

# CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN EL SALVADOR

## PLAN DE CENTRO 2019

### ÍNDICE:

#### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

#### PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

## 1. PRESENTACIÓN

### 1. Contexto general del país y de la ciudad de ubicación.

La República de El Salvador es el país más pequeño de Centroamérica y el único sin costa en el Caribe. Conformado por 14 departamentos, está situado en una zona de alto riesgo sísmico y ha padecido numerosos terremotos. Posee la densidad de población más alta de América (309 hab. /Km<sup>2</sup>). Con fecha de 2017, según la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples la población del país es de 6,581,860 personas, de las que 3,959,652 residen en el área urbana (60.2%). A esta cifra hay que añadir, aunque no existen datos exactos, los más de 2.5 millones de salvadoreños que viven fuera del país (el 85% en Estados Unidos). La población es mayoritariamente joven, el 53.6% es menor de 30 años, mientras que el 12.6% tiene más de 60 años. La población es mestiza con menos del 4% de población indígena. Su capital es San Salvador, ubicada en la zona central del país, con un área de 886,15 kilómetros cuadrados y una población es de 1,773,557 habitantes. La densidad poblacional es de 2,656 Hab/Km<sup>2</sup>.

El sistema político, recogido en la Constitución de 1983, reformada conforme a los Acuerdos de Paz de 1992, es una democracia presidencialista y centralista, donde se aseguran el respeto al pluralismo político y la defensa de los derechos humanos. El Salvador ha logrado construir un verdadero Estado de Derecho, pero en el que subsisten problemas relacionados con los elevados índices de pobreza, delincuencia, corrupción y enorme desigualdad. **La Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples sobre** pobreza monetaria en 2017, reportó una reducción significativa respecto al 2016, pasando del 32.7% a 29.2%. El PIB per cápita para 2017 era de \$3,768.7 con una distribución de la riqueza muy desigual. El estancamiento económico, el elevado subempleo, la generalización de salarios de subsistencia y el gran peso de la economía informal producen una situación de marginalidad en amplios sectores.

Los principales partidos políticos son el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), surgido de la guerrilla y ARENA, conservador. Nayib Bukele, tras ser expulsado del Frente, partido con el que ganó la alcaldía de San Salvador y antes la de Nuevo Cuscatlán, formó una nueva agrupación llamada "Nuevas ideas", la cual tuvo que aliarse con Gana para poder presentarse como candidato para las elecciones presidenciales que ganó el 3 de febrero de 2019, por una incontestable mayoría.

El modelo económico puesto en práctica durante las últimas décadas dejó al país en una situación vulnerable. La dolarización adoptada en 2001 y la ausencia de un sistema fiscal progresivo impiden adoptar políticas públicas consistentes. Según datos del Banco Mundial (BM), la deuda fiscal de El Salvador supone el 76.3 % del PIB, la cuarta más alta de América Latina. El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que, sin un ajuste fiscal adicional, la deuda pública se mantendrá en torno al 70 % del Producto Interno Bruto (PIB) durante el próximo quinquenio. El horizonte económico se presenta complicado para una economía dependiente de remesas (17,98% del PIB) y con una tendencia al alza de cerca del 9% en 2018. Esta circunstancia cobra mayor relevancia con las medidas del presidente Donald Trump que amenazan la continuidad de esta partida económica en un futuro próximo. En términos macroeconómicos y de acuerdo con el BM El Salvador tienen un crecimiento del 2.5 % y una inflación del 2.0%.

Sin duda, uno de los mayores problemas del país son sus altos índices de violencia y la conflictividad generada por las pandillas. En 2018 se registraron un total de 3,340 homicidios de acuerdo con la Policía Nacional Civil (PNC) que, aunque supone una reducción respecto a años anteriores, aún sitúa al país como uno de los más inseguros del mundo, afectando el día a día de la población. La violencia criminal obligó a más de 235,700 personas a desplazarse forzosamente durante 2018, según una encuesta nacional publicada por la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA) y es también responsable del abandono escolar de gran parte de los jóvenes.

Otro de los temas más complejos es gran desigualdad existente. El país continúa apareciendo entre las naciones de América Latina peor clasificadas en indicadores relacionados con la desnutrición, el acceso a agua potable y servicios de saneamiento, la escolaridad promedio, la tasa de alfabetismo adulto, la calidad de la educación y la capacidad de innovación, entre otros. Además, la juventud enfrenta a dificultades para incorporarse al mercado laboral. Las tasas de desempleo entre jóvenes de 18 a 24 años alcanzan el 14.2%. A pesar de todo, el Informe de Desarrollo Humano (IDH) señala que, en los últimos 25 años, El Salvador ha pasado de 0,529 en 1990 en desarrollo humano a 0.680 en 2015, un aumento de 28,5%. Los logros de tasas de matrícula a nivel de educación básica han ido en aumento. El acceso de las familias salvadoreñas a internet sigue siendo limitado, sobre todo en hogares rurales, donde solo el 16.9 % de los hogares cuenta con una conexión fija a la red, revela el Índice de Internet Inclusivo 2018, desarrollado por The Economist Intelligence Unit.

## **2. Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual.**

En 1998 se abre al público el Centro Cultural de España en El Salvador (CCESV). Fue dirigido por la Consejería Cultural hasta julio de 2004, cuando se incorpora por primera vez la figura del director. Es heredero del Instituto Salvadoreño de Cultura Hispánica que hasta 1997 recibía fondos de AECID. Desde su apertura, el CCESV ha llevado a cabo actividades que le han permitido situarse en uno de los referentes de la cultura en San Salvador. Desde 2005, coincidiendo con la etapa de mayor presupuesto de los Centros Culturales y la presencia de un director, se buscó la descentralización de actividades y se efectuaron exposiciones, conciertos y teatro en otras ciudades del país. Ese mismo año se realizó la ampliación del Centro con obras de adecuación y construcción de una segunda planta.

En 2011 se abrió al público el nuevo espacio, La Casa Tomada (LCT), un proyecto que busca fomentar la creación, la producción y la investigación, así como la apropiación artística para encontrar nuevos modos de expresión en los que tengan cabida voces plurales y heterogéneas de la cultura salvadoreña. LCT tiene como ideal articular y abonar a la cohesión del sector cultural y la participación ciudadana por su modelo de autogestión apoyándose en su asamblea, procurando la horizontalidad y usando el consenso como mecanismo de toma de decisiones. En la práctica esos objetivos teóricos aún están por desarrollarse plenamente.

Situados en la Colonia San Benito en San Salvador, el CCESV y LCT disponen de un espacio de más de 2.000 m<sup>2</sup> y se ubican en una de las zonas más tranquilas y seguras de la capital. Ambos edificios se encuentran en uno de los extremos de la Zona Rosa, recientemente declarada como Centro Turístico de Interés Nacional y conocida por su gran desarrollo hotelero y vida nocturna. El sector está compuesto de hoteles, bares, restaurantes, cafés, museos, torres de apartamentos, embajadas y un centro de convenciones. Pero, aunque sea una ventaja estar ubicados en una de las zonas más seguras de San Salvador, esto también condiciona mucho el perfil del público de nuestras actividades, que suele ser de renta media alta, como es el usuario tipo del barrio. Se hacen esfuerzos por atraer otros públicos, pero siempre con la dificultad que impone el transporte y la inseguridad de la ciudad.

## **3. Actividades destacadas y logros significativos del Centro.**

El CCESV es un referente como espacio de encuentro, teniendo una imagen consolidada en la escena artística y cultural. También se le reconoce su trabajo en pro del desarrollo del arte contemporáneo y de la cultura gracias a sus relaciones de colaboración con agentes locales públicos y privados de todas las áreas. En la primera década de los 2000 se pusieron en marcha proyectos emblemáticos que marcaron la formación de artistas y gestores, dejaron huella en el público, contribuyeron a la profesionalización del sector y siguen siendo una marca de calidad del CCESV. Entre estos proyectos destacan: Invasión en el parque, proyecto de música regional que se celebraba anualmente invadiendo los parques de la ciudad; Premio de arte joven, proyecto de artes visuales que premiaba propuestas contemporáneas e innovadoras, incluyendo en su propuesta la formación de los artistas participantes; y Curando Latinoamérica, proyecto de visita de Curadores Iberoamericanos que perseguía encaminar a los artistas emergentes en la crítica y el mercado del arte.

En 2011 nace La Casa Tomada como un proyecto innovador del Centro Cultural de España cuyo objetivo es lograr una gestión cultural donde los artistas y el público amante de las artes desempeñen un papel activo, con la participación e implicación en todas las actividades culturales. Propone un modelo de gestión colectiva del conocimiento donde las manifestaciones artísticas o las propuestas son producto de la interacción social entre grupos y redes con intereses afines. En 2013 LCT ganó el proyecto "Cultura entre todos" de la Unión Europea (UE) como modelo de cultura en red que permite el desarrollo de iniciativas que fomenten la industria cultural y la cultura de paz. La puesta en marcha de este proyecto inició en marzo de 2014 con una duración de 30 meses apoyando la cultura como vector de desarrollo socioeconómico y democratización mediante el fortalecimiento de agentes para que puedan desarrollar sus distintas iniciativas culturales en el marco de un mismo espacio de trabajo (La Casa Tomada) y con el objetivo de promover una mayor integración social y laboral de los jóvenes residentes en las zonas más cercanas a sus instalaciones (Colonia San Benito y área metropolitana de San Salvador).

A mediados del 2016 finalizó el apoyo de la UE lo que supuso un fuerte impacto en el modelo de sostenibilidad y programación cultural de LCT por parte de los colectivos que forman parte del proyecto, lo que hace crucial consolidar el trabajo realizado, disponer de fuentes alternativas de sostenibilidad y necesario replantearse sus dinámicas. Se detecta un cierto anquilosamiento fruto de la falta de renovación de usuarios de los espacios, echándose en falta una mirada hacia la programación colectiva y comunitaria y los proyectos y procesos de integración de los colectivos del vecino barrio de Las Palmas. Sin embargo, el Centro Cultural ha reforzado su papel en La Casa Tomada, manteniendo el quehacer habitual del espacio y consolidando una programación que no tiene cabida en sus instalaciones.

Durante el 2018, como parte de las celebraciones por los 20 años del Centro Cultural, se ha relanzado la programación con un trabajo de consolidación de imagen gráfica e identidad, y con proyectos nuevos muy vinculados con la propia historia del CC: desde A2Bandas, para promocionar la música local, hasta el apoyo directo a la Compañía Nacional de Danza y la puesta en marcha de un festival de Teatro Hispano Salvadoreño. Se ha trabajado con la UNESCO en temas de patrimonio subacuático y prevención de la violencia juvenil. Se ha trabajado en proyectos de Memoria (Reconstrucción y Mis pies son Mis Alas), de Patrimonio (Ne Nawat An) y de Genero (Generos.as). Se han consolidado las líneas de trabajo con niños (Chispas) y con la Mediateca en Acción. Y se presentado una Revista en coalición con El Faro: IMPÚDICA.

## 2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

### 1. Contexto Jurídico y Político Internacional

La *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*, adoptada en 2001, pretende asegurar el respeto a las identidades culturales con la participación de todos los pueblos en un marco democrático y contribuir a la emergencia de un clima favorable a la creatividad, haciendo así de la cultura un factor de desarrollo. Inspirado en esta Declaración, el CCESV incorpora esta riqueza de diversidad cultural en su programación, contribuyendo al desarrollo de El Salvador. La *Declaración de París*, que establece los compromisos globales para países donantes y receptores de ayuda para procurar un desarrollo más eficaz en la cooperación al desarrollo, inspira tanto la política de cooperación del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador como el Marco de Asociación entre España y El Salvador. En ese sentido, el CCESV, seguirá alineándose con las políticas del país, fomentando la apropiación, armonizando sus intervenciones con las de otros socios de cooperación y profundizando en la programación por resultados. El CCESV también tienen en cuenta la *Carta Cultural Iberoamericana*, un instrumento de integración regional de la cultura, que pretende unificar y compartir ideas y valores, para construir el espacio cultural iberoamericano. Tanto El Salvador como España son firmantes de la Agenda 2030 que recopila los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las 169 metas con los que se pretende retomar los Objetivos de Desarrollo del Milenio y conseguir lo que estos no lograron y donde la salvaguardia y la promoción de la cultura son dos fines de por sí y, al mismo tiempo, medios para contribuir directamente a la consecución de muchos ODS.

En agosto de 2016 se aprobó en El Salvador la Ley de Cultura que nace con el apoyo de una subvención bilateral de Estado de AECID en el 2012. Para 2018 debió de elaborarse el Reglamento de la Ley que ha contado igualmente con la ayuda de la cooperación española, sin embargo, no se ha podido finalizar todavía. Posteriormente se colaborará en la difusión del conocimiento de la Ley para la ciudadanía los agentes culturales. Además, en noviembre de 2018 se realizó el lanzamiento de la Política Pública para Pueblos Indígenas de El Salvador, por parte de la Presidencia de la República, con el objetivo de garantizar la visibilidad de este sector, y el reconocimiento y defensa de sus derechos. En relación con este tema, cabe señalar que la UNESCO nombró el 2019 como el año internación de las lenguas indígenas.

Dada la situación estratégica de El Salvador en Centroamérica debe considerarse la colaboración con la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana del Sistema de Integración Centroamericana (CECC-SICA) que en 2009 publicó la *Agenda de Cultura para Centroamérica* como hoja de ruta firmada por los ministros de cultura del área. En 2012, y ya con la colaboración del CCESV, se presentó la *Política Cultural de Integración Centroamericana 2012 - 2015*. Este documento, renovado en 2016, es un ejercicio de definición colectiva que especifica el ámbito donde se realizarán las actuaciones en el campo de la cultura en los diversos escenarios territoriales, por parte del Consejo de Ministros y Directores Generales de Cultura a través de su Secretaría, la CECC-SICA.

### 2. Contexto Jurídico de la Política Exterior Española

Los objetivos generales y específicos del CCESV se fundamentan en el V Plan Director 2018-2021 donde se destaca la importancia de transversalizar las dimensiones de la diversidad cultural y fomentar las actividades culturales alternativas. (L.A. 4.7.B.) “Se apoyarán las actividades culturales alternativas, especialmente las que fomentan el respeto de la diversidad, el desarrollo de las capacidades creativas y críticas, la promoción de la igualdad de género y una cultura de paz”, así como “Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural” (Meta 11.4.) y “prevenir la radicalización y la violencia. A través del refuerzo de la capacitación de los organismos del ámbito social y de seguridad, con acciones dirigidas especialmente a la juventud y que tengan como base la cultura de paz” (L.A. 16.1.B.). En general, nuestros ejes transversales continuarán siendo el respeto a la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la libertad de expresión y creación, así como la participación efectiva de todas las personas en la vida cultural. Igualmente, de modo transversal a todo el trabajo del Centro Cultural, se incorporan los ejes de trabajo de Género, Medio ambiente y Derechos Humanos.

Estos ejes transversales se superponen con las líneas de trabajo marcadas por las Instrucciones Anuales de Programación, que se elaboran desde la Dirección de Relaciones Culturales y Científicas y que especifican los 3 ámbitos generales de trabajo: La promoción cultural española, la cooperación cultural y la cultura entendida como factor de desarrollo.

### 3. Contexto Político de la Cooperación Española en El Salvador

El V Plan Director de la Cooperación Española 2018–2021 incluye a El Salvador dentro de los Países Asociados de renta media y constituye el documento referencial en la definición de las líneas prioritarias de actuación. El 30 de noviembre de 2015 se firmó el nuevo **Marco de Asociación País para el Desarrollo (MAP) para el período 2015-2019** entre El Salvador y España. Este MAP se construyó a partir de las prioridades del Gobierno de El Salvador reunidas en su Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 y después de un proceso participativo que involucró al Gobierno, representantes de las organizaciones de la sociedad civil salvadoreña, ONGD españolas, cooperación descentralizada, sector privado y representantes de la AECID y de administración del Estado español en El Salvador entre los que se encuentra el CCESV. Todas las intervenciones de la Cooperación Española se concentran en tres de los once objetivos priorizados en el Plan Quinquenal :(1) acelerar el tránsito hacia

una sociedad equitativa e incluyente; (2) transitar hacia una economía y una sociedad ambientalmente sustentables y resilientes a los efectos del cambio climático; y (3) avanzar hacia la construcción de un Estado concertador, centrado en la ciudadanía y orientado en resultados. En el Marco de Asociación para el Desarrollo 2015-2019 El Salvador – España se destaca el valor añadido de la Cooperación Española es su trabajo sobre Cultura para el Desarrollo por su larga y reconocida trayectoria en este ámbito “a través del Centro Cultural de España (CCESV), el Programa de Patrimonio para el Desarrollo, el Programa de Becas MAEC y la Cooperación Universitaria, además de subvenciones bilaterales específicas dirigidas a la elaboración del marco normativo y la planificación cultural”.

### 3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

#### 1. Agentes culturales que intervienen en el territorio.

De las instituciones del Gobierno de El Salvador, sobresale el Ministerio de Cultura, creado en abril de 2018 a partir de la antigua Secretaría de Cultura. Tiene la responsabilidad de velar por la conservación, fomento y difusión de la cultura; proponiendo políticas culturales y planificando, organizando y dirigiendo las diversas formas de investigación, formación artística, apoyo a la creación popular, salvaguarda, restauración y difusión del Patrimonio Cultural del país. Del Ministerio de Cultura dependen: la Compañía Nacional de Danza (fundada y apoyada por el CCE), la Escuela Nacional de Danza Morena Celarié, la Biblioteca Nacional y la red de bibliotecas públicas, el Archivo Nacional, los museos entre los que destaca el Museo Nacional de Antropología, la Orquesta y Coro Nacional, el Ballet Folklórico Nacional, la red de teatros nacionales (actualmente cuatro), la red de casas de la cultura, los centros de cultura comunitaria y el Centro Nacional de Artes. El Ministerio de Economía cuenta con una rama dedicada a la cultura con su apoyo a la industria cinematográfica a través del proyecto PIXELS. También sobresale el fomento del emprendimiento con el programa INNOVAEMPRENDE, del que varios de los galardonados provienen de la incubadora de empresas (espacio YAWAL) de La Casa Tomada.

