

ODS, AÑO 4

EL LIDERAZGO EMPRESARIAL EN LA AGENDA 2030: DE LA TEORÍA A LA ACCIÓN



RESUMEN EJECUTIVO

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

DE LA TEORÍA A LA ACCIÓN

Han pasado cuatro años desde que las Naciones Unidas aprobaran la Agenda 2030: ¿Cómo han evolucionado las empresas de nuestro país?



Evolución de las empresas de la Red Española del Pacto Mundial en su contribución a los ODS

| INDICADOR DE DESEMPEÑO | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|------|------|------|------|
| Las empresas reportan las oportunidades y responsabilidades que los ODS representan para su negocio. | 63% | 66% | 68% | 68% |
| Las empresas reportan los ODS prioritarios para su compañía. | 50% | 55% | 60% | 61% |
| Las empresas reportan metas e indicadores en uno o más ODS. | 53% | 60% | 62% | 63% |
| Las empresas reportan cómo están integrados los ODS en el modelo de negocio. | 56% | 61% | 64% | 66% |
| Las empresas reportan los resultados e impactos de las actividades de la compañía en ODS. | 46% | 46% | 48% | 45% |
| Las empresas reportan alianzas en ODS con otros grupos de interés. | 42% | 45% | 46% | 48% |

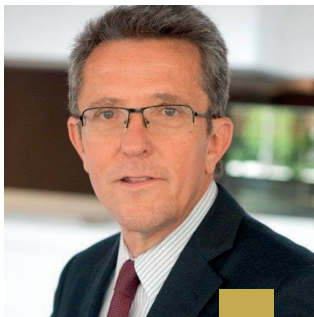
Información obtenida del SDG Questionnaire, cuestionario para las empresas adheridas al Pacto Mundial al entregar sus informes de progreso. Datos de 2019 hasta el 12 de septiembre.

Evolución del IBEX 35 en su contribución a los ODS

| INTEGRACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|------|------|------|------|
| | PASO 1 Entendiendo los ODS | | | | |
| | Menciona en la memoria de sostenibilidad que se han incorporado los ODS en la estrategia empresarial. | 49% | 74% | 80% | 86% |
| | PASO 2 Definiendo prioridades | | | | |
| | Detalla en la carta del máximo cargo el compromiso de la empresa por los ODS. | 9% | 29% | 43% | 37% |
| | PASO 3 Estableciendo objetivos | | | | |
| | Identifica los ODS prioritarios que afectan a la empresa. | 20% | 57% | 77% | 80% |
| | PASO 4 Integrando | | | | |
| | Especifica cómo la empresa contribuye a su consecución. | 6% | 23% | 57% | 66% |
| | PASO 5 Reportando y comunicando | | | | |
| | Establece objetivos medibles y cuantificables por cada uno de los ODS prioritarios identificados. | 0% | 9% | 17% | 20% |
| | PASO 4 Integrando | | | | |
| | Mide los avances realizados en cuanto a estos objetivos establecidos. | 0% | 0% | 6% | 9% |
| | PASO 5 Reportando y comunicando | | | | |
| | Alinea los ODS con sus programas de acción social/voluntariado y/o cooperación internacional. | 0% | 17% | 23% | 29% |
| | PASO 5 Reportando y comunicando | | | | |
| | Dispone y reporta una formación específica de ODS a los empleados. | 0% | 0% | 0% | 3% |
| | PASO 5 Reportando y comunicando | | | | |
| | Incluye una correlación entre indicadores GRI, asuntos materiales o secciones de la memoria, con los ODS. | 14% | 31% | 54% | 40% |
| | PASO 5 Reportando y comunicando | | | | |
| | Reporta buenas prácticas o alianzas referentes a ODS. | 0% | 20% | 40% | 54% |

Metodología de indicadores basada en el SDG Compass.

