

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN EL SALVADOR

PLAN DE CENTRO 2016

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
8. FICHAS DE INTERVENCIONES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

A. Contexto general del país y de la ciudad de ubicación

La República de El Salvador es el país más pequeño de Centroamérica y el único sin costa en el Caribe. Situado en una zona de alto riesgo sísmico ha padecido numerosos terremotos. Posee la densidad de población más alta de América (309 hab. /Km²) con 6.377.195 millones de habitantes (52,7 % mujeres y 47,3 % hombres) y una tasa de crecimiento demográfico del 1,9 % anual. El 62,7% es urbana y el 37,3 % rural. A esta cifra hay que añadir los más de 2.5 millones de salvadoreños que viven fuera del país (el 85% en Estados Unidos). La población es mestiza con menos del 4% de población indígena. La mayoría de la población es joven, con un 63.7% de personas menores de 30 años de edad. Las religiones tienen un fuerte peso social, el 45.6 % de la población se declara católico, el 33.1 % evangélico y el 17.4% agnóstico o ateo. Uno de los eventos más significativos del 2015 fue la celebración de la beatificación de monseñor Óscar Arnulfo Romero, que encarna al mártir del pueblo salvadoreño.

El país está dividido en 14 departamentos y su capital es San Salvador. Es la mayor ciudad del país desde el punto de vista económico y demográfico con 281.870 habitantes en 2014 (DYGESTIC). Es asiento de las principales industrias y empresas del país.

El sistema político, recogido en la Constitución de 1983, reformada conforme a los Acuerdos de Paz de 1992, es una democracia presidencialista y centralista, donde se aseguran el respeto al pluralismo político y la defensa de los derechos humanos. El Salvador ha logrado construir un verdadero Estado de Derecho pero en el que subsisten problemas relacionados con los elevados índices de pobreza, delincuencia, y la enorme desigualdad. La pobreza afecta al 34.5% de la población, la renta per cápita es de \$3.590 pero la distribución de la riqueza es muy desigual. El estancamiento económico, el elevado subempleo y la generalización de salarios de subsistencia y la gran economía informal producen en conjunto una sensación de malestar en amplios sectores sociales.

Los principales partidos políticos son el FMLN, representante de la izquierda, dirigido por el actual presidente, Salvador Sánchez Cerén, y ARENA, representante de la derecha, dirigido por Jorge Velado. En 2014 se celebraron elecciones presidenciales que dieron continuidad, tras una segunda vuelta muy reñida, al gobierno del FMLN. De esta forma, Sanchez Cerén, exministro de Educación y exguerrillero durante la guerra civil en los años 80 inicia una nueva etapa tras la presidencia de Mauricio Funes. El 1 de marzo se llevarán a cabo elecciones municipales y legislativas.

El modelo económico puesto en práctica durante las últimas décadas dejó al país en una situación vulnerable. La dolarización adoptada en 2001 y la ausencia de una fiscalidad asentada le impiden tomar medidas frente a las crisis económicas. La evolución del PIB ha sido poco pujante e insuficiente para absorber el crecimiento demográfico y propiciar el despegue económico. En la actualidad tienen un crecimiento del 1.9 % y una inflación del 1.7%. Las remesas que envían los salvadoreños en el exterior (principalmente en EE.UU.) significan la primera fuente de ingresos con un 16.7 % del PIB.

Sin embargo, la inseguridad es el primer problema de la nación. Las maras (pandillas), con unos 14.000 miembros y con un 55.3% en la comisión de delitos (asesinatos, extorsiones, secuestros, narcotráfico) colocan a El Salvador a la cabeza de los países con mayor índice de homicidios del mundo y de sensación de inseguridad por parte de la población.

En marzo de 2012, los principales medios de comunicación del país informaron de un pacto de no agresión entre las dos principales maras (MS13 y M18) y vinculan al Gobierno en la negociación. En sus comunicados oficiales conjuntos las pandillas se comprometieron a reducir los homicidios, a dejar de operar en las escuelas, a cesar los reclutamientos forzosos y a no ejercer violencia sobre mujeres. El cumplimiento de estas promesas no fue absoluto, pero hubo una reducción en el promedio de homicidios pasando del 13.6 diarios a los 5.5. Sin embargo, a finales de 2013 se comenzó a notar nuevamente un incremento en el número de homicidios y en abril de 2014 el entonces presidente Mauricio Funes comunicó el fin de la tregua por parte de las pandillas. Sin embargo, la violencia ha crecido exponencialmente, en el 2015 ha habido una media de 20 homicidios diarios y una tasa de 103 homicidios cada cien mil habitantes que lo sitúa como el país más violento del mundo.

Otros problemas son la gran desigualdad existente. El país continúa apareciendo entre las naciones de América Latina peor clasificadas en indicadores relacionados con la desnutrición, el acceso a agua potable y servicios de saneamiento, la escolaridad promedio, la tasa de alfabetismo adulto, la calidad de la educación y la capacidad de innovación, entre otros. Además, la juventud enfrenta a dificultades para incorporarse al mercado laboral. Las tasas de desempleo entre jóvenes de 18 a 24 años alcanzan el 14.2%.

A pesar de todo el país aumentó levemente el valor del IDH según el Informe de Desarrollo Humano de PNUD de 2014, pasando de 0.660 a 0.662. Los logros de tasas de matrícula a nivel de educación básica han ido en aumento. El acceso de las familias salvadoreñas a internet sigue siendo limitado, sobretodo en hogares rurales, donde solo el 0.5% cuenta con conexión, contra un 9.5% de los hogares urbanos.

B. Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual

En 1998 se abre al público el Centro Cultural de España en El Salvador (CCESV). Fue dirigido por la Consejería Cultural hasta julio de 2005, cuando se incorpora por primera vez la figura del Director. Es heredero del Instituto Salvadoreño de Cultura Hispánica que hasta 1997 recibía fondos de AECID. Desde su apertura, el CCESV ha llevado a cabo actividades que le han permitido situarse en uno de los referentes de la cultura en San Salvador.

Desde 2001 se buscó la descentralización de actividades y se efectuaron exposiciones, conciertos y teatro en otras ciudades del país. Ese mismo año se realizó la ampliación del Centro con obras de adecuación y construcción de una segunda planta.

En 2011 se abrió al público el nuevo espacio La Casa Tomada (LCT). Se trata de un edificio dedicado a la creación, producción e investigación, que busca la apropiación artística para encontrar nuevos modos de expresión en los que tengan cabida voces plurales y heterogéneas de la cultura salvadoreña.

Situados en la Colonia San Benito en San Salvador, el CCESV y LCT disponen de un espacio de más de 2.000 m² que cuentan con dos salas multiusos para exposiciones y actividades; ambos espacios cuentan con patio exterior para actividades al aire libre. La Casa Tomada cuenta, además, con espacios de coworking, es la sede de la Asociación local de Cine (ASCINE), cuenta con un taller de grabado y serigrafía, un estudio fotografía, un salón de tatuaje, un laboratorio tecnológico y un estudio artes visuales, así como una pequeña sala de cine con 35 localidades, además de un laboratorio de fotografía para revelado y positivado y un huerto ecológico. En el café cultural, además de comida típica de El Salvador y España se llevan a cabo conciertos, encuentros, lecturas de cuentos y poemas, etc. Por último destacar el uso del estudio de grabación que sirve para que los grupos de la Asociación de Músicos AFIMES ensaye y lleve a cabo sus producciones así

como para realizar los programas de la radio online del Centro Cultural, La Radio Tomada. Además, el Centro ofrece una mediateca especializada en arte y un fondo de música y películas además de una sala para edición audiovisual.

C. Actividades destacadas y logros significativos del Centro

El CCESV es referente de desarrollo del arte contemporáneo y cultura gracias a sus relaciones de colaboración con agentes culturales locales públicos y privados de diversas áreas. Además, su decidida apuesta con la cultura para el desarrollo como una seña de identidad alineada con la estrategia de la AECID en su Plan Director y con el Marco de Asociación, recién renovado, se concreta, principalmente, con la acción cultural de La Casa Tomada.

La Casa Tomada nace como un proyecto innovador de gestión cultural donde los artistas y el público amante de las artes desempeñan un papel activo, con la participación e implicación en todas las actividades culturales. Propone un modelo de gestión colectiva del conocimiento donde las manifestaciones artísticas o las propuestas son producto de la interacción social entre grupos y redes con intereses afines

En 2013 LCT ganó un proyecto de la UE como modelo de cultura en red que permite el desarrollo de iniciativas que fomenten la industria cultural y la cultura de paz. La puesta en marcha de este proyecto inició en marzo de 2014 con una duración de 30 meses apoyando la cultura como vector de desarrollo socioeconómico y democratización mediante el fortalecimiento de agentes para que puedan desarrollar sus distintas iniciativas culturales en el marco de un mismo espacio de trabajo (La Casa Tomada) y con el objetivo de promover una mayor integración social y laboral de los jóvenes residentes en las zonas más cercanas a sus instalaciones (Colonia San Benito y área metropolitana de San Salvador). A mediados del 2016 finalizará el apoyo de la UE al proyecto por lo que es crucial consolidar el trabajo realizado y disponer de fuentes alternativas de sostenibilidad, no obstante el CCESV siga manteniendo el quehacer habitual del espacio.

En 2016 se proseguirá en la labor iniciada en pro de consolidar las industrias creativas: el cine, la música, las artes visuales, el teatro, las nuevas tecnologías, el diseño, las empresas sociales contarán con proyectos innovadores apadrinados desde el CCESV.

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

A. Contexto Jurídico y Político Internacional

La *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*, adoptada por unanimidad por la Conferencia General en noviembre de 2001, pretende asegurar el respeto a las identidades culturales con la participación de todos los pueblos en un marco democrático y contribuir a la emergencia de un clima favorable a la creatividad, haciendo así de la cultura un factor de desarrollo. Inspirado en esta Declaración, el CCESV incorpora la riqueza de dicha diversidad cultural en su programación cultural, contribuyendo así al desarrollo de El Salvador.

La *Declaración de París*, que establece los compromisos globales para países donantes y receptores de ayuda para procurar un desarrollo más eficaz en la cooperación al desarrollo, inspira tanto la política de cooperación del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador como el Marco de Asociación entre España y El Salvador. En ese sentido, el CCESV, como una herramienta privilegiada de la cooperación al desarrollo, seguirá alineándose con las políticas del país, fomentando la apropiación, armonizando sus intervenciones con las de otros socios de cooperación y profundizando en la programación por resultados, tal y como refleja este Plan.

El CCESV también tendrá en consideración la *Carta Cultural Iberoamericana*, un instrumento de integración regional de la cultura, entendiendo el área como una región cultural supranacional que pretende unificar y compartir ideas y valores, para construir el espacio cultural iberoamericano.

En el año 2016 hay que destacar el impulso en Iberoamérica del movimiento de Cultura Viva Comunitaria que ha tenido una gran acogida en El Salvador. La Cultura Viva Comunitaria es tan significativa en Latinoamérica que existe un fondo IBER para estimular el fortalecimiento del movimiento: IBERCULTURA VIVA, del que tanto España como El Salvador (con un aporte de 12.000 \$) son estados miembros. En los últimos años, el movimiento, que reivindica que el 0.1% de los presupuestos estatales en materia cultural se destine a la cultura viva comunitaria, se ha visto reforzado gracias al fortalecimiento de las redes nacionales de cultura viva comunitaria existentes en todos los países latinoamericanos sin excepción; así como a la articulación continental mediante la organización de encuentros internacionales. El CCESV se ha incorporado a la Red Salvadoreña de Cultura Viva Comunitaria y formó parte de la organización del II Congreso en El Salvador.

Dada la situación estratégica de El Salvador en Centroamérica debe considerarse la colaboración con la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana del Sistema de Integración Centroamericana (CECC-SICA) que en 2009 publicó la *Agenda de Cultura para Centroamérica* como hoja de ruta firmada por los ministros de cultura del área. En 2012, y ya con la colaboración del CCESV, se presentó la *Política Cultural de Integración Centroamericana 2012 - 2015*. Este documento es un ejercicio de definición colectiva que especifica el ámbito donde se realizarán las actuaciones en el campo de la cultura en los diversos escenarios territoriales, por parte del Consejo de Ministros y Directores Generales de Cultura a través de su Secretaría, la CECC-SICA.

B. Contexto Jurídico de la Política Exterior Española

Los objetivos generales y específicos del CCESV se fundamentan en el IV Plan Director 2013-2016 de la AECID cuyos objetivos, apoyándose en el bagaje acumulado de su Estrategia de Cultura y Desarrollo y en la labor realizada por las Embajadas y Unidades de Cooperación en el Exterior, especialmente los Centros Culturales, promoverán el respeto a la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la libertad de expresión y creación, así como la participación efectiva de todas las personas en la vida cultural. Para ello, profundizará en la comprensión de los diferentes contextos culturales; fomentará las redes de intercambio y cooperación cultural; contribuirá al fortalecimiento de las capacidades de los actores públicos y privados del sector cultural en los países socios, prestando especial atención a los colectivos en situación de mayor vulnerabilidad; y abordará desde un enfoque intersectorial la gestión sostenible del patrimonio cultural.