En cuanto al gobierno local de San Salvador, se creó en 2015 la Secretaría de Cultura del Gobierno de San Salvador. Desde su creación, esta institución ha impulsado notablemente la acción cultural en la ciudad que consiste no sólo en la programación de actividades culturales sino también en una importante recuperación del espacio público del centro histórico. El CCESV mantiene una relación estratégica, siendo partícipes de varios eventos de gran magnitud como el Festival Internacional de Cine de San Salvador o el Premio Hispanoamericano de Poesía.

En cuanto al resto de agentes públicos y privados cuya aportación al tejido cultural del país es relevante, destacan el Museo de arte de El Salvador, Museo de la palabra y la imagen, Fundación Claribel Alegría (Literatura), TNT (Artes escénicas), el Teatro Luis Poma, El Azoro Teatro, la Fundación PROARTE, Promúsica, CONAMYPE, la Fundación ACCESARTE, diversas universidades (UCA, Matías Delgado, UFG, ESEN, UDB, UES...), la Asociación de Cine de El Salvador (ASCINE), Casa Clementina, la Asociación de artistas de El Salvador (ASART) con los que celebramos conjuntamente los Conciertos de la Hispanidad, Iniciativas ciudadanas como Geek Girls, Diseño UNE, Taller inestable de experimentación teatral, Comunidades de Software Libre de El Salvador (Fedora, LSV, SL Universidad Don Bosco, SL Universidad Nacional), La Resi, La casa de las mujeres, Circus Contemporaneum, Moby Dick, La Cachada Teatro, entre otros. La Casa Tomada alberga en sus espacios a 9 emprendimientos que pertenecen a diversos ámbitos de la cultura y el arte.

#### 2. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes

Hasta ahora, las políticas del Gobierno reflejadas en su Plan quinquenal mencionan la cultura como herramienta de transformación social y la ubica como uno de sus objetivos prioritarios. Así, el objetivo 8 del mencionado Plan reza: Impulsar la cultura como derecho, factor de cohesión e identidad y fuerza transformadora de la sociedad. Además, la cultura y el arte se incluyen dentro de los tres objetivos de país a largo plazo que el actual gobierno plantea como indispensables para el desarrollo de El Salvador. Sin embargo, la teoría no se ve acompañada con políticas reales de apoyo e impulso a la industria cultural. La celebración de festivales de danza, teatro o música que tradicionalmente se venían celebrando y hasta iniciativas relativamente recientes y exitosas como Vive la cultura, han sufrido cambios en detrimento de su calidad o han desaparecido. Otros pilares culturales del país también han sufrido severos recortes que han socavado su funcionamiento, cuando no su total eliminación. El caso del El Sistema de Coros y Orquestas Infantiles y Juveniles de El Salvador es revelador, ya que fue un proyecto estratégico del Plan Quinquenal del Gobierno anterior como herramienta para contribuir a la prevención de la violencia juvenil y la inserción social a través de la búsqueda de la excelencia musical en niños, niñas y jóvenes de 9 a 23 años de todo el país. Actualmente, de las decenas que estaban repartidas por el país, solo quedan dos orquestas. Se teme que lo mismo pueda suceder con el proyecto insignia del actual gobierno “Las colmenitas” tras las elecciones de febrero de 2019. Muchas de las iniciativas culturales tienen un carácter privado/personal y no suelen mantenerse en el tiempo. A pesar de todo, se puede percibir un auge en la producción cultural y en la apertura de nuevos espacios (café, restaurantes, etc.) donde producir y acceder al arte y a cultura, sobre todo en el recién recuperado Centro Histórico, que se ha convertido en un nuevo polo de producción y en un espacio cercano para otros públicos.

No es muy habitual la formación artística durante la infancia. A pesar de existir un programa de educación artística obligatorio pocos centros escolares lo cumplen. En el caso de la formación para la profesionalización de los artistas, hasta hace un par de años tan sólo existía la licenciatura en Bellas Artes en la Universidad Nacional. Recientemente se abrió un técnico en teatro y una licenciatura en música orientada a la creación de maestros, ambos estudios se imparten en una universidad privada.

Poco a poco se empieza a construir un público diverso dispuesto a pagar por espectáculos artísticos de calidad, aunque todavía es muy reducido y es necesario consolidarlo.

En el terreno audiovisual, a pesar de que hay una producción mayor, esta no aparece todavía en las carteleras. Existe muy poca variedad de contenido en las salas comerciales, que se contrarresta con la programación alternativa de algunas iniciativas de jóvenes (que carecen de recursos y capacidad de gestión para proyectarlo en espacios adecuados y conforme a la legalidad de los derechos de autor) o con ciclos de cine puntuales realizados por instituciones culturales internacionales que promocionan el cine de su país o región. Respecto a la música, aunque hay una gran diversidad de espacios como restaurantes, cafés o salas para programar conciertos, poco cuentan con el equipo y el personal técnico necesario para ofrecer productos de calidad.

Aunque en general el dinamismo cultural está muy centralizado, en los últimos tiempos se observa un creciente desarrollo de polos de cultura fuera de San Salvador, sobre todo en Santa Ana y San Miguel, con esfuerzos puntuales también en Suchitoto y Chalatenango gracias a iniciativas privadas. Por otra parte, la estrategia de expandir por el territorio nacional las Casas de la Cultura dependientes del Ministerio, MC no ha causado el impacto deseado ya que cuentan con escasísimos recursos para desarrollar actividades. Sin embargo, en el 2015, al abrigo del proyecto de la Red de Cultura Comunitaria se han fortalecido a tres centros pilotos de cultura en diferentes emplazamientos en la geografía del país que trabajan exitosamente sobre el modelo de gestión brasileño de los Puntos de Cultura. Con relación al impulso que puede otorgar a la Cultura el sector privado, en El Salvador no existe una práctica de financiamiento por parte de las empresas, por lo que el apoyo es mínimo y focalizado en instituciones o acciones muy puntuales.

Al no existen un Sistema de Información Cultural activo ni instituciones que sistematicen datos sobre cultural, muchas de las dinámicas se basan en aproximaciones y percepciones.

### **3. Ámbitos que más y menos atención tienen por los agentes locales**

Si bien los ámbitos más atendidos por los agentes culturales locales han sido tradicionalmente la danza folclórica, las artes plásticas (no contemporáneas), la música clásica, la literatura y la música popular, la llegada en 2015 de un alcalde joven a San Salvador, supuso el apoyo a las nuevas expresiones culturales: graffiti, muralismo, hip hop, estatuismo, arte de calle, videoarte, cómic... En 2017 la Alcaldía de San Salvador inauguró su mayor biblioteca pública en el Mercado Cuscatlán, y esta misma, con el apoyo de la Editorial Valparaíso y del CCESV, propone desde 2016 el Premio Hispanoamericano de Poesía de San Salvador.

El teatro ha empezado a resurgir a partir del 2014 gracias al impulso de compañías teatrales independientes de gran calidad como el Teatro del Azoro o grupos muy jóvenes como Proyecto Dionisio, que da esperanzas de un relevo generacional en esta rama. En 2015, irrumpe el grupo de teatro La Cachada, teatro testimonial que ya cuenta con dos obras presentadas y una gira en 2017 en España. En 2015 se recupera el Teatro Nacional de San Miguel, lo que, sumado a La Casa Tomada, que oferta una cartelera anual estable de teatro y al Teatro Poma (fundación privada), que mantiene temporadas teatrales fijas durante todo el año, se consolida una oferta teatral estable que permite la presentación de las nuevas creaciones de las compañías locales.

Por otro lado, las artes audiovisuales han vivido estos últimos años una eclosión de nuevas propuestas de calidad. Entre lo más destacable, cabe mencionar el apoyo del Ministerio de Economía a la creación audiovisual a través de los premios Píxeles que reparten más de un millón y medio de dólares para la realización de 23 proyectos de cortos animados, videojuegos y productos audiovisuales. A lo que se suma, la creación en 2016 del Festival Internacional de Cine de San Salvador, organizado por la Secretaría de Cultura de la Alcaldía de San Salvador. Sin embargo, festivales que anteriormente tenían un mayor peso, hoy han desaparecido o tienen poca relevancia como el Festival Ícaro o el Festival de Cine Ambulante. En general no hay un apoyo a nivel gubernamental y a nivel privado existe una escena que se mantiene... Actualmente no se puede decir que haya un ámbito específico más o menos atendido que otros.

### **4. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones.**

El Salvador cuenta con un buen grupo de artistas jóvenes en diversas áreas que le dan al país un panorama alentador en cuanto a renovación y calidad. En artes visuales El Salvador sigue siendo un foco de creadores de amplísima calidad, con nombres reconocidos internacionalmente como Antonio Bonilla, Simón Vega, Walter Iraheta o Ronald Morán, pero también sobresalen nuevos talentos más especializados en el diseño gráfico como Gabriel Granadino o Sonia Lazo. En cuanto al cine, destaca Marcela Zamora, galardonada internacionalmente por sus documentales que retratan los dramas sociales de la violencia en el país; así como la cineasta Brenda Vanegas. También hay grandes cineastas fuera del país como Julio López o Tatiana Huevo. En música local, las escenas de ska y heavy metal son probablemente las más populares con bandas como Vibrass Ska Ensemble o Heressis, aunque en 2018 hubo lanzamientos importantes como el disco "Ecos del Jaguar" del Cuarteto Sharberg que por primera vez interpreta la obra de compositores salvadoreños clásicos. En 2018 hubo una gran producción. Las nuevas tecnologías, como las plataformas de streaming musical hacen que la difusión sea más amplia, aunque sigue siendo muy importante sonar en radio tradicional para consolidarse.

En temas patrimoniales, El Salvador cuenta con una Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador que tiene por finalidad regular el rescate, investigación, conservación, protección, promoción, fomento, desarrollo, difusión y valoración del patrimonio o tesoro cultural salvadoreño. También se han hecho esfuerzos desde el Ministerio de Cultura y desde sus antecesores Secretaría de cultura y CONCULTURA en trabajar con apoyo de la AECID un inventario de bienes inmuebles. Hasta 2011 la OTC en El Salvador, mantuvo un fuerte programa de patrimonio con especial intervención en la ciudad de Suchitoto, reconocida como uno de los primeros asentamientos de españoles en El Salvador. Entre las tradiciones salvadoreñas destacan la celebración de las Fiestas Patronales y las danzas que durante ellas se representan, muchas de ellas ejemplos de sincretismo entre tradiciones indígenas y coloniales. Destacan los Historiantes, los Chapetones, la Partesana, el Torito Pinto, el Tigre y el Venado, los Negritos, la Gigantona, entre otras. La danza se acompaña de pitos y tambores, disfraces y máscaras que complementan la ambientación. Entre las celebraciones religiosas y populares se mantienen el Día de la Cruz, la celebración de Semana Santa, los Talcigüines, el Día de las Ánimas, entre otras. Sin embargo, es necesario realizar más esfuerzos para garantizar el cumplimiento de la legislación y apostar por partidas presupuestarias más grandes para preservar el patrimonio material e inmaterial del país.

## 5. Actores de la Cooperación Española y otras iniciativas internacionales en cultura.

El CCESV es el principal actor de la Cooperación Española en materia de cultura, situándose como una entidad fundamental del sector cultural del país. El CCESV se ha consolidado en sus 20 años de actividad como un punto de encuentro referencial tanto para los artistas emergentes, como también para otros ya consolidados. Asimismo, el CCESV sobresale como espacio de formación cultural y artística con multitud de talleres impartidos por profesionales nacionales e internacionales. También cabe destacar la apuesta del CCESV como agente difusor e impulsor de iniciativas sociales que trabajan en la construcción de ciudadanía responsable y crítica.

También, las organizaciones no gubernamentales españolas son actores de trascendencia en la gestión de proyectos de la Cooperación Española en El Salvador. Sus fuentes principales de financiamiento incluyen a la AECID y a Comunidades Autónomas y entidades locales españolas. Asimismo, la OEI, que principalmente se centra en temas de educación propone o apoya iniciativas culturales. En ocasiones gestionan recursos provenientes de fondos propios, de la UE o de entidades privadas españolas. Sus intervenciones conllevan trabajo conjunto con contrapartes salvadoreñas.

Merece destacarse el papel que la Cooperación Italiana desarrollará en el centro de San Salvador para la recuperación del centro histórico de la ciudad de y fortalecer el tejido social con la puesta en marcha de la Escuela Taller de Artes y Oficios Tradicionales. La Alianza Francesa es uno de los agentes culturales más activos y relevantes en la oferta cultural local, aunque también se pueden destacar otros como la Asociación Dante Alighieri o el Foro Cultural Alemán. Sin duda, los organismos más activos en la región son la oficina regional de la UNESCO y la Secretaría General de la CECC-SICA, ambas en San José de Costa Rica.

## 4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

### ¿Cómo resolver nuestras debilidades de Centro y amenazas del entorno?

En cuanto a debilidades, una de la que más inciden en la actividad es el **escaso personal de plantilla**. Así mismo, esta situación se ve agravada por las nuevas instrucciones de contratación y la nueva legislación que aún hace más complicado mantener con las condiciones adecuadas al personal que un Centro Cultural necesita para su funcionamiento. Si bien en parte se ha solucionado con los CNSP, las instrucciones que recibimos con respecto a cómo tratar al personal externo son difíciles de manejar en nuestro quehacer cotidiano. La otra debilidad que más incide es la **insuficiencia de nuestras instalaciones, que son pequeñas y carecen de espacios clave para un Centro Cultural**, como una Sala de Exposiciones, un espacio taller o para formación, una sala para Medialab, etc. Desde el Centro Cultural, se tratará de manejar estas debilidades mejorando nuestra organización y planificación, para contar con un equipo muy unido y organizado que pueda hacer frente a las debilidades mencionadas. Así mismo, para superar las debilidades en cuanto a nuestras instalaciones, trabajamos programando muchas actividades tanto en LCT como en el Centro Histórico.

**Por otro lado, pensamos que el Centro Cultural debe seguir acercándose al Centro histórico para captar público no habitual a San Benito y tejiendo alianzas con otras contrapartes del interior para llegar a nuevos públicos.** Nos encontramos trabajando en nuevos planes de acción y funcionamiento de LCT para facilitar la gestión de espacios y trabajaremos en capacitaciones y elaboración de protocolos de seguridad, género y atención a personas con discapacidad.

### ¿Cómo aprovechar nuestras fortalezas de Centro y oportunidades de entorno?

Nuestro objetivo es aprovechar nuestra fortaleza de ser una institución referente en el mundo cultural salvadoreño para ofertar una programación completa y variada que refuerce nuestro papel como institución cultural de calidad, comprometida con lo político y lo social, así como aprovechar los recursos técnicos y humanos para itinerar nuestras actividades al interior del país y a espacios públicos

que permitan que se beneficien públicos más diversos (como en Centro Histórico). También aprovecharemos nuestra experiencia en proyectos de patrimonio para programar actividades en torno a esta temática.

El cambio político puede ser una oportunidad de nuevas alianzas que trataremos de aprovechar al máximo.

## 5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

### Recursos infraestructurales y tecnológicos más importantes

El Centro Cultural de España se construyó en 1996/1997, anexo a la Embajada de España, remodelando una casa de los años setenta. Ante el incremento paulatino de actividades y visitantes se decidió ir ampliando y readaptando sus instalaciones. En 2004 se produce una modificación significativa con los trabajos de ampliación en el piso superior del CCESV que incluyeron dos despachos y una sala de proyecciones. Sin embargo, debido al aumento de personal de gestión y la asignación de becarios, la sala de proyecciones se habilitó a partir de 2007 como oficina para cuatro personas con un pequeño espacio para reuniones y para pasantes o asistencias técnicas.

Tras la mencionada ampliación y posterior remodelación de los espacios, el Centro cuenta actualmente con cuatro oficinas, una mediateca/biblioteca, un salón de usos múltiples/sala de exposiciones, una videoteca que a su vez es la sede de la Radio Tomada, una zona de recepción, una sala de espera, una zona de servicio (cocina, almacén) y un jardín.

**Sala exposiciones:** espacio dedicado principalmente a acoger las exposiciones del CCESV, pero que también sirve como espacio polivalente, donde se celebran charlas, presentaciones de libros, talleres, ruedas de prensa... Es un espacio rectangular con unas medidas de 14m x 10m con una de las paredes dividida por un tabique de 4,40m.

**Biblioteca:** la Biblioteca cuenta con más de 8,000 ejemplares catalogado, y esperamos que con la reordenación que estamos efectuando, lleguemos para el 2018 con aproximadamente 10.000 libros catalogados. Además del servicio de préstamo de libros y revistas, organiza mensualmente diversas actividades relacionadas con la literatura.

**La Radio Tomada:** desde finales de 2017 La Radio Tomada se ha instalado en el espacio antes dedicado a la sala de edición audiovisual, al quedarse sin espacio en La Casa Tomada donde tenían su ubicación original. Actualmente LRT la gestionan tres personas con apoyo del CCESV, que también graba aquí sus programas.

**Jardín:** el jardín del CCESV es un espacio que durante la temporada seca (de noviembre a abril) adquiere relevancia en nuestra programación, acogiendo las proyecciones de cine, además de otro tipo de eventos, como fiestas, conciertos y demás.

