pandillas), con unos 14.000 miembros y con un 55.3% en la comisión de delitos (asesinatos, extorsiones, secuestros, narcotráfico) colocan a El Salvador a la cabeza de los países con mayor índice de homicidios del mundo y de sensación de inseguridad por parte de la población.

En marzo de 2012, los principales medios de comunicación del país informaron de un pacto de no agresión entre las dos principales maras (MS13 y M18) y vinculan al Gobierno en la

negociación. En sus comunicados oficiales conjuntos las pandillas se comprometieron a reducir los homicidios, a dejar de operar en las escuelas, a cesar los reclutamientos forzados y a no ejercer violencia sobre mujeres. El cumplimiento de estas promesas no fue absoluto, pero hubo una reducción en el promedio de homicidios pasando del 13.6 diarios a los 5.5. Sin embargo, a finales de 2013 se comenzó a notar nuevamente un incremento en el número de homicidios y en abril de 2014 el entonces presidente Mauricio Funes comunicó el fin de la tregua por parte de las pandillas. A principios de 2015 se vuelve a hablar de una nueva tregua.

Otros problemas son la gran desigualdad existente. El país continúa apareciendo entre las naciones de América Latina peor clasificadas en indicadores relacionados con la desnutrición, el acceso a agua potable y servicios de saneamiento, la escolaridad promedio, la tasa de alfabetismo adulto, la calidad de la educación y la capacidad de innovación, entre otros. Además, la juventud enfrenta a dificultades para incorporarse al mercado laboral. Las tasas de desempleo entre jóvenes de 18 a 24 años alcanzan el 14.2%. A pesar de todo el país aumentó levemente el valor del IDH según el Informe de Desarrollo Humano de PNUD de 2014, pasando de 0.660 a 0.662. Los logros de tasas de matrícula a nivel de educación básica han ido en aumento. El acceso de las familias salvadoreñas a internet sigue siendo limitado, sobretodo en hogares rurales, donde solo el 0.5% cuenta con conexión, contra un 9.5% de los hogares urbanos.

### **Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual**

En 1998 se abre al público el CCESV dirigido por la Consejería Cultural hasta julio de 2005, cuando se incorpora por primera vez la figura del Director. Es heredero del Instituto Salvadoreño de Cultura Hispánica que hasta 1997 recibía fondos de AECID. Desde su apertura, el CCCESV ha llevado a cabo actividades que le han permitido situarse en uno de los referentes de la cultura en San Salvador.

Desde 2001 se buscó la descentralización de actividades y se efectuaron exposiciones, conciertos y teatro en otras ciudades del país. Ese mismo año se realizó la ampliación del Centro con obras de adecuación y construcción de una segunda planta.

En 2011 se abrió al público el nuevo espacio La Casa Tomada (LCT). Se trata de un edificio dedicado a la creación, producción e investigación, que busca la apropiación artística para encontrar nuevos modos de expresión en los que tengan cabida voces plurales y heterogéneas de la cultura salvadoreña.

Situados en la Colonia San Benito en San Salvador, el CCESV y La Casa Tomada disponen de un espacio de más de 2.000 m<sup>2</sup> que cuenta con dos salas multiusos para exposiciones y actividades; ambos espacios cuentan con patio exterior para actividades al aire libre. La Casa Tomada cuenta, además, con espacios de coworking, es la sede de la Asociación local de Cine (ASCINE), tiene un taller de grabado y serigrafía, un estudio fotografía, una sala de tatuaje, laboratorio tecnológico y estudio artes visuales, así como una pequeña sala de cine con 35 localidades, un laboratorio de fotografía para revelado y positivado y un huerto ecológico. En el café cultural, además de comida típica de El Salvador y España se llevan a cabo conciertos, encuentros, lecturas de cuentos y poemas, etc. Por último destacar el uso del estudio de grabación que sirve para que los grupos de la Asociación de Músicos AFIMES ensaye y lleve a cabo sus producciones así como para realizar los programas de la radio online del Centro Cultural, La Radio Tomada. Además, el Centro ofrece una mediateca especializada en arte y un fondo de música y películas y una sala edición audiovisual.

### **Actividades destacadas y logros significativos del Centro**

El CCESV es referente de desarrollo del arte contemporáneo y cultura gracias a sus relaciones de colaboración con agentes culturales locales públicos y privados de diversas áreas.

La Casa Tomada nace como un proyecto innovador de gestión cultural donde los artistas y el público amante de las artes desempeñan un papel activo, con la participación e

implicación en todas las actividades culturales. Propone un modelo de gestión colectiva del conocimiento donde las manifestaciones artísticas o las propuestas son producto de la interacción social entre grupos y redes con intereses afines

En 2013 LCT ganó un proyecto de la UE como modelo de cultura en red que permite el desarrollo de iniciativas que fomenten la industria cultural y la cultura de paz. La puesta en marcha de este proyecto inició en marzo de 2014 con una duración de 30 meses apoyando la cultura como vector de desarrollo socioeconómico y democratización mediante el fortalecimiento de agentes para que puedan desarrollar sus distintas iniciativas culturales en el marco de un mismo espacio de trabajo (La Casa Tomada) y con el objetivo de promover una mayor integración social y laboral de los jóvenes residentes en las zonas más cercanas a sus instalaciones (Colonia San Benito y área metropolitana de San Salvador).

## 2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

### Contexto Jurídico y Político Internacional

La *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*, adoptada por unanimidad por la Conferencia General en noviembre de 2001, pretende asegurar el respeto a las identidades culturales con la participación de todos los pueblos en un marco democrático y contribuir a la emergencia de un clima favorable a la creatividad, haciendo así de la cultura un factor de desarrollo. Inspirado en esta Declaración, el CCESV pondrá de manifiesto la riqueza de dicha diversidad cultural en su programación cultural, contribuyendo así al desarrollo de El Salvador.

La *Declaración de París*, que establece los compromisos globales para países donantes y receptores de ayuda para procurar un desarrollo más eficaz en la cooperación al desarrollo, inspira tanto la política de cooperación del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador como el Marco de Asociación entre España y El Salvador. En ese sentido, el CCESV, como una herramienta privilegiada de la cooperación al desarrollo, seguirá alineándose con las políticas del país, fomentando la apropiación, armonizando sus intervenciones con las de otros socios de cooperación y profundizando en la programación por resultados, tal y como refleja este Plan.

El CCESV también tendrá en consideración la *Carta Cultura Iberoamericana*, un instrumento de integración regional de la cultura, entendiendo el área como una región cultural supranacional que pretende unificar y compartir ideas y valores, para construir el espacio cultural iberoamericano.

Dada la situación estratégica de El Salvador en Centroamérica debe considerarse la colaboración con la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana del Sistema de Integración Centroamericana (CECC-SICA) que en 2009 publicó la *Agenda de Cultura para Centroamérica* como hoja de ruta firmada por los ministros de cultura del área. En 2012, y ya con la colaboración del CCESV, se presentó la *Política Cultural de Integración Centroamericana 2012 - 2015*.

Este documento es un ejercicio de definición colectiva que especifica el ámbito donde se realizarán las actuaciones en el campo de la cultura en los diversos escenarios territoriales, por parte del Consejo de Ministros y Directores Generales de Cultura a través de su Secretaría, la CECC-SICA.

### Contexto Jurídico de la Política Exterior Española

Los objetivos generales y específicos del CCESV se fundamentan en el IV Plan Director 2013-2016 de la AECID cuyos objetivos, apoyándose en el bagaje acumulado de su Estrategia de Cultura y Desarrollo y en la labor realizada por las Embajadas y Unidades de Cooperación en el Exterior, especialmente los Centros Culturales, promoverán el respeto a la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la libertad de expresión y creación, así como la participación efectiva de todas las personas en la vida cultural. Para ello, profundizará en la comprensión de los diferentes contextos culturales; fomentará las redes de intercambio y cooperación cultural; contribuirá al fortalecimiento de las capacidades de los actores públicos y privados del sector cultural en los países socios, prestando especial atención a los colectivos en situación de mayor vulnerabilidad; y abordará desde un enfoque intersectorial la gestión sostenible del patrimonio cultural.

### Contexto Político de la Cooperación Española en El Salvador

El Plan Director de la Cooperación Española 2013 – 2016 incluye a El Salvador dentro de los 23 Países Asociados. Actualmente, el Marco de Asociación para el Desarrollo 2010-2014 establece las áreas prioritarias de concentración de la ayuda oficial al desarrollo española, los resultados previstos, instrumentos e inversiones.

En la actualidad, se está trabajando en la formulación de un Diagnóstico de la Situación País, coordinado desde la OTC, lo que permitirá iniciar la negociación del Segundo Marco de Asociación alineado al nuevo Plan Quinquenal de El Salvador 2014-2019.

Este segundo marco de cooperación partirá de un breve diagnóstico vinculado a los avances y retos del país relacionados con los diferentes Derechos Humanos, incluidos los culturales, además de los civiles, políticos, económicos, sociales, y especialmente de los grupos más vulnerables.

### 3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

#### **Agentes culturales que intervienen en el territorio**

La Secretaría de Cultura de la Presidencia es el principal ente cultural del país y tiene la responsabilidad de *velar por la conservación, fomento y difusión de la cultura; proponiendo políticas culturales y planificando, organizando y dirigiendo las diversas formas de investigación, formación artística, apoyo a la creación popular, salvaguarda, restauración y difusión del Patrimonio Cultural del país*. Sus dependencias principales son la Dirección de Publicaciones e Impresos, la Biblioteca Nacional de El Salvador, el Archivo General de la Nación, el Museo Nacional de Antropología, el Centro Nacional de Artes, la Escuela Nacional de Danza, la Compañía Nacional de Danza y la Orquesta Sinfónica de El Salvador. Vale la pena mencionar el decidido apoyo que el CCE ha prestado a la SEC en especial en relación a la puesta en marcha del Sistema de Información Cultural, la creación de la Ley de Cultura y los procesos formativos dirigidos a Gestores Culturales locales.

Los agentes privados encuentran en el CCESV un apoyo al desarrollo de sus proyectos. Se da espacio a propuestas diversas y se revisa la calidad y viabilidad de los mismos antes de proceder a su desarrollo. Así, se ha trabajado con: CONAMYPE, Fundación Julia Díaz (Arte), Asociación pro arte popular (Patrimonio), PROMOCULTURA (Varios), Museo de arte de El Salvador (MARTE), Museo de la palabra y la imagen (Memoria histórica), Fundación Metáfora (literatura), Alkimia (literatura), CONUT (Artes escénicas), El círculo (Artes escénicas), Asociación escenario (Artes escénicas), TNT (Artes escénicas), Fundación PROARTE, Fundación ACCESARTE, Fundación Poetas de El Salvador, diversas Universidades, Asociación de Cine de El Salvador (ASCINE), Asociación de Músicos de la Orquesta Sinfónica de El Salvador (AMOSSES), Centro Cultural Pablo Tesak, Carrot Concept, Casa Clementina, FabLab El Salvador, Campus Party, Fundación Claribel Alegría, entre otros.

Entre los Agentes culturales independientes, se trabaja con los colectivos Gravedades, Proyecto 10:4, Helio Colectivo, Urbano Colectivo, Colectivo de Ilustradores 27PM, CCCASV, Indie Collective, Colectivo Amalgama, Artjunk. Hemos trabajado mano a mano con ANEA (Asociación Nacional de Estudiantes de Arquitectura), Comunidades de Software Libre de El Salvador (Fedora, LSV, SL Universidad Don Bosco, SL Universidad Nacional), El Centro Cultural Cuatro Caminos (en el programa de Cultura de Paz), La Casa Alegre, La Casa de las Ideas, La Casa Verde, Moby Dick, Teatro del Azoro, entre otros muchos.

#### **Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes**

Las políticas actuales del gobierno reflejadas en sus documentos programáticos y en el quehacer de la Secretaría de Cultura no han establecido mecanismos para dar continuidad y sostenibilidad a las acciones culturales locales, se sigue en la dinámica de la realización de eventos culturales puntuales.

Vale la pena mencionar que se mantiene la red de coros y orquestas juveniles por toda la geografía salvadoreña. El Sistema de Coros y Orquestas Infantiles y Juveniles de El Salvador fue un proyecto estratégico del Plan Quinquenal del Gobierno anterior como herramienta para contribuir a la prevención de la violencia juvenil y la inserción social a través de la búsqueda de la excelencia musical en niños, niñas y jóvenes de 9 a 23 años de todo el país. Actualmente se cuenta con orquestas sinfónicas y de guitarras, bandas, ensambles de cuerdas y coros infantiles, juveniles e intergeneracionales. El Sistema trabaja en forma articulada con las instancias locales e instituciones públicas y privadas promoviendo el desarrollo de las agrupaciones juveniles en cada municipio.

Aunque el dinamismo cultural está muy centralizado en los últimos tiempos se observa un creciente desarrollo de polos de cultura fuera de San Salvador. Por otra parte, la estrategia de expandir por el territorio nacional las Casas de Cultura dependientes de la SEC no han causado el impacto deseado ya que cuentan con escasísimos recursos para desarrollar actividades.

