

Cultura y
desarrollo

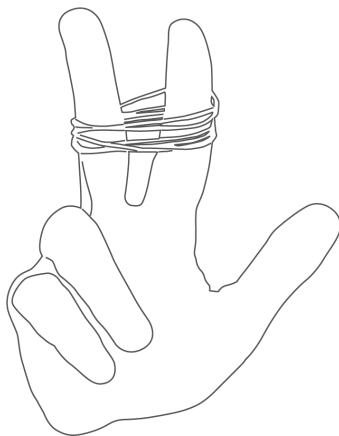
**Redes culturales.
Claves para
sobrevivir
en la globalización**

Javier Brun (dir)
Joaquín Benito Tejero
y Pedro Canut Ledo



Redes Culturales. Claves para sobrevivir en la globalización

Javier Brun (Dir)
Joaquín Benito
Pedro Canut



Catálogo general de publicaciones generales

<http://publicaciones.administración.es>

© **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Director de Relaciones Culturales y Científicas:** Antonio Nicolau Martí . Avda. Reyes Católicos, 4, 28040 Madrid. <http://www.aecid.es/culturaydesarrollo>. **Diseño de la colección y portada:** Cristina Vergara. **NIPO:** 502-08-036-X. **ISBN:** 978-84-8347-076-3. **Depósito legal:** M-41.061-2008. **Impresión:** Artes Gráficas Palermo, S.L.

Índice General

• Los autores	13
• Presentación	17
• Prólogo	21
• Breve perspectiva histórica de la cooperación cultural	29
• Cooperación bilateral y multilateral	37
• La sociedad informacional	43
• La red como modelo organizativo paradigmático de la sociedad de la información	47
• Las nuevas geografías derivadas de los flujos informacionales, humanos y económicos	53
• Ejemplos históricos de la existencia y el impacto de las redes	65
• La gestión de la complejidad y las ventajas que ofrecen las redes	71
• Definiciones de redes culturales	77
• Estructura típica de una red cultural	87
• La forma geométrica y el tamaño ideal de una red	93
• Redes de distribución versus redes de cooperación	99
• Las redes como plataformas para la cooperación cultural	105
• Elementos éticos y compromisos deontológicos derivados del trabajo en red y de la mundialización	113
• ¿Cómo y quién debe financiar las redes culturales?	119
• ¿Cómo medir la bondad del funcionamiento de las redes culturales, cómo evaluar las redes?	125
• Algunos casos, a modo de ejemplificación	129
• Transversal	132
• Iberformat	134
• Informal European Theatre Meeting	137
• Pépinières Européennes pour Jeunes Artistes	139
• Interlocal	142
• Bibliografía	145
• Repertorio de Redes Culturales	149

Nombre de la Red	Página
African Books Collective	p. 151
African Publishers Network (APNET)	p. 151
African-Swedish Museum Network (SAMP)	p. 152
Africinfo - RICAFE	p. 152
Afrilivres	p. 153
ALCUE - Patrimonio Cultural	p. 153
Alliance of Independent Publishers	p. 154
Alliance of Artist Communities	p. 154
Apollonia (European art exchanges)	p. 155
Architects' Council of Europe	p. 155
Art Moves Africa (AMA)	p. 156
Artfactories	p. 156
Artists in Nature International Network (AiNIN)	p. 157
Artistsvillages	p. 157
Arts Management Network	p. 158
Arts Network Asia (ANA)	p. 158
Artsactive	p. 159
ASEAN Culture and Information	p. 159
Asia-Europe Museum Network (ASEMUS)	p. 160
Asian Composers League (ACL)	p. 160
Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU)	p. 161
Asia-Pacific Cooperative Programme in Reading Promotion and Book Development (APPREB)	p. 161
Asociatia Culturala ECUMEST	p. 162
Association des Centres Culturels de Rencontre (ACCR / CCR)	p. 162
Association des Festivals Innovants en Jazz et Musiques Actuelles (AFIJMA)	p. 163
Association Européenne des Agents Artistiques (AEAA)	p. 163
Association Européenne des Conservatoires Académies de Musique et Musikhochschulen (AEC)	p. 164
Association for Cultural Economics International (ACEI)	p. 164
Association International du Theatre pour l'Enfance et la Jeunesse (ASSITEJ)	p. 165
Association Internationale des Critiques d'Art (AICA)	p. 165
Association Internationale du Théâtre à l'Université (AITU)	p. 166

Association Internationale pour la Biennale des Jeunes Créateurs d'Europe et de la Méditerranée (BJCM; BJCEM)	p. 166
Association of Asia Pacific Performing Arts Centres (AAPPAC)	p. 167
Association of European Performers' Organisations (AEPO - ARTIS)	p. 167
Audiences Europe Network (AEN)	p. 168
Babelmed	p. 168
Balkan Dance Network (BDN)	p. 169
Balkan Express – network of performing arts	p. 169
Balkan Library Network	p. 170
Banlieues d'Europe	p. 170
Beethoven Piano Society of Europe (BPSE)	p. 171
Broadcasting Regulation and Cultural Diversity (BRCD)	p. 171
Bureau of European Design Associations (BEDA)	p. 172
Calimera	p. 172
CARIBNET	p. 173
Chambre Professionnelle des Directeurs d'Opéra (CPDO)	p. 173
Circostrada	p. 174
Ciudades Que Danzan (CQD)	p. 174
Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)	p. 175
Clubture / Klubtura	p. 175
Collect & Share	p. 176
Community Arts Network (CAN)	p. 176
Confédération Internationale de Musique Electroacoustique (CIME / ICEM)	p. 177
Confédération Internationale des Editeurs de Musique (ICMP/CIEM)	p. 177
Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs (CISAC)	p. 178
Confédération Internationale des Sociétés Musicales (CISM)	p. 178
Conference of Atlantic Arc Cities - Culture & Heritage - Conference des Villes de l'Arc Atlantique - Groupe Culture & Patrimoine (CAAC - CVAA)	p. 179
Congress of Cultural Actors in West Africa (CCAWA)	p. 179
Conseil International de la Danse (CID)	p. 180
Conseil International des Organisations de Folklore et d'Arts Traditionnels (CIOFF)	p. 180
Coordination Européenne de Producteurs Independents (CEPI)	p. 181

Creative Clusters	p. 181
Creative Exchange	p. 182
Cultural City Network (CCN)	p. 182
Cultural Information and Research Centres Liaison in Europe (CIRCLE)	p. 183
Culture.mondo	p. 183
Culturelink	p. 184
danceWEB Europe	p. 184
Danse Bassin Méditerranée - Mediterranean Dance Network (DBM)	p. 185
Design Research Society (DRS)	p. 185
Diversité des expressions culturelles et artistiques, et mondialisations (DCAM)	p. 186
EBLIDA	p. 186
EUCREA-EUROPA	p. 187
Eurocities	p. 187
Euro-Med Young Artists Network (EMYAN)	p. 188
Europa Cantat	p. 188
Europa Cinemas	p. 189
Europa Nostra	p. 189
Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren (EVVC)	p. 190
Europäische Vereinigung von Liebhaberorchestern (EVL)	p. 190
Europe Jazz Network	p. 191
European Architecture Foundation (EURAF)	p. 191
European Association for Music in School (EAS)	p. 192
European Association for Theatre Culture (EATC)	p. 192
European Association of Cultural Researchers (ECURES)	p. 193
European Association of Dance Historians (EADH)	p. 193
European Association of Youth Orchestras (EAYO)	p. 194
European Broadcasting Union (EBU)	p. 194
European Citizen Action Service (ECAS)	p. 195
European Commission on Preservation and Access (ECPA)	p. 195
European Composers' Forum (ECF)	p. 196
European Confederation of Conservator-Restorers' Organisations (ECCO)	p. 196
European Conference of Promoters of New Music (ECPNM)	p. 197

European Coordination of Film Festivals (ECFF)	p. 197
European Council of Artists (ECA)	p. 198
European Cultural Heritage Network (ECHN)	p. 198
European Documentary Network (EDN)	p. 199
European Federation of Intercultural Learning (EFIL)	p. 199
European Festivals Association - Association Européenne des Festivals (EFA - AEF)	p. 200
European Film Promotion (EFP)	p. 200
European Forum for Architectural Policies (EFAP - FEPA)	p. 201
European Forum for the Arts and Heritage (EFAH)	p. 201
European Forum of Heritage Associations (FORUM)	p. 202
European Forum of Worldwide Music Festivals (EFWMF)	p. 202
European Heritage Network	p. 203
European Institute for Design and Disability (EIDD)	p. 203
European Juggling Association (EJA)	p. 204
European League of Institutes for the Arts (ELIA)	p. 204
European Live Music Forum (ELMF)	p. 205
European Media Artists in Residence Exchange (EMARE)	p. 205
European Museum Forum (EMF)	p. 206
European Museums' Information Institute (EMII)	p. 206
European Music Council (EMC)	p. 207
European Music Office (EMO)	p. 207
European Music School Union (EMU)	p. 208
European Network for Opera Education (RESEO)	p. 208
European Network of Art Organisations for Children and Young People (EUnetART)	p. 209
European Network of Centres of Excellence for Research and Education in Digital Culture (E-Culture Net)	p. 209
European Network of Cultural Administration Training Centres (ENCATC)	p. 210
European Network of Cultural Centres (ENCC)	p. 210
European Network of Cyber Art (EncART)	p. 211
European Network of Information Centres for Performing Arts (ENICPA)	p. 211
European Network of Traditional Music and Dance	p. 212
European Orchestras Forum	p. 212

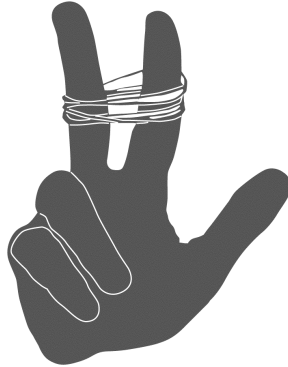
European Publishers Council (EPC)	p. 213
European Research Network on Excellence in Processing Open Cultural Heritage (EPOCH)	p. 213
European Society for the Cognitive Sciences of Music (ESCOM)	p. 214
European Sound Directors' Association (ESDA)	p. 214
European String Teachers Association (ESTA)	p. 215
European Textile Network (ETN)	p. 215
European Theatre Convention (ETC)	p. 216
European Union Migrant Artists Network (EU-MAN)	p. 216
European Union National Institutes for Culture (EUNIC)	p. 217
European Union of Music Competitions for Youth (EMCY)	p. 217
European Writers Congress (EWC)	p. 218
Eurozine	p. 218
Fédération Européenne des Associations d'Amis de l'Opéra (FEDORA)	p. 219
Fédération Internationale de l'Art Photographique (FIAP)	p. 219
Fédération Internationale des Musiciens (FIM)	p. 220
Federation of Cartoonist's Organisations (FECO)	p. 220
Federation of European Carnival Cities (FECC)	p. 221
Federation of European Professional Photographers (FEP)	p. 221
Federation of European Publishers (FEP)	p. 222
Federation of Film and Audiovisual Composers of Europe (FFACE)	p. 222
Fédération Pan-Africaine de Cinématographie (FEPACI)	p. 223
Fondazione Mediterraneo	p. 223
Freemuse	p. 224
Groupement Européen des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs (GESAC)	p. 224
Heritage Radio Network (HRN)	p. 225
Iberformat	p. 225
IBERTUR-Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible	p. 226
Incorpore	p. 226
Independent Music Companies Association (IMPALA)	p. 227
Informal European Theatre Meeting (IETM)	p. 227
Institute of Documentary Film	p. 228
International Academy of Ceramics (IAC)	p. 228

International Alliance for Women in Music (IAWM)	p. 229
International Amateur Theatre Association (AITA/IATA)	p. 229
International Artist Managers' Association (IAMA)	p. 230
International Association for the Study of Popular Music (IASPM)	p. 230
International Association of Music Information Centres (IAMIC)	p. 231
International Association of Music Libraries Archives and Documentation Centres (IAML)	p. 231
International Association of Sound and Audiovisual Archives (IASA)	p. 232
International Association of Theater Critics (IATC)	p. 232
International Board on Books for Young People (IBBY)	p. 233
International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property (ICCROM)	p. 233
International Computer Music Association (ICMA)	p. 234
International Council for Traditional Music (ICTM)	p. 234
International Council of African Museums (AFRICOM)	p. 235
International Council of Graphic Design Associations (ICOGRADA)	p. 235
Internacional Council of Museums (ICOM)	p. 236
International Council of Societies of Industrial Design (ICSID)	p. 236
International Council on Archives (ICA)	p. 237
International Council on Monuments and Sites (ICOMOS)	p. 237
International Drama / Theatre and Education Organisation (IDEA)	p. 238
International Federation for Choral Music (IFCM)	p. 238
International Federation for Theatre Research (IFTR - FIRT)	p. 239
International Federation of Actors (FIA)	p. 239
International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA)	p. 240
International Federation of Film Archives (FIAF)	p. 240
International Federation of Film Producers Associations (FIAPF)	p. 241
International Federation of Interior Architects/ Designers	p. 241
International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA)	p. 242
International Festivals and Events Association Europe (IFEA)	p. 242
International Music Council (IMC)	p. 243
International Musicological Society (IMS)	p. 243
International Network for Cultural Diversity (INCD)	p. 244

International Network for the Conservation of Contemporary Art (INCCA)	p. 244
International Network of Observatories in Cultural Policies	p. 245
International Organization of Folk Art (IOV)	p. 245
International PEN	p. 246
International Photography Research Network (IPRN)	p. 246
International Publishers Association (IPA)	p. 247
International Reading Association (IRA)	p. 247
International Society for Contemporary Music (ISCM)	p. 248
International Society for Education through Art (INSEA)	p. 248
International Society for Music Education (ISME)	p. 249
Internacional Society for Performing Arts Foundation (ISPA)	p. 249
International Theatre Institute (ITI)	p. 250
International Yehudi Menuhin Foundation (IYMF)	p. 250
Inter-Society for the Electronic Arts (ISEA)	p. 251
IRIN	p. 251
Jeunesses Musicales International (JMI)	p. 252
Les Rencontres. Association des villes et régions d'Europe pour la culture	p. 252
Migration Museums Network	p. 253
Network Interface for Cultural Exchange (NICE)	p. 253
Network of European Cultural Capitals and Months (ECCM)	p. 254
On the move	p. 254
Opera Europa	p. 255
ORACLE Network of European Cultural Managers	p. 255
Organisation Internationale des Scénographes, Techniciens et Architectes de Théâtre (OISTAC)	p. 256
Pépinières Européennes pour Jeunes Artistes (PEJA)	p. 256
Performing Arts Employers Associations League Europe (PEARLE)	p. 257
Photo Festival Union	p. 257
Poetry International Web (PIW)	p. 258
Policies for Culture	p. 258
Pontes - European Cultural Network	p. 259
Red CAMUS	p. 259
Red Cultural Mercosur	p. 260

Red de Centros Culturales de América y Europa	p. 260
Red de ciudades iberoamericanas vinculadas por la Planificación Estratégica Urbana (CIDEU)	p. 261
Red de Promotores Culturales de América Latina y El Caribe	p. 261
Red DOCTV IB	p. 262
Red Iberoamericana del Patrimonio Cultural (REDIPAC)	p. 262
Red Interlocal	p. 263
Red Internacional de Políticas Culturales (RIPC)	p. 263
Red latinoamericana de arte para la transformación social	p. 264
Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE)	p. 264
Red Regional de Instituciones de Investigación sobre Religiones Afroamericanas	p. 265
Red Sudamericana de Danza (RSD)	p. 265
Res Artis	p. 266
Réseau Varèse	p. 266
SIDACULT-Net	p. 267
Team network (Transdisciplinary European Art Magazines)	p. 267
The Magdalena Project	p. 268
The Network of European Museum Organisations (NEMO)	p. 268
Trans Europe Halles	p. 269
Union des Théâtres de l'Europe	p. 269
Union Internationale des Architectes (UIA)	p. 270
Univers City TV	p. 270
Upgrade!	p. 271
Voluntary Arts Network	p. 271
World Association for Symphonic Bands and Ensamblés (WASBE)	p. 272
World Crafts Council (WCC)	p. 272
World federation of Amateur Orchestras (WFAO)	p. 273
World Federation of Friends of Museums (WFFM/FMAM)	p. 273
World Federation of International Music Competitions	p. 274
Young Arab Theatre Fund (YATF)	p. 274
Yourope - European Festival Association	p. 275
Índice de Redes por sectores	p. 277
Índice de Redes por ámbitos geográficos	p. 289

Los autores



Javier Brun González

Director de Centro Dramático de Aragón. Durante veinte años ha sido responsable del Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Huesca. Es vicepresidente de la Fundación Interarts. Ha sido secretario del Forum des Réseaux Culturels Européens, miembro del comité ejecutivo de Pépinières Européennes pour Jeunes Artistes y de On The Move. Participa en diversos postgrados y Masters en Gestión y Cooperación Cultural (Barcelona, Girona, Zaragoza,...) Responsable de proyectos de Cooperación Cultural en América Latina. DEA en Sociedad de la Información y Gestión del Conocimiento, y Licenciado en Bioquímica.

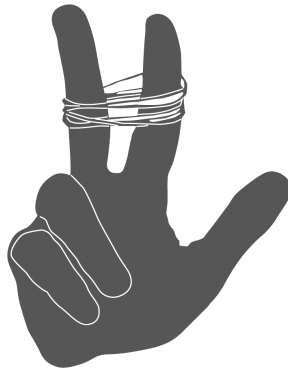
Pedro Canut Ledo

Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Zaragoza, Postgrado en Cooperación Cultural Internacional por la Universidad de Barcelona. Presidente de la Asociación Multilateral desde 2002. Ha sido coordinador pedagógico de actuaciones formativas en gestión cultural en diversos países de Europa, África y Sudamérica. En la actualidad forma parte del equipo de dirección del Master en Gestión de proyectos y políticas culturales de la Universidad de Zaragoza.

Joaquín Benito Tejero

Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Zaragoza, Postgrado en Cooperación Cultural Internacional por la Universidad de Barcelona. Como responsable de proyectos de cooperación internacional de la asociación Multilateral ha dirigido numerosos proyectos de cooperación en el ámbito europeo y africano. Asimismo realiza labores de asesoría en materia de cooperación para varias instituciones españolas.

Presentación



COLECCIÓN CULTURA Y DESARROLLO

La presente edición se inscribe en el proyecto editorial de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo sobre Cultura y Desarrollo, fruto de la voluntad de profundizar en esta línea programática expresada en el Plan Director 2005 - 2008 de la Cooperación Española.

El aumento de actuaciones y proyectos del sector cultural, con voluntad de incidir en procesos de desarrollo, reclama una reflexión y conceptualización de experiencias y prácticas que nos permitan concretar el imprescindible aporte de la cultura a los Objetivos del Milenio. Estas actuaciones y posibilidades no encuentran espacios para su conocimiento y difusión, por lo cual estas publicaciones se pueden convertir en materiales de trabajo y reflexión para los actores de la cooperación al desarrollo.

A partir de la definición que diera Unesco en 1982 —«La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias»—, intentamos ofrecer análisis y propuestas desde diferentes disciplinas relacionadas con la cultura, así como recopilar experiencias exitosas que nos faciliten la sensibilización sobre la necesidad de la perspectiva cultural en las políticas de desarrollo.

Los contenidos y autores de estos trabajos son de procedencia muy diversa con la voluntad de convertir esta colección en una plataforma divulgativa de materiales sobre la acción cultural como factor de desarrollo y lucha contra la pobreza. Sus títulos van dirigidos a las personas interesadas en este tema, a los agentes sociales que intervienen en las políticas de desarrollo y pretenden ser una aportación novedosa sobre la visión de este tema desde la práctica que se está realizando en España.

Esta colección se inscribe en el objetivo de divulgación de la Estrategia sectorial Cultura y Desarrollo de la Cooperación Española e invita tanto a su difusión como a participar en ella a las personas y organizaciones que están trabajando en este ámbito de la cooperación al desarrollo.

Prólogo

ANTONIO NICOLAU MARTÍ

Director de Relaciones Culturales y Científicas



La lógica secuencial que Manuel Castells dibujara para su trilogía de: “La Era de la Información”, introduce y marca unas sólidas líneas de análisis sobre el concepto de red en nuestra sociedad. Ya en las primeras páginas de su trabajo expresa su convicción de haber entrado en un mundo verdaderamente multicultural e interdependiente, que solo puede “comprenderse y cambiarse desde una perspectiva plural, que articule identidad cultural, interconexión global y política multidimensional”.

La obra que han construido Javier Brun, como editor, junto con Joaquín Benito y Pedro Canut, remite directamente al discurso que construyera Castells hace ya más de 12 años y se nos antoja una perfecta heredera de esta filosofía, en el contexto de la cooperación cultural. Desde la introducción nos deja claro el cambio que se viene construyendo en los modos del trabajo cultural a partir de la consolidación de las redes culturales. Un cambio que sin duda está afectando a los contenidos de la construcción del discurso de los nuevos objetivos. Existe unanimidad en el reconocimiento de que las redes culturales significan un aporte sustantivo al desarrollo de actividades de la cooperación cultural internacional, ya que suponen un importante aliado para la promoción del trabajo a fin de vencer el aislamiento y la incomunicación entre los diferentes agentes y países.

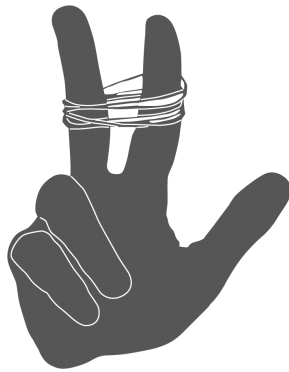
El sector cultural, además de haber consolidado el sistema de redes, podríamos decir que es a día de hoy uno de los principales generadores del mismo. Las redes culturales son instrumentos que refuerzan las líneas de trabajo de interés común y apoyan la labor de las instituciones vinculadas. Entre sus funciones, destacan el fortalecimiento de las diversidades culturales, la promoción y defensa de los derechos culturales y el fomento de espacios de concertación y acción intersectorial, que sustenten el seguimiento, la comunicación y la transferencia de resultados de las acciones bilaterales y multilaterales. El desarrollo de las redes de cooperación internacional en materia cultural, supone un marco próspero para este objetivo.

La maravillosa labor de compilación que nutre la segunda parte de este libro, es una buena muestra de lo que estamos afirmando. Un trabajo que nos abre la puerta para comprender una forma más amplia de apoyarnos en los procesos culturales, para seguir buscando modos de integrarnos en una globalización más humana, más repleta de ideales de transformación solidaria y comprometida. Seguimos, pues, en la estela de trabajar con la cultura como herramienta de un desarrollo sostenible y a la medida de las necesidades reales de quien lo enfrenta.

ANTONIO NICOLAU MARTÍ
Director de Relaciones Culturales y Científicas

Prólogo

JAVIER BRUN



El de las Redes, culturales o no, es un tema recurrente en multitud de seminarios y en las agendas de no pocas personas y grupos con capacidad decisoria. De tratarse de un asunto privilegio de pocas personas con ideas anticipatorias, ha pasado a convertirse en una especie de tópico. Frecuentemente el término es empleado con demasiada ligereza por haberse convertido en un lugar común para multitud de gestores y organizaciones que siguen la corriente dominante del pensamiento sin profundizar en el íntimo sentido del concepto y la importancia de las mismas.

Se pontifica sobre el trabajo en red, se crean redes como solución a casi todo, pero más con una concepción superficial y utilitarista del término, que con la firme convicción de que esa es la solución más natural e idónea a una dinámica emergente en un contexto determinado.

En este estado de cosas nos podemos plantear para qué y cómo puede aportar algo una obra sobre redes culturales en estos momentos. La primera reflexión es que existe muy poca literatura en Lengua Española que aborde el tema desde la faceta cultural. Es cierto que se ha escrito mucho y muy sesudamente sobre la importancia de la Red como estructura social, sobre la relevancia de las redes sociales, sobre comunidades virtuales, sobre las redes telemáticas o informáticas, sobre el ya mencionado trabajo en red, sobre su importancia en el mundo de la empresa y los negocios,...

No es menos cierto que alguno de los textos de referencia sobre la red como estructura social en el contexto de la Sociedad de la Información ha sido obra de académicos españoles con lo que la popularización del modelo teórico ha sido una realidad hace ya casi dos lustros.

Es por ello que el planteamiento de este texto pretende, desde la humildad, ser eminentemente práctico. Consiste, en una primera parte en un intento de vincular Red y Cooperación culturales, de mostrar de qué manera estas lábiles estructuras pueden permitir a nuestros proyectos y organizaciones culturales y artísticas una presencia significativa en un contexto global y tan complejo como el actual y el que presumiblemente se nos avecina. Si se dice "desde la humildad" es porque la mayor parte de las ideas aquí aportadas han sido ya trazadas por otros autores, de muy diversas procedencias y porque resulta difícil en ocasiones añadir algo más desde el punto de vista teórico a las elaboraciones de aquéllos o a las obras de referencia internacionales.

El texto se halla salpicado, además, de fragmentos de conferencias y de sesiones de formación impartidas sobre la materia en los últimos diez años en distintas latitudes y países, habitualmente con un mismo trasfondo, pero

con frecuencia con el acento puesto en distintos ejes según el ámbito en el que se realizara y la audiencia prevista.

No obstante, espero que se valore como un intento de síntesis y recopilación de estas ideas y de relación con el ámbito de la gestión, la política y la cooperación culturales y que, a la vez, sea una herramienta que haga accesible una información básica de la foto fija que es estos finales de la primera década del siglo tiene un fenómeno tan cambiante como es el de unas formas de organización que nacen y mueren con una celeridad propia de la época que nos ha tocado vivir.

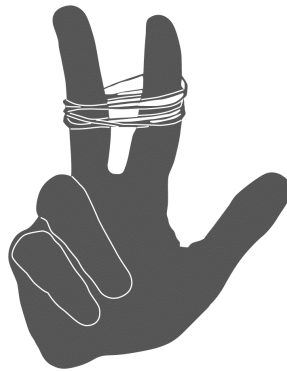
Para ello se ha elaborado un repertorio que admitiría distintos modos de clasificación sobre las principales y más activas redes en distintas disciplinas culturales y en diversos ámbitos geográficos. En él han colaborado decisivamente Joaquín Benito y Pedro Canut, ambos de la entidad Multilateral, Asociación Aragonesa para la Cooperación Cultural, con sede en Huesca, organización que hace ya una década detentó el secretariado general del Forum des Réseaux Culturels Européennes, una de las estructuras paraguas que agrupaba al movimiento networker en la última década del pasado siglo, bajo los auspicios del Consejo de Europa.

El objetivo final es facilitar la labor de gestores y responsables de organizaciones y proyectos culturales en cuanto a su orientación en la compleja maraña de entes a nivel global y con la vista puesta en su cada vez más necesario trabajo internacional.

En síntesis, como reza el subtítulo de este trabajo, su pretensión no es la de pasar a la Historia por su aportación académica, sino, más modestamente, aportar a los agentes culturales en habla hispana, claves para sobrevivir en la globalización.

JAVIER BRUN

**Breve
perspectiva
histórica de la
cooperación
cultural**



Una de las disciplinas más apasionantes de la civilización humana ha sido y es la geografía, en general y entre sus muchos y variados productos, la cartografía, en particular. Las sociedades, por diversos motivos, siempre sintieron la necesidad de representar gráficamente el mundo, tal y cómo se concebía en cada época. Como señala Joan Capdevila; *Es plausible pensar que todas las civilizaciones han sentido la necesidad de representar los fenómenos espaciales (imaginarios, abstractos, físicos, sociales...) de forma gráfica, bien sea por cuestiones religiosas, prácticas, didácticas o simplemente por pura satisfacción intelectual.* (Capdevila: 2002). Sea como fuere, la imagen que cada época ha tenido del mundo, desde las primeras representaciones anteriores a la escritura, hasta las más recientes, nos dicen mucho de cómo ha sido ese mundo para cada civilización más allá de la realidad científica, más o menos incontestable.

Como veremos más adelante, en la actualidad existen diversas formas de representar la realidad que vivimos. Algunas de ellas, aunque no suficientemente popularizadas ni interiorizadas, poco tienen que ver con la que ha marcado nuestra educación en las pasadas décadas y que nos muestra al planeta como si de un rompecabezas se tratara, en el que cada país se define, más allá de sus características físicas, por los límites que tiene respecto a los estados adyacentes.

Esta representación identifica al Estado como la unidad inequívocamente clave a la hora de establecer las relaciones a nivel planetario, algo que, aunque sigue siendo válido en algunos aspectos en la actualidad, sabemos que no representa ni con mucho toda la verdad del funcionamiento actual.

A pesar de que no podemos, sensu estricto, ignorar la existencia de la cooperación cultural previamente a ello, no sería razonable remontarnos a épocas previas a la declaración de UNESCO de 1966. En esa fecha, y en un difícil contexto geoestratégico, esta entidad proclamaba la Declaración de los principios de la cooperación cultural, en la que, de una forma clara, por primera vez, se explicitan las finalidades de la cooperación cultural, vinculándola claramente a la pacificación y a los derechos humanos.

En su artículo cuarto, UNESCO enumera como los principales fines; *1. Difundir los conocimientos, estimular las vocaciones y enriquecer las culturas; 2. Desarrollar las relaciones pacíficas y la amistad entre los pueblos, llevándolos a comprender mejor sus modos de vida respectivos; 3. Contribuir a la aplicación de los principios enunciados en las declaraciones de las Naciones Unidas a que se hace referencia en el preámbulo de la presente Declaración; 4. Hacer que todos los hombres tengan acceso al saber, disfruten de las artes y de las letras de todos los pueblos, se beneficien de los progresos logrados por la ciencia en todas las regiones del mundo y de los frutos*

que de ellos derivan, y puedan contribuir, por su parte, al enriquecimiento de la vida cultural; 5. Mejorar en todas las regiones del mundo las condiciones de la vida espiritual del hombre y las de su existencia material.

Ya por aquel entonces, UNESCO puso un especial énfasis en lo que en el futuro consistiría en uno de sus principales caballos de batalla, es decir, el respeto a las distintas culturas y que inspiraría distintas declaraciones en el futuro. Así, en diversos artículos señala como fundamentales que *toda cultura tiene una dignidad y un valor que deben ser respetados y protegidos (Artículo 1.1). En su fecunda variedad, en su diversidad y por la influencia recíproca que ejercen unas sobre otras, todas las culturas forman parte del patrimonio común de la humanidad (Artículo 1.3) La cooperación internacional, al desarrollar su benéfica acción sobre las culturas, al propio tiempo que favorece el enriquecimiento mutuo, respetará en cada una de ellas su originalidad (Artículo 6) La cooperación cultural se desarrollará en beneficio mutuo de todas las naciones que participen en ella. Los intercambios a que dé lugar deberán organizarse con amplio espíritu de reciprocidad (Artículo 8)*

Para quien lea la Declaración de la UNESCO en la actualidad, puede que se le antoje superada en ciertos aspectos, especialmente por centrarse principalmente en las relaciones desde los Estados y las Naciones. Si bien parece un avance el hablar en diversas ocasiones en términos de *los pueblos*, parece que tiene un cierto sentido retórico. Debemos advertir que esta Declaración se produce en un contexto muy distinto al actual, mucho menos favorable a las relaciones internacionales. Se trataba, recordémoslo, de la época de la Guerra Fría, con distintos movimientos tácticos de los bloques mundiales. Es por ello por lo que debemos comprender también el momento en el que fue proclamada, para valorarla en su justa medida, pero también para darnos cuenta de los cambios que hemos sufrido desde esos momentos tan cercanos, por otro lado, en el reloj de la historia.

Ya en este documento, aunque sea buscando el subtexto, vemos que UNESCO vincula la Cooperación Cultural Internacional a dos conceptos de suma relevancia, por un lado, el de los derechos humanos, y más concreta y recientemente, los *derechos culturales*, y por otro, al de la *diversidad cultural*. No debemos perder esto de vista, aunque nos refiramos posteriormente a metodologías comunes con otros ámbitos de la actividad humana (economía...).

Desde ese texto, hasta la fecha, la importancia de la Cooperación Cultural no ha parado de crecer así como su centralidad en el panorama de las políticas culturales de todo signo. Ello se puede observar en la declaración de Venecia “*Conferencia Intergubernamental sobre los Aspectos Institucionales, Administrativos y Financieros de las Políticas Culturales*” (1970), en el informe *Nuestra Diversidad Creativa* (1996) o en Estocolmo en *La Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo* (1998).

Finalmente, en la resolución *Promoción del disfrute de los derechos culturales de todos y el respeto de las distintas identidades culturales*, de Abril de 2003, UNESCO insiste muy explícitamente en la relación de estos tres elementos: Cooperación Cultural, Diversidad Cultural y Derechos Culturales. La evolución en otros términos, a pesar de las dificultades inherentes a estos foros, es evidente. Se reconoce también como actores, tanto a la sociedad civil, como al sector privado, en colaboración con las políticas públicas, a las que se les da una mayor preponderancia. Es decir, se hace eco de la mayor complejidad y multiplicidad de agentes que componen el actual escenario.

Un elemento que se antoja relevante es señalar un cierto *secuestro* del término Cooperación en el imaginario de la sociedad, al menos, de este país. La importancia y visibilidad que en los medios de comunicación ha estado teniendo en la última década la Cooperación al Desarrollo, tanto en el caso de emergencias como la que se practica en ámbitos de lo cotidiano por parte de los organismos públicos o las organizaciones no gubernamentales ha causado que el hablar de Cooperación se identifique con ese trabajo en concreto y, en el mejor de los casos con el esquema bilateral que era la tónica dominante antaño. Ello ha llevado en amplios sectores de la población a entender la Cooperación como un esquema asimétrico de ayuda del poderoso al necesitado, con la connotación jerárquica que ello conlleva. Es decir, cuando se habla de Cooperación, al menos en capas no iniciadas de la ciudadanía, se asocia a que se trata de una ayuda exterior de una economía superior a otra inferior.

Afortunadamente, cada vez los referentes de Cooperación Cultural Internacional son más habituales para la población y este apriorismo va decreciendo y son visibles ejemplos que dan una categoría más amplia a la Cooperación Cultural, hasta el punto de que, en cierto modo y dada la situación actual de reparto de soberanía y de nuevo enfoque relacional de las administraciones públicas, podríamos llegar al extremo de considerar que cualquier acción en materia de política cultural sería casi inequívocamente una acción en materia de cooperación cultural, al ser cada vez menos frecuentes las iniciativas públicas aisladas, tanto de otros planos de la administración, como de la propia sociedad civil.

No obstante, y sin llegar a estos términos y circunscribiéndonos a la Cooperación Cultural Internacional, la propia idiosincrasia del ámbito cultural hace que, por definición, ninguna de las culturas sea superior o inferior a las otras, a pesar de que sus condicionantes económicos y sociales puedan estar dominados por la desigualdad. Es decir, aunque los recursos puedan estar aportados por una parte, ésta y contraparte trabajarán en pie de igualdad en el terreno cultural.

Cuando más adelante llegemos a ver el funcionamiento de las redes culturales, veremos como éstas, con su ca-

rácter horizontal y carente de centro se adaptan perfectamente como modelos que intrínsecamente poseen cualidades positivas y aceptables para resolver estas posible inequidades.

Para abordar un acercamiento a la realidad actual puede ser de utilidad hacer servir una metáfora prestada de la física cuántica —a pesar de que no guarde estrecha relación con la temática de este texto— pero que se adapta con facilidad para comprender la evolución de los acontecimientos.

Probablemente, cuando científicos como Albert Einstein desarrollaron la teoría de la relatividad, no estaban intentando explicar los fenómenos sociales, culturales y políticos que vivimos en nuestra época. Pero, no en vano dijeron: *El espacio se comprime y el tiempo se dilata*. Y muy pocos profanos llegaron a entenderlo.

La humanidad, hasta la fecha, ha vivido en la certidumbre de que espacio y tiempo eran unas constantes para una ciencia que intenta explicar los fenómenos naturales. Hoy en día, sabemos que, al menos de una forma simbólica —y, por qué no, también práctica y cotidiana— el espacio y el tiempo no son los mismos que antes. Esta simbología, al menos nos sirve especialmente a los que trabajamos en el sector cultural para quienes los símbolos son la materia prima con la que construimos nuestra acción.

El *tiempo* y el *espacio*, elementos fundamentales para explicar y comprender nuestra vida están siendo redefinidos. El sociólogo Manuel Castells, a quien se deben una buena parte de los conceptos que aquí se ven reflejados, a partir de trabajos de Anthony Giddens y otros, nos habla del tiempo “*atemporal*” y de un “*espacio de flujos*” como dos formas de tiempo y espacio que coexisten con las de las épocas precedentes.

Siguiendo con su razonamiento, en las épocas precedentes eran el tiempo *biológico* y el *cronológico* —propios de la existencia humana y de la era industrial, respectivamente— los característicos. En la actualidad el tiempo deja de ser una constante y se comprime o reordena según los casos. Del mismo modo, la población se clasifica en su relación con la gestión que hace de este elemento esencial.

Por otro lado, y quizá en este aspecto nos vamos a centrar con mayor profundidad, tenemos la sensación, real, de que el mundo se ha *hecho pequeño*, se ha *comprimido el espacio*, como indicaban ya los físicos que sucedía con masas infinitesimales a velocidades cercanas a la de la luz.

No obstante, esta percepción no termina de explicar la realidad: el mundo se ha comprimido, las distancias se

han hecho menores, pero no para todo el mundo. La distancia entre personas situadas en las antípodas puede ser insignificante, mientras que existen distancias insalvables para individuos que comparten una misma ciudad.

Por eso, si antes entendíamos, como ya hemos mencionado, el mundo como una yuxtaposición de países o *puzzle* en el que un territorio se definía por contigüidad con otros, hoy en cambio, hablamos de este concepto de *espacio de flujos* que explica de algún modo nuestra nueva cartografía mundial.

No obstante, no voy a extenderme en exceso sobre estas consideraciones geopolíticas pero sí quiero insistir en la importancia de darse cuenta de que —ya lo hemos visto en las declaraciones de la UNESCO de antes y aún de hoy en día— si épocas precedentes definieron al Estado como la institución característica de su sociedad —y con él sus aliados inseparables: familia e iglesias de toda religión— éste ha visto en los últimos años disminuir su poder exclusivo.

Esta disminución de su importancia se puede explicar siendo consciente de un doble proceso de minado:

por un lado, al verse desbordado en un contexto en el que los flujos financieros internacionales perforan sus antaño impermeables fronteras y aduanas —en un contexto mundial de progresiva desregulación y liberalización— y, por otro, fruto de la deslegitimación que sufre desde que el terreno del juego político ya no son los parlamentos y las instituciones públicas, sino el nuevo espacio público de los medios de comunicación de masas, lo que ha conllevado que se actúe no tanto en la consecución del interés común, sino en la búsqueda de la destrucción del adversario político mediante la prueba de su corrupción o fruto del escándalo económico o moral.

Es en este contexto de declive en el papel de la política en el que nuestra acción cobra cada vez más relevancia, en la redefinición del espacio público cultural y social, y también jugando un papel activo allí donde el Estado ha ido haciendo delegación de funciones.

Así pues, Estado y el resto de estructuras derivadas del uso de la amenaza de la fuerza física o sublimada— se encuentran en un momento clave de redefinición y adaptación, tanto por la parte superior, como inferior.

En su segmento superior, creando nuevas alianzas y estructuras supranacionales, y en otras dimensiones distintas: tanto con una descentralización territorial, en la que las entidades locales y regionales cobran mayor importancia, como con una cierta delegación de responsabilidades hacia la sociedad civil, lo que se caracteriza por un

papel más activo de las llamadas organizaciones no gubernamentales (o neo gubernamentales, según algunos autores críticos —o conscientes de este nuevo papel de estado descentrado—).

En este nuevo contexto global y local, la cooperación cultural, antaño patrimonio de los estados que tendían a seguir un modelo bilateral casi exclusivamente, ha visto modificarse también su panorama actual, con la emergencia de nuevos actores, de los cuales las ONGs son los más conocidos, pero también la administración pública a otros niveles, el local o el autonómico, como prueban distintas iniciativas, entre las que la Agenda 21 de la Cultura sería la más visible e importante.

El mismo razonamiento podemos aplicar a las instituciones antes mencionadas y cualesquiera otras que han basado su existencia en planteamientos jerárquicos, incluidas nuestras instituciones culturales y nuestras universidades. Podemos optar por ignorar estos procesos, pero tendremos dificultades para comprender la evolución de los acontecimientos.

Cooperación bilateral y multilateral



Durante muchos años, imbuidos, de alguna manera, en la época postcolonial, en las postguerras y en la tensión entre los dos grandes bloques, cualquier atisbo de relación amistosa entre países supuso un paso adelante. En este contexto, la práctica más habitual de cooperación internacional tomaba forma de acuerdo bilateral entre dos países. De alguna manera, se los podría considerar herederos de los históricos acuerdos de paz. Si revisamos muchos de los acuerdos que aún hoy en día firman las antaño naciones enfrentadas, veremos que contienen un apartado dedicado a la cultura para el que parecería más apropiado denominarlos acuerdos de *intercambio cultural*, más propiamente que *cooperación*, aunque en sentido estricto sí que constituyan una forma de la misma.

No resulta infrecuente que un mandatario realice una visita a un país (especialmente en aquellos casos en los que la relación no ha sido especialmente habitual) y salve aquella con un acuerdo cultural y cuatro declaraciones más al proceso democratizador impulsado por este o el otro país, y algún que otro contrato comercial puntual. Pues bien, estos acuerdos, *tabla de salvación* diplomática, fueron tradicionalmente el único marco de cooperación promovido por los estados, de una forma artificial, si se permite.



Lo cierto es que en el nombre de esta supuesta *amistad entre los pueblos tal y cual* se han empleado de forma poco eficiente grandes cantidades de recursos, promoviendo de una manera forzada la presencia de exposiciones seleccionadas desde los propios ministerios de cultura de turno o bien organizando giras de bailarines, orquestas o compañías teatrales –habitualmente de las capitales de los estados– que, de una forma discrecional, cuando no relativamente arbitraria se decide que son las más idóneas para las necesidades, gustos y dinámicas culturales de los países que los reciben

De manera análoga, aunque en sentido contrario, no son pocos los creadores que, en épocas pasadas se veían obligados a recorrer dependencias ministeriales, embajadas,.. Intentando desentrañar los mecanismos de ayuda para poder realizar cualquier acción fuera de nuestras fronteras, y con frecuencia se han encontrado que la única vía factible se presentaba en forma de beca o bolsa de viaje

Como indicaba hace casi una década Alfons Martinell en el marco del I Campus Euroamericano de Cooperación Cultural; *Una gran parte de la cooperación cultural se sigue articulando a partir de prácticas clásicas (becas, giras, exposiciones, etc.) con criterios muy individualizados o desde ciertas instancias oficiales que no han permitido una gran visibilidad de la pluralidad artística en nuestros escenarios culturales de la realidad latinoamericana contemporánea. (Martinell; 2000)*

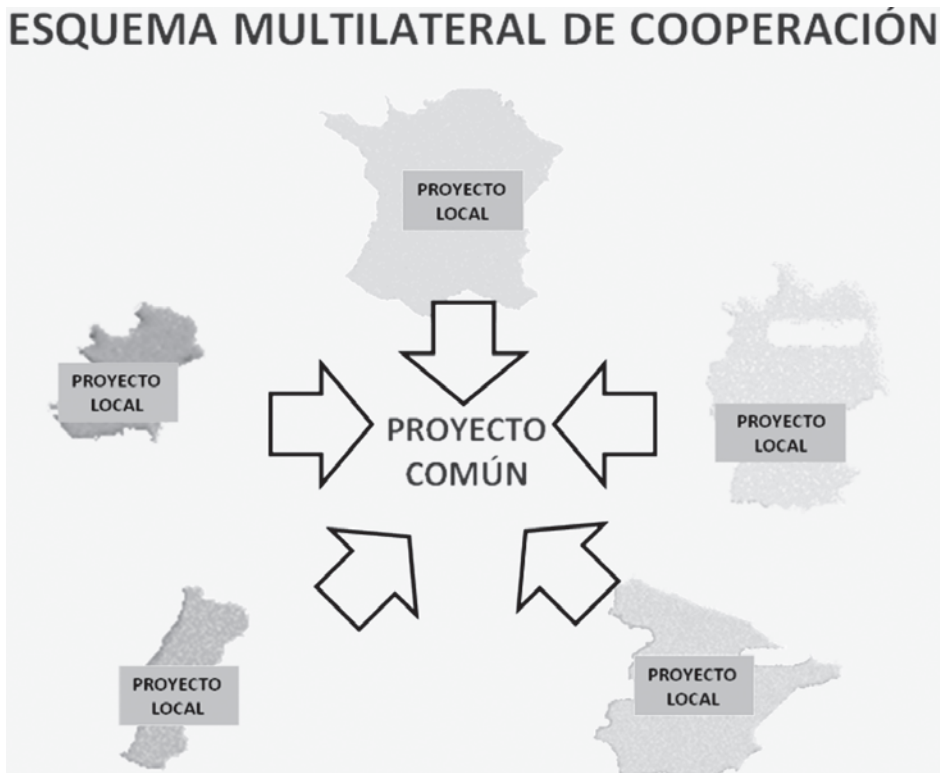
En el contexto europeo, el nacimiento del Mercado Común Europeo, hoy Unión Europea significó, en cierto modo una puesta en evidencia de la caducidad de estos modelos bilaterales de intercambio entre países.

Sin referirnos a los orígenes de la Europa de los seis, especialmente con el Tratado de Maastrich la percepción de que algo estaba cambiando en este terreno empezó a ser más clara. Este tipo de estructuras que habían pervivido durante tantos años empezaba a estar incluso institucionalmente fuera de lugar. De algún modo (y se hace referencia al tratado de Maastrich por incluir por primera vez los aspectos culturales en la política común europea) lo que anteriormente se consideraban relaciones internacionales, empezaron a tratarse de otra manera teniendo en cuenta que en la actualidad ya constituían fronteras interiores.

No obstante, por muchas declaraciones que se realicen desde las instancias de poder de la Unión, en la población el concepto *extranjero* sigue aplicándose a cualquier ciudadano europeo. Por otro lado, los métodos y estructuras de los estados tienen sus propios ritmos evolutivos y así vemos como perviven paralelamente las reco-

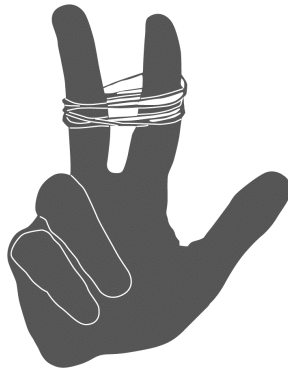
mendaciones intergubernamentales con la inercia del pasado y la política exterior de los estados difícilmente encuentra acomodo a este relativamente nuevo status quo.

Así pues, por decreto, no se crea una nueva nacionalidad pese a que una de las prioridades de la Unión Europea —junto, al desarrollo, la sociedad de la Información y otras— sea la construcción Europea. Es por ello por lo que gran parte de los programas y fondos comunitarios obligan a trabajar juntos a socios de diferentes Estados Miembros. Una realidad labrada durante tantos siglos de historia, las *viejas heridas* de las recientes y antiguas guerras, un espacio geográfico y humano tan complejo en donde perviven diferentes lenguas y religiones es algo que no puede ser borrado a través del DOUE. Las relaciones no se crean de arriba a abajo, sino a través de los agentes que intervienen en cada ámbito, temático y territorial.



Así pues, los marcos de trabajo creados por los distintos programas transnacionales de la Comisión Europea han supuesto un acicate para la práctica de un modelo distinto de trabajo con enfoques habitualmente multilaterales y con una multiplicidad de agentes, públicos, privados y del tercer sector. Bien es cierto que, con no poca frecuencia estos consorcios que se han formado adhoc para la participación en programas como el antiguo Caleidoscopio o el actual Cultura 2007, o los de cooperación regional han sido *matrimonios de conveniencia*, pero no es menos cierto que han supuesto una escuela de cooperación en numerosas ocasiones. Uno de los más claros efectos es la promoción de esa multilateralidad y la puesta en valor del proyecto común —el que recibe realmente la financiación de las instancias Europeas— sobre los intereses de cada uno de los socios. Como veremos más adelante, la extensión de esta práctica a nivel de todos los Estados Miembros ha sido uno de los factores que han favorecido la emergencia de las redes culturales como un fenómeno de gran relevancia en el contexto del Viejo Continente.

La sociedad informacional



Hay un sentimiento generalizado en todos nosotros de que estamos asistiendo a un profundo cambio en todos los aspectos de nuestra vida y algunos lo tildarían de verdadera revolución social. Esto, como vamos a poder observar, es bastante ajustado a un análisis objetivo de los procesos de cambio que se están produciendo en todos los terrenos, en el económico, en el social, en la política y en la cultura, por no hablar de los ámbitos más personales e íntimos de nuestras vidas, como la propia modificación de los hábitos de pareja, el cambio en el modelo de familia dominante, y un largo etcétera.

Es indudable que estos fenómenos han sido perceptibles de forma clara en nuestro mundo occidental, de una manera generalizada en los últimos quince años como máximo. No obstante, como podemos comprender, éste es un proceso que no nace de la nada, de la noche a la mañana, sino que es el fruto de un cambio, a distinta velocidad según el entorno al que nos refiramos, pero que podemos rastrearlo hacia atrás hasta hace casi cinco décadas. Algunos académicos como Touraine, Bell, fueron conscientes del inicio del fenómeno, al igual que otros autores, como Gershuny, Lyon, Miles, y Singelmann.

El sociólogo Daniel Bell, profesor de la universidad de Harvard, en su trabajo *The Coming of Postindustrial Society*, indicaba algunos de los elementos que en estos momentos nos parecen como recientes fenómenos sociales: La nueva posición central que empezaba a tener el conocimiento teórico en el seno de la sociedad, la creación de una nueva tecnología intelectual, la ciencia como imaginario, la extensión de una clase social ligada al conocimiento, más allá de las tradicionales clases sociales, el cambio desde una economía basada en los bienes a otra centrada en los servicios, una profunda modificación alrededor de todo lo referente al mundo del trabajo, la importancia de la meritocracia, el cambio en el estatus y en el rol que juega la mujer en todos los aspectos, tras alcanzar su emancipación en términos económicos, la economía de la información,... Toda esta teoría de la sociedad postindustrial el autor la publicó ya en el año 1976.

Antes, en 1969, ya Alain Touraine había planteado su propia teoría de la Sociedad Postindustrial, aunque centrándose más en el análisis del conflicto social y proponiendo el modelo de una sociedad programada apoyada en la tecnología. Lo fundamental es darnos cuenta de que este “cambio” no ha surgido de la noche a la mañana, sino que se trata de un proceso que se iniciara en especial en Estados Unidos, en círculos académicos y científicos básicamente, para extenderse en oleadas progresivas y que, en esta última década, fruto entre otras cosas de su comercialización, ha visto su extensión geométrica, naturalmente, reproduciendo, en cierto modo el distinto grado de desarrollo de la sociedad sobre la que se asienta, un distinto grado de desarrollo y de asentamiento para el que no podemos trazar divisorias con un carácter estrictamente geográfico, sino en el que en mismos territorios coexisten incluidos y *redundantes*, por usar los mismos términos que Bauman.