Desde 2011 se anexó **La Casa Tomada (LCT)**, que alberga la Gran Sala, especializada para eventos escénicos y conciertos, equipada con luces LED de primera generación por los fondos del proyecto de la Unión Europea, que, aunque no son propiedad del CCE sino de la Unión de personas de LCT, el CCE puede hacer uso de ellos. LCT cuenta además con una sala de cine con capacidad para 34 personas, un espacio de medialab y laboratorio de tecnología, una pecera para grabación de sonido, una sala de ensayo, oficinas de co-working, espacios para talleres, estudio para artistas, una cafetería, un jardín, una tienda como punto de venta de artistas y jóvenes diseñadores, un cuarto oscuro y un área habilitado para emprendimientos de confección textil.

En cuanto a equipamiento tecnológico, las oficinas están dotadas con los servicios de telefonía e informática indispensables. Además, se ha dotado al centro con un sistema de cámaras de vigilancia, ampliado en enero de 2018, dada la creciente situación de inseguridad que se vive en el país. Con respecto a televisiones y proyectores contamos con los suficientes como para poder ofrecer una programación audiovisual y de artes visuales con la tecnología adecuada para los estándares de contemporaneidad. En LCT se ha dotado el Medialab con impresoras 3D y cortadora laser, además del estudio de grabación, todos con fondos de la UE y propiedad de la UDP (unión de personas de LCT)

### Relación de servicios del Centro

**\*Servicio de información (Biblioteca).** Nuestro objetivo primordial es constituirnos como lugar de información actualizada sobre arte, cultura y temas de cooperación cultural para el desarrollo. La Mediateca es un espacio que ofrece al público visitante información actualizada y bibliografía especializada mediante la lectura en sala, el préstamo de libros y actividades enfocadas al fomento a la lectura.



**\*Servicio de radio.** El servicio de radio está centralizado en La Radio Tomada (LRT), un proyecto radiofónico nacido en La Casa Tomada durante el proyecto Cultura entre Todos financiado por la Unión Europea. LRT trata de convertirse en una plataforma independiente y sostenible de radio en línea. En la programación de LRT distinguimos los programas del Centro Cultural, y otros programas independientes.

**\* Servicio de préstamo de espacios y equipos para la realización de actividades.** El objetivo de este servicio es poner a disposición de personas, colectivos e instituciones que lo requieran los diversos espacios y equipos del CCE y LCT para realización de talleres, charlas, reuniones, etc.

**\* Servicio de visitas guiadas a grupos y visitas y realización de actividades en centros escolares.**

## 6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

## MATRIZ ESTRATÉGICA (1/6)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>España es un referente cultural estimado por las instituciones y la población salvadoreña. La consideración por nuestra cinematografía, expresiones artísticas, así como la influencia en ámbitos como las artes visuales, la arquitectura o la gastronomía, entre otras, es innegable. No obstante, las oportunidades de disfrutar de nuestra oferta cultural son escasas: No se proyecta apenas cine español en las salas comerciales, no existen librerías de calidad que vendan nuestra producción editorial, el país no está en el circuito de las compañías escénicas, los artistas consolidados no incluyen a El Salvador en sus giras... En este panorama, la labor de promoción de la cultura española del CCE es fundamental. Debemos reconocer que las instituciones locales, públicas o privadas, colaboran notablemente para albergar las propuestas que se generan desde el CCE y que son consideradas como innovadoras y de excelente calidad.</p> <p>En el país existen otras asociaciones vinculadas a España como el Centro Español, que desarrolla actividades lúdicas y culturales entre los dos países.</p>	<p>El CCE da continuidad al desaparecido Instituto Salvadoreño de Cultura Hispánica que finalizó sus labores en 1997. La imagen del Centro, consolidada a través de los años, se caracteriza por el trabajo realizado en pro del conocimiento y reconocimiento de la cultura española. En el país la importante presencia de la AECID, que además del CCE cuenta con una tradición muy reconocida de colaboración, incluido en terreno de la cultura con el Programa de Patrimonio, la Escuela Taller y la subvención a diferentes proyectos culturales, ha ayudado a afianzar la imagen de España como agente promotor de la cultura. La programación del CCE en temas de Promoción Cultural Española, se coordina con la Embajada de España, especialmente para reforzar temas como la Celebración del mes de la hispanidad y otras actividades más institucionales.</p> <p>Vale la pena destacar el papel importante que juegan las itinerancias organizadas desde sede central. La calidad y variedad de los espectáculos, exposiciones y las ofertas de formación suelen no tener comparación a nivel local.</p> <p>El programa de itinerancias de exposiciones y artistas ha ayudado a potenciar el conocimiento de la cultura española, no solo dentro del CCE sino también en otros espacios (Museos, Palacio Nacional, Teatros, Biblioteca Pública) que confían en la calidad y abren sus puertas para albergar las propuestas.</p> <p>Nuestra Mediateca es un espacio privilegiado que mantiene en su acervo una oferta bibliográfica única en el país y que permite a los usuarios acceder a libros que de otra manera no los podrían consultar. También se realizan actividades para potenciar el uso de los libros y la lectura, especialmente con programas infantiles y familiares.</p>	<p>Para nuestro Plan de Centro 2019, hemos redefinido los objetivos estratégicos para adecuar su formulación a las instrucciones de elaboración del Plan y para facilitar la definición de los objetivos operativos.</p> <p>1.1. Incrementado el conocimiento del Patrimonio Cultural de España, material e inmaterial, por parte de la población salvadoreña.</p> <p>1.2. Incrementado el conocimiento por parte de la población salvadoreña de la creación cultural y artística española contemporánea.</p>

## MATRIZ ESTRATÉGICA (2/6)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS		<p>La cámara oficial de comercio de España en El Salvador. Algunas instituciones educativas, como el Colegio Padre Arrupe (con convenio con el MEC de España), cuenta dentro de su plan de estudios Literatura, Geografía e Historia de España. Algunas empresas españolas como Calvo, Telefónica, MAPFRE o Santillana patrocinan muy de vez en cuando actividades vinculadas con España. Algunas de las universidades privadas cuentan también con convenios de colaboración con universidades españolas y se realizan intercambios, becas y pasantías.</p> <p>Destacamos la relación bilateral que ciertas instituciones mantienen con España como las instituciones públicas en general, el Museo Marte con la recién creada red de Americanósfera o universidades, especialmente la Universidad Nacional o la UCA (universidad Jesuita).</p>	<p>El CCE mantiene una constante divulgación sobre Becas y ayudas a través de: eventos específicos de información, redes sociales, nuestra página web y otras como lo son: Becas MAEC, Fundación Carolina, Hipermédula, etc.</p> <p>Por otro lado, los diferentes talleres ofrecidos en la programación cultural del CCE con el programa ACERCA, con la presencia de profesionales de la cultura española, es muy apreciada y cubre una necesidad de formación que el país carece, convirtiendo al CCE en una plataforma importante y muy bien valorada.</p> <p>En el 2018, aprovechando la celebración de nuestros 20 años, conseguimos materializar proyectos de envergadura que incorporaban la presencia española, como las Actuaciones de Javier Moreno (Festival de Jazz) o Maduixa, ambas programadas en las plazas del Centro Histórico con muchísima afluencia de público. También fue muy importante dentro del Panorama Local la puesta en marcha de un Festival de Teatro Hispano Salvadoreño, con la inauguración a cargo de Cuarta Pared, en un espectáculo crítico, intelectual y con elevado componente ético y de reflexión que llenó el Teatro Nacional en una actuación memorable.</p>	<p>1.3 Aumentada la presencia de creadores españoles contemporáneos, especialmente del ámbito emergente y alternativo, en la programación cultural de El Salvador, tanto en la propia del Centro Cultural, como en la programación de eventos internacionales.</p>

## MATRIZ ESTRATÉGICA (3/6)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	2. Cooperación Cultural	<p>Erigido en abril de 2018, el recién Ministerio de Cultura de El Salvador vino a sustituir a la Secretaría de Cultura de la Presidencia creada en 2009 por el primer gobierno del FMLN, que a su vez sustituyó al Consejo Nacional para la Cultura y el arte CONCULTURA, creado en 1991 y que era dependencia del Ministerio de Educación.</p> <p>A pesar de su calidad de cartera de estado, el Ministerio de Cultura no cuenta, hasta la fecha, con presupuesto que le permita manejar con efectividad todas sus dependencias y su capacidad de acción es extremadamente limitada. Sin embargo, es la principal entidad socia del CCE en temas de cooperación cultural a través de muchos de sus departamentos (Biblioteca Nacional, Museo Nacional de Antropología, Compañía Nacional de Danza, Casas de Cultura, Orquesta Sinfónica y Coro Nacional...).</p> <p>El Salvador está suscrito a algunos de los Programas Iber (Iberescena, Iberarchivos, Ibermuseos, Iberorquestas, Ibercultura viva comunitaria) y aunque el año pasado se concertaron reuniones de alto nivel para ingresar en Ibermedia, hasta la fecha no se ha materializado el ingreso.</p>	<p>El CCE mantiene una relación fluida con el Ministerio de Cultura y la Secretaría de Cultura del Ayuntamiento de San Salvador, colabora y orienta con la presentación de los proyectos Iber y en su implementación en el país, así como otras iniciativas de del Espacio Cultural Iberoamericano.</p> <p>En colaboración con los agentes locales, públicos y privados, el CCE viene ofertando la agenda cultural de actividades más completa del país y canaliza la expresión para múltiples artistas (músicos, actores, cineastas, artistas plásticos, diseñadores, fotógrafos...).</p> <p>Iniciativas como la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) se han organizado conjuntamente con el CCE. La colaboración anual con la muestra de ESFOTO/periodismo, el Foro de periodistas de El Faro, el Festival Internacional de Jazz de El Salvador son algunas muestras de participación en el entorno latinoamericano e internacional. El trabajo con la delegación de la UE, en la que se incluyen las delegaciones europeas presentes en el país, es estrecho y continuado, y se concentra en la celebración del mes de Europa que tiene su mejor expresión con el Festival de Cine Europeo, entre otras acciones. Asimismo, se colabora con la sección cultural de otras embajadas iberoamericanas (México Ecuador, Colombia, Argentina, Chile...), internacionales (Japón, Estados Unidos, Canadá...) y con otras agrupaciones culturales (Alianza Francesa, Foro Cultural Alemán, el Instituto Dante etc.</p>	<p>Los Objetivos estratégicos definidos por la DRCC que va a trabajar el CCE en este ámbito son:</p> <p>2.1 Promovidas nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p> <p>2.2 Fortalecido el Espacio Cultural iberoamericano y los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p> <p>2.3 Incrementada la cooperación cultural multilateral, fundamentalmente en el ámbito UE y UNESCO.</p>

## MATRIZ ESTRATÉGICA (4/6)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<b>ÁMBITOS</b>			<p>Otro factor importante son los espacios del proyecto del CCE La Casa Tomada, que tienen por objetivo el desarrollo y apoyo de las industrias creativas (MEDIALAB, Estudio de Grabación, espacio de coworking, espacio dedicado a la industria textil, local de ensayo de coros y teatro, tienda para jóvenes es diseñadores etc.). Aunque actualmente LCT genera escasa programación y es necesario redirigir sus líneas de trabajo y renovar los colectivos que habitan en ella, o al menos los acuerdos con los mismos, junto al CCE cuentan con un prestigio y una posición especial para incidir en la escena local.</p> <p>El Centro Cultural ofrece un programa amplio y variado de actividades y una valiosa información sobre becas y lectorados a través de sus diferentes canales de comunicación, además de las oportunidades de colaboraciones y otros convenios que favorecen el intercambio de creadores, intelectuales, científicos y proyectos conjuntos entre países y regiones. La programación abarca no solo sus instalaciones, sino que frecuentemente se programan actividades en el Centro Histórico o en comunidades del interior del país.</p> <p>Asimismo, el CCESV tiene una relación fluida y fructífera con la UNESCO. Durante los años anteriores se han materializado varios proyectos/encuentros en torno a patrimonio subacuático y Prevención de la Violencia Juvenil utilizando las Nuevas Tecnologías. Para el 2019 estamos en contacto y conversaciones para la puesta en marcha de un proyecto regional con la UNESCO en torno a la formación y concienciación de las poblaciones y comunidades aledañas a los eventos/espacios culturales Patrimonio de la Humanidad. En el caso de El Salvador solo se trata de un espacio: Joya de Cerén. Pero sería muy importante consolidar una intervención de este tipo.</p> <p>En general, los Ayuntamientos están en disposición de colaborar con el CCE sin embargo no suelen tener destinados grandes fondos para proyectos que estén fuera de sus celebraciones locales. En 2015 con la llegada de un nuevo alcalde al ayuntamiento de San Salvador, se creó la Secretaría de Cultura de esta institución y cuyo objetivo es apoyar, impulsar y fortalecer en la ciudad capital a los artistas y a la cultura en sus diversas manifestaciones. La Secretaría del Ayuntamiento desarrolló entre 2015 y 2018 proyectos de alcance local e internacional y tuvo al CCE como importante aliado. En abril de 2018 finalizó la gestión del edil responsable de su creación y aunque el nuevo alcalde muestra disposición de dar continuidad a las colaboraciones conjuntas, no se puede prever si la comunicación y el trabajo en esa área seguirán siendo fluidas.</p>	

## MATRIZ ESTRATÉGICA (5/6)

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p><b>3. Cultura como herramienta de desarrollo</b></p>	<p>Firmado a finales de 2013 el programa de gobierno “El Salvador adelante” establece la cultura como fundamento para la transformación de El Salvador. En su Eje 9 establece como objetivo “Fortalecer la identidad, la potencialidad y la vitalidad de la cultura y las artes como fundamentos de la transformación del país, del desarrollo integral y la riqueza nacional para alcanzar una superior calidad de vida para nuestro pueblo”. Es en este plan donde se promete la creación del Ministerio de cultura, del Foncca, la creación del Instituto superior de las artes y la creación de la Ley de cultura. La Ley Nacional de cultura fue aprobada en 2016 y su reglamento, con el apoyo de una subvención de cultura continúa sin terminar por motivos burocráticos en el Ministerio de Cultura.</p> <p>Es indispensable la finalización de éste y la socialización de la ley para que la ciudadanía, en especial los artistas y gestores culturales, se apropien de este instrumento y los derechos que se derivan de ella. Entre otras cuestiones, el Reglamento normará el funcionamiento de dos instancias autónomas de cultura: El Fondo Nacional Concursable para la Cultura (FONCCA) creado a través de un fideicomiso de cultura, y el Instituto Superior de Artes (ISAR) que tendrá a su cargo la formación profesional en las diferentes especialidades del arte y la educación artística que se registrará por la Ley de Educación Superior.</p>	<p>Uno de los objetivos principales del CCE ha sido contribuir al reconocimiento de la cultura como factor intrínseco para el desarrollo. Esto ha perfilado al CCE como un espacio de reflexión, intercambio y diálogo entre España y El Salvador, así como otros agentes sociales y culturales a nivel centroamericano e Iberoamericano, ofreciendo alternativas para luchar contra la violencia y la pobreza. Ejemplo de ello ha sido la implementación del proyecto La Casa Tomada con el que persigue incidir de forma más plausible en la cultura para el desarrollo y la cultura de paz. La Casa Tomada persigue y ha trabajado en la creación de entornos que potencien la generación de emprendimientos y su financiación, a través de crédito e inversión de tejido productivo y empresarial, sobre todo para Micro, pequeña y mediana empresa. De igual forma se ha trabajado en el fomento de la adopción de valores y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en todas estas actuaciones.</p> <p>La dimensión económica de la cultura es una de las líneas de la estrategia Cultura y Desarrollo por lo que, en los últimos años, el CCE ha llevado a cabo diferentes acciones de apoyo a las industrias culturales salvadoreñas (especialmente en el área audiovisual, literaria y musical), siendo esta una de las líneas prioritarias, no sólo en el ámbito salvadoreño, sino incentivando la creación de industrias culturales centroamericanas. Así mismo, la dimensión política de la Cultura ha sido uno de los ejes principales de trabajo del CCE a través de un constante apoyo a la institucionalidad cultural de El Salvador, en especial a través del financiamiento y acompañamiento a la puesta en marcha de la Ley nacional de Cultural y su reglamento asociado, así como a la creación de la Compañía Nacional de Danza y otras instituciones del Ministerio. El año pasado se materializó un curso específico para la reflexión, desde El Salvador, de las relaciones entre cultura y desarrollo.</p>	<p>3. 1. Reforzada la formación y profesionalización de gestores culturales y trabajadores del ámbito cultural y artístico (L.1)</p> <p>3. 2. Reforzada la dimensión política de la cultura a través del fortalecimiento de ciudadanía y sociedad civil, así como a la institucionalidad cultural salvadoreña. (L.2)</p> <p>3.3 Sensibilizada la población local sobre temas de equidad, igualdad y diversidad de géneros.</p> <p>3.4 Reforzados los procesos de incidencia y visibilización, dirigidos a la población salvadoreña, sobre la lucha contra el cambio climático y el respeto del medio ambiente.</p> <p>3.5 Reforzados procesos de memoria e identidad.</p> <p>3.6. Fortalecidas las áreas de industrias creativas, emprendimiento cultural e innovación social (L3).</p>

