

Casa en San Martín de los Andes, Estudio Lacroze-Miguens, 1983. Respuesta al medio: construcción semienterrada que ofrece un frente de amplia captación solar

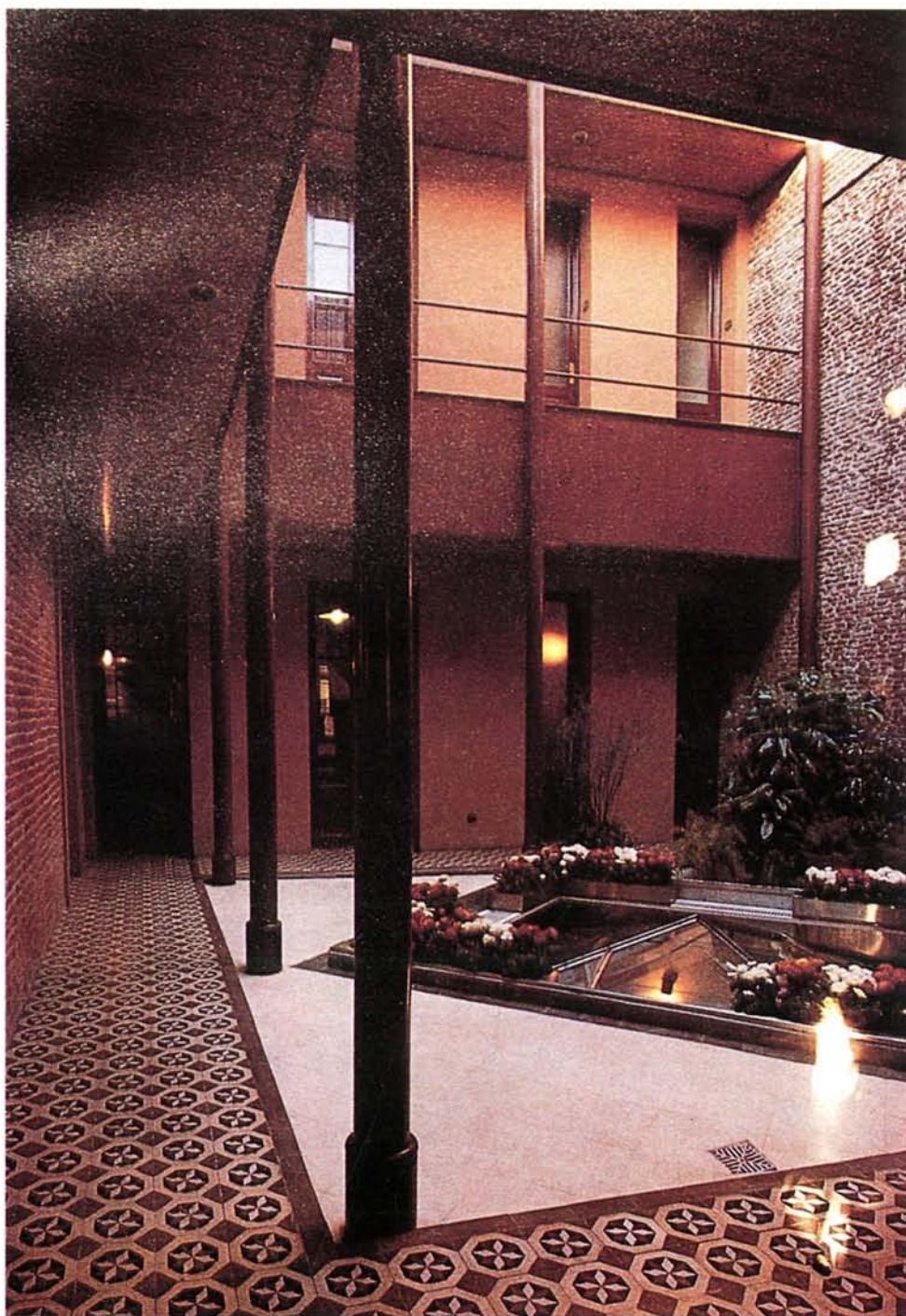
rarse, retocarse, maquillarse, creando la brillante escenografía a través de materiales reales o simulados. Su esencia no es la materialidad sino la ilusión dada por la visualidad. El *shopping-center* es su edificio paradigmático.

Fenómeno de emplazamiento suburbano en cualquier lugar del mundo, en Buenos Aires se ha enquistado en plena zona construida. Es un edificio donde la ecuación forma-función-construibilidad se altera exacerbando la estética, mejor dicho, la decoración y que en la capital del país (y también fuera de ella) ha tenido en el arquitecto Juan Carlos López a su gran popediseñador.

Caja de maravillas, que vuelca su estridencia hacia el interior y también hacia la ciudad, la ironía y el espejismo forman su esencia. Es un lugar para que compre con confort el que puede, y para que goce de un espectáculo brillante, un aceptado y pleno consumo de imágenes, el que no puede. «Maqueta climatizada de un fragmento de ciudad, con calles y plazas, secuencias entre palaciegas y urbanísticas, ciudad satisfecha donde se encuentran algunos de igual grupo social, y más confiable que la ciudad ahí fuera»²⁵ ofrece seguridad en su aislamiento interior. Por ello los niños olvidan visitar monumentos y edificios históricos; sus padres y maestras los llevan al espectáculo del shopping.

Este ejemplo de arquitectura, mercancía ha tomado prestado, además, algo perteneciente a la ciudad, al conformar un nuevo espacio para la relación social y a veces hasta para la cultural, reemplazando el ámbito de la calle o de la plaza: pero no ha asimilado el sentido de los espacios y edificios públicos e históricos como expresión integradora de la vida y de

²⁵ Ver «El shopping», por Alfonso Corona Martínez, en Colección Summarios n.º 131, Ediciones Summa, septiembre/octubre de 1989.



Sede Fundación
Antorchas, Martha
Levisman, 1984/87.
Edificio decimonónico
adaptado para oficinas
que mantiene su vida
en torno del patio

la memoria ciudadana que van así despojándose: al nuevo cliente *voyeur* no le interesan las reflexiones sobre su identidad.

Es éste un proceso desintegrador de la conciencia cívica que se une al de la desvalorización de la figura del Estado solamente planteada en términos de su falta de eficiencia económica y que ha motivado cambios en la ciudad. La zona céntrica tradicional de Buenos Aires va perdiendo importancia como lugar concentrador de las sedes institucionales junto con las