En relación al impulso que puede otorgar a la Cultura el sector privado, en El Salvador no existe una práctica de financiación por parte de las empresas, por lo que el apoyo es mínimo y focalizado en instituciones o acciones muy puntuales. Sin embargo, vale la pena destacar las iniciativas privadas que desde cada manifestación artística intentan fortalecer el desarrollo de la incipiente industria cultural salvadoreña, en especial para los casos de música y el teatro.

Actualmente se concentran en la capital San Salvador, la mayor cantidad de iniciativas y ofertas culturales y a excepción de Santa Ana y San Miguel, las dos ciudades más fuertes luego de la capital, el resto de Departamentos se encuentran mínimamente atendidos.

### **Políticas culturales**

El 9 de marzo de 2014 el Tribunal Supremo Electoral (TSE) anunció que los resultados preliminares de la segunda ronda electoral presidencial favorecían al FMLN.

Los planteamientos programáticos del gobierno y los compromisos en el ámbito de la cultura están contenidos en su programa “El Salvador adelante” en su Eje 9 “Fuerza cultural: riqueza y futuro del país”. El programa surge de una amplia consulta territorial con distintos sectores económicos, sociales y culturales de la sociedad, por lo que recoge muchas aspiraciones de los salvadoreños.

El Eje 9 incorpora compromisos fundamentales en materia de cultura: la creación del Ministerio de Cultura y el impulso y desarrollo de la Ley de Arte y Cultura. Inscritos en el ámbito de esas dos grandes construcciones institucionales, el Eje 9 comprende: la fundación del Instituto Superior de las Artes; el fortalecimiento de la educación artística y de los valores creativos en todos los niveles del sistema educativo; el programa de acreditación docente para artistas; la creación del Fondo Nacional Concursable para la Cultura y el Arte (FONCCA), que apoya las iniciativas culturales que nacen y se desarrollan en la sociedad; la incorporación de los trabajadores y trabajadoras del arte y la cultura al sistema de seguridad social, y el apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas culturales y artísticas (mipymes editoriales, artesanales, plásticas, musicales, escénicas, entre otras). A la fecha el Eje 9 se ha quedado en planes y no se ha echado a andar ninguna de las propuestas allí contenidas.

Las propuestas contempladas en el Programa de Gobierno se encuentran desarrollados en documentos como el “Plan de desarrollo cultural” de la Mesa del Diálogo Social Abierto (2007-2009); el documento del Foro de Intelectuales Salvadoreños, y ahora el proyecto de Ley de Arte y Cultura, que fue formulado y consultado ampliamente a lo largo de 2011 y 2012 con ayuda de la AECID. El proyecto de ley fue presentado a la Asamblea Legislativa el 20 de noviembre de 2014.

Sobre la importancia que tiene la existencia de una Ley de cultura y de un Ministerio de Cultura para El Salvador, se puede consultar el documento “¿Por qué una ley de cultura?”, de fecha 20 de enero de 2012, elaborado por la Secretaría de Arte y Cultura del FMLN.

La AECID otorgó en 2012 una subvención de Estado para la Secretaría de Cultura de la Presidencia Cultura por un monto de 235.000 dólares para el proyecto: *Fortalecimiento de la estructura del sector cultural salvadoreño*. Este apoyo de cooperación bilateral finalizó ya, pero vale la pena mencionar que entre sus acciones más sobresalientes, enteramente financiadas por el proyecto, destacan:

- La elaboración de un borrador de la Ley Nacional de Cultura.
- La elaboración de la Política Nacional de Cultura.
- La Creación del Sistema de Información Cultural.
- El Diplomado de Gestión Cultural



Desafortunadamente con el cambio de gobierno (no de partido) solo la Ley de Cultura y el Diplomado de Gestión siguen adelante. El resto de proyectos han sido abandonados por el actual Secretario de Cultura.

### **Ámbitos más y menos atendidos**

Si bien los ámbitos más atendidos por los agentes culturales locales han sido tradicionalmente la danza folclórica, las artes plásticas (no contemporáneas), la música clásica y la música popular, poco a poco han incursionando expresiones artísticas más propositivas, en estos casos, la creación se ha visto más como producto que como expresión cultural para el desarrollo, por lo que se apoyan “productos” culturales rentables.

Los menos atendidos han sido la literatura, y el arte contemporáneo en general, esto por una falta de visión de país que permita el desarrollo cultural de la población enfocada en el conocimiento y la crítica, y en esto las políticas culturales gubernamentales han determinado el imaginario colectivo salvadoreño, ya que la identidad cultural se ha construido desde paradigmas relativos a intereses político-temporales.

El teatro ha empezado a resurgir a partir del 2014 gracias al impulso de compañías teatrales independientes de gran calidad como el Teatro del Azoro. A finales de 2014 se inauguran tres salas de teatro nacionales (entre ellas la de La Casa Tomada) que darán nuevas posibilidades a los profesionales del teatro

La labor desarrollada por Luis G Vladivieso para dinamizar el ámbito cinematográfico se ha visto continuada por el cineasta André Gutfreund, continuando ha empezado a fortalecerse la industria cinematográfica local.

### **Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones, grupos culturales**

El Salvador cuenta con un buen grupo de artistas jóvenes en diversas áreas que le dan al país un panorama alentador en cuanto a renovación y calidad. Destacan los artistas plásticos, músicos, escritores y actores de teatro.

Asimismo, el país está gozando también de un repunte de grupos culturales en diversas áreas. Cabe destacar las iniciativas en temas de emprendedurismo, tics, medio ambiente.

En temas patrimoniales El Salvador cuenta con una Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador que tiene por finalidad regular el rescate, investigación, conservación, protección, promoción, fomento, desarrollo, difusión y valoración del patrimonio o tesoro cultural salvadoreño. También se han hecho esfuerzos desde la Secretaría de Cultura y desde su antecesor CONCULTURA en trabajar con apoyo de la AECID un inventario de bienes inmuebles. Hasta 2011 la OTC en El Salvador, mantuvo un fuerte programa de patrimonio con especial intervención en la ciudad de Suchitoto, reconocida por los primeros asentamientos de españoles en El Salvador.

Entre las tradiciones salvadoreñas destacan la celebración de las Fiestas Patronales y las danzas que durante ellas se representan, muchas introducidas en la época colonial y resguardadas por las Cofradías. Destacan los Historiantes, los Chapetones, la Partesana, el Torito Pinto, el Tigre y el Venado, los Negritos, la Gigantona, entre otras. La danza se acompaña de pitos y tambores, disfraces y máscaras que complementan la ambientación. Entre las celebraciones religiosas-populares se mantienen el día de la Cruz, celebración de Semana Santa, los Talcigüines, Día de las Animas, entre otras.

### **Actores de la Cooperación Española y otras iniciativas internacionales en cultura**

Con el Centro Cultural de España, la Consejería Cultural de la Embajada es el principal actor de la Cooperación española e materia de cultura. También, las organizaciones no gubernamentales españolas son actores de trascendencia en la gestión de proyectos de la Cooperación Española en El Salvador. Sus fuentes principales de financiamiento incluyen a la AECID y a Comunidades Autónomas y Entidades Locales españolas. En ocasiones gestionan recursos provenientes de fondos propios, de la UE o de entidades privadas españolas. Sus intervenciones conllevan trabajo conjunto con contrapartes salvadoreñas.

En El Salvador también trabajan en temas de cultura: OEI, Alianza francesa, Círculo Alemán, JICA, UNICEF, CARE, PNUD.

## 4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

La posición privilegiada y centralizada del CCESV con respecto a la acción y cooperación cultural al desarrollo durante 2014 se ha mantenido dada la poca actividad de esta índole por parte de otros organismos en el país debido a la frágil situación financiera e institucional y el violento contexto social.

### A. Debilidades

1. **Incremento en el número de actividades y disminución de personal.** Las responsabilidades del equipo de gestión se han duplicado desde la apertura de La Casa Tomada y debido a recortes presupuestarios se ha prescindido de 2 personas lo que supone una sobrecarga laboral.
2. **Mal servicio de transporte público** que afecta a la accesibilidad al CCEs. La **falta de aparcamientos y de iluminación en las calles**, cuestión que ya se conversó con la Alcaldía, también provoca que el público no se sienta atraído a venir debido a la inseguridad que supone parquear y caminar en lugares no vigilados.
3. **Creciente inseguridad.** En los últimos tiempos hemos sufrido una serie de robos en las instalaciones y asaltos en los alrededores al CCESV que nos ha obligado a reforzar las medidas de seguridad. No contar con un sistema de vigilancia por cámaras es una dificultad añadida aunque la compra del equipo ha sido ya aprobada.
4. **No existe una tradición en el financiamiento de empresas privadas** de actividades culturales. Los patrocinios locales responden a celebraciones puntuales de poca calidad artística con objetivos de corto alcance.
5. La **ausencia de presupuesto y la inestabilidad** constante de la Secretaría de Cultura dificulta la coordinación de actividades con el gobierno y realizar proyectos conjuntos.
6. **El edificio precisa de una remodelación.** Su construcción presenta defectos estructurales y de desgaste debido a la falta de adecuación. Presenta suelos desgastados, aires acondicionados obsoletos, canales pluviales y tuberías oxidadas, humedades en las paredes, cielos falsos rotos, etc. Hay espacios oscuros y mal ventilados que obligan al uso continuo de luz eléctrica y el abuso del aire acondicionado lo que ocasiona gastos desmedidos en las facturas. Existe la necesidad de adecuarse a medidas medioambientales y de ahorro energético.
7. **Fuga de capital humano.** Gran parte de artistas nacionales se encuentran en el extranjero sin que este potencial sea aprovechado. La presencia de una gran **población de salvadoreños en el exterior** no ha servido para dar apoyo a iniciativas culturales y para vehicular sus expresiones.

### B. Fortalezas

1. Se ha logrado crear un **tejido social estable** y la conformación de redes de agentes culturales que tienen el potencial de activar colectivos a gran escala. Se está consolidando una estructura social capaz de mantener la actividad cultural del país.
2. Tenemos un papel privilegiado y una **gran incidencia** en el ámbito cultural debido a los vacíos institucionales, sobre todo en la formación de tercer nivel, lo que nos permite una gran capacidad de acción, que ésta sea relevante y ser una alternativa importante para el público.

3. Somos un centro cercano, inclusivo, dinámico y abierto a **artistas emergentes**. Se ha ido diluyendo la percepción de una institución elitista, lo que nos permite tener nuevos públicos y propuestas.
4. Los trabajadores del CCE tienen una **gran flexibilidad y una buena capacidad trabajar en equipo y para gestionar** los escasos **recursos** del CCE. A pesar de las reducciones de presupuesto se ha multiplicado la capacidad y ha habido un aumento de actividades.
5. **Capacidad de apoyar con todos los medios posibles**. El CCE ofrece apoyo en todas sus posibilidades, no sólo económicamente, sino con la cesión del espacio, espacio, recursos humanos, etc. logrando un gran aprovechamiento de sus bienes patrimoniales.
6. **Apertura a nuevas actividades y temáticas**. Hay un mayor abanico de temáticas, apoyo a nuevas disciplinas y a la creación de colectivos más diversos, apostando en la fuerza de las TIC y el emprendimiento.
7. Somos **referente y enlace para salvadoreños en el exterior** gracias al trabajo realizado en la creación de estos vínculos. Les hemos dado visibilidad identificado el talento de artistas salvadoreños no residentes para que sean reconocidos en su país.
8. Hemos mejorado la **capacidad de interlocución con los agentes locales** e instituciones gubernamentales e internacionales (museos, casas de cultura, Injuve, universidades, orquestas, agencias de desarrollo, embajadas, eventos como Campus Party, etc.) colaborando con ellos y liderando proyectos. Esta colaboración fluida y rica evita la duplicidad en las actividades y favorece una mejor gestión de recursos.
9. En coordinación con un proyecto financiado por la Unión Europea, se ha dado la oportunidad a jóvenes para que gestionen su propia agenda cultural, lo que ha supuesto una mayor oferta de eventos y un modelo de gestión participativa que ha incrementado el número de asistentes y su implicación en las actividades, así como la creación de sus propios emprendimientos culturales.
10. **La imagen institucional del CCE es muy valorada** por la sociedad y es identificada con acceso y contemporaneidad y inclusividad.
11. La **fidelidad de un público** que apoya y difunde las actividades del CCE.
12. El CCE es considerado un **espacio neutral** e independiente para la reflexión del sistema del arte y la sociedad.
13. Nuestra **mediateca** contiene una de las mejores colecciones bibliográficas especializadas de Arte en San Salvador accesibles para el público.

### **C. Oportunidades**

1. Ofrecer un servicio de orientación cualificada para la solicitud de los y las usuarios/as de convocatorias, subvenciones, becas, etc.
2. Ser mediador entre artistas españoles e instituciones salvadoreñas y viceversa.