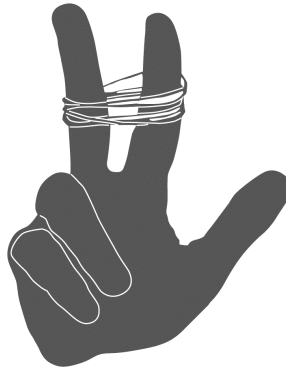
Para una parte de los analistas, la irrupción de la sociedad de la información nos permite hablar de un fenómeno asimilable, por su impacto a lo que fueran la primera y segunda revolución industriales. Así, mientras algunos teóricos la han calificado, ya lo hemos visto, de sociedad postindustrial, otros, entre los que destaca sobre todos el sociólogo Manuel Castells, prefiere hablar de Sociedad Informacional, dado que todos estos cambios de estructura social que se fundamentan en un sistema de producción basado en el conocimiento no pudieron tener totalmente lugar hasta la consolidación de la revolución tecnológica que se materializó como nuevo sistema de producción sólo a partir de esa madurez, en la década de los 70.

Castells utiliza, pues, el término informacional para denominar esta nueva sociedad que se caracteriza por varios elementos fundamentales:

- El paradigma tecnológico, basado en desarrollo de las tecnologías de la información, entre las que incluye la ingeniería genética, como tecnología de la información de la materia viva. Sin estas tecnologías de la información no podrían entenderse la globalización de la cultura, de la economía, los nuevos medios de comunicación, las nuevas formas de gestión y de producción.
- El segundo eje sería dicha globalización, entendida como la capacidad tecnológica, organizativa e institucional de los elementos clave de un sistema de trabajar como una unidad a escala planetaria en un tiempo real o elegido.
- El tercero sería la inclusión de las manifestaciones culturales dominantes en un hipertexto electrónico e interactivo, que se ha convertido en marco de referencia para el procesado simbólico de cualquier fuente y mensaje.
- El cuarto, sería el descenso en la importancia y el papel de los estados nación y, junto a ella, otro cambio estructural inseparable de los anteriores, la crisis del patriarcado y la extensión de nuevas formas de familia, lo que crea un cierto vacío institucional en nuestra sociedad. Esta profunda crisis del modelo basado en el patriarcado se pone en evidencia por parte de los movimientos feministas y de gays y lesbianas. También como emergente tendríamos el cambio en la relación entre cultura y naturaleza diferente a la que caracterizó la era industrial, así como la extensión de una conciencia colectiva mundial alrededor de la misma fomentada por los movimientos medioambientalistas.

Junto a esto, se identifica la red, como la estructura social característica de la era informacional, pero sobre ello vamos a hablar a continuación.

La red como modelo organizativo paradigmático de la sociedad de la información



Así pues, Castells, como precursor y más importante valedor de la Teoría de la Sociedad Informacional y de la importancia de las redes como elementos representativos de la nueva estructura social, nos ilustra resumidamente su importancia con las siguientes palabras:

La Nueva Sociedad está hecha de redes. Los mercados globales financieros han sido contruidos con redes que procesan las transacciones financieras en tiempo real. Internet es una red de redes de ordenadores. El hipertexto electrónico que enlaza diferentes medios en conexiones globales y locales está hecho de redes de comunicación, de estudios de producción (...) la Empresa Red, como nueva forma de organización de negocios está hecha de redes de firmas y subunidades de firmas (...) y los más dinámicos movimientos sociales están conectados vía internet, a través de la ciudad, el país y el mundo. (Castells, 2000)

Por otro lado, el francés Bruno Lemaire nos afirma que, *el río de la vida se ha vuelto cada vez más turbulento. Navegar por él es cada vez más difícil para las embarcaciones y empresas de gran tonelaje.* Esta metáfora nos acerca al concepto clave organizativo respecto a los actuales modelos de cooperación cultural. La red. Y nos anticipa porqué el trabajo en red es una nueva oportunidad para las organizaciones culturales, frente a los interlocutores tradicionales, estados, gobiernos regionales, corporaciones, grandes instituciones.

En el entorno empresarial, no se conciben las redes como simples asociaciones de empresas, sino que más bien son uniones estratégicas de fragmentos de las mismas, son incluso colaboraciones entre los fragmentos resultantes de una desconcentración de una antigua corporación, en un proceso evidente de subdivisión que han vivido gran parte de las mismas para adaptarse a esta situación.

Estas uniones estratégicas, temporales, estas cooperaciones entre minúsculos negocios, trozos de antiguos *holdings*, pequeños núcleos investigadores universitarios,... se articulan siempre en torno a un *proyecto* de negocio, resultando éste la piedra angular de las mismas.

Así pues, la importancia capital no radicará en la empresa en sí, en la estructura en sí, sino en el *proyecto* para el cual creamos esa serie de alianzas.

Y, del mismo modo que el sector productivo identifica las características de la nueva economía como de *carácter global, basada en la información y reticular*, el mundo de la cooperación cultural operará en relación a estos tres ejes, para los cuales, la red vuelve a manifestarse como la forma más adecuada para la consecución de nuestros fines.

Pero, una vez llegados hasta este punto, convendría poner sobre la mesa algunas definiciones de red para saber de qué estamos hablando, al menos en un contexto general.

En nuestra vida cotidiana y, dependiendo del ámbito que nos ocupe, encontramos algunos ejemplos de ellas, que han sido deliberadamente simplificados y con los que estamos realmente familiarizados:

Un sistema complejo de caminos o carreteras que se entrecruzan unas con otras.

Un grupo de personas, empresas... estrechamente relacionado (por ejemplo una red de espionaje, una cadena de tiendas...).

Un grupo de estaciones emisoras que se conectan para emitir los mismos programas al mismo tiempo.

Para una mayor sistematización, podemos recurrir a Mark Newman, profesor de física y sistemas complejos de la Universidad de Michigan, quien, en su trabajo *The structure and function of complex networks* plantea cuatro grandes categorías de redes:

- La primera de ellas, la Red Social es *una serie de personas o grupos de personas con algunos patrones de contacto e interacciones entre ellos. Los patrones tales como amistad entre individuos, relaciones de negocio entre empresas, o matrimoniales entre familias son todos ejemplos de redes ya estudiadas en el pasado.* (Newman, 174).
- El segundo ejemplo de redes que indica son las llamadas *redes de información (también llamadas en ocasiones redes de conocimiento). El ejemplo clásico de una red de información es la red de citas entre documentos académicos.* (Newman, 176).
- El tercer tipo de redes planteado por Newman son las tecnológicas, *redes hechas por los hombres y diseñadas típicamente para la distribución de algunos servicios o recursos, como, por ejemplo, las de electricidad o información* (Newman, 178).
- En cuarto lugar, el autor señala que algunos sistemas biológicos *se pueden representar como redes. Quizá el ejemplo clásico de una red biológica es la red de vías metabólicas, que es una representación de los sustratos metabólicos y los productos con vínculos directos que se juntan si se da una reacción metabólica concreta.* (Newman, 179).

No obstante, para abordar una definición general de lo que es una red, Castells nos ofrece la siguiente. Una red es una serie de nodos interconectados. *Un nodo es el punto donde se da la intersección de la curva.* (Castells, 2000; 12).

Para el autor, las principales características de las redes son su adaptabilidad y flexibilidad, de manera que éstas se reinventan a sí mismas mediante la incorporación de nuevos nodos o la eliminación de aquéllos que no cumplen los fines para los cuales existe. Así pues, se podría aplicar a la estructura de las redes lo que Evan Schwartz denomina *Darwinismo Digital*, en este caso aplicado como metáfora evolucionista a la pervivencia y necesaria adaptación de las empresas.

Otro aspecto fundamental es su estrecha vinculación con las tecnologías de la información que son las que les permiten lograr la eficiencia en los objetivos para las que fueron creadas.

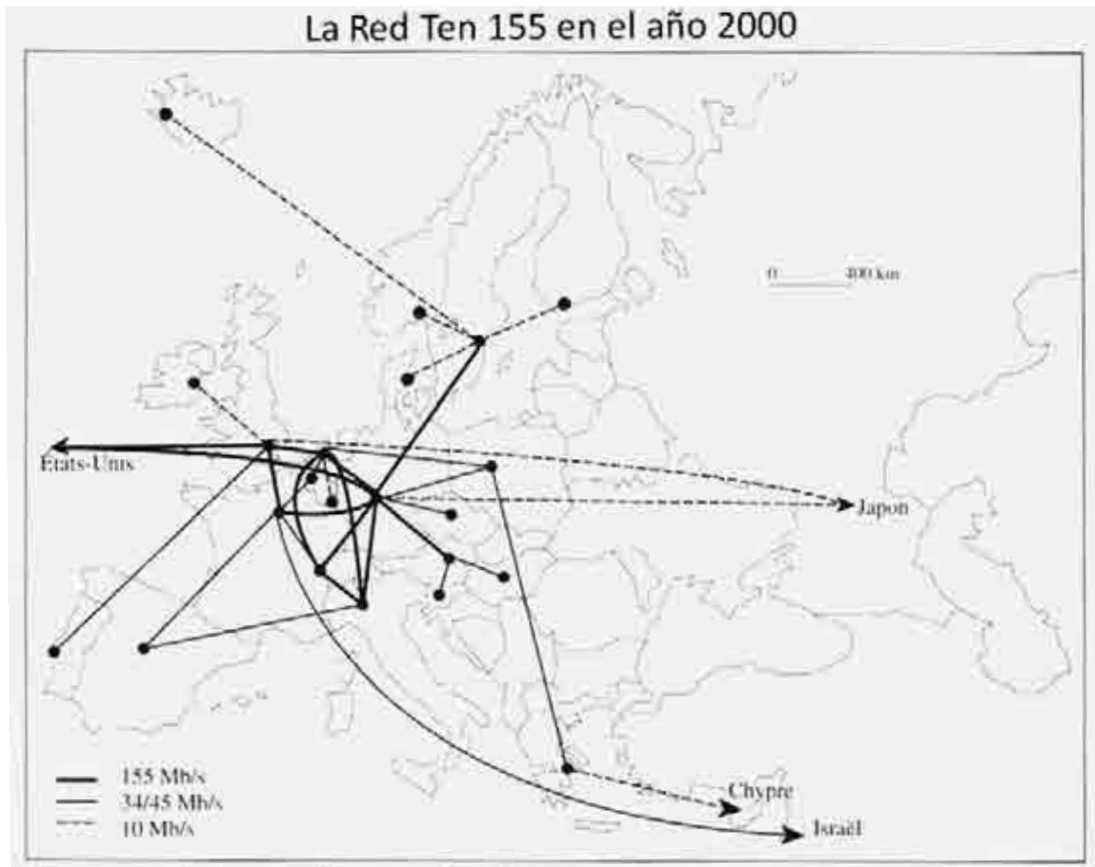
Por otro lado, las redes puras carecerían de centro, si bien los nodos principales estarían marcados por la cantidad y calidad de información que circula a través de ellos, así como la eficacia de los mismos en captarla y redistribuirla. Está claro que puede haber nodos más importantes que otros, pero todos ellos son necesarios, en un nuevo acercamiento a los paralelismos con la ecología.

Finalmente, las redes marcan una clara diferenciación entre individuos o grupos, siguiendo una lógica también binaria de 0 y 1. Es decir, un individuo o una entidad pertenece o no pertenece a la red, está conectada o no. Una clasificación implacable y cruelmente clarificadora de algunos procesos que se dan en la actualidad.

Las nuevas geografías derivadas de los flujos informativos, humanos y económicos



Como indica Ignacio Ramonet, en su prólogo a *El Atlas de Le Monde Diplomatique*, (...) *la cartografía —como la geografía— no sirve al único propósito de hacer la guerra. También aspira, actualmente, a tornar visibles ciertas realidades no percibidas del mundo contemporáneo, más numerosas de lo que se cree. Así, paradójicamente, a pesar del fulgurante desarrollo de la comunicación y de la multiplicidad de las fuentes de información, seguimos viviendo en un mundo en buena medida desconocido. No en el sentido en que lo entendían los viajeros y los exploradores de antaño, sino porque no siempre percibimos las relaciones y las interacciones entre fenómenos pertenecientes a distintos ámbitos. Por ejemplo, la economía y la ecología, o el comercio y la acción militar o el medio ambiente y los movimientos sociales, o la historia y los conflictos entre los hombres.* (Ramonet: 2006)



El concepto de territorio, que supuso el paradigma principal sobre el cual trabajó la gestión cultural, ha vivido, está viviendo aún, una transformación radical en estos últimos años. No es que haya dejado de ser un elemento importante para la acción en cultura, es decir, el territorio no ha desaparecido, pero lo que es innegable es que el territorio sobre el que debe actuar un gestor ya no es el de siempre, sino algo muy distinto.

En nuestro trabajo a nivel local e incluso en nuestra vida personal conocemos por experiencia que la distancia física al centro de la ciudad no es tan importante para fijar nuestra residencia o para programar un acto cultural, como la cercanía a un sistema de transporte público. Es decir, tenemos el hábito de medir más en tiempo de desplazamiento, que en distancia objetiva.

También sabemos de la relatividad de los territorios de influencia de los centros y programas culturales. No es lo mismo el territorio asociado a un centro polivalente —un centro cívico, por ejemplo—, o a un servicio básico de proximidad —una biblioteca pública—, que el que se asignaría a un equipamiento especializado —un teatro de ópera, un centro de arte contemporáneo,...—.

Raymond Weber, antiguo responsable cultural del Consejo de Europa, indica, refiriéndose a los nuevos geógrafos franceses, que éstos consideran que es la observación de las interacciones la que define el área de la actividad humana, y que ya no es el lugar dado el que define la sociedad.

En idéntico sentido, Edward Ullman ya fue pionero en definir la geografía como una ciencia de las *interacciones sociales*, dándole más importancia a los vínculos horizontales entre los seres humanos que a los verticales entre el hombre y el medio.

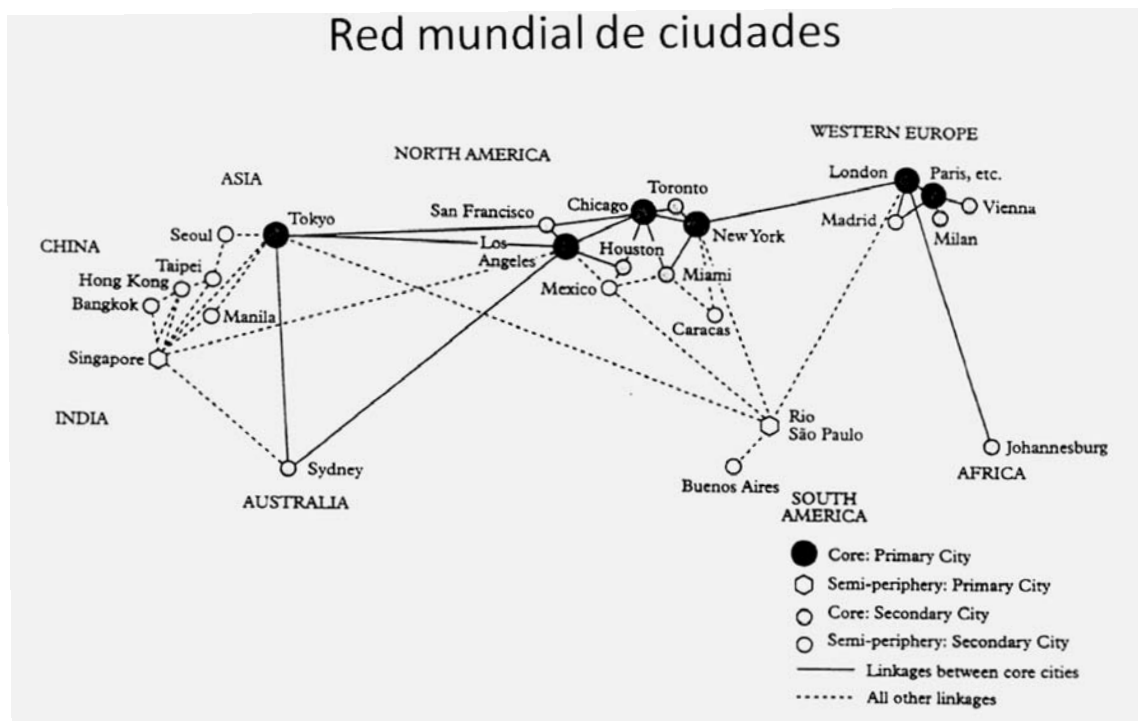
El geógrafo Guy Baudelle, de la Universidad de Rennes 2 pone el acento en la aparente paradoja existente entre unas redes clásicas que han sido herramienta indispensable para el control territorial y que, de alguna manera han servido para conformar y delimitar el mismo, y estos recientes vínculos invisibles, casi incontrolables, *que perturban el clásico control territorial estatal, que parecen perjudicar, tanto que estas nuevas redes no conocen fronteras, hasta el punto que para algunos es el fin de los territorios.* (Baudelle, 2005).

El senador americano Bob Bennett, en un encuentro sobre ciberseguridad y la economía estadounidense afirmaba: *Los intentos de cartografiar Internet revelan un mundo en el que la geografía física desaparece. Debemos re-*

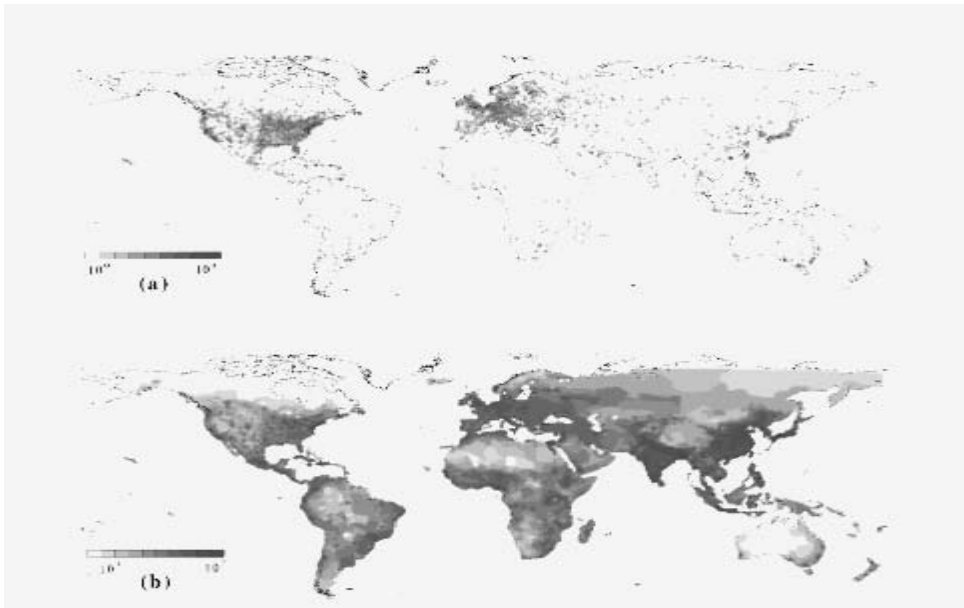
sistimos a la tentación de pensar sobre Internet en un contexto de vecindades políticas y geográficas. El mundo ha cambiado radicalmente y no hay marcha atrás.

En este contexto, los estados se ven, como ya es conocido, sobrepasados por la dificultad de controlar los flujos informacionales y financieros, las decisiones se pueden centralizar y aparecen una multitud de centros de poder mundial, distribuidos por el planeta.

Castells, del mismo modo, al hablar sobre el nuevo urbanismo relacionado con la sociedad informacional, pone énfasis en el surgimiento de una *ciudad global*, planetaria, fruto de la interconexión de los centros de decisión y de negocios de las distintas ciudades del mundo, y constata —¿anticipa?— la desaparición de la ciudad tal y como la conocemos, para dirigirnos hacia una metrópoli en la que se mezclan usos y en la que los espacios para la socialización son cada vez más escasos.



¿Qué cambia Internet?, se pregunta Baudelle. *Crea incontestablemente nuevas redes de relación sin obligación de proximidad y territorialidades nuevas que no tienen nada de virtual. El ciberespacio le da la vuelta a las sociabilidades tradicionales, debido a los vínculos establecidos a larga distancia, frente a las relaciones con los próximos. La conectividad (establecimiento de vínculos, conexión), frente a la contigüidad. De una territorialidad areolar a una territorialidad reticular.* (Baudelle, 2005)



Mapas comparativos de la densidad de routers (a) frente a la densidad de población en el mundo (b). (Ref. Soon-Hyung Yook, Hawoong Jeong, Albert-László Barabási).

Martin Dodge, quien durante años ha trabajado por trazar mapas de Internet y a quien se debe la reseña de la cita de Bob Bennett, se refiere en términos convergentes cuando plantea los retos que pone encima de la mesa el *cibercrimen*. En síntesis, las diferencias que traza se podrían resumir en los siguientes términos: tradicionalmente, la mayor parte de los delitos se han percibido localmente, con una presencia del delincuente, la víctima y el delito en el mismo lugar y con frecuencia con un conocimiento mutuo entre la víctima y el delincuente. Las pruebas han estado, también, localizadas en la escena del crimen o en sus cercanías. El cibercrimen, por su parte,

permite que las víctimas estén localizadas en lugares remotos y el aislamiento espacial y el sentido del anonimato aminoran los riesgos de ser descubierto y capturado. Todo ello no tendría tanta importancia si no fuéramos conscientes de que la justicia se encuentra limitada geográficamente y que las consecuencias de los delitos suceden en el mundo real, a personas humanas, *de carne y hueso*, no a simples *avatars* de Second Life.



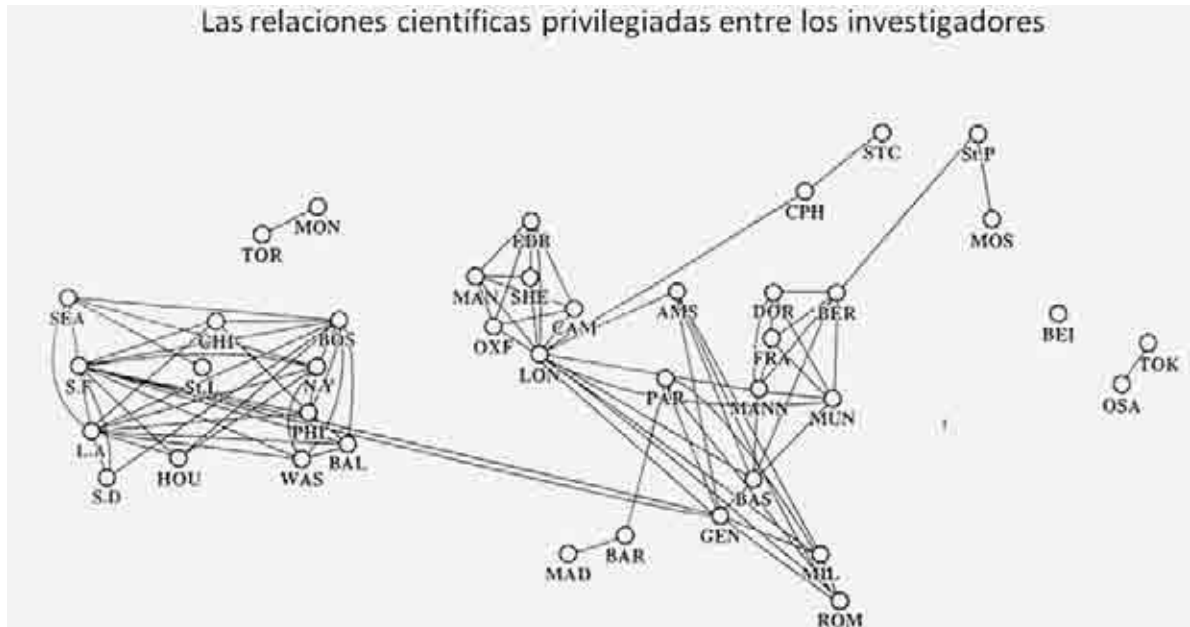
Ref. Dodge, Martin & Haklay Muki. *Geography and cybercrime* -UCL.

Esto, que desde el punto de vista de los delitos cometidos en Internet es muy visible y a modo de ejemplo se visualiza en el gráfico anterior, resulta un modelo que nos puede acercar la forma en el que algunas de las organizaciones criminales (mafias, tríadas,...) operan en el mundo real.

Lo que indicamos respecto a las organizaciones delictivas, lo podemos aplicar a otros ámbitos más positivos de la sociedad. La eficacia nada tiene que ver con la bondad o maldad del proyecto puesto en marcha. Podríamos citar y ejemplificar buenas prácticas, como haremos más adelante, o revisar la forma en la que supuestamente opera Al Quaida, los movimientos de resistencia armada, el narcotráfico,... Todo nos llevaría a unas similares conclusiones acerca de la eficiencia de las redes y su posibilidad de extensión a niveles planetarios.

De cualquier manera, es preciso no dejarse llevar por el radicalismo y pensar, como algunos autores —más propios de la ciencia ficción o de las columnas de los tabloides— hicieron. El territorio no ha desaparecido. Desde luego sigue presente en multitud de aspectos para todos y cada uno de nosotros. Existe para aquéllos que están conectados y, especialmente para quiénes están *off*. La permeabilidad de las fronteras y la desaparición de la distancia para los flujos financieros tiene poco en común con los gradientes humanos que suponen las puertas de acceso a la Unión Europea y la experiencia de esos otros flujos —esta vez humanos— de la inmigración. Es necesario insistir especialmente que lo que estamos viviendo es, en realidad, una superposición de los territorios dependiendo de las actividades de qué se trate y las características de cada grupo humano.

Por otro lado, como nos recuerda también Baudelle, hay que introducir algunos condicionantes que tienden a relativizar algunas de las afirmaciones anteriores. Por un lado, el hecho de que las relaciones electrónicas son incluso más frecuentes entre territorios cercanos, y otros condicionantes, como las barreras lingüísticas. De ahí que sea interesante reflexionar sobre el gráfico que acompaña, en el cual se perciben algunos de estos efectos que distorsionan la aparente simetría, al menos en el antiguamente llamado *primer mundo*.

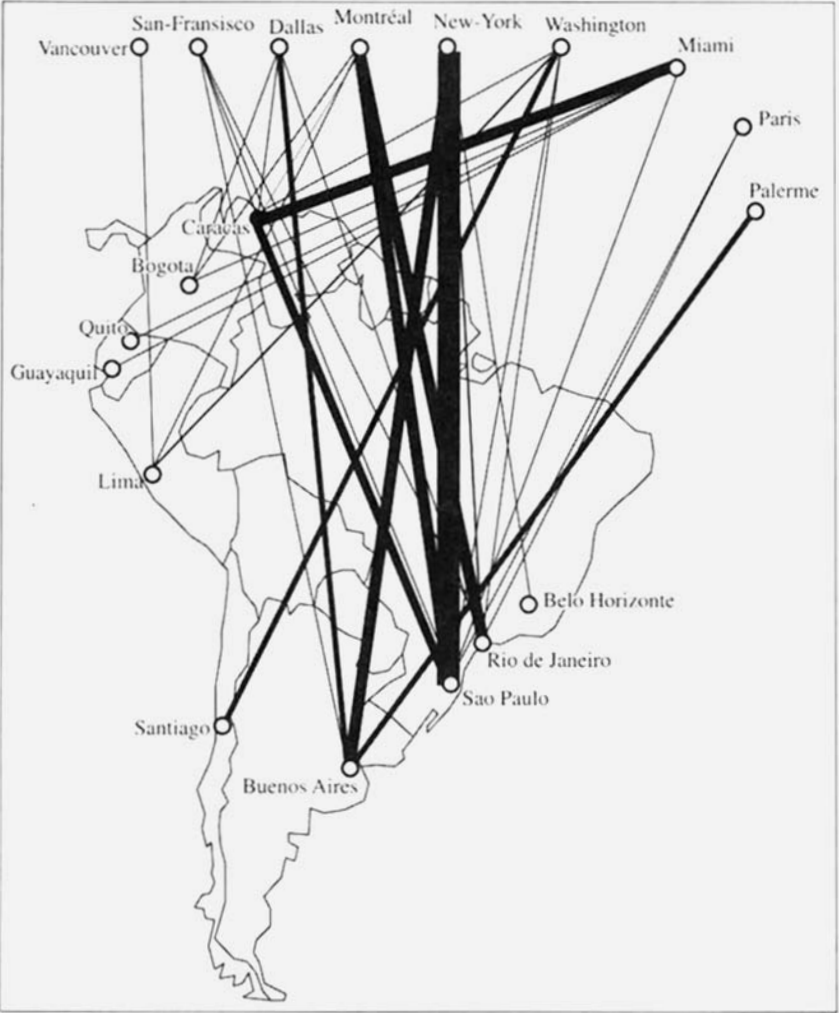


(Ref. Baudelle, 2005).

Tomando todas las precauciones académicas o intelectuales y recordando que no se puede extrapolar directamente experiencias referidas frecuentemente a la geografía que se desprende de Internet, sí nos puede servir de acercamiento para ver de qué manera se está reinventando el mundo en distintos aspectos de la actividad humana.

El gráfico siguiente puede servir para llamarnos la atención sobre la dependencia tecnológica que sufren algunas zonas del mundo respecto de otras. Si vemos hacia dónde están orientados algunos de los principales nodos de América Latina, podemos sacar intuitivas conclusiones del estado de la cuestión.

La dependencia de América Latina. Principales vías internacionales de redes backbone en América del Sur

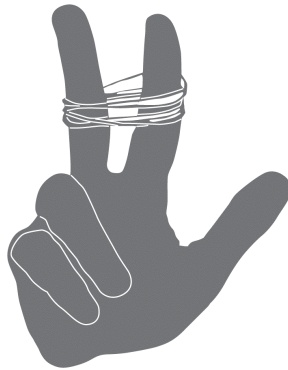


(Ref. Baudelle, 2005).

El gráfico anterior y lo visto en general en este capítulo no hace otra cosa que ilustrar una convicción existente en la mente de muchos de los lectores de cómo se está construyendo el mundo globalizado y la necesaria actitud proactiva para equilibrar, al menos parcialmente estas dinámicas descendentes generalizadas.

Qué podríamos concluir desde el punto de vista de la gestión y la cooperación culturales, telegráficamente, algo que solía afirmar ya hace algunos años Eduard Delgado, unos de los más activos networkers culturales en aquellos momentos: si el paradigma del ecologismo es pensar globalmente, actuar localmente, (*think global, act local*), el de la acción cultural sería paradójicamente, el contrario: piensa *localmente*, actúa *globalmente* (*think local, act global*). O, lo que es lo mismo, no existe otra vía que la internacionalización, aunque nos encontremos con misiones estrictamente locales. Sólo desde una postura activa y un compromiso por intervenir globalmente desde los más pequeños proyectos locales podremos construir dinámicas ascendentes y tender relaciones horizontales que tiendan a multiplicar los principales nodos de poder. E indefectiblemente, la vía más directa de acceso a ello se halla en la creación o pertenencia a redes culturales internacionales.

Ejemplos históricos de la existencia y el impacto de las redes



De todos modos, porqué hablamos de redes ahora, ¿se trata de una nueva forma de organización cultural?

En absoluto. Las redes han existido, como formas de organización desde hace mucho tiempo. Muestra de ello y de la bondad de algunos de sus resultados lo tenemos en algunos de los ejemplos que planteamos a continuación, de entre otros muchos que quizá no fueran tan conocidos.

EL IMPERIO ROTHSCHILD

El apellido Rothschild es de dominio público en estos momentos. Es sinónimo de poder económico, de aristocracia, está presente en no poca prensa rosa, es conocido por sus viñedos en América Latina,... Sin embargo, no es tan conocido el origen de algunas de sus más ingentes riquezas. Nos remontamos al siglo XVIII. El entonces barón Nathan Rothschild, fundador del primer banco internacional, fue capaz de crear una infraestructura de negocios mediante la implantación de toda su familia en zonas estratégicas de toda Europa, en un momento en el que el alcance habitual de los negocios no pasaba el ámbito local o, en el mejor de los casos, nacional. Fuera donde hubiera una posibilidad de negocio, el primero en conocerlo era la Familia Rothschild, antes que ninguno de sus posibles competidores. La parte más novelesca de la historia es que, al parecer una de sus armas más secretas la constituía una red de palomas mensajeras creada ad-hoc para agilizar la transmisión de la información y garantizar su confidencialidad. Leyenda o realidad, lo cierto es que, mas allá de su poder financiero original su éxito se debe a la rapidez y eficacia en la transmisión de la información y lo que sí está demostrado es que creó un sistema propio de correo a su servicio, para transportar dinero, pero sobretodo noticias e información en general.. Gracias a ello, en 1815 fue el primero en conocer en Londres el resultado de la batalla de Waterloo. Un barco partió desde Bélgica hasta Londres con el único propósito de comunicar el resultado de la batalla a Nathan Rothschild. La información era decisiva, en especial anticiparse al resto de especuladores que compraban bonos de guerra del Gobierno Británico. Consciente de su reputación, y con la noticia de la victoria de los ejércitos prusiano e inglés sobre Napoleón, dio orden de vender sus bonos, lo cual provocó la venta a la baja del resto de inversores, para adquirírselos a éstos rápidamente a través de intermediarios.

LA LIGA HANSEÁTICA

Parece ser que el nombre de Hansa puede traducirse como gremio de comerciantes. Lo cierto es que, en plena Edad Media algunas ciudades del norte de Alemania crearon una red para reforzar sus intereses comerciales. La Liga Hanseática de ciudades portuarias, fue creada en 1241 entre Bremen y Hamburgo, posteriormente se incorporaron Wismar, Rostock, Gdansk, hasta reunir cerca de 90 ciudades, y llegó a gozar de un enorme poder controlando el comercio marítimo hasta el siglo XVII en el norte de Europa. Su época de mayor esplendor se sitúa en el siglo XIV. Algunas

de sus principales actividades fueron los acuerdos comerciales, la alianza militar para el dominio del mar Báltico frente a Dinamarca. Se estableció, a través de mercantes alemanes en Londres, Bergen, Novgorod y Brujas. Sus barcos transportaban a Europa Occidental pescado, cereales, sal, hierro, madera,... e importaban especias, vino, tejidos,...

La clave principal eran los acuerdos tomados por la Liga en frecuentes reuniones de sus miembros en Lübeck. Se puede decir que las ciudades hanseáticas fueron las precursoras en acabar con la autosuficiencia propia de los regímenes feudales, a través de la incentivación del comercio y transporte exteriores.

EL CAMINO DE SANTIAGO

El Camino de Santiago, más allá de su significación religiosa, está íntimamente ligado a ejes de comunicación de importancia estratégica en la península ibérica: los ejes este-oeste del norte de España: de la submeseta norte y del valle del Ebro. García de María plantea: *La cuestión que podemos plantearnos es, por lógica, qué fue antes, la importancia del Camino o la de las rutas de comunicación por las que discurre. La respuesta es sencilla: primero fue la de las rutas.* Indica también que, *en el fenómeno de la peregrinación a Santiago de Compostela no sólo tenemos la meta, sino también el camino mismo. Roma o Jerusalén fueron los primeros centros de peregrinación de la cristiandad, pero no tuvieron ni tienen un “Camino de Roma”, un “Camino de Jerusalén”. El Camino de Santiago adquirió una existencia diferenciada de la meta. La comprensión de las peculiaridades del Camino mismo exige otros factores que, aun cuando corran entrelazados con ellos, son distintos de los religiosos. Dichos factores son de índole política y económica.* (García de María, 1992).

Sea como fuere, lo que es innegable es la importancia e influencia que ha tenido en la Historia el Camino de Santiago, como una red que permitió la transmisión de ideas y novedades. En la arquitectura, en la música, en los ritos religiosos, en la política, en una palabra. Las experiencias, conocimientos, lenguas,... de quienes realizaban la peregrinación alimentó las poblaciones y regiones que jalonan el Camino.

Obras musicales que habían estado en abadías y monasterios franceses y suizos, fueron transmitidos a través del camino y sin éste no se podría entender la realidad de la música antigua y popular de parte de España.

LA RED DE DIDEROT

Según reseña Éric Letonturier, a propósito de *Le Rêve de d’Alembert*, la persistencia del empleo de la palabra Red en la obra de Diderot no fue casual. Al parecer había sido influenciado por las teorías de Haller y Bordeu para descubrir las posibilidades de la red como modelo de comunicación y colaboración.

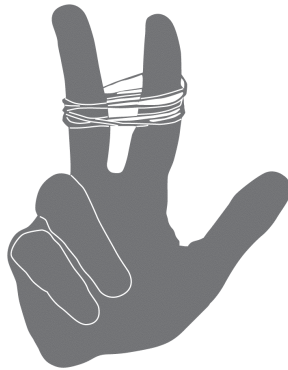
Diderot era consciente de que la empresa de reagrupar los conocimientos repartidos por el mundo en diversas disciplinas no podía ser obra de una sola persona, ni tan siquiera de una sociedad al uso. En su artículo L'Encyclopedie anuncia que ésta se llevará a cabo por parte de una sociedad de personas de las letras y artistas, dispersos. Concretamente pone el acento sobre el calificativo de la dispersión/distribución. En una clara referencia a la Academia y sus interminables sesiones de trabajo, Diderot menciona que *no existe ninguna sociedad de donde se puedan sacar todos los conocimientos que se necesitan*.

Es cierto, en ese sentido que no se puede entender el ingente trabajo llevado a cabo en la redacción de La Enciclopedia, si no se es consciente de esa red dispersa de enciclopedistas, ni si se obvia las especiales aptitudes de Diderot como networker, su facilidad para crear vínculos e intercambios de conocimiento con las personas.

No obstante, ¿porqué ahora surgen con tanta contundencia y se habla tanto de las redes si, como hemos visto, no son una construcción nueva o reciente, si han existido desde tiempo inmemorial?

Las redes habían chocado habitualmente con un problema fundamental: el de la necesidad de reunir colegiadamente a todos los miembros de la misma para adoptar una decisión. Esto les situaba en una clara desventaja respecto a organizaciones más estructuradas y con una toma de decisiones centralizada. Para cuando una red podía actuar, ya podía haberse pasado la oportunidad. Esto, que de alguna forma se podía superar en entornos locales o geográficamente limitados, era especialmente grave cuando nos referíamos a una situación internacional. Sin embargo, hoy en día, el uso de las herramientas que nos proporciona la llamada Sociedad de la Información permite que, en un contexto internacional, de macro regiones, mundial incluso, agentes culturales, alrededor de un proyecto, puedan llegar a acuerdos, casi en tiempo real.

La gestión de la complejidad y las ventajas que ofrecen las redes



Como hemos podido ver, ya no se puede hablar del Estado como el único protagonista en el contexto ni interno, ni mucho menos en el internacional.

El mismo modelo de Estado, como postula Castells ha sufrido una profunda revisión. Manuel Castells habla de *Estado-red* para referirse al conjunto de esa maraña de organizaciones que comparten cierta soberanía con él, ya sea fruto de la descentralización territorial (autonomía de las regiones), de la creación de entes supranacionales (Unión Europea, Mercosur,..) o por la delegación hacia las propias organizaciones de la Sociedad Civil. El Estado Red sería pues la totalidad de ese sistema.

Como ya dijo Daniel Bell hace más de 15 años, *el Estado es demasiado pequeño para muchas cosas y demasiado grande para otras*. (“The national state has become too small for the big problems in life and too big for the small problems”, Bell, 91). Ni el Estado, ni las grandes corporaciones pueden operar con la flexibilidad de las redes en estos entornos cambiantes que caracterizan la Sociedad Líquida, por utilizar la terminología de Bauman.

Aunque habitualmente aplicado al mundo de las organizaciones empresariales, las palabras del francés Hervé Seriéyx nos ilustran de una nueva manera de afrontar estos retos a través de las redes, *“privilegiando a la vez la autonomía, la interdependencia y la complementariedad de inteligencias individuales, la red, verdadero acelerador de partículas, invita a producir una inteligencia colectiva, garantizando a la vez a cada miembro su identidad y su libertad. Lo que las redes ponen en tela de juicio son las castas, los roles, las jerarquías y los estatutos. En las redes no hay jerarquías respecto a la utilidad. Algo es esencial o es inútil”*.

Gestionar esa complejidad es, sin ninguna duda, la clave de los nuevos gestores y políticos, y es en ese marco en el que nos situamos, en un contexto claramente marcado por la *multilateralidad*.

Esta situación nos obliga como gestores culturales, a desarrollar una serie de aptitudes, de habilidades para las cuales no fuimos entrenados en el pasado. En la formación tradicional en gestión cultural, se nos enseñó a planificar un programa cultural, a conocer los condicionantes técnicos de un espectáculo, a desarrollar una estrategia de difusión de nuestras actividades, a controlar el presupuesto, a buscar financiación pública o privada, a representar a nuestra entidad, a gestionar correctamente nuestros recursos humanos. En una palabra, a ser un buen y leal trabajador de nuestra institución.

Quienes tienen ya una experiencia contrastada en el tiempo en cuanto a su participación activa en las redes culturales atestiguan un crecimiento profesional que tiene que ver con algunas destrezas adquiridas, tales como:

- *Ampliación de los horizontes profesionales*
- *Nuevos conocimientos*
- *Capacidad de comprensión a un nivel más profundo*
- *Discusión sobre valores en un contexto intercultural*
- *Aumento de las aptitudes individuales necesarias para el trabajo cultural y colaborativo*
- *Mayor confianza profesional*
- *Refuerzo desde el punto de vista territorial (DeVlieg, 2001;8)*

Y, puesto que hablamos de cualidades de los nuevos gestores culturales en este entorno inseguro, cambiante y complejo, característico de la sociedad postindustrial que estamos viviendo, ya no es la masculinidad del “individuo corporativo” el símbolo que mejor representa los valores que van a saber enfrentarse a ello, sino los valores femeninos, como la flexibilidad, la adaptabilidad a la situación cambiante, la mayor capacidad para el diálogo y la cooperación, los que simbolizan las virtudes y las nuevas capacidades que ha de desarrollar el gestor.

Como indica Alfons Martinell, como gestores que intervenimos en procesos de cooperación cultural, debemos orientar nuestra acción en una perspectiva más amplia, con un doble compromiso, el de estar presente en lo global, y, por otro lado, el de aceptar que esta relación e información nuevas nos van a obligar a cambiar nuestra estructura, nuestros valores y nuestra forma de actuar.

Todo esto, cuando hablamos de aptitudes individuales. Sin embargo, junto a éstas y de una forma indisoluble, debemos indicar el imprescindible cambio que deben sufrir nuestras organizaciones para adaptarse a esta nueva situación.

En el documento de debate realizado por IETM e EFAH sobre modelos de evaluación del trabajo de las redes, se insiste en algunas de las claves en las que se sustenta la eficiencia de las redes. Ésta es posible relacionarla con:

- *El potencial inherente en su complejidad (confrontación de operadores nacionales, locales y regionales que representan una gran variedad de tipos, tamaños y funciones)*
- *La velocidad a la cual se transmite la información relevante*
- *Su capacidad para actuar como viveros de proyectos innovadores*
- *El contexto que ofrecen para la confrontación independiente y el diálogo intercultural (poniendo la lupa sobre las especificidades y diferencias y, a la vez, aumentando la comprensión de culturas diferentes)*

- *Continuo reciclaje profesional y transferencia de conocimiento alrededor de las técnicas de cooperación*
- *Facilitando la movilidad de trabajadores culturales, productos e ideas, incluyendo cambios en las formas de distribución cultural (subredes, proyectos en red,...)*
- *Catalizando y animando la creación de nuevas alianzas de apoyo y financiación (DeVlieg, 2001;8)*

En la pasada década, la red cultural por excelencia, el Informal European Theatre Meeting, que agrupa a buena parte de los profesionales de las Artes Escénicas en Europa, llevó a cabo una encuesta entre sus miembros para conocer, en su opinión cuáles eran los principales beneficios que había aportado para ellos la pertenencia a la misma. La encuesta entre sus miembros les daba posibilidades, como podemos ver de contestar a más de una respuesta afirmativamente, y nos sirve, de algún modo para extrapolar sobre la realidad de otras organizaciones similares y sobre la supuesta bondad de la pertenencia a ellas:

Razones que indican sus miembros para integrarse en una red cultural

- 69% Para hacer contactos profesionales
- 50% Para encontrar socios elegibles para proyectos con financiación europea
- 31% Para dar a conocer nuestros propios proyectos y organizaciones.
- 28% Para tener un punto de vista objetivo de nuestra propia organización.
- 27% Para encontrarme con profesionales que no vería en circunstancias normales.
- 17% Para promover una voz europea para las artes interpretativas.

Definiciones de redes culturales



*...por lo que respecta a las redes, el punto central de su apoyo es el comportamiento o el proceso,... ya que las redes son esencialmente una forma de organizarse y no una organización, per se. Son fluidas, intangibles, azarosas, y esto es lo que realmente crea un excitante e impredecible caos de...actividad (Mik Flood, *Networks in the Culture Sector*, IETM 1998).*

Así pues, ¿cuáles son las características que definen a una red cultural?

En términos generales, podríamos indicar que las redes se caracterizan por ser flexibles, por tener muy poca o ninguna burocratización o vinculación a instituciones, con un funcionamiento horizontal, cuya multiplicidad de actores se constituyen como nodos y basada en el principio de la ligereza.

Anne van Otterloo, miembro de EUNETART, una organización que se dedica a la promoción de las artes y la cultura para la infancia y la juventud, definió red cultural como *un grupo de individuos en el que todos asumen responsabilidades para conseguir objetivos compartidos*, mientras que el sociólogo Michel Bassand hacía lo propio indicando que se trata de *un sistema dinámico de comunicación, cooperación y asociación entre individuos o grupos*.

Sea cual sea la definición que más nos guste, lo cierto es que con toda seguridad muy pocas de las estructuras descentralizadoras que conocemos responden a estos conceptos y no son más que fórmulas que, con una mayor o menor fortuna, intentan optimizar recursos y economizar esfuerzos, estando en muchos casos centralizada la toma de decisiones y siendo los diferentes centros un brazo ejecutor en gran medida.

Ambas aproximaciones, propuestas por personajes activos en el contexto de la cooperación internacional son bastante exactas, aunque lógicamente podríamos proponer centenares de definiciones distintas, pero convergentes.

Desde un punto de vista práctico, las redes culturales las podemos encontrar de algún modo caracterizadas según distintas tipologías, entre la que podemos destacar las siguientes:

- Red
- Foro
- Liga

DEFINICIONES DE REDES CULTURALES

- Encuentro
- Grupo de trabajo
- Alianza
- Consejo
- Convención
- Fundación
- Federación
- Confederación
- Sociedad
- Asociación
- Asamblea
- ...

Por descontado, estos términos no son coincidentes, ni por sí mismos identifican y hacen distinguir una red cultural de otra organización, pero sí son algunas de las denominaciones que utilizan estos grupos.

Muchas de ellas comenzaron su andadura, al menos en Europa a principios de los noventa, a partir de una búsqueda de socios para llevar adelante un proyecto con financiación de la Comisión Europea. Como es bien sabido, una de las condiciones que tradicionalmente ha impuesto la Comisión para financiar proyectos es que aporten socios entre entidades de diversos países miembros de la misma. Luego, el tiempo les hace evolucionar hacia esta otra realidad o, en muchos otros de los casos, simplemente el consorcio desaparece al finalizar la financiación.

Otro de los orígenes habituales ha sido la reiterada coincidencia de un grupo de personas con un parecido acercamiento sobre ámbitos culturales en concreto, que iban encontrándose en congresos, seminarios, conferencias internacionales, festivales, eventos,... y que tomaron la decisión de encontrarse de forma más ordenada, no en los pasillos de los mismos, con una agenda ya preestablecida. Normalmente la solidez y perdurabilidad de las que provienen de esta segunda forma suele ser mayor.

Sirva el siguiente relato, del primer presidente de Res Artis, Michael Haerdter, extraído de la web de la misma, para ilustrar lo casual y poco premeditado de los orígenes de algunas de las redes más importantes, frente a la determinación, a veces contra natura, del nacimiento de algunas en la actualidad:

El lugar real de nacimiento de nuestra red es en Grecia. Fui invitado a una conferencia de la Unión Europea sobre Redes Culturales, organizada en 1992 por el Gobierno Griego en Delphi, uno de los enclaves famosos de la cultura clásica griega, en el Peloponeso.

Allí me encontré con varios amigos, fundadores y directores de centros de residencia de artistas de Europa Oriental y Occidental. Una tarde, estábamos sentados juntos en una terraza soleada del lugar donde se celebraba nuestra conferencia, un centro cultural gubernamental, tomando vino, comiendo pistachos y con unas maravillosas vistas, finalmente, preguntándonos por qué no habíamos pensado todavía en formar nuestra propia red cultural de residencias de artistas.

De pronto, todo el grupo de ocho hombres y mujeres se volvió hacia mí, señalándome, casi gritando decididamente: ¡Y tú nos vas a invitar a tu Künstlerhaus en Berlín! Así es como todo empezó.

Muy pronto, en 1993, todos ellos y muchos más nos reunimos en Bethanien con el objetivo de fundar lo que unos años más tarde se llamó Res Artis.

De cualquier modo, es importante insistir justamente en lo que Mik Flood decía en la cita inicial de este capítulo, que la red es, por definición, más *una forma de organizarse*, que *una organización* o entidad en sí misma. Por ello resulta irónico ver cómo en ocasiones se nos llena la boca de grandes palabras al hablar de redes de centros culturales, redes de festivales, redes de teatros, de galerías de arte, de centros de investigación, etc. Y a veces el funcionamiento no es tal.

Sea cual sea el título que le pongamos a una estructura como las que mencionamos, lo importante no es el nombre en sí mismo —hoy en día todo el mundo quiere crear redes, pues parece que *es lo que se lleva*—, sino la forma en la que se comparten el poder, la información y las responsabilidades. Dicho de otro modo, y parafraseando textos bíblicos, lo mejor para identificar una red sería utilizar la expresión: *por sus obras los conoceréis*.

Para distinguirlas, lo podemos hacer por negación, ya que las definiciones son excesivamente amplias. Así, no deberíamos calificar como red aquella entidad que se pudiera caracterizar por algunas de las siguientes cualidades:

- Jerarquía
- Burocracia
- Rigidez

Y, también algunos de los efectos no deseables en cuanto a evoluciones que deberíamos evitar desde un punto de vista ético en el contexto de la cooperación cultural:

- Un grupo exclusivo
- Un lobby
- Una iniciativa con finalidad privada

Esto no quiere decir que las redes no estén legitimadas para llevar adelante acciones de influencia ante los poderes establecidos, o que su propia existencia no suponga un cierto discontinuo y una distinción entre quiénes están *on* u *off*. Sin embargo, no estaríamos en un marco éticamente aceptable si la principal razón de ser, pivotara sobre alguno de estos dos elementos.

Por otro lado, las principales características que las redes culturales presentan las podemos enumerar como:

- Sistema dinámico
- Carente de centro
- Formado por individuos
- Flexible
- Horizontal
- Corresponsabilizado
- Un organismo facilitador
- Una parte de la sociedad civil que actúa en el ámbito público

Así pues, en una red se comparten las decisiones y, por definición es descentrada, al menos en su formulación teórica. No obstante, habremos de matizar un poco esta característica al hablar de las estructuras más comunes.