C. Contexto Político de la Cooperación Española en El Salvador

El Plan Director de la Cooperación Española 2013–2016 incluye a El Salvador dentro de los 23 Países Asociados y constituye el documento referencial en la definición de las líneas prioritarias de actuación. El 30 de noviembre de 2015 se firmó el nuevo **Marco de Asociación País para el Desarrollo (MAP) para el período 2015-2019** entre El Salvador y España. Este instrumento contará con recursos por un monto de al menos 159 millones de euros, de los cuales 120 millones son fondos comprometidos para ser ejecutados en acciones enmarcadas en los objetivos en los que se concentrará la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) española a los cuales se sumará alrededor de 39 millones de euros que se reprogramarán del MAP 2010-2014. Este nuevo MAP se ha construido a partir de las prioridades del Gobierno de El Salvador reunidas en su Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 y después de un proceso participativo que ha involucrado al Gobierno, representantes de las organizaciones de la sociedad civil salvadoreña, ONGD españolas, cooperación descentralizada, sector privado y representantes de la AECID y de administración del Estado español en El Salvador entre los que se encuentra el CCESV. Todas las intervenciones de la Cooperación Española se concentrarán en tres de los once objetivos priorizados en el Plan Quinquenal : (1) acelerar el tránsito hacia una sociedad equitativa e incluyente; (2) transitar hacia una economía y una sociedad ambientalmente sustentables y resilientes a los efectos del cambio climático; y (3) avanzar hacia la construcción de un Estado concertador, centrado en la ciudadanía y orientado en resultados. En el Marco de Asociación para el Desarrollo 2015-2019 El Salvador – España se destaca el valor añadido de la Cooperación Española es su trabajo sobre Cultura para el Desarrollo por su larga y reconocida trayectoria en este ámbito “a través del Centro Cultural de España (CCESV), el Programa de Patrimonio para el Desarrollo, el Programa de Becas MAEC y la Cooperación Universitaria, además de subvenciones bilaterales específicas dirigidas a la elaboración del marco normativo y la planificación cultural”.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

A. Agentes culturales que intervienen en el territorio

La Secretaría de Cultura de la Presidencia es el principal ente cultural del país y tiene la responsabilidad de velar por la conservación, fomento y difusión de la cultura; proponiendo políticas culturales y planificando, organizando y dirigiendo las diversas formas de investigación, formación artística, apoyo a la creación popular, salvaguarda, restauración y difusión del Patrimonio Cultural del país. De la Secretaría de Cultura dependen: la Compañía Nacional de Danza (fundada y apoyada por el CCESV), la Escuela Nacional de Danza Morena Celarié, el Ballet Folklórico Nacional, la Orquesta Sinfónica y el Coro Nacional, la Biblioteca Nacional y la red de bibliotecas públicas, el Archivo Nacional, los museos entre los que destaca, el Museo Nacional de Antropología (MUNA), la red de teatros nacionales (actualmente cuatro), la red de centros de cultura, los centros de cultura comunitaria, el Centro Nacional de Artes (CENAR), los parques arqueológicos. Desafortunadamente, existe hasta la fecha una inestabilidad en esta institución que ha impedido un avance real en el sector cultural local debido a los cambios continuos de responsable.

El trabajo realizado para el impulso de emprendimientos sociales e industrias creativas ha fortalecido el contacto con otros ministerios, principalmente el Ministerio de Economía con su apoyo a la industria cinematográfica a través del proyecto PIXELS. La celebración anual del ESCU (emprendimientos sociales y culturales) en el CCESV con el apoyo de ESADE se articula con la iniciativa EMPRENDE del Ministerio de Economía, actualmente varios de sus proyectos seleccionados se desarrollan en la incubadora de empresas (espacio YAWAL) de La Casa Tomada.

Los agentes privados encuentran en el CCESV un apoyo al desarrollo de sus proyectos. Se da espacio a propuestas diversas y se revisa la calidad y viabilidad de los mismos antes de proceder a su desarrollo. Así, entre otros, se colabora con: La Asociación de Artistas de El Salvador (ASART), Promúsica, CONAMYPE, Fundación Julia Díaz (Arte), Museo de arte de El Salvador (MARTE), Museo de la palabra y la imagen (MUPI), Fundación Claribel Alegría (Literatura), CONUT (Artes escénicas), El Círculo (Artes Escénicas), Asociación escenario (Artes Escénicas), TNT (Artes escénicas), el Teatro Poma, El Azoro Teatro, la Fundación PROARTE, la Fundación ACCESARTE, diversas universidades (UCA, Matías Delgado, UFG, ESEN, UDB, UES...), la Asociación de Cine de El Salvador (ASCINE), Casa Clementina, la Asociación de Músicos de la Orquesta Sinfónica de El Salvador (AMOSSES), el Centro Cultural Pablo Tesak, Carrot Concept Design, FabLab El Salvador, Campus Party, la Asociación de Astronomía salvadoreña (ASTRO), la Asociación de fotógrafos (ASA)....

Entre el colectivo de agentes culturales independientes, se trabaja con: Gravedades, Proyecto 10:4, Helio Colectivo, Urbano Colectivo, Colectivo de Ilustradores 27PM, CCCASV, Indie Collective, Colectivo Amalgama, Artjunk. Hemos trabajado mano a mano con ANEA (Asociación Nacional de Estudiantes de Arquitectura), Diseño UNE, Taller inestable de experimentación teatral, Escena norte producciones, Comunidades de Software Libre de El Salvador (Fedora, LSV, SL Universidad Don Bosco, SL Universidad Nacional), El Centro Cultural Cuatro Caminos (en el programa de Cultura de Paz), La Casa Alegre, La Casa de las Ideas, La Casa Verde, Moby Dick, Teatro del Azoro, La Cachada Teatro, entre otros muchos. Destacar que en La Casa Tomada alberga en sus 16 espacios a 34 colectivos que pertenecen a diversos ámbitos de la cultura y el arte.

Con la llegada a la Alcaldía de San Salvador de un nuevo alcalde, NAYib Bukele, se ha creado en 2015 la Secretaría de Cultura del Ayuntamiento de San Salvador cuyo quehacer ha impulsado notablemente la acción cultural en la ciudad y con quien ya se ha comenzado a trabajar en proyectos conjuntos. Merced a esa colaboración se pudo exponer en la principal plaza del casco urbano la exposición de El Prado. Para el año que viene existen más de seis proyectos de la Alcaldía que pretenden facilitar el acceso a la cultura, varios de ellos a través de la intervención en los espacios públicos. Entre otros destacamos, el premio Jorge Dalton de poesía, la formación a gestores culturales municipales, la organización del evento la Noche Blanca, muralismo y graffiti urbano...Asimismo, el CCE trabaja con diversos Alcaldías como la de Suchitoto, Apopa, por mencionar algunos.

B. Marco institucional y jurídico en El Salvador

Las políticas actuales del gobierno reflejadas en su Plan quinquenal mencionan la cultura como herramienta de transformación social y la ubica como uno de sus objetivos prioritarios.

Así, el objetivo 8 del mencionado Plan reza: *Impulsar la cultura como derecho, factor de cohesión e identidad y fuerza transformadora de la sociedad. La cultura es un elemento decisivo para la consolidación de una sociedad tolerante y capaz de convivir en armonía. Constituye la fuerza viva, creativa y colectiva del país; aporta sentido y contenido a las prácticas sociales y a las obras materiales y simbólicas que se construyen y, además, ofrece un amplio abanico de posibilidades y capacidades para impulsar la transformación integral de la sociedad. Por ello, la política del Gobierno para la gestión cultural contribuirá a que la población asuma la cultura como un derecho, como un factor inherente y un pilar fundamental del buen vivir.* Además, la cultura y el arte se incluyen dentro de los tres objetivos de país a largo plazo que el actual gobierno plantea como indispensables para el desarrollo de El Salvador.

Dentro del marco del II Congreso de Cultura Comunitaria la Secretaría hizo el anuncio que el proyecto de Ley de Cultura ya está en manos de una comisión de la Asamblea Legislativa y se aprobará en el 2017. La redacción de la ley contó con el apoyo financiero de AECID. A destacar la separación del sector cinematográfico de la Ley de Cultura con una nueva propuesta sobre la industria cinematográfico liderada por el Ministerio de Economía que podrá dar un empuje sustantivo al sector.

C. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes

Sin embargo, dentro del panorama general la cultura ha decaído. La celebración de festivales de danza, teatro, música que tradicionalmente se venían celebrando y hasta iniciativas relativamente recientes y exitosas como Vive la cultura, han sufrido cambios en detrimento de su calidad o han desaparecido.

Vale la pena mencionar que se mantiene la iniciativa de la red de coros y orquestas juveniles por toda la geografía salvadoreña. El Sistema de Coros y Orquestas Infantiles y Juveniles de El Salvador fue un proyecto estratégico del Plan Quinquenal del Gobierno anterior como herramienta para contribuir a la prevención de la violencia juvenil y la inserción social a través de la búsqueda de la excelencia musical en niños, niñas y jóvenes de 9 a 23 años de todo el país. Actualmente se cuenta con orquestas sinfónicas y de guitarras, bandas, ensambles de cuerdas y coros infantiles, juveniles e intergeneracionales. El Sistema trabaja en forma articulada con las instancias locales e instituciones públicas y privadas promoviendo el desarrollo de las agrupaciones juveniles en cada municipio.

Los eventos culturales del año más relevantes para 2016 serán el Festival Ícaro de cine, el Foro Centroamericano de Periodismo, el evento de tecnologías Campus Party, el Festival Internacional de Jazz, la Exposición de la selección salvadoreña para la Bienal de artes visuales del istmo centroamericano, Premios pixeles a la creación audiovisual, entre otros,... en todos ellos estará presente el apoyo del CCESV.

Aunque el dinamismo cultural está muy centralizado en los últimos tiempos se observa un creciente desarrollo de polos de cultura fuera de San Salvador, sobre todo en Santa Ana y San Miguel. Por otra parte, la estrategia de expandir por el territorio nacional las Casas de Cultura dependientes de la SEC no han causado el impacto deseado ya que cuentan con escasísimos recursos para

desarrollar actividades. Sin embargo en el 2015, al abrigo del proyecto de la Red de Cultura Comunitaria se han fortalecido a tres centros pilotos de cultura en diferentes emplazamientos en la geografía del país que trabajan exitosamente sobre el modelo de gestión brasileño de los Puntos de Cultura.

En relación al impulso que puede otorgar a la Cultura el sector privado, en El Salvador no existe una práctica de financiamiento por parte de las empresas, por lo que el apoyo es mínimo y focalizado en instituciones o acciones muy puntuales. Sin embargo, vale la pena destacar las iniciativas privadas que desde cada manifestación artística intentan fortalecer el desarrollo de la incipiente industria cultural salvadoreña, en especial para los casos de música y el teatro.

D. Ámbitos más y menos atendidos en el sector cultural

Si bien los ámbitos más atendidos por los agentes culturales locales han sido tradicionalmente la danza folclórica, las artes plásticas (no contemporáneas), la música clásica y la música popular, poco a poco han incursionando expresiones artísticas más propositivas, en estos casos, la creación se ha visto más como producto que como expresión cultural para el desarrollo, por lo que se apoyan “productos” culturales rentables. La llegada en 2015 de una alcalde joven a la ciudad ha supuesto el apoyo a las nuevas expresiones culturales: graffiti, muralismo, hip-hop, estatuismo, arte de calle, videoarte, cómic...

Actualmente los ámbitos menos atendidos siguen siendo la literatura y danza contemporánea. La Secretaría de Cultura dejó de apoyar significativamente a la Compañía Nacional de Danza y el Festival Internacional de Danza que se organizaba cada año fue cancelado por falta de fondos.

El teatro ha empezado a resurgir a partir del 2014 gracias al impulso de compañías teatrales independientes de gran calidad como el Teatro del Azoro. En 2015, inspiradas en Las Poderosas de Guatemala, irrumpe el grupo de teatro La Cachada. En 2015 se recupera el Teatro Nacional de San Miguel lo que amplía el circuito de espacios y en tres nuevos espacios, incluida La Casa Tomada, se oferta una cartelera anual estable de teatro. Asimismo, el Teatro Poma (fundación privada) mantiene temporadas teatrales fijas durante todo el año, permitiendo con ello la presentación de las nuevas creaciones de las compañías independientes locales. En 2015 con la recuperación del teatro de San Miguel se ha ampliado la oferta teatral.

Uno de los aspectos más deficitarios del panorama cultural es la falta de oportunidades y ofertas formativas en el sector cultural. El CCESV se ha convertido en la referencia como ente formativo e informativo en el país. No sólo a través de la iniciativa de ACERCA, sino a través de una oferta continua de formación. La Casa Tomada con fondos de la UE ha emprendido un ambicioso programa de profesionalización de artistas. Asimismo, se ha elaborado el pensum y se ha consolidado con la UCA el diplomado de Gestión Cultural Comunitaria.