3. La **capacidad de influencia del CCE** como forjador de opinión y referente cultural así como su repercusión en el desarrollo local.
4. Capacidad de **exportación internacional o regional**, inmersa en un mercado cultural aun incipiente, para los productos culturales.
5. Capacidad para **posicionarse en la esfera de la vanguardia cultural** como modelo de gestión colaborativa de espacios culturales.
6. La posibilidad de intercambio entre los centros culturales pertenecientes a la **Red de Centros Culturales de España**.
7. La **ubicación geográfica** de El Salvador en el medio de Centroamérica facilita ser un punto de encuentro para la realización de proyectos regionales.
8. La **residencia de artistas** recién inaugurada puede facultar el enriquecimiento entre los y las artistas y permitir ampliar la oferta de actividades al optimizar costos de hospedaje.
9. El **profesionalismo del equipo del CCESV** es una garantía para que los agentes culturales y los artistas estén dispuestos a colaborar con la programación y sus actividades.
10. Incidir en el rumbo de las directrices de la cultura en el país dada su experiencia en este terreno.
11. La **neutralidad y transparencia** en el CCE le faculta como instancia conciliadora y propositiva para activar a los profesionales y ofrecer un espacio de diálogo entre los componentes de los sectores profesionales del ámbito cultural.
12. Los **servicios tecnológicos** como el laboratorio de innovación social, la radio on line, los puntos de conexión a Internet, etc. pueden permitir el acceso a los y las usuarios/as, abaratar costes de producción y capacitar en el uso práctico de las TIC's a los públicos.
13. **La Casa Tomada** puede ser un modelo de intervención en un espacio público sirva como una práctica de acción replicable en zonas urbano-marginales desde una Cultura de paz.
14. Se está convirtiendo en referente de un **nuevo modelo de gestión** dentro de la comunidad cultural local. Además de responder a la situación económica y social actual, permite enriquecer la programación del CCE a partir de costos mínimos a través de la utilización de trueques, intercambios y coworking.
15. La existencia de **salvadoreños en el exterior** para canalizar las propuestas para la creación de una plataforma e-commerce con éxito.
16. La inauguración de una **nueva sala acondicionada para exhibir teatro, danza y música** va a generar la posibilidad de tener las condiciones técnicas necesarias para realizar espectáculos que antes nos podían llevarse a cabo.
17. El tener nuestro propio espacio de co-working permite tener nuevos agentes culturales que aporten con su creatividad y emprendimientos a la generación de nuevas industrias culturales.

#### D. Amenazas

1. La **situación de violencia y peligrosidad del país** condiciona la celebración de actividades en espacios abiertos y en horaria nocturno.
2. La subida **creciente de los gastos corrientes** en el país y los impuestos.
3. La falta de interés de los políticos por incluir la cultura como un vector de transformación social en el clima de inseguridad que se está viviendo
4. La **escasa formación** en arte y cultura del profesorado y el poco interés por parte del Ministerio de Educación de capacitarlos
5. La incertidumbre por una posible mayor **reducción de presupuesto** dificultará la gestión, la sostenibilidad del CCE y puede afectar a la motivación del personal
6. El poco interés de los medios de comunicación por la cultura

## 5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

### Infraestructuras

Dado el incremento que hemos tenidos de actividades y visitantes, el CCESV ha ido ampliando y readaptando sus instalaciones. En 2004 se produce una modificación significativa con los trabajos de ampliación en el piso superior del CCEsv que incluyeron dos despachos y una sala de proyecciones. Sin embargo, debido al aumento de personal de gestión y la asignación de becarios, la sala de proyecciones se habilitó a partir de 2007 como oficina para cuatro personas con un pequeño espacio para reuniones. La remodelación realizada respondió a la creciente necesidad del Centro para dar cabida al cada día más amplio número de usuarios (la videoteca en la actualidad es utilizada como sala de edición y producción de videos, se amplió un poco la biblioteca). Las mismas, aunque de mucha utilidad, no resolvieron totalmente la falta de espacio.

El Centro cuenta actualmente con, cuatro oficinas, una mediateca, un salón de usos múltiples, una zona de recepción, una sala en la cual se encuentra también un punto audiovisual, una zona de servicio (cocina, almacén) y un jardín.

Desde 2012 se anexó el espacio de La Casa Tomada (LCT) y esta ofrece Salón especializado para eventos escénicos y conciertos, (Con fondos otorgados al proyecto de la Unión Europea, con sede dentro de LCT, se equipó con luces LED de primera generación, que convierte el espacio en pionero en el uso de esa tecnología en El Salvador), sala de cine, sala para ensayo de teatro, aula de medialab, pecera para grabación de sonido y radio, oficinas de co-working, local de ensayo para músicos, espacios para talleres, estudio para artistas audiovisuales, Snack-bar, cuarto oscuro, jardín y una tienda como punto de venta de artistas y jóvenes diseñadores. Diversos colectivos han ocupado de forma permanente tras alcanzar acuerdos de prestación de servicios al CCESV algunas de las estancias de LCT.

### Tecnológicos

Si bien el CCE con el presupuesto de inversiones 2008 logró efectuar compras de equipos y fue mejorando en cuanto a la adquisición de equipos tecnológicos, estos a la fecha han quedado desfasados. La necesidad más perentoria es la adquisición de un aula para edición con, al menos, ocho ordenadores de edición. Cabe mencionar que en 2014 se nos autorizó presupuesto de inversión para reposición de equipos, lo cual nos permitió cambiar algunos ordenadores que están en malas condiciones, así como también unos proyectores, portátiles y UPS, con esto estaríamos mejorando condiciones al personal, pero aun estaríamos necesitando recursos para la aula de edición, la cual se prepararía con algunos de los equipos que aun tengan un funcionamiento regular, que puedan ser utilizados para dar inicio al proyecto.

Dentro de LCT ha montado un Estudio de Música que actualmente está siendo administrado por la Asociación de Músicos de El Salvador y un Cuarto Oscuro, montado con donaciones de Grupo Calvo y Antonio Rochac (Miembro del Colectivo Assa 2000) y el apoyo de Assa 2000, y también, así como se mencionaba anteriormente el equipamiento del salón especializado.

Mencionar que contamos con cobertura de wifi en todo el espacio del CCE y LCT.

### Relación de servicios del Centro

El CCE posee un salón de usos múltiples que es utilizado para diversos actos (exposiciones, conferencias, presentaciones de libros, representaciones teatrales, pases de cine, recitales musicales y un largo etcétera de oferta cultural), una Mediateca, una sala de edición y producción de videos y punto audiovisual, servicios de Internet y zona de información y acceso al público.

Sin embargo, a partir de 2012 se cuenta con un edificio anexo amplio, LCT, que cuenta con los siguientes espacios: Salón especializado, sala de cine, sala para ensayo de teatro, aula de medialab, pecera para grabación de sonido y radio, oficinas de co-working, local de ensayo para músicos, espacios para talleres, estudio para artistas audiovisuales, cuarto oscuro para fotógrafos, taller de impresión y grabado, snack-bar, jardín y una tienda como punto de venta de artistas y jóvenes diseñadores.

### **1. Servicio de exposiciones**

El objetivo central del servicio de exposiciones, es el de promocionar las Artes Visuales de vanguardia y nuevas formas de expresión, dando lugar a artistas jóvenes y emergentes salvadoreños que tiene dificultades a la hora de presentar su obra en el circuito de galerías y museos del país. Las exposiciones de artes visuales, se afrontan desde dos ángulos: el primero desde el CCE, promocionando a artistas salvadoreños con trayectoria reconocida y proyectos culturales paradigmáticos para el contexto salvadoreño; el segundo, desde una perspectiva de desarrollo cultural, en esta los jóvenes artistas se ven beneficiados por el apoyo a procesos de construcción de nuevos lenguajes artísticos.

### **2. Servicio de cine**

El Servicio de Cine tiene como objetivo central promocionar la cultura cinematográfica y proveer al usuario de un cine independiente, escaso en las salas comerciales del país. El Servicio está estructurado por ciclos (semanal o mensual) y nos dirigimos a un público general interesado en la cultura cinematográfica, con énfasis en Iberoamérica.

### **3. Servicio de información y recursos**

Nuestro objetivo primordial es constituirnos como lugar de información actualizada sobre arte, cultura y temas de cooperación cultural para el desarrollo.

La mediateca es un espacio que ofrece al público visitante información actualizada y bibliografía especializada mediante la lectura en sala, el préstamo de libros y actividades enfocadas al fomento a la lectura.

Además, ofrecemos información sobre becas y estudios en España, concursos literarios y de artes en general, esto a través de la atención al público en forma física, virtual o telefónicamente. También, se cuenta con servicio gratuito de Internet al que se puede acceder desde dos ordenadores o por conexión Wifi.

### **4. Servicio de cesión de espacios, equipamiento e infraestructuras**

En el CCE, el espacio tiene un objetivo preciso: apoyar a instituciones locales e internacionales sin espacio propio a la realización de actividades educativo culturales, y abrir el Centro a iniciativas privadas y públicas como una manera de apoyar a los actores locales en la gestión y ejecución de proyectos culturales.

En LCT, el espacio funciona como moneda de cambio, y busca generar lazos con diversos actores culturales para la realización de actividades enfocadas en procesos creativos, así LCT funciona como una amplia zona de intercambio cultural que fomenta el desarrollo sostenible de la cultura.

La Casa Tomada ocupa como soporte para la creación artística no sólo los espacios, sino además la fachada del muro de acceso como la del edificio, desde donde se han realizado proyecciones e intervenciones que no encontrarían cabida en otro lugar.



#### **5. Servicio de atención y asesoramiento a proyectos culturales.**

El objetivo central de este servicio es colaborar con instituciones, colectivos o personas individuales al desarrollo de proyectos culturales de calidad.

Desde el CCE se asume el asesoramiento de proyectos culturales e iniciativas educativo culturales sugiriendo formatos, cambios o haciendo correcciones a los mismos.

Para ello, el CCE pone a disposición de los interesados parte de su personal encargado de la gestión cultural.

## 6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
Á M B I T O S	<b>1. Cultura como elemento de proyección exterior</b>	<p>El país debido a la poca oferta cultural que genera, se muestra muy receptivo a recibir propuestas culturales de España. Los actores culturales locales colaboran notablemente para albergar las propuestas que se generan desde el CCE y que son consideradas innovadoras y de excelente calidad.</p> <p>La colaboración de España a través de la subvención a diferentes proyectos ha ayudado a afianzar la imagen de España como agente promotor de la cultura. Por otro lado, los diferentes talleres ofrecidos en la programación cultural del CCE, con profesionales de la cultura, es muy apreciada y cubre una necesidad de formación que el país carece, convirtiendo al CCE en una plataforma importante y muy bien valorada.</p> <p>La imagen del CCE, consolidada a través de los años, proyecta una consideración hacia el trabajo realizado en pro del conocimiento y reconocimiento de la cultura española.</p> <p>La presentación de modelos de gestión de la cultura española, han servido de referente para la acción y en las políticas culturales.</p> <p>En el país existen asociaciones de amistad como el Centro Español, que desarrolla actividades lúdicas y culturales. ONGs españolas como la Liga española para la educación y la cultura popular centran sus esfuerzos en la educación y cultura aprovechando la afinidad cultural y lingüística entre los dos países. La cámara hispano - Salvadoreña de Comercio, Industria y Turismo (COMINTUR) tiene por misión fomentar y fortalecer las relaciones bilaterales económicas, comerciales, industriales, turísticas, culturales entre El Salvador y España. Algunas instituciones educativas, como el Colegio Padre Arrupe, cuentan dentro de su plan de estudios Literatura, Geografía e Historia de España. Algunas empresas españolas como Calvo, Telefónica y MAPFRE, patrocinan actividades vinculadas con España.</p>	<p>La presencia de la cooperación española en El Salvador permite posicionar al CCE de manera privilegiada, como actor cultural, dada la diversidad de instrumentos con los que se cuenta para este fin.</p> <p>Nuestra programación permanente en relación a la promoción de España (ciclos de cine, conferencias, artes escénicas, etc.) se le suman las actividades culturales organizadas por la Embajada de España, en temas como: la gastronomía, la celebración del mes de la hispanidad (conciertos y fiesta de España), además a través de La Radio Tomada se realizará un programa de la OTC para dar difusión al año de la cooperación europea. Cada mes hablaremos de uno de los temas propuestos en el programa cooperarES.</p> <p>El programa de itinerancias de exposiciones y artistas que se fomenta desde la AECID ayuda a potenciar el conocimiento de la cultura española, no solo dentro del CCE sino también en otros espacios (Museos, Palacio Nacional, Teatros, Biblioteca Pública) que confían en la calidad y abren sus puertas para albergar las muestras. Nuestra Mediateca es un espacio privilegiado que mantiene en su acervo, bibliografía única en el país y que permite a los usuarios acceder a libros que de otra manera no los podrían consultar. También se realizan actividades con el objetivo de fusionar las culturas (exposición de ilustración de cuento español, talleres lúdicos, cine infantil-familiar).</p> <p>El CCE mantiene una constante divulgación sobre Becas y ayudas a través de: redes sociales, página web, como lo son: Becas MAEC, Fundación Carolina, Hipermédula, etc.</p> <p>Además el CCE ha sido receptor de diferentes espectáculos (música, teatro, danza) para la promoción de artista de españoles en El Salvador, contribuyendo a la oferta cultural de país y contando con el apoyo de instituciones públicas y privadas.</p> <p>Además, la apertura de la residencia de artistas facilita el intercambio con agentes culturales españoles que tienen la posibilidad de alojarse y convivir en el entorno y el contexto cultural nacional.</p>	<p>El CCE continuará con su labor de promocionar la cultura española a través de las actividades de la Mediateca, la prensa escrita y comunicación virtual.</p> <p>Tener presencia de España en eventos de relevancia (festivales, congresos, foros...), que ayuden a promover el diálogo intercultural entre El Salvador y España,</p> <p>Generar oportunidades para los artistas, emprendedores, intelectuales científicos españoles.</p>