Judith Staines, una de las personas que, vinculada al Informal European Theatre Meeting, EFAH o a On The Move, más ha desarrollado el conocimiento sobre las redes culturales en el contexto europeo, añade algunas señas que identifican al conjunto de miembros de estas organizaciones. Además de los anteriores, señala como definitorios,

Diversidad: Los miembros de las redes provienen de distintos países y culturas. Aportan diferentes métodos de trabajo, prioridades artísticas y apriorismos. La Red se compromete con los aspectos positivos de esta diversidad,

para explorar y valorar la diversidad como una forma de cuestionar nuestras propias prioridades y una manera de trabajar. En este sentido, las redes culturales son verdaderamente europeas¹.

Cohesión: En medio de esta diversidad, la red actúa como un imán para las personas comprometidas en cooperación transfronteriza. El campo de las artes ha sido tipificado desde hace tiempo por su aversión a las fronteras de cualquier tipo, y la red canaliza estas energías. Este sentido compartido de la misión proporciona una mayor cohesión. (Staines)

Dos aspectos comunes más que señala tienen que ver con la individualidad y con la representatividad de los miembros de las redes culturales, sobre los que vamos a volver enseguida.

Las redes dependen claramente del contacto cara a cara, por más que utilicemos herramientas telemáticas, más o menos avanzadas. Es preciso que, con cierta frecuencia los miembros de las redes se encuentren para alimentar las relaciones de confianza necesarias para desarrollar acciones de cooperación.

Cuando decimos que es una forma de organizar individuos, me refiero a que, pese a que cada uno de los nodos constituyentes de la red puede representar un organismo, una organización, un grupo, una institución, a efectos prácticos, una red agrupa alrededor de un sistema virtual o tangible, a una serie de personas que comparten intereses comunes y que, de algún modo, operan en un mismo ámbito temático (o incluso territorial). Es de la riqueza del intercambio entre estos individuos de donde van a surgir los beneficios para todos y cada uno de los que participen en el proyecto de cooperación.

Esta marcada importancia de lo individual en el seno de las redes produce otro efecto sobre la representatividad de la que hablábamos anteriormente. En este sentido estos grupos pueden ser bastante heterogéneos en general. Les une más el ámbito temático de trabajo que la dimensión de cada estructura que esté detrás de ellos. Así podemos encontrar asimetrías muy marcadas pues no es tan importante el cargo o responsabilidad que fuera de la red tenga cada miembro para asegurar su pertenencia. Podemos ver alrededor de una misma mesa de trabajo a un freelance junto a personal técnico de administraciones, a miembros del sector independiente o a represen-

1. Europeas en sentido de aportar un valor añadido en el contexto europeo. El texto hace referencia exclusiva a las redes culturales de ese continente.

tantes políticos de gobiernos, sin que esa diferencia sea determinante. Lógicamente, la capacidad de decisión en el territorio de cada uno sí que será diferente, así como su posibilidad de asegurar compromisos sin necesidad de consultar en su propia estructura.

Derivado de lo anterior, encontramos una consecuencia añadida. Los miembros que acceden a una red en calidad de representantes electos de poderes institucionales suelen desaparecer al finalizar su permanencia en ese cargo electo. Por ello, las redes que agrupan mayoritariamente a organizaciones independientes —en donde sus representantes no suelen variar en el tiempo— suelen ser más eficaces que las que reúnen a entidades mediadas por la representación política, en las que se dan discontinuidades, cambios de orientación, participaciones intermitentes, en función del grado de implicación y motivación que tenga el representante que se integra en un momento en la red, normalmente un cargo electo, quien tiene que empezar desde cero y quien puede estar o no motivado por esta línea de trabajo. También la libertad de pertenencia y los trámites para su adhesión a la misma suelen verse favorecidos en el caso de entidades independientes. Quizá por ello es una de las razones por las que el movimiento de las redes culturales tardó bastante en arrancar en los países del sur de Europa, concretamente España, fuertemente marcada por la presencia directa de las instituciones y con menor margen para el sector independiente de la cultura.

Sabemos, no obstante y aunque parezca una paradoja respecto a la importancia de lo individual, que la importancia de una red no está tanto en los miembros en sí, sino en los flujos de información—cooperación que circulan por ella.

Indirectamente, es lógico que una serie de miembros activos hagan que ese flujo sea abundante, rápido y rico, pero también hay que ver que el grado de participación en la misma es realmente también el método de selección.

Castells indica que, de la misma manera que una red (en estado puro, añadiría yo) no tiene un centro de toma de decisiones, sino que éstas son compartidas (y, por tanto se trata de una estructura horizontal), cuando un nodo de la red deja de prestar una función útil al conjunto de la misma, se le desconecta de ésta y la red se reacomoda del mismo modo que hacen las células o las amebas.

Desde luego, algunos de los nodos son más importantes que otros, pero se trata de una relación simbiótica. De un modo matemático, se ha llegado a indicar el valor de una red en función del número de nodos así, Robert Metcalfe ha llegado a plantear la fórmula:

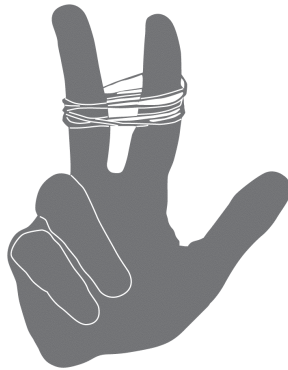
$$V = n^{n-1}$$

Donde V es el valor de una red, y n es su número de nodos.

Esta afirmación es en términos generales correcta. El número de nodos añade valor y posibilita el incremento del flujo de información.

No obstante, podemos poner alguna salvedad. Si nos referimos —una vez más— al IETM, se trata de una red con varios centenares de miembros en el que un exceso de nodos puede hacer más complejo e inviable el funcionamiento de la misma. Esta nueva dificultad se resuelve planteando en su interior una serie de subredes más especializadas en las que la información fluya entre los miembros (nodos) de una forma mucho más eficaz. IETM sigue siendo la referencia, siguen existiendo las asambleas generales, pero, al mismo tiempo, se realizan encuentros parciales o, como se suelen denominar encuentros satélite *Satellite Meetings*, que pueden asegurar una mayor fluidez en la circulación de la información y en la toma de decisiones.

Estructura típica de una red cultural



Después de haber hecho un canto a la adaptabilidad, la ligereza, la versatilidad, la diversidad,... parece contradictorio hablar de *estructura típica* cuando nos referimos a redes. En parte es cierto, y existen formas de funcionamiento tantas como redes en sí, pero eso mismo no nos impide entresacar algunas líneas coincidentes.

Este funcionamiento orgánico, aparentemente espontáneo, horizontal, desburocratizado, descentrado,... no conlleva que las redes no tengan una cierta organización interna. Las redes culturales se dotan de una serie de herramientas que facilitan su funcionamiento. Eso no quiere decir que ese funcionamiento sea inmutable. Más bien al contrario, éstas están en continuo proceso de auto aprendizaje y van reajustando sus métodos de organización a medida de las necesidades.

En grandes rasgos, podemos distinguir dos tipos de redes culturales en cuanto a sus métodos organizativos. Hay una gran diferencia entre las redes que tienen una oficina de coordinación —también llamada secretariado— y aquéllas en las que los miembros asumen el trabajo diario de una forma totalmente descentralizada. Ambos modelos coexisten en el panorama internacional, pero la experiencia nos dice que normalmente las primeras de ellas, las que tienen un secretariado profesionalizado suelen evolucionar en madurez, tamaño y finalidades respecto a las otras, cuyo funcionamiento es, posiblemente más democrático, pero que la anarquía inherente al mismo hace un poco más difícil un reparto claro de responsabilidades.

En una reciente investigación promovida por la Red de Centros de Enseñanza en gestión cultural ENCATC y la Universidad de Barcelona (Bonet, 2007), y, al escribir estas líneas todavía en proceso, se afirma que aproximadamente un 80 % de las principales redes —fundamentalmente en el contexto europeo— tienen una estructura formal, mientras que el resto son núcleos duros que proponen un plan de acción, o son grupos de trabajo no jerárquicos, u otros modelos.

Así, de una forma, en cierto modo, similar a la conocida para el movimiento asociativo, diríamos que una red constituida formalmente, tendría un nivel primario de participación, que es el de la *Asamblea General*, con una periodicidad anual o semestral, de gran importancia, debido a que es el momento en el que, alrededor de una mesa, un miembro puede establecer un diálogo con las personas más representativas del terreno en el que trabaje una entidad cultural en concreto, es decir, encontrar a sus homólogos en el campo en el que se opera.

Más allá del momento de la asamblea, se puede establecer una estructura en tres niveles:

ESTRUCTURA TÍPICA DE UNA RED CULTURAL

1. Miembros de la red, que son los beneficiarios finales de la misma, que participan en todas las acciones de la red, proponen ideas, comparten y proveen información, así como difunden las actividades de la red en su zona de influencia. Los miembros tienen una importancia capital en realizar labores de lobby a nivel local, ya que es preciso que las redes se asienten territorialmente en cada lugar en donde tienen un nodo activo. Los miembros también con frecuencia acogen actividades de la red en su territorio.
2. Comité ejecutivo, electo por la asamblea, cuyas funciones son las de ejercer la dirección, dar apoyo a los miembros, expresar su opinión, aportar ideas, ejercer la representatividad de la red...
3. El secretariado. Es un elemento clave en el funcionamiento. Estos secretariados, en la mayor parte de los casos están formados por un equipo que va entre una y tres personas.

La consultora británica Judith Staines indica que las principales aptitudes que deben tener los responsables de los secretariados de las redes culturales son:

- Individuos con un alto grado de motivación
- Deben saber conjugar prioridades numerosas y, en ocasiones, contradictorias
- Deben tener un alto grado de movilidad, debiendo estar dispuestos a viajar con frecuencia
- Han de dominar varios idiomas
- Han de tener una destreza especial respecto a las tecnologías de la información y la comunicación
- Finalmente, han de ser capaces de manejar las crecientes cantidades de información que se recibe en los mismos

Estos dos puntos son especialmente relevantes si tenemos en cuenta que, el principal capital que tiene una red es la información que fluye entre los miembros de la misma. Si esta información, de carácter endógeno o exógeno, no es seleccionada y bien gestionada, corremos el riesgo de caer en uno de los males de nuestros días, la *infoxicación*.

Así, pues, las funciones del secretariado de una red se resumirían en

- Administración del día a día de la red
- Relación con los miembros y con el comité ejecutivo

- Seleccionar y hacer circular la información relevante
- Organizar los encuentros (asambleas generales, o reuniones sectoriales)
- Buscar financiación
- Identificar tendencias
- Realizar lobby ante las instituciones, fundamentalmente a nivel internacional

No obstante, ésta sería una forma de tipificar cómo se estructuran las redes culturales. Según el tamaño, sus finalidades, su grado de antigüedad, pueden responder a modelos mucho más puros.

El principal peligro de la existencia de un secretariado es la excesiva institucionalización del mismo, la cierta burocratización de la estructura, y que, de alguna manera, sus responsables se conviertan en una especie de funcionarios diplomáticos que terminen por imponer su ideario tecnocrático sobre los fines iniciales de la red. Estos riesgos son afrontados por algunas redes mediante el acuerdo de establecer un secretariado rotativo. Este ha sido el ejemplo, durante años de la *Res Artis*, que agrupa a un número ingente de residencias de artistas en todo el mundo. El riesgo que se corre entonces es el de perder, en aras de la participación y la horizontalidad el alto grado de especialización que es necesario para moverse en estos contextos complejos de las relaciones internacionales.

La forma geométrica y el tamaño ideal de una red



Saber qué forma tiene una red, no deja también de ser una metáfora, una aproximación mediante una representación gráfica de la realidad.

De hecho, si observamos los distintos tipos de redes, podemos intentar trazar sus diferencias de funcionamiento mediante las representaciones gráficas de las interacciones que hay entre sus miembros, dibujados, a su vez, éstos como nodos de las mismas.

Un primer intento podría ser el ligar miembros de las redes con las actividades en las que tienen un papel activo. Se trata de una manera mucho más aproximada, aunque supone una forma un tanto compleja de visualizar.

Por ejemplo, si dibujamos como redondeles los miembros de una determinada red y con pequeños cuadrados las actividades realizadas, un hipotético ejemplo podría tener la siguiente representación:

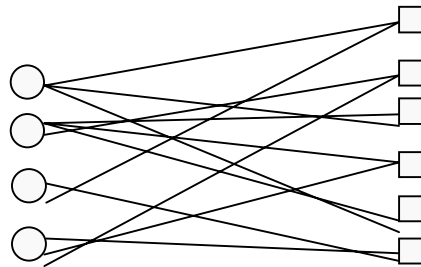


Fig. 1

No obstante, parece más práctico intentar simplificar la representación mediante el trazado de líneas que representan los flujos de información, actividad, o simplemente interacción entre los nodos, marcando con flechas cuándo éstos son en una dirección u otra, o bien bidireccionales.

De ese modo, podemos intentar visualizar algunos de los modelos que hemos ido describiendo o intentar concretar las diferencias más claramente entre ambos.

La figura siguiente (fig.2) representaría una red puramente de descentralización de servicios de las que hemos hablado en otros capítulos. Aunque llevado a un extremo, indicaría una dependencia jerárquica total en cuanto a actividades. Como se ve el flujo de información, las instrucciones, recursos,... provienen de los servicios centrales.

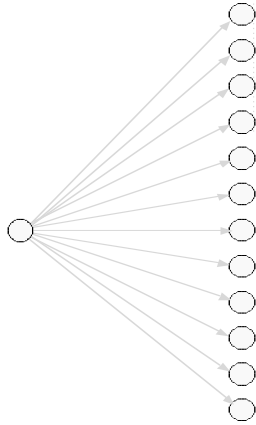


Fig. 2

Aunque lo normal, incluso en estos casos, o en las propias redes de distribución, redes de centros, British Council,... es que los flujos existan en ambas direcciones, aunque con diferente intensidad de la sede central a los centros dispersos y al revés.

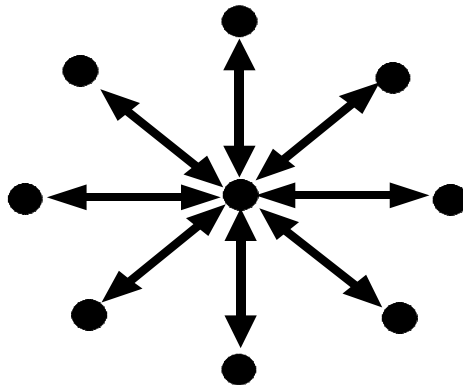


Fig. 3

En esta fig. 3, veríamos representada una típica red cultural con un secretariado en el que la mayor parte de la información es distribuida por éste último, que se halla dibujado en el centro del círculo. De cualquier manera, lo

más real es que entre los propios nodos, que no son secretariado, también existan interacciones, como representaría más fielmente la figura 4.

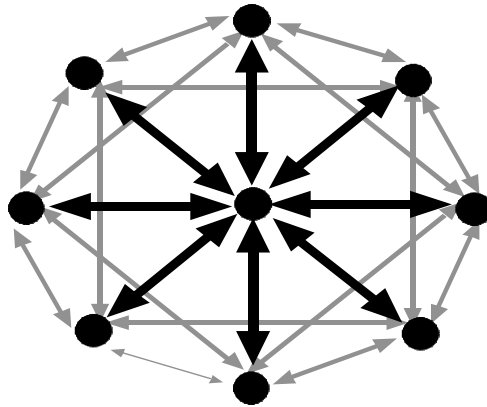


Fig. 4

Sin intención de agotar las posibilidades, sería bueno mostrar dos ejemplos finales, el más real de una red, teniendo en cuenta que muchos de los nodos pertenecientes a la misma, a su vez representan o son parte de otras redes de carácter local, nacional, regional (desde un punto de vista geográfico, aunque puede observarse el mismo fenómeno desde otros ejes). La imagen aproximada de la misma sería de este estilo (Fig. 5)

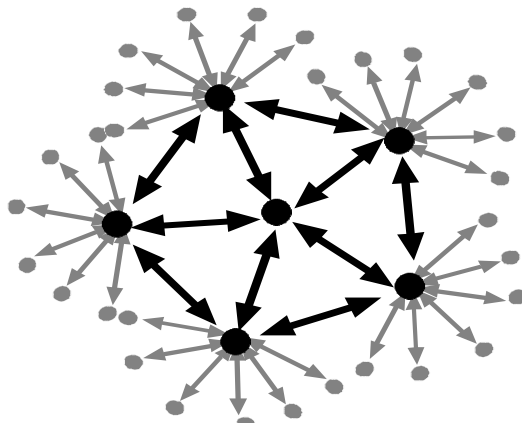


Fig. 5

Siempre colocamos en el centro el nodo que ejerce la figura de secretariado. Por ilustrar brevemente la situación de una red completamente horizontal, carente de secretariado, podríamos poner las siguientes figuras:

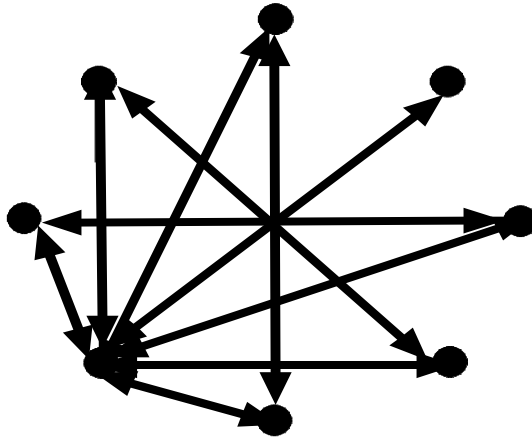


Fig. 6

Se ha desarrollado solamente para el vértice inferior de la izquierda las diferentes posibilidades de conexión, lo cual no se hace para el resto por no retar claridad al esquema. Imaginemos en este contexto, de plena igualdad, al menos sobre el papel, la dificultad de hacer circular la información entre todos los miembros y la facilidad de que rápidamente se generen subgrupos en la misma. El mismo razonamiento puede hacerse para la figura 7.

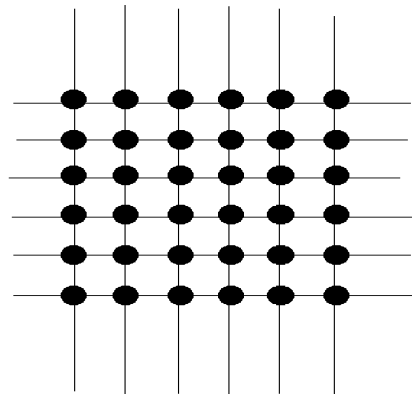
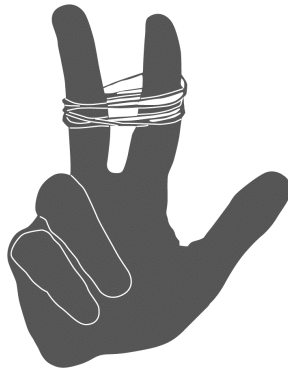


Fig.7

Redes de distribución versus redes de cooperación



Hasta ahora se habrá visto que se ha centrado el discurso, al menos en lo que al ámbito cultural se refiere, en unos ejemplos concretos de redes culturales: aquéllas que han partido de la voluntad de los propios miembros y de dinámicas ascendentes en su constitución y funcionamiento habituales.

Eso no quiere decir que sea el único, ni con mucho el más numeroso tipo de redes que existan en el ámbito de la cultura, ni tan siquiera la tipología más importante de las mismas.

Cuando se pone en marcha una red, ya sea por la voluntad emergente de sus miembros, o por una decisión jerárquica, una de las principales finalidades suele ser la búsqueda de una mayor eficacia en el cumplimiento de los objetivos. Esto puede ser claramente por voluntad de organizarse entre multitud de elementos preexistentes, como ya hemos visto, pero también puede tener el origen contrario, es decir, una voluntad de descentralización o de desconcentración de la acción por parte de entidades mayores para poder llegar de forma más efectiva a lugares o a ámbitos que se le resisten. Normalmente es una de las características que suelen estar presentes en el funcionamiento de las redes que se asocian a instituciones públicas. La circulación de información funciona con ciertas jerarquías, la autonomía de sus miembros suele estar muy limitada, las tomas de decisiones a menudo están muy centralizadas.

Cuando una entidad territorial pretende estar presente en zonas más alejadas de su núcleo central, bien sea por mandato político, por mejorar sus resultados, para dar mejor respuesta a sus necesidades, o por una nueva estrategia de la organización, habitualmente tiende a diseminarse territorialmente manteniendo unos servicios centrales que frecuentemente mantienen la capacidad de decisión en los temas fundamentales, además de coordinar las acciones de los distintos nodos.

Este es el caso que conocemos habitualmente de los servicios culturales de proximidad en las grandes ciudades. Por ejemplo, los centros culturales polivalentes, en general o centros cívicos en particular. Por propia definición, por poder atender las necesidades de la población cotidianamente, por poder democratizar el acceso a recursos y prácticas culturales en las diferentes zonas de la ciudad, deben dispersarse en la totalidad del territorio gestionado por la institución madre, o bien, por motivos estratégicos o políticos, en zonas de actuación prioritaria. Se les dota más o menos de personal asignado y de recursos de funcionamiento, mantenimiento,... y sus actividades pueden estar más o menos regidas autónomamente por cada uno de ellos, (aunque lo habitual suele ser que las de carácter menor se decidan desde un nodo y las de mayor envergadura o coste económico, se programen o decidan desde los servicios centrales). Ello, lógicamente tiene unos efectos positivos en cuanto a eficiencia, ya-

que pueden realizarse compras mancomunadas, tanto de bienes, como de servicios o actividades, con las ventajas derivadas del ahorro de recursos.

Es el caso también de las redes de bibliotecas, como un ejemplo más especializado de lo anterior. Sin duda, al tratarse también de servicios básicos y de proximidad, tienden a tener esa extensión geográfica y en estos casos normalmente, desde los núcleos centrales se suele decidir las políticas de compras, el tipo de software de gestión, se realizan las catalogaciones de forma centralizada, se lleva la política de personal, etc. Ejemplos de ellas los tenemos muy numerosos y muy exitosos dotando de mayor o menor autonomía a cada una de las componentes de la red, pero con una certeza de que un cierto grado de disciplina, jerarquía y dirección redundan en una mayor economía de esfuerzos para obtener mejores resultados.

En una dimensión distinta, pero con algunas lógicas no muy alejadas, tenemos los ejemplos de la acción cultural exterior de algunos de los países desarrollados. No es infrecuente coincidir en seminarios sobre redes y cooperación culturales con responsables de entidades como el British Council, l'Institut Français, el Goethe Institut y, cada vez con mayor presencia otros como el Instituto Cervantes o la Red de Centros Culturales Españoles en el Exterior, entre otros. Lo primero que habría que decir de ellos es que, sin duda están haciendo una importante labor desde el punto de vista cultural, especialmente en temas de difusión artística, sin olvidar el componente de formación lingüística inherente a los mismos.

También es indudable que estas entidades han ido modificando paulatinamente algunos de sus planteamientos. Realmente algunas de ellas nacieron con un cromosoma en cierto modo neocolonial, con la vista puesta en perpetuar la influencia cultural —al menos— en antiguos territorios controlados por la otrora metrópoli. Cuanto menos, obedecen —salvo excepciones— a un cometido, legítimo por otra parte, de promoción de la cultura y la creatividad de cada uno de estos países en el exterior.

Hay que decir que, realmente pueden ser un buen recurso para aquella persona, responsable de un proyecto cultural, festival, sala de exposiciones, o programas o servicios culturales con interés en desarrollar una apertura de propuestas de cara a sus usuarios. No olvidemos cómo en otros momentos las propuestas del exterior suponían un aliento de libertad en este país. También pueden ser útiles cuando tenemos identificadas nuevas tendencias artísticas que no se dan en nuestro entorno más inmediato y queremos presentarlas a él con el afán de catalizar nuevas dinámicas, tanto de cara a nuestros creadores a nivel local, como ofrecer nuevas opciones para nuestros públicos.

Hay que señalar, no obstante, que es muy difícil que estos organismos dejen a un lado el fin para el que fueron creados. A pesar de que, de cualquier manera suponen un recurso cultural que se ofrece en otros países, y que, en sentido amplio, puede considerarse una estrategia de cooperación cultural, al menos en el concepto más tradicional de la misma, habría que asegurar que responde, al menos, a una demanda local de los receptores. Posiblemente, sin traicionar el espíritu de promoción de la cultura del país que financia, existen unas formas más correctas y éticas que otras de llevarlo a cabo, como me consta se intenta hacer en estos momentos en algunas instancias de la cooperación exterior.

Siendo un poco más exigentes, cuando hablamos de cooperación en principio nos referimos a un intercambio en pie de igualdad y respeto de conocimientos, de prácticas, de recursos y de productos culturales. Esto es algo que, pese a la buena fe de sus responsables, es difícil de casar con unas estructuras que, derivadas de la disseminación del conocimiento y fomento de la lengua de la antigua metrópoli, buscan fundamentalmente la exportación de sus artistas y su forma de entender la vida a principalmente sus antiguas áreas de influencia.

No obstante, y buscando la ecuanimidad, convendría decir algo más, en favor de estas instituciones gubernamentales. En muchos países han llegado a ser refugio de intelectuales y oasis para las mentes más inquietas, e instrumento interesante para aperturas al exterior, contrarrestando una cierta asfixia cultural de los creadores y públicos bajo regímenes poco democráticos.

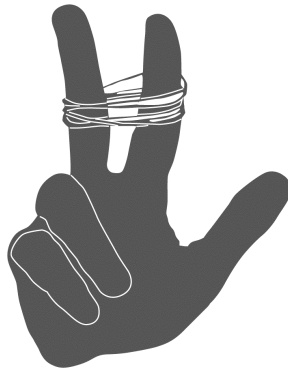
Un nuevo ejemplo de redes culturales distintas a las que hemos ido mencionando en este libro lo tendríamos entre las que intentan coordinar acciones de difusión de espectáculos en regiones, comunidades autónomas o países. Sin duda, encontramos modelos que tienen ciertas e importantes diferencias, pero básicamente sirven para facilitar la labor de los responsables de programación de los lugares de exhibición de música, teatro o danza —como ejemplos más habituales—. Habitualmente buscan dos cosas fundamentales, establecer un catálogo de espectáculos más cerrado que la oferta en general y contrastar previamente la calidad de los mismos a través de expertos o de los propios miembros, y en segundo lugar, abaratar costes mediante economía de escala por la compra de paquetes de funciones de un determinado espectáculo o concierto.

El grado de libertad del que gozan los miembros de estas redes de distribución es variable según unos modelos u otros. Los hay que directamente dirigen todo desde el gobierno regional de turno, hasta los que dan total libertad a sus usuarios. El primer extremo da unos mayores resultados económicos y organizativos a costa de una mayor uniformidad, mientras que el segundo, que responde mejor a las demandas locales, suele ser poco eficaz en el objetivo de abaratar costes de las producciones.

Al menos en el caso español, existe un interesante ejemplo que es el de la Red Española de Teatros y Auditorios que, partiendo de un nacimiento casi decretado o al menos auspiciado por el propio Ministerio, ha ido ganando en independencia y ha promovido interesantes iniciativas, como es el caso de ciertas investigaciones sobre el sector, desarrollos y puesta en marcha de proyectos en la web, o foros como Escenium.

No obstante, se comprenderá que algunos de los elementos que marcan la línea de esta publicación, orientada fundamentalmente hacia la cooperación cultural y en especial desde el punto de vista de la internacionalidad, haga que centremos nuestra atención en otros modelos de red, en consonancia con la dinámica que ocurre en otras latitudes. Sin embargo, por ser fieles a la realidad, no se podía obviar un pequeño repaso de la existencia de otras alternativas que, por otro lado, suelen ser incluso más frecuentes.

Las redes como plataformas para la cooperación cultural



Podríamos pensar, —y de hecho en las primeras fases de la implantación de los procesos de digitalización e interconexión telemática se pudo llegar a caer en ese espejismo— que basta con dominar herramientas tales como el correo electrónico, skype, el navegador, el procesador de textos,... para participar correctamente en procesos de cooperación cultural. La realidad, por si a alguien todavía le pareciera plausible esa afirmación, ha puesto las cosas en su sitio. Para empezar, serían necesarias algunas cualidades añadidas, como ser capaces de relativizar nuestras certezas e identidades, saber trabajar en la multiculturalidad, con la visión en reforzar la comunicación intercultural, tener claro nuestro papel como agente en la construcción de nuevos espacios públicos, ser consciente de la diferencia de métodos derivados de diferentes tradiciones culturales....

Luego también sería necesaria una cierta organización del entorno internacional de trabajo. En una palabra, las redes serían necesarias para *tupir la entropía*. En este sentido, George Yudice indicaba hace un tiempo que, *Si bien el entramado institucional y empresarial ha sido necesario para una fase de modernización, hoy en día se requiere la mayor flexibilización y rizomatización que reforesta, por así decir, a la sociedad con la diversidad cultural, análoga a la biodiversidad. (...) de ahí la necesidad de políticas públicas, y ya no sólo públicas, sino también del sector empresarial y del tercer sector, para el fomento de redes que puedan suministrar las mil y una necesidades que emergen e nuestras sociedades más complejas y al parecer caotizantes.* (Yudice, 2003).

Las redes han sido calificadas como *la infraestructura de comunicaciones para la cooperación en Europa*. Desconozco la autoría de la expresión, pero lo cierto es que no podía ser más afortunada. Realmente, del beneficio cultural, económico y social que ofrece el trabajo del centenar largo de redes culturales que hay en ese continente se benefician millones de personas, de manera más o menos directa.

Como hemos visto, su apertura, horizontalidad, la diversidad cultural y étnica de sus miembros, su adaptabilidad,... las hacen ideales para llegar adónde otros planos de la sociedad, los segmentos institucionales o el mercado, no son capaces de llegar. El mismo Yúdice indica que las redes *complementan a las instituciones más estables del estado, del mercado y de la sociedad civil*, señala que, a mayor complejidad de la sociedad, menor eficiencia de las instituciones administrativas. Y pone el acento en la baja representatividad que tienen algunos grupos sociales (grupos indígenas, jóvenes...) en las instituciones culturales. (Yudice, 2003).

Las propias instituciones públicas han empezado a ser conscientes de ello e intentan resolver estas carencias creando redes que les ayuden a llegar más lejos o más profundo. De ahí algunas de las redes de municipios o regiones (Eurocities, Interlocal, Les Rencontres,...) que son una especie de canto a la cuadratura del círculo.

En este sentido, y a pesar de que en ocasiones las estructuras estatales o supranacionales han vivido el auge del movimiento de redes culturales como un cierto proceso de competencia en el contexto de la cooperación cultural internacional —las redes encarnan cada vez más el paradigma de una nueva *diplomacia horizontal* (según la expresión de unos autores) o una nueva forma de *globalización ascendente* (según términos de otros)— ha habido algunas declaraciones institucionales que han reconocido claramente el papel que juegan, en especial en el contexto europeo.

Así, la Comisión Europea, en 1991 aprobó la siguiente resolución (14.11.91):

“Considerando que el aumento de la preocupación de la dimensión Europea en la esfera cultural ha llevado a la formación de un creciente número de Redes Europeas que unen a organizaciones no gubernamentales;

Dando la bienvenida a dicha expresión de intensificación de la cooperación cultural Europea;

Poniendo énfasis en la necesidad de unir la acción cultural en la Comunidad Europea y en general en Europa a los actuales desarrollos en el sector cultural;

Teniendo en cuenta el trabajo llevado a cabo concerniente a las organizaciones culturales no gubernamentales, particularmente por parte del Consejo de Europa;

PONEMOS EL ACENTO en el importante papel de las redes de organizaciones culturales en la cooperación cultural en Europa;

ACORDAMOS animar a la participación activa de las organizaciones culturales de sus países a una cooperación no gubernamental a escala Europea;

INVITAMOS a la Comisión a presentar un inventario de redes Culturales Europeas y a explorar, conjuntamente con los países miembros, las oportunidades que tengan esas redes en jugar un papel preponderante en la acción cultural futura.”

En efecto, las redes culturales han jugado un papel creciente en la agenda de las relaciones culturales internacionales en el contexto Europeo. Rod Fischer, miembro activo del Arts Council de Inglaterra, identificaba varios motivos por los que esto había sucedido:

- Los movimientos hacia el espacio cultural europeo con la creación del Mercado Único.
- El deseo de interacción en el campo cultural del Centro y Este Europeos, como consecuencia de los cambios fundamentales políticos que tuvieron lugar desde 1989.
- La percepción de que esta puede ser la llave que desbloquee fondos de las agencias supranacionales e Inter-gubernamentales.

Estos motivos están íntimamente relacionados unos con otros y no siempre son trasladables a un contexto latinoamericano. No en vano el tercero de ellos es un razonamiento estratégico y operacional que tiene que ver con la dificultad que en Europa se vive la búsqueda de socios para montar un proyecto conjunto que facilite la llegada de financiación desde la Comisión Europea. La pertenencia a estas redes facilita sobremedida la búsqueda de socios de estos países.

Recordemos, por otro lado, una de las respuestas que se daban entre los miembros del IETM al motivo por el cual les parecía importante su presencia en el mismo. Aunque era una de las respuestas no mayoritarias, un 17% respondía *para promover una voz europea para las artes interpretativas*. En efecto, tanto el sector necesita esa organización, como las propias instituciones supranacionales requieren interlocutores que gocen de una mínima representatividad internacional.

LAS PLATAFORMAS QUE AGRUPAN REDES. REDES DE REDES

En este contexto, y ya que hablamos de organización del espacio público internacional, al menos en lo que respecta a Europa, los movimientos de las redes han tenido varios foros propios en los que han intentado aportar transversalmente sus miradas y se han erigido en portavoces de una cierta sociedad civil organizada por lo que respecta al sector cultural. Entre ello cabría destacar, históricamente el European Council of artists, el Forum des Réseaux Culturels Européennes y el European Forum for The Arts and Heritage, ésta última la más perdurable e influyente de las tres.

THE EUROPEAN COUNCIL OF ARTISTS

ECA reúne de manera interdisciplinaria a consejos de artistas y asociaciones de artistas profesionales que provienen de los sectores del teatro, cine, televisión, literatura, música, directores, diseñadores, bailarines, cantantes y músicos de 23 países europeos, algunos de ellos no pertenecientes a la Unión Europea. Básicamente, ECA habla

en nombre de las organizaciones de artistas e intérpretes en Europa, velando por sus intereses pero también buscando la cooperación entre ellos. Fue fundado en Dinamarca en 1995, con la vista puesta en la transversalidad interdisciplinaria de la que hablábamos antes. El origen en Dinamarca ni es casual ni pasa desapercibido pues ha tenido siempre una fuerte personalidad nórdica en lo que se refiere a representatividad y forma de trabajo.

Algunos de sus principales fines es el de ayudar a los artistas profesionales a tener influencia en las decisiones estratégicas europeas que atañen a la condición de los artistas, en especial sus condiciones laborales, sociales y económicas, pero también pretenden ayudar y catalizar la evolución y los cambios de la administración y erigirse en foro de debate entre artistas profesionales, políticos e instituciones políticas.

LE FORUM DES RÉSEaux CULTUREL EUROPÉENS

Esta plataforma de redes fue creada bajo el auspicio del Consejo de Europa, como resultado de una reunión organizada por el mismo en abril de 1988 en Arc-et-Senans. Nació con la pretensión de ayudar a la expansión del movimiento asociado a las redes culturales en todo el continente, y con la vista puesta también en la integración de los países del Este, tras los acontecimientos de finales de la década de los ochenta. Uno de los textos más significativos de esta *estructura paraguas*, verdadera red de redes, es su *Manifiesto of the European Cultural Networks*, adoptado en Bruselas el 21 de septiembre de 1997, un documento que tuvo una relevancia determinante como referencia consensuada en el contexto europeo. En él se considera que los principales beneficios que proceden de la acción de las redes culturales provienen de:

- *Contribuir a la cohesión europea*
- *Facilitar la movilidad de los trabajadores y los productos culturales*
- *Facilitar la comunicación intercultural, combatiendo la xenofobia, el racismo y ofrecer una plataforma para el conocimiento entre las culturas*
- *Reforzar la sociedad civil, dándole una voz democrática a los individuos*
- *Reforzar las dimensiones culturales del desarrollo que no se producen por aspectos puramente económicos*
- *Ayudar a promover la asociación con los llamados terceros países*

Durante algo más de una década, el Forum des Réseaux Culturels Européens sirvió de lugar de reunión y de debate a los principales miembros de las redes más activas europeas para abordar temas que iban más allá de las preocupaciones sectoriales de cada una de ellas y que se relacionaban con aspectos vinculados a la construc-

ción europea, la cultura, la paz y los conflictos en los Balcanes, los derechos culturales,... Con un carácter más sureño y francófono que las otras dos —sus secretariados estuvieron basados en Francia y España—, no tuvo nunca tanta vocación de actuar como lobby ante las autoridades europeas, sino más bien la reflexión más en profundidad y mantuvo siempre una cierta dependencia del Consejo de Europa.

EFAH – EUROPEAN FORUM FOR THE ARTS AND HERITAGE

El European Forum for The Arts and Heritage —EFAH— se constituyó en 1992 como un foro representativo de organizaciones, asociaciones y redes culturales que operan en el ámbito del arte y el patrimonio.

Opera como plataforma para el desarrollo de la política cultural en Europa. Su principal cometido es dar una voz al sector cultural, facilitando el flujo de ideas transdisciplinares y transectoriales frente a los responsables políticos.

Agrupar a unas 65 organizaciones con el norte en incrementar el reconocimiento de la Dimensión Cultural Europea. Sus principales actividades son dos encuentros anuales para discutir y confrontar temas relacionados con la política cultural de la Unión Europea. Por otro lado, está la difusión de información sobre el campo de la cultura europeo, las publicaciones, así como una intensa labor de lobby y contacto con las instituciones comunitarias, a las que provee de investigaciones, reflexiones, documentos de discusión y un largo etcétera. En cierto modo, se podría decir que es la organización, proveniente de la sociedad civil que goza de un estatus de mayor reconocimiento frente a la propia Comisión Europea.

Entre algunas de las actividades que desarrolla concretamente, está la campaña para salvaguardar y mejorar la financiación a las organizaciones con carácter europeo, tales como las redes culturales.

Elementos éticos y compromisos deontológicos derivados del trabajo en red y de la mundialización



Cuando se suele asistir con cierta regularidad a encuentros y conferencias internacionales, días de información de programas europeos, seminarios,... uno termina teniendo esa tan conocida sensación de que *aquí siempre estamos los mismos*. Con frecuencia hay algo de exageración en ese sentimiento, pero una parte del mismo es del todo cierta. Es normal ver caras conocidas en una ciudad y en otra, un año, el siguiente, convocados por uno o por otro. Suele haber dos tipos de asistentes claramente diferenciados: agentes culturales del territorio en el que se celebra el evento —normalmente los más numerosos, salvo que sea en lugares como Bruselas—, algunas personas nuevas, normalmente las menos, y, por otro, *las caras conocidas*.

Se podría decir que, del mismo modo que se ha creado una burocracia en el interior de la Comisión Europea —la institución se ha dotado, lógicamente de personal— existe otra clase que, con cierta dosis de exageración, podríamos denominar, *funcionariado de la sociedad civil europea, euroburócratas de las ONGs, ...* La expresión no pretende ser rigurosa, pero sí ilustrar que, frecuentemente representantes activos o miembros del secretariado de las redes principales ocupan su tiempo en asistir a reuniones por todo el continente. Quizá será por eso por lo que se inventó el chascarrillo de *networking is not working*.

Sea como fuere, lo importante es darnos cuenta que, en mayor o menor medida, como miembros activos de redes culturales, gozamos de algunos privilegios y de información de primera mano por el mero hecho de pertenecer a las mismas.

Debemos actuar en una doble vertiente. Definirla en términos de *interior–exterior* en clave geográfica, no es tampoco lo más correcto, puesto que para nosotros, como agentes activos en procesos de cooperación, esa diferenciación carece de todo sentido...

El gestor cultural debe, pues, operar doblemente, ser *agente doble*, si se me permite citar términos de la guerra fría. Por un lado, debe intervenir como un nodo en ese *espacio de flujos* del que hemos hablado, pero también en la contigüidad geográfica tradicional, de manera que comuniquemos nuestra red local con la red de cooperación en la que participamos.

De forma análoga a lo que ya se ha popularizado en referencia a la *brecha digital*, (en términos estrictamente referidos al acceso a las herramientas simbolizadas por Internet), el trabajo del gestor cultural permitirá superar esa divisoria que deja fuera de la acción a los perjudicados por la *no-conexión*, en nuestro caso, a los beneficiarios de nuestra acción y programas, mediante la creación de esos puentes.



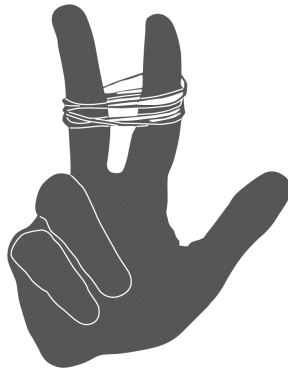
Decíamos que la distancia en una contigüidad de una ciudad puede ser insalvable frente a la inmediatez de agentes en las antípodas mundiales, pues bien, la función del gestor es superar esa barrera infranqueable que deja fuera del territorio global a una mayoría de perjudicados, es decir, conectar la élite mundial con una mayoría excluida, local, condicionada por el espacio. Bauman —citado por Beck— ya hablaba de la riqueza globalizada frente a la pobreza localizada: *Los habitantes del primer mundo viven en el tiempo, el espacio no significa nada para ellos, pues toda distancia puede neutralizarse inmediatamente (...)* Por su parte, *los moradores del segundo mundo viven en el espacio, un espacio que es arduo, inamovible, intocable y que mantiene sujeto al tiempo, al que sustrae al control de dichos moradores.* (Beck, 98; 89-90).

El requisito ético ha de ser, además, que esta conexión no los coloque en un papel de consumidores, como hacen las grandes corporaciones mediáticas, sino como agentes, mediante los procesos de construcción global ascendentes.

Solamente haciendo que las víctimas de esta exclusión global asuman un papel de agentes culturales y no meramente de consumidores, podremos evitar que la *diversidad cultural* corra riesgo de empobrecerse de la manera que estamos viviendo tanto en los últimos, como en los no tan recientes, tiempos. En la actualidad con lo que algunos llaman *macdonalización de la cultura*, o en un periodo anterior, mediante los ya conocidos procesos de colonización.

Junto a estos planteamientos, más deontológicos, a nivel individual, hay que tener en cuenta el imprescindible cambio que deben sufrir nuestras organizaciones para adaptarse a esta nueva situación. Saber permeabilizar nuestras organizaciones locales o nacionales, comprender que ya no se puede gestionar en solitario, que los proyectos van a depender de decisiones que no son del interior de nuestra organización son algunas de las primeras consideraciones que hay que empezar a diseminar en nuestro entorno profesional.

**¿Cómo y quién
debe financiar
las redes
culturales?**



Al escribir estas líneas, hay un intenso debate en Europa y peticiones por parte de las plataformas más influyentes para conseguir un apoyo estable a las redes culturales de carácter europeo.

Con las Redes Culturales se da una cierta paradoja, o contradicción con respecto a su financiación. Todo el mundo considera que son elementos indispensables para el desarrollo cultural, para la construcción social a nivel internacional, todas las instituciones comparten esa visión, las consideran esenciales, y desean que su existencia se amplíe al máximo, pero con frecuencia no existe un acuerdo sobre quién debe apoyarlas económicamente.

Los gobiernos nacionales o instancias menores entienden que no se trata de organismos que estén bajo su tutela o jurisdicción. Normalmente son más numerosos los miembros de cualquier otro país que los que pertenecen al territorio al cual vas a solicitar la ayuda. Así pues, lo normal es que los Estados no financien el funcionamiento de la red, ni tan siquiera cuando el secretariado está basado en uno de ellos, con lo que, salvo honrosas excepciones se plantea un problema que es difícil de resolver si no es a través de organismos supranacionales, como la Comisión Europea, o similares, o bien fundaciones que tengan una clara vocación internacional, como la Fundación Europea de la Cultura (ECF), con sede en los Países Bajos, la Fundación Soros o, también en contextos de países en vías de desarrollo, otras fundaciones similares.

Con frecuencia eso determina la vida real de la red que se ve limitada a existir cuando hay ayuda económica para alguno de sus proyectos conjuntos, cosa que obliga a ir pensando proyectos, no siempre razonables o necesarios, que puedan mantener los gastos de funcionamiento. También esto hace que muchas redes surjan y desaparezcan y se reformulen bajo otro nombre con miembros similares en función de que encuentren financiación. Aunque no solamente allí, es un caso claro en África, por ejemplo, en donde volvemos a ver bajo distintas acepciones, a las mismas personas agrupadas y en función de que se encuentre un mecanismo de apoyo económico para proyectos de cooperación que suelen ser también su *modus vivendi*.

Pero, ¿para qué necesita dinero una red cultural? Al margen de las acciones que propongan sus miembros, los proyectos de cooperación que lleven a cabo, que son, finalmente las verdaderas razones de su existencia, su propio funcionamiento requiere una serie de gastos, algunos evidentes, otros menos:

- Gastos de oficina (alquiler, teléfono, fax, correo...)
- Salarios del secretariado (si es profesional)
- Boletines —newsletters— (y en ocasiones, su traducción)

¿CÓMO Y QUIÉN DEBE FINANCIAR LAS REDES CULTURALE?

- Gastos de viaje para el personal
- Equipamiento (ordenadores, conexiones...)
- Suscripciones a publicaciones
- Formación de personal

Finalmente, además de estos gastos, inherentes a la oficina, hay un concepto que conlleva gran parte del presupuesto, como es el de los viajes de los propios miembros de la red. Sin poder asegurar estos viajes y sin que sus miembros se vean cara a cara con cierta frecuencia, las redes corren el riesgo de convertirse en meros directorios colgados en páginas web. Así pues, se puede decir con cierta aproximación, que el 75 % del coste de una red se va en este tipo de viajes, sean de los miembros —frecuentemente costeados por las organizaciones a las que pertenecen— o de su secretariado.

¿Cómo se consigue abordar esta situación? Por un lado existen, como es lógico, las propias cuotas de los miembros, las aportaciones de algunas fundaciones u organismos internacionales y, en menor medida, existen algunos estados cuyos ministerios asumen que la sede de una red transnacional esté en su territorio y se hacen cargo de financiar parte de estos gastos. Decir que, en estos casos, esta decisión les da una cierta ventaja estratégica en el contexto de la acción cultural internacional, un cierto grado de centralidad que algunos estados valoran como importante.

No obstante, también es habitual que algunos de los gastos se deriven hacia los márgenes de gestión de las acciones más importantes que tengan lugar organizadas por la propia red y para las cuales es más sencillo obtener patrocinio. Bien sean congresos, seminarios internacionales, foros internacionales temáticos,...

De cualquier modo, el principal problema con el que se enfrentan las redes no es cubrir los gastos a corto plazo, sino asegurar su funcionamiento a medio plazo, su estabilidad, poder hacer frente a esos gastos más o menos fijos que señalábamos antes.

Recientemente, EFAH se dirigió a la Comisión Europea para llamar la atención sobre estas dificultades y las que derivan de que una de las formas más habituales de apoyo de las redes descansa sobre el programa Cultura de la Comisión, en concreto en la convocatoria para acuerdos de cooperación a nivel europeo línea 2 del programa —*Ayudas a organismos activos a escala europea en el ámbito de la cultura*—. Los desfases temporales en cuanto a la aprobación de los programas Cultura 2000, Cultura 2007, ..., la lentitud de los procesos de decisión, así

como las conocidas dificultades que supone sostener, por parte de pequeñas entidades, el adelanto de fondos que habitualmente tardan en llegar.

A pesar de ello, en la última de las convocatorias lanzadas al escribir estas líneas, parecía que había realmente una sensibilidad especial hacia el problema de la financiación de las redes europeas. Al menos eso se desprende de que precisamente ésta sea una de las tres tipologías previstas en un mecanismo que prevé cubrir aproximadamente la cuarta parte del presupuesto de funcionamiento de las mismas, o algunos de los objetivos especificados en la misma, que se explicitan como, *“el Programa prevé la intervención comunitaria en apoyo de organismos que trabajen por la cooperación cultural mediante el desempeño de funciones de representación a nivel comunitario, la recogida o difusión de información para facilitar la cooperación cultural comunitaria transeuropea, la conexión en red a nivel europeo de organismos activos en el ámbito de la cultura, la participación en proyectos de cooperación cultural o la actuación como embajadores de la cultura europea”*.

¿Un signo de esperanza en el ámbito de la sostenibilidad económica? Puede ser. No obstante, habría que precisar que la línea de apoyo difícilmente podrá alcanzar, en el mejor de los casos a una pequeña parte del amplio movimiento reticular presente en el contexto europeo. Por descontado, la situación en otros continentes dista mucho de ser fácil, al no existir entidades públicas supranacionales de la importancia de la Unión Europea, con lo que en muchos otros casos, la solución puede estar en manos de Fundaciones con vocación cultural internacional, o de fondos relacionados con la cooperación (cooperación exterior, fondos ACP,...). Todo ello, si sigue pareciendo importante mantener interlocutores en zonas de difícil diagnóstico.

**¿Cómo medir la bondad
del funcionamiento de
las redes culturales,
cómo evaluar las redes?**



Algunos autores y, en especial las personas más significativas del universo de las redes culturales se han cuestionado sobre los métodos que nos pudieran acercar a una valoración más objetiva del funcionamiento de éstas. La tarea no resulta especialmente sencilla, pero sí se pueden hacer algunas consideraciones sobre el tema, para cerrar la panorámica de este texto.

La primera reflexión que debería hacerse es la de darnos cuenta de que no podemos utilizar esquemas tradicionales cuantitativos como haríamos en otros contextos distintos. Los aspectos cualitativos y de calidad son fundamentales en este análisis, algo que es extensible a otros aspectos de la política cultural, pero que en ese punto alcanzan una mayor relevancia, si cabe.

Algunos trabajos han intentado aproximarse a este desafío, entre los que destacan, tanto los llevados a cabo por el Informal European Theatre Meeting, como otros abordados por la Fondazione Fitzcarraldo. Ésta última recientemente presentó un documento, en el marco del taller How efficient is networking, en la conferencia de EFA/IS-PA, *Cultural Networks at Work*, celebrada el pasado junio de 2007 en Bruselas. En ella, enfatizaba sobre la importancia de las redes por sus aspectos intangibles (producción de significado, comunicación, aprendizaje social,...) y no por sus productos concretos.

Por su parte, Mary Ann de Vlieg, conjuntamente con otras investigadoras, iniciaron un proceso de discusión y de identificación de criterios para evaluar el funcionamiento de las redes culturales. El objetivo que también perseguía este trabajo es el de dar criterios que permitan tomar decisiones para la financiación pública de unas redes frente a otras. De él hay algunas consideraciones que merecen ser recuperadas por su claridad.

La primera de ellas consiste en poner el acento más en cómo opera una red, es decir, en el proceso, que en qué es lo que produce una red, es decir, en su producto. Ello vuelve al razonamiento anterior sobre las cuestiones cualitativas. Así, pues, identificaban algunos aspectos cruciales:

Criterios funcionales:

Estructura (¿democrática?, ¿auditable públicamente?)