Entre lo más destacable, cabe mencionar el apoyo del Ministerio de Economía a la creación audiovisual a través de los premios Pixeles que el año pasado repartieron más de un millón y medio de dólares para la realización de 23 proyectos de cortos animados, videojuegos y productos audiovisuales. Nueve de esos proyectos son o están relacionados con colectivos de La Casa Tomada. La labor desarrollado por Luis G. Valdivieso para dinamizar el ámbito cinematográfico con apoyo del CCESV se ha visto continuada por el cineasta André Gutfreund, continuando ha empezado a fortalecerse la industria cinematográfica local.

E. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones.

El Salvador cuenta con un buen grupo de artistas jóvenes en diversas áreas que le dan al país un panorama alentador en cuanto a renovación y calidad. Destacan los artistas plásticos, músicos, escritores y actores de teatro.

Asimismo, el país está gozando también de un repunte de grupos culturales en diversas áreas. Cabe destacar las iniciativas en temas de emprendedurismo, tics, medio ambiente.

En temas patrimoniales El Salvador cuenta con una Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador que tiene por finalidad regular el rescate, investigación, conservación, protección, promoción, fomento, desarrollo, difusión y valoración del patrimonio o tesoro cultural salvadoreño. También se han hecho esfuerzos desde la Secretaría de Cultura y desde su antecesor CONCULTURA en trabajar con apoyo de la AECID un inventario de bienes inmuebles. Hasta 2011 la OTC en El Salvador, mantuvo un fuerte programa de patrimonio con especial intervención en la ciudad de Suchitoto, reconocida por los primeros asentamientos de españoles en El Salvador.

Entre las tradiciones salvadoreñas destacan la celebración de las Fiestas Patronales y las danzas que durante ellas se representan, muchas introducidas en la época colonial y resguardadas por las Cofradías. Destacan los Historiantes, los Chapetones, la Partesana, el Torito Pinto, el Tigre y el Venado, los Negritos, la Gigantona, entre otras. La danza se acompaña de pitos y tambores, disfraces y máscaras que complementan la ambientación. Entre las celebraciones religiosas y populares se mantienen el Día de la Cruz, la celebración de Semana Santa, los Talcigüines, el Día de las Ánimas, entre otras.

F. Actores de la Cooperación Española y otras iniciativas internacionales en cultura

Con el Centro Cultural de España, la Consejería Cultural de la Embajada es el principal actor de la Cooperación española en materia de cultura. También, las organizaciones no gubernamentales españolas son actores de trascendencia en la gestión de proyectos de la Cooperación Española en El Salvador. Sus fuentes principales de financiamiento incluyen a la AECID y a Comunidades Autónomas y entidades locales españolas. Asimismo, la OEI, que principalmente se centra en temas de educación propone o apoya iniciativas culturales. En ocasiones gestionan recursos provenientes de fondos propios, de la UE o de entidades privadas españolas. Sus intervenciones conllevan trabajo conjunto con contrapartes salvadoreñas.

Destacar el papel que la cooperación italiana desarrollará en el centro de San Salvador para la recuperación del centro histórico de la ciudad de San Salvador. Sin duda, los organismos más activos en la región son la oficina regional de UNESCO y la Secretaría General de la CECC-SICA, sitas ambas en San José de Costa Rica .

La institución de la Alianza Francesa es el agente cultural más relevante en la oferta cultural local aunque se destacan otros como la Asociación Dante Alighieri o el Foro Cultural Alemán.

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

El equipo del CCESV, tanto de cara a la evaluación del ejercicio de 2015 como para la programación y elaboración del Plan de Centro de 2016, efectuó su valoración anual. Los resultados del análisis interno y externo se plantean a continuación:

A. Debilidades

- Debido a que en los últimos años no se han efectuado gastos de inversión en las instalaciones del Centro, éstas han sufrido un gran desgaste por lo que la calidad de los servicios se ve afectada. La reparación de canalones, tejado, pintura, limpieza de desagües, cambio del suelo, cambio de cristales, reparación de puertas, los servicios sanitarios etc... resulta muy necesaria.
- Con respecto al equipamiento, no obstante en el 2015 se renovó toda la dotación informática, se precisa de un cambio en el mobiliario para las actividades (sillas, mesas, podium, tarimas, pantallas...) además de la renovación del equipo de audio ya obsoleto (consola, micrófonos, cables...) y algunos de los aires acondicionados (con más de 10 años de uso).
- Se precisa de un perfil profesional, o bien de personal capacitado, en el área de comunicaciones y gestión cultural, el cual suele ser asumido por los becarios. Al dejar ese vacío el centro este debe cubrirse con personal externo o delegar en el equipo de programación local (dos personas, una de ellas el diseñador que hace de gestor) lo que afecta en la calidad del servicio y como carga laboral extra.
- Debido al aumento en los costes de los servicios básicos, el presupuesto de gastos corrientes se queda corto en un 20%. Uno de los aspectos importantes en este apartado sería fortalecer la seguridad del CCESV, dado la crisis de inseguridad presente en el país, con el aumento de la vigilancia. Igualmente la supresión de ciertos servicios de mantenimiento (fumigación contra plagas, aires acondicionados, vehículos, equipos informáticos...) afecta a la calidad del servicio ofrecido.
- Las medidas de seguridad que se han tomado para evitar el aparcamiento enfrente de la embajada y el Centro han afectado la asistencia a las actividades y a la accesibilidad a los servicios del CCESV. La falta de un área de aparcamiento en la zona y las restricciones que se han dispuesto en el aparcamiento colindante de la OTC han afectado al número de vistas.

B. Fortalezas

- Se ha logrado crear un **tejido social estable** y la conformación de redes de agentes culturales que tienen el potencial de activar colectivos a gran escala. Se está consolidando una estructura social capaz de mantener la actividad cultural del país.
- Tenemos un papel privilegiado y una **gran incidencia** en el ámbito cultural debido a los vacíos institucionales, sobre todo en la formación de tercer nivel, lo que nos permite una gran capacidad de acción, que ésta sea relevante y ser una alternativa importante para el público.
- Somos un centro cercano, inclusivo, dinámico y abierto a **artistas emergentes**. Se ha ido diluyendo la percepción de una institución elitista, lo que nos permite tener nuevos públicos y propuestas.
- Los trabajadores del CCESV tienen una **gran flexibilidad y una buena capacidad trabajar en equipo y para gestionar** los escasos **recursos** del CCESV. A pesar de las reducciones de presupuesto se ha multiplicado la capacidad y ha habido un aumento de actividades.
- **Capacidad de apoyar con todos los medios posibles.** El CCESV ofrece apoyo en todas sus posibilidades, no sólo económicamente, sino con la cesión del espacio, espacio, recursos humanos, etc. logrando un gran aprovechamiento de sus bienes patrimoniales.

- **Apertura a nuevas actividades y temáticas.** Hay un mayor abanico de temáticas, apoyo a nuevas disciplinas y a la creación de colectivos más diversos, apostando en la fuerza de las TIC's y el emprendimiento.
- Somos **referente y enlace para salvadoreños en el exterior** gracias al trabajo realizado en la creación de estos vínculos. Les hemos dado visibilidad identificado el talento de artistas salvadoreños no residentes para que sean reconocidos en su país.
- Hemos mejorado la **capacidad de interlocución con los agentes locales** e instituciones gubernamentales e internacionales (museos, casas de cultura, Injuve, universidades, orquestas, agencias de desarrollo, embajadas, eventos como Campus Party, etc.) colaborando con ellos y liderando proyectos. Esta colaboración fluida y rica evita la duplicidad en las actividades y favorece una mejor gestión de recursos.
- En coordinación con un proyecto financiado por la Unión Europea, se ha dado la oportunidad a jóvenes para que gestionen su propia agenda cultural, lo que ha supuesto una mayor oferta de eventos y un modelo de gestión participativa que ha incrementado el número de asistentes y su implicación en las actividades, así como la creación de sus propios emprendimientos culturales.
- **La imagen institucional del CCESV es muy valorada** por la sociedad y es identificada con acceso y contemporaneidad y inclusividad.
- La **fidelidad de un público** que apoya y difunde las actividades del CCESV.
- El CCESV es considerado un **espacio neutral** e independiente para la reflexión del sistema del arte y la sociedad.
- Nuestra **mediateca** contiene una de las mejores colecciones bibliográficas especializadas de Arte en San Salvador accesibles para el público.
- El CCESV, a través de sus laboratorios de tecnologías y de sus espacios de coworking se ha convertido en un **impulsor para los emprendimientos creativos y las empresas culturales**

C. Amenazas

- La **situación de violencia y peligrosidad del país**, condiciona la celebración de actividades en espacios abiertos y en horario nocturno.
- El deterioro en los servicios públicos en el área colindante puede afectar al CCESV. La disminución en la presencia del patrullaje de policías y de la policía de proximidad ha provocado un aumento de robos en los vehículos. El deterioro del asfalto en las calles adyacentes o la **falta de de iluminación son otros factores** que provocan que el público no se sienta atraído a venir debido a la inseguridad que supone parquear y caminar en lugares no vigilados.
- La subida **creciente de los gastos corrientes** en el país y los impuestos.
- El poco interés de los medios de comunicación por la cultura
- **No existe una tradición en el financiamiento de empresas privadas** de actividades culturales. Los patrocinios locales responden a celebraciones puntuales de poca calidad artística con objetivos de corto alcance lo que dificulta el crecimiento del sector.
- La **ausencia de presupuesto y la inestabilidad** constante de la Secretaría de Cultura dificulta la coordinación de actividades con el gobierno y realizar proyectos conjuntos.

La dimisión del Secretario de Cultura nuevamente deja acéfala a la institución rectora de la cultura a nivel nacional lo que merma la confianza de los profesionales del sector en el fortalecimiento del mismo. Por otra parte, en ese vacío, destacar el papel que desde la Secretaría del partido FMLN se ha desarrollado a través de su delegada Lorena Peña. La promesa electoral de convertirlo en ministerio está aún pendiente.

- **Fuga de capital humano.** Gran parte de artistas nacionales se encuentran en el extranjero sin que este potencial sea aprovechado. La presencia de una gran **población de salvadoreños en el exterior** no ha servido para dar apoyo a iniciativas culturales y para vehicular sus expresiones.

D. Oportunidades

- La aparición de la Secretaría de Cultura del Ayuntamiento de San Salvador como ente dinamizador de la acción cultural metropolitana ha traído una significativa transformación. Incluye un departamento de cultura indígena y la recuperación de espacios públicos en el centro histórico.

La celebración de la exposición de *El Prado* en las calles ha abierto un interesante camino para trabajar conjuntamente en el uso para la cultura de los espacios públicos y la revitalización del centro histórico de la ciudad

- Ofrecer un servicio de orientación cualificada para la solicitud de los y las usuarios/as de convocatorias, subvenciones, becas, etc.
- Ser mediador entre artistas españoles e instituciones salvadoreñas y viceversa.
- La **capacidad de influencia del CCESV** como forjador de opinión y referente cultural así como su repercusión en el desarrollo local.
- Capacidad de **exportación internacional o regional**, inmersa en un mercado cultural aun incipiente, para los productos culturales.
- Capacidad para **posicionarse en la esfera de la vanguardia cultural** como modelo de gestión colaborativa de espacios culturales.
- La posibilidad de intercambio entre los centros culturales pertenecientes a la **Red de Centros Culturales de España**.
- La **ubicación geográfica** de El Salvador en el medio de Centroamérica facilita ser un punto de encuentro para la realización de proyectos regionales.
- La **residencia de artistas** recién inaugurada puede facultar el enriquecimiento entre los y las artistas y permitir ampliar la oferta de actividades al optimizar costos de hospedaje.
- El **profesionalismo del equipo del CCESV** es una garantía para que los agentes culturales y los artistas estén dispuestos a colaborar con la programación y sus actividades.
- Incidir en el rumbo de las directrices de la cultura en el país dada su experiencia en este terreno.
- La **neutralidad y transparencia** en el CCESV le faculta como instancia conciliadora y propositiva para activar a los profesionales y ofrecer un espacio de diálogo entre los componentes de los sectores profesionales del ámbito cultural.
- Los **servicios tecnológicos** como el laboratorio de innovación social, la radio on line, los puntos de conexión a Internet, etc. pueden permitir el acceso a los y las usuarios/as, abaratar costes de producción y capacitar en el uso práctico de las TIC's a los públicos.
- **La Casa Tomada** puede ser un modelo de intervención en un espacio público sirva como una práctica de acción replicable en zonas urbano-marginales desde una Cultura de paz.
- Se está convirtiendo en referente de un **nuevo modelo de gestión** dentro de la comunidad cultural local. Además de responder a la situación económica y social actual, permite enriquecer la programación del CCESV a partir de costos mínimos a través de la utilización de trueques, intercambios y coworking.
- La existencia de **salvadoreños en el exterior** para canalizar las propuestas para la creación de una plataforma e-commerce con éxito.
- La inauguración de una **nueva sala acondicionada para exhibir teatro, danza y música** va a generar la posibilidad de tener las condiciones técnicas necesarias para realizar espectáculos que antes nos podían llevarse a cabo.
- El tener nuestro propio espacio de co-working nos permite tener nuevos agentes culturales que aporten con su creatividad y emprendimientos a la generación de nuevas industrias culturales.