<p><b>2. Cooperación Cultural</b></p>	<p>La participación activa del CEE en múltiples actividades regionales, iberoamericanas e internacionales faculta a los artistas locales el conocimiento, aprendizaje y enriquecimiento de otras experiencias y lo posiciona como un ente de referencia en el quehacer cultural del país. Asimismo, con la colaboración del CCE se ha apoyado iniciativas de reconocimiento de UNESCO del patrimonio inmaterial salvadoreño y se ha ofrecido el espacio del CCE para dar a conocer las convocatorias de ayuda y las políticas de la institución. El CCE mantiene un diálogo continuo con la instancia rectora de la cultura, la Secretaría de Cultura para la Presidencia, con el apoyo a sus organismos (Biblioteca Nacional, Museo Nacional de Antropología, Compañía Nacional de Danza, Centros de Cultura, Orquesta Sinfónica y Coro Nacional...) estableciendo puentes de cooperación con organismos españoles y con la participación de profesionales de la cultura en espectáculos conjuntos y ofreciendo formación. El CCE junto a los nuevos espacios de La Casa Tomada (sala de teatro, sala de cine...) presentan los servicios de mayor calidad y la agenda cultural más variada del país.</p>	<p>El CCE colabora y orienta con la presentación de los proyectos a Iberescena y en su implementación en el país así como otras iniciativas del Espacio Cultural Iberoamericano. Otras acciones como la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) o la Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo (BIAU) se han organizado conjuntamente con el CCE. La colaboración anual con la muestra de ESFOTO/periodismo, el Foro de periodistas de El Faro, el Congreso Iberoamericano de Editores organizado con la UNESCO y la CERLAC, el Campus Party con Telefónica Movistar, el Salvador Jazz Fest son algunas muestras de participación en el entorno latinoamericano e internacional. El trabajo con la delegación de la UE, en la que se incluyen las delegaciones europeas presentes en el país, es estrecho y continuado, y se concentra en la celebración del mes de Europa que tiene su mejor expresión con el Festival de Cine Europeo, entre otras acciones. Asimismo, se colabora con la sección cultural de otras embajadas iberoamericanas (México Ecuador, Colombia, Argentina, Chile...) y con otras agrupaciones culturales (Alianza Francesa, Foro Cultural Alemán, el Instituto Dante etc., Guatemala en materia de innovación, fomento de la creatividad y generación de empleo juvenil. En colaboración a los agentes locales, públicos y privados, el CCE viene ofertando la agenda cultural de actividades más completa del país y canaliza la expresión para múltiples artistas (músicos, actores, cineastas, artistas plásticos, diseñadores, fotógrafos...). Otro factor importante es el desarrollo de las industrias creativas en los espacios de LCT (FABLAB, Estudio de Grabación, estación de radio, espacio de coworking, laboratorio fotográfico, sala de edición, estudio de diseño, taller de grabado, local de ensayo de coros y teatro, taller de artes plásticas, huerto de permacultura, tienda para jóvenes es diseñadores etc..) extraordinario y una completa lista de servicios (mediateca, medialab. El Centro Cultural oferta una valiosa información sobre becas y lectorados presencial y a través de los medios de comunicaciones un activo altavoz, a través de sus diferentes canales de comunicación, de las oportunidades de becas, colaboraciones y otros convenios que favorecen el intercambio de creadores, intelectuales, científicos y proyectos conjuntos entre países y regiones.</p>	<p>Los Objetivos estratégicos definidos por la DRCC que va a trabajar el CCE en este ámbito son:</p> <p>2.1 Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos en conjuntos.</p> <p>2.3 Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural iberoamericano.</p> <p>2.2 Cooperación cultural multilateral, fundamental en ámbitos UE y UNESCO.</p>
---------------------------------------	--	--	---

<p><b>3. Redes internacionales</b></p>	<p>Dada la situación estratégica de El Salvador en Centroamérica y la presencia de la Secretaría General del SICA debe considerarse la colaboración con su dependencia en el ámbito de la cultura la Secretaría Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC-SICA) que en 2009 publica la Agenda de Cultura para Centroamérica como Hoja de Ruta firmada por los ministros de cultura del área. En 2012, y con la colaboración del CCESV, se presentó la <i>Política Cultural de Integración Centroamericana 2012 - 2015</i>. El Salvador es miembro de Iberescena sin embargo es importante hacer las gestiones pertinentes para incluirla en Ibermedia. Iberorquestas juveniles, CERLAC, y TEIB. Existe un gran interés por pertenecer IBERESCENA, tanto desde la comunidad artística como desde el Gobierno pero no hay aún una voluntad económica. Guatemala, a través de las organizaciones de la sociedad civil, pertenece a las principales redes culturales Centroamericanas y algunas de carácter Latinoamericano como son la Red de arte y cultura Comunitarias, Lagartija de teatro Centroamericano, Red latinoamericana de gestión cultural, entre otras.</p>	<p>El CCE SV apoya encuentros de redes internacionales de arte, cultura e innovación, tanto en su organización como en contenidos y logística; ya sea a través del intercambio de artistas y expertos/as y/o aportando el espacio y materiales necesarios. Este apoyo se incrementa y refuerza con la apertura de la nueva Residencia Artística 'Al lado'. El CCESV y La Casa Tomada son ya lugares de referencia para el desarrollo de BarCamps, Hackatones y encuentros culturales de diversa índole a nivel internacional y regional. En sus instalaciones se han llevado a cabo eventos como el International Space Apps Challenge de la NASA o la reunión preliminar para la creación de la escuela centroamericana de Patrimonio. Somos un actor muy implicado en la organización de Campus Party El Salvador y vínculo de colectivos españoles y salvadoreños en redes Latinoamericanas para reforzar el espacio cultural Iberoamericano. Realizamos asesorías para Iberescena y establecemos relaciones para la inclusión en Ibermedia. En cuanto a la música, colaboramos en el desarrollo del Festival de Jazz y fomentamos el intercambio entre músicos. Formamos parte de INTEGRARSE. Participamos en festivales internacionales de cine como Cine Ambulante, el Festival Ícaro, Festival de Cine Invisible,... tratando de favorecer las relaciones entre cineastas y profesionales de la industria audiovisual. Fomentamos la participación de festivales y encuentros de diseños, como el FID, con el apoyo del colectivo Diseño UNE, el BID, encuentros con TeoRética o el BIAU y mantenemos una estrecha relación en la organización de actividades con el museo de Arte Contemporáneo de El Salvador y su programa 'MARTE contemporáneo 'enfocado en las nuevas propuestas de jóvenes artistas nacionales y extranjeros</p>	<p>Los objetivos estratégicos definidos por la DRCC que va a trabajar el CCE en este ámbito son:</p> <p>3.1 Impulsar con la CECC-SICA y otras instituciones la creación de redes para la preservación del Patrimonio Histórico y la participación actividad de los agentes culturales españoles.</p> <p>3.2. Impulso a la creación de nuevas redes en los distintos sectores de la cultura, la ciencia y la tecnología promoviendo la cultura española</p> <p>3.3 Facilitar la creación, la innovación y la producción de conocimiento e impulsar la cultura en Red, salvaguardando los derechos derivados de la propiedad intelectual potenciando el uso de las TICS para la cultura a través de asociaciones internacionales.</p>
--	--	---	---

<p><b>4. Cultura como herramienta para el desarrollo</b></p>	<p>Los planteamientos programáticos del gobierno y los compromisos en el ámbito de la cultura están contenidos en su programa “El Salvador adelante” en su Eje 9 “Fuerza cultural: riqueza y futuro del país”. El programa surge de una amplia consulta territorial con distintos sectores económicos, sociales y culturales de la sociedad, por lo que recoge muchas aspiraciones de los salvadoreños. El Eje 9 incorpora compromisos fundamentales en materia de cultura: la creación del Ministerio de Cultura y el impulso y desarrollo de la Ley de Arte y Cultura. Inscritos en el ámbito de esas dos grandes construcciones institucionales, el Eje 9 comprende: la fundación del Instituto Superior de las Artes; el fortalecimiento de la educación artística y de los valores creativos en todos los niveles del sistema educativo; el programa de acreditación docente para artistas; la creación del Fondo Nacional Concursable para la Cultura y el Arte (FONCCA); la incorporación de los trabajadores y trabajadoras del arte y la cultura al sistema de seguridad social, y el apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas culturales y artísticas (mipymes editoriales, artesanales, plásticas, musicales, escénicas, entre otras). Lamentablemente, a la fecha el Eje 9 se ha quedado en planes y no se ha echado a andar ninguna de las propuestas allí contenidas.</p> <p>La situación de extrema violencia, los altos niveles de pobreza, los altos porcentajes de desempleo y sub empleo, agravan la situación social – económica de El Salvador marginando la inversión en cultura y su utilización como herramienta de desarrollo.</p> <p>A la fecha El Salvador no cuenta con una industria cultural fuerte; ni estudios regulados en esa materia a nivel básico, bachillerato, ni terciarios en Gestión cultural; no cuenta con suficientes espacios públicos de cultura y arte, y tiene poca proyección internacional.</p>	<p>Uno de los objetivos principales del CCE ha sido contribuir al desarrollo del sector cultural, perfilando al CCE como un espacio de reflexión, intercambio y diálogo entre España y El Salvador, así como otros agentes sociales y culturales a nivel centroamericano e Iberoamericano, ofreciendo alternativas para luchar contra la violencia y la pobreza.</p> <p>Con la apertura de La Casa Tomada, la aprobación del proyecto con la UE y la continua apuesta del CCE se ha logrado incidir de forma más plausible en la cultura para el desarrollo y la cultura de paz.</p> <p>La dimensión económica de la cultura es una de las líneas de la estrategia Cultura y Desarrollo por lo que en los últimos años, el CCE ha llevado a cabo diferentes acciones de apoyo a las industrias culturales salvadoreñas (especialmente en el área audiovisual, literaria y musical), siendo esta una de las líneas prioritarias, no sólo en el ámbito salvadoreño, sino incentivando la creación de industrias culturales centroamericanas.</p> <p>La Casa Tomada como espacio del CCE ha programado ya diversas actividades para el emprendedurismo de industrias culturales emergentes y desde 2013 hemos mantenido presente el Plan Director 2013-2016 en relación a la promoción de políticas orientadas a la generación de mayores oportunidades de empleo para mujeres y hombres, así como a la creación de entornos que potencien la generación de negocios y su financiación, a través de crédito e inversión de tejido productivo y empresarial, sobre todo para Micro, pequeña y mediana empresa. De igual forma se ha trabajado en el fomento de la adopción de valores y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en todas estas actuaciones.</p>	<p>Promover las industrias culturales y creativas como motor de desarrollo.</p> <p>Promover la cultura de paz como política institucional y como modelo intervención en espacios públicos.</p> <p>Formar a especialista en gestión cultural y en los profesionales de la cultura y artes.</p> <p>Articular los esfuerzos latinoamericanos y centroamericanos para la gestión del Patrimonio cultural.</p> <p>Diseñar y poner en marcha un modelo de intervención con la cultura como vector de desarrollo, cultura de paz e inclusión social.</p> <p>Fomentar la reflexión sobre la necesidad urgente de incluir contenidos culturales en los programas de estudio de educación básica.</p>
--	---	---	---