Diversidad (¿accesibilidad? ¿Amplio rango?)

Misión, objetivos (los definidos por la propia red)

¿CÓMO MEDIR LA BONDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS REDES CULTURALES, CÓMO EVALUAR LAS REDES?

Criterios vinculados con el valor añadido:

Conectividad (¿cómo circula la información? ¿Hay transferencia de conocimiento?)

Economía (¿Quién y cómo contribuye a la existencia de la red?)

Entorno (¿Cómo logra la red alcanzar sus objetivos y finalidades? ¿Cómo promueve la movilidad y la colaboración entre las fronteras europeas?)

Otra información valiosa para la Unión Europea:

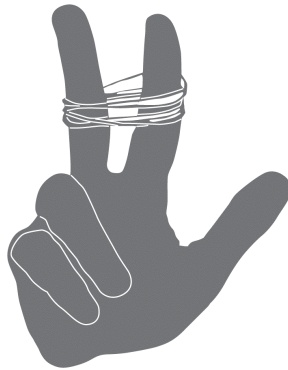
¿Qué barreras existen y cómo las superan?

¿Qué tendencias se identifican en la red que puedan ser importantes factores emergentes?

¿Qué modelos innovadores se podrían compartir? (de Vlieg, 2001).

De cualquier manera, sea con este esquema que presenta el documento o con otros más o menos similares, hay seis aspectos que marca como básicos para analizar el funcionamiento y bondades de una red: *Estructura, diversidad, finalidades, intercambio de información-conectividad, economía de la red como organismo y economía de la red como entorno* (de Vlieg, 2001)

Algunos casos a modo de ejemplificación



- Transversal
- Iberformat
- Informal European Theatre Meeting (IETM)
- Interlocal
- Pépinières Européennes pour Jeunes Artistes (PEJA)

TRANSVERSAL

Xarxa d'activitats Culturals. www.txac.cat

A pesar de que esta publicación está dedicada a la cooperación internacional, se entiende de sumo interés incorporar un ejemplo concreto de cooperación en red entre municipios próximos. Transversal es una red de municipios que tiene como objetivo compartir actividades culturales. Los municipios son catalanes y de un tamaño mediano, entre 12.000 y 120.000 habitantes.

El origen de la red hay que buscarlo históricamente en la iniciativa del Municipio de Lleida en la creación de una prestigiosa revista de pensamiento contemporáneo, denominada *Transversal*, que buscaba su subsistencia mediante el apoyo de otros municipios, en un momento en el que veía peligrar su continuidad, por falta de apoyo por parte del Gobierno de Cataluña.

Surgió también de una necesidad detectada de equilibrar la situación y la visibilidad culturales entre el centro y la periferia en el contexto catalán. La rica vida cultural de la ciudad de Barcelona tiende a eclipsar cualquier iniciativa fuera de la misma. En ese sentido, las medianas ciudades catalanas buscaron un mecanismo que les ayudara a superar esa marginación.

Sus principales ejes se sitúan en la defensa de la acción pública en cultura y en la contemporaneidad.

Administrativamente, Transversal ha dado el paso de constituirse en *consorcio*, con los objetivos de dotar a la iniciativa de estabilidad, de una estructura ligera, de separar el ritmo de los proyectos de los vaivenes electorales así como que sea factible abordar proyectos conjuntos a largo plazo.

Se organiza en grupos específicos de trabajo para concejales, jefes de área, técnicos en artes escénicas, técnicos en artes visuales y técnicos programadores de música.

Sus principales objetivos operativos se concretan: club de compras, lobby de presión, ejercer la economía de escala, crear un mercado interno de intercambio, así como traspasar y compartir la información.

Objetivos intangibles son: red de trabajo, reequilibrio territorial en cuanto a servicios culturales, compartir el riesgo y el propio valor del proceso de cooperación en sí mismo.

Actividades a destacar en concreto serían la creación de la Marca Transversal, el reciclaje profesional, el intercambio internacional y, muy especial y recientemente, la puesta en marcha de la *Anella Cultural*, proyecto en alianza con el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) que pretende la conexión por fibra óptica/banda ancha de todos los centros culturales, y que permita que actividades interesantes en cualquier punto puedan ser compartidas e interactuadas desde cualquiera de esos centros culturales, en tiempo real, lo que plantea el reto de la digitalización de cualquier actividad que se desarrolle en los mismos.

IBERFORMAT

Iberformat es una red que agrupa a responsables de formación y formadores de Iberoamérica. De alguna manera, surge bajo la sombra de un cierto paralelismo a lo que representa la red ENCACT en el continente europeo. Su nacimiento oficial se enmarca dentro del II Campus de Cooperación Euroamericano que tuvo lugar en Cartagena de Indias, a finales del año 2001, aunque su primer encuentro específico tuvo lugar en La Antigua Guatemala, en junio de 2002.

Sus orígenes hay que buscarlos en el Programa de Administración y Gestión Cultural y de Capacitación en Políticas Culturales promovido por la Organización de Estados Iberoamericanos, en colaboración con Interarts, entre los años 1997 y 2000 y en el que participaron más de 300 gestores culturales en diferentes zonas de América Latina, lo cual, como hemos visto en otros casos, dio lugar a una cierta comunidad de formadores y creó la masa crítica necesaria y una cierta unidad de criterios, para que esta iniciativa pudiera ver la luz posteriormente.

La necesidad de fomentar estructuras de formación a niveles nacionales en Iberoamérica y la importancia de plantear una metodología distinta de cooperación a nivel de formación en gestión cultural en la OEI fueron fundamentales para dotar de contenido esta iniciativa.

El objetivo fundacional principal de Iberformat es el de fomentar la creación de una red Iberoamericana autónoma de centros y unidades de capacitación en gestión cultural para una mejor transferencia y cooperación en la formación de recursos humanos así como facilitar un conocimiento mutuo del espacio iberoamericano.

Agrupada desde centros de docencia universitaria hasta centros de formación no reglada pero especializada en este campo de acción.

Los objetivos de la red Iberformat son

- Mantener una red de centros de formación y unidades de capacitación (a nivel universitarios y otros sistemas) en gestión cultural para una mejor transferencia y cooperación en la formación de recursos humanos en el espacio iberoamericano.
- Fomentar un programa de formación de formadores (autoformación de formadores) en el espacio iberoamericano en la especialidad de la gestión cultural en general, como escenario de mayor intercambio.

- Estimular el establecimiento de programas de formación específicos en las diferentes realidades nacionales y regionales de los países miembros a partir de asistencias técnicas o materiales de apoyo a la capacitación.
- Introducir una perspectiva internacional en los contenidos y planteamientos de la gestión y administración de las políticas culturales para una mayor presencia de las culturas de Iberoamérica en un mundo globalizado.
- Facilitar la transferencia de nuevas reflexiones, tendencias y resultados a los diferentes países participantes a partir de programas de intercambio de formadores y estadias de responsables de la formación en otras realidades.
- Utilizar la formación como estrategia de cooperación cultural a partir de los contactos y el fomento de proyectos transnacionales.
- Enlazar con las redes mundiales de centros de formación de gestores culturales, especialmente las que actúan en Europa y en países norteamericanos fuera del espacio iberoamericano.
- Promover los programas de formación con módulos compartidos y el reconocimiento de titulaciones.
- Facilitar intercambios de profesionales en formación y reciclaje.
- Promover métodos de evaluación basándose en sistemas de comparabilidad.
- Establecer un banco de recursos formativos con materiales on-line.
- Compartir la experiencia de introducir docencia “sin distancia”.
- La difusión y publicaciones de sus actividades y recursos.

Son miembros de Iberformat una cincuentena de entidades y personas, entre Centros de Formación, Unidades de formación, miembros individuales y observadores, de dieciséis países de todo el entorno iberoamericano.

Hasta la fecha, Iberformat ha realizado unos siete seminarios y siete reuniones o asambleas, constituyendo una herramienta de armonización de contenidos y lenguajes alrededor de la gestión y las políticas culturales de pri-

mer orden. Junto a ellos hay una serie de publicaciones y una página web con contenidos importantes para la formación, así como ha posibilitado una cierta movilidad y comunidad de investigadores iberoamericana, que ha permitido ganar visibilidad y ampliar los horizontes de dichos investigadores, enriqueciendo programas de formación, creando obras conjuntas, etc. Las publicaciones y documentación elaborada hacen referencia a contenidos concretos relacionados con la gestión y las políticas culturales, programas formativos, estudios de perfiles profesionales, directorios de centros de formación... Todo ello, al margen de los resultados secundarios derivados de la interacción entre sus miembros en el marco de otros proyectos de cooperación.

INFORMAL EUROPEAN THEATRE MEETING (IETM)

Considerada como la Red Cultural por excelencia es, sin lugar a dudas, la organización que más ha trabajado por difundir y reflexionar sobre el papel de las redes en la Cooperación Cultural Europea, y más allá de Europa, pues con frecuencia han tenido estrechos vínculos con otras zonas del mundo, como Asia Central, Japón, América Latina, África,...

Cerca de medio millar de organizaciones e individuales de cuarenta países distintos, activos en el entorno del espectáculo en vivo contemporáneo, se agrupan en torno a estas siglas.

IETM ha cumplido más 25 años de encuentros, y funcionamiento, siendo 1981 el que vio nacer la red, en Ancona, en el transcurso de la quinta edición del festival de Polverigi.

Sus miembros son, bien directores de festivales, gestores de salas teatrales o de centros culturales, productores independientes, organizadores de eventos, escritores o teóricos. Todos ellos comprometidos con el diálogo e intercambios internacionales de espectáculos, así como el trabajo colaborativo entre las organizaciones de las artes escénicas.

El origen, como hemos visto en algunos de los casos, hay que buscarlo en la reiterada coincidencia de personas activas en el ámbito del Teatro y las Artes Escénicas en general en distintos festivales, congresos, seminarios, etc., y frecuentemente para tratar acelerada y tangencialmente algunos de los temas que les interesaban más. A partir de ahí surge la posibilidad de organizar estos encuentros directamente entre los miembros, de manera más o menos pautada.

Al margen de los intercambios de información habituales, publicaciones, el sitio web, ... las principales actividades del IETM vinculadas a encuentros profesionales serían: las dos asambleas generales anuales de una duración de tres días con más de 400 participantes en ellas, los encuentros *Satélite*, de menores dimensiones –de 20 a 200 participantes– que los anteriores y centrados sobre aspectos temáticos o de referencia geográfica más determinada y celebrados varias veces al año; los *Focus Point meetings* –trabajos durante 2 o 3 años alrededor de un tema concreto de interés; las *Caravan visits* – visitas de pequeños grupos a una zona concreta o alrededor de temas concretos de interés– y las Delegaciones, presencia de miembros de IETM en eventos o actividades no organizadas por el propio IETM y a los que van en su representación—.

ALGUNOS CASOS A MODO DE EJEMPLIFICACIÓN

Sus principales objetivos los podemos encontrar, según sus propias palabras, en

Anticiparse a las nuevas tendencias artísticas y las evoluciones en el ámbito de las artes escénicas contemporáneas en Europa y en el Mundo en general.

Conectar las diversas organizaciones que comparten intereses comunes en una red que intenta plantear un modelo transectorial.

Catalizar las relaciones, intercambios iniciativas comunes, asociaciones y la transferencia de conocimiento.

Fortalecer el sector de las artes escénicas contemporáneas a través de dar nuevos argumentos para las artes apoyando a los profesionales mediante la puesta en común de experiencias de aprendizaje.

Influenciar las políticas públicas a través de la participación activa en debates sobre política cultural y a otras acciones.

Federar a los distintos agentes en el sector gracias a su carácter neutral.

Su estatus legal es el de asociación internacional, sin ánimo de lucro, regida mediante la ley belga, lo que en dicho marco legal responde a las siglas *aisbl*. Su asamblea elige un comité de dirección de carácter voluntario de 25 de entre sus miembros. Entre estos últimos se elige un comité restringido de 6 personas (Dayly Board) que se reúne seis veces al año para los asuntos más cotidianos.

PÉPINIÈRES EUROPÉENNES POUR JEUNES ARTISTES

La inclusión en este texto de Pépinières Européennes pour Jeunes Artistes también puede ser controvertida. Por un lado, ha figurado en diferentes listados como red cultural europea, o ha pertenecido al Forum des Réseaux Culturels Européens, además de ser considerada como una de las redes clásicas por su creación y trayectoria. Por otro lado, si analizamos de manera rígida la misma, llegaremos a la conclusión que, por su marcado carácter directivo, en el funcionamiento y en la toma de decisiones por parte de la sede central, no se trataría de una red. Además, el que se reproduzca la propia estructura estatal en algunas partes de su funcionamiento, nos plantea algunas incógnitas y contradicciones. No obstante, los beneficios y el funcionamiento que tiene nos permiten acercarnos a ella con esa mirada y nos sirve para ejemplificar lo complejo de las clasificaciones y las tipologías. Pépinières Européennes pour Jeunes Artistes (PEJA) es una asociación cultural de carácter Internacional, fundada en 1992, con sede en París y cuya finalidad principal es facilitar la movilidad internacional de artistas jóvenes, fundamentalmente en el contexto europeo. Esta asociación recoge el relevo y nace del proyecto de cooperación que lanzó en 1990 la organización Eurocréation. Su funcionamiento se asemeja al de una Red Cultural, a pesar de no tener esa entidad jurídica. Su presencia se extiende, de modo excepcional hasta la región francófona de Quebec, en Canadá, con la que se mantienen intensos y estrechos vínculos y colaboraciones.

Así pues, los objetivos explícitos de PEJA son:

- Promover la movilidad de los artistas jóvenes en el contexto europeo.
- Explorar nuevas formas de expresión en la creación contemporánea
- Dar acceso a experiencias profesionales en un nivel Europeo e Internacional
- Favorecer el intercambio y las coproducciones entre artistas de diferentes campos artísticos

Son miembros de esta asociación:

- Instituciones representantes de los estados participantes en los proyectos
- Ciudades asociadas participantes en las acciones PEJA
- Centros de arte contemporáneo asociados
- Personalidades singulares vinculadas con la creación o la cultura europeas.

Para facilitar o estimular la movilidad de los jóvenes creadores, PEJA utiliza dos mecanismos fundamentalmente, que son, por un lado, las Residencias Artísticas, y por otro, los encuentros multilaterales, como los Foros Europeos de la Creación Joven, y en menor medida, los seminarios previos y posteriores a los inicios de los periodos de residencia.

Tradicionalmente, PEJA ha venido llevando adelante dos programas distintos, a saber,

- Mobility in Art Process (MAP)
- Artists in context (ACE)

Mobility in Art Process es un programa que facilita la estancia de creadores de distintas disciplinas, hasta los 35 años, en instituciones artísticas de prestigio, normalmente Centros de Arte Contemporáneo, Escuelas de Arte, Centros Coreográficos, Facultades de Bellas Artes, Museos, etc. Está dirigido a creadores jóvenes con una cierta trayectoria artística contrastada. Los creadores, durante su estancia reciben una beca y una ayuda determinadas para la producción de su obra o desarrollo de su proyecto. Este programa (MAP) ha contado con la financiación de la Comisión Europea, a través del programa Cultura 2000, promovido por la Dirección General de Educación Y Cultura.

Artists in Context, o “Artistas contra la Exclusión” (ACE) tiene un carácter más experimental y social. ACE plantea como premisa que el joven creador vaya al “encuentro del otro”, sea permeable respecto al contexto social y humano en el que se sitúa, en otro país distinto al suyo de la Unión Europea, y desarrolle un proyecto de intervención artística vinculado a esa realidad. Las entidades que acogen a los jóvenes creadores (entre 18 y 25 años de edad) son mucho más variadas y normalmente están vinculadas a proyectos más transversales: trabajo con inmigrantes, despoblación, exclusión social, prevención o trabajo con toxicomanías, diálogo cultural, regeneración urbana,...

No obstante, decir que Artists in Context es un programa social sería simplificar la realidad. Sería más exacto decir que se trata de un programa artístico en un contexto social, entendiendo la palabra social en sentido amplio, es decir, no se limita a que el artista se convierte en un mero monitor de taller en el que asisten personas en riesgo de exclusión social, sino que se aprovecha toda la potencia del discurso creativo como un elemento que incide y contribuye a transformar una realidad o, como mínimo, a reflexionar sobre ella con otro acercamiento intelectual distinto al académico o político.

Esta iniciativa está financiada por la Comisión Europea, a través del Programa Juventud (Servicio Voluntario Europeo).

Los beneficios que aporta la pertenencia a PEJA o la participación en sus programas son amplios, variados, y lo son para las dos partes, es decir, para las estructuras que acogen a los artistas, como lógicamente, para los jóvenes que se benefician del programa de movilidad. Sin ánimo de ser exhaustivos, podríamos decir que, para los

jóvenes creadores supone recibir una ayuda económica para la creación, poder participar de la vida cultural de una entidad distinta en un entorno geográfico muy diferente al habitual, les permite tener un tiempo de trabajo y reflexión con el que habitualmente no cuentan, así como estar en contacto con nuevas formas de expresión y con un colectivo de creadores amplio y cercano a sus inquietudes, tanto generacionales, como creativas.

Por otro lado, a las estructuras que acogen a los artistas el participar en las iniciativas de PEJA, les ofrece también numerosos beneficios. Hay que indicar que, como sucede en el caso que conocemos personal y profesionalmente, como es el de la ciudad de Huesca, los beneficios se multiplican respecto a otros lugares, mejor situados geopolíticamente. Por ejemplo, la participación en ACE y MAP ayuda a introducir nuevas dinámicas artísticas en la institución, entidad o territorio de referencia, en este caso, una pequeña ciudad, que ha sufrido un cierto aislamiento artístico y cultural en el contexto internacional.

La participación de creadores confrontándose a una problemática social o urbana nos permite interrogarnos con una mirada distinta sobre nuestros problemas habituales a los que hacemos frente desde el gobierno local, encontrar soluciones o acercamientos nuevos a estas cuestiones.

También les da la oportunidad de participar en un proyecto a escala europea, con la riqueza intrínseca que ello le puede aportar, como por ejemplo, una mayor visibilidad local e internacional de la institución o territorio propio. Así pues, el hecho de estar inmersos en el trabajo de Pépinières sitúa a la ciudad de Huesca en una situación de cierta relevancia al coordinar el programa en el contexto Español: colaborar en la difusión de las convocatorias, en la selección de los artistas,... Gracias a ello, algunos creadores locales han tenido la posibilidad de participar en una experiencia de este tipo, lo cual para ellos es un camino sin retorno para su planteamiento artístico y su disquisición profesional/amateur.

INTERLOCAL

INTERLOCAL es una red de ciudades iberoamericana y constituye uno de los ejemplos prácticos de algunas de las afirmaciones que se hacían previamente sobre el papel activo de las entidades regionales o locales en el contexto de la cooperación cultural internacional.

Esta red, que en la actualidad agrupa a más de 60 ciudades de 20 países de América Latina, España y Portugal, surge, según sus propios documentos, *de la necesidad de intercambiar experiencias en gestión y políticas culturales dentro del espacio y las competencias de los gobiernos locales. Asimismo pretende generar nuevos territorios de cooperación, observatorios y laboratorios centrados en la cultura como elemento de desarrollo transversal e integral de las ciudades y entornos metropolitanos.*

Su punto de partida oficial lo podemos situar en el año 2003, concretamente en la ciudad de Montevideo, donde se formaliza su Acta Fundacional. No obstante sus orígenes datan del año 2000, de un proceso promovido conjuntamente por la Diputación Provincial de Barcelona (España) y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). La propia Diputación de Barcelona acogió su secretariado durante un primer momento. En el momento de escribir estas líneas la responsabilidad principal de su presidencia es compartida por las ciudades de Escazú en Costa Rica y Zaragoza, en España.

Dos son los principales componentes de Interlocal, un Foro bienal de autoridades locales y una plataforma cuyo objetivo es intercambio y circulación de información, con vistas a fomentar la cooperación regional.

A destacar el papel de su sitio web www.redinterlocal.org que fomenta la participación activa de los responsables de cultura de numerosas ciudades de Iberoamérica.

Las acciones más destacables, entre las numerosas llevadas a cabo durante su todavía corta aunque intensa existencia serían las siguientes.

- El apoyo a la Agenda 21 de la Cultura, en el proceso de discusión, debate, aprobación y diseminación de la misma en el contexto iberoamericano.
- Facilitar el empleo de metodologías de desarrollo cultural a nivel local, entre las que cabe señalar especialmente el conocimiento de distintos planes estratégicos de cultura.

- El trabajo alrededor de metodologías de evaluación de políticas y proyectos a nivel local, en concreto la elaboración de indicadores culturales.
- Finalmente, intensificar su papel como centro de recursos alrededor de los temas de cultura, desarrollo local y ciudad y con el acento puesto en el contexto iberoamericano.

Bibliografía



BAUELLE, G.; *LE TERRITOIRE DÉPASSÉ PAR LES NOUVEAUX RÉSEAUX ?* FIG 2005 « *Le monde en réseaux. Lieux visibles, liens invisibles* » Saint Die des Vosgues, du 30 septembre au 2 octobre 2005. [Documento en línea] http://fig-st-die.education.fr/actes/actes_2005/baudelles/article.htm [última visualización 2/01/2008]

BECK, U.; *¿QUÉ ES LA GLOBALIZACIÓN? FALACIAS DEL GLOBALISMO, RESPUESTAS A LA GLOBALIZACIÓN*. Paidós – Estado y Sociedad n° 58- Barcelona 1998 – ISBN 84-493-0528-4.

BELL, D.; *THE WINDING PASSAGE: SOCIOLOGICAL ESSAYS*. Brunswick New-Jersey 1991 p. ISBN 0-88738-899-X.

BONET, LI.; CLAUDIO, M. *MODELS OF NETWORKS MANAGEMENT IN THE CULTURAL SECTOR* –Universitat de Barcelona – ENCACT; EFA/ISPA Conference Cultural Networks at Works, Bruselas , Junio 2007.

CAPDEVILA SUBIRANA, J., Thrower, N.J.W.; *MAPAS Y CIVILIZACIÓN. HISTORIA DE LA CARTOGRAFÍA EN SU CONTEXTO CULTURAL Y SOCIAL*. *Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona, Vol. VII, n° 413, 30 de noviembre de 2002. <http://www.ub.es/geocrit/b3w-413.htm> [ISSN 1138-9796].

CASTELLS, M.; *MATERIALS FOR AN EXPLORATORY THEORY OF THE NETWORK SOCIETY*, British Journal of Sociology, Enero 2000.

CASTELLS, M.; *LA GALAXIA INTERNET* Cap.8 La Geografía de Internet pp. 252-271 Ed. Plaza y Janés. Barcelona 2001.

DEVLIEG, M.A (Dir.); Belfiore, E.; Sleeszynska,C; Chabaud, F; *EVALUATION CRITERIA FOR CULTURAL NETWORKS IN EUROPE* . (IETM, EFAH, Fonds Roberto Cimetta) Bruselas, 2001. [Documento en línea] http://www.efah.org/pdfcount.php?fln=networks_ngo_4.pdf [última visualización: 05/01/08].

GARCÍA DE MARÍA, J.; 1992, *BURGOS Y EL CAMINO DE SANTIAGO. AUJE Y DECADENCIA DE UN CENTRO Y UNA RUTA DE PODER POLÍTICO-ECONÓMICO*, *Hispanorama*, 61, pp. 80-84).

MARTINELL I SEMPERE, A.; *COOPERACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN – I Campus Euroamericano de Cooperación Cultural* – Barcelona 15-18 Octubre 2000- Papeles Iberoamericanos- Organización de Estados Iberoamericanos – Interarts Madrid 2001 – ISBN 84-7666-142-8.

NEWMAN, M.E.J.; (2003). *THE STRUCTURE AND FUNCTION OF COMPLEX NETWORKS*, Society for Industrial and Applied Mathematics, 2003. SIAM REVIEW Vol. 45, No. 2, pp. 167–256 <http://www.ruf.rice.edu/~lad1/Files/Newman%20M.E.J.%202003%20The%20structure%20and%20function%20of%20complex%20networks.pdf> [última consulta, 30/12/07].

BIBLIOGRAFÍA

RAMONET, I.; *EL TEATRO DEL MUNDO* – El Atlas de Le Monde Diplomatique- Edición Española Ediciones Cybermonde, S.L.-Valencia, 2006- ISBN 84-95798085.

SOON-HYUNG Y., HAWOONG J., LÁSZLÓ BARABÁSI, A. *MODELING THE INTERNET'S LARGE-SCALE TOPOLOGY*. Department of Physics, University of Notre Dame, Notre Dame, IN 46556, USA arXiv: cond-mat/0107417v1 [cond-mat.stat-mech].

STAINES, J., NETWORK SOLUTIONS FOR CULTURAL COOPERATION IN EUROPE European Forum for the Arts and Heritage [Documento en línea] http://www.efah.org/pdfcount.php?fln=networks_ngo_5.pdf [última consulta, 5/01/08].

YUDICE, G.; *SISTEMAS Y REDES CULTURALES: ¿CÓMO Y PARA QUÉ?* Simposio Políticas culturales urbanas: Experiencias europeas y americanas. Bogotá 5-9 Mayo 2003. [Documento en línea] [última consulta: 07/01/08] http://www.redinterlocal.org/IMG/pdf_sistemas_y_redes_culturales.pdf.

Repertorio de Redes Culturales



Área geográfica: África

Sectores / clasificación: Edición

Nombre de la Red

African Books Collective

Descripción

Esta organización no lucrativa con sede en Oxford, comercializa y distribuye más de 1000 títulos sobre África. Opera desde 1989, está dirigida por un grupo de editores africanos, y agrupa a 116 editores independientes y autónomos africanos de 19 países.

La iniciativa tiene su origen en las dificultades que experimentaban los editores africanos en la complejidad del mundo editorial actual en ámbitos como la financiación, el marketing y la distribución de sus libros, y en la escasez de publicaciones africanas en el Norte.

Sus principales actuaciones persiguen reforzar la industria editorial africana indígena por medio de la acción colectiva y la autoayuda, y aumentar la visibilidad y la accesibilidad a la riqueza de la literatura y cultura africana.

Contacto

PO Box 721

Oxford OX1 9EN

Reino Unido

+44 1869 349110

orders@africanbookscollective.com

Web

<http://www.africanbookscollective.com>

Área geográfica: África

Sectores / clasificación: Edición

Nombre de la Red

African Publishers Network (APNET)

Descripción

APNET, Red Africana de Editores, es una organización panafricana establecida en 1992 que une asociaciones de editores nacionales y organizaciones que publican. APNET pretende reforzar la industria editorial indígena en todas partes de África.

La organización funciona según una estructura simple y eficaz que está compuesta por un Consejo General, una Secretaría en Acra (Ghana) y varios comités por programas. Las actividades de APNET comprenden la educación, el fomento de la adquisición de capacidades profesionales, la promoción y el mercado, la información, la investigación y la documentación, y las relaciones internacionales.

Contacto

African Publishers Network (APNET)

P. O. Box CT 1176,

Cantonments, Accra

Ghana

+233 21325471

Web

<http://www.apnet.org>

Área geográfica: África-Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio

Nombre de la Red

African-Swedish Museum Network (SAMP)

Descripción

African-Swedish Museum Network (SAMP), es una red de museos africanos y suecos que facilita el desarrollo de los museos por medio de una aproximación transnacional para el beneficio de sus comunidades, trabajando juntos mediante binomios de museos y proyectos comunes, y desarrollando las capacidades e investigación.

Esta labor se realiza basándose en una visión: Una sociedad democrática que reconoce los derechos humanos al igual que la diversidad cultural y natural, donde los museos están a favor del entendimiento humano a través del uso responsable del patrimonio, la historia y la ciencia.

Contacto

samp@samp.org

Web

<http://www.samp.org>

Área geográfica: África

Sectores / clasificación: Gestión Cultural / Información

Nombre de la Red

Africinfo-RICAFE

Descripción

RICAFE, Red de Información Cultural en África y Europa, agrupa desde el año 2000 a numerosos operadores culturales africanos con la finalidad de resolver el problema de la información cultural en África. Constituida originalmente en Bangui, en la actualidad opera como asociación cultural desde Dakar y desarrolla como principal actividad la Web www.africinfo.org.

La Web posee una agenda cultural y un boletín periódico relativo a las informaciones provenientes de la red, que permite informar en tiempo real sobre las creaciones africanas actuales. Esta dinámica ha podido realizarse gracias al apoyo financiero de la Agencia de la Francofonía, y a www.africultures.com, que es la antena en el Norte y quien soporta tecnológicamente la iniciativa.

Contacto

Africinfo

Hlm Grand Voff n°1370

BP 2801 Dakar RP

Senegal

+ 221 3382749 77 +221 338274977

oumarsall@hotmail.com

Web

<http://www.africinfo.org>

Área geográfica: África

Sectores / clasificación: Edición

Nombre de la Red

Afrilivres

Descripción

Afrilivres es la asociación de editores del África francófona subsahariana, de Madagascar e Isla Mauricio.

Afrilivres cuenta en la actualidad con cuarenta miembros, tiene su sede en Benin, nació en 2002 y está mantenida por la Cooperación francesa, la Organización Internacional de la Francofonía y la Asociación Charles Léopold Mayer.

La organización trabaja esencialmente en la promoción, la difusión y la distribución de la producción editorial a través de la página web y un catálogo editado en papel desde 2004. Asimismo, participa en ferias, caravanas y salones del libro.

Contacto

Afrilivres

C/ 2186 Kindonou

04 BP 1154 Cotonou

Benin

+229 21385921

aflivres@otitelecom.bj

Web

<http://www.afrilivres.com>

Área geográfica: América Latina – Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio

Nombre de la Red

ALCUE – Patrimonio Cultural

Descripción

La red de cooperación ALCUE – Patrimonio Cultural nació para facilitar la cooperación científica y técnica entre Centros de Excelencia de Europa, América Latina y El Caribe en el campo de acción del patrimonio cultural. Tiene como objetivos:

- Coordinación y establecimiento de las Redes básicas ALCUE entre investigadores y centros de excelencia en el Área geográfica implicada.
- Intercambio de conocimientos, experiencias, estudios, investigaciones científico-técnicas e impulso de las transferencias culturales entre investigadores y centros de excelencia del Área ALCUE.
- Desarrollo de la investigación coordinada entre profesionales, investigadores y centros de excelencia relativa a:
 - Nuevas tecnologías aplicadas en la generación de un Sistema de Información ALCUE.
 - Armonización entre el Patrimonio Cultural y las iniciativas de Desarrollo Sostenible.
 - Formación cualificada y sensibilización en materia de Patrimonio Cultural.

Web

<http://www.redalcue.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Edición

Nombre de la Red

Alliance of Independent Publishers

Descripción

La Alliance of Independent Publishers es una asociación creada en la primavera del año 2002. A través de la implementación progresiva de una red internacional de editores, independientes de los grandes grupos, que se reúnen regularmente (Dakar 2003) y trabajan juntos en torno a proyectos editoriales, la Alliance participa en la circulación de ideas y la construcción de una sociedad civil internacional. La red se encarga de promover acuerdos comerciales solidarios entre sus miembros, suscitando y desarrollando particularmente los procesos de coedición. El trabajo se organiza, entre otras modalidades, dentro de redes lingüísticas (editores francófonos, anglófonos, hispanohablantes, arabófonos, etc.). Así han surgido numerosos proyectos editoriales como es el caso de las colecciones coeditadas a nivel internacional: Enjeux Planète, Proches Lointains y Les Mots du Monde.

Contacto

Etienne GALLIAND

Director

38, rue Saint Sabin. 75011 – París (Francia)

+ 33 (0) 1 43 14 73 66

+ 33 (0) 1 43 14 73 63

info@alliance-editeurs.org

Web

www.alliance-editeurs.org/http://www.alliance-editeurs.org

Área geográfica: Europa / Norteamérica

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Movilidad Artística

Nombre de la Red

Alliance of Artist Communities

Descripción

Es una red de comunidades de artistas, colonias y programas de residencias. La Alliance es una organización que representa programas de ayuda a artistas de todas las disciplinas. En la actualidad incluye más de 250 miembros -comunidades de artistas, programas de residencia, individuos y otras instituciones de apoyo a los artistas- de todos los Estados Unidos y de una docena de países de todo el mundo. Sus miembros apoyan a unos 12.000 artistas al año.

Contacto

Deborah Obalil

Director Ejecutivo

255 South Main St. RI 02903 – Providence (USA)

(401) 351-4320

(401) 351-4507

aac@artistcommunities.org

Web

http://www.artistcommunities.org/

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Plásticas y Visuales

Nombre de la Red

Apollonia (European art exchanges)

Descripción

Apollonia es una red creada en 1998 sobre la base de una iniciativa promovida desde 1994 por el Consejo de Europa en el marco del Programa de Intercambios Artísticos Europeos. Se define como la plataforma de cooperación en el área de las artes visuales con países de toda Europa, y más específicamente con los países de Europa Central y del Este, Balcanes, países de la zona del Báltico, y del Sur del Cáucaso.

Contacto

12 rue du Faubourg de Pierre. 67000 – Strasbourg (Francia)

+33 (0) 3 88 52 15 12

+ 33 (0) 3 88 52 15 44

apollonia-art-exchanges@wanadoo.fr

Web

www.apollonia-art-exchanges.com

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Diseño / Arquitectura

Nombre de la Red

Architects' Council of Europe

Descripción

The Architects Council of Europe es una organización afincada en Bruselas que representa a unos 450.000 arquitectos de toda Europa. Fue fundada en 1990 y su principal función es supervisar e influir a nivel europeo en aquellas áreas de la política que tengan impacto directo sobre la práctica de la arquitectura y del desarrollo de la construcción.

Contacto

Jean-François Susini

Presidente

Rue Paul Emile Janson, 29. B-1050 - Bruselas (Bélgica)

+ 32 2 543 11 40

+ 32 2 543 11 41

president@ace-cae.org

Web

http://www.ace-cae.org/

Área geográfica: África – Europa

Sectores / clasificación: Artes Escénicas

Nombre de la Red

Art Moves Africa (AMA)

Descripción

Art Moves Africa (AMA) tiene por objetivo el facilitar intercambios culturales y artísticos dentro del continente africano. AMA ofrece fondos de viajes a los artistas y profesionales de las artes para viajar dentro del continente africano, para facilitar el intercambio de información, la mejora de habilidades, el desarrollo de redes y la búsqueda de cooperación.

AMA es un programa que fue iniciado por el Fondo de Teatro Joven Árabe (YATF) y un grupo de organizaciones africanas y árabes en el año 2001.

Contacto

ART MOVES AFRICA (AMA)

Khadija El Bennaoui, Coordinator

19, Square Sainctelette

1000 Bruselas

Bélgica

+32 22031295

info@artmovesafrica.org

Web

<http://www.artmovesafrica.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Centros Culturales

Nombre de la Red

Artfactories

Descripción

“Artfactories” es una plataforma internacional de recursos, creada en 2002, para espacios artísticos independientes multidisciplinares ubicados a menudo en edificios y lugares no previstos originalmente para el uso cultural. La misión de “Artfactories” es apoyar las acciones y los proyectos que contribuyen al desarrollo de estas iniciativas, y proporcionar recursos y los medios para el intercambio y la cooperación entre los agentes de esta área de la práctica contemporánea del arte.

Contacto

1 rue Charles Garnier. 93400 - Saint-Ouen (Francia)

+ 33 1 40 11 64 14

+ 33 1 40 11 25 24

info@artfactories.net

Web

www.artfactories.net/

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Creación

Nombre de la Red

Artists in Nature International Network (AiNIN)

Descripción

Artists in Nature International Network es una plataforma de encuentro que reúne artistas de diferentes disciplinas (arte visual, performances, música, literatura, vídeo, etc.), interesados por el arte en la naturaleza. Su principal herramienta de comunicación entre sus miembros es un sitio Web que enlaza con las páginas Web de todos los miembros y artistas. La plataforma sirve para el intercambio y el desarrollo de ideas y oportunidades para artistas y gente interesada.

Contacto

ainin@talktalk.net

Web

www.artinnature.org

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Movilidad Artística

Nombre de la Red

Artistsvillages

Descripción

Artistsvillages es una red de villas o colonias de artistas de Europa. Es una iniciativa surgida del proyecto Euro-art, la Federación Europea de Colonias de Artistas. La red, a través de su sitio Web, oferta las villas de artistas como destinos turísticos.

Contacto

Bergstrasse 13. 27726 – Worpswede (Alemania)

+ 49 04792 / 95 01 21

+ 49 04792 / 95 01 23

info@artistsvillages.net

Web

www.artistsvillages.net

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Gestión Cultural

Nombre de la Red

Arts Management Network

Descripción

Arts Management Network es una red de información internacional para gestores culturales. Va dirigida sobre todo a los profesionales de las artes y del sector creativo. Es también un recurso para académicos, estudiantes, responsables políticos, investigadores, autoridades regionales y nacionales, emprendedores, y periodistas. La red empezó en 1996 como la primera revista alemana en línea para los gestores culturales. Hoy con más de 25.000 visitantes al mes, se presenta como uno de los recursos en línea más populares en el mundo para este tipo de profesionales.

Contacto

Dirk Heinze

Coordinador

Paul-Schneider-Str. 17, D-99423 Weimar (Alemania)

Postbox PF 1198, D-99409 Weimar (Alemania)

+49 (0) 3643 255 328

+49 (0) 3643 801765

office@artsmanagement.net

Web

<http://www.artsmanagement.net/>

Área geográfica: Asia

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Creación

Nombre de la Red

Arts Network Asia (ANA)

Descripción

La Red está compuesta por un grupo de artistas independientes, trabajadores culturales y activistas artísticos principalmente del sudeste asiático, que anima y apoya la colaboración regional artística, así como desarrolla habilidades directivas y administrativas dentro de Asia.

ANA es un foro para la expresión de Asia y su relación con el resto del mundo. Por ello, reconoce la diversidad cultural y los pluralismos de Asia, y mira continuamente qué es Asia, en la tradición y en la vida contemporánea urbana. En particular, la Red promueve colaboraciones, investigación, interconexión, y diálogos a través de la cultura. Es una red donde individuos del mundo entero, implicados por residencias y proyectos, pueden ayudar en el desarrollo local de Asia. Pone el punto de atención en las diversas perspectivas que supone una metrópoli global asiática urbana, con las continuidades e interrupciones con la tradición asiática, en los múltiples contextos de vida diaria.

Contacto

airmanuporn@artsnetworkasia.org

Web

<http://www.artsnetworkasia.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Cultura Científico Técnica

Nombre de la Red

Artsactive

Descripción

Artsactive es una red internacional de proyectos, organizaciones e individuos implicados en colaboraciones artísticas con laboratorios de investigación científica e industrial. También cuenta con colaboradores que estudian e investigan este tipo de programas, o los promueven. Artsactive promueve proyectos y publica noticias de interés para los artistas que trabajan en este campo.

Contacto

Disonancias. Centro Kursaal. Grupo Xabide
Av. Zurriola 1. 20002 – San Sebastián (España)

Web

www.artsactive.net/

Área geográfica: Asia

Sectores / clasificación: Políticas Culturales

Nombre de la Red

ASEAN Culture and Information

Descripción

ASEAN Culture and Information, es una red de Ministerios de Cultura de los países del Suroeste asiático. Su primera reunión fue realizada en Manila en octubre de 1978, con el siguiente objetivo: Promover una cooperación eficaz en los campos de la cultura y la información con el objetivo de mejorar el entendimiento mutuo y la solidaridad entre los pueblos de ASEAN así como el fomento del desarrollo regional.

Contacto

jerry@asean.or.id

Web

<http://www.asean-infoculture.org>

Área geográfica: Europa y Asia

Sectores / clasificación: Patrimonio

Nombre de la Red

Asia-Europe Museum Network (ASEMUS)

Descripción

ASEMUS es una red cultural de colaboración entre museos de los países de Asia y Europa cuyos objetivos son promocionar un mayor entendimiento entre la ciudadanía de ambos continentes, por medio de programas de colaboración entre museos; y estimular y facilitar el intercambio y uso de colecciones museísticas de interés mutuo y su conocimiento. La red está abierta a todos los museos relevantes de los territorios mencionados, otras instituciones registradas como museos por las autoridades nacionales, y departamentos académicos responsables de estudios sobre museos o patrimonio de los mismos países.

Contacto

Karl Magnusson

International Cooperation Manager

National Museum of World Culture. P.O Box 5306. 402 27- Göteborg (Suecia)

+46 31 63 27 11

+46 31 63 27 10

karl.magnusson@smvk.se

Web

<http://www.asemus.org>

Área geográfica: Asia

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

Asian Composers League (ACL)

Descripción

La Asian Composers League es la mayor organización de música contemporánea y más activa en la región del Pacífico Asiático. Fue establecida en 1973 por los principales compositores de la región. Sus miembros oficiales provienen de regiones y países como Australia, Azerbayán, China/Hong Kong, Indonesia, Israel, Japón, Corea, Nueva Zelanda, Filipinas, Taiwán, Tailandia y Vietnam.

Los principales eventos de la Red son la Conferencia anual y el Festival bianual, organizados por un país miembro de la Unión bajo los auspicios del ACL. Dichas actividades son un marco importante para los compositores asiáticos, con diferentes espacios culturales para presentar sus trabajos, ideas de cambio y construir la solidaridad entre ellos.

Contacto

Department of Music, University of Hong Kong

Pokfulam Road

Hong Kong

+852 28597045

Web

<http://asiancomposersleague.com/>

Área geográfica: Asia

Sectores / clasificación: Medios de Comunicación / Audiovisual

Nombre de la Red

Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU)

Descripción

La Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) es una organización de profesionales de radiodifusión y televisión, formada en 1964 para facilitar el desarrollo de estos medios en la región del Pacífico Asiático y organizar actividades entre sus miembros. En la actualidad tiene más de 170 miembros de 53 países.

La ABU proporciona un foro para promover los intereses colectivos de los profesionales de la radio y la televisión, y anima a la cooperación regional e internacional entre sus miembros, que en conjunto alcanzan una audiencia potencial de 3.000 millones de personas.

Contacto

+603 22822480

Kuala Lumpur

Malasia

david.astley@abu.org.my

Web

<http://www.abu.org.my>

Área geográfica: Asia

Sectores / clasificación: Edición / Literatura

Nombre de la Red

Asia-Pacific Cooperative Programme in Reading Promotion and Book Development (APPREB)

Descripción

APPREB es una red de instituciones regionales y organizaciones que promueven el desarrollo del libro y la lectura en la región del Pacífico Asiático.

APPREB fue establecida en diciembre 1991 in Kuala Lumpur (Malasia) en una consulta regional en respuesta a necesidades expresadas por los estados miembros de UNESCO de la región para mejorar el estado de industria editorial y promover hábitos de lectura. Hoy, APPREB sigue representando uno de los principales puntos de apoyo para la UNESCO en los ámbitos de la creatividad, los derechos de autor y las industrias culturales.

Contacto

appreb@accu.or.jp

Web

<http://www.accu.or.jp/appreb/index.php>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Gestión Cultural

Nombre de la Red

Asociatia Culturala ECUMEST

Descripción

Fundada en 1998, la asociación ECUMEST se ha definido desde sus inicios como una organización de intermediación, cuya misión es interceder y acompañar la democratización, y los procesos de democracia cultural (diversidad y participación), para facilitar la emancipación institucional del sector cultural en Rumania y en Europa Central y Oriental. Entre sus objetivos está el aumento de la profesionalización del sector creativo europeo y la adquisición de herramientas de gestión. A través de sus actividades pone especial énfasis en la formación y en el estímulo de los jóvenes artistas y profesionales culturales para el trabajo a través de las fronteras y su participación en las políticas culturales.

Contacto

Stefania Ferchedau

stefania@ecumest.ro

Directora

9-11 Selari St.(Curtea sticlarilor), floor 2. 020937 - Bucuresti (Rumania)

+40-21-319 27 11

ecumest@ecumest.ro

Web

<http://www.ecumest.ro>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio / Centros Culturales

Nombre de la Red

Association des Centres Culturels de Rencontre (ACCR / CCR)

Descripción

La Association des Centres Culturels de Rencontre (ACCR / CCR) es una red europea de centros culturales ubicados en monumentos históricos. La red organiza reuniones, intercambios y proyectos para sus miembros. La oficina de coordinación proporciona un centro de documentación de monumentos reutilizados. Es de interés especial su base de datos MOREUS, una base de datos sobre la 'reutilización de patrimonio'; y Odyssey, un programa de residencias para artistas extranjeros, investigadores y gestores culturales.

Contacto

Florence Benayoun (responsable centro recursos, sitio Web, base de datos MOREUS)

f.benayoun@accr-europe.org

Ilinca Martorell (responsable administración y programa Odyssée) i.martorell@accr-europe.org

Ioana Crugel (responsable proyectos en Europa)

i.crugel@accr-europe.org

Web

<http://www.accr-europe.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

Association des Festivals Innovants en Jazz et Musiques Actuelles (AFIJMA)

Descripción

AFIJMA, creada en 1993, reúne a 30 festivales franceses de jazz contemporáneo y música improvisada. Sus objetivos son principalmente la promoción del jazz francés y europeo y el desarrollo de intercambios internacionales así como el aumento de músicos extranjeros en las programaciones de los festivales franceses, y a la inversa, la programación de músicos franceses de jazz fuera de su país. Cuenta con socios corresponsales en otros países europeos. Desde 1994, con el apoyo del Ministerio de Cultura francés, AFIMJA ha puesto en marcha un programa a través del que ha invitado a directores de festivales extranjeros a los festivales de la red, para permitirles descubrir los más creativos músicos de jazz franceses en vivo. La red también contribuye al apoyo en gastos financieros de los músicos en el extranjero.

Contacto

Armand Meignan

Presidente

14 rue de l'Atlas. 75019 - París (Francia)

+33 (0)1 42 36 00 12

+33 (0)1 42 36 00 32

contact@afijma.asso.fr

Web

http://www.afijma.asso.fr/uk_default.htm

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Empresas Culturales

Nombre de la Red

Association Européenne des Agents Artistiques (AEAA)

Descripción

La AEAA fue fundada en 1947 por un grupo de gestores artísticos, agentes musicales y empresarios de cinco países europeos. La principal razón de este encuentro fue la de crear una organización profesional oficial en este ámbito que mejorara el status de sus actividades profesionales. En la actualidad la AEAA tiene alrededor de 90 miembros de casi todos los países europeos. Entre sus objetivos está el de actuar como organización oficial y concienciar en torno al papel y la importancia de la profesión del gestor de cualquiera de los ámbitos artísticos.

Contacto

Hervé Corre de Valmalète

Presidente

C/o Concerts de Valmalète, 7 rue Hoche, F-92300 Levallois Perret (Francia)

sg.aaaa@free.fr / herve.corre@valmalete.com

Web

<http://www.aaaa.info/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música / Formación

Nombre de la Red

Association Européenne des Conservatoires Académies de Musique et Musikhochschulen (AEC)

Descripción

La AEC es una red cultural y educativa europea que cuenta como miembros a más de 238 instituciones de formación profesional de la música de 55 países. La red fue creada en 1953, y entre sus objetivos está el estímulo y apoyo a la colaboración internacional entre miembros de la institución, la realización de proyectos internacionales sobre temas relativos a la formación profesional de la música, la organización de un congreso anual y varios seminarios para sus miembros, y la representación de los intereses del sector a un nivel nacional, europeo e internacional.

Contacto

PO Box 805. NL-3500 AV Utrecht (Holanda)

+ 31 30 2361242

+ 31 30 2361290

aecinfo@aecinfo.org

Web

<http://www.aecinfo.org/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Políticas Culturales

Nombre de la Red

Association for Cultural Economics International (ACEI)

Descripción

La Association for Cultural Economics International (ACEI) es una sociedad científica que incluye a académicos, responsables políticos, gestores de organizaciones culturales y artísticas, unidos en su interés por fomentar la comprensión de los aspectos económicos de las artes y la cultura en sus propios países y a través del mundo. Lleva a cabo conferencias internacionales sobre investigación cada dos años, patrocina conferencias pequeñas, talleres, y sesiones referidas a economía de la cultura en las reuniones de otras sociedades científicas. También patrocina un diario y otras publicaciones.

Contacto

Professor Neil O. Alper

Executive Secretary-Treasurer

Department of Economics Northeastern University
Boston, MA 02115 USA

01 617-373-2839

01 617-373-3640

ACEI@neu.edu

Web

<http://www.dac.neu.edu/economics/n.alper/acei/index.htm>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Infancia y Juventud

Nombre de la Red:

Association International du Theatre pour l'Enfance et la Jeunesse (ASSITEJ)

Descripción

ASSITEJ es una red de compañías de teatro profesional, individuos y organizaciones que trabajan en el campo teatral para niños y jóvenes. ASSITEJ fue establecido en 1965 por una alianza global del teatro profesional para los niños y la gente joven. ASSITEJ liga millares de teatros, de organizaciones y de individuos a través de centros nacionales en más de 70 países. Sus miembros organizan festivales, seminarios, simposios y talleres.

Contacto

Secretaría General

Box 6033. S-121-06 Johanneshov (Suecia)

+46 8 659 86 33 / +46 70 605 86 33

+46 8 659 89 01

sec.gen@assitej.org

Web:

<http://www.assitej.org/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar

Nombre de la Red

Association Internationale des Critiques d'Art (AICA)

Descripción

La AICA es una ONG fundada en 1948-49, bajo el patronato de la UNESCO, cuyos objetivos son los de reforzar mundialmente la libre expresión de la crítica de arte y dar paso a la diversidad de su ejercicio. Sus oficinas, ubicadas en París, representan y promocionan las actividades de cerca de 4.200 miembros, repartidos en 64 secciones en el mundo entero. El funcionamiento de la AICA está totalmente financiado por las cuotas que pagan sus miembros, miembros honorarios y benefactores.

Contacto

32 rue Yves Toudic. F-75010 París (Francia)

+33 (0) 01 47 70 17 42

+33 (0) 01 47 70 17 81

office.paris@aica-int.org

Web

<http://www.aica-int.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Escénicas

Nombre de la Red

Association Internationale du Théâtre à l'Université (AITU)

Descripción

La Asociación Internacional de Teatro Universitario (AITU) fue fundada en 1994 en la Universidad de Liège, y tiene como objetivo el desarrollo y la promoción a través del mundo, de toda la actividad reconocida a nivel post secundario, universitario o superior, relativa a la formación, la creación y la investigación teórica y práctica en teatro. La AITU está presente en todos los continentes y cuenta con miembros en más de cincuenta países. La AITU es el foro privilegiado donde formadores, creadores, investigadores y teóricos pueden comunicar y compartir sus descubrimientos y preocupaciones. La AITU favorece el intercambio y la colaboración entre los teatros universitarios (bajo la forma de práctica espontánea, práctica dirigida, práctica pre profesional o profesional) así como con el mundo de los teatros aficionado y profesional.