¿Cómo resolver nuestras debilidades de Centro y amenazas del entorno?

- Revisaremos el Plan de Comunicaciones del CCESV y buscaremos a través de pasantes y apoyos puntuales el fortalecimiento en el manejo de las comunicaciones del CCESV.
- Nos uniremos de manera más estrecha con las comisiones comunitarias de la zona para mejorar la seguridad del entorno del CCESV.
- Estrecharemos los lazos de colaboración del CCESV con los agentes culturales privados con el fin de fortalecer la incidencia del CCESV en su público.
- Continuaremos ofreciendo programación y formación que llenen los vacíos dejados por las instituciones culturales locales con el fin de hacer más efectiva las acciones de cooperación del CCESV.
- Trabajaremos más de cerca con la Secretaría de Cultura del Ayuntamiento para llegar a más público y captar nuevo.
- Continuaremos fortaleciendo el trabajo en red con el resto de Centros Culturales de la región con el fin de variar programación, aminorar costos, promover la movilidad de artistas y difundir las creaciones locales.
- Aprovecharemos nuestra neutralidad institucional para continuar siendo un lugar de reflexión de los problemas nacionales y así poder crear pensamiento y abonar a las propuestas de solución de los mismos.
- Se ampliará la coordinación y colaboración con las instituciones culturales y universitarias, haciendo especialmente hincapié con la Secretaría de Cultura del Gobierno de El Salvador y de sus entidades dependientes.
- Se realizará una adecuación de los mecanismos de difusión de las actividades y un plan de comunicación que permita que esta función sea realizada correctamente por el personal del CCESV. En este sentido se potenciará la alianza permanente con el Comité de Centros Culturales que permita una mayor difusión del CCESV.
- Se realizará un plan de renovación progresiva de los recursos técnicos que permita al CCE seguir ofertando unos recursos de calidad. Asimismo, se buscarán fórmulas para la mejora de los recursos humanos, que facilite la realización de actividades y solucionándose los problemas internos de funcionamiento.

¿Cómo aprovechar nuestras fortalezas de Centro y oportunidades de entorno?

- La fidelidad de los usuarios del CCESV y la buena relación con las entidades culturales debe aprovecharse para profundizar en la búsqueda de nuevos públicos, así como para implementar la acción del CCESV y ahondar en temas de importancia transversal en la acción del CCESV, como son la defensa de la diversidad cultural, la equidad de género y el desarrollo sostenible.
- El buen conocimiento de la sociedad salvadoreña y la buena relación con las instituciones culturales (Comité de Centros), educativas y de cooperación del país, deben ayudar a la creación de alianzas que permitan el logro de los objetivos del CCESV.
- La infraestructura, los recursos humanos y económicos del Centro y el nuevo Marco de Asociación favorecerán la planificación a medio plazo, la creación de programas estables y prioritarios y la búsqueda de patrocinios externos.
- El reconocimiento entre el sector regional, la situación regional, la relación con el resto de la Red de CCESV y el acceso a políticas de cooperación regional, invita a la realización de proyectos de cooperación conjuntos y ambiciosos en el ámbito cultural.

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

A. Infraestructuras

El Centro Cultural de España se construyó en 1996-1997 anexo a la Embajada remodelando una casa los años setenta. Ante el incremento paulatino de actividades y visitantes se decidió ir ampliando y readaptando sus instalaciones. En 2004 se produce una modificación significativa con los trabajos de ampliación en el piso superior del CCESV que incluyeron dos despachos y una sala de proyecciones. Sin embargo, debido al aumento de personal de gestión y la asignación de becarios, la sala de proyecciones se habilitó a partir de 2007 como oficina para cuatro personas con un pequeño espacio para reuniones. La remodelación realizada respondió a la creciente necesidad del Centro para dar cabida al cada día más amplio número de usuarios (la videoteca en la actualidad es utilizada como sala de edición y producción de videos, se amplió un poco la biblioteca). Las mismas, aunque de mucha utilidad, no resolvieron totalmente la falta de espacio.

El Centro cuenta actualmente con, cuatro oficinas, una mediateca, un salón de usos múltiples, una zona de recepción, una sala en la cual se encuentra también un punto audiovisual, una zona de servicio (cocina, almacén) y un jardín.

Desde 2012 se anexó el espacio de La Casa Tomada (LCT) y esta ofrece Salón especializado para eventos escénicos y conciertos. Con fondos otorgados por la Unión Europea, se equipó con luces LED de primera generación, que convierte el espacio en pionero en el uso de esas tecnologías en El Salvador. Cuenta además con una sala de cine, sala para ensayo de teatro, un aula de medialab, una pecera para grabación de sonido y radio, oficinas de co-working, un local de ensayo para músicos, espacios para talleres, estudio para artistas audiovisuales, un bar restaurante, un cuarto oscuro de fotografía, un jardín usado como huerto urbano y una tienda como punto de venta de artistas y jóvenes diseñadores. Diversos colectivos han ocupado de forma permanente tras alcanzar acuerdos de prestación de servicios al CCESV algunas de las estancias de LCT. El agenciamiento de los colectivos al espacio así como el aumento de actividades y tiempo de estadía de dichos colectivos consecuencia del Proyecto de la UE el cual dio inicio en marzo de 2014, tiene como consecuencia la generación de un sistema de negociación sobre la cesión puntual de estos *espacios ocupados* a terceros entre CCESV, Colectivos *Habitantes* y Colectivos solicitantes.

B. Económicos

En los años 2013, 2014, 2015 y 2016 se ha presupuestado con mayor austeridad dada la actual coyuntura económica. El presupuesto de gastos corrientes se ha recortado inicialmente en un 15% y en 2016 se mantendrá con lo aprobado en 2014, por tal motivo el CCESV se ha encontrado con dificultades para cubrir las necesidades básicas. No obstante, la situación es complicada por la subida generalizada de los servicios, desde 2015 se ha ayudado al Centro para poder cubrir el déficit de fin de año.

C. Tecnológicos

En 2015 se recibió una dotación de equipo informático que ha cubierto las necesidades en ese campo. Las oficinas están dotadas con los servicios de telefonía e informática indispensables. Además se ha dotado al centro con un sistema de cámaras de vigilancia dada la creciente situación de inseguridad que se vive en el país. Se cuenta con una sala de edición que se utiliza para los documentalistas para hacer el montaje de sus producciones. Asimismo, se dispone de dos ordenadores para uso público. Dentro de LCT se ha montado un Estudio de Música que actualmente está siendo administrado por la Asociación de Músicos de El Salvador y un Cuarto Oscuro, montado con donaciones de Grupo Calvo y Antonio Rochac (Miembro del Colectivo Assa 2000) y el apoyo de Assa 2000, y también, así como se mencionaba anteriormente el equipamiento del salón especializado. Mencionar que contamos con cobertura de wifi en todo el espacio del CCESV y LCT.

D. Relación de servicios del Centro

El CCESV posee un salón de usos múltiples que es utilizado para diversos actos (exposiciones, conferencias, presentaciones de libros, representaciones teatrales, pases de cine, recitales musicales y un largo etcétera de oferta cultural), una Mediateca, una sala de edición y producción de videos y punto audiovisual , servicios de Internet y zona de información y acceso al público.

A partir de 2012 se cuenta con un edificio anexo amplio, LCT, que cuenta con los siguientes espacios: Salón especializado, sala de cine, sala para ensayo de teatro, aula de medialab, pecera para grabación de sonido y radio, oficinas de co-working, local de ensayo para músicos, espacios para talleres, estudio para artistas audiovisuales, cuarto oscuro para fotógrafos, taller de impresión y grabado, snack-bar, jardín y una tienda como punto de venta de artistas y jóvenes diseñadores.

1. Servicio de exposiciones

El objetivo central del servicio de exposiciones, es el de promocionar las Artes Visuales de vanguardia y nuevas formas de expresión, dando lugar a artistas jóvenes y emergentes salvadoreños que tiene dificultades a la hora de presentar su obra en el circuito de galerías y museos del país. Las exposiciones de artes visuales, se afrontan desde dos ángulos: el primero desde el CCESV, promocionando a artistas salvadoreños con trayectoria reconocida y proyectos culturales paradigmáticos para el contexto salvadoreño; el segundo, desde una perspectiva de desarrollo cultural, en esta los jóvenes artistas se ven beneficiados por el apoyo a procesos de construcción de nuevos lenguajes artísticos.

2. Servicio de cine

El Servicio de Cine tiene como objetivo central promocionar la cultura cinematográfica y proveer al usuario de un cine independiente, escaso en las salas comerciales del país.

El Servicio está estructurado por ciclos (semanal o mensual) y nos dirigimos a un público general interesado en la cultura cinematográfica, con énfasis en Iberoamérica.

3. Servicio de información y recursos (en Mediateca)

Nuestro objetivo primordial es constituirnos como lugar de información actualizada sobre arte, cultura y temas de cooperación cultural para el desarrollo.

La Mediateca es un espacio que ofrece al público visitante información actualizada y bibliografía especializada mediante la lectura en sala, el préstamo de libros y actividades enfocadas al fomento a la lectura.

Además, ofrecemos información sobre becas y estudios en España, concursos literarios y de artes en general, esto a través de la atención al público en forma física, virtual o telefónicamente.

También, se cuenta con servicio gratuito de Internet al que se puede acceder desde dos ordenadores o por conexión Wifi.

4. Servicio de cesión de espacios, equipamiento e infraestructuras

En el CCESV, el espacio tiene un objetivo preciso: apoyar a instituciones locales e internacionales sin espacio propio a la realización de actividades educativo culturales, y abrir el Centro a iniciativas privadas y públicas como una manera de apoyar a los actores locales en la gestión y ejecución de proyectos culturales.

En LCT, el espacio funciona como moneda de cambio, y busca generar lazos con diversos actores culturales para la realización de actividades enfocadas en procesos creativos, así LCT funciona como una amplia zona de intercambio cultural que fomenta el desarrollo sostenible de la cultura.

La Casa Tomada ocupa como soporte para la creación artística no sólo los espacios, sino además la fachada del muro de acceso como la del edificio, desde donde se han realizado proyecciones e intervenciones que no encontrarían cabida en otro lugar.

5. Servicio de atención y asesoramiento a proyectos culturales.

El objetivo central de este servicio es colaborar con instituciones, colectivos o personas individuales al desarrollo de proyectos culturales de calidad.

Desde el CCESV se asume el asesoramiento de proyectos culturales e iniciativas educativo culturales sugiriendo formatos, cambios o haciendo correcciones a los mismos. Para ello, el CCESV pone a disposición de los interesados parte de su personal encargado de la gestión cultural.

6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>España es, sin duda, un referente cultural muy estimado por las instituciones y la población salvadoreña. La consideración por nuestra cinematografía, por nuestras expresiones artísticas como el flamenco o la zarzuela es notable, así como la influencia en ámbitos como las artes visuales, la música o la gastronomía, entre otras. No obstante, las oportunidades de disfrutar de nuestra oferta cultural son escasas: No se proyecta apenas cine español en las salas comerciales, no existen librerías de calidad que vendan nuestra producción editorial, el país no está en el circuito de las compañías escénicas, los artistas consolidados no incluyen a El Salvador en sus giras... En este panorama, la labor de promoción de la cultura española del CCE es fundamental. Reconocer que las instituciones locales, públicas o privadas, colaboran notablemente para albergar las propuestas que se generan desde el CCE y que son consideradas como innovadoras y de excelente calidad.</p>	<p>El CCE da continuidad al desaparecido Instituto Salvadoreño de Cultura Hispánica que finalizó sus labores en 1997. La imagen del Centro, consolidada a través de los años, se caracteriza por el trabajo realizado en pro del conocimiento y reconocimiento de la cultura española. En el país la importante presencia de la AECID, que además del CCE cuenta con una tradición muy reconocida de colaboración, incluido en terreno de la cultura con el Programa de Patrimonio, la Escuela Taller y la subvención a diferentes proyectos culturales, ha ayudado a afianzar la imagen de España como agente promotor de la cultura.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción y difusión de la cultura española 2. Promover el diálogo intercultural entre El Salvador y España, 3. Generar oportunidades para los artistas, emprendedores, intelectuales científicos españoles en el país.
		<p>En el país existen otras asociaciones vinculadas a España como el Centro Español, que desarrolla actividades lúdicas y culturales. ONG's españolas como <i>La Liga española para la educación y la cultura popular</i> centran sus esfuerzos en la educación y cultura aprovechando la afinidad cultural y lingüística entre los dos países. La cámara hispano - Salvadoreña de Comercio, Industria y Turismo (COMINTUR) tiene por misión fomentar y fortalecer las relaciones bilaterales económicas, comerciales, industriales, turísticas, culturales, entre El Salvador y España. Algunas instituciones educativas, como el Colegio Padre Arrupe (con convenio con el MEC de España), cuenta dentro de su plan de estudios Literatura, Geografía e Historia de España. Algunas empresas españolas como Calvo, Telefónica y MAPFRE, Santillana patrocinan actividades vinculadas con España.</p>	<p>Nuestra programación permanente en relación a la promoción de España (ciclos de cine, conferencias, artes escénicas, etc.) se le suman las actividades culturales organizadas por la Embajada de España, en temas como: la gastronomía, la celebración del mes de la hispanidad (conciertos y fiesta de España), además a través de La Radio Tomada se realiza un programa con la OTC para dar difusión a nuestras actividades.</p> <p>El programa de itinerancias de exposiciones y artistas (PICE) que se fomenta desde la AECID ha ayudado a potenciar el conocimiento de la cultura española, no solo dentro del CCE sino también en otros espacios (Museos, Palacio Nacional, Teatros, Biblioteca Pública) que confían en la calidad y abren sus puertas para albergar las muestras.</p> <p>Nuestra Mediateca es un espacio privilegiado que mantiene en su acervo una oferta bibliográfica única en el país y que permite a los usuarios acceder a libros que de otra manera no los podrían consultar. También se realizan actividades con el objetivo de fusionar las culturas (exposición de ilustración de cuento español, talleres lúdicos, cine infantil-familiar).</p>	