# **PROGRAMACIÓN OPERATIVA**

## **7. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA**

ÁMBITOS	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>O.1.El CCE continuará con su labor de promocionar la cultura española a través de las actividades de la Mediateca, la prensa escrita y comunicación virtual.</p> <p>O.2 Tener presencia de España en eventos de relevancia (festivales, congresos, foros...) que ayuden a promover el diálogo intercultural entre El Salvador y España.</p> <p>O.3. Generar oportunidades para los artistas, emprendedores, intelectuales científicos españoles.</p>	<p>R. 1.1presencia de cine Infantil-familiar</p> <p>R.1.2 Mes de España en el Club de lectura.</p> <p>R.1.3 Difusión de revistas españolas.</p> <p>R.1.4 Difusión de literatura española.</p> <p>R.1.5 Difusión en prensa y radio.</p> <p>R.2.1 Festival Gastronómico</p> <p>R.2.2 Congresos y foros interculturales</p> <p>R.2.3. Concierto de la hispanidad</p> <p>R.2.4 Ciclo de cine</p> <p>R.2.5. Mes de Europa</p> <p>R 3.1 Exposiciones itinerantes</p> <p>R.3.2 Espectáculos escénicos</p> <p>R.3.3 Conferencias y talleres.</p>					12 %
	2. Cooperación Cultural	<p>I.R. 1.1 Proyección de películas infantil-familiar (3) con 30 personas por sesión.</p> <p>I.R.1.2 Actividad de lectura de cuentos españoles, manualidades y cocina.(1) con 25 personas como asistentes</p> <p>I.R. 1.3 Boletín informativo sobre nuevas adquisiciones de revistas.(12) llegando a unas 2000 personas</p> <p>I.R.1.4 boletín que incluya literatura española como recomendación de la Mediateca. (3) llegando a unas 2000 personas</p> <p>I.R.1.5. Notas de prensa, invitaciones, carteles,</p>	Promoción de la cultura española	Difusión de la cultura española	<b>Mes de literatura española:</b> Club de lectura: durante el mes de octubre (mes de la hispanidad) en la sesión mensual, se tendrá la lectura de una selección de cuentos españoles pertenecientes a la tradición oral, elaboración de una manualidad que haga relación con la lectura y preparación de un platillo representativo de la cultura española (paella, tapas, etc.). <b>Recomendación</b>		



	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	<p>correos masivos, programas de radio. (12)</p> <p>I.R.2.1. Evento gastronómico para público en general. (1) con la presencia de 100 personas</p> <p>I.R.2.2. Eventos para público en general (1) con 50 personas como participantes</p> <p>I.R.2.3. concierto en conmemoración al mes de la hispanidad.(1) 300 personas</p> <p>I.R. 2.4 Proyección de películas españolas en diferentes ciclos, incluyendo la película ganadora del premio Goya. (30) con 30 personas por sesión</p> <p>I.R.3.1 Exposiciones; mujeres en acción, Cotidiano latino, Cibergeografías, Demos, Tebeos. Una historia de viñetas.</p> <p>Bid 2014, Museo del Prado, Hic et nunc</p> <p>I.R.3.2. Espectáculo de Animales de compañía: "La Mandanga".</p> <p>I.R.3.3 Talleres y conferencias (5) para 20 participantes por taller</p>			<p><b>del mes:</b> boletín informativo, conteniendo libros españoles con una breve reseña, con la finalidad que sea consultados en nuestra sala o como préstamo domiciliar.</p> <p><b>Cine español:</b> Con la llegada de nuevas películas a nuestro acervo, identificar las destinadas al público (infantil-familiar), e incluirlas en nuestra programación cultural.</p> <p><b>Revistas Arce:</b> Con la suscripción realizada durante el 2015, estaremos recibiendo periódicamente las revistas ARCE, las cuales se difundirán en nuestro Facebook, página web y correo masivo y específico.</p>			

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<b>3. Redes internacionales</b>	<p>I.1.1.1 Se ha invitado al menos a 15 artistas / intelectuales Iberoamericanos, a realizar diversos proyectos culturales / formativos.</p> <p>I.1.2.1 Se ha apoyado la producción de al menos 6 artistas emergentes locales.</p> <p>I.1.3.1 Se han realizado al menos 10 actividades (exposiciones - talleres - conversatorios) con artistas de la región centroamericana.</p> <p>R 1.4.1. Se han realizado al menos dos encuentros con la UE y UNESCO</p>	<p>1.Formación</p> <p>2.Promoción de industrias creativas y producción local</p> <p>3. Comunicación, gestión del conocimiento y tecnología.</p> <p>4.Acción cultural</p>	<p>1.Apoyo a la creación cinematográfica</p> <p>2.Litterae</p> <p>3. Exposiciones e intervenciones</p> <p>4.Escénicas</p> <p>5. Jornadas de diseño</p> <p>6. Fotografía</p> <p>7.Fomento a la lectura</p> <p>8. Club de lectura "Mi libro me alimenta"</p> <p>9. Recreando</p> <p>10. Actividades juveniles</p>				
<b>4. Cultura como herramienta de desarrollo</b>	<p>Según las líneas estratégicas:</p> <p><b>L1. Formación de capital humano en gestión cultural para el desarrollo</b></p> <p>Formar a especialista en gestión cultural y en los profesionales de la cultura y artes.</p> <p><b>L.2 Refuerzo de la dimensión política de la cultura</b></p> <p>O2.1.Promover la cultura de paz como política</p>	<p>R.1.1 Ofertado y realizado por el CCE un Taller de Gestión Cultural para gestores locales.</p> <p>R.1.2 Realizado un taller en Gestión cultural comunitaria.</p> <p>R.1.3 Asesoradas instancias públicas en gestión cultural.</p> <p>R. 1.4 Realizado un diplomado sobre liderazgo comunitario, resolución de conflictos y cultura de paz.</p> <p>R.2.1.1 Sensibilizada la población en cultura de paz a través de programas radiofónicos de La radio tomada.</p> <p>R.2.1.2 Formadas</p>	<p>I.1 Al menos 20 personas formadas en el taller. Lista de asistencia. Diploma de participación.</p> <p>I.2 20 personas formadas en gestión comunitaria. Lista de asistencia. Diploma de participación.</p> <p>I.3 45 agentes culturales locales han recibido asesoría. Convenios institucionales.</p> <p>I.4 60% de personas inscritas terminan el diplomado. Lista de asistentes y diploma de participación.</p> <p>I.2.1.1 500 radio escuchas. Estadísticas web.</p> <p>I.2.1.2 Conformados todos los colectivos en el espacio público de Las Palmas. Lista de asistencia a talleres</p>	<p>1. Cultura para todos.</p>	<p>1.Music Lab</p> <p>2.Radio Tomada</p> <p>3.Inclusión tecnológica</p> <p>4.Social media</p>	<p>1.1. Crear una plataforma digital de difusión que integre los proyectos producidos en el estudio de grabación que sirva a su vez de repositorio, archivo musical.</p> <p>1.2. Encuentros entre músicos nacionales e internacionales.</p> <p>1.3.Grabaciones de producciones musicales</p> <p>2.1Dar continuidad a los programas institucionales del CCESV, La Casa Tomada y la OTC</p>	<p>26 %</p>

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<p>institucional y como modelo intervención en espacios públicos.</p> <p>O2.2 Diseñar y poner en marcha un modelo de intervención con la cultura como vector de desarrollo, cultura de paz e inclusión social</p> <p><b>L.3. Refuerzo de la dimensión económica de la cultura</b></p> <p>Promover las industrias culturales y creativas como motor de desarrollo</p> <p><b>L.5 Gestión sostenible del Patrimonio cultural</b></p> <p>Articular los esfuerzos latinoamericanos y centroamericanos para la gestión del Patrimonio cultural.</p>	<p>agrupaciones culturales como una comparsa, coro de jóvenes, un grupo de teatro de calle, grupo de breakdance, colectivo de muralistas, colectivo de mujeres empresarias Mypymes, colectivo de cine comunitario.</p> <p>R.2.1.3. Sensibilizada la población en arte con talleres de iniciación en 10 disciplinas.</p> <p>R.2.1.4. Intervenidos espacios públicos urbanos.</p> <p>R.2.1.5. Creados o apoyados equipos y/o colectivos de jóvenes de promoción de cultura de paz.</p> <p>R.2.2.1. Presentado un modelo con el Proyecto de la UE-LCT de cultura de paz.</p> <p>R.2.</p> <p>R.3.1. Se incuban y apoyan emprendimientos culturales.</p> <p>R.3.2. Creada una plataforma comercial online.</p> <p>R.3.3. Apoyados los realizadores audiovisuales, escénicos y musicales emergentes</p> <p>R.3.4. Se ha orientado a artesanos para la creación de proyectos empresariales.</p> <p>R.5.1. Creado el grupo de trabajo regional conformado por Ministerios, Universidades de Centro América y España para la creación de un centro de formación en patrimonio.</p> <p>R.5.2. Celebrado el IV Seminario de la Red de</p>	<p>formativos. Registro de actuaciones y mercados.</p> <p>I.2.1.3. 100 personas realizan los talleres. Listas de asistencia. Diplomas de participación.</p> <p>I.2.1.4. Intervenidos 4 espacios públicos urbanos. Documentación gráfica y videográfica.</p> <p>I.2.2.1. Publicación del modelo y agenda de la presentación pública.</p> <p>I.3.1.1. 10 emprendimientos apoyados.</p> <p>I.3.2.1. Plataforma colgada en Internet y operativa.</p> <p>I.3.3.1. Dos espectáculos de escénicas, dos producciones audiovisuales y dos discos.</p> <p>I.3.4.1. Tres proyectos artesanales en marcha.</p> <p>I.5.1.1. Equipo conformado. Actas de constitución y propuestas de centro de formación en patrimonio en Centro América.</p> <p>I.5.2.1. Programa, actas de asistencia y conclusiones.</p>			<p>2.2. Realizar programas sobre cuestiones culturales, sociales y de información alternativa</p> <p>2.3. Realizar campaña de comunicación de La Radio Tomada</p> <p>2.4. Realizar programas en vivo en espacios culturales e instituciones educativas</p> <p>3.1. Migrar los sistemas informáticos del CCESV y LCT a software libre</p> <p>3.2. Realizar talleres sobre manejo de tecnología libre</p> <p>3.3. Formar a agentes culturales (productores y consumidores) sobre licencias y propiedad intelectual.</p> <p>4.1. Capacitar al personal CCESV en el uso de las plataformas multimedia existentes (Web, moodle,...)</p> <p>4.2. Realización de diversos materiales multimedia que permitan la interacción con el público (mailings, encuestas on line,</p>	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<p><b>L.6. Relaciones entre Comunicación y cultura con impacto en el desarrollo.</b></p> <p>Empoderada la población en el uso de Tics y favorecidos los accesos para potenciar la participación ciudadana.</p> <p>Favorecer el uso de las tecnologías para las expresiones culturales y el cambio social.</p>	<p>Investigación de Urbanismo Colonial.</p> <p>R.6.1. Aumentada la presencia de contenidos culturales en los medios de comunicación.</p> <p>R.6.2. Instaladas comunidades de software libre de forma permanente en La Casa Tomada</p> <p>R.6.3 Sensibilizados los agentes culturales en el uso de licencias creative commons para dar acceso a productos culturales libres</p> <p>R.6.4. Desarrollados Apps en aspectos relacionadas con el desarrollo y la cultura.</p> <p>R.6.5. Apoyados actos de promoción del uso de las tecnologías.</p> <p>R.6.6. Puesta en marcha de un laboratorio de fabricación digital</p>	<p>I.R.6.1.1. Realizados dos convenios con medios nacionales.</p> <p>I.R.6.2.1. Dos comunidades participan en la gestión colectiva de La Casa Tomada. Acta de reuniones y registro gráfico de servicios realizados.</p> <p>I.R.6.3.1. Documentación gráfica de dos conferencias de Creative Commons.</p> <p>I.R.6.4.1. Dos Apps desarrolladas.</p> <p>I.R.6.5.1. Celebración de cinco eventos tecnológicos (Hackatones, Campus Party, Barcamps, etc.)</p> <p>R.6.6.1. 100 de usuarios, 50 productos realizados y 5 máquinas (inventario de equipo).</p>			<p>videos, etc.)</p> <p>4.3. Creación de talleres en línea a través de las plataformas existentes (moodle, redes sociales, etc.)</p>	

## 8. FICHAS DE INTERVENCIONES

**ÁMBITO 2: COOPERACIÓN CULTURAL**  
**PROGRAMA 1: FORMACIÓN**

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2015</p> <p><b>Coste global del programa:</b> ACERCA 15,000.00 + CCE 10,000.00. total 25,000.00 euros.</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> MPJ ACERCA Y MPJ CULTURAL.</p>	<p>Intervención educativa para la implementación de las capacidades de los actores culturales locales en este apartado se incluye la oferta formativa del CCEsv, entendiendo la formación como herramienta que complementa o cubre las necesidades del sector profesional de la cultura y para el fomento y promoción de la cultura y el arte en general. Las directrices emanadas por el Plan Director de la AECID, el Programa ACERCA y la Dirección RCC de la AECID establecen un marco temático de referencia. La oferta formativa se sustenta en el diagnóstico del CCE del sector cultural local, en las necesidades de formación expresadas por los colectivos de artistas y profesionales de la cultura y por la línea y el know how acumulado por el CCE en estos últimos años. Las modalidades de formación son: plataformas de formación online, talleres, seminarios, conferencias, etc.</p>	<p>Ofertar a los especialistas y a la población en general una alternativa de formación cultural que permita el acceso a herramientas, instrumentos y al conocimiento.</p>	<p><b>O.1.</b> Actualizar y mejorar las capacidades de las áreas técnicas de los sectores profesionales de la cultura. <b>O.2.</b> Fomentar las industrias culturales y creativas a través de formación específica.</p>	<p>Creadores, gestores, técnicos, tanto profesionales como amateur, funcionarios de la Secretaría de Cultura, bibliotecarios, así como las instituciones y agentes colaboradores locales.</p>	<p>Las actividades formativas ofertadas en 2014 fueron 89, por lo que el espectro formativo es muy amplio por lo que mencionamos los más relevantes: ACERCA: Imagen y palabra. Cobertura de procesos culturales en Centroamérica. ACERCA: A leer. Fomento de lectura. ACERCA: Emprendimientos sociales y culturales. ACERCA: Seminario Internacional sobre Urbanismo colonial.</p> <p>Con el proyecto UE con sede en LCT: Profesionalización de artistas (Tres cursos: Cerámica, Música coral y Gestión de espacios culturales). Diplomado en gestión cultural.</p> <p>Cursos de cine, diseño, fotografía, teatro, etc.</p>