## MATRIZ ESTRATÉGICA (6/6)

Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>Con la puesta en marcha del FONCCA y el ISAR el país contaría con un fondo permanente cuya finalidad es el impulso creativo cultural y con una institución de educación superior y especializada en la formación artística, investigaciones culturales, pedagogía de las artes y la gestión cultural. Lamentablemente, aunque ambas instancias fueron creadas no se encuentran funcionando con los resultados previstos.</p> <p>El Salvador no con estudios regulados en gestión cultural a nivel básico, bachillerato, ni terciarios en Gestión cultural. El Centro Nacional de Artes (CENAR), que debería ser el centro de formación, tan sólo alcanza niveles medios que no sirven para la profesionalización artística. Solo la universidad nacional cuenta con estudios a nivel de Licenciatura en artes plásticas y una universidad privada ha abierto recientemente un técnico en teatro y una Licenciatura en música.</p> <p>Actualmente, El Salvador no cuenta con una industria cultural fuerte; no cuenta con suficientes espacios públicos de cultura y arte, y tiene poca proyección internacional, sin embargo, existen pequeñas iniciativas desde la sociedad civil que intentan llenar estos huecos, aunque de manera muy modesta.</p> <p>La situación de extrema violencia, los altos niveles de pobreza, los altos porcentajes de desempleo y subempleo agravan la situación social – económica de El Salvador marginando la inversión en educación y cultura y su utilización como herramienta de desarrollo. Vale la pena destacar la reciente recuperación del corazón del Centro histórico de la ciudad capital, que ha dado acceso a la creación de nuevos espacios públicos y privados y a realización de más proyectos culturales en ellos que están generando la apropiación por parte de la ciudadanía de estos lugares.</p>	<p>También se ha trabajado en el ámbito de protección y defensa del Patrimonio material e inmaterial, especialmente, en la actualidad, a través del Proyecto de Apoyo al Nawat y sumándose a los proyectos de la UNESCO de protección al patrimonio. Desde el CCE se ha potenciado la visibilización de estos elementos de patrimonio cultural material e inmaterial.</p> <p>De igual forma, el CCE ha trabajado en relación con el impulso de los procesos de reconocimiento de los Derechos Culturales con énfasis en el tema de Afrodescendientes e Indígenas, así como en la promoción de la Cultura de paz y la relación entre cultura y desarrollo para repensar el papel que ésta puede jugar en el desarrollo de El Salvador.</p> <p>Por último, hay que destacar, dada la importancia en El Salvador de apropiarse del Espacio Público, la recuperación del Centro Histórico que se ha convertido en un polo de ciudadanía y de cultura. Es una de las pocas áreas de la ciudad en la que se puede caminar y moverse por la calle con relativa seguridad/tranquilidad, y las actividades del CCE en el Centro han sido experiencias muy positivas y de gran éxito de público</p>	<p>3.7 Aumentada la participación infantil y juvenil en el campo del arte y de la cultura, con incidencia en el marco escolar. (L4)</p> <p>3.8. Fortalecidos los procesos para la revalorización y defensa del patrimonio cultural material e inmaterial de El Salvador (L.5)</p> <p>3.9. Mejoradas las propuestas comunicativas ligadas al sector cultural, artístico y creativo. (L6)</p> <p>3.10. Reforzados el acceso a la cultura y el reconocimiento y respeto de los derechos culturales y a la diversidad cultural, con especial incidencia a grupos vulnerables. (L.7.)</p>



# PROGRAMACIÓN OPERATIVA

## 7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

El Centro Cultural de España en El Salvador es un espacio conocido y reconocido, tanto por las instancias públicas e institucionales, como por la ciudadanía, especialmente aquella que trabaja en ámbitos culturales, artísticos y de derechos humanos, géneros y/o medioambiente. Con las celebraciones del 20 aniversario, se ha conseguido reforzar la imagen del Centro Cultural, a través de una identidad gráfica que en solo un año ha conseguido instalarse en el imaginario y ser reconocida y apreciada por los usuarios. Esta consolidación de la Imagen gráfica ha venido de la mano de una mayor coherencia en la programación, que se ha tratado de organizar en grandes programas transversales que están visibles a lo largo de todo el año.

Además de las actividades más directamente ligadas al 20 aniversario, como exposición o celebración, se han puesto en marcha proyectos de largo recorrido que esperamos poder consolidar en los próximos años, como una relación formal con la CND, el proyecto A2Bandas o el Festival de Teatro Hispano Salvadoreño. También se ha conseguido en parte a través de un giro de la programación y en parte también por la consolidación de nuestras redes sociales, aumentar la presencia de un público nuevo y muy joven que acude regularmente a exposiciones, talleres y conciertos. Esto ha ido de la mano con la recuperación de públicos más clásicos a través de las actividades de la Mediateca y de Pensamiento.

Si bien hemos llevado nuestras actividades en numerosas ocasiones al Centro Histórico a la región de Sonsonate (Santo Domingo y Cuisnahuat), todavía pensamos que sería importante seguir trabajando esta línea para apoyar los procesos de descentralización cultural. Hay un importante porcentaje de población joven en las zonas rurales, que tiene muy poquito acceso a las actividades culturales.

A través de la Programación del Centro Cultural, La Casa Tomada ha recuperado en parte a un público que se había alejado de sus espacios. Todavía sigue pendiente el reformular el espacio para que vuelva a ser el espacio de encuentro y de redes que planteaba su formulación. Durante el 2018, mucha programación del CC; que no tiene espacio en nuestras propias instalaciones se ha realizado en La Casa Tomada: ejemplos como A2Bandas o los ciclos de Cine y Debate, han sido proyectos que han funcionado muy bien de crítica y público y que se han realizado íntegramente en La Casa Tomada. Sin embargo, aún quedaría pendiente que La Casa Tomada fuera capaz de proporcionar una programación cultural propia, accesible y referente como espacio de encuentro.

Por último, hay que mencionar que, si bien tenemos una sensación de haber conseguido ciertos logros, esto se ha hecho con un equipo mínimo que realiza grandes esfuerzos para conseguir la programación ofertada. Hemos realizado más de 300 actividades, muchas veces más de una actividad diaria con un equipo reducido. Sería importante poder contar con el apoyo de un gestor cultural y con una mayor dotación presupuestaria, para realmente poder tener mayor incidencia y trabajar con mayor profesionalismo. Así mismo, para seguir defendiendo el proyecto de La Casa Tomada, de modo que siga vinculado al CC; necesitamos poder disponer de un presupuesto específico para su reordenación y programación.

# MATRIZ OPERATIVA (1/5)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<b>ÁMBITOS</b>  <b>1. Cultura como elemento de proyección exterior</b>	<p>1.1. Incrementado el conocimiento del Patrimonio Cultural de España, material e inmaterial, por parte de la población salvadoreña.</p> <p>1.2. Incrementado el conocimiento por parte de la población salvadoreña de la creación cultural y artística española contemporánea.</p> <p>1.3. Aumentada la presencia de creadores españoles, especialmente del ámbito emergente y alternativo, en la programación cultural de El Salvador, tanto en la propia del Centro Cultural, como en la programación de eventos internacionales.</p>	<p>R 1.1.1. Incrementado el conocimiento de la población salvadoreña sobre el patrimonio cultural español en las áreas de música, pensamiento, cine, literatura y artes visuales y escénicas</p> <p>R 1.2.1. La población salvadoreña ha aumentado su conocimiento sobre propuestas culturales y artísticas contemporáneas de España.</p> <p>R 1.3.1. Consolidada la presencia de creadores españoles en los principales eventos culturales y artísticos del país.</p>	<p>IR.1.1.1.1. Al menos 500 personas asisten a actividades relacionadas con el patrimonio cultural español (Fuente: Control de público del CCEVS)</p> <p>IR.1.2.1.1- Al menos 500 personas asisten a actividades culturales con creadores españoles contemporáneos. (Fuente: Control de público del CCEVS)</p> <p>IR.1.3.1.1.- Presencia española en al menos tres festivales/encuentros internacionales en El Salvador. (Fuente: programación de los festivales).</p>	<p>1. Promoción de la cultura española.</p> <p>ESTOS OBJETIVOS SE CANALIZA A TRAVÉS DEL MISMO PROGRAMA 1, QUE POR TANTO ES UN PROGRAMA GENÉRICO QUE ABARCA TODOS LOS OBJETIVOS LIGADOS A LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA.</p>	<p>1.1. Ciclos de cine español.</p> <p>1.2. Conciertos de la Hispanidad.</p> <p>1.3. Festival de teatro hispano-salvadoreño.</p> <p>1.4. Apoyo a la CND</p> <p>1.5. Gestión de itinerancias.</p> <p>1.6. Apoyo (presencia española) a los principales festivales locales.</p>	<p>Ciclos temáticos mensuales de cine español.</p> <p>Shorts from Spain.</p> <p>Conciertos con músicos y repertorio españoles.</p> <p>Representaciones teatrales de textos de dramaturgos españoles a cargo de compañías salvadoreñas.</p> <p>Conferencias, talleres y actividades paralelas.</p> <p>Edición especial dedicada al Maestro José Sanchis Sinisterra, contando con su presencia.</p> <p>Residencia de Luz Arcas con la Compañía Nacional de Danza para montar una coreografía que pase a formar parte del repertorio de la CND.</p> <p>Programar y planificar las itinerancias aprobadas por Sede Central:</p> <p>Festival de Jazz Festival Internacional de Cine de San Salvador Mes del Cine Europeo Festival Internacional de Cine Suchitoto Festival de Arte y Cultura de Suchitoto Festival Nómada Festiclown</p>	38%

## MATRIZ OPERATIVA (2/5)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)				
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuest o destinado a este ámbito	
<b>Á M B I T O S</b>	<b>2. Cooperación Cultural</b>	<p>2.1 Promovidas nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p> <p>2.2 Fortalecido el Espacio Cultural iberoamericano y los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p> <p>2.3 Incrementada la cooperación cultural multilateral, fundamentalmente en el ámbito UE y UNESCO</p>	<p>R 2.1.1 Impulsadas iniciativas culturales salvadoreñas desde la concepción del proyecto hasta la realización y visibilización del mismo.</p> <p>R 2.1.2 Fortalecidos vínculos entre creadores españoles y salvadoreños</p> <p>R 2.2.1 Apoyados proyectos culturales de ámbito iberoamericano con incidencia en la generación de redes de trabajo.</p> <p>R 2.3.1 Fortalecidos los lazos de cooperación con UE y UNESCO y otras organizaciones internacionales.</p>	<p>IR 2.1.1.1 Realizadas al menos 50 actividades con creadores locales.</p> <p>IR 2.1.2.1 Realizados al menos 5 proyectos conjuntos de creadores españoles y salvadoreños.</p> <p>IR 2.2.1.1 Realizados al menos 5 proyectos / actividades que incorporen creadores Iberoamericanos.</p> <p>IR 2.3.1.1 Realizados al menos un proyecto con UE.</p> <p>IR 2.3.1.2 Realizados al menos un proyecto con la UNESCO</p>	<p>2. Mediateca en acción.</p> <p>3. A2Bandas.</p> <p>4. Residencias en red.</p> <p>5. Apoyo y promoción a los creadores locales.</p> <p>6. Fortalecimiento espacio Iberoamericano.</p>	<p>2.1 Proyecto escuela</p> <p>2.2. Litterae.</p> <p>2.3. Premio Hispano Americano de Poesía.</p> <p>4.1 Rapaces Generosas.</p> <p>4.2 Resistencias líquidas.</p> <p>5.1. Invernadero</p>	<p>Presentaciones Talleres Cuenta cuentos Conferencias Club de lectura adultos/infantil Radio: Ayer te vi en Babilonia</p> <p>Conciertos Programa de Radio A2Bandas Encuentros Musicales</p> <p>Talleres Espacio de creación y pensamiento Exposición Visitas Guiadas</p> <p>Actividades de apoyo a creadores locales: *Exposiciones *Seminarios *Conciertos *Teatro *Danza</p> <p>ESFOTO Movilidad de Artistas El Prado desde Centroamérica.</p>	23%

## MATRIZ OPERATIVA (3/5)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			% del presupuesto destinado a este ámbito
				Programas	Proyectos	Actividades	
<b>ÁMBITOS</b>  <b>3. Cultura como herramienta de desarrollo</b>	<p>3. 1. Reforzada la formación y profesionalización de gestores culturales y trabajadores del ámbito cultural y artístico (L.1)</p> <p>3. 2. Reforzada la dimensión política de la cultura a través del fortalecimiento de ciudadanía y sociedad civil, así como a la institucionalidad cultural salvadoreña. (L.2)</p> <p>3.3 Sensibilizada la población local sobre temas de equidad, igualdad y diversidad de géneros.</p>	<p>R 3.1.1. Fortalecidas las capacidades de los trabajadores culturales.</p> <p>R.3.2.1 Fortalecidas la sociedad civil y reforzadas iniciativas ciudadanas.</p> <p>R.3.2.2. Consolidación de los procesos de apropiación de espacio público para el refuerzo de la cohesión social, con énfasis en el centro histórico.</p> <p>R.3.2.2. Apoyado el proceso de desarrollo y visibilización de la Ley de cultura y reglamento.</p> <p>R. 3.3.1 Aumentado el conocimiento de la comunidad cultural y artística sobre feminismo y diversidad de géneros.</p>	<p>IR 3.1.1.1. Formadas al menos 100 personas en temas relacionados con gestión, arte y cultura.</p> <p>IR3.2.1.1 Apoyados al menos 5 emprendimientos culturales nuevos, con énfasis en ciudadanía.</p> <p>R3.2.3.1. Al menos 10 actividades realizadas en espacios públicos del centro histórico.</p> <p>IR3.2.2.1 Al menos 100 personas han participado en los procesos de socialización del reglamento.</p> <p>IR3.3.3.1 Al menos 300 personas han participado de las actividades relacionadas con los temas de géneros.</p>	<p>7. Escuela de Arte y Cultura.</p> <p>8. LA CASA TOMADA</p> <p>9. Medialab.</p> <p>10. Institucionalidad.</p> <p>11. GENEROS.AS</p>	<p>7.1 Intersecciones. 4.2 Resistencias líquidas. 8.1. Resignificando lo Colaborativo (LCT)</p> <p>9.1 Experimenta distrito.</p> <p>4.1 Rapaces GENEROS.AS</p>	<p>Biblioteca Y Discapacidad Comunicación Cultural Patrimonio, Arqueología y Conservación (MUNA) Invernadero El Foro CAP Convocatoria (Re)significando lo Colaborativo Acciones de apoyo a la Sociedad Civil y Ciudadanía Escuela de Debate Espacio x Ideas</p> <p>Hackatones Editatones/as Mapeos Colaborativos Participa LAB.</p> <p>Desarrollo y Socialización del Reglamento Apoyo CND, OSN Premio HA de Poesía</p> <p>Exposición Visitas Mediadas Marzo con M de mujer. Editatonas</p>	39%

## MATRIZ OPERATIVA (4/5)

	<p>3.4 Reforzados los procesos de incidencia y visibilización, dirigidos a la población salvadoreña, sobre la lucha contra el cambio climático y el respeto del medio ambiente.</p> <p>3.5 Reforzados procesos de memoria e identidad.</p> <p>3.6. Fortalecidas las áreas de industrias creativas, emprendimiento cultural e innovación social (L3).</p> <p>3.7 Aumentada la participación infantil y juvenil en el campo del arte y de la cultura, con incidencia en el marco escolar. (L4)</p>	<p>R. 3.4.1. Aumentado el conocimiento sobre huertos urbanos y agroecología en la población urbana residente en San Salvador.</p> <p>R. 3.4.2. Fortalecidos colectivos que trabajan temas de medio ambiente</p> <p>R. 3.4.3. Aumentada la sensibilidad de la población sobre cambio climático.</p> <p>R. 3.5.1. Aumentada la Concienciación de la población joven sobre los hechos vinculados a la Memoria Histórica.</p> <p>R.3.6.1 Aumentadas las capacidades para industrias creativas y emprendimientos sociales.</p> <p>R. 3.7.1 Aumentada la participación infantil y juvenil en las actividades culturales.</p>	<p>IR 3.4.1.1. Más de 50 personas han participado de la formación del Huerto Tenkal</p> <p>IR 3.4.1.2. Al menos 5 colectivos han participado como agentes activos de los procesos del programa "Verde que te quiero verde"</p> <p>IR 3.4.3.1. A menos 100 personas han participado de actividades en torno al Cambio Climático</p> <p>IR. 3.5.1.1. Al menos 100 jóvenes han participado de actividades vinculadas con Memoria Histórica (Fuente MUPI; MUNA Y UCA)</p> <p>IR3.6.1.1 Implementadas al menos 5 nuevas iniciativas/emprendimientos sociales a través de LCT.</p> <p>IR 3.7.1.1 Realizadas al menos 10 actividades en centros educativos.</p> <p>IR3.7.1.2 Al menos 1000 niños han participado en las actividades infantiles del CCESV. * Fuente</p>	<p>12. Verde que te quiero verde</p> <p>13. Memoria.</p> <p>8. La Casa Tomada</p> <p>14. Chispas</p>	<p>11.1. Escuelas Generosas</p> <p>12.1. Huerto Tenkal</p> <p>13.1. 30 años ante el Olvido</p> <p>14.1. ¡Primera llamada!</p> <p>14.2 Triquiñuela</p> <p>14.3 Recreando</p> <p>..</p>	<p>Impúdica en Suchitoto y +. Ciclo de cine. Espacio de Autodefensa personal</p> <p>Talleres Ciclo de cine medioambiental (FIAES) Plantatón Limpieza de Playas (UE) Bosque Sonoro (Sonidos en Causa) Exposición</p> <p>Exposición Publicación Radio Formación Investigación Documentación Proyecciones. Conversatorios.</p> <p>Presentación de la obra "El ponche de los deseos". Actividades de arte y cultura para niños. Reutilización y Reciclaje Residencias artísticas en escuelas Publicaciones Exposición</p>
--	--	--	---	--	---	---