EL LIDERAZGO EMPRESARIAL EN ODS: del *business as usual* a empresas de futuro

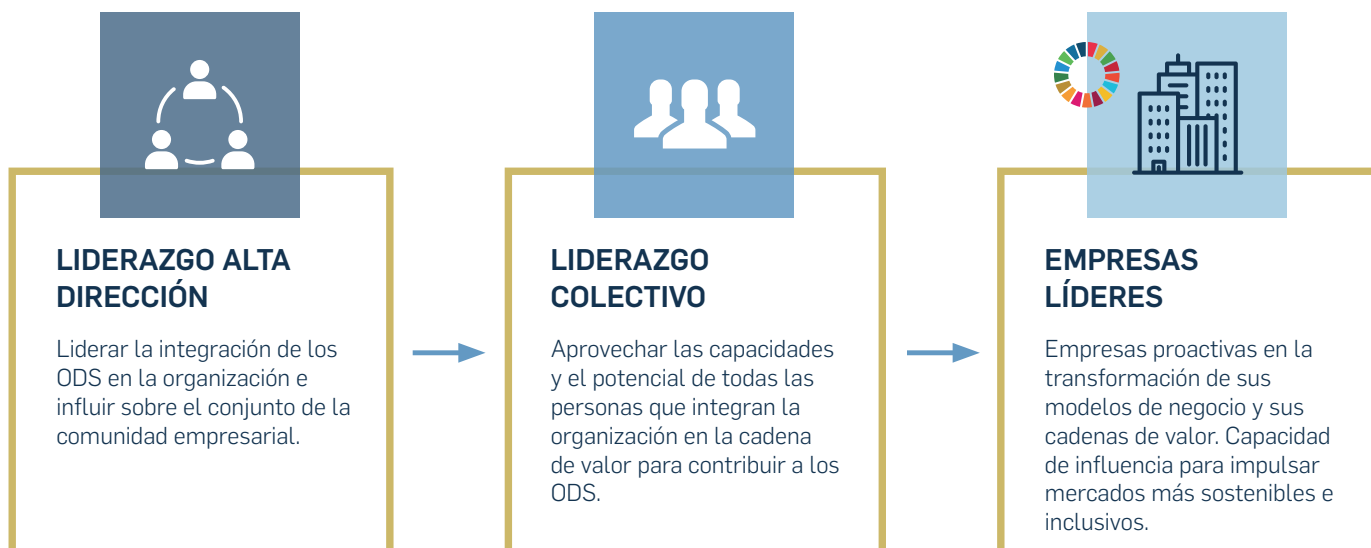


ÁNGEL PES
Presidente de la Red Española del Pacto Mundial

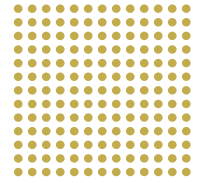
SOLO A TRAVÉS DE EMPRESAS CON VISIÓN DE FUTURO SEREMOS CAPACES DE CONSTRUIR UNA ECONOMÍA CON FUTURO.

LISE KINGO
CEO y Directora Ejecutiva del Pacto Mundial de Naciones Unidas

EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS SE ENCUENTRA EN UNA POSICIÓN ÚNICA PARA AYUDAR A LAS EMPRESAS A MAXIMIZAR SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODS.



Acciones para ser un líder empresarial en ODS



1

Convencer a la comunidad empresarial de los beneficios de los ODS.

2

Incorporar los ODS en la estrategia de la empresa.

3

Acelerar las transformaciones sectoriales.

4

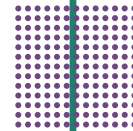
Trabajar con los responsables políticos para determinar el coste de los recursos naturales y humanos.

5

Impulsar un sistema financiero orientado a la inversión sostenible a largo plazo.

6

Reconstruir el contrato social.



Éxitos y retos para el sector privados en estos 4 años

+

Lenguaje compartido por empresas, instituciones públicas, sociedad civil, mundo académico y ámbito científico.

Los ODS son tendencia como marco para la sostenibilidad empresarial.

Las empresas españolas avanzan en su compromiso y contribución a la Agenda 2030.

Las grandes empresas lideran la contribución en ODS.

Se están activando medidas desde el ámbito público que incluyen la dimensión de empresa.

-

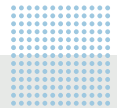
Los ODS son poco conocidos por el conjunto de la población.

La mayoría de pymes aún no utilizan este marco.

Poca representatividad del conjunto del sector empresarial español.

Pocos países tienen una estrategia de desarrollo sostenible alineada con los ODS.

Se necesita más formación a las y los empleados y el establecimiento de compromisos cuantificables.



PABLO ISLA

Presidente de INDITEX.

ASUMIR LOS ODS PERMITE MEDIR CON PRECISIÓN EL ALCANCE DE LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL Y DE LA GENERACIÓN DE VALOR MEDIOAMBIENTAL, BASE DE NUESTRA ESTRATEGIA.

JOSÉ BOGAS GÁLVEZ

CEO de Endesa

«CONTRIBUIR A LOS ODS ABRE IMPORTANTES POSIBILIDADES DE NEGOCIO, OPTIMIZA LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES, MEJORA LAS CONDICIONES DE ACCESO AL CAPITAL Y LAS RELACIONES CON LOS INVERSORES, AUMENTA LA MOTIVACIÓN DE LOS EMPLEADOS Y EL ATRACTIVO DE LA EMPRESA PARA CAPTURAR TALENTO».

ISABEL PARDO DE VERA

Presidenta de Adif y de Adif Alta Velocidad

«EL IMPULSO INSTITUCIONAL Y POLÍTICO ES FUNDAMENTAL PARA QUE LAS EMPRESAS CONTRIBUYAN A LA AGENDA 2030. UN IMPULSO QUE DEBE PRODUCIRSE A ESCALA INTERNACIONAL, EUROPEA Y NACIONAL».