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
	<p>Destacamos la relación bilateral que ciertas instituciones mantienen con España como el Museo Marte con la recién creada red de Americanósfera o entre los archivos nacionales o entre universidades.</p>	<p>El CCE mantiene una constante divulgación sobre Becas y ayudas a través de: eventos específicos de información, redes sociales, nuestra página web y otras como lo son: Becas MAEC, Fundación Carolina, Hipermédula, etc.</p> <p>Además el CCE ha sido receptor de diferentes espectáculos (música, teatro, danza) para la promoción de artista de españoles en El Salvador, contribuyendo a la oferta cultural de país y contando con el apoyo de instituciones públicas y privadas.</p> <p>Además, la apertura de la residencia de artistas en 2014 facilita el intercambio con agentes culturales españoles que tienen la posibilidad de alojarse y convivir en el entorno y el contexto cultural nacional.</p> <p>Por otro lado, los diferentes talleres ofrecidos en la programación cultural del CCE con el programa ACERCA, con la presencia de profesionales de la cultura española, es muy apreciada y cubre una necesidad de formación que el país carece, convirtiendo al CCE en una plataforma importante y muy bien valorada.</p> <p>La presentación de modelos de gestión de la cultura española, han servido de referente e inspiración para la acción y en las políticas culturales.</p>	

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p style="text-align: center;">2. Cooperación Cultural</p>	<p>La participación activa del CEE en múltiples actividades regionales, iberoamericanas e internacionales facultan a los artistas locales el conocimiento, aprendizaje y enriquecimiento de otras experiencias y lo posiciona como un ente de referencia en el quehacer cultural del país.</p> <p>Asimismo, con la colaboración del CCE se ha apoyado iniciativas de reconocimiento de UNESCO del patrimonio inmaterial salvadoreño y se ha ofrecido el espacio del CCE para dar a conocer las convocatorias de ayuda y las políticas de la institución. El CCE mantiene un diálogo continuo con la instancia rectora de la cultura, la Secretaría de Cultura para la Presidencia, con el apoyo a sus organismos (Biblioteca Nacional, Museo Nacional de Antropología, Compañía Nacional de Danza, Centros de Cultura, Orquesta Sinfónica y Coro Nacional...) estableciendo puentes de cooperación con organismos españoles y con la participación de profesionales de la cultura en espectáculos conjuntos y ofreciendo formación.</p> <p>A partir de 2015 surge un nuevo agente institucional de cultura como es la Secretaría de Cultura de la Alcaldía de San Salvador, con el que se está colaborando en un proyecto editorial de envergadura y con actividades conjuntas de intervención del espacio urbano (como el Museo de El Prado en las calles)</p> <p>El CCE junto a los nuevos espacios de La Casa Tomada (sala de teatro, sala de cine...) presentan los servicios de mayor calidad y la agenda cultural más variada del país.</p>	<p>El CCE colabora y orienta con la presentación de los proyectos a Iberescena y en su implementación en el país así como otras iniciativas del Espacio Cultural Iberoamericano. Otras acciones como la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) o la Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo (BIAU) se han organizado conjuntamente con el CCE. La colaboración anual con la muestra de ESFOTO/periodismo, el Foro de periodistas de El Faro, el Campus Party con Telefónica Movistar, el Festival Internacional de Jazz de El Salvador son algunas muestras de participación en el entorno latinoamericano e internacional.</p> <p>El trabajo con la delegación de la UE, en la que se incluyen las delegaciones europeas presentes en el país, es estrecho y continuado, y se concentra en la celebración del mes de Europa que tiene su mejor expresión con el Festival de Cine Europeo, entre otras acciones. Asimismo, se colabora con la sección cultural de otras embajadas iberoamericanas (México Ecuador, Colombia, Argentina, Chile...), internacionales (Japón, Estados Unidos, Canadá...) y con otras agrupaciones culturales (Alianza Francesa, Foro Cultural Alemán, el Instituto Dante, etc...)</p> <p>En colaboración a los agentes locales, públicos y privados, el CCE viene ofertando la agenda cultural de actividades más completa del país y canaliza la expresión para múltiples artistas (músicos, actores, cineastas, artistas plásticos, diseñadores, fotógrafos...).</p>	<p>Los Objetivos estratégicos definidos por la DRCC que va a trabajar el CCE en este ámbito son:</p> <p>2.1 Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos en conjuntos.</p> <p>2.2 Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural iberoamericano.</p> <p>2.3 Cooperación cultural multilateral con instituciones nacionales e internacionales de similares objetivos e intereses.</p>

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
		<p>Otro factor importante es el desarrollo de las industrias creativas en los espacios de LCT extraordinario (FABLAB, Estudio de Grabación, estación de radio, espacio de <i>co-working</i>, laboratorio fotográfico, sala de edición, estudio de diseño, taller de grabado, local de ensayo de coros y teatro, taller de artes plásticas, huerto de permacultura, tienda para jóvenes diseñadores etc..) y una completa lista de servicios (mediateca, medialab)</p> <p>El Centro Cultural oferta una valiosa información sobre becas y lectorados presencial y a través de los medios de comunicación es un activo altavoz, mediante sus diferentes canales de comunicación, de las oportunidades de becas, colaboraciones y otros convenios que favorecen el intercambio de creadores, intelectuales, científicos y proyectos conjuntos entre países y regiones.</p>	

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>3. Cultura como herramienta para el desarrollo</p>	<p>Los planteamientos programáticos del gobierno y los compromisos en el ámbito de la cultura están contenidos en su programa “El Salvador adelante” en su Eje 9 “Fuerza cultural: riqueza y futuro del país”. El programa surge de una amplia consulta territorial con distintos sectores económicos, sociales y culturales de la sociedad, por lo que recoge muchas aspiraciones de los salvadoreños.</p> <p>El Eje 9 incorpora compromisos fundamentales en materia de cultura: la creación del Ministerio de Cultura y el impulso y desarrollo de la Ley de Arte y Cultura. Inscritos en el ámbito de esas dos grandes construcciones institucionales, el Eje 9 comprende: la fundación del Instituto Superior de las Artes; el fortalecimiento de la educación artística y de los valores creativos en todos los niveles del sistema educativo; el programa de acreditación docente para artistas; la creación del Fondo Nacional Concursable para la Cultura y el Arte (FONCCA); la incorporación de los trabajadores y trabajadoras del arte y la cultura al sistema de seguridad social, y el apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas culturales y artísticas (mipymes editoriales, artesanales, plásticas, musicales, escénicas, entre otras).</p> <p>La situación de extrema violencia, los altos niveles de pobreza, los altos porcentajes de desempleo y sub empleo, agravan la situación social – económica de El Salvador marginando la inversión en cultura y su utilización como herramienta de desarrollo.</p> <p>A la fecha El Salvador no cuenta con una industria cultural fuerte; ni estudios regulados en esa materia a nivel básico, bachillerato, ni terciarios en Gestión Cultural; no cuenta con suficientes espacios públicos de cultura y arte, y tiene poca proyección internacional.</p>	<p>Uno de los objetivos principales del CCE ha sido contribuir al desarrollo del sector cultural, perfilando al CCE como un espacio de reflexión, intercambio y diálogo entre España y El Salvador, así como otros agentes sociales y culturales a nivel centroamericano e Iberoamericano, ofreciendo alternativas para luchar contra la violencia y la pobreza.</p> <p>Con la apertura de La Casa Tomada, la aprobación del proyecto con la UE y la continua apuesta del CCE, se ha logrado incidir de forma más plausible en la cultura para el desarrollo y la cultura de paz.</p> <p>La dimensión económica de la cultura es una de las líneas de la estrategia Cultura y Desarrollo por lo que en los últimos años, el CCE ha llevado a cabo diferentes acciones de apoyo a las industrias culturales salvadoreñas (especialmente en el área audiovisual, literaria y musical), siendo esta una de las líneas prioritarias, no sólo en el ámbito salvadoreño, sino incentivando la creación de industrias culturales centroamericanas.</p> <p>La Casa Tomada como espacio del CCE ha programado ya diversas actividades para el emprendedurismo de industrias culturales emergentes y desde 2013 hemos mantenido presente el Plan Director 2013-2016 en relación a la promoción de políticas orientadas a la generación de mayores oportunidades de empleo para mujeres y hombres, así como a la creación de entornos que potencien la generación de negocios y su financiación, a través de crédito e inversión de tejido productivo y empresarial, sobre todo para Micro, pequeña y mediana empresa. De igual forma se ha trabajado en el fomento de la adopción de valores y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en todas estas actuaciones.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover las industrias culturales y creativas como motor de desarrollo. 2. Promover la cultura de paz como política institucional y como modelo intervención en espacios públicos. 3. Formar a especialista en gestión cultural y en los profesionales de la cultura y artes. 4. Diseñar y poner en marcha un modelo de intervención con la cultura como vector de desarrollo, cultura de paz e inclusión social. 5. Continuar apoyando la capacidad de empleabilidad de los artistas e intelectuales locales a través de visibilizar su producción residente en actividades organizadas por el CCE.

7. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA



MATRIZ OPERATIVA (1/6).

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS 1. Cultura como elemento de proyección exterior	1.Promoción y difusión de la cultura española	R. 1.1 Presencia permanente de cine español en la cartelera cultural anual del CCE. R.1.2 Mes de España en el Club de lectura. R.1.3 Difusión de revistas españolas. R.1.4 Difusión de literatura española. R.1.5 Difusión en prensa y radio. R.1.6 Concierto de la Hispanidad. R.1.7 Programación de actividades itinerantes de la DRRCC	I.R. 1.1 Proyección de al menos 10 películas españoles durante el año. I.R.1.2 Actividad de lectura de cuentos españoles, manualidades y cocina.(1) con 20 personas como asistentes I.R. 1.3 Boletín informativo sobre nuevas adquisiciones de revistas.(12) llegando a unas 2000 personas I.R.1.4 boletín que incluya literatura española como recomendación de la Mediateca. (3) llegando a unas 2000 personas I.R.1.5. Notas de prensa, invitaciones, carteles, correos masivos, programas de radio. (12) I.R.6. Concierto en conmemoración al mes de la hispanidad.(1) 300 personas.	Promoción y difusión de la cultura española	IV centenario de la muerte de Cervantes	Oferta educativa en España Reuniones informativas, charlas, proyecciones, difusión digital, encuentros interinstitucionales. Actividades de la Mediateca Mes de literatura española en el marco de Club de lectura. Recomendación del mes. Ciclos diversos de cine español. Charlas, mesas redondas, encuentros sobre arte, cultura y actualidad de España.	12 %

	<p>2. Promover el diálogo intercultural entre El Salvador y España.</p>	<p>R.2.1 Charlas, conferencias, exposiciones, con participación de intelectuales y artistas españoles y salvadoreños.</p>	<p>I.R.7. Gestión y realización de al menos 6 espectáculos y/o exposiciones de itinerancias de la DRRCC</p>			<p>Escénicas: espectáculos de artes escénicas.</p>	
	<p>3. Generar oportunidades para los artistas, emprendedores, intelectuales científicos españoles en el país.</p>	<p>R 3.1 Exposiciones itinerantes R.3.2 Espectáculos escénicos R.3.3 Conferencias y talleres.</p>	<p>I.R.2.1. Eventos para público en general (8) con 50 personas como participantes</p>			<p>I.R.3.1 Exposiciones; EXPORT. Arquitectura española en el extranjero, Fonográfica, El barco de Teseo, Miguel EN Cervantes. El retablo de las Maravillas, La hora del diseño, ¿Cazadores de tendencias? Los nombres esenciales de la moda española, MUJERES DE CINE. El papel de la mujer en el cine, Cibergeografías, Beyond the tropics</p>	