Contacto

Collège de Valleyfield, 169, Champlain, Valleyfield, (Canadá), J6T 1X6

+1-450-373-9441, ext. 211

+1-450-377-6048

info@aitu.suroit.com

Web

<http://www.aitu-iuta.org/>

Área geográfica: Europa / Mediterráneo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar

Nombre de la Red

Association Internationale pour la Biennale des Jeunes Créateurs d'Europe et de la Méditerranée (BJCM; BJCEM)

Descripción

La BJCEM nació en el año 2001 en Sarajevo durante la X edición del evento del mismo nombre en orden a fortalecer el trabajo conjunto y la relación entre las diferentes instituciones y organizaciones que operan en el ámbito cultural del espacio Euromediterráneo. Hoy en día es una red que reúne a 71 miembros de 20 países, entidades locales, ministerios, asociaciones, instituciones culturales, y está abierta a cualquier entidad local y regional de cualquier país europeo y del Mediterráneo. El principal objetivo de la red es promover la creatividad entre los jóvenes artistas, impulsar los intercambios internacionales, y el desarrollo de relaciones pacíficas en toda el área mediterránea.

Contacto

Oficina operativa

c.so Giulio Cesare 11b. 10100 Torino (Italia)

+39 011 2306094

+39 011 2306095

info@bjcem.org

Web

<http://www.bjcem.org/>

Área geográfica: Asia

Sectores / clasificación: Artes Escénicas

Nombre de la Red

Association of Asia Pacific Performing Arts Centres (AAP-PAC)

Descripción

AAPPAC fue creada en 1996 por un grupo significativo de centros artísticos procedentes de la región de la asiática del Océano Pacífico. En la actualidad cuenta con 27 centros adheridos y promueve el dialogo entre su miembros, facilitando la circulación de información, presentado oportunidades, comercializando iniciativas y realizando publicaciones técnicas.

Entres sus objetivos destacan:

- El establecimiento de AAPPAC como un líder en la Industria de Artes Escénicas.
- La promoción del intercambio de programas artísticos para ampliar las experiencias de los artistas y del público dentro de la región.
- La administración del desarrollo de la industria artística en la región y promover un mejor entendimiento entre los pueblos de la región.
- El establecimiento y difusión de una red de información para los centros artísticos.

Contacto

Grace Low - AAPPAC Secretariat

1 Esplanade Drive, 038981

Singapore

+65 6828 8203

aappac@esplanade.com

Web

<http://www.aappac.net>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Escénicas

Nombre de la Red

Association of European Performers' Organisations (AEPO - ARTIS)

Descripción

La organización AEPO fue creada en 1994. En 2004 se fusiona con ARTIS y crea la nueva entidad llamada Association of European Performers' Organisations (AEPO - ARTIS) que reúne a 27 organizaciones de actores escénicos y las representa a nivel europeo. Sus objetivos son favorecer el desarrollo y el reconocimiento de los derechos de los actores, promover una mayor colaboración entre organizaciones de actores a nivel europeo en el ámbito de sus derechos y de la administración de los mismos, desarrollar la cooperación y acuerdos europeos e internacionales, especialmente en lo relativo a buenas prácticas.

Contacto

Boulevard du Régent 58 - 1040 Bruselas (Bélgica)

+32 (0) 2 280 19 34

+ 32 (0) 2 230 35 07

aepo-artis@aepo-artis.org

Web

<http://www.aepo.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Gestión Cultural

Nombre de la Red

Audiences Europe Network (AEN)

Descripción

AEN es una red de profesionales de la cultura cuya misión es, por un lado, facilitar el intercambio de experiencias e ideas sobre la forma en que las instituciones culturales se enfrentan a sus audiencias en el ámbito europeo y, por otro, favorecer la cooperación y generar oportunidades para la realización de proyectos comunes. La iniciativa, avalada por importantes instituciones culturales públicas europeas como Arts Council England, Scottish Arts Council, CulturNet Vlaanderen, Audiences Yorkshire y Rotterdam Festivals, proporciona un nuevo foro para las ideas, la discusión, la inspiración y las buenas prácticas en el sector cultural y tiene como principal fortaleza la diversidad de los profesionales que en él participan, tanto desde el punto de vista geográfico, como del tipo de instituciones representadas, lo que la convierten en la principal red de cooperación de este tipo en Europa.

Contacto

Jonathan Goodacre

Coordinador de AEN

7a Clifton Court, Clifton Road, Cambridge CB1 7BN (Reino Unido)

+44 (0)1223 578078

+44 (0)1223 245862

jonathan@a-m-a.co.uk.

Área geográfica: Europa / Mediterráneo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar

Nombre de la Red

Babelmed

Descripción

Babelmed es una asociación que promueve el intercambio cultural entre las regiones del Mediterráneo y la circulación de información e ideas. Pero Babelmed es sobre todo una red de correspondientes elegidos en numerosos países del perímetro por su independencia y el profundo conocimiento de las sociedades en las cuales viven. Gracias a ellos, su sitio Web contiene una información preciosa y original, así como cuenta con un excelente boletín.

Contacto

Babelmed.net

Via di S. Agnese, 12. 00198 – Roma (Italia)

+39 06 86328178

+39 06 86328178

info@babelmed.net

Web

<http://www.babelmed.net/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Danza

Nombre de la Red

Balkan Dance Network (BDN)

Descripción

BDN es una iniciativa regional de bailarines, coreógrafos, performers y gestores que pretende el desarrollo y la promoción de la danza contemporánea en sus aspectos artístico y educativo. Está promovida y constituida por individuos y grupos que tienen interés en colaborar con artistas o instituciones de la región de los Balcanes, o forman parte de ellas. Todos sus miembros comparten una misma idea que es la de mejorar y profesionalizar la danza contemporánea. La red fue creada durante el Balkan Express Meeting celebrado en Belgrado en marzo de 2005.

Contacto

Dragana Alfirevic

Coordinador del proyecto

+38 1641790676

alfirevic@dancestation.org

Web

<http://www.balkandancenetwork.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Escénicas

Nombre de la Red

Balkan Express – network of performing arts

Descripción

Balkan Express – network of performing arts , es un proyecto promovido desde el año 2002 por ECUMEST, con IETM (Bruselas), Arcón (Ljubljana) y el Teatro Vlaams Instituut (Bruselas), que pretende el desarrollo de una nueva red regional en el campo de artes escénicas.

Balkan Express es:

- Una red contemporánea de operadores artísticos del Sureste de Europa y de otras regiones interesadas en la colaboración con los Balcanes.
- Un punto de encuentro para organizaciones y espacio de promoción de individuos que desarrollen las artes escénicas en toda su diversidad.
- Un grupo de expertos sobre cuestiones relevantes que conciernen a la política cultural, la movilidad, el intercambio y otros asuntos en relación con el desarrollo y el papel actual que realizan las artes en la región balcánica.

Contacto

balkan_art@yahoo.com

Web

http://www.ecumest.ro/eng/cs/balkan_express.html

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Literatura / Bibliotecas

Nombre de la Red

Balkan Library Network

Descripción

Balkan Library Network es una red que reúne bibliotecas de Albania, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Grecia, Macedonia, Rumanía, Turquía y Serbia y Montenegro. La red organiza encuentros internacionales, convenciones y talleres.

Web

<http://www.balkanlibrary.net>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Arte Comunitario

Nombre de la Red

Banlieues d'Europe

Descripción

Banlieues d'Europe, fundada en 1992, es una red de técnicos municipales, urbanistas, expertos e investigadores, trabajadores culturales y artistas, que tienen experiencia en la puesta en marcha de intervenciones artísticas en, o con la colaboración de, barriadas marginales o población desfavorecida.

Contacto

271, rue Vendôme. 69003 – Lyon (Francia)

+33 4 72 60 97 80

+33 4 78 95 28 15

banlieues.deurope@wanadoo.fr

Web

<http://www.banlieues-europe.com/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

Beethoven Piano Society of Europe (BPSE)

Descripción

La BPSE es una sociedad creada en 1993 que se constituye como foro internacional para pianistas, profesores, amantes de la música, y musicólogos para la valorización de la música de piano de Beethoven en todos sus aspectos. Su principal objetivo es la promoción de una interpretación auténtica de toda la música de Beethoven para, y a través del conocimiento más profundo de su obra pianística. Sus actividades implican a músicos y profesores de toda Europa y de fuera, interesados en el enriquecimiento tanto de la interpretación como de la audición del repertorio. A través de una gran variedad de eventos, la Sociedad pretende favorecer los más altos niveles en la interpretación y en la erudición.

Contacto

Secretaría

BPSE, 12 Heybridge Drive, Barkingside, Essex, IG6 1PE (Reino Unido)

Web

<http://www.bpse.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Medios de Comunicación / Diversidad Cultural

Nombre de la Red

Broadcasting Regulation and Cultural Diversity (BRCD)

Descripción

La Red tuvo su origen en la “Declaración de Barcelona” que fue firmada por las autoridades reguladoras de diferentes países y regiones del sector audiovisual.

Dicha Declaración fue fruto del diálogo “Comunicación audiovisual global, diversidad cultural y regulación”, que tuvo lugar en el marco del Forum de las Culturas en Barcelona 2004, y que reunió a los numerosos agentes implicados en el sector, y debatió en torno al papel de los lenguajes audiovisuales en el respeto a la diversidad cultural en el siglo XXI.

La Declaración ha dado lugar a una red permanente de intercambio de información y de experiencias que promuevan y protejan la diversidad cultural en los medios audiovisuales de ámbito mundial: la Broadcasting Regulation & Cultural Diversity (BRCD).

Contacto

info@brcd.net

Web

<http://www.brcd.net>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Diseño

Nombre de la Red

Bureau of European Design Associations (BEDA)

Descripción

BEDA es una red cuyo principal objetivo es asegurar una relación permanente entre las sociedades profesionales de diseñadores, las entidades de gestión del diseño y las redes para la promoción, formación e investigación de los países de Europa; y actuar como enlace entre estas organizaciones y las autoridades de la Unión Europea.

Contacto

Diagonal, 452, 5°. 08006 – Barcelona (España)

+34 934 153 655

+34 934 155 419

office@beda.org

Web

<http://www.beda.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio / Tecnologías de la Información

Nombre de la Red

Calimera

Descripción

Calimera es una red que promueve la digitalización del patrimonio cultural europeo para preservarlo y ponerlo a disposición de los ciudadanos europeos. De ella forman parte instituciones culturales locales europeas, tales como archivos, bibliotecas públicas y museos, y cubre actualmente 42 países. Entre sus miembros se incluye a profesionales y a responsables de las políticas locales. Su sitio Web proporciona información sobre el país y estudios de caso.

Contacto

Ana Maria Runkel

Coordinador financiero

Câmara Municipal de Lisboa, Departamento de Bibliotecas e Arquivos. Lisbon Municipality – Department of Archives and Libraries

+351 21 793 71 58 (fax)

ana.runkel@cm-lisboa.pt

Web

<http://www.calimera.org/default.aspx>

Área geográfica: América Latina

Sectores / clasificación: Multidisciplinar

Nombre de la Red

CARIBNET

Descripción

CARIBNET, Red de Presentadores de Arte del Caribe, es una organización sin fines de lucro fundada en 1997, bajo los auspicios de La Red de Promotores Culturales de Latinoamérica y el Caribe (La Red), con el objeto de crear una plataforma de promoción, apoyo y desarrollo de las artes en la región caribeña en todas sus manifestaciones, mediante intercambio de información, presentaciones, producciones de eventos e iniciativas culturales dirigidas a la integración regional. CARIBNET está afiliada a La Red y desarrolla sus actividades en coordinación con ésta.

Contacto

info@caribnetonline.com

Web

<http://www.redlat.org/caribnet/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música / Ópera

Nombre de la Red

Chambre Professionnelle des Directeurs d'Opéra (CPDO)

Descripción

La CPDO se creó en 1932. Tiene por objeto agrupar el mayor número de Directores Generales, Directores Artísticos, Directores Administrativos y Financieros o Administradores Generales de Ópera, o de establecimientos de producción de teatro musical, con el fin de discutir de los problemas de su profesión e intervenir ante las instancias competentes para orientar el marco jurídico de su actividad. Por la cantidad de contactos con los que cuenta, favorece la cooperación de sus miembros con el conjunto de otros teatros. Cuenta con miembros en varios países europeos (Francia, Alemania, Suiza, Bélgica, Austria, Hungría, Irlanda).

Contacto

Elisabeth HÖHNE

Secretaria General

41, rue du Colisée. 75008 París (Francia)

+33 01 53 96 92 88 (tel)

+33 01 53 96 92 96 (fax)

cpdo@wanadoo.fr

Web

<http://www.directeurs-opera.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Artes de la Calle

Nombre de la Red

Circostrada

Descripción

HorsLesMurs fundó en 2003 una red europea de información e intercambio para profesionales y aficionados a las artes en la calle y circenses. Constituida actualmente por 15 miembros y 9 asociados, escogidos por su conocimiento del estado del sector en su país, la red Circostrada trabaja para el desarrollo y la estructuración de las artes en la calle y las artes circenses en Europa. La red Circostrada tiene la vocación de facilitar el intercambio de información, de recursos artísticos y técnicos, y del saber hacer desarrollado en los diferentes países.

Contacto

Circostrada

c/o HorsLesMurs

68, rue de la Folie-Méricourt

F-75011 París

Francia

+33 (0)1 55 28 10 08

+33 (0)1 55 28 10 11

info@circostrada.org

Web

<http://www.circostrada.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Danza

Nombre de la Red

Ciudades Que Danzan (CQD)

Descripción

Ciudades que Danzan es una red de festivales de danza que cuentan con una programación en paisajes urbanos. Su objetivo es humanizar las ciudades, revalorizar su patrimonio artístico y arquitectónico, potenciar la danza en todos sus aspectos y fomentar el intercambio entre las ciudades. CQD nace, entre otros, con el objetivo de establecer una plataforma de intercambio y colaboración entre organizadores de festivales, de realizar producciones conjuntas, y de realizar acciones conjuntas de promoción y comunicación con vistas a conseguir mayor proyección internacional tanto de los festivales como de las compañías y creadores.

Contacto

Dies de Dansa - Associació Marató de l'Espectacle (Barcelona)

Juan Eduardo López/Pascale Cardozo

+34 93 268 18 68 (tel)

+34 93 268 24 24 (fax)

cqd@cqd.info / marato@marato.com

Web

<http://www.cqd.info/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Ciudades

Nombre de la Red

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)

Descripción

Presente a nivel mundial, Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) tiene como misión principal la de constituirse en la voz y representación mundial del gobierno local autónomo y democrático, mediante la promoción de sus valores, objetivos e intereses ante la comunidad internacional; y a través de la cooperación entre gobiernos locales.

Su actividad más sobresaliente en el ámbito cultural es, sin duda, el impulso y aprobación de la llamada Agenda 21 de la Cultura, que vio la luz finalmente en el año 2004 en Barcelona, ciudad que preside el grupo de trabajo de cultura, constituido en Beijing en 2005 y que se define como el punto de encuentro de ciudades, gobiernos locales y redes que sitúan la cultura en el centro de sus procesos de desarrollo.

Contacto

Jordi Pascual i Ruiz

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos

Carrer Avinyó, 15

08002 Barcelona

España

+34 93 34 28 750

+34 93 34 28 760

agenda21cultura@bcn.cat

Web

www.cities-localgovernments.org/

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar

Nombre de la Red

Clubture / Klubtura

Descripción

Clubture / Klubtura es una red que conecta a organizaciones culturales independientes del Sureste Europeo en los campos del arte contemporáneo y la cultura urbana. La Red proporciona una plataforma regional para la cooperación activa y el intercambio de programas entre iniciativas independientes de Croacia, Serbia, Bosnia-Herzegovina, Montenegro y Macedonia.

Contacto

clubture@clubture.org

Web

<http://www.clubture.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio / Museos

Nombre de la Red

Collect & Share

Descripción

Collect & Share es un consorcio de museos europeos, galerías y redes de educación de adultos, agencias e instituciones. Sus objetivos son reunir, promover, e intercambiar estudios de buenas prácticas en educación de adultos, en relación con los museos, galerías de arte, centros de artes visuales y sus usuarios. Tiene una preocupación especial por los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

Contacto

info@collectandshare.eu.com

Web

<http://www.collectandshare.eu.com/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Arte Comunitario

Nombre de la Red

Community Arts Network (CAN)

Descripción

Community Arts Network (CAN) es un portal dirigido a la comunidad artística, que provee noticias, documentación, textos de interés, comunicaciones, investigaciones e información sobre formación. Centralizado en la Web, CAN es un programa de la entidad API (Art in the Public Interest) una organización sin ánimo de lucro con sede en Carolina del Norte. CAN se apoya en la idea de que las artes son una parte integral de una cultura sana, y que la comunidad de artistas proporciona valor significativo a las comunidades. El sitio Web de CAN es un recurso internacional sobre el trabajo de artistas, proyectos y programas que se promueven activamente desde las artes en relación con la educación, la vida política, la salud, la rehabilitación penitenciaria, la protección del medio ambiente, la regeneración de la comunidad, la comunicación electrónica, etc.

Contacto

Art in the Public Interest/CAN

P.O. Box 68. Saxapahaw, NC 27340, Carolina del Norte (EEUU)

+1 336 376 8404

info@communityarts.net

Web

<http://www.communityarts.net/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

Confédération Internationale de Musique Electroacoustique (CIME / ICEM)

Descripción

ICEM fue fundado en 1981 a partir de los encuentros que se fueron produciendo años antes entre compositores de diferentes regiones del mundo después del Festival Internacional de Música Experimental de Bourges, que versaban sobre cuestiones relativas al trabajo electroacústico. Los objetivos de la organización son los de promover a nivel internacional la música electroacústica aportando oportunidades para la creación de nuevos trabajos, alentando a la producción, creación e investigación, a la distribución de composiciones, a la enseñanza, a los encuentros profesionales, a la difusión del conocimiento sobre técnicas electroacústica; y organizando colaboraciones con entidades nacionales, organizaciones internacionales y profesionales de estos ámbitos. La red acoge federaciones nacionales de todo el mundo, y es miembro de la red International Music Council de la UNESCO.

Contacto

Françoise Barrière

Presidente

BP 39 - Place André Malraux. 18001 Bourges CEDEX (Francia)

+33 2 48 20 41 87 (tel)

+33 2 48 20 45 51 (fax)

icem@cime-icem.net

Web

<http://www.cime-icem.net/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

Confédération Internationale des Editeurs de Musique (ICMP/CIEM)

Descripción

ICMP/CIEM es la asociación internacional que representa los intereses de la comunidad global de editores musicales. Los miembros de ICMP/CIEM son las asociaciones de editores de música nacionales, regionales e internacionales de todo el mundo. Su misión es la mejora de la protección internacional de los derechos de autor, el fortalecimiento de la comunidad de creadores, la mejora de la eficiencia en los trabajos de gestión, la creación de foros de discusión, y la representación de las posiciones de esta industria a nivel local, regional e internacional. Como parte de esta misión, ICMP/CIEM también habla en nombre de la comunidad internacional de compositores y autores que representan estos editores.

Contacto

Jenny Vacher

Delegada

47, rue de Turbigo, Paris 75003 (Francia)

+33 1 42 72 38 99

+33 1 42 72 38 05

icmp_ciem@compuserve.com

Web

<http://www.icmp-ciem.org/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Propiedad Intelectual

Nombre de la Red

Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs (CISAC)

Descripción

La CISAC es una organización sin ánimo de lucro, cuyo principal cometido, desde 1926, es favorecer y proteger a los creadores mediante el fortalecimiento de la red de sociedades de autores en la que se apoyan. Las actividades de la CISAC y los servicios que ofrece a sus miembros tienen por objetivo fortalecer y desarrollar la red de sociedades de derechos de autor, potenciar la calidad de la gestión colectiva de estos derechos, racionalizar el intercambio de datos entre este tipo de sociedades, reforzar el derecho inalienable de los creadores a vivir de sus obras, garantizar una participación adecuada a las sociedades de autores y a los creadores en el debate internacional sobre el futuro de los derechos de autor. Hoy en día, la CISAC cuenta con 219 sociedades miembros de 115 países, que representan a más de 2,5 millones de creadores y editores de obras artísticas de todos los géneros.

Contacto

Eric Baptiste

Director General

Secretariado del CISAC. 20-26 Boulevard du Parc.
92200 Neuilly-sur-Seine (Francia)

+ 33 (0)1 55 62 08 50

+ 33 (0)1 55 62 08 60

cisac@cisac.org

Web

<http://www.cisac.org/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

Confédération Internationale des Sociétés Musicales (CISM)

Descripción

CISM es la unión de asociaciones nacionales y regionales de sociedades musicales. CISM es miembro de la UNESCO y fue fundada en 1949. Cuenta con 21 sociedades nacionales de bandas sinfónicas, y de los diferentes tipos de instrumento. En la actualidad los miembros del CISM representan a unas 35.000 bandas y conjuntos. Entre sus objetivos está el mantener y promover la música de banda, apoyar este tipo de música así como sus composiciones y ediciones, promover la formación musical y realizar encuentros que favorezcan los contactos internacionales, especialmente para jóvenes músicos.

Contacto

Erich Schwab

Bahnhofmatte 20. CH-3232 Ins (Suiza)

+41 32 313 73 66 (tel)

+41 32 842 45 59 (fax)

eschwab@freesurf.ch

Web

<http://www.cism.de/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Ciudades

Nombre de la Red

Conference of Atlantic Arc Cities - Culture & Heritage -
Conference des Villes de l'Arc Atlantique - Groupe Cul-
ture & Patrimoine (CAAC - CVAA)

Descripción

Creada en el 2000 bajo la iniciativa de Rennes en nom-
bre de la Réseau des Grandes Villes de l'Ouest (Angers,
Brest, Le Mans, Nantes and Rennes), la Conference of
Atlantic Arc Cities reúne ahora a más de 40 miembros
(ciudades y redes urbanas) de los cinco estados euro-
peos con territorio atlántico (Irlanda, Reino Unido, Fran-
cia, España y Portugal). Uno de sus principales objeti-
vos es crear sinergias y partenariados entre las ciudades
miembro en orden a contribuir a la emergencia de es-
pacios de solidaridad, y al desarrollo de proyectos de
cooperación. CAAC también pretende atender a los in-
tereses de las ciudades atlánticas, y de cualquier ciudad
en general, a nivel europeo, para favorecer una organi-
zación equilibrada de este territorio.

Contacto

6, rue Saint-Martin - F-35700 Rennes (Francia)

+33 (0)2 99 35 40 60 (tel)

+33 (0)2 99 30 24 51 (fax)

secretariat@arcats.org

Web

<http://www.atlanticcities.eu/>

Área geográfica: África

Sectores / clasificación: Multidisciplinar

Nombre de la Red

Congress of Cultural Actors in West Africa (CCAWA)

Descripción

Congress of Cultural Actors in West Africa (CCAWA) es
una organización fundada en 2003 por veinte actores
culturales de países ECOWAS, con vistas a los cambios
crecientes profesionales y al refuerzo de las oportuni-
dades en el campo de la cultura en África Occidental.
CACAO/CCAWA es una red que estimula los estamen-
tos e ideas, promueve nuevos proyectos, sociedades y
redes. Su misión es regional (porque la región incorpo-
ra oportunidades específicas en el campo de la cultu-
ra) y multidisciplinar (porque los profesionales de to-
dos los sectores de las artes y la cultura afrontan los
desafíos que necesita la nueva solidaridad).

Contacto

CACAO-CCAWA,

c/o Ecole du Patrimoine Africain,

BP 2205 Porto Novo,

Benin

cacao-ccawa@numibia.net

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Danza

Nombre de la Red

Conseil International de la Danse (CID)

Descripción

El Consejo Internacional de Danza - CID es la organización oficial que cobija todas las formas de danza en todos los países del mundo. Es una organización internacional no gubernamental fundada en 1973 por la UNESCO con oficinas centrales en París. Es el foro mundial que une organizaciones internacionales, nacionales y locales, así como a individuos activos en danza. CID representa el arte de la danza en general, y es consejero de UNESCO. Sus miembros son federaciones, asociaciones, escuelas, compañías e individuos en más de 120 países.

Contacto

Presidente

International Dance Council – CID. Greek Dances Theater, Scholiou 8, Plaka. GR-10558 Atenas (Grecia)

+30 21 03 24 43 95 (tel)

+30 21 03 24 69 21 (fax)

president@cid-unesco.org

Secretario General

International Dance Council – CID. UNESCO, 1 rue Miollis, FR-75732 Paris 15 (Francia)

+33 1 45 68 49 53 (tel)

+33 1 45 68 49 31 (fax)

Web

<http://www.cid-unesco.org/index.php>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Cultura Tradicional

Nombre de la Red

Conseil International des Organisations de Folklore et d'Arts Traditionnels (CIOFF)

Descripción

El CIOFF es una organización cultural internacional no gubernamental con relaciones con la UNESCO. Fundado en 1970, la labor del CIOFF es la salvaguardia, la promoción y la difusión de la cultura tradicional y popular. A través de su acción el CIOFF pretende cubrir los siguientes objetivos: promover el patrimonio inmaterial a través de formas de expresión como la danza, la música, los juegos, los ritos, las costumbres y otras artes; estar al servicio de los objetivos de la UNESCO; apoyar las actividades de sus miembros así como las de las organizaciones no gubernamentales y todas las demás organizaciones que laboran en el terreno del patrimonio cultural; luchar por la paz. El CIOFF cuenta hoy día con miembros (Secciones Nacionales) en más de 75 países en todos los continentes.

Contacto

Lidia Gaudin

Asistente del Secretario General del CIOFF

UNESCO. 1, rue Miollis. F-75732 Paris Cedex 15 (Francia)

+33 1 45 684 444 (tel)

+33 1 43 068 798 (fax)

Web

<http://www.cioff.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Audiovisual

Nombre de la Red

Coordination Européenne de Producteurs Independents (CEPI)

Descripción

La CEPI fue fundada en 1989 para organizar y representar los intereses de los productores independientes de cine y televisión en Europa. Hoy la organización representa aproximadamente a 4.000 compañías de producción independiente en Europa, que equivalen al 95% de la industria de la producción audiovisual europea. La necesidad de crear espacios para la discusión de asuntos de interés común, para el intercambio de experiencias y para la adopción de posiciones comunes, lleva a la creación de la CEPI con la que se pretende representar la producción independiente de cine y televisión a escala europea para la protección de los intereses comunes y su desarrollo, aumentar los intercambios de información relativa a producción audiovisual, desarrollar las relaciones comerciales entre los productores europeos, crear una red de información y diálogo sobre problemas que afectan al sector, y promover el interés de las autoridades nacionales e internacionales por los productores independientes.

Contacto

Siada EL RAMLY

Secretaría General

Avenue Marcel Thiry 204. 1200 Bruselas (Bélgica)

+32(0)2 774 96 89 (tel)

+32(0)2 774 96 90 (fax)

CEPI@kelleneurope.com

Web

<http://www.cepi.tv>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Políticas Culturales / Empresas Culturales

Nombre de la Red

Creative Clusters

Descripción

Creative Clusters fue creada en el 2001 para permitir a agentes implicados en el desarrollo de las industrias creativas mostrar sus trabajos, aprender de los otros, identificar y debatir sobre asuntos de interés, ponerse en contacto con las fuentes para el desarrollo. Creative Clusters cuenta con una conferencia internacional y otros tipos de actividades y eventos destinados a agentes y personas que trabajan en el desarrollo de la economía creativa.

Contacto

Creative Clusters Ltd.

The Workstation Paternoster Row. Sheffield S1 2BX (Reino Unido)

+44 (0)114 249 4334 (tel)

+44 (0)114 249 2205 (fax)

info@creativeclusters.com

Web

<http://www.creativeclusters.com/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Políticas Culturales / Cultura y Desarrollo

Nombre de la Red

Creative Exchange

Descripción

Creative Exchange es una red global dedicada al papel social de las artes y la cultura. La red pone en contacto a gente, provee información, y promueve el conocimiento de cómo las artes y la cultura contribuyen al desarrollo internacional y al cambio social. Creative Exchange fue creada en 1998, y reúne a individuos y organizaciones que trabajan en el uso de la cultura y la creatividad para el desarrollo sostenible internacional desde diferentes ámbitos, como la salud, los derechos humanos, la resolución de conflictos, el medioambiente, la gobernanza y la democracia.

Contacto

Helen G. Gould

Coordinadora

Development House, 56-64 Leonard Street, Londres, EC2A 4LT (Reino Unido)

+44 (0) 20 7065 0980 (tel)

+44 (0) 20 7065 0982 (fax)

info@creativexchange.org

Web

<http://www.creativexchange.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Ciudades

Nombre de la Red

Cultural City Network (CCN)

Descripción

Cultural City Network (CCN) fue fundada en 1989 y pretende promover e intensificar la relación cultural entre diferentes ciudades del área centro europea, con un especial énfasis en la puesta en marcha de partenariados multilaterales. En términos geográficos, sus colaboraciones se enfocan hacia el sur y sureste de Europa. En este momento en CCN están trabajando juntas alrededor de 40 ciudades. Las líneas de actuación principales de CCN comprenden, entre otras actividades, la organización y realización de proyectos internacionales, como exposiciones itinerantes, talleres, etc.; la organización y apoyo a proyectos artísticos internacionales; becas para artistas y escritores; coorganización y apoyo a proyectos y conferencias internacionales, publicación de catálogos y libros, etc.

Contacto

Wielandgasse, 9. A-8010 Graz (Austria)

+43 316 872 4931 (tel)

+43 316 816 975 (fax)

office@ccn-graz.net

Web

<http://www.ccn-graz.net/ccn.php>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Políticas Culturales

Nombre de la Red

Cultural Information and Research Centres Liaison in Europe (CIRCLE)

Descripción

Cultural Information and Research Centres Liaison in Europe (CIRCLE) es un grupo de expertos independiente dedicado al desarrollo de modelos de políticas culturales para Europa.

El trabajo del CIRCLE se desarrolla en toda Europa (más de 35 países), producto de una variedad de disciplinas y una multitud de partes interesadas. Durante más de dos décadas, CIRCLE ha mantenido su reputación, estando a la vanguardia del debate cultural e influyendo en las corrientes actuales y en las futuras políticas culturales de Europa.

Contacto

CIRCLE secretariat:
Magdalena Kulikowska
Pro Cultura Foundation
11/12 Mazowiecka Street
00-052 Warsaw
Polonia
+48 228266021
mkulikowska@procultura.pl

Web

www.circle-network.org

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Gestión Cultural

Nombre de la Red

Culture.mondo

Descripción

Culture.mondo es una red abierta de expertos en portales culturales internacionales. Su acceso es libre para cualquier persona que esté trabajando en este ámbito de cualquier parte del mundo. Formar parte de ella supone unirse a una lista de correo electrónico desde la que se está conectado a los portales culturales especializados de todo el mundo, con el fin de intercambiar ideas, realizar consultas o debatir sobre temas comunes. El objetivo de la red es facilitar el intercambio de conocimiento, así como posibilitar un fortalecimiento de sus miembros como facilitadores en sus propias comunidades locales.

Web

<http://www.culturemondo.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Políticas Culturales

Nombre de la Red

Culturelink

Descripción

Culturelink, la red de redes para la investigación y la cooperación en el desarrollo cultural, fue establecida por la UNESCO y el Consejo de Europa en 1989 en París. El Instituto para las Relaciones Internacionales (IMO, antes IRMO) en Zagreb, Croacia, ha sido el punto de referencia de la red desde su inicio. La misión de Culturelink es reforzar la comunicación entre sus miembros, animando a la comunicación y la colaboración internacionales e interculturales, así como a la puesta en marcha de proyectos de investigación comunes. El objetivo a largo plazo es el desarrollo de un sistema de información mundial para el estudio del desarrollo cultural y de la cooperación. Con este fin, la red reúne, procesa y difunde la información sobre el desarrollo cultural, y sobre la política y la vida cultural.

Contacto

Ulica Ljudevita Farkaša Vukotinovića 2. P.O. Box 303.
10000 Zagreb (Croacia)
+385-1-48 77 460 (tel)
+385-1-48 28 361 (fax)
Culturelink@irmo.hr

Web

www.culturelink.org
www.culturelink.hr

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Danza

Nombre de la Red

danceWEB Europe

Descripción

danceWEB Europe es una red europea de instituciones de danza cuyo objetivo es la promoción de la danza contemporánea, el apoyo a las carreras artísticas de los bailarines y coreógrafos a través de una serie de programas principales como son el de becas, el programa multimedia, y el de coproducción y giras.

Contacto

Rio Rutzinger
Director
Museumstraße 5/21. 1070 Viena (Austria)
+43 1 523 55 58 33 (tel)
+43 1 523 55 58 88 (fax)
office@dancewebeurope.net

Web

<http://www.dancewebeurope.net>

Área geográfica: Europa-Asia-África / Mediterráneo

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Danza

Nombre de la Red

Danse Bassin Méditerranée - Mediterranean Dance Network (DBM)

Descripción

DBM es una organización independiente cuya misión es la dinamización y el desarrollo de la danza contemporánea y las artes escénicas en el Mediterráneo, facilitando el trabajo en red, y estimulando la comunicación entre artistas y profesionales de la cultura de la región, de Europa y del resto del mundo, y apoyando las actividades de sus miembros, sus producciones y eventos que favorecen el intercambio artístico y la colaboración. Fue creada en 1998.

Contacto

Hugo Quinta

Coordinador

Rua Forno do Tijolo 54, 5º Esq. 1170-138 Lisboa (Portugal)

+351 965 554 222

dbm@d-b-m.org / hugo.quinta@d-b-m.org

Web

<http://www.d-b-m.org/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Diseño

Nombre de la Red

Design Research Society (DRS)

Descripción

La red Design Research Society (DRS) es una sociedad multidisciplinar para la investigación sobre el diseño en todo el mundo. La DRS fue fundada en 1966, y ha contribuido desde entonces de forma significativa al conocimiento del diseño. DRS se constituye en una red con miembros de 40 países que mantienen contactos a través de sus publicaciones y las actividades de la Sociedad. Los miembros responden a diferentes perfiles, no sólo pertenecen a las áreas tradicionales del diseño, extendiéndose desde el arte a la ingeniería, sino también a ámbitos como la psicología y la informática. El punto de unión es el diseño en sus muchas variantes.

Contacto

Dr Seymour Roworth-Stokes

Secretaría

University College for the Creative Arts, Reino Unido

+44 (0)1252 892768

srstokes@ucreative.ac.uk

Web

<http://www.designresearchsociety.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Derechos Culturales

Nombre de la Red

Diversité des expressions culturelles et artistiques, et mondialisations (DCAM)

Descripción

La red “Diversité des expressions culturelles et artistiques, et mondialisations” (DCAM) tiene por objetivo el apoyar y promover trabajos de investigación, publicación y formación en el dominio de los ámbitos contenidos en la red.

La red está animada por un coordinador, asistido por un comité científico compuesto por expertos internacionales representantes de las diferentes regiones de la Francofonía. DCAM forma parte del conjunto de redes promovidas desde la Agencia Universitaria de la Francofonía.

Contacto

Coordinador, M. Patrick VAUDAY
Université de Paris IX - Dauphine
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75016 París
Francia
vauday@noos.fr

Web

<http://www.dcam.auf.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Bibliotecas / Propiedad Intelectual

Nombre de la Red

EBLIDA

Descripción

EBLIDA es la red que reúne a las bibliotecas nacionales, asociaciones de información, documentación y archivo y a instituciones europeas relacionadas con el libro. Es la oficina europea de las asociaciones de las bibliotecas, la información y la documentación. EBLIDA se centra principalmente en los temas relacionados con la sociedad de la información en Europa, incluyendo asuntos relacionados con copyright y derechos de propiedad intelectual, cultura y educación y ampliación de la Unión Europea. Desde la red se promueve el acceso libre a la información en la era digital, y el papel de los archivos y las bibliotecas en la consecución de este objetivo.

Contacto

Andrew Cranfield
Director
PO Box 16359. NL-2500 BJ. La Haya (Holanda)
+31 70309 05 51 (tel)
+31 70 309 05 58 (fax)
eblida@debibliotheken.nl

Web

<http://www.eblida.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Arte Comunitario

Nombre de la Red

EUCREA-EUROPA

Descripción

EUCREA, asociación para la creatividad para y con personas con discapacidad, fue fundada para promover la cooperación en plano de igualdad entre artistas discapacitados y no discapacitados. Los principales objetivos de la red son estimular una política de igualdad de oportunidades para artistas discapacitados; aumentar el conocimiento de la contribución de los artistas discapacitados a la escena actual del arte; animar a asociaciones, proyectos, escuelas e instituciones a organizar exposiciones profesionales, talleres, festivales y seminarios relativos a creatividad, arte y cultura para y con personas con discapacidad; facilitar la integración de los trabajos artísticos de los discapacitados en las corrientes culturales actuales; implementar programas artísticos para personas con discapacidad; etc.

Contacto

bernstein@abm-medien.de

Web

<http://www.abm-medien.de/eucreea/ee.htm>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Ciudades

Nombre de la Red

Eurocities

Descripción

Eurocities es la red que agrupa a las ciudades de mayor importancia económica y demográfica de Europa. A ella pertenecen 130 ciudades de 30 países. Sus objetivos se centran en compartir ideas, resolución de problemas comunes, conocimiento de buenas prácticas,...

Entre sus comités sectoriales están el de cultura, desarrollo económico, medio ambiente, sociedad del conocimiento, movilidad, asuntos sociales, así como participación y cooperación. En el ámbito de cultura, cuenta con cuatro grupos de trabajo: Acceso a la cultura, Cultura y Jóvenes, Recursos para la Cultura e Industrias Creativas.

Contacto

Eurocities

Julie Herve

Square de Meeûs 1

B-1000 Bruselas (Bélgica)

Tel.+32 2 552 08 88

Fax +32 2 552 08 89

julie.herve@eurocities.eu

Web

<http://www.eurocities.org/main.php>

Área geográfica: Europa / Mediterráneo

Sectores / clasificación: Audiovisual / Creación

Nombre de la Red

Euro-Med Young Artists Network (EMYAN)

Descripción

Euro-Med Young Artists Network (EMYAN) es una iniciativa juvenil surgida en el marco de la Declaración de Barcelona, cuyo objetivo es la puesta en marcha de una red de jóvenes creadores, instituciones artísticas, asociaciones, expertos y profesionales que apoyan y forman parte de la comunidad de jóvenes artistas. Su objetivo es proveer de un vehículo para la comunicación y de una voz diferenciadora a los agentes culturales del área euromediterránea.

Contacto

Ms. Maida Aboulhosn

00961 319 1755

maida@emyan.org

Mr. Islam Muhammad

002 012 435 4634

info@emyan.org

Web

<http://www.emyan.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

Europa Cantat

Descripción

Europa Cantat es una organización centrada en la educación y el intercambio cultural entre los jóvenes en el campo de la música vocal. Representa a más de un millón y alcanza a más de 20 millones de cantantes, directores y compositores, de alrededor de 40 países europeos, incluyendo los nuevos miembros de la Unión Europea. Su objetivo es aumentar el entendimiento y la cooperación entre europeos atrayéndolos a la actividad común de cantar, promoviendo el intercambio y el desarrollo del patrimonio cultural y la educación.

Contacto

Jeroen Schrijner (Presidente)

Secretaría General

Haus der Kultur. Weberstr. 59a. D-53113 Bonn (Alemania)

+49 228 912 56 63 (tel)

+49 228 912 56 58 (fax)

info@EuropaCantat.org

Web

<http://www.europacantat.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Audiovisual / Cine

Nombre de la Red

Europa Cinemas

Descripción

Creada en 1992, en la actualidad ha llegado a ser la primera red de cines con programación principalmente europea. La red proporciona ayuda financiera a los cines que se dedican a la programación de un número significativo de películas europeas y a la organización de actividades promocionales para las audiencias jóvenes referentes a películas europeas. Últimamente, la actividad de Europa Cinemas se ha extendido a los países del este de Europa, y los países del Mediterráneo. Actualmente la red llega a 44 países, 393 ciudades, y 636 cines. Su principal fuente de financiación es el programa MEDIA de la Unión Europea.

Contacto

Claude-Eric Poiroux

Director General

54, Rue Beaubourg - F-75003 París (Francia)

+ 33 1 42 71 53 70 (tel)

+ 33 1 42 71 47 55 (fax)

info@europa-cinemas.org

Web

<http://www.europa-cinemas.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio

Nombre de la Red

Europa Nostra

Descripción

Europa Nostra, Federación Pan-Europea de Patrimonio, es la plataforma representativa de más de 220 ONGs dedicadas a la defensa del patrimonio cultural en toda Europa. Es la voz de este importante movimiento de la sociedad civil europea en el campo del patrimonio ante los organismos internacionales competentes, en particular, ante las instituciones de la Unión Europea, el Consejo de Europa y la UNESCO. Europa Nostra tiene como objetivo que la noción de patrimonio y sus ventajas ocupen un destacado lugar en el conocimiento público y convertir al patrimonio en una prioridad política tanto a nivel europeo como nacional. Sus fines específicos son fomentar, a nivel europeo, los máximos niveles de calidad en los campos de patrimonio, conservación, arquitectura, planeamiento urbano y rural, y abogar por un desarrollo equilibrado y sostenible del entorno urbano y rural, construido y natural.

Contacto

Mrs Sneška Quaedvlieg-Mihailović

Secretaria General

Lange Voorhout 35. NL – 2514 - La Haya (Holanda)

+31 (0) 70 302 40 50 (tel)

+31 (0) 70 361 78 65 (fax)

sg@europanostra.org

Web

www.europanostra.org

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Centros Culturales

Nombre de la Red

Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren (EVVC)

Descripción

La EVVC es la red más importante en Europa de representación de centros de eventos y convenciones y otros espacios multiusos, y cuenta en estos momentos con 300 miembros en Alemania, Austria, Suiza, Bélgica y otros países vecinos europeos. Sus instituciones miembro son visitadas por unos 70 millones de personas en los aproximadamente 130 mil a 200 mil eventos que se celebran anualmente. La entidad apoya a sus miembros en sus actividades de mercado. La EVVC provee a sus miembros de argumentos e instrumentos para la comunicación con los medios y con los órganos de decisión de sus ciudades y regiones. Asimismo, la entidad ofrece, en cooperación con profesionales, una variedad de servicios, formaciones, seminarios, así como apoyo y asesoramiento.

Contacto

Martina Engert

Head Office

Ludwigstraße 3. 61348 Bad Homburg v.d.H. (Alemania)

+49(0)61 72 27 96 900 (tel)

+49(0)61 72 27 96 909 (fax)

info@evvc.org

Web

<http://www.evvc.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

Europäische Vereinigung von Liebhaberorchestern (EVL)

Descripción

La EVL fue formada en 1985 a partir de las asociaciones nacionales de orquestas amateur de Suiza, Holanda y Alemania, y de orquestas de otros países. Actualmente pertenecen a la entidad alrededor de 1.400 conjuntos con aproximadamente 42.000 miembros de países como Francia, la República Checa, Noruega, Luxemburgo y Liechtenstein. Existen otro tipo de conexiones informales con orquestas de muchos otros países. La EVL trabaja en estrecha colaboración con la European Association of Youth Orchestras y con la World Federation of Amateur Orchestras. Desde 1988 la EVL organiza un encuentro de orquestas amateur cada 3 años donde participan orquestas y músicos a nivel individual de los países miembros, así como otros artistas invitados.

Contacto

Berggartenstr 11. 01277 Dresden (Alemania)

+49 (0)351 8024285 (tel)

+49 (0)351 8023023 (fax)

tannenberg@bdlo.de

Web

<http://www.evl-online.org/english.htm>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

Europe Jazz Network

Descripción

Europe Jazz Network es una asociación que reúne a productores y agentes especializados en jazz contemporáneo y música improvisada. Fue creada en 1987 y está formada por 55 organizaciones (Festivales, promotores independientes, organizaciones nacionales,...) de 17 países europeos. Entre sus compromisos está el establecer un diálogo creativo entre sus miembros, y promover partenariados entre artistas y productores sobre una base internacional. Europe Jazz Network es una de las primeras redes electrónicas en el dominio cultural.

Contacto

9, rue Gabrielle Jossierand. 93500 – Pantin (Francia)

Web

www.europejazz.net

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Diseño /Arquitectura

Nombre de la Red

European Architecture Foundation (EURAF)

Descripción

European Architecture Foundation (EURAF) es una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promover y difundir la información sobre arquitectura en Europa. Con el apoyo de Archi-Europe busca mejorar las oportunidades de los profesionales y su movilidad en el espacio europeo a través de su portal Archi-mobility, junto a la organización de congresos, mesas redondas, talleres a lo largo de toda Europa. Muy sensible a cuestiones medioambientales en la construcción contemporánea, organiza conferencias sobre desarrollo sostenible y realiza herramientas educativas como películas o documentales y DVDs.

Contacto

Mr Jacques Allard

Chairman

dennendreef 8ª. 3720 - Kortesseem (Bélgica)

+32 11 37 56 13 (tel)

+32 11 37 56 07 (fax)

jacques.allard@euraf.eu

Web

www.euraf.eu

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música / Educación

Nombre de la Red

European Association for Music in School (EAS)

Descripción

EAS es la red de educación musical en Europa. Los educadores de música - profesores, artistas, científicos - para quienes el EAS sirve como una plataforma, tienen como cometido la ampliación y la mejora de la educación de la música en todos los países de Europa. La red da la posibilidad del apoyo mutuo y la información entre sus miembros. Fundada en 1990, EAS va dirigida a los profesores de música de todo el sistema escolar, colegios y universidades.

Contacto

EAS

Institut für Musikpädagogik Wien

Metternichgasse 8

1030 Viena (Austria)

+43 1 71155 3703 (tel)

+43 1 71155 3799 (fax)

eas@mdw.ac.at

Web

<http://www.eas-music.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Escénicas

Nombre de la Red

European Association for Theatre Culture (EATC)

Descripción

La red European Association for Theatre Culture (EATC) promueve la colaboración y el intercambio entre diversas tradiciones internacionales del teatro, sobre todo las de Europa occidental y Rusia. Reúne tres centros de investigación independientes en Alemania (Akt-Zent), Italia (Protei) y Suecia (Scut). Sus programas se diseñan para promover la enseñanza superior en curso de actores profesionales, de directores y de escolares.

Contacto

AKT-ZENT e.V. Internationales Theaterzentrum Berlin
Skalitzerstrasse 97, D-10997 Berlín (Alemania)

+49 30 61287274 (tel)

+49 30 61287274 (fax)

akt-zent@theatre-culture.org

Web

<http://www.theatre-culture.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Políticas Culturales / Investigación

Nombre de la Red

European Association of Cultural Researchers (ECURES)

Descripción

ECURES es una asociación internacional de estudiantes y especialistas en investigación cultural. Los miembros de la entidad provienen de 30 países europeos y representan un amplio espectro de disciplinas académicas. ECURES tiene por objeto desarrollar la investigación cultural teórica y aplicada como una actividad con reconocimiento profesional, y facilitar el libre intercambio de fuentes y conocimientos científicos. La principal misión de la asociación ha sido la de crear un instituto interdisciplinar para la investigación básica y aplicada en el campo de la cultura y la comunicación, materializada en 2004, a través de la creación del ERICarts-Institute.

Contacto

ERICarts Institute

Dahlmannstr. 26. 53113 Bonn (Alemania)

+49 228 242 0996 / 7 (tel)

+49 228 241 318 (fax)

webmail01@ericarts.org

Web

<http://www.ericarts.org/web/centres-of-excellence.php?aid=40>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Danza

Nombre de la Red

European Association of Dance Historians (EADH)

Descripción

La European Association of Dance Historians fue creada en París en 1988 con el objetivo de promover los intercambios entre investigadores de la historia de la danza en el contexto europeo. La organización realiza una conferencia bianual en rotación entre los países miembros, publica una revista y un boletín anual, y promueve la discusión sobre cuestiones que afectan a la investigación de la historia de la danza.

Contacto

41 Talma Gardens, Twickenham Middlesex TW2 7RB (Inglaterra)

+44 020 8892 9638 (tel)

+44 020 8892 9638 (fax)

Web

<http://www.eadh.com/index.asp>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

European Association of Youth Orchestras (EAYO)

Descripción

EAYO es una organización de trabajo en red para el intercambio de información y experiencia a través de Europa y fuera de ella. Fue creada en Suiza en 1990, y sus objetivos son el apoyo a la música joven, especialmente a las orquestas de cámara y sinfónicas, y pretende fomentar el interés mutuo y fortalecer relaciones y contactos entre jóvenes orquestas y músicos de Europa. EAYO promueve Festivales de jóvenes orquestas y apoya intercambios entre orquestas jóvenes de muchos países. Regularmente organiza encuentros abiertos a diferentes temas de interés para las jóvenes orquestas como los relacionados con giras, financiación, festivales, etc.

Contacto

Anneke van Nes - Koppenol

Presidente Honorario

Otterswijk 13, NL-7701 PC Dedemsvaart (Holanda)

+31 523 638435 (tel)

+31 523 638437 (fax)

info@eayo.org

Web

<http://www.eayo.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Medios de Comunicación / Audiovisual

Nombre de la Red

European Broadcasting Union (EBU)

Descripción

El European Broadcasting Union es la asociación más grande de emisoras nacionales del mundo. Esta organización promueve la cooperación entre sus miembros y facilita el intercambio audiovisual. Los trabajos de EBU se dirigen a asegurar el papel de sus miembros como servicio público reconocido y como interlocutor con los poderes públicos.

Está compuesta por 75 miembros de 56 países europeos y tiene asociadas a otras 45 emisoras del resto del mundo.

Contacto

cborg@noos.fr

Web

<http://www.unitvnetwork.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar

Nombre de la Red

European Citizen Action Service (ECAS)

Descripción

ECAS fue creada en 1990 como una organización internacional sin ánimo de lucro, independiente de partidos políticos, intereses comerciales y de las instituciones europeas. Su misión es apoyar a organizaciones no gubernamentales e individuos para que se pueda oír su voz en la Unión Europea asesorando sobre el acceso a fondos, la defensa de intereses y la protección de los derechos de la ciudadanía europea. ECAS acoge a miembros de diferentes áreas de actividad: libertades civiles, cultura, desarrollo, salud y bienestar social, así como agencias de desarrollo de la sociedad civil en general. La mayoría de sus miembros (unas 80 organizaciones) son europeos, pero cuenta con alguno afincado fuera de Europa.

Contacto

Rue du Prince Royal, 83. Bruselas 1050 (Bélgica)

+32 (0) 2 548 04 90 (tel)

+32 (0) 2 548 04 99 (fax)

vanessa.billen@ecas.org

Web

<http://www.ecas.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio / Documental

Nombre de la Red

European Commission on Preservation and Access (ECPA)

Descripción

ECPA fue creada en 1994 para promover actividades cuya misión fuera la conservación y la accesibilidad de colecciones de archivos y bibliotecas europeas. Con el fin de mantener el patrimonio documental disponible para futuras generaciones de usuarios, se deben desarrollar programas para su preservación. ECPA actúa como una plataforma europea para la discusión y la cooperación de organizaciones de patrimonio en las áreas de preservación y acceso. Sus publicaciones son distribuidas a instituciones en todas partes de Europa. Para promover el intercambio de conocimientos y experiencias, el ECPA organiza conferencias, reuniones y talleres.

Contacto

Kloveniersburgwal 29. P.O. Box 19121, NL-1000 GC Amsterdam (Holanda)

+31 20 551 08 39 (tel)

+31 20 620 49 41 (fax)

ecpa@bureau.knaw.nl

Web

<http://www.knaw.nl/ecpa>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

European Composers' Forum (ECF)

Descripción

El European Composers' Forum (ECF) representa a todos los compositores de música clásica en Europa y es la red central que reúne a las asociaciones de todos los compositores nacionales activos en este género. La ECF fue creada para la defensa y representación de los intereses legales, creativos, culturales y sociales de los compositores en Europa, y para promover y mejorar la cooperación internacional entre las asociaciones de compositores nacionales. ECF organiza conferencias, congresos, conciertos y asambleas para sus miembros. Cuenta con miembros de 22 países europeos.