## MATRIZ OPERATIVA (5/5)

	<p>3.8. Fortalecidos los procesos para la revalorización y defensa del patrimonio cultural material e inmaterial de El Salvador (L.5)</p> <p>3.9. Mejoradas las propuestas comunicativas ligadas al sector cultural, artístico y creativo. (L6)</p> <p>3.10. Reforzados el acceso a la cultura y el reconocimiento y respeto de los derechos culturales y a la diversidad cultural, con especial incidencia a grupos vulnerables. (L.7.)</p>	<p>R 3.8.1 Aumentado el conocimiento de la población salvadoreña acerca de las lenguas y culturas de los pueblos indígenas.</p> <p>R 3.8.2 Aumentado el conocimiento de la población salvadoreña sobre el patrimonio cultural local.</p> <p>R3.9.1 Incrementada la cobertura crítica de actividades culturales.</p> <p>R 3.9.2 Aumentado el acceso de la población a contenidos culturales</p> <p>R3.10.1 Concienciada la población local en relación al respeto de los derechos culturales con énfasis en población afrodescendiente y población indígena.</p> <p>R3.10.2 Descentralizada programación del CCE para lograr llegar a públicos nuevos y diversos.</p>	<p>control de público del CCE.</p> <p>IR 3.8.1.1 Al menos 100 personas han participado en actividades en torno a la Cultura Náhuat *Fuente: MUNA, MUPI y CC</p> <p>IR 3.8.1.2 Al menos 100 personas han sido formadas en el respeto y apropiación de los espacios patrimoniales</p> <p>IR3.9.1.1 Al menos 10 reportajes / artículos publicados sobre el ámbito cultural EN DIFERENTES MEDIOS</p> <p>IR3.9.2.1. Aumentado en un 25% EL ALCANCE de publicaciones culturales en redes sociales. *Estadísticas de Fb, Twitter e Instagram.</p> <p>IR 3.9.2.2 Aumentada en un 25% las escuchas de La Radio Tomada. *Estadísticas de LRT.</p> <p>IR 3.10.1.1 Apoyadas al menos 3 iniciativas de tema afro y población indígena.</p> <p>IR. 3.10. 2.1. Realizadas al menos 10 actividades de la programación del CCE fuera de sus instalaciones.</p>	<p>15. Patrimonio</p> <p>16. Tomate los medios</p> <p>8.LA CASA TOMADA</p> <p>9. Medialab</p> <p>11. Generos.as</p> <p>15.Patrimonio.</p>	<p>15.1 Ne Nawat aN.</p> <p>15.2. Patrimonio Mundial de la UNESCO y juventudes/Comunidades</p> <p>15.3. Taller de patrimonio cultural.</p> <p>9.1. Experimenta distrito</p> <p>16.1 La Radio tomada.</p> <p>16.2. Indócil</p> <p>9.1. Experimenta Distrito</p> <p>15.1. Ne nawat an</p>	<p>Exposición MUPI Publicación Programa de radio Seminario Lengua y Cultura Nahuat</p> <p>Hackaton (Apps Joya de Cerén) Actividad Lúdica con las comunidades.</p> <p>Programas radio. Formación radiofónica. Talleres ImaginaCuentos</p> <p>Revista Periódica. (Trimestral)</p> <p>Publicaciones Curso Comunicación Cultural</p> <p>Ciclos de cine Charlas Programas de radio. Miradas de Color</p>	
--	--	--	---	---	---	---	--

## 10.FICHAS DE INTERVENCIONES

## FICHA DE PROGRAMAS (1/16)

PROGRAMA 1: PROMOCIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA.					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<b>Fecha Inicio:</b> Enero 2019  <b>Fecha Fin:</b> Dic 2019 <b>Coste global del programa:</b> 28.300 €  <b>Tipo de Financiación:</b> AECID	<p>El programa de promoción de la cultura española tiene por objetivo dar a conocer entre el público salvadoreño la diversidad y calidad creativa de las expresiones culturales españolas.</p> <p>Esta promoción va de la mano de la formación de capital humano local, trabajando con contrapartes locales y sus infraestructuras culturales para la realización de las actividades.</p> <p>Para ello, a través de diferentes proyectos se programará cine español, conciertos, obras de teatro y danza, todo ello planteado con un objetivo de continuidad para consolidar propuestas creativas y culturales.</p>	<p>Promocionados el patrimonio, la producción cultural contemporánea y a los creadores y creadoras españoles.</p>	<p>Fomentado el conocimiento de la diversidad de las expresiones culturales españolas.</p> <p>Fomentado el diálogo entre la cultura salvadoreña y la española.</p> <p>Promovido el acceso a la cultura de los públicos locales.</p> <p>Difundido el patrimonio cultural de España.</p>	<p>Público general, artistas y profesionales españoles, comunidad española y salvadoreña, así como profesionales locales que se pueden beneficiar del intercambio y la puesta en marcha de redes de colaboración.</p>	<p>1.1 Ciclos de cine español.</p> <p>1.2 Conciertos de la hispanidad.</p> <p>1.3 Festival de teatro hispano-salvadoreño.</p> <p>1.4 Gestión de itinerancias.</p> <p>1.5 Apoyo a la CND.</p> <p>1.6 Apoyo (presencia española) a los principales festivales locales.</p>



## FICHA DE PROGRAMAS (2/16)

### PROGRAMA 2. Mediateca en acción

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/03/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 3.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>Un programa que continúe fortaleciendo la Mediateca con actividades de fomento de la lectura, presentaciones y debates literarios, conversatorios, clubs de lectura y talleres de escritura.</p> <p>A la vez, con un objetivo de apoyar acciones para trabajar temas de inclusión literaria para la población infantil y adulta de ciegos y baja visión, síndrome Down, autismo y asperger.</p> <p>Por último, la Mediateca se propone continuar convirtiéndose en un espacio no solo de lectura y préstamo, sino también de ciudadanía y debate, un espacio abierto de pensamiento y libertad.</p>	<p>Fortalecida la programación de la Mediateca para promover la lectura, la escritura y el pensamiento crítico y libre.</p>	<p>Fomentada la lectura a diferentes grupos de población de El Salvador, con énfasis en población con grupos vulnerables y personas con discapacidad.</p> <p>Consolidada la presencia de la Mediateca en escuelas y colegios del país.</p> <p>Enriquecida la formación de usuarios en temas de literatura y pensamiento.</p> <p>Aumentada la formación en la rama literaria.</p> <p>Impulsada y difundida la creación poética salvadoreña.</p>	<p>Escritores</p> <p>Escuelas y colegios</p> <p>Sector editorial</p> <p>Estudiantes de Humanidades y Literatura</p> <p>Niños de 6 a 12 años (Menores acompañados de un adulto).</p> <p>Jóvenes de 13 a 18 años.</p> <p>Público general.</p>	<p>2.1 Proyecto escuela</p> <p>2.2 Litterae.</p> <p>2.3. Premio Hispanoamericano de poesía.</p> <p>Presentación de libros</p> <p>Talleres de escritura</p> <p>Cabeza de libro</p> <p>Mi libro me alimenta (Club de lectura para niños).</p> <p>Apoyo al Plan Nacional de lectura</p> <p>Apoyo a la Red de Bibliotecas públicas y municipales.</p> <p>Participación en la Red Internacional de Cuentacuentos.</p> <p>Recomendación de libros cada semana en nuestra página web y en nuestras redes sociales y en el programa de radio Herzio cultureta.</p> <p>Maratón del Quijote</p> <p>Conversatorios</p> <p>Centroamérica Cuenta.</p> <p>Curso de fomento lector para niños con discapacidad.</p> <p>Encuentro/Festival de mujeres escritoras.</p> <p>Suscripción a revistas.</p> <p>Campaña de promoción de la Mediateca.</p> <p>Programa de radio sobre literatura.</p> <p>Mes de El Prado</p>

## FICHA DE PROGRAMAS (3/16)

### PROGRAMA 3 A2Bandas.

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 30/01/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/ 2019</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 9.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>En El Salvador, las escenas musicales están muy segmentadas y aisladas. Son raros los encuentros, festivales o producciones en los que artistas de géneros musicales se encuentran.</p> <p>A2Bandas: es un programa de encuentros musicales del CCESV. Está dedicado a apoyar e impulsar la escena musical local favoreciendo los encuentros entre los músicos de bandas de estilos diversos y con niveles diferentes de profesionalización.</p> <p>Tras una convocatoria abierta, se seleccionarán 9 bandas para 10 conciertos; uno al mes desde marzo hasta diciembre y la grabación final de un disco recopilatorio con una canción por concierto. En la selección se priorizará la diversidad de géneros musicales y de experiencia y trayectoria de las bandas, ya que la dinámica del ciclo consistirá en juntar bandas de estilos y nivel de profesionalización distintos para que trabajen juntos y presenten material nuevo en el concierto.</p> <p>En cada concierto habrá una banda principal junto a músicos invitados de otra formación incluida en la selección de la convocatoria.</p>	<p>Apoyada e impulsada la escena musical local.</p>	<p>Generados espacios de encuentro entre músicos de escenas y trayectorias diferentes</p> <p>Creación de redes y espacios de trabajo común.</p> <p>Apoyada la difusión de la producción local a través de las redes y medios de comunicación del Centro Cultural de España.</p> <p>Profesionalizadas bandas emergentes a través del trabajo conjunto con músicos y productores profesionales.</p> <p>Generados nuevos públicos al dar a conocer a seguidores de un género musical propuestas diferentes.</p>	<p>Músicos de El Salvador.</p> <p>Público de diferentes escenas musicales.</p> <p>Productoras musicales.</p>	<p>Conciertos</p> <p>Encuentro</p> <p>Grabación de disco</p> <p>Tomate los medios. Programa de radio en La Radio Tomada y blog.</p>

## FICHA DE PROGRAMAS (4/16)

### PROGRAMA 4 RESIDENCIAS EN RED.

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa	
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/03/ 2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 11.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> 2.000 € AECID  9.000 €</p>	<p>El Programa de Residencias de la Red de CCE busca el intercambio de creadores de diferentes ámbitos de las artes a nivel centroamericano con el fin de estrechar lazos de colaboración y conocimiento entre los participantes.</p>	<p>Potenciado el intercambio artístico y profesional entre los creadores centroamericanos.</p>	<p>Favorecido el diálogo y la reflexión entre los artistas participantes.</p> <p>Fortalecidas las redes de trabajo y de comunicación de los creadores de la región.</p> <p>Divulgada la producción artística de la región.</p> <p>Propiciados espacios de encuentro entre los creadores y creadoras regionales.</p>	<p>Artistas,  Curadores,  Gestores,  Estudiantes.  Público en general.</p>	<p>4.1 Rapaces Generos.as 4.2 Residencias líquidas.</p> <p>Talleres Espacio de creación y pensamiento Exposiciones Residencia Charla - conversatorio</p>

## FICHA DE PROGRAMAS (5/16)

PROGRAMA 5. APOYO Y PROMOCIÓN A LOS CREADORES LOCALES.					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/03/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste global del programa:</b>  10.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b>  2.000 € AECID</p> <p>8.000 € Otro tipo de financiamiento</p>	<p>Este programa sirve como apoyo a las iniciativas artísticas locales en todo el proceso creativo; desde su conceptualización hasta la producción y presentación final.</p>	<p>Fortalecida la creación cultural y el apoyo a las industrias culturales locales.</p>	<p>Apoyada y difundida la producción artística y cultural local.</p> <p>Apoyados los actores culturales ofreciéndoles asesoramiento, financiación y difusión.</p> <p>Ofrecidas infraestructuras y materiales para la creación.</p> <p>Apoyada la internacionalización y exportación de las creaciones culturales locales.</p> <p>Ampliada la oferta cultural local.</p>	<p>Artistas.</p> <p>Curadores.</p> <p>Gestores culturales.</p> <p>Críticos de arte.</p> <p>Público en general</p>	<p>Exposiciones e intervenciones.</p> <p>Presentaciones de libros.</p> <p>Proyectos escénicos</p> <p>Jornadas, conversatorios y encuentros</p> <p>Talleres</p>

## FICHA DE PROGRAMAS (6/16)

PROGRAMA 6 FORTALECIMIENTO ESPACIO IBEROAMERICANO.					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/02/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste global del programa:</b>  3.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>Programa de apoyo a la consolidación del espacio artístico iberoamericano a través de la programación de proyectos y actividades culturales de la región, así como la promoción, el fortalecimiento y el seguimiento a las postulaciones Iber de El Salvador.</p>	<p>Fomentar el espacio cultural iberoamericano y la integración regional como lugar de intercambio y diálogo entre los países.</p>	<p>Propiciado el conocimiento de las manifestaciones artísticas de los países iberoamericanos.</p> <p>Fortalecido el diálogo cultural como mecanismo de encuentro entre las culturas en Iberoamérica.</p> <p>Facilitado el conocimiento de la cultura local en los países de su entorno.</p> <p>Potenciado el intercambio de productos y creadores culturales en el ámbito regional.</p> <p>Fortalecida la relación entre los agentes culturales iberoamericanos mediante la realización de proyectos conjuntos.</p>	<p>Artistas iberoamericanos</p> <p>Instituciones culturales</p> <p>Público general.</p>	<p>“ESFOTO” (producción salvadoreña que itenera todos los años en Honduras y Guatemala)</p> <p>Ilustrando feminismos.</p> <p>Espectáculo de teatro hondureño (Autor Quique Bazo)</p> <p>Espectáculo de teatro paraguayo (Autor Alberto Conegero)</p> <p>El Prado desde Centroamérica</p> <p>Movilidad de artistas.</p> <p><a href="#">Resistencias líquidas.</a></p> <p><a href="#">Rapaces Generos.as</a></p> <p>“Vida” (exposición de Gervasio Sánchez producida en Guatemala en 2018)</p>

## FICHA DE PROGRAMAS (7/16)

PROGRAMA 7: FORMACIÓN					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/02/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 30/12/2019</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 1.500 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>Este programa se propone profundizar el conocimiento de áreas especializadas de la gestión de la cultura, promoviendo herramientas que mejoren los aportes de instituciones, colectivos y gestores que participan en el día a día del quehacer cultural.</p> <p>El programa de formación se despliega en proyectos y actividades que también coinciden con los ejes de patrimonio, participación ciudadana, apropiación de herramientas digitales para la innovación, integración de las poblaciones con discapacidad; entre otros, que fortalecen la visibilidad de la cultura como herramienta de desarrollo.</p> <p>De esta manera el CCE responde a la escasez de espacios para la educación formal en El Salvador, en particular en las áreas vinculadas al arte y la gestión cultural.</p> <p>Todas las actividades se desarrollan de la mano con contrapartes locales y sus infraestructuras culturales.</p>	<p>Promovido el conocimiento de áreas específicas de la gestión cultural.</p>	<p>Promovidas herramientas para el fortalecimiento de las redes de trabajo local en áreas del arte y la gestión cultural.</p> <p>Ampliado el reconocimiento de la relación entre los ámbitos de cultura y desarrollo local.</p> <p>Fortalecido el conocimiento teórico y práctico en el ámbito artístico y de la gestión cultural con énfasis en el desarrollo para la profesionalización artística.</p>	<p>Docentes y estudiantes de escuelas</p> <p>Gestores culturales</p> <p>Arqueólogos y restauradores</p> <p>Comunicadores y periodistas</p> <p>Bibliotecólogos</p> <p>Artistas y colectivos de acción social</p> <p>Público en general</p>	<p>7.1 Intersecciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividad formativa en el área de bibliotecas para atención a niñez con discapacidad. (2.6.)</li> <li>- Residencias Líquidas (4.2)</li> <li>- Invernadero (5.1)</li> <li>- (Re) Significando lo colaborativo</li> <li>- Taller para fortalecimiento de patrimonio (15.3)</li> <li>- Taller de comunicAcción Cultural</li> <li>- ForoCAP</li> </ul>

## FICHA DE PROGRAMAS (8/16)

PROGRAMA 8. LA CASA TOMADA					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2019</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 76.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> *60.000 Gastos corrientes del</p> <p>Otro tipo de financiamiento 10.000 €</p> <p>6.000 € ACERCA</p>	<p>La Casa Tomada (LCT) inicia con la ampliación del CCESV en 2011 a nuevo espacio. A partir de 2012 se convierte en un proyecto que busca la autogestión por parte de colectivos culturales nacionales que se organizan de manera asamblearia siguiendo un modelo de gestión horizontal y colaborativo por el bien común.</p> <p>El proyecto trata de apoyar a emprendimientos con vocación socio-cultural, con el fin de impulsar al sector dedicado a las industrias culturales y creativas en el país. Busca posicionarse, a través de la acción, como un modelo de gestión cultural colectiva sostenible y replicable.</p> <p>Promueve la producción y distribución artística por medio de la formación de agentes culturales para fortalecer los emprendimientos creativos, así como promocionar la cultura salvadoreña con el fin de favorecer la transformación social y la participación ciudadana.</p>	<p>Apoyado el emprendimiento sociocultural, con una mirada de servicio público para el desarrollo social.</p>	<p>Consolidado un espacio abierto e integrador de encuentro para el arte y la cultura</p> <p>Fomentada la participación de artistas jóvenes en los procesos de gestión.</p> <p>Apoyado el proceso de consolidación de emprendimientos socioculturales.</p> <p>Generada una programación cultural constante y variada abierta al público.</p>	<p>Artistas y creadores</p> <p>Gestores culturales.</p> <p>Jóvenes en riesgo de exclusión social.</p> <p>Público en general</p> <p>Instituciones y colectivos sociales</p>	<p>(Re) significando lo colaborativo</p> <p>Espacio por ideas</p> <p>Convocatoria de colectivos</p> <p>Escuela de Debate</p> <p><a href="#">MediaLab</a></p> <p><a href="#">Cine Español</a></p> <p><a href="#">A2Bandas</a></p> <p><a href="#">Memoria</a></p> <p><a href="#">Tomate los medios</a></p>