<p style="text-align: center;">2. Cooperación Cultural</p>	<p>2.1 Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos en conjuntos.</p> <p>2.2 Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural iberoamericano.</p> <p>2.3 Cooperación cultural multilateral con instituciones nacionales e internacionales de similares objetivos e intereses.</p>	<p>R.2.1.1 Se han establecido en la programación del CCE proyectos desarrollados por artistas y/o intelectuales Iberoamericanos en festivales, talleres, exposiciones, encuentros...</p> <p>R 2.2.1 Se mantiene una programación de calidad y se fomentan los proyectos y actividades que pongan de manifiesto <i>el valor central de la cultura</i> como herramienta de desarrollo de los pueblos.</p> <p>2.2.2 Se apoyan las candidaturas locales a los programas IBER.</p> <p>R.2.3.1. Se colabora con instituciones locales e internacionales en el tema de formación, emprendedurismo y creación de industrias culturales y creativas.</p> <p>R.2.3.2. Se ha fortalecido el apoyo a la creación de productos culturales de artistas jóvenes salvadoreños Centroamérica en algunos casos a través de Espacio Cultural Iberoamericano.</p>	<p>I.2.1.1.1 Se ha invitado al menos a 15 artistas / intelectuales Iberoamericanos, a realizar diversos proyectos culturales / formativos.</p> <p>I.2.1.1.2 Se ha apoyado la producción de al menos 6 artistas emergentes locales.</p> <p>I.2.1.1.3 Se han realizado al menos 10 actividades (exposiciones - talleres - conversatorios) con artistas de la región centroamericana.</p> <p>I.2.2.1.1 Se han realizado 2 mesas con intelectuales multidisciplinares con el fin de reflexionar sobre la Carta Cultural iberoamericana y el documento avanzar en la construcción de un espacio cultural compartido. desarrollo de la carta cultural iberoamericana</p>	<p>2.Promoción y apoyo a la producción de la cultura local</p> <p>3. Comunicación, gestión del conocimiento y tecnología.</p>	<p>2.1 Promoción de industrias creativas y culturales.</p> <p>2.2 Apoyo a la producción local.</p> <p>3.1 D + T (Desarrollo y transmedia)</p>	<p>2.1 Litterae 2.2. Exposiciones e intervenciones 2.3. Escénicas 2.4. Jornadas de diseño 2.5. Fotografía 2.6. Actividades de la Mediateca del CCE. 2.7 Music lab 2.8 La radio tomada.</p> <p>Pecha Kucha Diseño UNE</p> <p>Startup weekend. Hackatones Desarrollo de aplicaciones. Emprendedores anónimos Autoempleo. Derechos de autor y derechos conexos</p> <p>Creative commons Boot Camps. Campus Party Radio. Creative morning Actividades del Laboratorio de innovación de LCT.</p>	<p>62 %</p>
---	--	---	--	---	---	--	-------------

<p>3. Cultura como herramienta de desarrollo</p>	<p>Promover las industrias culturales y creativas como motor de desarrollo.</p> <p>Promover la cultura de paz como política institucional y como modelo intervención en espacios públicos.</p> <p>Formar a especialista en gestión cultural y en los profesionales de la cultura y artes.</p> <p>Diseñar y poner en marcha un modelo de intervención con la cultura como vector de desarrollo, cultura de paz e inclusión social.</p> <p>Continuar apoyando la capacidad de empleabilidad de los artistas e intelectuales locales a través de visibilizar su producción reciente en actividades organizadas por el CCE.</p>	<p>R.1.1 Ofertado y realizado por el CCE un Taller de Gestión Cultural para gestores locales.</p> <p>R.1.2 Realizados al menos 10 talleres de diferente temática para artistas y público local.</p> <p>R.1.3 Asesoradas instancias públicas en gestión cultural.</p> <p>R. 1.4 Realizado al menos 2 talleres sobre liderazgo comunitario, resolución de conflictos y cultura de paz.</p> <p>R.2.1.1 Sensibilizada la población en cultura de paz a través de programas radiofónicos de La radio tomada, charlas, mesa redondas y encuentros multidisciplinarios.</p> <p>R.2.1.2 Formadas agrupaciones culturales como una comparsa, coro de jóvenes, un grupo de teatro de calle, grupo de <i>breakdance</i>, colectivo de muralistas, colectivo de mujeres empresarias Mypymes, colectivo de cine comunitario.</p> <p>R.2.1.3 Intervenidos espacios públicos urbanos.</p> <p>R.2.1.4 Creados o apoyados equipos y/o colectivos de jóvenes de promoción de cultura de paz.</p>	<p>I.1 Al menos 20 personas han participado de cada taller programado. Lista de asistencia. Diploma de participación.</p> <p>I.2 20 personas formadas en gestión comunitaria. Lista de asistencia. Diploma de participación.</p> <p>I.3 45 agentes culturales locales han recibido asesoría. Convenios institucionales.</p> <p>I.2.1.1 500 radio escuchas. Estadísticas web.</p> <p>I.2.1.2 100 personas han participado de las agrupaciones culturales. Listas de asistencia. Diplomas de participación.</p> <p>I.2.1.3 Intervenidos 4 espacios públicos urbanos. Documentación gráfica y videográfica.</p> <p>I.2.1.4 Apoyados dos grupos de promoción de cultura de paz.</p>	<p>1. Formación</p> <p>2. Educación y cultura.</p> <p>3. Derechos culturales.</p>	<p>2.1 Mediateca en acción.</p>	<p>Fotografía. Artes visuales. Literatura Artesanías. Diseño</p> <p>Club de lectura Actividades infantiles, juveniles y familiares.</p> <p>Mesas y charlas sobre Cultura de paz.</p> <p>Charlas, espectáculos, proyecciones, exposiciones y mesas sobre diversidad sexual. Charlas, mesas, debates sobre identidad y diversidad cultural.</p> <p>Charlas, exposiciones, conciertos y proyecciones sobre pensamiento feminista, Derechos de las mujeres</p>	<p>26 %</p>
---	---	--	---	---	---------------------------------	--	-------------

	<p>R.3.1. Se incuban y apoyan emprendimientos culturales.</p> <p>R.3. 2. Apoyados los realizadores audiovisuales, escénicos y musicales emergentes</p> <p>R.3.3. Se ha orientado a artesanos para la creación de proyectos empresariales.</p>	<p>I.3.1.1.10 emprendimientos apoyados.</p> <p>I.3.2.1. Apoyada la producción de dos espectáculos de escénicas, dos producciones audiovisuales y dos discos.</p> <p>I.3.3.1. Dos proyectos artesanales en marcha.</p>			
	<p>R.4.1. Fortalecidas las comunidades de software libre de forma permanente en La Casa Tomada</p> <p>R.4.2 Sensibilizados los agentes culturales en el uso de licencias Creative Commons para dar acceso a productos culturales libres</p> <p>R.4.3. Desarrollados Apps en aspectos relacionadas con el desarrollo y la cultura.</p> <p>R.4.4. Apoyados actos de promoción del uso de las tecnologías.</p> <p>R.4.5. Puesta en marcha de un laboratorio de fabricación digital</p>	<p>I.4.1.1. Apoyo al menos a 4 actividades desarrolladas por la comunidad de <u>Software libre</u> de LCT. Documentación gráfica de dos conferencias de Creative Commons.</p> <p>I.4.2.1. Realizados al menos dos charlas sobre uso y obtención de licencias Creative Commons.</p> <p>I.R4.3.1. Dos Apps desarrolladas.</p> <p>I.R.4.4.1. Celebración de cinco eventos tecnológicos (Hackatones, Campus Party, Barcamps, etc.)</p> <p>R.45.1. 100 de usuarios, 50 productos realizados y 5 máquinas (inventario de equipo).</p>			

PROGRAMA 1: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 01/01/2016 Fecha Fin: 31/12/2016 Coste global del programa en 2016: 10.000 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinio	<p>Dar a conocer la diversidad y calidad creativa de las expresiones culturales españolas entre el público salvadoreño. Esta difusión va de la mano de la formación de capital humano local trabajando con contrapartes locales y sus infraestructuras culturales para la realización de las actividades. El programa se articulará con otras iniciativas como las promovidas por Marca España. Siguiendo las instrucciones de la DGRRCC se coordinarán los proyectos con la Embajada de España.</p>	<p>Difundir las expresiones actuales de la cultura española entre el público salvadoreño.</p>	<p>O.1. Fortalecer el CCESV como referente para las expresiones culturales españolas. O.2. Exhibir la diversidad poliédrica de las expresiones culturales española. O.3. Fomentar el diálogo entre la cultura salvadoreña y española. O.4. Promover el acceso a la cultura de los públicos locales.</p>	<p>Público general, artistas y profesionales españoles de paso, comunidad española local.</p>	<p>Proyecto IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes</p> <p>Jornadas para presentar la oferta educativa en España</p> <p>Reuniones informativas, charlas, proyecciones, difusión digital, encuentros interinstitucionales.</p> <p>Actividades de la Mediateca: *Mes de literatura española en el marco de Club de lectura. *Recomendación del mes.</p> <p>Ciclos diversos de cine español.</p> <p>Charlas, mesas redondas, encuentros sobre arte, cultura y actualidad de España.</p> <p>Mes de la Hispanidad: *Conciertos de la Hispanidad.</p> <p>Itinerancias organizadas desde la Dirección de Relaciones Culturales y Científicas: Escénicas, artes visuales, música...</p>

PROGRAMA 2: PROMOCIÓN Y APOYO A LA PRODUCCIÓN DE LA CULTURA LOCAL

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 01/02/2016 Fecha Fin: 20/12/2016 Coste global del programa en 2016: 4.900 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinios	<p>Realización de diversos proyectos creativos en diversas ramas del arte y la cultura con el fin de apoyar a los actores culturales locales en el proceso de creación de productos de calidad e impulsando la creación, gestión y fortalecimiento de industrias creativas.</p>	<p>Potenciar la creación de la cultura local en un entorno de viabilidad económica y la difusión del arte actual.</p>	<p>O.1. Apoyar los actores culturales ofreciéndoles asesoramiento, financiación y difusión.</p> <p>O.2. Fomentar las asociaciones sectoriales para generar sinergias en la búsqueda de financiación pública y privada; fortalecimiento de redes de pares.</p> <p>O.3. Ofrecer infraestructuras y materiales para la creación, en especial fortaleciendo el espacio de Coworking de LCT: zona Yawal, FabLab, MediaLab, Estudio de grabación, tienda de Diseño.</p> <p>O.4. Apoyar en la internacionalización y exportación de las creaciones culturales.</p> <p>O.5. Realizar proyectos creativos de artistas o instituciones locales y temas conexos.</p>	<p>Emprendedores, artistas, público general interesado. Pequeñas empresas.</p>	<p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Promoción de industrias creativas y culturales. *Producción local. <p>Los principales actividades: son:</p> <p>Litterae: Fomento de la industria literaria Exposiciones e intervenciones: Apoyo a los artistas emergentes y a su proceso de profesionalización Escénicas Jornadas de diseño Fotografía Actividades de la Mediateca del CCE. Music lab</p> <p>Pecha Kucha Diseño UNE Startup weekend.</p> <p>Hackatones</p> <p>Desarrollo de aplicaciones.</p> <p>Emprendedores anónimos.</p> <p>Autoempleo. Derechos de autor y derechos conexos</p>

PROGRAMA 3: COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA.

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 01/01/2016 Fecha Fin: 31/12/2016 Coste global del programa en 2016: 7.000 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinios	<p>Este programa aglutina iniciativas diversas para divulgar, construir y fortalecer colectivamente el conocimiento, la tecnología y los procesos comunicacionales. La estrategia de comunicación vienen expresada en el plan de comunicación en donde se establece los protocolos, procedimientos y las acciones que se deben tomar para la difusión de la actividad cultural del CCESV, asimismo, para los procesos de gestión cultural como para la conformación de alianzas y redes con los colectivos de la cultura, las tecnologías se convierte en un elemento aglutinante e indispensable.</p>	<p>Potenciar el uso de las TIC y los medios de comunicación como instrumentos para el acceso a conocimientos, la gestión cultural, la producción de contenidos culturales y creativos, la promoción de la cultura local y la creación de redes de pares.</p>	<p>O.1. Utilizar la comunicación como herramienta para la participación y el cambio social. O.2. Mejorar la comunicación digital entre CCESV y los usuarios/público de internet. O.3. Organizar y apoyar eventos tecnológicos que fomenten el uso y acceso a la tecnología. O.4. Potenciar redes de pares con intereses culturales comunes. O.5. Potenciar el MediaLab del CCESV y el FabLab de LCT. Facilitar el fablab para artistas y artesanos. O.6. Apoyar el uso y generación de datos abiertos para soluciones tecnológicas. O.7. Apoyar la creación y promoción de la creación cinematográfica y audiovisual.</p>	<p>Periodistas, editores, gestores culturales, emprendedores, público general, estudiantes, creadores, ong's, colectivos o asociaciones.</p>	<p>PROYECTOS:</p> <p>D + T (Desarrollo y transmedia)</p> <p>Apoyo a la creación cinematográfica y audiovisual.</p> <p>Social media.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>Creative commons Boot Camps. Apoyo a la celebración del Campus Party Radio. Creative morning Actividades del Laboratorio de innovación de LCT. Apoyo a ASCINE Apoyo a pixeles. La radio tomada.</p> <p>Acciones de colectivos locales en coordinación con el CCE: Fotografía, Astronomía, Música...</p>