Contacto

Klaus Ager (Austria)

Presidente

c/o Österreichischer Komponistenbund Baumannstrasse 8-10, A-1031 Viena (Austria)

+43/(0)1/966 15 45 (tel)

+43/(0)1/966 15 45 (fax)

info@composersforum.eu

Web

<http://www.composersforum.eu/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio / Conservación

Nombre de la Red

European Confederation of Conservator-Restorers' Organisations (ECCO)

Descripción

ECCO es una red cuya misión es la promoción a un nivel práctico, científico y cultural de la profesión de Conservador Restaurador de bienes culturales. Entre sus objetivos está fomentar el aumento del nivel de la formación y el trabajar hacia un reconocimiento legal de su estatus profesional. ECCO representa, a través de sus asociaciones profesionales, a más de 5.000 miembros de toda Europa. ECCO está representada en varios comités de la Comisión Europea y del Consejo de Europa relacionados con el patrimonio cultural.

Contacto

Barbara Davidson

Secretaría General

Galéria mesta Bratislava. Frantiskánske nám.11 SK - 81535 Bratislava (Eslovaquia)

+42 1 903 759 186

barbara@davidson.sk

Web

<http://www.ecco-eu.info/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

European Conference of Promoters of New Music (ECP-NM)

Descripción

La ECPNM es la red de organizaciones europeas relacionadas con la promoción de la música contemporánea, especialmente la compuesta después de 1950. Entre sus 80 miembros hay conocidos festivales de música contemporánea, así como organizadores de pequeños conciertos locales y conjuntos de nuevas músicas. Su objetivo es mejorar la cooperación internacional y la coordinación de eventos de nuevas músicas en Europa.

Contacto

c/o Gaudeamus Piet Heinkade 5. 1019 BR Amsterdam (Holanda)

+31 20 5191800 (tel)

+31 20 5191801 (fax)

info@ecpnm.com

Web

<http://www.ecpnm.com/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Audiovisual / Cine

Nombre de la Red

European Coordination of Film Festivals (ECFF)

Descripción

La European Coordination of Film Festivals (ECFF) es una red de 250 festivales audiovisuales con fuerte implantación en Europa. Sus festivales son acontecimientos dinámicos, culturales, que mantienen el compromiso de promover la diversidad cultural en Europa a través de la imagen.

ECFF tiene como misión desarrollar todas las formas de servicios y proyectos conjuntos que ayuden a la promoción de sus miembros y a la circulación de la diversidad europea que promueve la imagen.

Contacto

European Coordination of Film Festivals

64 rue Philippe le Bon

B-1000 Bruselas

(Bélgica)

+32 22801376 +32 22309141

cefc@skypro.be

Web

<http://www.eurofilmfest.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar

Nombre de la Red

European Council of Artists (ECA)

Descripción

El European Council of Artists trabaja por la defensa de los intereses de los artistas profesionales en Europa - artistas, escritores y ejecutantes - y por la cooperación entre ellos. La fundación del ECA se debe entender a la luz de los progresos políticos, sociales, económicos y tecnológicos profundos que ocurren actualmente en Europa. El ECA fue creado oficialmente en su conferencia inaugural llevada a cabo en la European Film College de Ebeltoft, Dinamarca, en mayo de 1995. El objetivo central de ECA es trabajar con asuntos de interés común para los artistas profesionales a un nivel interdisciplinar.

Contacto

Pia Raug

Secretaría General

Borgergade 111, 1300 København K (Dinamarca)

+45 35 38 44 01 (tel)

+45 35 38 44 17 (fax)

eca@eca.dk

Web

www.eca.dk

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio / Investigación

Nombre de la Red

European Cultural Heritage Network (ECHN)

Descripción

La ECHN se creó como una herramienta para la ciencia de la protección patrimonial. Entre sus objetivos está la creación de un espacio europeo de investigación en este ámbito, la búsqueda de socios para los trabajos de investigación, la intensificación de la comunicación y la información entre los miembros, la difusión de conocimiento y buenas prácticas, la construcción de puentes entre el mundo de la investigación y el de la formación. En este sentido, la red ha creado una serie de instrumentos online para el apoyo del trabajo de los investigadores: promover su labor, apoyar la comunicación, difundir información y favorecer un cierto reconocimiento público.

Contacto

stahlmann@re.fh-koeln.de

Web

<http://www.echn.net/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Audiovisual / Cine Documental

Nombre de la Red

European Documentary Network (EDN)

Descripción

EDN es una organización para profesionales que trabajan en el campo del documental y la televisión. EDN apoya, estimula y promueve la creación de redes dentro del sector del documental en Europa. Provee asesoramiento documental e información sobre las posibilidades de financiación, búsqueda de sponsors, coproducción, distribución y colaboración entre fronteras. Este servicio se aporta vía consultas individuales a miembros de proyectos documentales, a través de actividades como talleres, seminarios y conferencias, así como desde sus publicaciones. EDN fue creada en 1996 como una organización para realizadores, productores, compañías de producción, distribuidores, asociaciones, instituciones y entidades del cine, universidades, festivales, agencias de televisión y cine. En la actualidad cuenta con 900 miembros de más de 60 países.

Contacto

Vognmagergade 10, 1. DK 1120 Copenhagen K (Dinamarca)

+45 3313 1122 (tel)

+45 3313 1144 (fax)

edn@edn.dk

Web

<http://www.edn.dk>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Educación / Interculturalidad

Nombre de la Red

European Federation of Intercultural Learning (EFIL)

Descripción

EFIL es la organización paraguas de las organizaciones AFS en Europa. AFS es una organización educativa de voluntariado sin ánimo de lucro que ofrece intercambios a estudiantes, jóvenes y profesores en 50 países alrededor del mundo. Los miembros de EFIL son voluntarios, organizaciones no gubernamentales que proveen oportunidades de aprendizaje intercultural para ayudar a la gente a desarrollar su conocimiento, herramientas y el necesario entendimiento para crear un mundo más justo y pacífico. Las organizaciones miembro de EFIL participan en una red de organizaciones asociadas que operan en 56 países de todo el mundo.

Contacto

Avenue Emile Max, 150. B - 1030 Bruselas (Bélgica)

+32 2 514 52 50 (tel)

+32 2 514 29 29 (fax)

info@efil.be

Web

<http://efil.afs.org/index.html>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Festivales

Nombre de la Red

European Festivals Association - Association Européenne des Festivals (EFA - AEF)

Descripción

EFA es una red que representa a organizaciones de festivales de toda Europa. Su objetivo es promover la importancia del papel de los festivales en la cooperación cultural internacional. Entre sus objetivos están la coordinación de esfuerzos de sus miembros; la promoción de la cooperación y la coproducción; el establecimiento de políticas comunes de actuación; la promoción de tendencias pluridisciplinares; la visualización del papel del arte en la sociedad; la participación preeminente en el debate cultural. Cuenta con una Asamblea General que se reúne una vez al año, y una Secretaría General que tiene su sede en Gent (Bélgica). La red cuenta con más de 100 festivales de 38 países.

Contacto

Hugo De Greef

Secretario General

Kleine Gentstraat 46. B- 9051 Gent (Bélgica)

+32 9 241 8080 (tel)

+ 32 9 241 8089 (fax)

info@efa-aef.eu

Web

<http://www.efa-aef.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Audiovisual / Cine

Nombre de la Red

European Film Promotion (EFP)

Descripción

EFP fue creado en 1997. Con 27 organizaciones de exportación y promoción de 28 países, EFP pretende la promoción del cine europeo, y los talentos que hay detrás de él, a través del mundo. Entre sus objetivos están el incremento de las oportunidades competitivas para el cine europeo en el mercado internacional, la mejora del acceso de los profesionales del cine europeo al mercado internacional, la contribución a la apertura de nuevos mercados para el cine europeo, el aumento de las posibilidades de distribución de las películas, el intercambio de experiencias y conocimientos entre los miembros.

Contacto

Claudia Landsberger

Presidente

Friedensallee 14-16. 22765 Hamburgo (Alemania)

+49 40 390 62 52 (tel)

+49 40 390 62 49 (fax)

info@efp-online.com

Web

<http://www.efp-online.com/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Diseño / Arquitectura

Nombre de la Red

European Forum for Architectural Policies (EFAP - FEPA)

Descripción

EFAP es una red informal de expertos en el campo de las políticas sobre arquitectura en Europa. Esto incluye representantes de autoridades (por ejemplo ministerios, o servicios públicos), instituciones culturales (museos de arquitectura, institutos de investigación y similares), u organizaciones profesionales de arquitectos en el más amplio sentido de la palabra. Se constituyó como red en el año 2000 y se reúne en asamblea dos veces al año en el país que asume la presidencia de la UE. Entre sus objetivos está el impulso de intercambios de opiniones y experiencias sobre la promoción de políticas arquitectónicas diseñadas para mejorar el edificio urbano y la calidad de paisaje, y más generalmente la calidad del espacio de vida, tanto a nivel nacional como europeo.

Contacto

David Vernet

Secretario

rue Ravenstein 23. 1000 Bruselas (Bélgica)

Web

<http://www.efap-fepa.eu/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar

Nombre de la Red

European Forum for the Arts and Heritage (EFAH)

Descripción

La European Forum for the Arts and Heritage (EFAH) fue fundada en 1992 para asegurar que las entidades culturales, operadores y artistas, tuvieran una voz en Europa. Los miembros de EFAH representan a unas 5.000 organizaciones de 25 estados miembros de la Unión Europea y de otros estados, activos en cualquier dominio cultural, abarcando desde orquestas a asociaciones de escritores, desde instituciones académicas a organizaciones de conservación de patrimonio, desde teatros nacionales a redes culturales internacionales, desde conservatorios a coros y desde festivales a fundaciones.

Contacto

EFAH-FEAP

10, rue de la Science B - 1000 Bruselas (Bélgica)

+32 (0) 2 534 4002

+32 (0) 2 534 1150

efah@efah.org

Web

<http://www.efah.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio / Voluntariado

Nombre de la Red

European Forum of Heritage Associations (FORUM)

Descripción

FORUM fue constituida en 1990 en Roma como plataforma del movimiento europeo de voluntariado en el campo del patrimonio cultural. Su principal misión es crear una red no profesional, en particular relacionada con la arqueología, para concienciar en torno a la importancia del patrimonio cultural en Europa. Este objetivo lo lleva a cabo a través de actividades como los programas de intercambio, especialmente para jóvenes, que posibilitan la participación activa en la investigación, protección y promoción del patrimonio arqueológico y arquitectónico europeo. FORUM también trabaja para la formulación de políticas comunes y la implementación de acciones conjuntas entre las asociaciones miembros, así como para la creación de una red de información sobre arqueología europea. Los miembros de FORUM son asociaciones independientes, no lucrativas que actúan en los campos de la revisión, protección, estudio, promoción y valorización del patrimonio arqueológico y arquitectónico en Europa.

Contacto

Adriana Martini

Presidenta

Gruppi Archeologici del Veneto. Via Ca' Magno 49. 35133 Padova (Italia)

president@heritageforum.org

Web

<http://www.heritageforum.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

European Forum of Worldwide Music Festivals (EFWMF)

Descripción

El EFWMF es una red de festivales de músicas del mundo, étnicas, tradicionales y folk. Fue fundado en 1991 y legalmente estructurado como una organización no lucrativa en 1993. Aunque la interacción entre sus miembros, incluyendo el intercambio de información, de experiencias y contactos, sea la actividad principal, EFWMF realiza otra serie de actividades. El EFWMF procura facilitar e intensificar vínculos con festivales no europeos y otras redes dentro de la comunidad de las músicas del mundo, además de mantener líneas de comunicación con organizaciones relacionadas con asuntos de interés para los organizadores de eventos. EFWMF fue el que inició la exposición de músicas del mundo WOMEX, y en 1998 el EFWMF comenzó a desarrollar el STRICTLY MUNDIAL.

Contacto

EFWMF OFFICE. J.F. Willemsstraat 10a - 2530 Boechout (Bélgica)

+32 3 455 69 44 (tel)

+32 3 454 11 62 (fax)

info@efwmf.org

Web

<http://www.efwmf.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio

Nombre de la Red

European Heritage Network

Descripción

La Red del Patrimonio Europeo es un sistema permanente de información que agrupa los servicios gubernamentales responsables de la protección del patrimonio dentro del Consejo de Europa. La Red del Patrimonio Europeo está enfocada hacia el patrimonio cultural, especialmente hacia el patrimonio arquitectónico y arqueológico.

Ampliamente accesible (para los profesionales de la conservación, mediadores del patrimonio, investigadores, miembros de asociaciones, jóvenes, etc.), la Red existe para fomentar y facilitar el inicio de proyectos y asociaciones. Es un catalizador internacional de iniciativas y una “plataforma” ideal para la familia del patrimonio.

Contacto

info@european-heritage.net

Web

<http://www.european-heritage.net>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Diseño / Inclusión Social

Nombre de la Red

European Institute for Design and Disability (EIDD)

Descripción

El EIDD es la red que tiene por objeto elevar el nivel de la calidad de vida a través del Diseño. Es una organización paraguas que cuenta con miembros nacionales, y reúne a diseñadores, arquitectos, y otros profesionales que desean usar el diseño para mejorar la calidad de vida. Entre sus objetivos está el promover, comunicar y difundir la teoría y la práctica del diseño como una herramienta de inclusión social y económica, llevar a cabo estudios y proveer información y ejemplos de buenas prácticas sobre la relación entre diseño e inclusión, y promover soluciones de diseño a necesidades identificadas a nivel europeo.

Contacto

Pete Kercher

Presidente

via Sumpiazzo 9. 23865 Oliveto Lario (LC) Italia

+39 031 968025 (tel) / +39 335 420148 (mov)

+39-031-969855 (fax)

pkercher@libero.it

Web

<http://www.design-for-all.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Circo

Nombre de la Red

European Juggling Association (EJA)

Descripción

La European Juggling Association (EJA) es una organización no lucrativa de malabaristas europeos. Se fundó en 1987 cuando por primera vez más de mil malabaristas se juntaron en una convención en Santos (Francia). En la actualidad tiene su sede en Ámsterdam.

El objetivo principal del EJA es mantener y dar continuidad a la Convención de malabaristas. Para ello, la EJA proporciona información, aporta experiencia, y ayuda en la organización del evento. Asimismo promueve la práctica de malabares y el encuentro en los diferentes países europeos.

Contacto

Stichting European Juggling Association (EJA)

Jodenbreestraat 24-1

1011 NK Amsterdam

Holanda

+31 206239487

info@eja.net

Web

<http://www.team-network.eu>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Formación Artística

Nombre de la Red

European League of Institutes for the Arts (ELIA)

Descripción

La red European League of Institutes for the Arts (ELIA), fundada en 1990, es una red independiente de aproximadamente 315 instituciones de educación que cubren todas las disciplinas artísticas - baile, diseño, teatro, bellas artes, música, artes audiovisuales y arquitectura - de 47 países. A través de sus miembros, ELIA facilita diálogos, movilidad y actividades entre artistas, profesores, gestores, y más de 250.000 estudiantes.

ELIA cuenta con otras redes internas, secciones específicas, con nombres diferentes. Cuenta así con la red PARADOX, relacionada con artes plásticas, PROSPERO, relativa a teatro, y ELIA Dance Section, la relativa a danza.

Contacto

Carla Delfos

Director Ejecutivo

Keizersgracht 105, 1015 CH Amsterdam (Holanda)

+31 (0)877 875 244 (tel)

+31 (0)877 875 344 (fax)

elia@elia-artschools.org

Web

<http://www.elia-artschools.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

European Live Music Forum (ELMF)

Descripción

La ELMF es una asociación internacional sin ánimo de lucro creada en 2005. El ELMF está formado por un número de organizaciones nacionales e internacionales que comparten intereses en relación a asuntos relativos a la música en vivo europea. Cuenta con dos categorías de miembros, los nacionales y los internacionales. Sus acciones se dirigen a la solución de problemas legales y organizativos de las entidades asociadas, y al apoyo y la representación de sus miembros en Europa.

Contacto

Adlerbergstrasse 13, CH-9000 St. Gallen (Suiza)

+41 71 223 41 01 (tel)

+41 71 223 41 09 (fax)

info@elmf.eu

Web

<http://www.europeanlivemusicforum.org/index.php>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Visuales / Tecnologías de la Información

Nombre de la Red

European Media Artists in Residence Exchange (EMARE)

Descripción

EMARE es una plataforma de colaboración e intercambio entre organizaciones europeas de medios de comunicación y artistas que trabajan con medios digitales. EMARE promueve una estrecha cooperación entre organizaciones y ofrece a artistas individuales la posibilidad de desarrollar sus propios proyectos a través de un programa de artistas-en-residencia.

Contacto

Werkleitz - Zentrum für Medienkunst. Schleifweg 6 D-06114 Halle (Saale) Alemania

+49 345 68246 0 (tel)

+49 345 68246 29 (fax)

info@werkleitz.de

Web

http://www.werkleitz.de/projekte/emare/index_e.html

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio / Museos

Nombre de la Red

European Museum Forum (EMF)

Descripción

EMF es una organización independiente fundada en 1977. Entre sus objetivos está el elevar el estándar de museos dentro de los países de Unión Europea, actuar como una plataforma para el intercambio de información e ideas, así como para la concesión de un número de premios. Bajo los auspicios del Consejo de Europa, EMF también controla programas diversos europeos en la cooperación con museos y otras instituciones.

Contacto

Ann Nicholls

Administradora

PO Box 913. BS99 5ST Bristol (Inglaterra)

+44 (0)117 923 8897 (tel)

+44 (0)117 973 2437 (fax)

mail@europeanmuseumforum.org

Web

<http://www.europeanmuseumforum.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio / Museos

Nombre de la Red:

European Museums' Information Institute (EMII)

Descripción

El European Museums' Information Institute (EMII) es una red de organizaciones que trabajan juntas para promover el intercambio de buenas prácticas y el uso efectivo de standard en la gestión de la información sobre patrimonio cultural entre Estados Miembros de la Unión Europea y países asociados.

Contacto

c/o mda, The Spectrum Building, The Michael Young Centre. / Purbeck Road, Cambridge, CB2 2PD

+44 (0) 1223 415-760

+44 (0) 1223 415-960

emii@emii.org

Web

<http://www.emii.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

European Music Council (EMC)

Descripción

European Music Council (EMC) es una organización profesional europea dedicada al desarrollo y promoción de todo tipo de música.

EMC tiene como misión contribuir a un mejor entendimiento mutuo entre pueblos y sus culturas. Por lo tanto, este fin proporciona un valor excepcional a sus socios para construir el conocimiento común, crear oportunidades conectadas a la red, apoyar y mejorar la visibilidad de iniciativas, y ayudar a la participación de la gente en la música y la vida cultural.

Contacto

EMC Secretariat

Haus der Kultur

Weberstr. 59a

D-53113 Bonn

Alemania

+49 22896699664 +49 22896699665

info@emc-imc.org

Web

<http://www.emc-imc.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

European Music Office (EMO)

Descripción

The European Music Office (EMO) es una organización internacional que promueve la diversidad musical y representa los intereses de los músicos profesionales europeos en Europa y en el mundo.

EMO realiza actividades consistentes en defender los derechos de los músicos ante las autoridades responsables de los programas relacionados con la música de la Unión Europea. Asimismo, EMO desarrolla proyectos de cooperación entre sus miembros, facilitando la movilidad de artistas y obras.

Contacto

Rue du Trône 51

B - 1050 Bruselas

Bélgica

+32 2 131400 +32 22131401

info@emo.org

Web

<http://www.emo.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música / Formación

Nombre de la Red

European Music School Union (EMU)

Descripción

The European Music School Union (EMU) es una organización paraguas de escuelas de música en Europa. EMU es un organización no gubernamental y sin ánimo de lucro. European Music School Union es una plataforma compuesta por asociaciones nacionales de 26 países europeos que representan 2.000 escuelas de música, 150.000 profesores, y 4.000.000 de alumnos.

Contacto

Postbus 365

3500 AJ Utrecht

Holanda

+ 31 302303740

office@musicsschoolunion.eu

Web

<http://www.musicsschoolunion.eu>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música / Formación

Nombre de la Red

European Network for Opera Education (RESEO)

Descripción

RESEO es una entidad paraguas para aquellas organizaciones que trabajan en educación para la ópera. RESEO actúa como un foro para el intercambio de experiencias en temas relacionados con educación para la ópera a nivel europeo. Sus miembros pueden intercambiar, a través suyo, información, experiencias e ideas. Asimismo, RESEO es una plataforma para el desarrollo de la educación para la ópera y el apoyo al sector a través de la investigación y los proyectos.

Contacto

Luke O'Shaughnessy

Gerente

Rue Léopold 23. B - 1000 Bruselas (Bélgica)

+ 32 2 217 68 17 (tel)

+ 32 2 210 85 55 (fax)

info@reseo.org

Web

<http://www.reseo.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Infancia y Juventud

Nombre de la Red

European Network of Art Organisations for Children and Young People (EUnetART)

Descripción

Fundada en 1991 en Bolonia, European Network of Art Organisations for Children and Young People es una red cultural multidisciplinar que acoge unas 100 organizaciones de aproximadamente 28 países. Los miembros son profesionales y organizaciones artísticas que trabajan para los niños y la gente joven. Las disciplinas incluyen las artes escénicas, las artes visuales, música, los museos, los centros de patrimonio, los medios de comunicación para los niños, y los festivales. EUnetART es un lugar de encuentro, para intercambiar y aprender, un marco para el desarrollo de proyectos de cooperación, una voz para las artes destinadas a los niños y los jóvenes en Europa.

Contacto

EUnetART office. Willinklaan 3-5. 1067 SL Amsterdam (Holanda)

+31.20-3623112

eunetart@olbe.nl

Web

<http://www.eunetart.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Tecnologías de la Información

Nombre de la Red

European Network of Centres of Excellence for Research and Education in Digital Culture (E-Culture Net)

Descripción

E-Culture Net es una red cuyo objetivo es el estímulo de la investigación y formación en el ámbito de la cultura digital. La red comenzó su andadura con un grupo de 34 socios fundadores, y ha crecido hasta los 132 miembros.

Contacto

k.veltman@mami.unimaas.nl

Web

<http://www.eculturenet.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Gestión Cultural / Formación

Nombre de la Red

European Network of Cultural Administration Training Centres (ENCATC)

Descripción

ENCATC es una red europea de instituciones y de profesionales implicados en la formación y educación en el ámbito de la gestión cultural. Fundada en 1992 en Polonia, esta red independiente reúne a 125 miembros (84 miembros de pleno derecho, 38 miembros asociados y 3 miembros individuales) y opera en 38 países. En línea con sus objetivos, ENCATC ofrece a sus miembros un marco flexible para la interacción y el intercambio de ideas y experiencias, a través de acciones como información sobre el sector, oportunidades de encuentro e intercambio, bases de datos, apoyo sobre formación y asuntos relacionados a nivel europeo, posibilidades de formación para estudiantes y formadores, y creación de alianzas.

Contacto

Giannalia Cogliandro (g.cogliandro@encatc.org)

Director Ejecutivo

ENCATC Brussels Office / Square Sainctelette, 19 • B-1000 Bruselas (Bélgica)

+32 2 201 29 12 (tel)

+32 2 203 02 26 (fax)

info@encatc.org

Web

<http://www.encatc.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Centros Culturales

Nombre de la Red

European Network of Cultural Centres (ENCC)

Descripción

European Network of Cultural Centres (ENCC) es una red creada en 1999, y pretende representar a los centros culturales de toda Europa. Sus miembros son aquellas asociaciones y confederaciones nacionales que representan a los centros culturales de su país. Sus objetivos son el estímulo de la vida cultural y artística en Europa, especialmente a través de los centros culturales y su funcionamiento. Desde su fundación, la red ha realizado muchos contactos a lo largo de toda Europa con el fin de conocer qué centros culturales son operativos y cómo, para la publicación del informe "Cultural Centres and Arts Centres all over Europe", con amplias presentaciones de más de 100 centros de todo el continente. Los miembros actuales del ENCC (asociaciones nacionales) son de 10 países europeos, y la red desarrolla sus actividades en cooperación con socios de otros 11 países.

Contacto

Sabine Wicher

Oficina coordinación

Voßstraße 22. 10117 Berlín (Alemania)

+49 (0)30 88 41 21 02

+49 (0)721 151 36 35 38

office@encc.eu

Web

<http://www.encc.eu>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Visuales / Tecnologías de la Información

Nombre de la Red

European Network of Cyber Art (EncART)

Descripción

EncART es una plataforma de colaboración para fomentar el desarrollo y la presentación (banda ancha) de los proyectos en red de media art, el intercambio de conocimiento técnico y la investigación interdisciplinar y el desarrollo en el campo de las artes. EncART aporta el apoyo a artistas que trabajan en la investigación y el desarrollo del arte como expresión cultural. El grupo de base de la red está formado por cuatro institutos líderes en Europa de media art. Desde 1997, los centros miembros de Encart han organizado numerosos acontecimientos en colaboración, más allá de sus propios programas individuales. Dentro de este marco cooperativo, se pueden citar exposiciones, conferencias, talleres y reuniones.

Web

<http://www.encart.net/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Documentación

Nombre de la Red

European Network of Information Centres for Performing Arts (ENICPA)

Descripción

La red European Network of Information Centres for Performing Arts (ENICPA) funciona como un espacio de encuentro para organizaciones dedicadas a la información y la documentación. La meta principal de la red es distribuir y favorecer la disponibilidad a una amplia gama de información sobre artes escénicas profesionales para los profesionales culturales de todo el mundo. En su sitio Web se puede encontrar la información sobre festivales europeos, espacios, publicaciones, posibilidades de formación y centros de información.

Contacto

Michael Freundt

Presidente

Caroline Williams

Secretaría

c/o Vlaams Theater Instituut. Sainctelettesquare 19, 1000 Bruselas (Bélgica)

+32(0)2 201 09 06

+32(0)2 203 02 05

m.freundt@iti-germany.de / playography@the-atreshop.ie

Web

<http://www.enicpa.net/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música / Música y Danza Tradicional

Nombre de la Red

European Network of Traditional Music and Dance

Descripción

European Network of Traditional Music and Dance promueve y desarrolla actuaciones de música y danza tradicional europea que salvaguarden la multiculturalidad europea.

La Red parte del convencimiento de que la música tradicional y el baile permiten al mismo tiempo tanto arraigar en varias identidades culturales, que constituyen la riqueza de Europa, como ayudar al dialogo con otras culturas, y que por lo tanto son un instrumento de equilibrio, tolerancia y paz.

Contacto

European Network of Traditional Music and Dance

90 Rue Jean Jaurès, BP 136,

FR-79204 Parthenay

Francia

+33 549959996 +33 549959995

info@famdt.com

Web

<http://www.eurotradmusic.net>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

European Orchestras Forum

Descripción

The European Orchestras Forum es la red europea de orquestas y está animada por la Asociación Francesa de Orquestas.

Esta Red fue creada por las asociaciones de orquestas europeas en 2005 y está apoyada por el Parlamento Europeo. Agrupa a 400 participantes de más de 35 países. El Forum representa el dinamismo y éxito de las orquestas a escala europea.

Contacto

6, rue de Châteaudun

75009 París

Francia

+33 142802627

+33 142802646

Web

<http://www.orchestras-forum.eu>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Medios de Comunicación / Edición

Nombre de la Red

European Publishers Council (EPC)

Descripción

European Publishers Council (EPC) es un grupo de presidentes de corporaciones de medios de comunicación europeos preocupados por la situación que viven los mercados de los medios de comunicación como el periódico, la revista y las publicaciones en Internet. Varios de los miembros del EPC también están presentes en la televisión comercial y la radio.

El EPC no es una asociación comercial, sino un grupo de alto nivel de los principales periódicos y revistas de Europa. Fue fundado en 1991 con el objeto de estudiar el impacto de la legislación europea sobre la prensa, y de expresar su opinión al respecto.

Contacto

Chairman, EPC
 Impresa S.G.P.S.
 Rua Ribeiro Sanches 65
 1200 Lisboa
 Portugal
 +351 213929782
 +351 213929788

Web

<http://www.epceurope.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio

Nombre de la Red

European Research Network on Excellence in Processing Open Cultural Heritage (EPOCH)

Descripción

European Research Network on Excellence in Processing Open Cultural Heritage (EPOCH) es una red de aproximadamente cien instituciones culturales europeas que une sus esfuerzos para mejorar la calidad y la eficacia de la información y la comunicación tecnológica en el patrimonio cultural.

Los participantes de EPOCH son departamentos de universidad, centros de investigación, instituciones de patrimonio, como museos o agencias de patrimonio nacionales, y sociedades mercantiles, que unidos procuran vencer la fragmentación de la investigación diaria en este campo.

Contacto

info@epoch-net.org

Web

<http://www.epoch-net.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

European Society for the Cognitive Sciences of Music (ESCOM)

Descripción

The European Society for the Cognitive Sciences of Music (ESCOM) es una sociedad que investiga y enseña las ciencias cognitivas de la música, que son definidas como aquellas que estudian la percepción y los procesos mentales que son la base de la experiencia y actividad de la música. Con este fin ESCOM promueve la cooperación europea e internacional en el campo, y sus actividades incluyen la promoción de publicaciones, programas educativos y el apoyo a investigadores jóvenes.

Contacto

escom.musicaescentiae@gmail.com

Web

<http://musicweb.hmt->

hannover.de/escom/english/index.htm

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música / Propiedad Intelectual

Nombre de la Red

European Sound Directors' Association (ESDA)

Descripción

The European Sound Directors' Association (ESDA) fue creada para coordinar los esfuerzos de productores y organizaciones de técnicos en Europa en su búsqueda común de participación en los ingresos relativos a los derechos derivados.

Como una parte de este esfuerzo, ESDA hace contribuciones de parte de sus miembros a cuerpos internacionales como WIPO (la Organización de Propiedad Intelectual Mundial), la Comisión Europea y SCAPR (el grupo paraguas para las sociedades de gestión).

Contacto

contact@eusound.org

Web

<http://www.eusound.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

European String Teachers Association (ESTA)

Descripción

The European String Teachers Association (ESTA) es la asociación europea de profesores de violín, viola, violonchelo y contrabajo, que procura mejorar la calidad de la educación de la música. El principal objetivo de esta red es mejorar la calidad y los medios de enseñanza desde la base hasta niveles superiores. ESTA organiza conferencias y talleres en toda Europa.

Contacto

ESTA International Secretary

Mrs. Silvia Meier

Murbacherstrasse 22

CH - 4056 Basel

Suiza

+41 613212018

info@esta-int.com

Web

<http://www.esta-int.com>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artesanía /Textil

Nombre de la Red

European Textile Network (ETN)

Descripción

The European Textile Network (ETN) está compuesta por tres organizaciones independientes que trabajan en estrecha colaboración en torno al trabajo textil y su patrimonio. La red está en contacto con otras organizaciones del sector y periféricas a éste.

ETN agrupa a los miembros de la cultura textil, incluso fuera de Europa, a través del servicio Foro Textil, y trabaja en todas las ramas del sector. Asimismo, mediante la fundación promueve la preservación del patrimonio textil europeo.

Contacto

etn@etn-net.org

Web

<http://www.etn-net.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Teatro

Nombre de la Red

European Theatre Convention (ETC)

Descripción

The European Theatre Convention (ETC) es una red que anima el intercambio internacional de ideas, personas y funcionamiento entre sus 37 teatros miembros. ETC también trabaja para apoyar la creación de nuevas obras, generar proyectos de colaboración y explorar el papel del teatro en la Europa actual. En este contexto la red desarrolla actividades de diálogo, mediante talleres y seminarios, promoción, información, movilidad y representación.

Contacto

Patricia Canellis, General Delegation

Centre National du Théâtre

134 rue Legendre

75017 París

Francia

+33 675223214 +33 144618486

convention@etc-cte.org

Web

<http://www.etc-cte.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar

Nombre de la Red

European Union Migrant Artists Network (EU-MAN)

Descripción

The European Union Migrant Artists Network (EU-MAN) es una red de artistas inmigrantes que viven y trabajan en el área de la Unión Europea. Fue creada en Turku (Finlandia).

EU-MA tiene por finalidad promover la comunicación entre artistas inmigrantes con el objetivo de ayudarles a integrarse en la sociedad donde viven mediante el contacto con la gente que necesitan para desarrollar su actividad y el apoyo mutuo. Asimismo, realiza actuaciones de difusión de sus miembros en toda Europa, seminarios, talleres y otras actividades culturales.

Contacto

P.O. Box 523

00101 Helsinki

Finlandia

+358 405546896

moustafaalyassin@gmail.com

Web

<http://www.eu-man.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Políticas Culturales / Política Exterior

Nombre de la Red

European Union National Institutes for Culture (EUNIC)

Descripción

La European Union National Institutes for Culture (EUNIC) está formada por las instituciones nacionales que trabajan en la promoción de su cultura en el extranjero, con una autonomía relativa de sus gobiernos. En la actualidad, EUNIC cuenta entre sus miembros con organizaciones nacidas de 25 países de la Unión Europea; su intención es extenderse para incluir, a medio plazo, los institutos nacionales que representan el conjunto de los estados miembros.

La finalidad de EUNIC es crear redes y formas de asociación eficaces entre los organismos participantes, promover y desarrollar la diversidad cultural y la comprensión mutua entre las sociedades europeas, y reforzar el dialogo internacional y la cooperación con los países situados en el exterior de la Unión Europea.

Contacto

gudrun.matt@bmeia.gv.at

Web

<http://www.eunic-europe.eu>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

European Union of Music Competitions for Youth (EMCY)

Descripción

La European Union of Music Competitions for Youth (EMCY) es una organización paraguas europea para más de 60 concursos musicales nacionales e internacionales para niños y jóvenes. Fue fundada en 1970 como una organización sin ánimo de lucro en orden a desarrollar la educación musical y la promoción de talentos musicales en el ámbito pre-profesional a nivel europeo. EMCY está abierta a nuevas posibilidades de promoción y apoyo a jóvenes talentos musicales y al fomento de intercambios de conocimiento pedagógico, organizativo, práctico y musical.

Contacto

Hans Peter Pairrott

Presidente

Trimburgstrasse 2, D-81249 Munich (Alemania)

Postfach 662205, D-81219 Munich (Alemania)

+49 89 871002 20 (tel)

+49 89 871002 90 (fax)

info@emcy.org

Web

<http://www.emcy.org/home.php>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Literatura

Nombre de la Red

European Writers Congress (EWC)

Descripción

The European Writers Congress (EWC) es la agrupación de asociaciones de escritores de 30 países europeos, representando a 57 organizaciones con aproximadamente 58.000 miembros.

EWC defiende la diversidad literaria promoviendo el papel de los creadores para la Unión Europea, fijando sus esfuerzos en presentar la necesidad de proteger los derechos de autor de los creadores en la actual era digital. EWC defiende los intereses profesionales de sus miembros, a nivel nacional e internacional, en los contextos legales y políticos que sean necesarios. Asimismo, representan el compromiso de los escritores profesionales y traductores literarios con la formación en Europa y el derecho a la diversidad de expresiones culturales.

Contacto

European Writers' Congress

General Secretariat: Myriam Diocaretz

87, rue du Prince Royal

Bruselas

Bélgica

+32 25510893

secretariat@inter.nl.net

Web

<http://www.european-writers-congress.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Medios de Comunicación / Prensa Especializada

Nombre de la Red

Eurozine

Descripción

Eurozine es una red de diarios culturales europeos. Esta red permite la conexión de más de 70 diarios socios con revistas especializadas e instituciones de casi todos los países europeos. La revista es también un net-magazine que publica artículos destacados de los diarios miembros y los traduce a una de las principales lenguas europeas.

Contacto

Eurozine

ürergasse 14-16/8

1060 Viena

Austria

+43 13342980 +43 1334298020

emailoffice@eurozine.com

Web

<http://www.eurozine.com>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música / Ópera

Nombre de la Red

Fédération Européenne des Associations d'Amis de l'Opéra (FEDORA)

Descripción

FEDORA, Fédération Européenne des Associations d'Amis de l'Opéra, es una iniciativa privada europea en el ámbito cultural que agrupa a 17 asociaciones fundadoras, y fue creada en 1993 en París.

FEDORA es una plataforma de comunicación que permite a las Asociaciones de Amigos intercambiar sus experiencias y preocupaciones. Esta se esfuerza igualmente de promover la ópera en Europa y apoyar la música contemporánea y los talentos líricos del futuro. Desde 2003, FEDORA está abierta a las asociaciones de Amigos de instituciones y festivales de ópera no europeos.

Contacto

FEDORA

23, Rue Léopold

1000 Bruselas

Bélgica

+32 22279701 +32 22279702

fedora@fedora-opera.org

Web

<http://www.fedora-opera.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Visuales / Fotografía

Nombre de la Red

Fédération Internationale de l'Art Photographique (FIAP)

Descripción

La Fédération Internationale de l'Art Photographique (FIAP) afilia como miembros a asociaciones nacionales de fotografía. El FIAP cuenta con más de 85 asociaciones en los cinco continentes y representa los intereses de cerca de un millón de fotógrafos individuales.

Su fin es la promoción del arte fotográfico bajo todos los aspectos y a través de manifestaciones fotográficas de todo género.

Contacto

FIAP

37 rue Chanzy

75011 París

Francia

+33 143723724 +33 143723728

fiap@fiap.net

Web

<http://www.fiap.net>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

Fédération Internationale des Musiciens (FIM)

Descripción

La Fédération Internationale des Musiciens (FIM), fundada en 1948, es la organización que representa a nivel internacional a los sindicatos de músicos. Hoy en día son miembros de ella 72 sindicatos de todo el mundo. La FIM tiene por objetivo salvaguardar y desarrollar los intereses de orden económico, social y artístico de los músicos agrupados en el seno de sus asociaciones miembros.

En la actualidad, la FIM ha creado dos grupos regionales: uno para los países africanos, y otro para los países de Latinoamérica.

Contacto

FIM

21 bis, rue Victor Massé

F-75009 París

Francia

+33 145263123 +33 145263157

office@fim-musicians.com

Web

<http://www.fim-musicians.com>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Visuales

Nombre de la Red

Federation of Cartoonist's Organisations (FECO)

Descripción

The Federation of Cartoonist's Organisations (FECO) une a más de 2.000 dibujantes y artistas del humor de 30 países de todo el mundo.

FECO existe para animar la difusión y el intercambio de información en relación al arte de la historieta, ofreciendo a sus miembros la oportunidad de mostrar su trabajo al resto del mundo, cruzando fronteras y compartiendo experiencias con los colegas de diferentes países en reuniones internacionales.

Web

<http://www.feco.info>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Cultura Popular

Nombre de la Red

Federation of European Carnival Cities (FECC)

Descripción

The Federation of European Carnival Cities (FECC) está dedicada a la promoción de las ciudades con carnaval y a la preservación de la herencia del carnaval. Los miembros de FECC son ayuntamientos, comisiones artísticas, profesionales, asociaciones, amateurs, etc.

FECC organiza una convención anual y tiene como objetivos:

- El intercambio de conocimiento respecto a financiación, organización y estructuración de los carnavales.
- Ayudar a los miembros en sus actividades.
- Promocionar el carnaval entre las instituciones europeas relacionadas con la herencia cultural.
- Apoyar la motivación del voluntariado.
- Intercambiar banda y grupos, especialmente jóvenes.

Contacto

fecc@carnivalcities.com

Web

<http://www.carnivalcities.com>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Visuales / Fotografía

Nombre de la Red

Federation of European Professional Photographers (FEP)

Descripción

The Federation of European Professional Photographers (FEP) es una organización no lucrativa que agrupa a las asociaciones profesionales de fotógrafos de 19 países europeos. FEP promueve la fotografía profesional tanto directamente como a través de las asociaciones miembros. Entre sus actuaciones está el reconocimiento de calificación para fotógrafos profesionales denominado QEP.

Contacto

FEP Secretariat: Giuseppe Scozzi

Via Guattani, 13

00161 Roma

Italia

+39 0644188267 +39 0644249515

secretary@fepqep.org

Web

<http://www.fepqep.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Edición

Nombre de la Red

Federation of European Publishers (FEP)

Descripción

The Federation of European Publishers (FEP) es una asociación paraguas independiente, sin fines de lucro, de asociaciones de editores en la Unión Europea. FEP representa a las asociaciones nacionales de editores y es la voz de la mayoría de los editores europeos. FEP fue fundada en 1967 y trabaja con la legislación europea y aconseja a sus miembros respecto a los derechos de autor y otras cuestiones legislativas.

Contacto

Federation of European Publishers

31 rue Montoyer box 8

1000 Bruselas

Bélgica

+32 27701110 +32 27712071

info@fep-fee.eu

Web

<http://www.fep-fee.be>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música / Audiovisual

Nombre de la Red

Federation of Film and Audiovisual Composers of Europe (FFACE)

Descripción

The Federation of Film and Audiovisual Composers of Europe (FFACE) fue creada en 2006 con la intención de reagrupar las asociaciones existentes de compositores de películas y otros medios de comunicación audiovisual en Europa.

Los objetivos de la Federación son potenciar la especificidad de la profesión, reforzar el diálogo con productores, redactores y locutores, enriquecer las respectivas culturas profesionales, tener voz ante las autoridades europeas y facilitar la movilidad de coproducciones internacionales.

Contacto

64 rue Anatole France

92300 Levallois-Perret (Francia)

00 33 (0) 626 034 300

info@fface.eu

Web

<http://www.fface.org>

Área geográfica: África

Sectores / clasificación: Audiovisual

Nombre de la Red

Fédération Pan-Africaine de Cinématographie (FEPACI)

Descripción

La Fédération Pan-Africaine de Cinématographie (FEPACI) fue formada en 1969 y tiene como objetivo el estímulo de la promoción de la industria cinematográfica africana en términos de producción, distribución y exhibición. Entre sus actividades destaca la reflexión del papel que juega el sector en el desarrollo político, económico y cultural del África continental.

FEPACI está constituida por 53 países, de las diversas regiones africanas y del exterior fruto de la Diáspora. Hasta el Congreso de la Red celebrado en Tshwane en abril de 2006 la secretaría tenía la sede en Burkina Faso.

Contacto

info@fepaci-film.org

Web

<http://www.fepaci-film.org>

Área geográfica: Europa Mediterráneo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar

Nombre de la Red

Fondazione Mediterraneo

Descripción

Fondazione Mediterraneo es una “organización - red” para el diálogo entre las sociedades y las culturas del espacio mediterráneo. Está constituida por comunidades locales, Universidades, ONG, asociaciones y los organismos de la zona euromediterránea.

El trabajo en red para Fondazione Mediterraneo es un objetivo tanto como un medio: permite la interacción entre los diferentes organismos y las organizaciones que trabajan en un fin común, y utilizan la sinergia de sus diferentes habilidades y recursos; el objetivo es hacer más fuertes y eficaces el conocimiento y los medios de dichos organismos.

Contacto

Via Depretis, 130

80133 Nápoles

Italia

+39 0815523033 +39 0814203273

info@fondazionemediterraneo.org

Web

<http://www.euromedi.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música / Derechos Culturales

Nombre de la Red

Freemuse

Descripción

Freemuse, Foro Mundial sobre la Música y la Censura, es una organización independiente internacional que aboga por la libertad de expresión para músicos y compositores por todo el mundo. Fue creada en 1998 en Copenhague (Dinamarca), donde tiene su sede.

La conferencia une a profesionales de diversos campos y países (músicos, periodistas, investigadores, profesionales de industria y activistas de derechos humanos) para examinar, hablar y documentar la amplia variedad de abusos sobre la libertad de creación y expresión musical.

Contacto

Freemuse

Nytorv 17, 3rd floor

DK-1450 Copenhagen

Dinamarca

+45 33321027

freemuse@freemuse.org

Web

<http://www.freemuse.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Propiedad Intelectual

Nombre de la Red

Groupement Européen des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs (GESAC)

Descripción

Le Groupement Européen des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs (GESAC) fue creada en 1990 bajo la forma de GEIE (Grupo Europeo de Interés Económico), tiene la sede social en Bruselas, y agrupa a 34 de las más importantes entidades de gestión de derechos de autor de Europa, Noruega y Suiza.

GESAC representa a más de 500.000 autores o receptores de derechos de autor en los ámbitos de la música, las artes gráficas y plásticas, las obras literarias y dramáticas y el audiovisual así como a los editores de música.

Contacto

secretariatgeneral@gesac.org

Web

<http://www.gesac.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Medios de Comunicación / Interculturalidad

Nombre de la Red

Heritage Radio Network (HRN)

Descripción

The Heritage Radio Network (HRN) es una plataforma transnacional dedicada al periodismo a través de la Web cultural con la finalidad de usar la Radio de Internet en el debate europeo sobre la herencia cultural. El funcionamiento se basa en formatos de medios de comunicación mixtos y colaboraciones fronterizas. HRN procura ser innovador en el periodismo cultural desde su creación en 2004.

Las radios asociadas a la red son: Radio Nacional Búlgara, Radio Croacia, Radio Hungría, Radio Cracovia (Małopolska), Radio Lotte Weimar, Radio Eslovenia.

Contacto

Heritage Radio Network-Office

c/o Radio Lotte Weimar

Herderplatz 14

D-99423 Weimar

Alemania

+49 3643771135 +49 3643400408

onduty@heritageradio.net

Web

<http://heritageradio.net>

Área geográfica: América Latina

Sectores / clasificación: Políticas Culturales / Formación

Nombre de la Red

Iberformat

Descripción

Iberformat es una red de centros, unidades y formadores en el campo de la gestión cultural de Iberoamérica, en la que participan tanto centros de docencia universitaria como centros de formación no reglada especializados en este campo de acción.

La Red surge de la iniciativa de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y de la Fundación Interarts con el fin de contribuir al fortalecimiento de los procesos de formación en gestión cultural, para un mejor desarrollo del sector cultural y como apoyo al posicionamiento de la gestión cultural y de sus diferentes actores.

La OEI sustenta la Red en el marco del proyecto “Pensar Iberoamérica”, que tiene como objetivo la consolidación de un espacio Iberoamericano para el desarrollo de la diversidad en un ambiente de cooperación, solidaridad y autonomía de los agentes que en él intervienen, pero no participa de su estructura y gestión, por lo que se mantiene la independencia de su acción.

Contacto

secretaria@iberformat.org

Web

<http://www.iberformat.org>

Área geográfica: América Latina-Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio / Turismo

Nombre de la Red

IBERTUR-Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible

Descripción

IBERTUR, Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible, está formada por profesionales, técnicos, y científicos interesados por la gestión del patrimonio, y con especial referencia a aquella vinculada a las actividades turísticas.

La Red carece de ánimo de lucro y no se adscribe a ninguna ideología. Sus miembros, individuales y/o institucionales, pertenecen tanto al sector académico, público y privado como al denominado tercer sector.

El ámbito de actuación se centra especialmente en el contexto iberoamericano, caribeño y mediterráneo, aunque está abierto a aquellos profesionales de otros ámbitos que deseen participar y contribuir a desarrollar sus objetivos. Entre las actividades que desarrolla la red cabe destacar el portal de arqueo-turismo www.arqueotur.org, los anuarios de turismo cultural y la lista de distribución científica Iris-Ibertur.

Contacto

Jordi Juan Tresserras (*Coordinador IBERTUR*)
Universidad de Barcelona - Secretaria Programa de Gestión Cultural
Carrer Ciutat de Granada, 131 08018 Barcelona
España
+34 934034427
ibertur@gmail.com

Web

[http:// www.gestioncultural.org/ibertur](http://www.gestioncultural.org/ibertur)

Área geográfica: América Latina

Sectores / clasificación: Multidisciplinar

Nombre de la Red

InCorpore

Descripción

Tiene sus orígenes en 1995 y, durante estos años ha conocido diversas formulaciones. Agrupa a un equipo de artistas, comunicadores e investigadores que trabajan en red para el desarrollo cultural centroamericano.

Sus objetivos están ligados a la promoción de la diversidad cultural centroamericana y su conciencia como región, favorecer la producción cultural de ese ámbito geoestratégico, promoción de la sociedad civil, fortalecer el eje de la cultura como generador de desarrollo regional, así como buscar un lugar para la sostenibilidad de los proyectos culturales centroamericanos en un contexto mediatizado por las relaciones local-global, centro-periferia, tradición- contemporaneidad.

Contacto

sduran@incorpore.or.cr
Asociación Cultural InCorpore
536-2050 SJO
San José - Costa Rica
+506 227-2676 ext: 19

Web

<http://www.incorpore.or.cr/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

Independent Music Companies Association (IMPALA)

Descripción

The Independent Music Companies Association (IMPALA) fue establecida en abril de 2000 a iniciativa de sellos musicales independientes y asociaciones nacionales profesionales. Es una asociación internacional sin fines lucrativos, con un objetivo científico y artístico.

IMPALA tiene más de 3.500 miembros, incluyendo personas independientes y asociaciones nacionales, y permite la comunicación entre sus miembros sobre cuestiones de interés común además de promover un mercado europeo independiente, y de realizar actuaciones de difusión de sus artistas.

Contacto

Independent Music Companies Association (IMPALA)

Coudenberg, 70

1000 Bruselas

Bélgica

+32 25033138 +32 25032391

jtaylor@impalamusic.org

Web

<http://www.impalosite.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Escénicas

Nombre de la Red

Informal European Theatre Meeting (IETM)

Descripción

IETM es una red creada para estimular la calidad, el desarrollo y los contextos de las artes escénicas contemporáneas en un ámbito global, iniciando y facilitando el establecimiento de redes y contactos entre profesionales, el intercambio dinámico de información, la transferencia de conocimientos técnicos y la presentación de buenas prácticas. La red fue creada en 1981 y desde entonces ha organizado dos encuentros generales por año, siempre en diferentes ciudades, con una amplia participación de profesionales del sector. En la actualidad cuenta con 17 socios financiadores y 400 miembros de 45 países diferentes, que incluyen desde organizaciones con una extensa experiencia en trabajo internacional, hasta aquellas que quieren iniciarse en este tipo de empresas.

Contacto

Mary Ann DeVlieg

Secretaria General

19 Square Sainctelette. 1000 Bruselas (Bélgica)

+32 2 201 09 15 (tel)

+32 2 203 02 26 (fax)

ietm@ietm.org

Web

<http://www.ietm.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Audiovisual

Nombre de la Red

Institute of Documentary Film

Descripción

Institute of Documentary Film es una entidad no lucrativa, con centro de interconexión en Praga (República Checa), dedicada al apoyo y promoción del documental creativo en el Este de Europa.

IDF fue establecido en 2001 por directores y productores de documentales, y está dirigido a cineastas, productores independientes y representantes de televisiones del este y centro de Europa, así como a responsables de festivales, periodistas y público en general.

IDF coopera con las principales asociaciones europeas y difunde sus programas a redactores y distribuidores, permitiendo a los autores de Europa del Este participar en la cooperación internacional.