**ÁMBITO 1: CULTURA COMO ELEMENTO DE PROYECCIÓN EXTERIOR**  
**PROGRAMA 2: PROMOCIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA**

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2015  <b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2015  <b>Coste global del programa:</b> 10, 000 euros  <b>Tipo de Financiación:</b>	Dar a conocer la diversidad e intensidad creativa de las expresiones culturales españolas entre el público salvadoreño. Esta difusión va de la mano de la formación de capital humano local trabajando con contrapartes locales y sus infraestructuras culturales para la realización de las actividades.  El programa se articulará con otras iniciativas como las promovidas por Marca España.  Siguiendo las instrucciones de la DGRCC se coordinarán los proyectos con la Embajada de España.	Difundir las expresiones actuales de la cultura española entre el público salvadoreño.	<b>O.1.</b> Fortalecer el CCEsv como referente para las expresiones culturales españolas. <b>O.2.</b> Exhibir la diversidad poliédrica de las expresiones culturales española. <b>O.3.</b> Fomentar el diálogo entre la cultura salvadoreña y española. <b>O.4.</b> Promover el acceso a la cultura de los públicos locales.	Público general, artistas y profesionales españoles de paso, comunidad española local.	Concierto de Jorge Pardo. Espectáculo de teatro Últimos golpes de Sanchís Sinisterra Concierto de la Hispanidad. Exposición abierta del Museo del Prado en espacios públicos. Ciclo de cine español y presentación de película ganadora del Goya. Taller a cargo del Productor ganador del Goya 2015. Actividades de la Embajada de España con Marca España: Gastronomía española, Stand de España en Campus Party. Presentación de libros de escritores españoles (Fernando Valverde...). Oferta de las itinerancias de Oficinas Centrales (BID, Tebeos españoles, etc.). Club de lectura: mes dedicado a España. Actividades de promoción de la Lengua Española en colaboración con la Academia Salvadoreña de la Lengua. Ciclos Conferencias sobre ciudades coloniales con la Academia Salvadoreña de la Historia.

**ÁMBITO 4: CULTURA COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO**  
**PROGRAMA 3: CULTURA PARA TODOS**

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2015</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 23,000.00 Euros.</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b>  MPJ Culturales</p>	<p>El Salvador es un país con muchas necesidades para su desarrollo, es por eso que al utilizar la cultura como vector de desarrollo con el grupo de acciones que se realizan en LCT se pretende dar oportunidades y acceso a la cultura a aquellos actores excluidos. En ese sentido, el proyecto de la UE que se lleva a cabo en la Comunidad Las Palmas, faculta a desarrollar un modelo de la cultura como generador de desarrollo.</p>	<p>Proponer un modelo de transformación social empleando la cultura como motor de desarrollo. Mejorar las condiciones de la población con un proyecto para el desarrollo humano y económico a través de la cultura.</p> <p>Promovido el acceso a la cultura y la inclusión social de los grupos más vulnerables y marginados de la sociedad salvadoreña.</p>	<p><b>O.1.</b> Consolidar un espacio de intercambio y promoción de iniciativas culturales. Servicios de sensibilización. <b>O.2.</b> Formar a jóvenes en liderazgo juvenil, resolución de conflictos y cultura de paz. <b>O.3.</b> Apoyar los sectores culturales ofreciéndoles asesoramiento, financiación y difusión. <b>O.4.</b> Fomentar la participación ciudadana y el asociacionismo con grupos focales de intereses comunes para la resolución de problemas sociales. <b>O.5.</b> Ofrecer infraestructuras y materiales para poner en marcha expresiones artísticas. <b>O.6.</b> Realizar proyectos creativos de artistas o instituciones locales y temas conexos. <b>O.7.</b> Apoyar con equipamiento y asesoría a los proyectos culturales emergentes. <b>O.8.</b> Abrir oportunidades a grupos emergentes de artistas locales. <b>O.9.</b> Implicar las empresas en proyectos de responsabilidad social y cultural para llevar emprendimientos culturales a</p>	<p>Población en riesgo de exclusión. Creadores, artistas, colectivos de artistas, asociaciones de profesionales de sectores culturales y empresas no consolidadas.</p>	<p>Proyecto de Permacultura con mujeres. Puesta en marcha de un Coro de jóvenes. Apoyo al Coro de adulto mayor. Proyecto de bisutería con materiales reciclados para mujeres. Creación de un grupo de teatro de calle. Formación de colectivo Breakdance. Intervenciones en espacios públicos de muralismo comunitario. Participación en La Radio Tomada. Cine comunitario. Talleres de Serigrafía y grabado. Mercadillos de venta de productos diversos. Visitas guiadas a museos y centros culturales. Formación en artes básicas. Grupo de teatro de mujeres.</p>



			<p>la ciudadanía.</p> <p><b>O.10.</b> Participación de colectivos de artistas para la mejora de espacios públicos. Promover pequeños emprendimientos con los productos o actividades derivados de los procesos de formación dirigidos a población en riesgo de exclusión.</p>		
--	--	--	---	--	--

**ÁMBITO 2: COOPERACIÓN CULTURAL**  
**PROGRAMA 4: PROMOCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y PRODUCCIÓN LOCAL**

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2015  <b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2015  <b>Coste global del programa:</b> 15,000.00 Euros.  <b>Tipo de Financiación:</b>	Realización de diversos proyectos creativos en las áreas de artes plásticas, visuales, música y artes escénicas con el fin de apoyar a los actores culturales locales en el proceso de creación de productos de calidad e impulsando la creación y/o fortalecimiento de industrias creativas.	Potenciar la creación de la cultura local en un entorno de viabilidad económica y la difusión del arte contemporáneo.	<b>O.1.</b> Apoyar los actores culturales ofreciéndoles asesoramiento, financiación y difusión. <b>O.2.</b> Fomentar las asociaciones sectoriales para generar sinergias en la búsqueda financiación pública y privada (FUNDEMAS). <b>O.3.</b> Ofrecer infraestructuras y materiales para la creación, en especial fortaleciendo el espacio de Coworking de LCT: zona Yawal, FabLab, MediaLab, Estudio de grabación, tienda de Diseño. <b>O.4.</b> Apoyar en la internacionalización y exportación de las creaciones culturales. <b>O.5.</b> Realizar proyectos creativos de artistas o instituciones locales y temas conexos. <b>O.6.</b> Poner en marcha una plataforma ecommerce, para la promoción y venta de productos culturales.	Emprendedores, artistas, público general interesado. Pequeñas empresas.	Workshop con ESADE sobre industrias culturales y creativas. Workshop para incubadoras de empresas creativas. Encuentro sobre RSE con FUNDEMAS e Integrarse. Diseño puesta en marcha de una plataforma comercial para artistas. Fomento del espacio para emprendedores culturales en LCT. Asesoría y acompañamiento a emprendedores. Convocatoria nacional de ideas para emprendimientos creativos. Convocatoria y celebración de pipch. Fomentar el espacio de venta de LCT para canalizar las creaciones de los Habitantes de LCT y artistas / diseñadores interesados.

**ÁMBITO 2: COOPERACIÓN CULTURAL**  
**PROGRAMA 5: COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA**

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2015  <b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2015  <b>Coste global del programa:</b>  7.000.00 Euros  <b>Tipo de Financiación:</b>  MPJ Culturales	<p>Este programa aglutina iniciativas diversas para divulgar, construir y fortalecer colectivamente las culturas y los conocimientos, a través de la tecnología y los procesos comunicacionales. La estrategia de comunicación vienen expresada en el plan de comunicación en donde se establece los protocolos, procedimientos y las acciones que se deben tomar para la difusión de la actividad cultural del CCEsv, asimismo, para los procesos de gestión cultural como para la conformación de alianzas y redes con los colectivos de la cultura, las tecnologías se convierte en un elemento aglutinante e indispensable.</p>	<p>Potenciar el uso de las TIC como instrumentos para el acceso a conocimientos, la gestión cultural, la producción de contenidos culturales y creativos, la promoción de la cultura local y la creación de redes de pares.</p>	<p><b>O.1.</b> Utilizar la comunicación como herramienta para la participación y el cambio social.  <b>O.2.</b> Fortalecer a La Radio Tomada con una programación cultural y de cooperación, realizada por profesionales de la cultura, estudiantes de comunicaciones, cooperantes, socios de otras radios on line y convocatoria abierta.  <b>O.3.</b> Mejorar la comunicación digital entre CCEsv y los usuarios/público de internet.  <b>O.4.</b> Organizar y apoyar eventos tecnológicos que fomenten el uso y acceso a la tecnología (Hackathons, Campus party, Barcamps, etc).  <b>O.5.</b> Potenciar redes de pares con intereses culturales comunes.  <b>O.6.</b> Potenciar el MediaLab del CCEsv y el FabLab de LCT. Facilitar el fablab para artistas y artesanos.  <b>O.7.</b> Apoyar el uso y generación de datos abiertos para soluciones tecnológicas.</p>	<p>Periodistas, editores, gestores culturales, emprendedores, público general, estudiantes, creadores, ong's, colectivos o asociaciones.</p>	<p>Apoyo a la celebración del Campus party.            Programas en vivo en espacios culturales para la difusión de la radio y la cultura (MUNA, MARTE, MUPI).            Alianzas e intercambios con redes de radialistas Hispanoamericanos.            Formación de profesionales de radio.            Proyecto Radio online: Taller de producción radiofónica online.            Convocatoria de programas radiales.            Acuerdos con ong's, podcasts y medios para compartir contenidos.            Programa de radio del CCEsv.            Encuentros de gestión de una radio colectiva.            Celebración de Hackathons (NASA, DAL).            Wiki Sprint en red con la P2P Foundation.            Actividades de CC El Salvador de sensibilización, información y formativas sobre licencias Creative Commons.            Campaña de Comunicación de las plataformas.            Asesoría y promoción del Parque Tecnológico.</p>

**ÁMBITO 2: COOPERACIÓN CULTURAL**  
**PROGRAMA 6: ACCIÓN CULTURAL**

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2015</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 25,000.0 Euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> MPJ culturales.</p>	<p>Acercamiento al público salvadoreño a diferentes expresiones artísticas como las artes visuales, escénicas, musicales, etc. de ámbito nacional e internacional.</p> <p>El programa recoge todas las propuestas presentadas por los actores culturales locales y selecciona de la convocatoria anual y abierta de proyectos los que se adecúan y son viables a los objetivos perseguidos por el CCEsv. Todas estas acciones se plasman en la oferta anual de este centro.</p>	<p>Presentar una agenda cultural inclusiva, variada y de calidad al público salvadoreño y ofrecer una plataforma para canalizar las iniciativas de artistas y profesionales.</p>	<p><b>O.1.</b> Fortalecer las capacidades de los actores culturales. <b>O.2.</b> Exhibir la diversidad de expresiones culturales locales e internacionales. <b>O.3.</b> Generar diálogo y reflexión entre el público y los creadores. <b>O.4.</b> Promover la articulación de propuestas conjuntas entre artistas locales e internacionales (especialmente españoles). <b>O.5.</b> Promover los nuevos espacios de expresión de LCT. Sala de escénicas, sala de cine, etc.</p>	<p>Este es el programa que abarca un objetivo de público más amplio, ya que en él está la Sociedad Civil, actores culturales en general, etc.</p> <p>ESCÉNICAS / LITERAE / APOYO A LA PRODUCCIÓN LOCAL / DIVERSIDAD Y DERECHOS CULTURALES, MEDiateca PUBLICACIONES. MEDiateca FOMENTO DE LECTURA. Festivales internacionales de cine, espectáculos de danza y teatro, exposiciones e intervenciones.</p>