PROGRAMA 4: INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 01/01/2016 Fecha Fin: 31/12/2016 Coste global del programa en 2016: 4.900 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinios	<p>Este programa busca potenciar dentro del contexto cultural salvadoreño la organización y cohesión social, la búsqueda de la identidad, potenciar las redes y el intercambio de conocimiento y acciones concretas a la salud mental con el fin de promover la cultura de paz.</p>	<p>Presentar dentro de la agenda del CCE una programación diversa que promueva la cultura de paz.</p>	<p>O1. Promover el acercamiento entre los actores culturales locales y el público en general.</p> <p>O2. Generar intercambio de conocimiento entre colectivos con fines comunes.</p> <p>O3. Fortalecer el autoconocimiento social y la reflexión sobre la identidad para contribuir a la cohesión social.</p> <p>O4. Promover el respeto y la responsabilidad individual y social con el entorno.</p> <p>O5. Fortalecer la relación del individuo con su entorno sociocultural.</p>	<p>Público general, Sociedad Civil, actores culturales en general, etc.</p>	<p>Proyecto: Cultura entre todos.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>Actividades sobre Inserción laboral.</p> <p>Talleres sobre cuidado personal y terapias.</p> <p>Charlas y exposiciones sobre Ecología</p> <p>Charlas, encuentros deportivos.</p> <p>Actividades de ocio.</p> <p>Charlas, mesas, sobre temas históricos. Conservación de patrimonio material e inmaterial</p>

PROGRAMA 5: FORMACIÓN

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 02/03/2016 Fecha Fin: 20/12/2016 Coste global del programa en 2016: 4.900 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinios	<p>Intervención educativa para la implementación de las capacidades de los actores culturales locales. En este apartado se incluye la oferta formativa del CCESV, entendiendo la formación como herramienta que complementa o cubre las necesidades del sector profesional de la cultura y para el fomento y promoción de la cultura y el arte en general. Las directrices emanadas por el Plan Director de la AECID, el Programa ACERCA y la Dirección DRCC de la AECID establecen un marco temático de referencia.</p> <p>La oferta formativa se sustenta en el diagnóstico del CCE del sector cultural local, en las necesidades de formación expresadas por los colectivos de artistas y profesionales de la cultura y por la línea y el know how acumulado por el CCE en estos últimos años. Las modalidades de formación son: plataformas de formación online, talleres, seminarios, conferencias, etc.</p>	<p>Ofertar a los especialistas y a la población en general una alternativa de formación cultural que permita el acceso a herramientas, instrumentos y al conocimiento.</p>	<p>O.1. Actualizar y mejorar las capacidades de las áreas técnicas de los sectores profesionales de la cultura.</p> <p>O.2. Fomentar las industrias culturales y creativas a través de formación específica</p>	<p>Creadores, gestores, técnicos, tanto profesionales como amateur, funcionarios de la Secretaría de Cultura, bibliotecarios, así como las instituciones y agentes colaboradores locales.</p>	<p>ACTIVIDADES: Cursos y talleres. En los campos de: Fotografía, Artes visuales. Literatura Artesanías. Diseño</p> <p>ACERCAS</p>

PROGRAMA 6: EDUCACIÓN Y CULTURA

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 02/02/2016 Fecha Fin: 20/12/2016 Coste global del programa en 2016: 4000 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinios	<p>La educación juega un papel esencial en el desarrollo de los pueblos, ya que supone la capacitación de la población para tengan las herramientas necesarias para ser responsables de su propio futuro.</p> <p>En este contexto, la formación artística y cultural es un ámbito clave, no solo como vehículo que facilita el aprendizaje, sino también como contenido básico para una comprensión global del mundo y el dialogo con otros pueblos.</p> <p>Es por ello, que la vinculación de los procesos creativos con el aprendizaje científico, es igualmente una de las estrategias del CCESV, para la implementación de su Programa educativo y la consecución de sus objetivos.</p>	<p>Potenciar el aprendizaje mediante la vinculación de los ámbitos artístico, científico y educativo.</p>	<p>OE1. Reforzar los procesos educativos que faciliten la comprensión de las dinámicas culturales contemporáneas.</p> <p>OE2. Propiciar la realización de actuaciones educativas de carácter artístico en la enseñanza no formal infantil y juvenil.</p> <p>OE3. Fomentar el diálogo intercultural y la diversidad cultural mediante su inclusión en programas educativos.</p> <p>OE4. Facilitar herramientas complementarias culturales a los docentes de las enseñanzas regladas.</p>	<p>Población infantil y juvenil.</p> <p>Comunidades en riesgo de exclusión o con escasa formación.</p> <p>Población adulta mayor,</p> <p>Profesionales de la enseñanza.</p>	<p>PROYECTOS</p> <p>Mediateca en acción.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>Club de lectura</p> <p>Actividades infantiles, juveniles y familiares.</p>

PROGRAMA 7: DERECHOS CULTURALES.

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 01/01/2016 Fecha Fin: 20/12//2016 Coste global del programa en 2016: 4.900 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinios	<p>Este Programa interviene alrededor de la puesta en valor de la diversidad cultural y el respeto y conocimiento de los Derechos Humanos en el ámbito de la cultura.</p> <p>Alineado con la Estrategia cultura y desarrollo de la AECID y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, busca realizar acciones que fomenten la reflexión y protección de las expresiones culturales además de defender la libertad de escoger la propia identidad.</p>	<p>Garantizar la igualdad de oportunidades a individuos, grupos y comunidades en su acceso a la participación en la vida cultural, libertad de expresión y de comunicación, acción cultural y creatividad.</p>	<p>O1. Sensibilizar a la población, en general, en los temas relacionados con la diversidad cultural y el desarrollo de los Derechos Humanos en el ámbito de la cultura.</p> <p>O2. Capacitar al público en temas relacionados con los derechos culturales.</p> <p>O3. Fomentar el respeto a los derechos culturales en y durante la realización de todas las acciones del CCESV.</p> <p>O4. Servir de espacio de reflexión y expresión de los temas y colectivos minoritarios y/o en riesgo de exclusión</p> <p>O5. Promover el respeto a los Derechos Humanos y el respeto a los Derechos de la mujer de forma transversal en el desarrollo de la programación del CCESV.</p>	<p>Población de las comunidades y grupos en riesgo de exclusión.</p> <p>Público general.</p> <p>Artistas y gestores culturales.</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <p>Mesas y charlas sobre Cultura de paz.</p> <p>Charlas, espectáculos, proyecciones, exposiciones y mesas sobre diversidad sexual.</p> <p>Charlas, mesas, debates sobre identidad y diversidad cultural.</p> <p>Charlas, exposiciones, conciertos y proyecciones sobre pensamiento feminista, Derechos de las mujeres</p>

PROYECTO 1.1: IV CENTENARIO DE LA MUERTE DE CERVANTES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/03/2016</p> <p>Fecha Fin: 01/12/2016</p> <p>Coste total del proyecto: €5.000</p> <p>Tipo de Financiación</p> <p>Nominativa y patrocinios</p>	<p>En el marco de la celebración del IV Centenario de la muerte de Cervantes, el CCE SV, alineado con la Comisión del IV Centenario representado por la DRCC/AECID y en coordinación con la red de centros culturales, consejerías, Embajada de España en El Salvador y otras instituciones (universidades, RAE, Academia de la Historia..) realizará un abanico amplio de actividades conmemorativas.</p> <p>En colaboración con los centros culturales de la región se pondrá en marcha un proyecto de actividades variadas que pondrá en valor la figura y la obra de Cervantes,</p>	<p>Dar a conocer la obra de Miguel de Cervantes como máximo exponente de la literatura universal y en el uso de la lengua castellana.</p>	<p>O.1. Mostrar la diversidad y la riqueza de la obra de Cervantes al público salvadoreño con exposiciones, obras de teatro</p> <p>O.2. Potenciar la creatividad de los artistas emergentes partiendo de la obra de Cervantes como motivo para obras de nueva creación</p> <p>O.3. Fomentar la lectura de Cervantes entre el público juvenil</p>	<p>Colegios y escuelas de educación primaria y secundaria</p> <p>Actores y aficionados y profesionales de las artes escénicas</p> <p>Escritores y académicos</p> <p>Población salvadoreña en general.</p>	<p>*Montaje de una obra cervantina con una compañía teatral local</p> <p>*Festival de teatro con las obras de los países vecinos</p> <p>*Jornadas sobre la gastronomía en la época de Cervantes</p> <p>*Concurso de relato corto sobre tema cervantino</p> <p>* Promoción de la lectura de Cervantes en el Club de Lectura y el proyecto MI libro me Alimenta</p> <p>*Conferencias con la Academia Salvadoreña de la Lengua</p> <p>*Exposiciones de itinerancias</p> <p>*Presentación de un entremés en el Teatro Nacional</p> <p>(Entre otras)</p>

PROYECTO 2.1 PROMOCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES.

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/03/2016</p> <p>Fecha Fin: 20/12/2016</p> <p>Coste total del proyecto: €8.000</p> <p>Tipo de Financiación: MPJ Culturales</p> <p>Este proyecto busca a través de sus acciones apoyar a los actores culturales locales en el proceso de creación de productos de calidad e impulsar la creación, gestión y fortalecimiento de industrias creativas. La potenciación del espacio YAWAL en LCT en estos años ha sido crucial. YAWAL acoge una incubadora de emprendimientos y la realización de diversos proyectos creativos en las áreas de tecnologías, artes plásticas, visuales, música y artes escénicas con el fin de apoyar a los actores culturales locales en el proceso de creación de productos de calidad e impulsando la creación y/o fortalecimiento de industrias creativas.</p>	<p>Promover las industrias creativas y los emprendimientos culturales en un entorno de viabilidad económica.</p>	<p>O.1. Apoyar los actores culturales ofreciéndoles asesoramiento, financiación y difusión.</p> <p>O.2. Fomentar las asociaciones sectoriales para generar sinergias en la búsqueda financiación pública y privada (FUNDEMAS).</p> <p>O.3. Ofrecer infraestructuras y materiales para la creación, en especial fortaleciendo el espacio de Coworking de LCT: zona Yawal, FabLab, MediaLab, Estudio de grabación, tienda de Diseño.</p> <p>O.4. Apoyar en la internacionalización y exportación de las creaciones culturales.</p> <p>O.5. Realizar proyectos creativos de artistas o instituciones locales y temas conexos.</p> <p>O.6. Continuar con la iniciativa de plataforma ecommerce, para la promoción y venta de productos culturales.</p>	<p>Emprendedores, artistas, público general interesado. Pequeñas empresas</p>	<p>Hackatones de presentación de emprendimientos</p> <p>Workshop anual con ESADE sobre industrias culturales y creativas.</p> <p>Fomento del espacio para emprendedores culturales en LCT.</p> <p>Asesoría y acompañamiento a emprendedores.</p> <p>Convocatoria nacional de ideas para emprendimientos creativos.</p> <p>Fomentar el espacio de venta de LCT para canalizar las creaciones de los Habitantes de LCT y artistas / diseñadores interesados.</p>

PROYECTO 2.2 APOYO A LA PRODUCCIÓN LOCAL.

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/03/2016</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2016</p> <p>Coste total del proyecto: €8.000</p> <p>Tipo de Financiación: MPJ Culturales</p>	<p>Fomento a la creación artística local a través de la producción, montaje y difusión de exposiciones, intervenciones, presentación de espectáculos escénicos, literatura, etc. de diversos formatos que permita fortalecer el colectivo de artistas locales.</p> <p>Las actividades son corta duración, lo que permite una variada oferta en la programación anual del CCE.</p>	<p>Fomentar y difundir la creación artística local y/o regional que ponga en contexto de reflexión y debate la problemática social mundial/local actual así como las líneas de desarrollo de la creación de los artistas seleccionados para participar.</p>	<p>O.1. Realizar al menos: 6 exposiciones y 6 intervenciones al año en las instalaciones del CCE, LCT y otros espacios alternativos. Al menos 5 presentaciones de libros. 10 espectáculos escénicos en la sala negra de LCT. 10 conciertos.</p> <p>O.2. Apoyar la creación y difusión de las obras recientes del colectivo de artistas contemporáneos locales y/o centroamericanos.</p> <p>O.3. Mantener un espacio permanente de reflexión y debate de la problemática local e internacional actual a través de inclusión de actividades de las diversas ramas del arte.</p>	<p>Artistas locales y/o emergentes, locales y Centroamericanos.</p> <p>Público general.</p>	<p>Exposiciones. Presentaciones de libros. Recitales. Conciertos. Espectáculos escénicos.</p>

PROYECTO 3.1 D + T (DESARROLLO Y TRANSMEDIA)