Contacto

IDF - Institute of Documentary Film

Školská 12

110 00 Prague 1

República Checa

+420 224214858 +420 224214858

idf@docuinter.net

Web

<http://www.docuinter.net>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Plásticas y Visuales

Nombre de la Red

International Academy of Ceramics (IAC)

Descripción

International Academy of Ceramics (IAC) es la asociación que representa los intereses de los ceramistas en todo el mundo. Sus miembros son principalmente artistas individuales (440 miembros) apoyados por escritores, conservadores de museos y directores de galerías así como coleccionistas privados.

Los objetivos de la organización son presentar la cerámica contemporánea internacional, potenciar la cooperación cultural internacional a través de este material y facilitar los intercambios entre los diferentes grupos de IAC.

Contacto

Georgette Strobino, Secrétaire générale

Musée Ariana

10 avenue de la Paix

CH-1202 Genève

Suiza

+41 224185476

contacts@aic-iac.org

Web

<http://www.aic-iac.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música / Derechos Culturales

Nombre de la Red

International Alliance for Women in Music (IAWM)

Descripción

International Alliance for Women in Music (IAWM) es una red global de mujeres y hombres que trabajan para aumentar y mejorar las actividades musicales, y promover todos los aspectos de la música hecha por mujeres. El IAWM construye la conciencia de las contribuciones de la mujer a la vida musical a través de: El Sitio web, Publicaciones, concursos, investigaciones internacionales, etc. IAWM cuenta con 500 miembros internacionales.

Contacto

IAWM Administrative Committee
kilst001@tc.umn.edu

Web

<http://www.iawm.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Amateur

Nombre de la Red

International Amateur Theatre Association (AITA/IATA)

Descripción

International Amateur Theatre Association (AITA/IATA) tiene como finalidad el promover el entendimiento y la educación a través del Teatro. Es una red de organizaciones de teatro amateur presente en 80 países. IATA organiza festivales, cursos, talleres y simposios internacionales. Asimismo, proporciona diversos servicios y difunde numerosos eventos de teatro amateur en el mundo.

Contacto

Secretaría General de AITA/IATA
Vene, 6
10123 Tallinn
Estonia
+372 6418405 +372 6418406
secretariat@aitaiata.org

Web

<http://www.aitaiata.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

International Artist Managers' Association (IAMA)

Descripción

International Artist Managers' Association (IAMA) es la única asociación mundial de managers de artistas de música clásica. Está dedicada a ayudar a cubrir las necesidades de sus miembros y a generar normas profesionales en el negocio de la música.

Entre los servicios que proporciona IAMA destacan: Ayuda legal, reducción de tasas internacionales, trámite de permisos, boletines periódicos, mediación internacional y el arbitraje, descuento en publicaciones y reuniones mundiales, seminarios, misiones comerciales, un programa de artista internacional joven y el acceso a un equipo de personal dedicado.

Contacto

International Artist Managers' Association

23 Garrick Street, Covent Garden

Londres, WC2E 9BN

Reino Unido

+44 2073797336 +44 2073797338

info@iamaworld.com

Web

<http://www.iamaworld.com>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música / Investigación

Nombre de la Red

International Association for the Study of Popular Music (IASPM)

Descripción

IASPM es una organización internacional establecida para promover el estudio, la formación y el análisis en el campo de la música popular. IASPM fue fundada en 1981, tiene la sede legal en Suecia y en la actualidad cuenta con más de 700 miembros en todo el mundo.

El principal objetivo de la red es desarrollar un mayor conocimiento de la música popular, tanto en las formas de creación como en su consumo. Las actividades de la organización incluyen conferencias, publicaciones, y proyectos de investigación diseñados para avanzar el conocimiento de la música popular.

Contacto

International Association for the Study of Popular Music (IASPM)

c/o Dr Michael Drewett, Department of Sociology

Rhodes University

PO Box 94

Grahamstown 6140

Sudáfrica

M.Drewett@ru.ac.za

Web

<http://www.iaspm.net>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música / Información y Documentación

Nombre de la Red

International Association of Music Information Centres (IAMIC)

Descripción

International Association of Music Information Centres (IAMIC), es una red mundial de organizaciones que se dedican a documentar y promover la música.

IAMIC actualmente apoya el trabajo de 43 organizaciones en 38 países (2006). Cada uno de estos Centros de Información de Música promueve y documenta la música de su propio país sobre una gran variedad de géneros musicales, incluyendo la música contemporánea clásica, popular, músicas del mundo y el jazz.

Dichas organizaciones manejan recursos extensos (las bibliotecas de partituras, grabaciones, biográficas y material de investigación) y entregan proyectos promocionales y artísticos (festivales, conciertos, conferencias) al público.

Contacto

iamic@iamic.net

Web

<http://www.iamic.net>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música / Información y Documentación

Nombre de la Red

International Association of Music Libraries Archives and Documentation Centres (IAML)

Descripción

International Association of Music Libraries Archives and Documentation Centres (IAML) es una red con aproximadamente 2.000 miembros individuales e institucionales en 45 países de todo el mundo. Fundada en 1951 para promover la cooperación internacional y apoyar los intereses de la profesión, IAML trabaja a través de sus ramas regionales, comisiones específicas y varios proyectos de documentación a gran escala.

La mayor parte de los socios de IAML procede de Europa y Norteamérica, pero también está representada en Australia, Nueva Zelanda y Japón, y en algunas otras partes de Asia, América Latina y África. Los socios son coleccionistas, archivistas de música y especialistas de documentación, musicólogos, editores de música y distribuidores.

Contacto

secretary@iaml.info

Web

<http://www.iaml.info>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Información y Documentación

Nombre de la Red

International Association of Sound and Audiovisual Archives (IASA)

Descripción

International Association of Sound and Audiovisual Archives (IASA) fue establecida en 1969 en Amsterdam para servir como medio para la cooperación internacional entre archivos que conservan documentos sonoros y audiovisuales.

IASA tiene miembros en más de 60 países que representan una amplia gama de archivos audiovisuales, tales como: todo tipo de grabaciones musicales, documentos históricos, literarios, folclóricos y etnológicos sonoros, producciones de teatro y entrevistas de historia oral, acústica, sonidos ambientales y médicos, lingüísticos y grabaciones de dialecto, así como grabaciones con objetivos forenses.

Contacto

IASA Executive Board-President
Richard Green (Acting Director)
Library and Archives Canada
6th Floor, Office 639, 550 Place de la Cité
Gatineau, QC K1A 0N4
Canadá
+1 8199347273 +1 8199347272
richard.green@lac-bac.gc.ca

Web

<http://www.iasa-web.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Escénicas

Nombre de la Red:

International Association of Theater Critics (IATC)

Descripción

La IATC reúne a más de doscientos críticos de teatro, a través de unas 50 secciones nacionales. Fundada en París en 1956, la IATC es una ONG sin ánimo de lucro que se beneficia del estatuto B de la UNESCO. La misión del IATC es la de reunir a críticos de teatro para promover la cooperación internacional. Sus objetivos principales son promover la crítica de teatro como una disciplina y contribuir al desarrollo de sus bases metodológicas; proteger los intereses éticos y profesionales de críticos de teatro y promover los derechos comunes de todos sus miembros; y contribuir al entendimiento entre culturas alentando reuniones internacionales y cambios en el campo del teatro en general.

Contacto

Ian Herbert
Presidente
305 Whitton Dene. Isleworth, Middlesex, TW7 7NE (Reino Unido)
+44 208 737 8489 (tel)
+44 870 120 7848 (fax)
ian@herbertknott.com

Web

<http://www.aict-iatc.org/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Literatura / Infancia y Juventud

Nombre de la Red

International Board on Books for Young People (IBBY)

Descripción

International Board on Books for Young People (IBBY) es un colectivo sin ánimo de lucro compuesto por asociaciones y personas de todo el mundo comprometidas con la idea de propiciar el encuentro entre los libros y la infancia. IBBY tiene por objetivos:

- Promover el entendimiento internacional a través de los libros para niños y jóvenes.
- Facilitar a los niños y jóvenes de todos los países oportunidades para acceder a los libros de calidad literaria y artística.
- Favorecer la publicación y distribución de libros de calidad para niños y jóvenes, especialmente en los países en desarrollo.
- Proporcionar apoyo y formación a quienes trabajan con niños y jóvenes y con los libros concebidos para ellos.
- Estimular la investigación y la publicación de trabajos académicos en el campo de los libros para niños y jóvenes.

Contacto

Nonnenweg 12, Postfach

CH-4003 Basel

Suiza

+41622722917 +4161 2722757

ibby@ibby.org

Web

<http://www.ibby.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Patrimonio

Nombre de la Red

International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property (ICCROM)

Descripción

ICCROM es una organización intergubernamental dedicada a la conservación de patrimonio cultural. Sus miembros son los estados individuales que le han declarado su adhesión. La Red existe para servir a la comunidad internacional y es la única institución de su clase con un mandato mundial para promover la conservación de todos los tipos de patrimonio cultural, tanto mueble como inmueble.

ICCROM persigue la mejora de la calidad de la práctica de la conservación así como promover la conciencia sobre la importancia de la conservación del patrimonio cultural.

Contacto

iccrom@iccrom.org

Web

<http://www.iccrom.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música / Tecnologías de la Información

Nombre de la Red

International Computer Music Association (ICMA)

Descripción

The International Computer Music Association, es una agrupación internacional de individuos e instituciones implicadas en aspectos técnicos y creativos de la música hecha con ordenador. ICMA sirve a compositores, diseñadores de software y fabricantes de hardware, investigadores, y músicos que están interesados en la integración de la música y la tecnología.

Contacto

International Computer Music Association, Inc.

1819 Polk St., Suite 330

San Francisco, CA 94109

Estados Unidos

icma@umich.edu

Web

<http://www.computermusic.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música / Cultura Tradicional

Nombre de la Red

International Council for Traditional Music (ICTM)

Descripción

Los objetivos de International Council for Traditional Music (ICTM) son el estudio, la práctica, la documentación, la preservación y la diseminación de música tradicional, incluyendo el folclore, la música popular, clásica y urbana, y el baile, de todos los países. Con estos fines, ICTM organiza reuniones, Conferencias Mundiales, Grupos de Estudio y Coloquios. Además el ICTM mantiene un directorio de socios y supervisa la preparación y la publicación de diarios y boletines.

Contacto

ICTM Secretariat

School of Music-Australian National University

Building 100

Canberra, A.C.T. 0200

Australia

+61 2 61251449 +61 261259775

secretariat@ictmusic.org

Web

<http://www.ictmusic.org>

Área geográfica: África

Sectores / clasificación: Patrimonio / Museos

Nombre de la Red

International Council of Africom Museums (AFRICOM)

Descripción

La primera Junta general de AFRICOM, que representaba a 48 países africanos y profesionales del patrimonio de instituciones internacionales, definió tres dominios prioritarios para la acción de la Red: el Patrimonio Intangible, el Desarrollo Profesional y la potenciación de la Red Continental.

Los recursos del Centro de Información de AFRICOM prestan asistencia, a través de la Secretaría de la Red, a las peticiones de los museos y de los profesionales del patrimonio africano sobre temas relacionados con los museos y el sector patrimonial.

AFRICOM alberga también una base de datos informática de los museos y de sus profesionales del continente. Asimismo, realiza una publicación anual, ampliamente difundida, con el Repertorio de los Profesionales de los Museos africanos.

Hoy, AFRICOM es una ONG Internacional registrada por el Gobierno de Kenya. La Secretaría está situada en la capital, en Nairobi, y sus oficinas son cedidas por los Museos Nacionales de Kenya (NMK).

Contacto

Museum Hill Road,
B.P. 38706 Ngara
00600 Nairobi

Kenya

+254 203748668 +254 203748928

secretariat@africom.museum

Web

[http:// www.africom.museum](http://www.africom.museum)

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Diseño

Nombre de la Red

International Council of Graphic Design Associations (ICOGRADA)

Descripción

El Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico (ICOGRADA) es la entidad profesional mundial para el diseño gráfico y la comunicación visual. Fundada en Londres en 1963, ICOGRADA es la unión voluntaria de las asociaciones relacionadas con el diseño gráfico, la gestión, la promoción y la enseñanza del diseño. ICOGRADA promueve la función esencial del diseñador gráfico en la sociedad y el comercio. ICOGRADA une las voces de los diseñadores gráficos y los diseñadores de la comunicación visual alrededor del mundo.

Contacto

Icograda Secretariat

455 Saint Antoine Ouest, Suite SS 10

Montréal, Québec, H2Z 1J1

Canadá

+1 5144484949 +1 5144484948

secretariat@icograda.org

Web

<http://www.icograda.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Patrimonio / Museos

Nombre de la Red

International Council of Museums (ICOM)

Descripción

ICOM es la organización internacional de museos y de profesionales de los museos que tiene por misión la conservación, el mantenimiento y la presentación a la sociedad del patrimonio natural y cultural del mundo, presente y futuro, tangible e intangible. Creada en 1946, es una organización no gubernamental que mantiene una relación formal con la UNESCO y lleva a cabo parte de los programas para museos de esta institución. Con sede en París, ICOM cuenta en la actualidad con 24.000 miembros de 150 países que participan en las actividades nacionales, regionales e internacionales de la organización: talleres, publicaciones, formaciones, hermanamientos, y la promoción de museos a través del Día Internacional de los Museos (el 18 de mayo de cada año).

Contacto

Secretariado

Maison de l'UNESCO. 1, rue Miollis.75732 París Cedex 15 (Francia)

+33 (0) 1 47 34 05 00 (tel)

+33 (0) 1 43 06 78 62 (fax)

secretariat@icom.museum

Web

<http://icom.museum/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Diseño

Nombre de la Red

International Council of Societies of Industrial Design (ICSID)

Descripción

International Council of Societies of Industrial Design (ICSID) es una organización global sin fines de lucro que promueve el diseño en el mundo entero. Actualmente, ICSID cuenta con más de 150 miembros en 50 países, representando a aproximadamente 150.000 diseñadores.

Los miembros de ICSID son asociaciones profesionales, instituciones educativas, entidades gubernamentales, corporaciones e instituciones, que contribuyen al desarrollo de la profesión del diseño industrial.

ICSID facilita la cooperación y la interacción entre estas sociedades y apoya una red global por la cual las instituciones del diseño de todo el mundo pueden mantenerse en contacto, y compartir experiencias y recursos.

Contacto

Icsid Secretariat

455 St-Antoine W. Suite SS10

Montréal, Quebec H2Z 1J1

Canadá

+1 5144484949 +1 5144484948

office@icsid.org

Web

<http://www.icsid.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Patrimonio / Documentación

Nombre de la Red

International Council on Archives (ICA)

Descripción

International Council on Archives (ICA) tiene por misión el promover la preservación y el empleo de archivos en el mundo. Con esta finalidad ICA se ocupa de la protección y la mejora de la memoria del mundo, aumentando la comunicación y respetando la diversidad cultural.

ICA reivindica el valor de los archivos ya que constituyen la memoria de las naciones y de las sociedades, forman su identidad, y son una piedra angular de la sociedad de la información. Por ello, ICA trabaja para garantizar los derechos de los ciudadanos al acceso a la información oficial y al conocimiento de su historia, ya que los archivos son fundamentales para la democracia, la responsabilidad y el buen gobierno.

Contacto

Secretariat

Conseil international des Archives

60 rue des Francs-Bourgeois

75003 París

Francia

+33 140276306 +33 142722065

ica@ica.org

Web

<http://www.ica.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Patrimonio

Nombre de la Red

International Council on Monuments and Sites (ICOMOS)

Descripción

ICOMOS es una asociación de profesionales de todo el mundo que en la actualidad reúne a unos 7.500 miembros. ICOMOS trabaja por la conservación y la protección del patrimonio cultural y es la única organización no gubernamental de carácter global de este tipo. Se dedica a promover la aplicación de metodologías y técnicas científicas en la conservación de sitios arquitectónicos y arqueológicos. ICOMOS es una red de expertos que aporta posibilidades de intercambio interdisciplinar entre sus miembros, entre los que hay arquitectos, historiadores, arqueólogos, historiadores del arte, geógrafos, antropólogos, ingenieros y urbanistas.

Contacto

Secretariado Internacional

49-51, rue de la fédération. 75015 París (Francia)

+33 (0)1 45 67 67 70 (tel)

+33 (0)1 45 66 06 22 (fax)

secretariat@icomos.org

Web

<http://www.international.icomos.org/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Educación

Nombre de la Red

International Drama / Theatre and Education Organisation (IDEA)

Descripción

International Drama / Theatre and Education Organisation (IDEA) es una asociación de asociaciones nacionales que trabajan en el drama/teatro y la educación, abierta a agrupaciones regionales e internacionales y a otros institutos, cuerpos, redes, organizaciones e individuos que trabajan en el drama/teatro y la educación. IDEA agrupa a personas de más de 90 países y tiene como objetivos:

Demostrar y abogar por la educación del drama/teatro como parte de una educación humana plena, particularmente a través de proyectos de colaboración internacional.

Promover el diálogo internacional y la investigación acerca de la teoría y práctica del drama/teatro y educación. Apoyar la práctica del drama/teatro y educación para alcanzar los derechos humanos y la paz en todo el mundo, en particular para los jóvenes, niños y comunidades excluidas y amenazadas por la violencia.

Contacto

kathy_wanji@yahoo.com

info@dramatool.org

Web

<http://www.idea-org.net>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

International Federation for Choral Music (IFCM)

Descripción

International Federation for Choral Music (IFCM) fue fundada en 1982 con el propósito de facilitar la comunicación e intercambio entre músicos corales en el mundo entero. IFCM cumple su propósito a través de los simposios regionales y mundiales, las clases magistrales de dirección coral, el Coro Mundial de la Juventud, la base de datos de música coral, el sitio Web, el Censo Coral Mundial, Noticiero Coral Internacional, Día Mundial de Canto Coral y muchos proyectos más.

Contacto

IFCM - International Office

Z.A. Le Mesnil

Chemin des Carreaux

14111 Louvigny

Francia

+33 231733881 +33 231735415

jcwillkens@ifcm.net

Web

<http://ifcm.net>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Investigación

Nombre de la Red

International Federation for Theatre Research (IFTR - FIRT)

Descripción

The International Federation for Theatre Research (IFTR - FIRT) tiene por finalidad la investigación teatral con el objetivo de promover la colaboración y el intercambio entre individuos y organizaciones interesadas en ella. IFTR apoya la organización de coloquios y diversas publicaciones, y aporta su ayuda a las actividades y proyectos de sus miembros.

Contacto

Department of Theatre Studies
University of Amsterdam
Nieuwe Doelenstraat 16
1012 CP Amsterdam
Holanda
membership@firt-iftr.org

Web

<http://www.firt-iftr.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Sindical

Nombre de la Red

International Federation of Actors (FIA)

Descripción

La Federación Internacional de los Actores (FIA) es una organización internacional no gubernamental que representa a los sindicatos y las asociaciones de artistas-intérpretes en todo el mundo. Es el portavoz de los intereses y de las preocupaciones de los actores (del cine, de la televisión, de la radio, del teatro y del espectáculo en vivo), los profesionales de la radiodifusión, los bailarines, los cantantes, los artistas de circo, de las variedades y otros, a excepción de los músicos y de los artistas plásticos. El FIA es una organización rigurosamente apolítica, consagrada a la promoción de la igualdad de oportunidades.

Contacto

Fédération Internationale des Acteurs (FIA)
Guild House, Upper St. Martin's Lane
Londres WC2H 9EG
Reino Unido
+44 2073790900 +44 2073798260
office@fia-actors.com

Web

<http://www.fia-actors.com>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Políticas Culturales

Nombre de la Red

International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA)

Descripción

The International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA) se creó con el fin de ayudar a los artistas de todo el mundo. Creada en diciembre de 2000, su misión es generar un recurso internacional para todos aquellos cuya responsabilidad pública deba apoyar la excelencia y la diversidad en las artes y la cultura.

Su visión de red es dinámica, compartiendo el conocimiento y facilitando el entendiendo para enriquecer el mundo a través de la diversidad artística y cultural.

Contacto

PO Box 788

Strawberry Hills 2012 NSW

Australia

+61 292159018

Web

<http://www.ifacca.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Audiovisual / Cine

Nombre de la Red

International Federation of Film Archives (FIAP)

Descripción

The International Federation of Film Archives (FIAP), agrupa a las instituciones líderes mundiales en el campo de la herencia filmográfica. FIAP está dedicada al rescate, colección, preservación y selección de imágenes, que son valoradas tanto como obras de arte como documentos históricos. Actualmente comprende a más de 120 instituciones de 65 países de todo el mundo.

Contacto

FIAP Secretariat

Rue Defacqz 1

1000 Bruselas

Bélgica

+32 25383065

info@fiafnet.org

Web

<http://www.fiafnet.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Audiovisual / Cine y Televisión

Nombre de la Red

International Federation of Film Producers Associations (FIAPF)

Descripción

La International Federation of Film Producers Associations está compuesta por 25 productores de 23 países de cuatro continentes. FIAPF es la única organización de productores de cine y televisión con un alcance global. La actuación de FIAPF representa los intereses económicos, legales y reguladores de las industrias de producción de TV. La red actúa como abogado para los productores, ayuda a formular las actividades comunes y coordina la acción política en estas áreas:

- Los derechos de autor y la legislación sobre propiedad intelectual.
- La legislación y la acción de antipiratería.
- El despliegue de las tecnologías digitales y su impacto sobre el valor audiovisual.
- La estandarización de la Tecnología.
- La regulación de los Medios de comunicación.

Contacto

International Federation of Film Producers Associations
 9, rue de l'Echelle
 75001 París
 Francia
 +33 144779750
 +33 144779755
 info@fiapf.org

Web

<http://www.fiapf.org/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Diseño / Arquitectura

Nombre de la Red

International Federation of Interior Architects/ Designers

Descripción

The International Federation of Interior Architects/ Designers fue fundada 1963 en Dinamarca para unir y proporcionar temas de debate y discusión entre los profesionales y las publicaciones especializadas del diseño interior en Europa. En la actualidad, tras haber experimentado un fuerte crecimiento, ha extendido su campo de actuación por todo el mundo y agrupa a 25.000 miembros de más de 45 países.

Contacto

IFI Headquarters/Secretariat
 140 Hill Street
 5th Storey MICA Building
 Singapore 179369
 +65 63386974
 +65 63386730
 info@ifiworld.org

Web

<http://www.ifiworld.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Bibliotecas / Documentación

Nombre de la Red

International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA)

Descripción

The International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA), es el principal organismo internacional que representa los intereses de los servicios bibliotecarios, de documentación, y de sus usuarios. Es el portavoz a nivel mundial de los profesionales de las bibliotecas y la documentación.

Se fundó en Edimburgo (Escocia) en 1927. En la actualidad, cuenta con 1.700 miembros de 150 países de todo el mundo. En 1971 la IFLA se registró formalmente como asociación en los Países Bajos. La Biblioteca Real de los Países Bajos, en La Haya, proporciona desinteresadamente el espacio donde se ubica su sede.

Contacto

IFLA Secretariat
P.O. Box 95312
2509 CH La Haya
Holanda
+31 703140884
+31 703834827
IFLA@ifla.org

Web

<http://www.ifla.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Festivales

Nombre de la Red

International Festivals and Events Association Europe (IFEA)

Descripción

International Festivals and Events Association Europe (IFEA) es una asociación que representa a profesionales de los campos de cultura, el marketing urbano, el turismo, la organización de festivales y la educación.

La red acerca a aquellas personas activas de los festivales culturales y de otros eventos para compartir ideas y mejorar sus prácticas. Esto facilita el desarrollo del sector y promueve la interconexión y el intercambio internacional.

Contacto

IFEA Europe
c/o AOIFE, The Enterprise & Technology Centre
PC-0 Ballinsloe
Galway
Irlanda
+ 353 766024228
office@ifeaeurope.com

Web

<http://www.ifeaeurope.com>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

International Music Council (IMC)

Descripción

The International Music Council (IMC) es una red internacional dedicada al desarrollo y la promoción de la música. La misión de IMC es proporcionar a sus socios el valor excepcional que supone la construcción del conocimiento en común, creando oportunidades mediante la red, apoyando y mejorando la visibilidad de las iniciativas de los músicos.

Fue fundada en 1949 por la UNESCO y funciona como organización independiente con miembros en todo el mundo, alcanzando a más de 100 organizaciones participantes.

Contacto

International Music Council

1, rue Miollis

75732 París Cedex 15

Francia

+33 145684850 +33 143068798

imc@unesco.org

Web

<http://www.unesco.org/imc/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música / Investigación

Nombre de la Red

International Musicological Society (IMS)

Descripción

The International Musicological Society (IMS) fue fundada en 1927 en Basilea, donde tiene su oficina central. Es miembro del Conseil International de la Philosophie et Sciences des Humaines (CIPSH), una organización de la UNESCO. Su objetivo es el avance en la investigación musicológica sobre la base de la cooperación internacional. La IMS está abierta tanto a investigadores individuales como a instituciones, bibliotecas y otras organizaciones.

Contacto

International Musicological Society IMS

POB 1561

CH-4001 Basel

Suiza

dorothea.baumann@ims-online.ch

Web

<http://www.ims-online.ch>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Derechos Culturales

Nombre de la Red

International Network for Cultural Diversity (INCD)

Descripción

La Red Internacional para la Diversidad Cultural (RIDC), es una red mundial de artistas y grupos culturales dedicados a contrarrestar los efectos homogeneizadores de la mundialización sobre la cultura.

La RIDC representa a artistas individuales y activistas culturales, organizaciones culturales e industrias, de todos los continentes, sectores y disciplinas de la comunidad cultural, que va desde artistas consagrados hasta artesanos tradicionales. Pertenecen a la red organizaciones de más de cincuenta países y se guía por su Declaración de Principios y por las decisiones tomadas por los propios miembros.

Contacto

5 Brulé Crescent

Toronto, ON

M6S 4H8

Canadá

+1 4162685665

incd@neilcraigassociates.com

Web

<http://www.incd.net/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Plásticas y Visuales

Nombre de la Red

International Network for the Conservation of Contemporary Art (INCCA)

Descripción

INCCA es una red de profesionales unidos para la conservación de arte moderno y contemporáneo, y fue creada en 1999 por la necesidad de encontrar una plataforma internacional para el conocimiento y el intercambio de la información. Los conservadores, conservadores, científicos, archivistas, historiadores del arte e investigadores están entre sus miembros.

Los socios, 100 miembros de 50 organizaciones en 14 países, participan activamente y la relación está basada en la confianza mutua, el compromiso con el intercambio de conocimiento y la colaboración interdisciplinaria.

Contacto

INCCA Central Coordination

Netherlands Institute for Cultural Heritage / ICN

P.O. Box 76709

1070 KA Amsterdam

Holanda

incca@icn.nl

Web

<http://www.incca.org/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Políticas Culturales

Nombre de la Red

International Network of Observatories in Cultural Policies

Descripción

The International Network of Observatories in Cultural Policies, procura promover la interconexión entre entidades a través del mundo que analizan, recogen y diseminan el conocimiento en relación a las políticas culturales. El proyecto consiste en una página Web dedicada y un directorio diseñado para presentar las actividades de la Red.

Los objetivos a largo plazo de la Red son:

- Establecer interacciones sistemáticas internacionales para el intercambio de información.
- Mejorar la base de conocimiento para el diseño y evaluación de las políticas culturales.
- Promover el estudio; orientado hacia el futuro de las políticas culturales.

Web

<http://www.unesco.org/culture/development/observatories/index.shtml>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Cultura Tradicional

Nombre de la Red

International Organization of Folk Art (IOV)

Descripción

The International Organization of Folk Art (IOV) es una organización mundial que trabaja en la preservación y promoción de la cultura popular, el arte popular, y la herencia cultural intangible. El principal objetivo de IOV es promover el entendimiento y la tolerancia entre los pueblos mediante actividades de intercambio cultural. IOV fue fundada en 1979 en Bélgica.

Contacto

Sportplatzstraße 10
A-4770 Andorf
Austria
+43 776641080

Web

<http://www.iovworld.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Literatura

Nombre de la Red

International PEN

Descripción

International PEN es la declaración histórica de una visión y aspiración que une a los socios de Internacional PEN por todo el mundo. Fue desarrollada en los años 1930, mucho antes de declaraciones de derechos humanos modernas y se basa en una expresión de la ética y en una serie de principios que inspiraron la organización. Dichos principios conjugan la promoción de la literatura como medio de libertad de expresión, de acercamiento entre los pueblos, y de vehículo de difusión y defensa de los derechos humanos.

Contacto

International PEN

Brownlow House, 50 / 51 High Holborn

Londres, WC1V 6ER

Reino Unido

+44 2074050338 +44 2074050339

executivedirector@internationalpen.org.uk

Web

<http://www.internationalpen.org.uk>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Visuales / Fotografía

Nombre de la Red

International Photography Research Network (IPRN)

Descripción

The International Photography Research Network (IPRN) es una organización que relaciona el trabajo de escuelas de bellas artes, instituciones académicas, museos, galerías y archivos internacionalmente. Su misión es estimular la calidad y la presentación de la práctica contemporánea de la fotográfica, la investigación académica y artística y la teoría relacionada con la fotografía. IPRN procura alcanzar dichos fines proporcionando una plataforma internacional que conduce a proyectos de colaboración, exposiciones, publicaciones, investigación, simposios, interconexión, bases de datos compartidas y archivos.

Contacto

University of Sunderland, School of Arts, Design, Media & Culture

Ashburne House, Ryhope Road

Sunderland, SR2 7EF

Reino Unido

+44 1915153465 +44 1915152132

laurie.short@sunderland.ac.uk

Web

<http://www.theiprn.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Edición

Nombre de la Red

International Publishers Association (IPA)

Descripción

La International Publishers Association (IPA) es la organización no gubernamental global que representa todos los aspectos del ámbito del libro y la prensa escrita que se publica en el mundo. Creada en 1896, la misión de IPA es promover y proteger la publicación y concienciar en torno a la importancia de la edición como una fuerza para el avance cultural y político en todo el mundo.

Contacto

Secretariado

3, avenue de Miremont. 1206-Ginebra (Suiza)

+41 22 346 3018

+41 22 347 5717

secretariat@internationalpublishers.org

Ms Ana Maria Cabanellas

Presidenta

cabanellas@internationalpublishers.org

Web

<http://www.internationalpublishers.org/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Literatura / Educación

Nombre de la Red

International Reading Association (IRA)

Descripción

International Reading Association, fue fundada en 1956 como una organización profesional para aquellas personas implicadas en la enseñanza de la lectura. Sus miembros están dedicados a la promoción de la literatura mediante:

- La mejora en la calidad de la enseñanza.
- La diseminación de la investigación e información sobre la lectura.
- El fomento del hábito de la lectura.
- Estos objetivos son puestos en práctica en diversos programas, que van más allá de la escritura, trabajando también en el “nuevo alfabetismo” de la era de Internet.

Contacto

International Reading Association

800 Barksdale Rd.

PO Box 8139

Newark, DE 19714-8139

Estados Unidos

customerservice@reading.org

Web

<http://www.reading.org/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

International Society for Contemporary Music (ISCM)

Descripción

International Society for Contemporary Music (ISCM) es una red internacional formada por cerca de cincuenta países dedicados a la promoción y difusión de la música contemporánea.

La ISCM ha tenido una extensa y distinguida trayectoria. Desde su fundación en Salzburgo (Austria) en 1922 se ha caracterizado por su receptividad hacia la variedad estética y estilística. Actualmente, a pesar de la increíble diversidad de expresiones musicales existentes alrededor del mundo, esta tendencia sigue siendo fuertemente apoyada por todos los miembros de la ISCM. Cada año la ISCM presenta los Días Mundiales de la Música, auspiciado por uno de sus países miembros, el cual organiza un festín de música contemporánea que abarca amplios espectros de la práctica musical.

Contacto

info@iscm.org

Web

<http://www.iscm.org/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Educación

Nombre de la Red

International Society for Education through Art (INSEA)

Descripción

El objetivo de International Society for Education through Art es el estímulo y el desarrollo de la educación creativa a través del arte y la artesanía en todos los países. INSEA realiza actividades de todo tipo como la publicación de un boletín de noticias, el intercambio de información, personas y materiales; la organización de exposiciones de trabajos originales, reproducciones e ilustraciones de los métodos de la educación del arte; la organización de conferencias, reuniones y grupos de estudio; el estímulo y coordinación de investigaciones relacionadas con la educación del arte; y el establecimiento de un instituto internacional para la educación del arte.

Contacto

sanders-iii@osu

Web

<http://www.insea.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música / Educación

Nombre de la Red

International Society for Music Education (ISME)

Descripción

The International Society for Music Education cree que las experiencias vivas de la música, en sus múltiples aspectos, son de vital importancia en la vida de todas las personas. Establecida en 1953 bajo los auspicios de la UNESCO, la Sociedad guía y apoya a la educación musical en el mundo.

ISME gradualmente ha desarrollado una plataforma mundial al servicio de los educadores de la música que reivindican su profesión ante los educadores de otras disciplinas, los políticos y las organizaciones internacionales que promueven la cultura, la educación, la conservación y el desarrollo de la herencia cultural.

Contacto

ISME International Office

P.O. Box 909

Nedlands, WA 6909

Australia

+61 8 9386 2654

isme@isme.org

Web

<http://www.isme.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Escénicas

Nombre de la Red

International Society for Performing Arts Foundation (ISPA)

Descripción

ISPA es una organización internacional sin fines de lucro fundada en 1949 y compuesta por más de 600 directivos, directores de conciertos, festivales, empresas, artistas, funcionarios culturales de gobiernos, managers, y otras personas interesadas en la participación profesional de las artes, de 50 países de todo del mundo y de cada disciplina artística.

El objetivo de ISPA es desarrollar, nutrir, estimular y educar una red internacional de líderes artísticos y profesionales dedicados al desarrollo del campo de las artes escénicas.

Contacto

International Society for the Performing Arts Foundation

17 Purdy Avenue

P.O. Box 909

Rye, NY 10580

USA

info@ispa.org

Web

<http://www.ispa.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Escénicas

Nombre de la Red

International Theatre Institute (ITI)

Descripción

The International Theatre Institute (ITI) incluye aproximadamente 90 Centros de ITI nacionales y asociados que forman la base de los socios del Instituto. Un Centro de ITI está compuesto de profesionales activos en la vida teatral del país y representa todas las ramas de las artes escénicas. Las actividades que realizan son tanto a nivel nacional como internacional, y las personas se pueden hacer socias a título individual en cada uno de los Centros ITI nacionales.

ITI tiene como objetivos:

- Promover el intercambio internacional de conocimiento y práctica de las artes escénicas.
- Estimular la creación y la cooperación entre el mundo del teatro.
- Aumentar la conciencia pública de la necesidad de tomar en consideración la creación artística como forma de desarrollo.
- Profundizar en el entendimiento mutuo y contribuir a la consolidación de paz y amistad entre pueblos.

Contacto

iti@unesco.org

Web

<http://www.iti-worldwide.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Derechos Culturales

Nombre de la Red

International Yehudi Menuhin Foundation (IYMF)

Descripción

Yehudi Menuhin, uno de los mayores violinistas del siglo XX, creó la Fundación Internacional Yehudi Menuhin (IYMF) en Bruselas en 1991 como una asociación internacional no lucrativa. En la actualidad se conforma como una red de 13 estructuras nacionales con sedes en Europa, Israel y Brasil.

El objetivo del IYMF es establecer proyectos cuyo objetivo es *“dar una voz a los que no la tienen”*. La Fundación actúa como un catalizador y proporciona nuevos caminos de intercambios multiculturales mediante diferentes programas:

- Mejorando el ambiente de los alumnos en las escuelas de arte.
- Promoviendo intercambios artísticos en todo el mundo.
- Animando a la expresión y la representación de las identidades culturales.

Contacto

International Yehudi Menuhin Foundation Staff
+32 26733504

Web

<http://www.menuhin-foundation.com>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Tecnologías de la Información

Nombre de la Red

Inter-Society for the Electronic Arts (ISEA)

Descripción

Inter-Society for the Electronic Arts (ISEA) es una organización sin fines de lucro, dedicada a la promoción y el desarrollo de las artes electrónicas, que fue fundada en Holanda en 1990. Los miembros de ISEA, así como sus colaboradores, provienen de una amplia gama de instituciones y son personas involucradas en los diversos aspectos creativos, teóricos, y tecnológicos del arte electrónico.

Contacto

Postbus 14760
1001 LG Amsterdam
Holanda
info@isea-web.org

Web

<http://www.isea-web.org>

Área geográfica: África

Sectores / clasificación: Medios de Comunicación / Audiovisual

Nombre de la Red

IRIN

Descripción

El principal objetivo de IRIN, Redes de Información Regional Integradas, es proporcionar noticias y análisis sobre el África subsahariana, el Oriente Medio y partes de Asia a la comunidad humanitaria.

IRIN, dependiente de Naciones Unidas aunque realiza sus servicios editoriales de manera autónoma, fue fundada en 1995 tras el genocidio ruandes para facilitar la información en la región y tiene como base Nairobi (Kenia).

La cobertura geográfica de IRIN ha aumentado regularmente desde entonces y también los servicios ofrecidos. En la actualidad las noticias principales y el servicio de análisis son distribuidos gratuitamente. Asimismo, ofrece otra gama de servicios multimedia:

- IRIN Radio, que ayuda a desarrollar el programa de emisoras de radio en África.
- IRIN Film&TV, que produce cortos y documentales sobre cuestiones humanitarias y el metraje de noticias para medios de comunicación.
- IRIN Foto, que proporciona una galería de fotografías relevantes sobre crisis humanitarias.

Contacto

info@irinnews.org

Web

<http://www.irinnews.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

Jeunesses Musicales International (JMI)

Descripción

The Jeunesses Musicales Internacional (JMI) es una asociación internacional no lucrativa y no gubernamental con relaciones formales con la UNESCO y otras instituciones internacionales.

JMI tiene por finalidad la promoción de la música entre los jóvenes. Fue creada en 1945 y desde entonces ha sido una organización pionera, adaptándose a las continuas mutaciones de los intereses de los jóvenes en el campo de la música.

JMI está compuesta por 41 organizaciones nacionales y 10 asociadas, llegando a través de sus múltiples actividades (conciertos, talleres, festivales, etc.) a 5 millones de jóvenes y 2.000 municipios, gracias a la labor de 200 profesionales y 2.000 voluntarios.

Contacto

Jeunesses Musicales International (JMI)

Palais des Beaux Arts

Rue Baron Horta, 13

1000 Bruselas

Bélgica

+32 25139774 +32 25144755

mail@jmi.net

Web

<http://www.jmi.net>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Políticas Culturales

Nombre de la Red

Les Rencontres, Association des villes et régions d'Europe pour la culture

Descripción

Les Rencontres, creada por y para los responsables de cultura y educación de las diferentes colectividades territoriales de la Unión Europea, constituye una plataforma de cooperación, debate y acción en el ámbito de la política cultural de las ciudades, provincias, regiones, etc.

La red potencia la puesta en funcionamiento real de actuaciones culturales y participa de la construcción cultural europea, conduciendo el debate de ideas hacia la elaboración de una ciudadanía europea. Les Rencontres trabaja en colaboración con un conjunto de expertos, universidades, redes culturales, asociaciones de representantes políticos y artistas.

Contacto

Les Rencontres

8 villa d'Alésia

75014 París

Francia

+33 156542636 +33 145387013

Web

<http://www.lesrencontres.eu>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Patrimonio / Museos

Nombre de la Red

Migration Museums Network

Descripción

Fue promovido a instancias de UNESCO y de la OIM-Organización Internacional para las Migraciones, con la intención de contribuir a la creación de nuevas y múltiples identidades individuales y colectivas, fruto de los procesos de hibridación y emigración en el Mundo.

Agrupar a cerca de una treintena de museos, dedicados a la memoria de las poblaciones emigrantes, situados en Europa, Estados Unidos, Canadá, Australia, Brasil, Israel,...

Tres son sus objetivos fundamentales, tanto de la red, como de sus miembros: reconocimiento, favorecer la integración y la construcción de conciencia.

Contacto

network@migrationmuseums.org

Web

<http://www.migrationmuseums.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Tecnologías de la Información

Nombre de la Red

Network Interface for Cultural Exchange (NICE)

Descripción

NICE, The Network Interface for Cultural Exchange, es una red en el campo de los nuevos medios de comunicación que facilita el intercambio de la información y la colaboración entre los *media-center* y laboratorios en la región del Mar Báltico y Nordeste de Europa, e integra estas actividades en amplios contextos culturales europeos.

La red NICE apoya iniciativas locales y desarrolla la cooperación entre los miembros. La red funciona como un mediador entre las iniciativas locales y otras redes e instituciones, dentro y fuera de la región.

Web

<http://nice.x-i.net>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Ciudades

Nombre de la Red

Network of European Cultural Capitals and Months (ECCM)

Descripción

La Red de Capitales y Meses Culturales Europeos (ECCM) agrupa a todas las Ciudades que han sido Capitales Culturales Europeas o protagonistas del programa Mes Cultural Europeo, del pasado o futuro, y contribuye desde hace ya 10 años a la supervisión, coordinación y evaluación de una de las más importantes iniciativas en el campo cultural a nivel europeo. Fue creada en 1996 como organización sin ánimo de lucro por las 10 primeras capitales europeas.

Contacto

contact@eccm-cultural-capitals.org

Web

<http://www.eccm-cultural-capitals.org/Description.html>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Movilidad Artística

Nombre de la Red

On the move

Descripción

On the move es un sitio web dedicado a información sobre movilidad profesional internacional en las áreas de teatro, danza, música y otras disciplinas de las artes escénicas. Existen muchas fuentes de información y programas de apoyo financiero que cambian constantemente. On the move ayuda a artistas, profesionales de la música y a agentes artísticos, a la búsqueda de información y fondos para sus actividades internacionales.

Contacto

Judith Staines

General Editor

c/o IETM (Informal European Theatre Meeting)

19 Square Sainctelette. 1000 Bruselas - Bélgica

info@on-the-move.org

Web

<http://www.on-the-move.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música / Ópera

Nombre de la Red

Opera Europa

Descripción

Opera Europa es una organización de compañías de ópera profesionales y de los festivales de toda Europa. Sirve actualmente a 104 compañías de 33 países. Su oficina principal está en Bruselas. Proporciona información a sus miembros así como aboga por la dimensión internacional de la ópera.

Contacto

23 rue Léopold. B-1000 Bruselas (Bélgica)

+32 (0)2 217 6705 (tel)

+32 (0)2 217 6705 (fax)

+32 (0)475 515 746 (mov)

info@opera-europa.org

Web

<http://www.opera-europa.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Gestión Cultural

Nombre de la Red

ORACLE Network of European Cultural Managers

Descripción

ORACLE es una red de gestores culturales europeos pensada para la cooperación entre fronteras y para el intercambio de información. Sus socios son individuos y fue fundada en 1992 en Atenas por los participantes del Diploma Europeo en Gestión de Proyectos Culturales.

Web

<http://www.oracle-cultural-network.com/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Escénicas

Nombre de la Red

Organisation Internationale des Scénographes, Techniciens et Architectes de Théâtre (OISTAC)

Descripción

Organisation Internationale des Scénographes, Techniciens et Architectes de Théâtre (OISTAC) tiene sede en 34 países de todo el mundo, con más de 12.000 miembros. Se organiza a través de seis comisiones, que emprenden una gran variedad de proyectos en las áreas de Educación, Tecnología, Escenografía, Historia y Teoría, Publicación y Comunicación, y Arquitectura; y tiene presencia creciente en Internet mediante su web. Entre sus objetivos destacan:

- Estimular el intercambio de ideas promover la colaboración internacional.
- Promover la formación en cada país para alcanzar estos objetivos.
- Respetar la integridad de todas las culturas y celebrar la diversidad.

Contacto

Suite A, 2F, No.7, Sec.2, Renai Rd.

Taipei 10055

Taiwan

+886 277260088 +886 277260808

secretariat@oistat.org

Web

<http://www.oistat.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Movilidad Artística

Nombre de la Red

Pépinières Européennes pour Jeunes Artistes (PEJA)

Descripción

Pépinières Européennes pour Jeunes Artistes es una red que funciona desde hace 15 años cuya misión es promover la emergencia y la movilidad de jóvenes artistas a escala mundial. Basa su desarrollo en fuertes valores humanos, programas ambiciosos y una amplia red de socios. Entre las acciones más importantes que desarrolla está el programa de movilidad que permite a jóvenes artistas llevar a cabo proyectos en otro país, en armonía con el desarrollo de los movimientos artísticos. En la actualidad forman parte de la red 26 países.

Contacto

Patrice Bonnaffé

Delegación General

BP 13. 9/11, rue Paul Leplat. F - 78164 Marly Le Roi cedex (Francia)

+33 1 39 17 11 00 (tel)

+33 1 39 17 11 09 (fax)

info@art4eu.net

Web

<http://www.art4eu.net>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Empresas Culturales

Nombre de la Red

Performing Arts Employers Associations League Europe (PEARLE)

Descripción

Creada en 1991, PEARLE es la federación de empresas dedicadas a las artes escénicas. A través de sus entidades miembros, PEARLE representa a alrededor de 4.000 teatros, compañías de producción teatral, orquestas y grupos musicales, teatros de ópera, compañías de ballet y danza, festivales y otras organizaciones del sector de las artes escénicas en Europa. PEARLE actúa como un foro para el intercambio de información relevante para sus miembros, para compartir experiencias en gestión cultural y buenas prácticas, para el apoyo y la asistencia a la formación de los empleados de las entidades, además de servir como representación del sector ante la Comisión Europea y otras autoridades cuyas deliberaciones pueden afectar al trabajo de las artes escénicas en Europa.

Contacto

Anita Debaere

Directora

Sainctelettesquare 19/6. 1000 Bruselas (Bélgica)

+32 2 203 62 96 (tel)

+32 2 201 17 27 (fax)

info@pearle.ws

Web

<http://www.pearle.ws>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Visuales / Fotografía

Nombre de la Red

Photo Festival Union

Descripción

Photo Festival Union es una asociación de festivales europeos de fotografía que fue establecida en septiembre de 2005 y está formada por 28 de los principales festivales internacionales de fotografía de Europa.

El medio principal de promoción de los festivales es el sitio web común, la lista de direcciones y los boletines de noticias. El sitio web es una base de datos puesta al día que presenta no sólo a la Unión sino, por encima de todo, los logros y los proyectos de los miembros particulares. Photo Festival Union ayuda al conocimiento de la fotografía y de otras creaciones visuales.

Contacto

info@festivalunion.com

Web

<http://www.festivalunion.com>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Literatura

Nombre de la Red

Poetry International Web (PIW)

Descripción

Poetry Internacional Web (PIW) es un foro mundial para la poesía en Internet. PIW publica noticias, ensayos, entrevistas y discusiones, pero ante todo, cientos de poemas de poetas modernos de todo el mundo, tanto en la lengua original como en la traducción inglesa.

De acuerdo con el espíritu de la web, es una colaboración internacional de más de veinte redactores de veinte países diferentes. Cada uno de estos países mantiene su propio dominio nacional dentro de PIW, con su poeta escogido, entrevistas y otros artículos relevantes. Poetry Internacional Web ha proporcionado una cantidad sustancial de poemas a través de su archivo, así como una colección interesante de material de vídeo.

Contacto

Poetry International Web Foundation

Eendrachtsplein 4

3012 Rotterdam

Holanda

+31 102822777 +31 104444305

info@poetryinternational.org

Web

<http://international.poetryinternationalweb.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Políticas Culturales

Nombre de la Red

Policies for Culture

Descripción

Policies for Culture fue desarrollada en su origen como un programa para el sureste de Europa por la European Cultural Foundation (Amsterdam) y ECUMEST Association (Bucharest). Desde el año 2000, Policies for Culture participa y anima en el diseño, puesta en práctica y en la evaluación de las políticas culturales de esta región.

Asimismo, desde su lanzamiento ha generado una red de colaboradores, trabajando con una gran variedad de individuos y organizaciones, tanto públicas como privadas. Esto ha conducido al desarrollo de una amplia red interna del Sureste de Europa.

Contacto

info@policiesforculture.org

Web

<http://www.policiesforculture.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Literatura

Nombre de la Red

Pontes - European Cultural Network

Descripción

Es una red que trabaja para mejorar la comunicación entre jóvenes escritores, críticos, teóricos y editores en Europa, así como para desarrollar la vida literaria en Croacia. Desde hace 20 años organiza un Festival literario internacional, Pontes, en la isla adriática de Krk, en el que participan escritores, críticos y editores de toda Europa.

Contacto

Katarina Mažuran Jurešić

Jefe de proyecto

pontes@pontes.hr

Web

<http://www.pontes.hr/>

Área geográfica: América Latina

Sectores / clasificación: Patrimonio

Nombre de la Red

Red CAMUS

Descripción

La Red CAMUS , Red Centroamericana de Museos, está compuesta por las autoridades del Sector Cultural de los países de la región Centroamericana: Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, el Coordinador General del Proyecto, ASDI a través el Museo Histórico Nacional de Suecia y CONCULTURA.

La Red tiene como objetivos a medio plazo:

- Contar con un Modelo de Oferta Museística pertinente.
- Fortalecer a los Museos de la región en el campo Técnico.
- Aumentar la capacidad administrativa en el ámbito de la custodia del patrimonio.
- Contar en cada Museo con personal capacitado, actualizado y preparado.
- Incrementar la afluencia de público a los Museos.
- Consolidar la Red Regional de Museos.

Contacto

info@museoscentroamericanos.net

Web

<http://www.museoscentroamericanos.net>

Área geográfica: América Latina

Sectores / clasificación: Multidisciplinar

Nombre de la Red

Red Cultural Mercosur

Descripción

La Red Cultural Mercosur surgió en 1998 como asociación civil sin fines de lucro. Está integrada por artistas, productores y gestores culturales reunidos bajo la convicción de que el trabajo en red constituye un concepto de gestión cultural que implica compartir información y capitalizar experiencias. Cuenta con más de 400 miembros individuales e institucionales de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

Su objetivo es dinamizar la interacción geográfica y cultural de la Región, entendiendo a la creación artística y la realización de proyectos socio-culturales como un factor fundamental de integración. La red articula y facilita la circulación regional de productos y servicios artísticos, la coproducción de eventos y espectáculos, la formación y especialización artística técnica, la profesionalización de la gestión cultural y la realización de proyectos artístico culturales.

Contacto

presidencia@redculturalmercosur.org

Web

<http://www.redculturalmercosur.org>

Área geográfica: América Latina

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Centros Culturales

Nombre de la Red

Red de Centros Culturales de América y Europa

Descripción

La Red de Centros Culturales de América y Europa nació en el Primer Encuentro de Centros Culturales Americanos y Europeos, que tuvo lugar los días 2 y 3 de diciembre de 2002, en la sede de la Casa de América en Madrid, con la participación de 26 directores y responsables de los principales Centros especializados en Iberoamérica.

La Red realiza con una periodicidad anual encuentros que favorecen el fortalecimiento de ésta. Asimismo, promueve el intercambio de información y el desarrollo de proyectos conjuntos mediante el portal Ciberamerica.

La gran riqueza de esta Red, es sobre todo su “diversidad”, ya que las realidades sociales y culturales de ambos lados del Atlántico son muy distintas. Este hecho aporta gran riqueza a la misma y contribuye a la profundización en el conocimiento mutuo, a respetar y valorar la diferencia, pues la singularidad de cada uno de los Centros no hace más que ayudar a construir una sociedad más justa.