## FICHA DE PROGRAMAS (9/16)

PROGRAMA 9 - MEDIALAB					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/05/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 10.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> 5.000 € AECID 5.000 € Otras fuentes de financiamiento</p>	<p>El MediaLab del CCESV nace como un proyecto de formación en nuevas tecnologías aplicadas a la creación, promoción y difusión de la cultura.</p> <p>La oportunidad que posibilita La Casa Tomada, como nexo de distintas realidades sociales, permite ahondar en procesos de creación de ciudadanía.</p> <p>Además, la rehabilitación de espacios como el Centro Histórico, con acceso a nuevos públicos, permite realizar actividades de apropiación del nuevo entorno a través de las actividades propuesta por el MediaLab.</p>	<p>Alimentada la conexión entre tecnología y comunicación para el refuerzo de los procesos de creación de ciudadanía independiente y empoderada para la apropiación del entorno y el disfrute de sus derechos culturales.</p>	<p>Aumentada la cantidad de proyectos culturales que utilizan las TICs.</p> <p>Formados y capacitados agentes culturales locales en el uso de TICs.</p> <p>Potenciado el espacio público y ciudadano a través de las actividades del medialab</p>	<p>Agentes culturales</p> <p>Artistas</p> <p>Creadores</p> <p>Comunicadores y periodistas</p> <p>Desarrolladores y tecnólogos</p> <p>Activistas</p> <p>Público general.</p>	<p>9.1. Experimenta distrito</p> <p>Datatones y datatonas.</p> <p>Hackatones</p> <p>Encuentros de nuevas tecnologías vinculados a la cultura</p> <p>Laboratorio de LCT y con la participación ciudadana.</p> <p>Tomate los medios</p>



## FICHA DE PROGRAMAS (10/16)

PROGRAMA 10 - INSTITUCIONALIDAD					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/02/2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2018</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 0 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>Programa para canalizar y sistematizar los apoyos a las Instituciones Públicas Salvadoreñas, principalmente Ministerio de Cultura y Ayuntamiento de San Salvador.</p> <p>El Programa consta de las acciones para el seguimiento de la ejecución de la subvención relacionada con el Reglamento de Cultura, que implica no solo su desarrollo sino también su socialización.</p> <p>Así mismo, se trabajará con el Ministerio de Cultura para consolidar proyectos y procesos como la Compañía Nacional de Danza o la Orquesta Sinfónica Nacional. Y con el MUNA y la Dirección de Patrimonio (Museo de Antropología) se trabajará en un curso a través de ACERCA sobre Arqueología y Conservación Patrimonial.</p> <p>Con el Ayuntamiento, teniendo en cuenta la nueva administración, se tratarán de consolidar proyectos iniciados con la anterior administración como el Premio Hispanoamericano de Poesía o el Festival Internacional de Cine de San Salvador.</p> <p>Por último, destacar que el CC está comprometido con la consolidación del proceso de Restauración y Recuperación del Centro Histórico.</p>	<p>Fortalecidas las Instituciones Públicas nacionales, regionales y locales.</p>	<p>Realizado y Socializado el Reglamento de la Ley Nacional de Cultura.</p> <p>Consolidado el proceso de Recuperación y Apropiación por la Ciudadanía del Centro Histórico</p> <p>Apoyada la temporada de la Compañía Nacional de Danza con una coreógrafa española.</p> <p>Apoyada la temporada de la Orquesta Sinfónica Nacional con un Director de Orquesta.</p> <p>Apoyada la Temporada del Teatro Nacional con la programación del II Festival de Teatro Hispano Salvadoreño</p> <p>Realizada la Cuarta edición del Premio Hispanoamericano de Poesía.</p> <p>Reforzada la IV edición del Festival Internacional de Cine de San Salvador</p>	<p>Población Salvadoreña Publico General Profesionales del Arte y de la Cultura Ministerio de Cultura CND OSN Teatro Nacional MUNA Ayuntamiento de San Salvador Instituciones Públicas Nacionales, Regionales y Locales.</p>	<p>Reglamento de Cultura (Subvención)</p> <p>1.4. Apoyo a la CND 1.2. Conciertos de la Hispanidad 1.3. Festival de Teatro Hispano Salvadoreño 2.3. Premio Hispano Americano de Poesía 9.1. Experimenta Distrito</p>

## FICHA DE PROGRAMAS (11/16)

PROGRAMA 11. GENEROS.AS					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/02/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 2.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b>  AECID</p>	<p>GENEROS.AS es el programa del CCESV que reúne y sistematiza todas las acciones relativas a la transversalización del enfoque de género en la programación.</p> <p>Este programa incluye formación, conversatorios, exposiciones, espectáculos, etc. todas con el fin de promover la reflexión y la sensibilización en torno a las luchas por la Igualdad de Géneros, por la No violencia contra las mujeres y en general por el cuestionamiento de la situación actual de dominación patriarcal.</p>	<p>Fortalecido el empoderamiento de las mujeres, especialmente en el sector cultural, a través de espacios de formación, reflexión e intercambio de experiencias, así como de visibilización de las problemáticas y cuestiones de Géneros.</p>	<p>Promovida la creación de conciencia sobre la igualdad y el respeto a la mujer como elemento indispensable del desarrollo de los pueblos.</p> <p>Reconocidos los derechos humanos, sociales y culturales de la mujer en toda la programación del CCESV.</p> <p>Apoyada la visibilización del trabajo y aporte de las mujeres en el ámbito del arte y la cultura.</p> <p>Facilitado el empoderamiento de las mujeres en el sector cultural en relación a su profesionalización.</p>	<p>Artistas, gestoras, estudiantes, público general. Investigadores Colectivos Feministas Legisladores Periodistas</p>	<p>11.1. Escuelas Generosas</p> <p><a href="#">4.1 Rapaces GENEROS.AS</a></p> <p>Exposición</p> <p>Visitas Mediadas</p> <p>Marzo con M de mujer.</p> <p>Editatonas</p> <p>Impúdica en Suchitoto y +.</p> <p>Ciclo de cine.</p> <p>Espacio de Autodefensa personal</p>

## FICHA DE PROGRAMAS (12/16)

PROGRAMA 12. Verde que te quiero verde					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> Enero 2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2019</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 2.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>Verde que te quiero verde es un proyecto que engloba diferentes acciones, encaminadas a la toma de conciencia sobre nuestra responsabilidad en el cuidado del medio ambiente, y lo urgente que es sumar esfuerzos para marcar la diferencia y ser estandartes de la lucha contra el Cambio Climático.</p> <p>A través de Ciclos de Cine, exposiciones y espacios de debate, se genera un espacio transversal de modo que el Centro Cultural pueda ser considerado un espacio Verde.</p>	<p>Aumentada la concienciación sobre temas medioambientales y cambio climático.</p>	<p>Fortalecida la red de organizaciones que trabajan los temas medioambientales.</p> <p>Impulsadas actividades ecológicas y de reciclaje.</p> <p>Situado el CC como referente de buenas prácticas en el cuidado del medioambiente.</p> <p>Aumentado el conocimiento de técnicas de Agroecología.</p> <p>Potenciado el consumo responsable de productos orgánicos y ecológicos.</p>	<p>Público en general.</p> <p>Niños, jóvenes y público familiar</p> <p>Instituciones Medioambientalistas</p> <p>Estudiantes de Agroecología, Forestales, etc.</p> <p>Periodistas</p> <p>Legisladores</p> <p>Campesinos</p>	<p>11.1 Huerto Tenkal</p> <p>Plantatón</p> <p>Limpieza de playa</p> <p>Ciclo de cine medioambiental</p> <p>Bosque sonoro</p>

## FICHA DE PROGRAMAS (13/16)

### PROGRAMA 13. MEMORIA.

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa	
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/02/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 2.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>Programa dirigido a fortalecer el reconocimiento de hechos históricos que marcaron el rumbo del país en aspectos sociales y culturales; así como a potenciar el papel de la ciudadanía en el rescate y construcción de la memoria colectiva.</p> <p>Se propone una serie de espacios para la reflexión sobre hechos históricos desde una perspectiva pluralista, donde el arte y la labor creativa intervienen para canalizar las experiencias y facilitar la puesta en común.</p> <p>La memoria histórica forma parte del Patrimonio Cultural Intangible de El Salvador y fortalece la identidad de los pueblos.</p>	<p>Fomentada y profundizada la reflexión sobre hechos históricos relevantes para el país y sus implicaciones culturales.</p>	<p>Realizadas actividades artísticas en torno a figuras relevantes de la historia salvadoreña, bajo la perspectiva que su vida y obra forma parte de la memoria histórica del país.</p> <p>Aumentado el conocimiento general sobre las lenguas originarias de El Salvador</p> <p>Ampliados los espacios para la reflexión sobre hechos históricos relevantes para la memoria cultural del país.</p> <p>Realizadas actividades artísticas para el rescate y resguardo de la memoria histórica y colectiva del país.</p> <p>Aumentada la visibilización del papel protagónico de la ciudadanía en el rescate y resguardo de la memoria colectiva.</p>	<p>Portadores de memoria: protagonistas de hechos históricos.</p> <p>Público general.</p> <p>Estudiantes (especialmente de Humanidades) Periodistas Legisladores</p>	<p>13.1. Palabras y obras: 30 aniversario del asesinato de los jesuitas en El Salvador.</p> <p>Exposición. Investigación. Proyecciones. Conversatorios.</p> <p>Ciclos de cine sobre hechos relevantes de la historia y cine foro con protagonistas. Exposiciones de arte y fotografía relacionados a procesos de recuperación de la memoria histórica en alianza con museos locales.</p> <p><b>*80 AÑOS DEL EXILIO ESPAÑOL</b> Ciclo de cine de Buñuel Carteles de Renau Abril con programas de radio y club de lectura dedicados a los escritores del Exilio.</p>

## FICHA DE PROGRAMAS (14/16)

### PROGRAMA 14. CHISPAS

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> Enero 2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2019</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 3.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>CHISPAS reúne actividades de diferentes expresiones de arte como: Teatro, Danza, Manualidades, Serigrafía, Tecnología, Fotografía, Cine, Astrología, Artes plásticas, Grabado, Cocina, Pintura, Dibujo y Radio, para generar un espacio estable de Arte y Cultura dirigido a los más pequeños de la casa.</p> <p>Cada jornada estará dedicada a una expresión diferente con la finalidad de ampliar nuestro público familiar y mantenernos como un referente de ser un espacio de formación e inclusión.</p> <p>En el año 2017 dimos los primeros pasos en la realización de taller de arte para niños con Autismo. En 2018, lo hicimos con niños con síndrome Down a través de un taller de radio, y pretendemos seguir avanzando con más actividades inclusivas.</p>	<p>Aumentada la participación de los públicos infantiles en actividades Culturales.</p>	<p>Fortalecido las relaciones familiares a través de la participación de padres e hijos en espacios de formación y aprendizaje en temas de arte y cultura.</p> <p>Consolidada una programación con actividades inclusivas de personas con capacidades diferentes.</p> <p>Fortalecido el potencial de niños y niñas en el área de teatro infantil.</p> <p>Fortalecido el papel de la Cultura y del arte en la formación de los niños y niñas, como elemento integrador y que fomenta la creatividad y la imaginación.</p>	<p>Niños de 6 a 12 años (Menores acompañados de un adulto)</p> <p>Jóvenes de 13 a 18 años</p> <p>Público Familiar</p>	<p>14.1 ¡Primera llamada! 14.2 Triquiñuela 14.3 Recreando</p> <p>Presentación de la obra “El ponche de los deseos”.</p> <p>Danza Serigrafía Grafiti Fotografía Cine ¡Anímate a Animar! Astrología Artes plásticas Grabado Cocina Teatro Pintura Dibujo y Radio.</p>

## FICHA DE PROGRAMAS (15/16)

### PROGRAMA 15. PATRIMONIO

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Dic 2019</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 15.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> 3.000 € AECID 6.000 € ACERCA 6.000 € Publicaciones</p>	<p>Este programa tiene por objetivo canalizar las acciones desarrolladas anualmente en favor del rescate, registro, reconocimiento, apropiación y difusión del Patrimonio Cultural de El Salvador.</p> <p>Se propone fortalecer el reconocimiento de valores patrimoniales por parte de la población salvadoreña, trabajando de la mano con instituciones y comunidades que tienen acceso a unidades portadoras de cultura.</p> <p>Al ser el Patrimonio Cultural un núcleo de bienes y saberes que se hereda se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo; las actividades propuestas trabajan de forma inter – generacional.</p> <p>Se desarrollarán actividades para fortalecer el vínculo entre jóvenes y los principales bienes/valores de Patrimonio Cultural de su región. Por otra parte, se propone también un taller para profundizar en herramientas para la conservación del patrimonio dirigido a trabajadores de instituciones culturales.</p> <p>Merece especial mención el trabajo con comunidades nahua hablantes y con la población en general para fortalecer el reconocimiento del valor cultural e identitario de las lenguas indígenas.</p>	<p>Promovido el reconocimiento, respeto y apropiación del patrimonio cultural local.</p>	<p>Promovida la lengua náhuat como portadora de rasgos culturales identitarios de la región.</p> <p>Ampliado el conocimiento sobre valor del patrimonio tangible e intangible de El Salvador.</p> <p>Promovidas herramientas para la conservación de patrimonio material.</p> <p>Fortalecidos los mecanismos para el respeto y apropiación del patrimonio local.</p>	<p>Población general</p> <p>Poblaciones indígenas y hablantes de náhuat</p> <p>Comunidades aledañas a lugares de patrimonio mundial.</p> <p>Comunidades vinculadas al Distrito Centro Histórico</p> <p>Población de San Salvador</p>	<p>15.1 Ne nawat aN.</p> <p>15.2 Patrimonio Mundial de la UNESCO y juventudes/Comunidades</p> <p>15.3 Taller Patrimonio Arqueológico y Conservación.</p> <p>Otro Proyecto vinculado a esta área de trabajo es:</p> <p style="color: blue;">9.1. Experimenta Distrito</p>

## FICHA DE PROGRAMAS (16/16)

PROGRAMA 16. TOMATE LOS MEDIOS					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/03/2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2018</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 18.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b></p> <p>9.000 € AECID</p> <p>9.000 € ACERCA</p>	<p>Como parte de la labor del CCESV buscamos dar a conocer los proyectos culturales y fortalecer las herramientas y medios de comunicación que existen en el país.</p> <p>Para ello, se crea este programa que incluye la formación en comunicación cultural y el fortalecimiento de plataformas para la generación de contenido de calidad como La Radio Tomada y la revista Indócil.</p>	<p>Fomentada la creación y difusión de contenido cultural en diversos medios de comunicación.</p>	<p>Consolidados los programas de radio del CCESV que aborden nuestra programación, así como proyectos y/o temas que formen parte de nuestra estrategia</p> <p>Fomentado la creación de contenido en radio y en papel como elemento de comunicación de fácil acceso.</p> <p>Ampliada la comunicación de temáticas de necesidad social en el país como el feminismo, los pueblos originarios y el ecologismo.</p> <p>Capacitados periodistas y comunicadores culturales en activo.</p>	<p>Oyentes de los programas de radio</p> <p>Lectores de medios de comunicación.</p> <p>Periodistas y comunicadores culturales.</p> <p>Colectivos de la sociedad civil incluidos en la programación, como agentes cuya labora es necesario difundir</p>	<p><b>16.1. La Radio Tomada.</b> Programas de radio sobre contenido del CCESV: A2Bandas Mediateca en Acción Patrimonio Cine Español</p> <p>Talleres de radio inclusiva</p> <p><b>16.2.Revista Indócil</b></p> <p>Publicaciones (Ne nawat An e Intersecciones)</p> <p>Taller de formación y encuentros en el Foro Centroamericano de Periodismo</p> <p>Formación. Taller de ComunicAcción cultural</p>

## FICHAS DE PROYECTO (1/25)

PROYECTO 1.1 CICLO DE CINE ESPAÑOL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 10/01/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/ 2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 0 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>El CCESV mantiene permanentemente en su programación la proyección de ciclos temáticos dedicados al cine español.</p> <p>Cada mes se presenta un programa de cine en el que se proyecta semanalmente, todos los miércoles, una película española y/o iberoamericana.</p> <p>El diseño de los ciclos responde tanto a la programación mensual del CCESV como a relevantes efemérides como el Día de la Mujer o los Premios Goya.</p>	<p>Aumentado el conocimiento y su valorización del cine español entre el público salvadoreño.</p>	<p>Mejorada la visión de las artes visuales españolas por parte del público local.</p> <p>Difundida la cultura española (historia, contextos sociales) a través del cine.</p> <p>Posicionada la industria audiovisual española como vanguardia de la industria internacional para el público local.</p>	<p>Todos los públicos Profesionales del sector audiovisual local</p>	<p>Talleres de formación audiovisual</p> <p>Conferencias vinculadas al sector audiovisual</p> <p>Festival Internacional de Cine de San Salvador</p> <p>Festival de Cine Europeo en el marco del Mes de Europa</p> <p>Festival de Cine de Suchitoto</p> <p>Ciclos temáticos asociados a la programación del CCESV (Géneros, memoria, medio ambiente...)</p>



## FICHAS DE PROYECTO (2/25)

PROYECTO 1.2 CONCIERTOS DE LA HISPANIDAD					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/10/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/10/2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b>  1.800 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b>  AECID</p>	<p>En conmemoración del Día de la Hispanidad (12 de octubre) el CCESV organiza todos los años una programación especial para todo el mes, con el objetivo de acercar aún más la cultura española al público salvadoreño.</p> <p>Como en año anteriores, está prevista la invitación de un director de orquesta español para interpretar piezas de música clásica española junto a la Orquesta Sinfónica de El Salvador.</p> <p>Asimismo, se procurará aprovechar su presencia con talleres y actuaciones en diversas partes del país, e incluso en los países de la región con el apoyo de la Red de Centros.</p>	<p>Impulsada la imagen de España como referente cultural internacional, a través de sus artistas.</p>	<p>Apoiada la trayectoria internacional de jóvenes artistas españoles.</p> <p>Enriquecida el vínculo entre la cultura española y la salvadoreña.</p> <p>Apoiada la formación y profesionalización de la Orquesta Sinfónica de El Salvador</p>	<p>Todos los públicos</p> <p>Profesionales de la escena musical local.</p>	<p>Conciertos de la hispanidad.</p> <p>-Cine Español</p> <p>-Talleres de formación</p> <p>-Lunes musicales del MARTE</p> <p>-Programa de radio de La Radio Tomada</p>