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos específicos.	Beneficiarios / Público objetivo	Actividades vinculadas.
<p>Fecha Inicio: 15/02/2016</p> <p>Fecha Fin: 01/03/2016</p> <p>Coste total del proyecto: €5.000</p> <p>Tipo de Financiación: MPJ Culturales</p>	<p>Las nuevas tecnologías son herramientas útiles para difundir el conocimiento y promover el desarrollo. Sin embargo, la falta de acceso a determinados sistemas o programas, el desconocimiento de su uso y manejo o la falta de capacitación pueden generar mayores desigualdades.</p> <p>También, puede ser una forma de atender contra los derechos de los creadores al difundir sus contenidos de manera ilegal. Para acortar a esta brecha digital, que afecta por lo general a las personas más desfavorecidas, y consumir cultura de manera responsable y legal, se lanza este proyecto de sensibilización y capacitación en el uso responsable de las tecnologías.</p> <p>Existen numerosos recursos libres que facilitan el acceso y reducen costos a la vez que fomentan el intercambio y la creación colectiva del conocimiento.</p>	<p>Fomentar el acceso al conocimiento, uso de las nuevas tecnologías y su consumo responsable.</p>	<p>O.1. Difundir la filosofía del software y hardware libre. O.2. Sensibilizar en el uso y consumo responsable de la tecnología. O.3. Difundir el intercambio de conocimientos y productos culturales a través de la tecnología O.4. Fomentar el uso tecnológico con fines sociales O.5. Generar y participar en redes regionales e internacionales en el ámbito. O.6. Sensibilizar sobre derechos de autor y diferentes modalidades de licenciar las creaciones culturales (Creative Commons, etc.) O.7.Fomentar el uso de tecnología y contenidos libres para la puesta en marcha de emprendimientos sociales.</p>	<p>Consumidores y creadores culturales, emprendedores, Geeks, personas sin acceso a la tecnología, estudiantes y público en general</p>	<p>Startup weekend. Hackatones Desarrollo de aplicaciones. Emprendedores anónimos Autoempleo. Derechos de autor y derechos conexos</p> <p>Creative commons Boot Camps. Campus Party Actividades del Laboratorio de innovación de LCT.</p>

PROYECTO 3.2 APOYO A LA CREACIÓN CINEMATOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos específicos.	Beneficiarios / Público objetivo	Actividades vinculadas.
<p>Fecha Inicio: 01/03/2016</p> <p>Fecha Fin: 20/12/2016</p> <p>Coste total del proyecto: €10.000</p> <p>Tipo de Financiación: MPJ Culturales</p>	<p>El Salvador está en un momento de un gran impulso en la creación audiovisual, después de años de una casi práctica inactividad, sobre todo en lo que a cine de ficción se refiere. Con el objetivo de impulsar la consolidación de las industrias creativas digitales en el país, el Ministerio de Economía (MINEC), a través de la Dirección de Innovación y Calidad (DICA), ha creado los premios PIXELS para la que destina US\$1,575,000 a los ganadores, con el fin de que estos puedan desarrollar 23 proyectos de cortos animados, videojuegos y productos audiovisuales. Este certamen es una apuesta del Gobierno para generar crecimiento económico. La sala de edición del CCE es uno de los apoyos técnicos a este proyecto y la Casa Tomada alberga la sede de la Asociación de Cine Salvadoreña (ASCINE)</p>	<p>Apoyar el sector audiovisual salvadoreño para fortalecer la industria con la producción creativa, la formación en el uso de herramientas audiovisuales y la generación de un público formado.</p>	<p>O.1. Empoderar a personas en riesgo de exclusión social y aumentar su participación en el espacio público y mediático O.2. Apoyar a las actividades y proyectos de asociaciones relacionadas con el audiovisual O.3. Ofrecer infraestructura y herramientas para producción, filmación y administración y edición O.4. Difundir las creaciones audiovisuales tanto en el exterior como a nivel local O.5. Generar un público consumidor de audiovisual capacitado y formado O.6. Formar y capacitar a personas en riesgo de exclusión social en el uso de las herramientas audiovisuales O.7. Profesionalizar a los trabajadores del audiovisual O.8. Generar redes de profesionales en el ámbito audiovisual O.9. Fomentar el uso del audiovisual como herramienta para el cambio social y la sensibilización de la población en el respeto a los DDHH. O.10. Fomentar la comunicación para el desarrollo a través de la formación en cine comunitario y cine digital de bajo costo. O.11. Fortalecer el tejido local de profesionales, conectarlos a redes internacionales</p>	<p>Profesionales y estudiantes de comunicación y audiovisuales. Artistas.</p> <p>Personas en riesgo de exclusión social (en especial mujeres y jóvenes de áreas marginales) y miembros de organizaciones sociales y movimientos y colectivos de la sociedad civil defensores de derechos.</p>	<p>Apoyar a asociaciones como ASCINE y Casa Clementina.</p> <p>Realizar cine fórums Apoyar en festivales (Festival Ícaro, Festival de Derechos Humanos, Festival de cine comunitario y cine social.</p> <p>Realizar encuentros, charlas y conferencias de cineastas</p> <p>Capacitaciones y talleres sobre creación audiovisual en diferentes niveles (comunitario, especialización, etc.</p> <p>Cesión de espacios en La Casa Tomada y el CCESV para realizar actividades.</p> <p>Cesión del uso del equipo del CCESV y su isla de edición</p> <p>Taller de postproducción digital y realizar proyectos de edición de material audiovisual.</p>

PROYECTO 3.3: SOCIAL MEDIA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/02/2016</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2016</p> <p>Coste total del proyecto: €3.500</p> <p>Tipo de Financiación: MPJ Culturales</p>	<p>Debido a los recortes presupuestarios desde hace varios años se ha suprimido la difusión de nuestras actividades a través de medios impresos y se han priorizado las actividades en el CCESV, relegando aquellas que se efectuaban en otros departamentos y municipios.</p> <p>Sin embargo, el incremento de los dispositivos móviles (<i>smartphones, tablets...</i>) se ha incrementado notoriamente en la población salvadoreña.</p> <p>Ambos elementos hacen imprescindible contar con un buen sistema y una buena estrategia de comunicación on line y aprovechar esta tecnología para la formación y difusión cultural.</p> <p>Para ello se requiere tener plataformas accesibles y actualizadas que permitan el contacto directo con nuestros públicos meta y el desarrollo de capacitaciones online. Este proyecto permitirá la actualización y mantenimiento de las plataformas existentes y el desarrollo de cursos on line accesibles a la población que no tiene la capacidad de desplazarse a nuestras instalaciones.</p>	<p>Mejorar la comunicación y ampliar los servicios formativos que ofrece el CCESV y la población y la través de las TIC</p>	<p>O.1. Difundir contenidos multimedia con enfoque educativo y de difusión de la cultura salvadoreña.</p> <p>O.2. Mejorar la web en su aspecto participativo, en su difusión y en el uso de programas con licencia abierta.</p> <p>O.3. Visibilizar las actividades y servicios del CCESV</p> <p>O.4. Fomentar la participación de la población en la mejora de las actividades y servicios que ofrece el CCESV.</p> <p>O.5. Fomentar y ampliar la formación online ofertada por el CCESV</p> <p>O.6. Fomentar la asociación de comunidades online con intereses culturales comunes (Red de Centros Culturales, Hipermédula, Círculo A, etc.)</p>	<p>Creadores y consumidores culturales, público en general, instituciones culturales, etc.</p>	<p>Capacitar al personal CCESV en el uso de las plataformas multimedia existentes (Web, moodle,...)</p> <p>Realización de diversos materiales multimedia que permitan la interacción con el público (mailings, encuestas online, videos, etc.)</p> <p>Creación de talleres on line a través de las plataformas existentes (moodle, redes sociales, etc.)</p> <p>Difusión de las actividades a través de las redes para la participación online (<i>livestreaming</i>, difusión en vivo a través de la radio online del CCESV, seguimiento de actividades en twitter,...)</p> <p>Realizar apps y adecuar los contenidos a dispositivos móviles</p> <p>Crear un catálogo online de nuestros servicios y productos (catálogo y sistema de reservas online de la mediateca)</p>

PROYECTO 4.1 CULTURA ENTRE TODOS

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 15/01/2016</p> <p>Fecha Fin: 20/12/2016</p> <p>Coste total del proyecto: €6.500</p> <p>Tipo de Financiación: MPJ Culturales</p> <p>El Salvador es un país con muchas necesidades para su desarrollo, es por eso que al utilizar la cultura como vector de desarrollo se pretende dar oportunidades y acceso a la cultura a aquellos actores excluidos. En ese sentido, el proyecto de la UE que se lleva a cabo en la Comunidad Las Palmas junto al apoyo del CCE, faculta a desarrollar un modelo de la cultura como generador de desarrollo.</p>	<p>Abonar a la mejora de las condiciones de la población con un proyecto para el desarrollo humano y económico promoviendo el acceso a la cultura y la inclusión social de los grupos más vulnerables y marginados de la sociedad salvadoreña.</p>	<p>O1. Fomentar actividades que dignifiquen y ofrezcan oportunidades de desarrollo humano y económico a los destinatarios de las actividades de este proyecto.</p> <p>O.2. Formar a jóvenes en liderazgo juvenil, resolución de conflictos y cultura de paz.</p> <p>O.3. Apoyar los sectores culturales ofreciéndoles asesoramiento, financiación y difusión.</p> <p>O.4. Fomentar la participación ciudadana y el asociacionismo con grupos focales de intereses comunes para la resolución de problemas sociales.</p> <p>O.5. Ofrecer infraestructuras y materiales para poner en marcha expresiones artísticas y culturales.</p>	<p>Población en riesgo de exclusión.</p> <p>Creadores, artistas, colectivos de artistas, asociaciones de profesionales de sectores culturales y empresas no consolidadas.</p>	<p>Coro de jóvenes.</p> <p>Coro de adultos mayores.</p> <p>Coro de niños y adolescentes.</p> <p>Proyecto de bisutería con materiales reciclados para mujeres.</p> <p>Apoyo al grupo de teatro de calle de LCT.</p> <p>Creación de una comparsa.</p> <p>Intervenciones en espacios públicos de muralismo comunitario.</p> <p>Participación en La Radio Tomada.</p> <p>Cine comunitario.</p> <p>Talleres de Serigrafía y grabado.</p>

PROYECTO 6 MEDIATECA EN ACCIÓN

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/02/2016</p> <p>Fecha Fin: 20/12/2016</p> <p>Coste total del proyecto: € 4,875</p> <p>Tipo de Financiación: MPJ Culturales</p> <p>Realización de actividades diversas que contribuyan al aprendizaje y recreación de niños y jóvenes, con la finalidad de seguir siendo una opción formativa y de esparcimiento para la población salvadoreña.</p> <p>Para poder lograrlo, se ha diseñado un plan de programación, que buscará cumplir con lo esperado, para nuestros usuarios y para nosotros como CCESV.</p>	<p>Acercar a la Mediateca al público en general, con la finalidad de darnos a conocer como espacio de lectura y consulta, a través de actividades que dejen una enseñanza y un deseo de continuar aprendiendo día con día.</p>	<p>O.1. Fomentar el gusto por la literatura y los libros, así como el buen uso de las nuevas tecnologías.</p> <p>O.2. Al ser un espacio familiar, pretendemos fortalecer la relación entre padres e hijos a través del trabajo en equipo al realizar la actividad.</p> <p>O.3. Convertirnos en un referente para los Colegios y Escuelas que nos permitan tener mayor visitas a nuestras instalaciones.</p>	<p>Niños de 6 a 12 años (Menores acompañados de un adulto, si la actividad lo permite)</p> <p>Jóvenes de 13 a 18 años</p> <p>Público familiar</p>	<p>Club de lectura El Club de lectura "Mi libro me alimenta" es un espacio donde la literatura y la cocina van de la mano para lograr una lectura amena, a través de manualidades representativas de ella. Cada mes es un país diferente.</p> <p>Juventud en acción Realización de actividades de formación para jóvenes en edad de adolescencia que los ayuden a desarrollar vocaciones y sus talentos. (Teatro, Danza, Escritura, Manualidades, Serigrafía, Tecnología, Fotografía, Cine, Astrología, Artes plásticas, Grabado, cocina, proyecciones etc.)</p> <p>Recreando "Recreando", es un espacio de manualidades que nace con la finalidad de reutilizar objetos que han dejado de tener su vida útil, y transformarlos para que cumpla una función diferente al que fueron diseñados. Pintar, armar, utilizar la creatividad, serán algunas de las acciones que pondremos en práctica para alcanzar nuestro objetivo.</p> <p>Mediateca a la Escuela (proyecto escuela) Acercar a la Mediateca del Centro Cultural a los diferentes centros Escolares del País, con dos modalidades: 1- invitándolos a formar parte de la actividad "A qué te cuento un cuento", la cual se desarrollaría 1 vez al mes. En ella se realizan diversidad de actividades, encaminadas al fomento a la lectura (cuentacuentos, creación de cuentos, Recital de poesía infantil, Dramatizaciones, manualidades, etc.). 2- Asistir a diferentes Centros Escolares una vez al mes, con el apoyo de la Academia Británica Cuscatleca, desarrollando diversidad de actividades, encaminadas al fomento a la lectura (cuentacuentos, creación de cuentos, Recital de poesía infantil, Dramatizaciones, manualidades, etc.).</p>



FICHA DE PROYECTOS (1/10)

					<p>Actividades de fomento a la lectura Realización de actividades que comprenden diferentes expresiones de arte (proyecciones, danza, teatro, malabares, cuentacuentos, actividades lúdicas), que ayuden a los participantes a tener un acercamiento a nuevos conocimientos que les anime a leer, ya que serán basadas en libros que se encuentran en nuestra Mediateca.</p>
--	--	--	--	--	---