Contacto

Red de Centros Culturales de América y Europa

Casa de América

Plaza de la Cibeles, 2

28014 Madrid. España

+34 91595400 +34 915954827

redcentros@casamerica.es

Web

<http://www.ciberamerica.org/Ciberamerica/Castellano/Areas/cultura/RedCentros/LaRed/inicio.htm>

Área geográfica: América Latina – Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar /Ciudades

Nombre de la Red

Red de ciudades iberoamericanas vinculadas por la Planificación Estratégica Urbana (CIDEU)

Descripción

El Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano -CIDEU- es una asociación de más de 80 socios vinculados por la Planificación Estratégica Urbana (PEU). Se constituyó en Barcelona en 1993 para compartir en red los beneficios derivados del seguimiento de procesos de PEU. Entre estos beneficios destacan: la continuidad en el tiempo de líneas y proyectos estratégicos, una mayor participación de los agentes sociales y económicos, la oportunidad de compartir y gestionar el conocimiento común, y la mejora de la posición competitiva que es propia de los sistemas organizados en red. CIDEU impulsa el desarrollo económico y social de las ciudades iberoamericanas a través de la PEU. Promueve tanto la reflexión en torno a las estrategias urbanas y facilita su circulación, como el cambio cultural para la incorporación de tecnologías digitales en el entorno de la PEU y para construir comunidades virtuales.

Contacto

Avinyó, 15, 3ra planta
08002 Barcelona, España
+34 933427640 +34 933427641
secretaria@cideu.org

Web

<http://www.cideu.org>

Área geográfica: América Latina

Sectores / clasificación: Multidisciplinar

Nombre de la Red

Red de Promotores Culturales de América Latina y El Caribe

Descripción

Es una organización sin ánimo de lucro, creada en mayo de 1991, en Paraty (Brasil), con el objetivo de generar un espacio de trabajo conjunto entre productores de danza contemporánea, teatro y música en América Latina, que contribuyera a romper el tradicional aislamiento cultural existente en la región.

Sus objetivos son:

- Promover estrategias que fomenten el respeto a la diversidad cultural.
- Incrementar la circulación e intercambio de los productos y servicios culturales de Latinoamérica y el Caribe.
- Consolidar un sistema de información y comunicación accesible a las comunidades culturales.
- Contribuir a la capacitación y profesionalización de los creadores y gestores involucrados en el trabajo cultural.
- Promover la formación de nuevos públicos.
- Crear mecanismos de interlocución e interacción, con organismos responsables del diseño y ejecución de políticas culturales nacionales y transnacionales.

Contacto

Romero & Campbell producciones de arte independiente
Bombero Nuñez, 385, Recoleta
Santiago - Chile
+ 56 27356167 +56 27773303
romeroycampbell@entelchile.net

Web

<http://www.redlat.org>

Área geográfica: América Latina – Europa

Sectores / clasificación: Audiovisual / Cine y Televisión

Nombre de la Red

Red DOCTV IB

Descripción

La Red DOCTV IB está formada por Polos Nacionales de Producción y Teledifusión de Documentales. La implantación de cada Polo Nacional se da por medio de la asociación estratégica entre autoridades audiovisuales, emisoras públicas y privadas de televisión y asociaciones de productores independientes de los países participantes.

DOCTV IB busca estimular el intercambio cultural y económico entre los pueblos iberoamericanos, la implantación de políticas públicas integradas de fomento a la producción y teledifusión de documentales en los países de la región y la difusión de la producción cultural de los pueblos iberoamericanos en el mercado mundial.

DOCTV IB es un programa de la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI) y está conformada por Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, México, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

Contacto

Instituto Nacional de Audiovisual

Coordinación Ejecutiva Nacional DOCTV IB

Reconquista 543

11000 Montevideo

Uruguay

+ 598 2915 74 69 +598 2 916 26 32

info@doctvib.org

Web

<http://www.doctvib.org.uy>

Área geográfica: América Latina-Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio

Nombre de la Red

Red Iberoamericana del Patrimonio Cultural (REDIPAC)

Descripción

La Red Iberoamericana del Patrimonio Cultural (REDIPAC), tiene por objetivo englobar a todas las entidades profesionales, académicas e institucionales, públicas y privadas, dedicadas al fomento, gestión, conservación, difusión, creación y puesta en valor del Patrimonio Cultural en todo el ámbito iberoamericano. El fin de dicha Red es convertirse en una plataforma de encuentro para el estudio y debate de la problemática originada por el Patrimonio Cultural en los países implicados, así como para el intercambio de experiencias y soluciones, para facilitar el acceso y canalización de la cooperación internacional y para servir de nexo de unión entre la Unión Europea y los países iberoamericanos.

Contacto

Edificio B Mas Ferré.

Campus de Somosaguas (Universidad Complutense de Madrid)

28223 Madrid

España

+34 913 528 476

aegpc@aegpc.org

Web

<http://www.aegpc.org/aegpc/home/redipac.htm>

Área geográfica: América Latina-Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar/Ciudades

Nombre de la Red

Red Interlocal

Descripción

Interlocal es una red de ciudades que abarca la región iberoamericana y que surge de la necesidad de intercambiar experiencias en gestión y políticas culturales dentro del espacio y las competencias de los gobiernos locales. Asimismo, pretende generar nuevos territorios de cooperación, observatorios y laboratorios centrados en la cultura como elemento de desarrollo transversal e integral de las ciudades y entornos metropolitanos.

La red comprende dos instancias fundamentales. Un Foro bienal de autoridades locales y un sistema de intercambio y circulación de información, premisa prioritaria para la cooperación regional. La dinámica de la Web implica una participación activa de los responsables del área de cultura de las ciudades de Iberoamérica, cuyo objetivo es conformar una red de cooperación local.

Contacto

joseluis@digital77.com

Web

<http://www.redinterlocal.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Políticas Culturales

Nombre de la Red

Red Internacional de Políticas Culturales (RIPC)

Descripción

La Red Internacional de Políticas Culturales (RIPC) es un foro internacional en el cual los ministros nacionales responsables de la cultura pueden analizar e intercambiar puntos de vista de manera informal sobre asuntos culturales nuevos e incipientes, al igual que elaborar estrategias para promover la diversidad cultural.

La RIPC se propone fortalecer las políticas culturales a fin de permitir a los gobiernos, en colaboración con la sociedad civil, crear un entorno internacional que valore la diversidad, la creatividad, la facilidad de acceso y la libertad:

- Ofreciendo a los países un espacio para intercambiar sus experiencias, puntos de vista e información, así como fortalecer las alianzas nacionales e internacionales.
- Fomentando la toma de conciencia sobre la importancia que tienen la diversidad e identidad culturales para el desarrollo socioeconómico.
- Demostrando la existencia de los vínculos entre los objetivos culturales nacionales y el desarrollo internacional.

Contacto

Red Internacional de Políticas Culturales

25, calle Eddy, 13 piso

Gatineau, Québec K1A 0M5

Canadá

+1 8199535327 +1 8199538439

giuliana_natale@pch.gc.ca

Web

<http://www.incp-ripc.org>

Área geográfica: América Latina

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Educación

Nombre de la Red

Red latinoamericana de arte para la transformación social

Descripción

Red de organizaciones artístico-sociales de Latinoamérica que impulsan la equidad social desde la educación abierta y profesional en teatro, danza, música, circo y artes visuales.

El planteamiento técnico es un Blog abierto a la presentación de actividades que promuevan el Arte para la transformación social. Artetransformador agrupa a 30 organizaciones de diversos países latinoamericanos.

Contacto

artetransformador@gmail.com

Web

<http://artetransformador.blogspot.com/>

Área geográfica: América Latina

Sectores / clasificación: Educación

Nombre de la Red

Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE)

Descripción

La Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE) se constituyó en 2004 por acuerdo de los ministros de Educación de 16 países latinoamericanos reunidos a tal efecto en Santiago de Chile.

RELPE no es un portal, ni un portal de portales, es una red de portales donde lo importante es que todos los nodos ponen su producción a disposición de los otros nodos y cada país aprovecha lo que considera conveniente.

La Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE) puede concebirse en principio como un sistema regional distribuido de almacenamiento y circulación de contenidos educativos en constante expansión y renovación, cuyos nodos son los portales educativos nacionales designados por cada país para integrar la red. Pero también se espera conformar una verdadera comunidad de intercambio y colaboración tanto entre los responsables de las políticas educativas de los diferentes países como entre los equipos de conducción y los equipos técnicos de los portales.

Contacto

secretaria@relpe.org

Web

<http://www.relpe.org>

Área geográfica: América Latina

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Cultura Tradicional

Nombre de la Red

Red Regional de Instituciones de Investigación sobre Religiones Afroamericanas

Descripción

La Red Regional de Instituciones de Investigación sobre Religiones Afroamericanas es el resultado de un esfuerzo de cooperación auspiciado por la Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO y la Fundación Fernando Ortiz, ONG cubana dedicada a los estudios antropológicos y socio-culturales, entre cuyas tareas se encuentra la coordinación nacional del proyecto “La Ruta del Esclavo”.

El sitio Web constituye un instrumento básico de trabajo en tiempo real a través de Internet para la Red, ya que entre los objetivos trazados por los miembros, en su reunión constitutiva (La Habana, marzo 2004), se planteaba la progresiva aplicación de todos los recursos informativos que contribuyan a la salvaguardia de las religiones afroamericanas como patrimonio cultural de América Latina y el Caribe presentando y difundiendo investigaciones, publicaciones, eventos científicos y encuentros entre sus propios practicantes.

Contacto

redreligionesafroamericanas@unesco.org.cu

Web

<http://www.redreligionesafroamericanas.org/>

Área geográfica: América Latina

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Danza

Nombre de la Red

Red Sudamericana de Danza (RSD)

Descripción

La Red Sudamericana de Danza es una iniciativa de intercambio entre profesionales y gestores de la danza y la cultura pertenecientes a los países de América del Sur, con proyección a América Central y el Caribe. Sus acciones principales consisten en:

- Mantenimiento de una página Web que sirve de manera permanente como plataforma de contacto, espacio de difusión y producción de conocimiento.
- Realización de encuentros regionales donde se estudien no sólo nuevas formas, sino también nuevas funciones del arte en el contexto social.
- Participación en programas y actividades para el desarrollo de la danza en asociación con otras instituciones u organizaciones culturales.

Contacto

red@movimiento.org

Web

<http://www.movimiento.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Movilidad Artística

Nombre de la Red

Res Artis

Descripción

Res Artis es la mayor red mundial de residencias artísticas y centros-residencias de arte, ya que representa los intereses de más de 200 centros y organizaciones de 40 países de todo el mundo.

La red empezó en 1993 como una organización de voluntariado para representar y ayudar en las necesidades de los centros residenciales de arte y programas internacionales. En la última década ha crecido para proporcionar un foro crítico sobre los programas de residencia, convocando reuniones y conferencias internacionales donde el intercambio de ideas y modelos creadores prueba las suposiciones culturales y aumenta la cosmovisión de sus participantes.

Contacto

Res Artis Office

Arie Biemondstraat 105

1054 PD Amsterdam

Holanda

+31 206126600 +31 206126600

office@resartis.org

Web

<http://www.resartis.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

Réseau Varese

Descripción

Réseau Varese es una Red dedicada a la creación y promoción de la música contemporánea, que apoya a los compositores y favorece la circulación de sus trabajos dentro de Europa. Fue creada en 1999 y desde el año 2000 está financiada por la Comisión Europea a través del Programa Cultura. Sus 21 miembros (festivales, asociaciones de músicos y compañías) pertenecen a 17 países europeos.

Contacto

varese@theatre-musique.com

Web

<http://www.reseau-varese.com/>

Área geográfica: América Latina

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Salud

Nombre de la Red

SIDACULT-Net

Descripción

SIDACULT-net es una agrupación asociativa y no lucrativa que reúne a personas e instituciones de Latinoamérica y el Caribe, dedicados a la lucha multidisciplinaria contra el VIH y SIDA, desde una perspectiva cultural, mediante el desarrollo de proyectos y programas de creación artística, creatividad y promoción cultural.

SIDACULT-net pretende convertirse en un espacio amplio de concertación, visibilidad, promoción e intercambio multidisciplinario de experiencias e informaciones, para los profesionales e instituciones empeñados en la lucha contra el VIH y SIDA en sus distintas áreas de acción, mediante la creación artística, la creatividad y la promoción cultural, atendiendo a las singularidades de cada región, país, territorio y comunidad. Todo ello, centrado en la ejecución de proyectos de trabajo individuales o colectivos, cuya esencia sea el desarrollo de diversas propuestas de creación artística y su circulación entre los diferentes públicos.

Contacto

hm.domech@unesco.org.cu

Web

<http://www.lacult.org/sidacult/index.php>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Medios de Comunicación / Prensa Especializada

Nombre de la Red

Team network (Transdisciplinary European Art Magazines)

Descripción

Team network (Transdisciplinary European Art Magazines), es la constitución de una red europea y multidisciplinaria de revistas artísticas, basada en un deseo de apertura internacional, de circulación de ideas y de personas,

La iniciativa partió de Mouvement, y en colaboración con diferentes revistas europeas socias, se agruparon en una red con el objetivo de favorecer la emergencia de una reflexión común en torno a los diferentes ejes prioritarios que se fijaron y de definir colegiadamente un conjunto de proyecto que constituyera el programa de trabajo.

Web

<http://www.team-network.eu>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Escénicas / Derechos Culturales

Nombre de la Red

The Magdalena Project

Descripción

The Magdalena Project, international network of women in contemporary theatre, es una red cultural muy dinámica de teatro y performance de mujeres, que facilita discusión crítica, apoyo y formación. La red es un nexo para diversos grupos de teatro e individuos cuyo interés común es asegurar la visibilidad de las actividades artísticas hechas por mujeres.

Esta red fue creada en 1986 y está presente actualmente en más de 50 países, con grupos autónomos nacionales, organizando festivales, encuentros y eventos de forma regular.

Contacto

magdalena@themagdalenaproject.org

Web

<http://www.themagdalenaproject.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Patrimonio / Museos

Nombre de la Red

The Network of European Museum Organisations (NEMO)

Descripción

NEMO es una red de organizaciones europeas del museo de países de la Unión Europea y de representantes de los países asociados. Desde la red se provee información a los museos en relación a iniciativas relevantes y otros asuntos de importancia, se sensibiliza en torno a la importancia del papel de los museos en la política europea, se influencia a instituciones europeas, especialmente de la UE, sobre asuntos de importancia para los museos, y se facilita el intercambio de información entre museos y organizaciones de museos de Europa. NEMO cuenta con miembros de 31 países europeos y asociados de la UE. Cada país nombra a 2 representantes de la red.

Contacto

Julia Pagel y Vera Neukirchen

Secretaría

c/o German Museums Association (Deutscher Museumsbund) In der Halde 1. 14195 Berlín (Alemania)

+49 30 841095 17 (tel)

+49 30 841095 19 (fax)

office@ne-mo.org

Web

<http://www.ne-mo.org/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Centros Culturales

Nombre de la Red

Trans Europe Halles

Descripción

Trans Europe Halles es una red de centros culturales independientes que fue fundada en 1983. Actualmente cuenta con 43 miembros de 24 países. TEH se erige como plataforma para el intercambio, el apoyo y la cooperación entre sus miembros. La red reúne una gran diversidad de centros culturales independientes y multidisciplinarios. Todas las organizaciones en la red tienen sus propias características; no obstante comparten el mismo espíritu centrado en la ayuda a nuevos talentos, a la innovación, a jóvenes artistas y al intercambio cultural. Muchos de los centros de red han sido pioneros en aportar oportunidades a los jóvenes en la utilización y el desarrollo de sus habilidades artísticas y en desafiar la política cultural común. Los proyectos emprendidos en la red son llevados dentro de un contexto local pero proporcionan una perspectiva internacional.

Contacto

Birgitta Persson

Secretary General

Trans Europe Halles - Coordination Office Mejeriet Stora Södergatan 64. S - 222 23 Lund (Suecia)

+46 75 555 11 25 (tel)

+46 46 211 01 75 (fax)

Web

<http://www.teh.net/>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Artes Escénicas

Nombre de la Red

Union des Théâtres de l'Europe

Descripción

La Union des Théâtres de l'Europe es una organización creada en 1990. Su objetivo es contribuir a la construcción del Unión Europea mediante la cultura y el teatro, desarrollando una acción cultural común, que sobrepase las barreras de la lengua, a favor de un teatro artístico considerado como instrumento generador de poesía y fraternidad entre los pueblos. La Unión realiza producciones, intercambios entre teatros y comparte experiencias, respetando las identidades, tradiciones culturales y diferencias de cada uno. La Union des Théâtres de l'Europe cuenta hoy en día con 20 miembros entre los más destacados espacios escénicos europeos.

Cada año, la red organiza un festival presentando las producciones de los teatros miembros, el cual es acogido por uno de ellos. Asimismo, la Unión organiza talleres de jóvenes actores, directores y escenógrafos, exposiciones de escenografías europeas y coloquios internacionales.

Contacto

80, rue de Vaugirard

75006 París

Francia

+33 1 75 00 09 10 +33 1 5 00 09 11

emalka@ute-net.org

Web

<http://www.ute-net.org/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Diseño / Arquitectura

Nombre de la Red

Union Internationale des Architectes (UIA)

Descripción

La Union Internationale des Architectes fue fundada en 1948 para unir a los arquitectos de todos los países del mundo, sin distinción de nacionalidad, raza, religión o doctrina arquitectónica.

Compuesta por más de 1.300.000 arquitectos de 116 países, la UIA es una organización no gubernamental que funciona como red en todos los continentes. Entre sus principales actividades destaca el Concurso Internacional de Arquitectura y Urbanismo en colaboración con la UNESCO.

Contacto

Secrétariat général de l'Union Internationale des Architectes

Tour Maine Montparnasse - B.P. 158

33, avenue du Maine

75755 París Cedex 15

Francia

+33 145243688

uia@uia-architectes.org

Web

<http://www.uia-architectes.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Medios de Comunicación / Tecnologías de la Información

Nombre de la Red

UniversCity TV

Descripción

UniversCity TV tiene por finalidad la creación y puesta en funcionamiento de una red de comunicación interactiva, relacionando diferentes ciudades europeas a través de los medios audiovisuales modernos. Es la aplicación "viva" del concepto de red; visualizar la red utilizando la pantalla de televisión como medio de comunicación, de espacio de encuentro, y de herramienta de trabajo y de ocio.

La red es un laboratorio móvil animado por sus participantes (artistas, estudiantes de escuelas de arte y de cine, técnicos, científicos, etc.).

Contacto

cborg@noos.fr

Web

<http://www.unitvnetwork.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Tecnologías de la Información

Nombre de la Red

Upgrade!

Descripción

The Upgrade! es una red internacional de nodos autónomos unidos por el arte, la tecnología, y un compromiso con la difusión cultural. Su estructura descentralizada, no jerárquica, funciona según intereses locales y sus recursos disponibles, y refleja la corriente creativa con su relación con las tecnologías. Los nodos individuales presentan nuevos proyectos de medios de comunicación, trabajan en la crítica informal, y promueven el diálogo y la colaboración entre artistas individuales. Upgrade! funciona como una red en línea global, que se junta cada año en ciudades diferentes para encontrarse, servir de escaparate del arte local, y planificar el trabajo común para el año siguiente.

Web

<http://www.theupgrade.net>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Multidisciplinar / Voluntariado

Nombre de la Red

Voluntary Arts Network (VAN)

Descripción

VAN es una red que proporciona la información y formación a la gente que participa en el sector artístico de forma amateur (aquello que se lleva a cabo sin fines de lucro, para la mejora personal, cubrir espacios de ocio, etc.). Entre sus objetivos está la promoción de la participación en las artes y artesanías en todo el territorio objeto de la red. Se entiende que dicha actividad es parte de nuestra cultura y es vital para nuestra salud y para el desarrollo social y cultural. Con sede en Cardiff, incluye a miembros de todo Reino Unido y de la república de Irlanda, aunque cuenta con una sección para Europa en su sitio Web.

Contacto

41 Plasturton Gardens, Pontcanna, Cardiff, CF11 9HG
02920 395 395

info@voluntaryarts.org

Web

<http://www.voluntaryarts.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

World Association for Symphonic Bands and Ensembles (WASBE)

Descripción

La WASBE es la única organización internacional de directores de orquesta de instrumentos de viento, compositores, ejecutantes, editores, profesores, fabricantes de instrumento y amigos de este tipo de música. Asimismo es la única organización completamente dedicada a la mejora de la calidad de las orquestas de instrumentos de viento en todo el mundo y a la presentación de sus miembros a los nuevos mundos del repertorio, y de la cultura musical. WASBE es una asociación no lucrativa internacional abierta a todos los individuos, instituciones e industrias interesadas en orquestas de instrumentos de viento sinfónicas y conjuntos de viento. WASBE cuenta con más de 1.000 socios individuales y organizaciones en más de 50 países de todo el mundo.

Contacto

Dr. Donald DeRoche

WASBE Executive Director

807 Davis Street, #1409. Evanston, IL 60201. (Estados Unidos)

+1 847-563 8864 (tel)

+1 773-325 7263 (fax)

wasbeexdr@comcast.net

Web

<http://www.wasbe.com>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artesanía

Nombre de la Red

World Crafts Council (WCC)

Descripción

Fundado en 1964, World Crafts Council (WCC), es una organización no gubernamental sin fines de lucro. Su propósito es reforzar el estatus de la artesanía como una parte vital de la vida cultural y económica, promover la relación entre los artesanos en el mundo y ofrecerles estímulo, ayuda, y consejo, y fomentar el desarrollo económico por medio de actividades generadoras de ingresos.

Los miembros del WCC emprenden actividades de artesanía de importancia en todo el mundo; en cada una de las cinco regiones mundiales en las que se subdivide, los miembros cooperan los unos con los otros y llevan a cabo entre regiones, programas de gran escala. Los miembros del WCC participan en una gran cantidad de actividades domésticas o internacionales, tales como seminarios, talleres, exhibiciones, programas de intercambio y conferencias de especialistas, que se enfocan a los diferentes aspectos de la artesanía.

Contacto

wis@wccwis.cl

Web

<http://www.wccwis.cl>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

World Federation of Amateur Orchestras (WFAO)

Descripción

La World Federation of Amateur Orchestras (WFAO) tiene como misión favorecer la comunicación entre las asociaciones de orquestas amateurs y las asociaciones de orquestas de jóvenes en el ámbito mundial, apoyando el desarrollo de sus actividades en todas las comunidades. WFAO se esfuerza por facilitar el establecimiento de un apoyo mutuo e intercambio con todas las regiones del mundo con el fin de promover y animar la creación y desarrollo de las orquestas amateurs y de las orquestas de jóvenes. Sus principales actividades están en el apoyo a dichas orquestas a través de la creación de esta red que promueve encuentros presenciales de los representantes de dichas formaciones de todo el mundo, así como la comunicación entre las mismas a través de su plataforma web.

Contacto

Morishita, Motoyasu
 Presidente
 Koyo Building 3F
 46 Tachibana, Toyohashi
 Aichi, 441-8028
 Japón
 Tel: +81 (0) 532-33-6885
 Fax: +81 (0) 532-33-6875
 morisita@sala.or.jp

Web

<http://www.wfao.org/>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Patrimonio / Museos

Nombre de la Red

World Federation of Friends of Museums (WFFM/FMAM)

Descripción

La World Federation of Friends of Museums (WFFM/FMAM) es una entidad sin ánimo de lucro que reúne a todos los amigos de los museos de todo el mundo. Su objetivo es promover y difundir la idea de los Amigos de los Museos. Legalmente constituida en Bélgica en 1975 acoge a un importante número de amigos y voluntarios de todo el mundo que entienden la importancia de unir esfuerzos para la conservación del patrimonio cultural de la humanidad. Sus miembros, 17 federaciones nacionales y 28 asociaciones en 34 países, participan en las actividades internacionales, nacionales, y regionales de la organización, representando actualmente a casi dos millones de individuos.

Contacto

Carmen Espinosa
 Secretaría Ejecutiva
 Bernard Shaw 38 - 100, Polanco, 11560, México D.F.
 +52 55 5 280 6185 (tel)
 +52 55 5 282 0221 (fax)
 wffmgese@prodigy.net.mx

Web

<http://www.museumfriends.com>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

World Federation of International Music Competitions

Descripción

La World Federation of International Music Competitions representa a más de 120 organizaciones de todo el mundo consagradas a descubrir y promocionar a jóvenes promesas musicales. El secretariado de la Federación se haya en Ginebra (Suiza) donde fue fundada en 1957. La adhesión a la Federación está reservada a los concursos que satisfagan las normas musicales y organizativas que figuran en sus estatutos, ya que es garantía de la Federación que los miembros aseguren la calidad necesaria para el disfrute de participantes y público.

Contacto

Secrétariat Général

104, rue de Carouge

CH - 1205 Ginebra

Suiza

+41 223213620 +41 227811418

fmcim@fmcim.org

Web

<http://www.fmcim.org>

Área geográfica: Mundo

Sectores / clasificación: Artes Escénicas

Nombre de la Red

Young Arab Theatre Fund (YATF)

Descripción

Young Arab Theatre Fund (YATF) es una organización internacional diseñada para servir a los artistas jóvenes que viven y trabajan en el mundo árabe. El objetivo a largo plazo de YATF es el de animar el mantenimiento de una escena independiente artística en el mundo árabe y nutrir y sostener su desarrollo.

YATF fue fundado para responder a las demandas crecientes de los artistas independientes que abrazan una nueva sensibilidad artística y desarrollan un espacio cultural que conduce a la creatividad y al compromiso crítico con sus circunstancias sociopolíticas.

Contacto

98, rue Antoine Dansaert

1000 Bruselas

Bélgica

+32 25139259

info@yatfund.org

Web

<http://www.yatfund.org>

Área geográfica: Europa

Sectores / clasificación: Música

Nombre de la Red

Yourope - European Festival Association

Descripción

Yourope-European Festival Association fue fundada en 1998 y está compuesta por cuarenta festivales consolidados de Europa. Todos sus miembros están comprometidos con la mejora de los festivales en términos de condiciones de trabajo, salud, seguridad, conciencia ambiental. La finalidad última de la Red es colaborar, compartir buenas prácticas y trabajar en las áreas donde se benefician de la relación mutua.

Yourope es miembro del European Talent Exchange Programm (www.etep.nl) y del Lobby de música en vivo European Live Music Forum (www.elmf.eu).

Contacto

The European Festival Association

Adllerbergstrasse 13

9000 St Gallen

Suiza

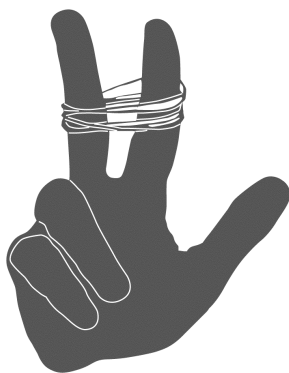
+41 712234101

yourope@yourope.org

Web

<http://www.yourope.org/>

Índice de Redes por sectores



Artes Escénicas

- Art Moves Africa (AMA)
- Association International du Theatre pour l’Enfance et la Jeunesse (ASSITEJ)
- Association Internationale du Théâtre à l’Université (AITU)
- Association of Asia Pacific Performing Arts Centres (AAPPAC)
- Association of European Performers’ Organisations (AEPO - ARTIS)
- Balkan Dance Network (BDN)
- Balkan Express – network of performing arts
- Ciudades Que Danzan (CQD)
- Conseil International de la Danse (CID)
- danceWEB Europe
- Danse Bassin Méditerranée - Mediterranean Dance Network (DBM)
- European Association of Dance Historians (EADH)
- European Association for Theatre Culture (EATC)
- European Juggling Association (EJA)
- European Network of Information Centres for Performing Arts (ENICPA)
- European Theatre Convention (ETC)
- Informal European Theatre Meeting (IETM)
- International Amateur Theatre Association (AITA/IATA)
- International Association of Theater Critics (IATC)
- International Drama / Theatre and Education Organisation (IDEA)
- International Federation for Theatre Research (IFTR - FIRT)
- International Society for Performing Arts Foundation (ISPA)
- International Theatre Institute (ITI)
- On the move
- Organisation Internationale des Scénographes, Techniciens et Architectes de Théâtre (OISTAC)
- Performing Arts Employers Associations League Europe (PEARLE)
- Red Sudamericana de Danza (RSD)
- The Magdalena Project
- Union des Théâtres de l’Europe
- Young Arab Theatre Fund (YATF)

Artes Plásticas y Visuales

- Apollonia (European art exchanges)
- European Media Artists in Residence Exchange (EMARE)
- European Network of Cyber Art (EncART)
- Fédération Internationale de l'Art Photographique (FIAP)
- Federation of European Professional Photographers (FEP)
- Federation of Cartoonist's Organisations (FECO)
- International Academy of Ceramics (IAC)
- International Network for the Conservation of Contemporary Art (INCCA)
- International Photography Research Network (IPRN)
- Photo Festival Union

Artesanía

- European Textile Network (ETN)
- World Crafts Council (WCC)

Audiovisual

- Coordination Européenne de Producteurs Independents (CEPI)
- Euro-Med Young Artists Network (EMYAN)
- Europa Cinemas
- European Coordination of Film Festivals (ECFF)
- European Documentary Network (EDN)
- European Film Promotion (EFP)
- Fédération Pan-Africaine de Cinématographie (FEPACI)
- Institute of Documentary Film
- International Federation of Film Archives (FIAF)
- International Federation of Film Producers Associations (FIAPF)
- Red DOCTV IB

Bibliotecas

- EBLIDA
- International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA)

Ciudades

- Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)
- Conference of Atlantic Arc Cities - Culture & Heritage - Conference des Villes de l'Arc Atlantique - Groupe Culture & Patrimoine (CAAC - CVAA)
- Cultural City Network (CCN)
- Eurocities
- Network of European Cultural Capitals and Months (ECCM)

Diseño

- Architects' Council of Europe
- Bureau of European Design Associations (BEDA)
- Design Research Society (DRS)
- European Architecture Foundation (EURAF)
- European Forum for Architectural Policies (EFAP - FEPA)
- European Institute for Design and Disability (EIDD)
- International Council of Graphic Design Associations (ICOGRADA)
- International Council of Societies of Industrial Design (ICSID)
- International Federation of Interior Architects/ Designers
- Union Internationale des Architectes (UIA)

Edición

- African Books Collective
- African Publishers Network (APNET)
- Afrilivres
- Alliance of Independent Publishers
- Asia-Pacific Cooperative Programme in Reading Promotion and Book Development (APPREB)
- Federation of European Publishers (FEP)
- International Publishers Association (IPA)

Educación

- Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE)
- European Federation of Intercultural Learning (EFIL)

Gestión Cultural

- Africinfo - RICAFE
- Arts Management Network
- Asociația Culturală ECUMEST
- Audiences Europe Network (AEN)
- Culture.mondo
- European Network of Cultural Administration Training Centres (ENCATC)
- ORACLE Network of European Cultural Managers

Literatura

- Balkan Library Network
- European Writers Congress (EWC)
- International Board on Books for Young People (IBBY)
- International PEN
- International Reading Association (IRA)
- Poetry International Web (PIW)
- Pontes - European Cultural Network

Medios de Comunicación

- Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU)
- Broadcasting Regulation and Cultural Diversity (BRCD)
- European Broadcasting Union (EBU)
- European Publishers Council (EPC)
- Eurozine
- Heritage Radio Network (HRN)
- IRIN
- Team network (Transdisciplinary European Art Magazines)
- Univers City TV

Música

- Asian Composers League (ACL)
- Association des Festivals Innovants en Jazz et Musiques Actuelles (AFIJMA)
- Association Européenne des Conservatoires Académiques de Musique et Musikhochschulen (AEC)
- Beethoven Piano Society of Europe (BPSE)
- Chambre Professionnelle des Directeurs d’Opéra (CPDO)
- Confédération Internationale de Musique Electroacoustique (CIME / ICEM)
- Confédération Internationale des Editeurs de Musique (ICMP/CIEM)
- Confédération Internationale des Sociétés Musicales (CISM)
- Europa Cantat
- Europäische Vereinigung von Liebhaberorchestern (EVL)
- Europe Jazz Network
- European Association for Music in School (EAS)
- European Association of Youth Orchestras (EAYO)
- European Composers’ Forum (ECF)
- European Conference of Promoters of New Music (ECPNM)
- European Forum of Worldwide Music Festivals (EFWMF)
- European Live Music Forum (ELMF)
- European Music Council (EMC)
- European Music Office (EMO)
- European Music School Union (EMU)
- European Network for Opera Education (RESEO)
- European Network of Traditional Music and Dance
- European Orchestras Forum
- European Society for the Cognitive Sciences of Music (ESCOM)
- European Sound Directors’ Association (ESDA)
- European String Teachers Association (ESTA)
- European Union of Music Competitions for Youth (EMCY)
- Fédération Européenne des Associations d’Amis de l’Opéra (FEDORA)
- Fédération Internationale des Musiciens (FIM)
- Federation of Film and Audiovisual Composers of Europe (FFACE)
- Freemuse

- Independent Music Companies Association (IMPALA)
- International Alliance for Women in Music (IAWM)
- International Artist Managers' Association (IAMA)
- International Association for the Study of Popular Music (IASPM)
- International Association of Music Information Centres (IAMIC)
- International Association of Music Libraries Archives and Documentation Centres (IAML)
- International Computer Music Association (ICMA)
- International Council for Traditional Music (ICTM)
- International Federation for Choral Music (IFCM)
- International Music Council (IMC)
- International Musicological Society (IMS)
- International Society for Contemporary Music (ISCM)
- International Society for Music Education (ISME)
- Jeunesses Musicales International (JMI)
- Opera Europa
- Réseau Varèse
- World Association for Symphonic Bands and Ensembles (WASBE)
- World Federation of Amateur Orchestras (WFAO)
- World Federation of International Music Competitions
- Yourope - European Festival Association

Patrimonio

- African-Swedish Museum Network (SAMP)
- ALCUE - Patrimonio Cultural
- Asia-Europe Museum Network (ASEMUS)
- Assotiation des Centres Culturels de Renontre (ACCR/CCR)
- Calimera
- Collect & Share
- Europa Nostra
- European Commission on Preservation and Access (ECPA)
- European Confederation of Conservator-Restorers' Organisations (ECCO)
- European Cultural Heritage Network (ECHN)

- European Forum of Heritage Associations (FORUM)
- European Heritage Network
- European Museum Forum (EMF)
- European Museums' Information Institute (EMII)
- European Research Network on Excellence in Processing Open Cultural Heritage (EPOCH)
- IBERTUR-Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible
- International Council of Museums (ICOM)
- International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property (ICCROM)
- International Council of African Museums (AFRICOM)
- International Council on Archives (ICA)
- International Council on Monuments and Sites (ICOMOS)
- Migration Museums Network
- Red CAMUS
- Red Iberoamericana del Patrimonio Cultural (REDIPAC)
- The Network of European Museum Organisations (NEMO)
- World Federation of Friends of Museums (WFFM/FMAM)

Políticas Culturales

- ASEAN Culture and Information
- Association for Cultural Economics International (ACEI)
- Creative Clusters
- Creative Exchange
- Cultural Information and Research Centres Liaison in Europe (CIRCLE)
- Culturelink
- European Association of Cultural Researchers (ECURES)
- European Union National Institutes for Culture (EUNIC)
- Iberformat
- International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA)
- International Network of Observatories in Cultural Policies
- Les Rencontres. Association des villes et régions d'Europe pour la culture
- Policies for Culture
- Red Internacional de Políticas Culturales (RIPC)

Varios / Multidisciplinares

- Alliance of Artist Communities
- Artfactories
- Artists in Nature International Network (AiNIN)
- Artistsvillages
- Arts Network Asia (ANA)
- Artsactive
- Association Européenne des Agents Artistiques (AEAA)
- Association Internationale des Critiques d'Art (AICA)
- Association Internationale pour la Biennale des Jeunes Créateurs d'Europe et de la Méditerranée (BJCM; BJCEM)
- Babelmed
- Banlieues d'Europe
- CARIBNET
- Circostrada
- Clubture / Klubtura
- Community Arts Network (CAN)
- Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs (CISAC)
- Congress of Cultural Actors in West Africa (CCAWA)
- Conseil International des Organisations de Folklore et d'Arts Traditionnels (CIOFF)
- Diversité des expressions culturelles et artistiques, et mondialisations (DCAM)
- EUCREA-EUROPA
- Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren (EVVC)
- European Citizen Action Service (ECAS)
- European Council of Artists (ECA)
- European Festivals Association-Association Européenne des Festivals (EFA - AEF)
- European Forum for the Arts and Heritage (EFAH)
- European League of Institutes for the Arts (ELIA)
- European Network of Art Organisations for Children and Young People (EUnetART)
- European Network of Centres of Excellence for Research and Education in Digital Culture (E-Culture Net)

Especialización

- Movilidad Artística
- Centros Culturales
- Creación
- Movilidad Artística
- Creación
- Cultura Científico Técnica
- Empresas Culturales

- Creación

- Arte Comunitario

- Artes de la Calle

- Arte Comunitario
- Propiedad Intelctual

- Cultura Tradicional
- Derechos culturales
- Arte Comunitario
- Centros Culturales

- Festivales

- Formación Artística

- Infancia y Juventud

- Tecnologías de la Información

– European Union Migrant Artists Network (EU-MAN)	
– Federation of European Carnival Cities (FECC)	Cultura Popular
– Fondazione Mediterraneo	
– Groupement Européen des Sociétés d’Auteurs et Compositeurs (GESAC)	Propiedad Intelectual
– InCorpore	América Central
– International Association of Sound and Audiovisual Archives (IASA)	Información y Documentación
– International Federation of Actors (FIA)	Sindical
– International Festivals and Events Association Europe (IFEA)	Festivales
– International Network for Cultural Diversity (INCD)	Derechos culturales
– International Organization of Folk Art (IOV)	Cultura Tradicional
– International Society for Education through Art (INSEA)	Educación
– International Yehudi Menuhin Foundation (IYMF)	Derechos culturales
– Inter-Society for the Electronic Arts (ISEA)	Tecnologías de la Información
	Tecnologías de la Información
– Network Interface for Cultural Exchange (NICE)	Movilidad Artística
– Pépinières Européennes pour Jeunes Artistes (PEJA)	
– Red Cultural Mercosur	
– Red de Centros Culturales de América y Europa	Centros culturales
– Red de ciudades iberoamericanas vinculadas por la Planificación Estratégica Urbana (CIDEU)	Ciudades
– Red de Promotores Culturales de América Latina y El Caribe	
– Red Interlocal	Ciudades
– Red latinoamericana de arte para la transformación social	Educación
– Red Regional de Instituciones de Investigación sobre Religiones Afroamericanas	Cultura Tradicional
– Res Artis	Movilidad Artística
– SIDACULT-Net	Salud
– Trans Europe Halles	Centros culturales
– Upgrade!	Tecnologías de la Información
	Centros culturales
– European Network of Cultural Centres (ENCC)	Centros culturales
– Voluntary Arts Network (VAN)	Voluntariado

Índice de Redes por ámbitos geográficos



ÁFRICA

- African Publishers Network (APNET)
- African Books Collective
- African-Swedish Museum Network (SAMP)
- Africinfo - RICAFE
- Afrilivres
- Art Moves Africa (AMA)
- Congress of Cultural Actors in West Africa (CCAWA)
- Danse Bassin Méditerranée - Mediterranean Dance Network (DBM)
- Fédération Pan-Africaine de Cinématographie (FEPACI)
- International Council of African Museums (AFRICOM)
- IRIN

AMÉRICA LATINA

- ALCUE - Patrimonio Cultural
- CARIBNET
- Iberformat
- IBERTUR-Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible
- InCorpore
- Red CAMUS
- Red Cultural Mercosur
- Red de Centros Culturales de América y Europa
- Red de ciudades iberoamericanas vinculadas por la Planificación Estratégica Urbana (CIDEU)
- Red de Promotores Culturales de América Latina y El Caribe
- Red DOCTV IB
- Red Iberoamericana del Patrimonio Cultural (REDIPAC)
- Red Interlocal
- Red latinoamericana de arte para la transformación social
- Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE)
- Red Regional de Instituciones de Investigación sobre Religiones Afroamericanas

- Red Sudamericana de Danza (RSD)
- SIDACULT-Net

ASIA

- Arts Network Asia (ANA)
- ASEAN Culture and Information
- Asia-Europe Museum Network (ASEMUS)
- Asian Composers League (ACL)
- Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU)
- Asia-Pacific Cooperative Programme in Reading Promotion and Book Development (APPREB)
- Association of Asia Pacific Performing Arts Centres (AAPPAC)
- Danse Bassin Méditerranée - Mediterranean Dance Network (DBM)

EUROPA

- Apollonia (European art exchanges)
- Architects' Council of Europe
- Artists in Nature International Network (AiNIN)
- Artistsvillages
- Arts Management Network
- Asociatia Culturala ECUMEST
- Association des centres culturels de rencontre (ACCR / CCR)
- Association des Festivals Innovants en Jazz et Musiques Actuelles (AFIJMA)
- Association of European Performers' Organisations (AEPO - ARTIS)
- Association Européenne des Agents Artistiques (AEAA)
- Association Européenne des Conservatoires Académies de Musique et Musikhochschulen (AEC)
- Association Internationale pour la Biennale des Jeunes Créateurs d'Europe et de la Méditerranée (BJCM; BJCEM)
- Audiences Europe Network (AEN)
- Babelmed
- Balkan Dance Network (BDN)
- Balkan Express – network of performing arts
- Balkan Library Network
- Banlieues d'Europe

- Bureau of European Design Associations (BEDA)
- Calimera
- Chambre Professionnelle des Directeurs d’Opéra (CPDO)
- Circostrada
- Clubture / Klubtura
- Conference of Atlantic Arc Cities - Culture & Heritage - Conference des Villes de l’Arc Atlantique - Groupe Culture & Patrimoine (CAAC - CVAA)
- Collect & Share
- Coordination Européenne de Producteurs Independents (CEPI)
- Cultural City Network (CCN)
- Cultural Information and Research Centres Liaison in Europe (CIRCLE)
- danceWEB Europe
- Danse Bassin Méditerranée - Mediterranean Dance Network (DBM)
- EBLIDA
- EUCREA-EUROPA
- Euro-Med Young Artists Network (EMYAN)
- Eurocities
- Europa Cantat
- Europa Cinemas
- Europa Nostra
- Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren (EVVC)
- Europäische Vereinigung von Liebhaberorchestern (EVL)
- Europe Jazz Network
- European Architecture Foundation (EURAF)
- European Association for Music in School (EAS)
- European Association for Theatre Culture (EATC)
- European Association of Cultural Researchers (ECURES)
- European Association of Dance Historians (EADH)
- European Association of Youth Orchestras (EAYO)
- European Broadcasting Union (EBU)
- European Citizen Action Service (ECAS)
- European Commission on Preservation and Access (ECPA)

- European Composers' Forum (ECF)
- European Confederation of Conservator-Restorers' Organisations (ECCO)
- European Conference of Promoters of New Music (ECPNM)
- European Coordination of Film Festivals (ECFF)
- European Council of Artists (ECA)
- European Cultural Heritage Network (ECHN)
- European Documentary Network (EDN)
- European Federation of Intercultural Learning (EFIL)
- European Festivals Association - Association Européenne des Festivals (EFA - AEF)
- European Film Promotion (EFP)
- European Forum for Architectural Policies (EFAP - FEPA)
- European Forum for the Arts and Heritage (EFAH)
- European Forum of Heritage Associations (FORUM)
- European Forum of Worldwide Music Festivals (EFWMF)
- European Heritage Network
- European Institute for Design and Disability (EIDD)
- European Juggling Association (EJA)
- European League of Institutes for the Arts (ELIA)
- European Live Music Forum (ELMF)
- European Media Artists in Residence Exchange (EMARE)
- European Museum Forum (EMF)
- European Museums' Information Institute (EMII)
- European Music Council (EMC)
- European Music Office (EMO)
- European Music School Union (EMU)
- European Network for Opera Education (RESEO)
- European Network of Art Organisations for Children and Young People (EUnetART)
- European Network of Centres of Excellence for Research and Education in Digital Culture (E-Culture Net)
- European Network of Cultural Administration Training Centres (ENCATC)
- European Network of Cultural Centres (ENCC)
- European Network of Cyber Art (EncART)
- European Network of Information Centres for Performing Arts (ENICPA)

- European Network of Traditional Music and Dance
- European Orchestras Forum
- European Publishers Council (EPC)
- European Research Network on Excellence in Processing Open Cultural Heritage (EPOCH)
- European Society for the Cognitive Sciences of Music (ESCOM)
- European Sound Directors' Association (ESDA)
- European String Teachers Association (ESTA)
- European Textile Network (ETN)
- European Theatre Convention (ETC)
- European Union Migrant Artists Network (EU-MAN)
- European Union National Institutes for Culture (EUNIC)
- European Union of Music Competitions for Youth (EMCY)
- European Writers Congress (EWC)
- Eurozine
- Fédération Européenne des Associations d'Amis de l'Opéra (FEDORA)
- Federation of European Carnival Cities (FECC)
- Federation of European Professional Photographers (FEP)
- Federation of European Publishers (FEP)
- Federation of Film and Audiovisual Composers of Europe (FFACE)
- Fondazione Mediterraneo
- Groupement Européen des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs (GESAC)
- Heritage Radio Network (HRN)
- Independent Music Companies Association (IMPALA)
- Institute of Documentary Film
- International Federation for Theatre Research (IFTR - FIRT)
- International Festivals and Events Association Europe (IFEA)
- Les Rencontres. Association des villes et régions d'Europe pour la culture
- Network Interface for Cultural Exchange (NICE)
- Network of European Cultural Capitals and Months (ECCM)
- On the move
- Opera Europa
- ORACLE Network of European Cultural Managers

- Pépinières Européennes pour Jeunes Artistes (PEJA)
- Performing Arts Employers Associations League Europe (PEARLE)
- Photo Festival Union
- Policies for Culture
- Pontes - European Cultural Network
- Réseau Varèse
- Team network (Transdisciplinary European Art Magazines)
- The Network of European Museum Organisations (NEMO)
- Trans Europe Halles
- Union des Théâtres de l'Europe
- Voluntary Arts Network (VAN)
- Yourope - European Festival Association

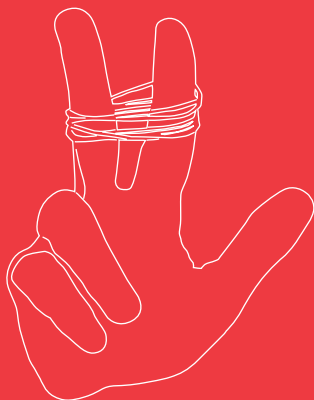
INTERNACIONAL / MUNDIAL

- Alliance of Artist Communities
- Alliance of Independent Publishers
- Artfactories
- Artsactive
- Association for Cultural Economics International (ACEI)
- Association Internationale des Critiques d'Art (AICA)
- Association International du Theatre pour l'Enfance et la Jeunesse (ASSITEJ)
- Association Internationale du Théâtre à l'Université (AITU)
- Beethoven Piano Society of Europe (BPSE)
- Broadcasting Regulation and Cultural Diversity (BRCD)
- Ciudades Que Danzan (CQD)
- Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)
- Community Arts Network (CAN)
- Confédération Internationale des Editeurs de Musique (ICMP/CIEM)
- Confédération Internationale de Musique Electroacoustique (CIME / ICEM)
- Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs (CISAC)
- Confédération Internationale des Sociétés Musicales (CISM)
- Conseil International de la Danse (CID)

- Conseil International des Organisations de Folklore et d'Arts Traditionnels (CIOFF)
- Creative Clusters
- Creative Exchange
- Culture.mondo
- Culturelink
- Design Research Society (DRS)
- Diversité des expressions culturelles et artistiques, et mondialisations (DCAM)
- Fédération Internationale de l'Art Photographique (FIAP)
- Fédération Internationale des Musiciens (FIM)
- Federation of Cartoonist's Organisations (FECO)
- Freemuse
- Informal European Theatre Meeting (IETM)
- International Academy of Ceramics (IAC)
- International Alliance for Women in Music (IAWM)
- International Amateur Theatre Association (AITA/IATA)
- International Artist Managers' Association (IAMA)
- International Association for the Study of Popular Music (IASPM)
- International Association of Music Information Centres (IAMIC)
- International Association of Music Libraries Archives and Documentation Centres (IAML)
- International Association of Sound and Audiovisual Archives (IASA)
- International Association of Theater Critics (IATC)
- International Board on Books for Young People (IBBY)
- International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property (ICCROM)
- International Computer Music Association (ICMA)
- International Council for Traditional Music (ICTM)
- International Council of Graphic Design Associations (ICOGRADA)
- International Council of Societies of Industrial Design (ICSID)
- International Council on Archives (ICA)
- International Council on Monuments and Sites (ICOMOS)
- International Council of Museums (ICOM)
- International Drama / Theatre and Education Organisation (IDEA)
- International Federation for Choral Music (IFCM)

- International Federation of Actors (FIA)
- International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA)
- International Federation of Film Archives (FIAF)
- International Federation of Film Producers Associations (FIAPF)
- International Federation of Interior Architects/ Designers
- International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA)
- International Music Council (IMC)
- International Musicological Society (IMS)
- International Network for Cultural Diversity (INCD)
- International Network for the Conservation of Contemporary Art (INCCA)
- International Network of Observatories in Cultural Policies
- International Organization of Folk Art (IOV)
- International PEN
- International Photography Research Network (IPRN)
- International Publishers Association (IPA)
- International Reading Association (IRA)
- International Society for Contemporary Music (ISCM)
- International Society for Education through Art (INSEA)
- International Society for Music Education (ISME)
- International Society for Performing Arts Foundation (ISPA)
- International Theatre Institute (ITI)
- International Yehudi Menuhin Foundation (IYMF)
- Inter-Society for the Electronic Arts (ISEA)
- Jeunesses Musicales International (JMI)
- Migration Museums Network
- Organisation Internationale des Scénographes, Techniciens et Architectes de Théâtre (OISTAC)
- Poetry International Web (PIW)
- Red Internacional de Políticas Culturales (RIPC)
- Res Artis
- The Magdalena Project
- Union Internationale des Architectes (UIA)
- Univers City TV

- Upgrade!
- World Association for Symphonic Bands and Ensamble (WASBE)
- World Crafts Council (WCC)
- World Federation of Amateur Orchestras (WFAO)
- World Federation of Friends of Museums (WFFM/FMAM)
- World Federation of International Music Competitions
- Young Arab Theatre Fund (YATF)



“Cada vez se alzan más voces que, más allá de demonizar el término *globalización*, apuestan por una construcción diferente de la misma y reivindican un papel relevante de la sociedad civil mundial. Los agentes culturales empiezan a ser conscientes de la necesidad de operar internacionalmente. Las redes culturales aportan cauces para una participación activa en estos contextos, convirtiéndose en eficaces interlocutores en el ámbito supranacional y en insustituibles herramientas para la cooperación cultural internacional.”

MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES
Y DE COOPERACIÓN



Agencia Española
de Cooperación
Internacional
para el Desarrollo

 [Anterior](#)

 [Inicio](#)