## FICHAS DE PROYECTO (3/25)

PROYECTO 1.3 FESTIVAL DE TEATRO HISPANO SALVADOREÑO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/03/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/10/2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 14.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>El Festival de Teatro Hispano - salvadoreño es un espacio de encuentro para la comunidad creativa de las artes escénicas.</p> <p>La primera edición del Festival se realizó en 2018 con buenos resultados. Un aproximado de 1.650 personas asistieron a las distintas actividades que por un lado otorgan visibilidad a la obra de creadores españoles y por otro estimula la creación local.</p> <p>Este proyecto fortalece las cadenas de producción de las artes escénicas desde el impulso creativo hasta la gestión de público y el interés de la población en general hacia el quehacer teatral.</p> <p>Este año se prevé la visita del dramaturgo español José Sanchis Sinisterra cuyo trabajo formativo impulsó la escritura escénica de toda Centroamérica. En el año 2006 el escritor realizó un taller intensivo con jóvenes creadores que ahora se han convertido en referentes de la región.</p> <p>Una de las sedes del Festival será el Teatro Nacional de San Salvador, situado en el recién remodelado Centro Histórico capitalino. Esto es importante porque la diversificación de la agenda cultural en esa zona estimula la apropiación por parte de la población hacia su propio Patrimonio Cultural. También se realizarán actividades en el CCE y La Casa Tomada.</p>	<p>Propiciado un espacio de encuentro entre autores y creadores españoles y grupos teatrales salvadoreños que estimula la creación artística y el intercambio de ideas.</p>	<p>Promovida la obra de autores jóvenes y dramaturgos clásicos españoles entre la comunidad creativa y el público salvadoreño.</p> <p>Aumentada la visibilidad de la influencia española en el crecimiento artístico de la actividad teatral.</p> <p>Fortalecidos los vínculos profesionales entre creadores españoles y salvadoreños.</p> <p>Diversificada la oferta teatral del país y potenciado el Teatro Nacional de San Salvador como espacio para el desarrollo cultural del país.</p>	<p>Comunidad creativa vinculada a las artes escénicas.</p> <p>Público general.</p> <p>Teatro Nacional de San Salvador y Centro Histórico de la capital.</p>	<p>Convocatoria a grupos salvadoreños.</p> <p>Producción técnica del II Festival de Teatro Hispano – salvadoreño</p> <p>Apoyo a la producción de 3 espectáculos nuevos locales.</p> <p>Presentación de un espectáculo teatral español.</p> <p>Durante el mes de octubre se vincularán también actividades regulares de la programación del CCE en torno al Festival.</p> <p>Homenaje a José Sanchis Sinisterra.</p>

## FICHAS DE PROYECTO (4/25)

PROYECTO: 1.4 APOYO A LA CND					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Mayo 2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 9.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> 7.000 € AECID</p> <p>2.000 € Mincultura</p>	<p>Proyecto de formación de la Compañía Nacional de Danza (CND) de El Salvador que se enmarca en las colaboraciones que se realizan anualmente desde su fundación en 2008.</p> <p>El CCESV ha apoyado desde su creación a la CND aportando especialmente en la profesionalización de los bailarines que la conforman.</p> <p>En 2019 contaremos con la coreógrafa y bailarina Luz Arcas, que junto a la bailarina Paula Montoya visitarán El Salvador para trabajar una coreografía especial para la CND y que será estrenada en el marco de la celebración del Día internacional de la danza.</p>	<p>Fomentada la profesionalización de los miembros de la CND a través del trabajo intensivo bajo la guía de la Maestra Luz Arcas y la bailarina Paula Montoya.</p>	<p>Difundido el patrimonio artístico español a través del montaje y presentación del espectáculo creado por Luz Arcas para la CND.</p> <p>Apoyada la presencia de creadores españoles en los principales eventos locales (apertura de la temporada de CND).</p> <p>Apoyo a la profesionalización y de la danza contemporánea local.</p>	<p>Miembros de la CND.</p> <p>Bailarines y profesionales de la danza.</p> <p>Público General.</p>	<p>Residencia de Luz Arcas con la Compañía Nacional de Danza.</p> <p>Espectáculos de danza</p> <p>Conversatorio</p>

## FICHAS DE PROYECTO (5/25)

PROYECTO : 1.5 GESTIÓN DE ITINERANCIAS.					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Noviembre 2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 4.500 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>Gestión y ejecución de los espectáculos de la oferta sede aprobados para su presentación en El Salvador en coordinación con al menos otros los centros culturales de la región que participen de la gira.</p> <p>Se busca que estos proyectos se ubiquen en el marco de algún festival local o programa de actividades más amplio.</p>	<p>Consolidada una programación española de calidad en El Salvador.</p>	<p>Visibilizada la producción de los y las creadores españoles.</p> <p>Fomentado el diálogo entre la cultura salvadoreña y española.</p> <p>Promovido el acceso a la cultura de los públicos locales.</p>	<p>Artistas. Creadores. Críticos. Público general.</p>	<p>Conciertos de jazz (Festival de jazz de El Salvador)</p> <p>Espectáculos de danza.</p> <p>Espectáculos de teatro (Festival de teatro hispano salvadoreño).</p> <p>Exposiciones por confirmar</p>

## FICHAS DE PROYECTO (6/25)

PROYECTO: 1.6 APOYO (PRESENCIA ESPAÑOLA) A LOS PRINCIPALES FESTIVALES LOCALES.					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/02/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 1.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>El CCESV tiene en su agenda consolidar la presencia de artistas, y/o profesionales españoles del mundo de la cultura y el arte en la escena local, de tal modo que en la estrategia de cada año se contacta con los organizadores de los principales eventos culturales del país para unir esfuerzos con entidades locales y otorgar espacios para los creadores españoles.</p>	<p>Consolidada la presencia de creadores españoles en los principales festivales salvadoreños.</p>	<p>Incluidas producciones cinematográficas españolas en la cartelera de los principales festivales de cine de El Salvador.</p> <p>Incrementada la participación de artistas españoles en los principales eventos culturales del país (danza, teatro, clown, música...)</p> <p>Aumentado el conocimiento por parte del público salvadoreño de la producción cultural española.</p>	<p>Creadores y pensadores españoles</p> <p>Entidades culturales y/o formativas locales</p> <p>Público general</p>	<p>Producciones españolas en:</p> <p>Festival de Jazz</p> <p>Festival Internacional de Cine de San Salvador</p> <p>Mes del Cine Europeo</p> <p>Festival Internacional de Cine Suchitoto</p> <p>Festival de Arte y Cultura de Suchitoto</p> <p>Festival Nómada</p>

## FICHAS DE PROYECTO (7/25)

### PROYECTO 2.1 Proyecto Escuela

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/03/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 500 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>Acercaremos a la Mediateca del Centro Cultural a los diferentes Centros Escolares del país, con dos modalidades:</p> <p>1- invitándolos a formar parte de una visita guiada, en la que se realizarán una diversidad de actividades, encaminadas al fomento a la lectura (cuentacuentos, creación de cuentos, recital de poesía infantil, Dramatizaciones, manualidades, etc.).</p> <p>2- Asistir a diferentes Centros Escolares una vez al mes, desarrollando diversidad de actividades, encaminadas al fomento a la lectura (cuentacuentos, creación de cuentos, Recital de poesía infantil, Dramatizaciones, manualidades, etc.).</p>	<p>Consolidado el apoyo a la educación complementaria en arte y cultura a colegios y escuelas del país.</p>	<p>Fomentadas las actividades en pro de la lectura en instituciones educativas públicas y privadas.</p> <p>Motivados a los niños y las niñas en su acercamiento con la cultura.</p>	<p>Niños y niñas en edad escolar de 4 a 12 años</p> <p>Jóvenes de 13 a 18 años</p> <p>Maestros / docentes</p> <p>Instituciones formativas del sistema reglado nacional</p>	<p>Cuentacuentos.</p> <p>Creación de cuentos.</p> <p>Recital de poesía infantil.</p> <p>Dramatizaciones.</p> <p>Manualidades.</p> <p>Libros artesanales.</p>

## FICHAS DE PROYECTO (8/25)

### PROYECTO 2.2 Litterae

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/02/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 1.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>Litterae consta de una programación diversa y permanente a lo largo del año de lectura, de pensamiento, creación, reflexión y fomento literario dirigidas a públicos diversos.</p> <p>Además, busca apoyar instituciones e iniciativas grupales o individuales que vayan encaminadas al trabajo desde o hacia la literatura.</p>	<p>Consolidado el fomento de la lectura y la producción literaria.</p>	<p>Potenciado un espacio de inclusión.</p> <p>Impulsados talleres formativos en el área de la literatura</p> <p>Fortalecido el apoyo a acciones dirigidas a la difusión y promoción de la literatura.</p>	<p>Escritores</p> <p>Críticos literarios</p> <p>Sector editorial</p> <p>Estudiantes universitarios</p> <p>Público infantil, joven y adulto.</p>	<p>Presentación de libros</p> <p>Talleres de escritura</p> <p>Cabeza de libro</p> <p>Mi libro me alimenta (Club de lectura para niños).</p> <p>Apoyo al Plan Nacional de lectura</p> <p>Apoyo a la Red de Bibliotecas públicas y municipales.</p> <p>Participación en la Red Internacional de Cuentacuentos.</p> <p>Recomendación de libros cada semana en nuestra página web y en nuestras redes sociales y en el programa de radio Herzio cultureta.</p> <p>Maratón del Quijote</p> <p>Conversatorios</p> <p>Centroamérica Cuenta.</p> <p>Curso de fomento lector para niños con discapacidad.</p> <p>Encuentro/Festival de mujeres escritoras.</p> <p>Suscripción a revistas.</p> <p>Campaña de promoción de la Mediateca.</p> <p>Programa de radio sobre literatura.</p> <p>Mes de El Prado</p>

## FICHAS DE PROYECTO (9/25)

PROYECTO 2.3 Premio Hispanoamericano de poesía de San Salvador					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/02/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 01/06/2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 1.500 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>La Alcaldía de San Salvador, Valparaíso Ediciones S.L y el Centro Cultural de España en El Salvador convocan por IV edición del Premio Hispanoamericano de Poesía de San Salvador.</p> <p>Los poemarios deben ser inéditos y con una extensión mínima de 500 versos y máxima de 700.</p> <p>La obra premiada será publicada con 500 ejemplares en su primera edición por la editorial española Valparaíso Ediciones S.L. y los costos de viaje del autor para que la obra ganadora sea presentada en España.</p> <p>El jurado calificador estará integrado por tres escritores de reconocido prestigio, cuyos nombres serán dados a conocer al momento de emitirse el fallo y que su decisión será inapelable.</p>	<p>Impulsada y promovida la creación poética hispanoamericana.</p>	<p>Promovida la creación poética hispanoamericana.</p> <p>Fortalecida la industria editorial hispanoamericanas</p> <p>Impulsada la difusión de poesía hispanoamericana.</p>	<p>Escritores y escritoras hispanoamericanos/as.</p> <p>Sector editorial</p> <p>Lectores</p> <p>Público en general</p>	<p>Convocatoria del premio</p> <p>Apoyo a la creación</p> <p>Difusión y presentación de las obras ganadoras.</p>



## FICHAS DE PROYECTO (10/25)

PROYECTO: 4.1 RAPACES GENEROS.AS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/02/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 2.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b>  AECID</p>	<p>Enmarcada en el programa de Residencias en red y en nuestro programa de género GENEROS.AS, esta residencia coordinada por la curadora y artista Patricia Belli, incluye una primera parte de residencia con artistas centroamericanos realizada en 2018, en la que hubo un espacio de formación sobre artes visuales y género, reflexión, debate y creación, y una segunda fase, a realizar en 2019, de exposición de resultados.</p>	<p>Generado un espacio de reflexión e intercambio de experiencias en el que el quehacer cultural se utilice como una herramienta dinamizadora para disminuir la violencia de género y fortalecer el respeto a los derechos de las mujeres.</p>	<p>Reconocida la identidad de género como derecho de las personas y fomentado su respeto como herramienta para la construcción de una sociedad igualitaria y equitativa.</p> <p>Exhibida la muestra resultado de la residencia Rapaces Generos.as realizada en 2018 en el marco de las Residencias en red.</p>	<p>Artistas de la región.</p> <p>Curadores.</p> <p>Público general.</p> <p>Estudiantes.</p>	<p>Exposición.</p> <p>Visitas mediadas.</p> <p>Programa de radio</p> <p>Encuentro de artistas y curadores.</p> <p>Editatona</p>

## FICHAS DE PROYECTO (11/25)

PROYECTO: 4.2 RESISTENCIAS LÍQUIDAS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/02/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 9,000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> ACERCA</p>	<p>Residencia a cielo abierto enmarcada en el programa de Residencias en Red y en el programa Verde que te quiero verde del CCESV.</p> <p>Esta residencia se compondrá de encuentros, debates, trabajo de creación y reflexión en torno al derecho al agua y la lucha contra la minería a cielo abierto (problemática, causas, consecuencias y formas de acción a través del arte).</p> <p>El piloto 0 de Resistencias Líquidas, Laboratorios a Cielo Abierto, pretende inaugurar una serie de Residencias artísticas itinerantes por Centroamérica que articularán, en torno a un espacio de producción artística colaborativa, a artistas visuales y artistas comunitarios, activistas medioambientales, mediadores, teóricos/as y comunidades organizadas por razones de amenazas ambientales, para generar situaciones de creación colectiva que concluyan en productos, procesos y prácticas artísticas cuyo fin sea producir conocimiento, posibilitar nuevos sentidos y narrativas sobre arte, movilidad, memoria y medio ambiente para que incidan e impacten en la esfera pública iberoamericana aprovechando la tecnología social y la tecnología de las telecomunicaciones.</p>	<p>Concienciada la población sobre su derecho humano al agua y fortalecida la sociedad civil organizada, en particular a los movimientos sociales, artistas y estudiantes de zonas urbanas mediante su articulación a través de prácticas artísticas colaborativas innovadoras con las comunidades rurales organizadas que sufren amenazas ambientales o expulsoras de sus territorios.</p>	<p>Descentralizadas las prácticas artísticas del entorno urbano.</p> <p>Generados intercambios entre artistas internacionales y nacionales, medioambientalistas y activistas para transferir estrategias artísticas de incidencia medioambiental que resulten efectivas, adaptables y replicables en El Salvador.</p> <p>Visibilizados los esfuerzos de la sociedad civil por la defensa de los bienes comunes potencializando los valores, costumbres y acciones de los y las defensoras de derechos humanos, para resaltar nuevos modelos positivos de ciudadanía activa.</p> <p>Fortalecidos organizativamente a colectivos civiles comunitarios rurales y de San Salvador, acompañando los esfuerzos que ya tienen encaminados.</p> <p>Promovidos espacios bajo los principios de Cultura de Paz: dialógicos, horizontales, interculturales, inclusivos, donde practicar modos pacíficos de relacionarse en colectividad.</p>	<p>Comunidad artística</p> <p>Medioambientalistas</p> <p>Activistas de derechos humanos</p> <p>Población de comunidades rurales.</p> <p>Población en general</p>	<p>Encuentros y taller de debate y reflexión</p> <p>Residencias de creación.</p> <p>Exposición y actividades para la difusión y socialización. de los resultados</p>

## FICHAS DE PROYECTO (12/25)

### PROYECTO: 5.1 INVERNADERO

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/02/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 8,000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b>  Otro tipo de financiamiento</p>	<p>Convocatoria/premio para artistas visuales locales centrada en el proceso creativo, la reflexión crítica y el intercambio.</p> <p>Consta de dos fases, durante el primer año, 2019 se procede a la Convocatoria y la creación del espacio de formación y creación colectiva</p> <p>Durante el 2020 se presentarán las residencias a los proyectos ganadores y la exposición de las obras finales.</p>	<p>Promocionado el arte contemporáneo salvadoreño, en su mirada más reflexiva, política y conceptual, así como los procesos creativos colectivos y las dinámicas de creación públicas en un contexto de fortalecimiento del espacio iberoamericano.</p>	<p>Visibilizado el arte salvadoreño contemporáneo.</p> <p>Fomentados espacios de intercambio y creación colectiva.</p> <p>Potenciados los procesos creativos alternativos e independientes.</p> <p>Potenciados los proyectos creativos artísticos y activistas en relación directa con el pensamiento político.</p> <p>Generados espacios de intercambio y formación a nivel iberoamericano.</p> <p>Promovido el uso de espacios físicos temporales de encuentro para la reflexión y producción de objetos culturales diversos ya sean materiales o inmateriales.</p> <p>Ampliada la oferta cultural salvadoreña</p>	<p>Artistas</p> <p>Colectivos de artistas</p> <p>Curadores</p> <p>Activistas</p> <p>Críticos</p> <p>Estudiantes.</p> <p>Público en general</p>	<p>Convocatoria</p> <p>Exposición de investigación creación colectiva.</p> <p>Talleres abiertos</p> <p>Clínica para artistas</p> <p>Espacio de Formación</p> <p>Visitas mediadas</p> <p>Encuentro y debates de artistas.</p>