## PROYECTO 2.1: DIFUSIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero de 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre de 2015</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> €10.000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b></p> <p>Dar a conocer la diversidad e intensidad creativa de las expresiones culturales españolas entre el público salvadoreño. A través de diferentes actividades (mes de literatura española, proyección de cine español: infantil-familiar, difusión de las Revista ARCE)</p>	<p>Difundir las expresiones actuales de la cultura española entre el público salvadoreño</p>	<p><b>O.1.</b> Exhibida la diversidad poliédrica de las expresiones culturales española  <b>O.2.</b> Fomentado el diálogo entre la cultura salvadoreña y española  <b>O.3.</b> Promovido el acceso a la cultura de los públicos locales</p>	<p>Población salvadoreña en general</p>	<p><b>Mes de literatura española:</b> Club de lectura: durante el mes de octubre (mes de la hispanidad) en la sesión mensual, se tendrá la lectura de una selección de cuentos españoles pertenecientes a la tradición oral, elaboración de una manualidad que haga relación con la lectura y preparación de un platillo representativo de la cultura española (paella, tapas, etc.).</p> <p><b>Recomendación del mes:</b> boletín informativo, conteniendo libros españoles con una breve reseña, con la finalidad que sea consultados en nuestra sala o como préstamo domiciliario.</p> <p><b>Cine español:</b> Con la llegada de nuevas películas a nuestro acervo, identificar las destinadas al público (infantil-familiar), e incluirlas en nuestra programación cultural.</p> <p><b>Revistas Arce:</b> Con la suscripción realizada durante el 2015, estaremos recibiendo periódicamente las revistas ARCE</p> <p><b>Actividades Marca España</b></p>

## PROYECTO 3.1: MUSIC LAB

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero de 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre de 2015</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> €8.000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales</p>	<p>Se están dando los primeros pasos hacia un modelo de gestión colectiva musical con la gestión del estudio de grabación de La Casa Tomada por parte de la asociación de músicos de El Salvador AFIMES, legalizada en 2014.</p> <p>Por lo general, la industria musical en el país carece de la profesionalización y capacidad para tener una proyección regional e internacional, aunque poco a poco se han estado esfuerzos para lograrlo. Se han realizado talleres para profesionales y se está apoyando a bandas y músicos emergentes con potencial.</p> <p>Con este proyecto se quiere dar continuidad a la iniciativa y terminar de fortalecer al sector impulsando nuevos emprendimientos y puestos de trabajo y usando esto como herramienta para prevención de la violencia e inclusión social.</p>	<p>Contribuir a la educación, producción, profesionalización y promoción musical de los agentes culturales de la industria musical.</p>	<p><b>O.1.</b> Contribuir al emprendimiento y a la creación de puestos de trabajo en el sector musical.</p> <p><b>O.2.</b> Fortalecer el modelo de acción cultural de prevención de la violencia juvenil en la Colonia de las Palmas a través de la música, donde se ubica el estudio de grabación de La Casa Tomada.</p> <p><b>O.3.</b> Fortalecer la gestión colectiva del estudio y su sostenibilidad (uso del espacio y equipo, equipo, presentación de proyectos culturales y ejecución de los mismos).</p> <p><b>O.4.</b> Capacitar a bandas y músicas emergentes para su profesionalización e internacionalización de sus productos</p> <p><b>O.5.</b> Difundir las producciones locales en el exterior</p> <p><b>O.6.</b> Generar redes locales, regionales e internacionales de profesionales en el ámbito musical</p>	<p>Creadores, técnicos de sonidos, artistas, asociaciones de profesionales de sectores culturales y empresas no consolidadas. Público en general. Jóvenes músicos</p>	<p>Ejecutar un plan de financiamiento sostenible del estudio de grabación en base a los preceptos de economía creativa y solidaria.</p> <p>Ejecutar un plan de educación musical para beneficiarios profesionales y beneficiarios no profesionales, especialmente jóvenes músicos emergentes</p> <p>Crear una plataforma digital de difusión que integre los proyectos producidos en el estudio de grabación que sirva a su vez de repositorio, archivo musical.</p> <p>Encuentros entre músicos nacionales e internacionales.</p> <p>Grabaciones de producciones musicales</p>

## PROYECTO 3.2: RADIO TOMADA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero de 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre de 2015</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> €8.000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales</p>	<p>La Radio Tomada, creada en 2012 a iniciativa del CCESV es una radio on line participativa de cultura, destinada al público de San Salvador con conectividad y a las personas de habla hispana. Los contenidos son producidos por agentes culturales y sociales, estudiantes de comunicaciones, profesionales y participantes en programas de cooperación internacional, sin importar género, raza o edad. Realizamos una gestión colectiva de una comunidad de radialistas con capacidad para la gestión y producción sostenible de esta plataforma transmedial.</p> <p>Con este proyecto se busca afianzar y dar continuidad al proyecto y conformar un espacio para la capacitación continua en radio on line participativa.</p>	<p>Dotar a la población de herramientas para la creación, recepción y difusión de contenidos culturales digitales generando un medio de comunicación on line alternativo y abierto.</p>	<p><b>0.1.</b> Difundir las actividades del CCESV, La Casa Tomada y la Cooperación española  <b>0.2.</b> Difundir información alternativa sobre agentes de cambio, agentes culturales, científicos y temas sociales (medio ambiente, género, DDHH)  <b>0.3.</b> Realizar alianzas con redes de radialista nacionales e internacionales  <b>0.4.</b> Capacitar a nuevos agentes en el uso de las herramientas radiofónicas libres  <b>0.5.</b> Crear un equipo de trabajo o colectivo permanente y cohesionado capaz de gestionar el proyecto radial  <b>0.6.</b> Alcanzar los 5.000 radioyentes únicos  <b>0.7.</b> Realizar alianzas y convenios de colaboración con podcasters, instituciones educativas y culturales, ONG's, medios de comunicación  <b>0.8.</b> Fomentar las radio novelas y radio teatro como forma de expresión y sensibilización.  <b>0.9.</b> Dar sostenibilidad al proyecto y profesionalizarlo como medio de comunicación alternativo  <b>0.10.</b> Acercar la cultura salvadoreña a la población hispanohablante, en especial a los salvadoreños en el exterior.</p>	<p>Creadores, cooperantes, público general (radioyentes), estudiantes de comunicaciones, población en riesgo de exclusión, técnicos de sonido, salvadoreños residentes en el exterior.</p>	<p>Dar continuidad a los programas institucionales del CCESV, La Casa Tomada y la OTC  Realizar programas sobre cuestiones culturales, sociales y de información alternativa  Realizar campaña de comunicación de La Radio Tomada  Realizar programas en vivo en espacios culturales e instituciones educativas  Intercambiar contenidos con otras redes afines a nivel nacional e internacional (Red de Centros Culturales,  Realizar capacitaciones y talleres sobre radio-online, radio de bajo costo y gestión de medios  Realizar capacitaciones sobre planes de sostenibilidad.</p>

## PROYECTO 4.1: APOYO A LA CREACIÓN CINEMATOGRÁFICA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero de 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre de 2015</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> €20,000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Propia (MPJ), culturales y privada</p>	<p>El Salvador está en un momento de un gran impulso en la creación audiovisual, después de años de una casi práctica inactividad, sobre todo en lo que a cine de ficción se refiere. Sin embargo, aún es mucho el trabajo que queda por hacer, tanto en educación del público, que sólo tiene acceso a una reducida variedad de cine comercial, como a creación y difusión del material propio. El cine español, y el cine europeo en general, es casi desconocido por la gran mayoría de la población. El audiovisual es una importante herramienta para transmitir mensajes y acercar realidades, por eso, este proyecto se enfoca en potenciar la industria incipiente local, en favorecer su difusión y facilitar las herramientas audiovisuales a la población para que sea capaz de contar sus propias historias.</p>	<p>Aumentar el número de personas capacitadas en el uso de herramientas audiovisuales, mejorar el nivel de especialización de profesionales y fortalecer la industria audiovisual.</p>	<p><b>O.1.</b> Empoderar a personas en riesgo de exclusión social y aumentar su participación en el espacio público y mediático  <b>O.2.</b> Apoyar a las actividades y proyectos de asociaciones relacionadas con el audiovisual  <b>O.3.</b> Ofrecer infraestructura y herramientas para producción, filmación y administración y edición  <b>O.4.</b> Difundir las creaciones audiovisuales tanto en el exterior como a nivel local  <b>O.5.</b> Generar un público consumidor de audiovisual capacitado y formado  <b>O.6.</b> Formar y capacitar a personas en riesgo de exclusión social en el uso de las herramientas audiovisuales  <b>O.7.</b> Profesionalizar a los trabajadores del audiovisual  <b>O.8.</b> Generar redes de profesionales en el ámbito audiovisual  <b>O.9.</b> Fomentar el uso del audiovisual como herramienta para el cambio social y la sensibilización de la población en el respeto a los DDHH.  <b>O.10.</b> Fomentar la comunicación para el desarrollo a través de la formación en cine comunitario y cine digital de bajo costo.  <b>O.11.</b> Fortalecer el tejido local de profesionales, conectarlos a redes internacionales</p>	<p>Profesionales y estudiantes de comunicación y audiovisuales. Artistas.</p> <p>Personas en riesgo de exclusión social (en especial mujeres y jóvenes de áreas marginales) y miembros de organizaciones sociales y movimientos y colectivos de la sociedad civil defensores de derechos.</p>	<p>Apoyar a asociaciones como ASCINE y Casa Clementina.</p> <p>Realizar cine fóruns Apoyar en festivales (Festival Ícaro, Festival de Derechos Humanos, Festival de cine comunitario y cine social.</p> <p>Realizar encuentros, charlas y conferencias de cineastas</p> <p>Capacitaciones y talleres sobre creación audiovisual en diferentes niveles (comunitario, especialización, etc.</p> <p>Cesión de espacios en La Casa Tomada y el CCESV para realizar actividades.</p> <p>Cesión del uso del equipo del CCESV y su isla de edición</p> <p>Taller de postproducción digital y realizar proyectos de edición de material audiovisual.</p>



**PROYECTO 5.1: INCLUSIÓN TECNOLÓGICA**

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero de 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre de 2015</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> €3.500</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales</p>	<p>Las nuevas tecnologías son herramientas útiles para difundir el conocimiento y promover el desarrollo. Sin embargo, la falta de acceso a determinados sistemas o programas, el desconocimiento de su uso y manejo o la falta de capacitación pueden generar mayores desigualdades.</p> <p>También, puede ser una forma de atender contra los derechos de los creadores al difundir sus contenidos de manera ilegal. Para acortar a esta brecha digital, que afecta por lo general a las personas más desfavorecidas, y consumir cultura de manera responsable y legal, se lanza este proyecto de sensibilización y capacitación en el uso responsable de las tecnologías.</p> <p>Existen numerosos recursos libres que facilitan el acceso y reducen costos a la vez que fomentan el intercambio y la creación colectiva del conocimiento.</p>	<p>Fomentar el acceso al conocimiento y el uso de las nuevas tecnologías y su consumo responsable.</p>	<p><b>O.1.</b> Difundir la filosofía del software y hardware libre.  <b>O.2.</b> Sensibilizar en el uso y consumo responsable de la tecnología.  <b>O.3.</b> Difundir el intercambio de conocimientos y productos culturales a través de la tecnología  <b>O.4.</b> Fomentar el uso tecnológico con fines sociales  <b>O.5.</b> Generar y participar en redes regionales e internacionales en el ámbito.  <b>O.6.</b> Sensibilizar sobre derechos de autor y diferentes modalidades de licenciar las creaciones culturales (Creative Commons, etc.)  <b>O.7.</b> Fomentar el uso de tecnología y contenidos libres para la puesta en marcha de emprendimientos sociales.</p>	<p>Consumidores y creadores culturales, emprendedores, Geeks, personas sin acceso a la tecnología, estudiantes y público en general</p>	<p>Migrar los sistemas informáticos del CCESV y LCT a software libre  Realizar talleres sobre manejo de tecnología libre  Formar a agentes culturales (productores y consumidores) sobre licencias y propiedad intelectual  Realizar talleres de iniciación a las tecnologías a sectores desfavorecidos y sin acceso  Generar y mantener puntos de acceso a Internet y herramientas tecnológicas  Apoyo a eventos y encuentros tecnológicos (Barcamps, Hackatones, Campus Party...)</p>