COMPROMISOS PARA TRANSFORMAR EL PLANETA

162
compromisos

84
empresas

La Red Española del Pacto Mundial lanzó en abril de 2019 un reto a las empresas socias de la iniciativa. Este reto consistía en que hicieran públicos sus compromisos cuantificables y con límites de tiempo en ODS o se animaran a fijarlos en 2019. La respuesta ha sido muy positiva, consiguiéndose recopilar más de 160 compromisos cuantificables de más de 80 empresas españolas, que demuestran cómo han pasado a la acción en la Agenda 2030 de forma inequívoca. Establecer compromisos cuantificables es propio de empresas líderes en sostenibilidad y una tendencia que ha de extenderse entre el mayor número de empresas para acelerar el logro de los ODS.



Accede
a los 162
compromisos

LOS ODS COMO OPORTUNIDAD EN 4 ÁREAS DE LA ECONOMÍA



Beneficios de lo global a lo local



5 Alcanzar una igualdad total en los mercados laborales entre hombre y mujer podría aportar hasta **28 billones de dólares al PIB mundial en 2025**.

Reducir la brecha de género un 25% en 2025 incrementaría el PIB global en un 3,9% con una ganancia de 5,8 billones de dólares.

Aplicar modelos circulares en el sector del automóvil **puede generar entre 475 y 810 mil millones de dólares hasta 2030**.

13 Se puede **desbloquear 23 billones de dólares** en oportunidades relacionadas con el clima de aquí a 2030.

El cumplimiento del Acuerdo de París puede crear 24 millones de empleos en el mundo hasta 2030.

Si la temperatura global sigue subiendo al ritmo que lo ha hecho hasta ahora, podría acarrear **recortes de entre el 5% y el 10% del Producto Interior Bruto (PIB) mundial**.

12 La transición a un modelo circular podría **desbloquear un enorme crecimiento del PIB** de 4,5 billones de dólares hasta 2030.

Se pueden crear casi 6 millones de puestos de trabajo a través del impulso de los modelos circulares hasta 2030.

16 El coste de la corrupción es de **al menos 2,6 billones de dólares**, es decir, el 5% del Producto Interno Bruto mundial (Foro Económico Mundial).

Según el Banco Mundial, entre empresas y personas, **se paga más de 1 billón de dólares anuales en sobornos**.

El 40% de los beneficios de las multinacionales se desplaza a un país de baja tributación, alrededor de **600.000 millones de dólares anuales**.

5 Si España cerrara su brecha de género laboral un 25% en 2025, **su producto interior bruto crecería en 34 mil millones de dólares**.

12 La economía circular podría **crear 400.000 empleos en España** hasta 2030.

13 España podría **crear más de 200.000 puestos de trabajo** para 2030.

La zona sur de la UE tendrá **unas pérdidas anuales de alrededor del 4,2% del PIB** si se llega al escenario de los 3°C.

16 La corrupción podría **costar a los españoles 90.000 millones de euros cada año**, casi el 8% del producto interior bruto.

5 La mejora de la igualdad entre hombres y mujeres podría generar **10,5 millones de puestos de trabajo** y el PIB de la UE podría aumentar alrededor de un 10% hasta 2050.

13 De aquí a 2030 pueden crearse **900.000 puestos de trabajo** en el ámbito de las tecnologías de energías renovables.

La UE puede **ahorrar 300.000 millones de euros** al año si reduce su dependencia de los combustibles fósiles.

12 La economía circular podría **generar un beneficio económico neto de 1,8 billones de euros** y más de un millón de nuevos puestos de trabajo en Europa de aquí a 2030.

Se podrían estar perdiendo en la Unión Europea **904.000 millones de euros cada año** a causa de la corrupción.

UE

LOS ODS COMO OPORTUNIDAD PARA LAS EMPRESAS



ANTONIO GARAMENDI

Presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

«LIDERAR ESTA AGENDA SUPONE TENER LA VISIÓN HOLÍSTICA Y DE FUTURO DE CÓMO AFRONTAR UN RETO PAÍS DESDE LA EMPRESA. DEBEMOS TENER A LAS PERSONAS EN EL CENTRO DE ESTE PROYECTO, FORJANDO ALIANZAS».







GERARDO CUERVA

Presidente de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME)

«LAS PYMES COMO PARTE FUNDAMENTAL DEL SECTOR PRIVADO DESEMPEÑAN UNA LABOR CRUCIAL EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE».



Diagnostica el liderazgo de una empresa en ODS

1.  Forma parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
2.  Cuenta con el liderazgo de la alta dirección.
3.  Integra los ODS en la estrategia corporativa de la organización y los expande.
4.  Fija compromisos cuantificables alineados con la Agenda 2030.
5.  Innova a través de nuevas oportunidades de negocio.
6.  Crea alianzas estratégicas con otros agentes.



Pacto Mundial Red Española

El Pacto Mundial de Naciones Unidas es una iniciativa internacional que promueve implementar Diez Principios universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible en las áreas de **derechos humanos y empresa, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción** en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Además, cuenta con el mandato de la ONU para **promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en el sector privado. La **Red Española** es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial y la red local con mayor número de firmantes.



Accede a la versión online de ODS año 4,
El Liderazgo empresarial en la Agenda 2030:
de la teoría a la acción

pactomundial.org