## PROYECTO 5.2: SOCIAL MEDIA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero de 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre de 2015</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> €3.500</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales</p>	<p>Debido a los recortes presupuestarios desde hace varios años se ha suprimido la difusión de nuestras actividades a través de medios impresos y se han priorizado las actividades en el CCESV, relegando aquellas que se efectuaban en otros departamentos y municipios.</p> <p>Sin embargo, el incremento de los dispositivos móviles (smartphones, tablets...) se ha incrementado notoriamente en la población salvadoreña.</p> <p>Ambos elementos hacen imprescindible contar con un buen sistema y una buena estrategia de comunicación on line y aprovechar esta tecnología para la formación y difusión cultural.</p> <p>Para ello se requiere tener plataformas accesibles y actualizadas que permitan el contacto directo con nuestros públicos meta y el desarrollo de capacitaciones on line. Este proyecto permitirá la actualización y mantenimiento de las plataformas existentes y el desarrollo de cursos on line accesibles a la población que no tiene la capacidad de desplazarse a nuestras instalaciones.</p>	<p>Mejorar la comunicación y ampliar los servicios formativos que ofrece el CCESV y la población y la través de las TIC</p>	<p><b>O.1.</b> Difundir contenidos multimedia con enfoque educativo y de difusión de la cultura salvadoreña.</p> <p><b>O.2.</b> Mejorar la web en su aspecto participativo, en su difusión y en el uso de programas con licencia abierta.</p> <p><b>O.3.</b> Visibilizar las actividades y servicios del CCESV</p> <p><b>O.4.</b> Fomentar la participación de la población en la mejora de las actividades y servicios que ofrece el CCESV.</p> <p><b>O.5.</b> Fomentar y ampliar la formación on line ofertada por el CCESV</p> <p><b>O.6.</b> Fomentar la asociación de comunidades on line con intereses culturales comunes (Red de Centros Culturales, Hipermédula, Círculo A, etc.)</p>	<p>Creadores y consumidores culturales, público en general, instituciones culturales, etc.</p>	<p>Capacitar al personal CCESV en el uso de las plataformas multimedia existentes (Web, moodle,...)</p> <p>Realización de diversos materiales multimedia que permitan la interacción con el público (mailings, encuestas on line, videos, etc.)</p> <p>Creación de talleres on line a través de las plataformas existentes (moodle, redes sociales, etc.)</p> <p>Difusión de las actividades a través de las redes para la participación on line (livestreaming, difusión en vivo a través de la radio on line del CCESV, seguimiento de actividades en twitter,...)</p> <p>Realizar apps y adecuar los contenidos a dispositivos móviles</p> <p>Crear un catálogo on line de nuestros servicios y productos (catálogo y sistema de reservas on line de la mediateca)</p>

PROYECTO 6.1: LITTERAE

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero de 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre de 2015</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> €1.000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales</p> <p>Fomento a la literatura como factor para el fortalecimiento identitario, económico y educativo a través de actividades divulgativas y dinamizadoras que abran espacios para la creación literaria y editorial.</p>	<p>Potenciar la creación literaria y su edición a través del mantenimiento de un espacio de encuentro y reflexión que permita incubar nuevas propuestas y fomentar el aprecio a la literatura como herramienta de aprendizaje y desarrollo.</p>	<p><b>O.1.</b> Apoyar la divulgación de la literatura realizando presentaciones de publicaciones.  <b>O.2.</b> Ofrecer herramientas formativas a jóvenes escritores.  <b>O.3.</b> Mantener una programación mensual que incluya lecturas, recitales, charlas y talleres en relación a la creación artística y su publicación.</p>	<p>Escritores / Ilustradores / Críticos literarios / Público general.</p>	<p>Recitales, charlas, presentaciones de libros, ferias. Talleres de literatura. Actividades de la mediateca.</p>

## PROYECTO 6.2: EXPOSICIONES E INTERVENCIONES

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero de 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre de 2015</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> €10.000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales</p>	<p>Fomento de la creación artística local a través de la producción, montaje y difusión de exposiciones e intervenciones de diversos formatos que permita fortalecer el colectivo de artistas visuales.</p> <p>Las exposiciones e intervenciones son corta duración, lo que permite una variada oferta en la programación anual del CCE.</p>	<p>Fomentar y difundir la creación artística local y/o regional que ponga en contexto de reflexión y debate la problemática social mundial/local actual así como las líneas de desarrollo de la creación de los artistas seleccionados para participar.</p>	<p><b>O.1.</b> Realizar al menos 12 exposiciones y 6 intervenciones al año en las instalaciones del CCE, LCT y otros espacios alternativos.</p> <p><b>O.2.</b> Apoyar la creación y difusión de las obras recientes del colectivo de artistas contemporáneos locales e iberoamericanos.</p> <p><b>O.3.</b> Mantener un espacio permanente de reflexión y debate de la problemática local e internacional actual a través de las artes visuales.</p>	<p>Artistas locales y/o emergentes, locales e iberoamericanos.</p>	<p>Conversatorios, performances, recitales, proyecciones, fiestas.</p>

PROYECTO 6.3: NUEVO ESPACIO ESCÉNICO

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b></p> <p>Febrero de 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b></p> <p>Diciembre de 2015</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b></p> <p>€5.000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b></p> <p>MPJ Culturales</p>	<p>Fomento a la creación y puesta en escena de espectáculos de danza y teatro, promoviendo su difusión a nivel local y regional, abriendo con esto un espacio permanente de formación, encuentro y presentación de productos de calidad apoyados desde el CCE.</p>	<p>Abrir un espacio permanente de apoyo a las expresiones escénicas a través de un plan anual que promueva su creación, puesta en escena y difusión a nivel local y regional.</p>	<p><b>O.1.</b> Ofrecer la sala negra de LCT como espacio de ensayo y presentación a las compañías locales de danza y teatro.  <b>O.2.</b> Apoyar y visibilizar la realización de propuestas escénicas de grupos emergentes.  <b>O.3.</b> Generar y formar nuevos públicos para las artes escénicas contemporáneas.  <b>O.4.</b> Promover el encuentro y formación entre los colectivos escénicos aprovechando su experiencia para fortalecer el sector.</p>	<p>Compañías escénicas nacionales, compañías de escénicas independientes locales y regionales.</p>	<p>Espectáculos de artes escénicas. Talleres formativos. Actividades infantiles y juveniles.+</p>

**PROYECTO 6.4: DISEÑO UNE Y OTROS**

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero de 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre de 2015</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> €1.500</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales</p>	<p>En El Salvador existen diferentes carreras universitarias y cursos de diseño enfocadas principalmente en la empleabilidad, una formación para rentabilizar las capacidades y habilidades de la persona que deja de lado factores importantes vinculados a la acción e intercambio social estandarizando una visión de diseño.</p> <p>Ante esto, se posibilitarán talleres, conferencias y espacios de intercambio de pensamiento para la mejora de la difusión y producción. Se fortalecerá además el espacio de exhibición y venta de productos de diseñadores jóvenes en La Casa Tomada para la creación de mercado local e internacional.</p>	<p>Fomentar la participación social de diseñadores a través del intercambio de pensamiento.</p>	<p><b>O.1.</b> Fortalecer la formación en diseño.  <b>O.2.</b> Promover la participación en igualdad de oportunidades para debatir y crear proyectos.  <b>O.3.</b> Promover la creación de diseño inclusivo.  <b>O.4.</b> Fortalecer el mercado de diseño a nivel nacional e internacional mediante el apoyo a la tienda de La Casa Tomada.  <b>O.5.</b> Fomentar la participación de empresas en la producción y venta de productos de diseñadores locales.</p>	<p>Estudiantes y profesionales del diseño, artistas visuales, pequeños empresarios, artesanos y público en general</p>	<p>Charlas, talleres, exposición de productos, ferias de productos, pasarelas, videoconferencias y proyecciones.</p>

## PROYECTO 6.5: DESDE EL ESTUDIO DE FOTOGRAFÍA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero de 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre de 2015</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> €1.000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales</p>	<p>Desde mediados de 1900 ha existido en El Salvador una inquietud por la fotografía más allá de los medios de comunicación; en 1965 se fundó el primer club de fotógrafos aficionados denominado Fotoclub S.A., para entonces ligado principalmente a una élite con cámaras profesionales.</p> <p>Aunque las experimentaciones, dado el contexto fueron principalmente técnicas, tímidamente los fotógrafos se abocaron a la fotografía como medio de expresión. Paralelamente y con más fuerza el fotoperiodismo se cimiento debido a la inestabilidad política del país y no fue sino hasta mediados del año 2000 que se promovió el primer festival de fotografía artística.</p> <p>La inexistencia de escuelas de fotografía y la poca fluidez de información sobre conceptos hace necesario el fortalecimiento de esta disciplina, para esto se posibilitarán talleres, conferencias y espacios de intercambio de pensamiento para democratizar la participación de la sociedad mediante el uso de diversas herramientas fotográficas digitales.</p> <p>Disponemos además de un Cuarto Oscuro y del Estudio #179 en La Casa Tomada a través de los cuales se potenciará la formación para la inclusión ciudadana de jóvenes en riesgo de exclusión.</p>	<p>Fortalecer el intercambio de conocimiento y la formación fotográfica.</p>	<p><b>O.1.</b> Fortalecer la formación en igualdad de oportunidades para el uso de diversas herramientas fotográficas.  <b>O.2.</b> Desarrollar la creatividad mediante la democratización del conocimiento  <b>O.3.</b> Promover la creación y experimentación fotográfica.  <b>O.4.</b> Capacitar haciendo uso de los espacios creados en la Casa Tomada en el uso de equipo fotográfico.  <b>O.5.</b> Promover el intercambio de conocimiento para debatir y crear proyectos.  <b>O.6.</b> Dinamizar la producción fotográfica salvadoreña.</p>	<p>Estudiantes y profesionales de la fotografía. artistas visuales, colectivos y asociaciones de fotógrafos, medios de comunicación y público en general</p>	<p>Talleres sobre técnicas y conceptos fotográficos, talleres de cuarto oscuro, talleres sobre la imagen en blanco y negro, conferencias, charlas, debate de proyectos, exposiciones, tour fotográficos y proyecciones</p>

## PROYECTO 6.6: LERO LEO

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero de 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre de 2015</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> € 1.500</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales</p>	<p>Realización de actividades que comprenden diferentes expresiones del arte (danza, teatro, cuentacuentos, presentación de libros, actividades lúdicas, talleres), que ayuden a los participantes a tener un acercamiento a nuevos conocimientos que les anime a leer, ya que serán basadas en libros que se encuentran en nuestra Mediateca</p>	<p>Fomentar y motivar el hábito de la lectura en niños y adultos.</p>	<p><b>O.1.</b> A través de actividades relacionadas a los libros poder enriquecer el conocimiento, la imaginación y la creatividad de las personas.</p>	<p>Público infantil-familiar</p>	<p>Lero leo. Presentaciones de libros. Cuentacuentos. Exposiciones. Proyecto escuela (visitas guiadas y hora del cuento).</p>



PROYECTO 6.7: CLUB DE LECTURA: MI LIBRO ME ALIMENTA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> Febrero de 2015  <b>Fecha Fin:</b> Diciembre de 2015  <b>Coste total del proyecto:</b> €2.000  <b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales	“Mi libro me alimenta” es un club de lectura que logra fusionar la literatura con la cocina. En el 2015 se reinventa haciendo honores a la literatura infantil de diferentes países del mundo. Conociendo a la vez, sobre sus costumbre, tradiciones y su gastronomía, esto acompañado de una manualidad que refleje algún aspecto de lo aprendido durante las jornadas	Motivar a los participantes a iniciarse en la lectura o incrementar el ya existente gusto por la misma.	<b>O.1.</b> Demostrar que la lectura puede ser divertida y entretenida. <b>O.2.</b> Vincular la literatura a la cocina, dando a los participantes nuevos conocimientos.	Público Infantil-Familiar	Mundo de Chocolate (Poesía salvadoreña). Cuentos Mexicanos. Cuentos Guatemaltecos. Cuentos Hondureños. Cuentos Nicaragüenses. Cuentos Costarricenses. Cuentos Panameños. Cuentos Colombianos. Cuentos Peruanos. Cuentos Españoles.

**PROYECTO 6.8: RECREANDO**

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero de 2015</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre de 2015</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> € 1.500</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> MPJ Culturales</p> <p>Recreando: es un espacio de manualidades hechas con materiales reutilizables que han dejado de tener su vida útil, y transformarlos para que cumplan una función diferente al que fueron diseñados. Pintar, armar, utilizar la creatividad serán necesarias para lograr el objetivo</p>	<p>Cuidar el medio ambiente a través de la reutilización de elementos contaminantes</p>	<p><b>O.1.</b> Motivar a los participantes a reutilizar con la finalidad de incentivar el desarrollo de su creatividad, con materiales no convencionales.</p>	<p>Público en general</p>	<p>Recreaciones en: Plástico, vidrio, lata, tela, papel, etc.</p>

**PROYECTO 6.9: JUVENTUD EN ACCIÓN**

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Realización de actividades de formación para jóvenes en edad de adolescencia en : teatro, danza, escritura, manualidades, serigrafía, tecnología, fotografía, cine, astrología, artes plásticas, grabado, diseño, música, etc.</p>	<p>Crear un espacio en que los adolescentes puedan adquirir conocimientos en diferentes ramas del arte.</p>	<p><b>O.1.</b> Desarrollar entre los jóvenes sus vocaciones y talentos.  <b>O.2.</b> Acercar a los jóvenes a actividades que les ayuden a formar nuevos conocimientos, los cuales sean aplicables en su desarrollo como individuos productivos.  <b>O.3.</b> Motivar a los jóvenes a utilizar su tiempo en actividades fuera de su jornada estudiantil.</p>	<p>Jóvenes entre 13 a 17 años.</p>	<p>Aventurarte (Actividades de artes escénicas).  Talleres de dibujo.  Papiroflexia.  Talleres varios.</p>

**Fecha Inicio:**

Febrero de 2015

**Fecha Fin:**

Diciembre de 2015

**Coste total del proyecto:**  
 €1.500

**Tipo de Financiación:**  
 MPJ  
 Culturales