## FICHAS DE PROYECTO (13/25)

PROYECTO 7.1 INTERSECCIONES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/02/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 1.500 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>En la coyuntura de reciente puesta en marcha de la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), sentimos necesario generar espacios de diálogo para promover ejercicios de pensamiento crítico en torno a los desafíos que representan para la cultura.</p> <p>En 2018 se realizó el foro llamado "Intersecciones" con el objetivo de reflexionar junto a colectivos y gestores locales sobre el papel de la cultura y el desarrollo en el contexto del país. Los resultados fueron positivos en el marco de las coyunturas políticas y sociales de actualidad, y por ello se considera oportuno replicar la experiencia en 2019. Se abordarán temáticas que permitan fortalecer las experiencias y los parámetros teóricos para el trabajo cultural planteados desde El Salvador, con especialistas en distintas áreas entre las que se pueden mencionar: cultura y ecología, hábitat, participación ciudadana, gestión colectiva, derechos humanos, juventudes y otros temas.</p> <p>Estos ejercicios fortalecen las redes de trabajo cultural y otorgan mayor visibilidad al aporte de la Cooperación Española en los ámbitos antes mencionados y su incidencia en la cultura y sociedad.</p>	<p>Promovidos espacios de intercambio, debate y diálogo al respecto de la relación entre cultura y desarrollo en el marco de los ODS.</p>	<p>Aumentada la visibilidad de iniciativas culturales ciudadanas y su aporte en el contexto social y cultural del país.</p> <p>Aumentada la identificación de retos, demandas y coyunturas sociales incidentes en el trabajo cultural.</p> <p>Fortalecidos espacios de diálogo entre gestores sociales y culturales del país.</p> <p>Realizado un encuentro de experiencias de gestión cultural desde la investigación, la academia, los movimientos sociales y los gobiernos locales.</p>	<p>Público general</p> <p>Red de gestores sociales y culturales del país.</p> <p>Estudiantes</p> <p>Comunicadores y periodistas</p> <p>Periodistas y trabajadores públicos de la cultura</p> <p>Investigadores</p> <p>Activistas.</p>	<p>Ciclo de sesiones formativas que abordan temáticas transversales desde un enfoque de derechos humanos.</p>

## FICHAS DE PROYECTO (14/25)

PROYECTO 9.1 EXPERIMENTA DISTRITO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/02/2019  <b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019  <b>Coste total del proyecto:</b> 8.000 €  <b>Tipo de Financiación:</b> 3.000 €  AECID 5.000 €  Otro tipo de financiamiento	<p>Espacio de experimentación donde las personas aprenden de manera colaborativa y colectiva cómo construir propuesta para dinamizar y apropiarse de los espacios públicos para el beneficio social y el ejercicio de la democracia.</p> <p>A través de laboratorios ciudadanos se fomentarán lugares de encuentro y de reflexión para imaginar y poner en marcha procesos y proyectos que dinamicen el tejido social de la ciudad.</p> <p>Por medio de una metodología abierta y participativa, trabajarán grupos multidisciplinares y variados fomentando la investigación, el uso de las tecnologías y la innovación social en temas como el respeto del medio ambiente y el territorio, la memoria, la diversidad de géneros y la cultura.</p>	<p>Dinamizado el espacio público de manera participativa para el disfrute de la población.</p>	<p>Construido un tejido social entre artistas, tecnólogos, académicos y la ciudadanía.</p> <p>Apropiación del espacio público por parte de la población.</p> <p>Fomentada la participación social de grupos vulnerables y su integración en dinámicas de cambio.</p> <p>Reconocimiento de redes y dinámicas culturales propias.</p>	<p>Agentes culturales</p> <p>Vecinos, vendedores y emprendedores de las zonas intervenidas</p> <p>Tecnólogos</p> <p>Jóvenes</p> <p>Activistas</p> <p>Población en general</p>	<p>Hackatones</p> <p>Mapeos participativos</p> <p>Editatones y editatonas</p> <p>Encuentros</p> <p>Activaciones e intervenciones en espacio público.</p>

## FICHAS DE PROYECTO (15/25)

PROYECTO: 11.1 ESCUELAS GENEROSAS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 1/03/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/03/2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 1.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>La igualdad y equidad de género son punto indispensable para el verdadero y efectivo respeto de los derechos humanos de todas las personas. Sin embargo, en El Salvador a pesar de contar con leyes que tienen como primordial objetivo la protección de las mujeres y la erradicación de toda discriminación (Política Nacional de las Mujeres. Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres. Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres) los indicadores apuntan a que la violencia feminicida, sexual, física y patrimonial continúan manteniendo índices escandalosos.</p> <p>Este Seminario se articula en charlas, conferencias, debates, etc. para ser un lugar de encuentro, reflexión y crítica sobre el sistema patriarcal y sus mitos que durante siglos han marcado las relaciones sociales y que han normalizado la violencia contra mujeres. Del mismo modo se establece como un lugar de encuentro de colectivos y espacios feministas para visibilizar sus luchas y reclamaciones.</p>	<p>Fomentada la reflexión en la población local sobre equidad, igualdad y diversidad de géneros.</p>	<p>Generada en el público participante la introspección que permita un reconocimiento de los patrones patriarcales y su consideración y reflexión para su posible eliminación.</p> <p>Sensibilizado el público participante en relación a temas de género y reivindicaciones feministas.</p> <p>Reconocida la identidad de género como derecho de las personas y fomentado su respeto como herramienta para la deconstrucción de las prácticas patriarcales.</p> <p>Detectadas y reconocidas las diferentes formas de violencias que se reproducen en las sociedades patriarcales para su eliminación.</p>	<p>Público general. Mujeres y Colectivos LGTBI Colectivos Feministas Legisladores Periodistas</p>	<p>Charlas / Conferencias Ciclo de cine. Debates y espacios de reflexión. Visitas mediadas a la exposición Rapaces Generos.as</p>

## FICHAS DE PROYECTO (16/25)

PROYECTO 12.1 HUERTO TENKAL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 1/02/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 1.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>La creciente urbanización y el acelerado ritmo de vida, dificulta a la población cultivar sus alimentos de forma saludable, no por falta de iniciativa, si no por desconocimiento de técnicas de producción urbana sostenible y desaprovechamiento de espacios y recursos.</p> <p>Según el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales en el 2009 se generaron más de 53,000 toneladas de desechos sólidos en el departamento de San Salvador, de las cuales alrededor del 50% corresponden a desperdicios orgánicos, con potencial para la fabricación de abonos orgánicos. Es indispensable la creación de espacios para fomentar e incentivar la agricultura autosuficiente con todos los beneficios que esta conlleva.</p> <p>Es por ello que con HUERTO Tenkal queremos reactivar el huerto en las instalaciones de la Casa Tomada, por medio de técnicas de manejo agroecológico, generando un espacio de encuentro, aprendizaje y experimentación sobre producción orgánica.</p>	<p>Promovida la agroecología y los cultivos orgánicos entre la población como herramientas para mejorar su economía, alimentación y calidad de vida.</p>	<p>Generar un espacio de encuentro, aprendizaje y experimentación sobre huertos y producción orgánica.</p> <p>Rescate de las actividades agrícolas populares y del germoplasma nacional.</p> <p>Activación de un espacio de conocimiento en torno al medioambiente y el cambio climático.</p>	<p>Público en general.</p> <p>Niños, jóvenes y público familiar</p> <p>Instituciones Medioambientalistas</p> <p>Estudiantes de Agroecología, Forestales, etc.</p> <p>Periodistas</p> <p>Legisladores</p> <p>Campeños</p>	<p>Escuela abierta de agroecología.</p> <p>Colecta y análisis de germoplasma</p> <p>Regeneración de especies vegetales.</p> <p>Talleres especializados.</p> <p>Espacio de comercialización (agromercado),</p>

## FICHAS DE PROYECTO (17/25)

PROYECTO 13.1. PALABRAS Y OBRAS: 30 ANIVERSARIO DEL ASESINATO DE LOS JESUITAS EN EL SALVADOR.					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/11/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 2.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>La sociedad salvadoreña ha sido calificada en numerosas ocasiones como una sociedad sin memoria histórica y por tanto, destinada a repetir siempre sus errores.</p> <p>La escasa referencia al recién pasado conflicto armado obliga a contribuir al esfuerzo de mantener presente a múltiples personas y asociaciones/colectivos, víctimas de aquel, con el fin de no olvidar su esfuerzo, trabajo y martirio en pro de la paz y de una sociedad salvadoreña más justa.</p> <p>Palabras y obras pretende ser un homenaje y un recordatorio de las contribuciones de los sacerdotes jesuitas asesinados en noviembre de 1989 y cuyo asesinato, junto al de las dos mujeres que les acompañaban, sigue esperando Justicia.</p>	<p>Fortalecido el papel que juega la memoria en procesos de recuperación social y reparación de daños tras los conflictos armados.</p>	<p>Promovido el reconocimiento y la reflexión sobre el pasado reciente en El Salvador de guerra civil, sobre todo en las generaciones más jóvenes.</p> <p>Promovido el recuerdo del trabajo de las víctimas del conflicto armado en especial los sacerdotes jesuitas Ignacio Ellacuría, Juan Ramón Moreno, Segundo Montes, Ignacio Martín Baró, Amando López y Joaquín López y sus voces en contra de la injusticia y la inhumanidad. Así mismo, promovido el recuerdo de Elba y Celina Ramos, también asesinadas junto a los sacerdotes jesuitas.</p>	<p>Público general. Familiares de las víctimas del conflicto armado. Periodistas. Investigadores.</p>	<p>Exposición. Publicación. Acto conmemorativo.</p>



## FICHAS DE PROYECTO (18/25)

### PROYECTO 14.1 Primera llamada

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Enero 2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Abril 2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 1.500 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>Primera llamada es un proyecto de teatro para niños hecho por niños, como primer acercamiento al teatro infantil.</p> <p>Durante 8 jornadas los niños seleccionados en un casting, participaran de un taller-montaje de una obra teatral.</p>	<p>Propiciado un espacio formativo para niños con habilidades en las artes escénicas.</p>	<p>Fortalecidos los recursos expresivos de niñas y niños participantes del taller.</p> <p>Consolidado los aprendizajes adquiridos por el elenco durante formaciones previas en las que han participado (dentro y fuera del programa Chispas! del CCESV).</p> <p>Fortalecido el interés en la formación teatral de la niñez.</p> <p>Visibilizado el teatro como herramienta educativa y pedagógica.</p>	<p>Niños y niñas de 8 a 12 años.</p> <p>Público Familiar</p> <p>Público General</p> <p>Colectivos de Teatro</p>	<p>Casting.</p> <p>8 jornadas de taller-montaje.</p> <p>Ensayo general y Presentación.</p> <p>Selección de guion.</p> <p>Selección de equipo creativo.</p> <p>El ponche de los deseos</p>

## FICHAS DE PROYECTO (19/25)

PROYECTO 14.2 Triquiñuela					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Marzo 2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 1.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>Triquiñuela es un proyecto que permitirá un primer acercamiento en las diferentes disciplinas de arte y cultura, en el que los participantes potencien sus talentos y habilidades.</p> <p>Cada jornada buscará beneficiar a grupos diversos que permitirá incrementar nuestro público.</p>	<p>Propiciado un espacio de inicio formativo que permita explorar diversas áreas de arte y cultura</p>	<p>Enfocado en el aprendizaje de las diferentes expresiones de arte y cultura.</p> <p>Fortalecidas las relaciones familiares a través de la participación de padres e hijos.</p> <p>Posicionados como pioneros en actividades inclusivas de personas con capacidades diferentes.</p>	<p>Niños y niñas de 6 a 11 años. Menores acompañando con un adulto.</p> <p>Jóvenes de 12 a 18 años.</p> <p>Público familiar</p>	<p>Teatro, Danza, Grafiti, Serigrafía, Tecnología, Fotografía, Cine, Astrología, Artes plásticas, Grabado, Cocina, Pintura, Dibujo y Radio</p>

## FICHAS DE PROYECTO (20/25)

### PROYECTO 14.3 Recreando

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Abril 2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Noviembre 2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 500 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>“Recreando”, es un espacio de manualidades que nace con la finalidad de reutilizar objetos que han dejado de tener su vida útil, y transformarlos para que cumpla una función diferente al que fueron diseñados</p> <p>Pintar, armar, utilizar la creatividad, serán algunas de las acciones que pondremos en práctica para alcanzar nuestro objetivo.</p>	<p>Concientizados los participantes en la importancia de implementar la reutilización de elementos, como responsabilidad directa del cuidado de nuestro medio ambiente.</p>	<p>Potenciada la creatividad con el uso de materiales reutilizables.</p> <p>Contribuido al cuidado del planeta.</p> <p>Fortalecida la cultura del reciclaje.</p> <p>Generadas ideas innovadoras que sirvan como fuentes de empleo alternativas.</p>	<p>Niños y niñas de 6 a 12 años</p> <p>Jóvenes de 13 a 18 años</p> <p>Público familiar</p>	<p>Recreando:</p> <p>Plástico</p> <p>Vidrio</p> <p>Latas</p> <p>Cartón</p> <p>Papel</p> <p>Tela</p>

## FICHAS DE PROYECTO (21/25)

PROYECTO 15.1 NE NAWAT AN					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2019  <b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2019  <b>Coste total del proyecto:</b> 8.500 €  <b>Tipo de Financiación:</b> 2.500 € AECID 6.000 € PUBLICACIONES	<p>Proyecto para apoyar la revitalización de la lengua náhuat a través de su difusión dentro de la agenda permanente de actividades culturales.</p> <p>El 2019 ha sido declarado por la ONU como el Año Internacional de las Lenguas Indígenas, y es una oportunidad importante para sumar esfuerzos junto a otras instituciones en la visibilidad de las lenguas indígenas del territorio.</p> <p>El contexto histórico salvadoreño ha minado durante décadas el desarrollo de las culturas indígenas. De las cuatro lenguas prehispánicas de mayor alcance, solo el náhuat tiene oportunidades reales de revitalización, puesto que cuenta con un registro escrito articulado, cartillas pedagógicas y un porcentaje mínimo de hablantes nativos.</p> <p>Uno de los componentes de este programa es la música. Se realizará la publicación de una selección de canciones en náhuat recopiladas en años anteriores por la compositora española Sonia Megías.</p> <p>Por otra parte, también se realizará un ciclo formativo sobre lengua y cultura náhuat en la que participarán lingüistas, investigadores y miembros de la comunidad nahua hablante de los pueblos originarios.</p> <p>Se realizarán visitas para orientar a la comunidad en el registro de sus valores patrimoniales a través de radios y podcasts. Con estos insumos se producirá contenido radial para difundirse en distintos medios.</p>	<p>Fortalecida la difusión de los rasgos generales de la lengua náhuat y su importancia para la cultura salvadoreña.</p>	<p>Aumentada la exposición pública de las lenguas indígenas, especialmente el náhuat.</p> <p>Fortalecidas las herramientas pedagógicas para continuar con la difusión del náhuat.</p> <p>Aumentada la visibilización y reconocimiento de Patrimonio Cultural Inmaterial resguardado por la comunidad nahua hablante.</p>	<p>Público general. Comunidad nahua hablante. Comunidades indígenas Periodistas Investigadores</p>	<p>Publicación de un cancionero náhuat.</p> <p>Espacio de formación básica sobre lengua y cultura náhuat. Participan lingüistas, investigadores, antropólogos y nahua hablantes de los pueblos originarios.</p> <p>Difusión del patrimonio cultural indígena de la región. (Exposición)</p> <p>Producción de programa de radio para resguardo y difusión de la lengua.</p> <p>Traducción de textos y canciones.</p>

## FICHAS DE PROYECTO (22/25)

PROYECTO 15.2. PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO Y JUVENTUDES/COMUNIDADES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Noviembre 2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 500 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID</p>	<p>La principal intervención de este proyecto se centrará en el desarrollo de un proceso creativo que permita a grupos de jóvenes vincular el valor de los sitios de Patrimonio Cultural con su propia identidad, motivándoles y otorgándoles nuevas herramientas para la conservación y resguardo de los bienes aledaños.</p> <p>Es una iniciativa desarrollada junto a la Oficina Regional de la UNESCO y los CCE de Nicaragua, Honduras, Costa Rica y Panamá. Un esfuerzo conjunto para la visibilización del valor patrimonial de los principales sitios de resguardo de bienes culturales de la región.</p>	<p>Promovido el reconocimiento, respeto y apropiación del Patrimonio Cultural por parte de población juvenil.</p>	<p>Impulsadas acciones para el reconocimiento, respeto y resguardo del Patrimonio Cultural de la región.</p> <p>Promovido el acercamiento y apropiación de poblaciones juveniles a sitios de valor cultural.</p> <p>Difundido el valor simbólico de los sitios de Patrimonio Mundial de la UNESCO (Joya de Cerén).</p> <p>Fortalecidos los mecanismos de respeto y apropiación del patrimonio local.</p>	<p>Jóvenes residentes en poblaciones aledañas a sitios de Patrimonio Mundial de la UNESCO (Joya de Cerén).</p> <p>Población en general.</p> <p>Estudiantes, Periodistas, Investigadores</p>	<p>Apoyo en el diseño y difusión de la convocatoria.</p> <p>Desarrollo de jornadas de orientación en torno al tema.</p> <p>Seguimiento a propuestas surgidas dentro de las jornadas para la conservación y difusión del Patrimonio Cultural.</p>

## FICHAS DE PROYECTO (23/25)

PROYECTO 15.3: TALLER SOBRE CONSERVACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL						
		Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2019  <b>Fecha Fin:</b> Noviembre 2019  <b>Coste total del proyecto:</b> 6.000 €  <b>Tipo de Financiación:</b> 6.000 €  ACERCA	<p>El Patrimonio Cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio, de acuerdo con la definición de la UNESCO (2003). Por esta razón consideramos importante contar con el conocimiento técnico apropiado para su conservación y resguardo.</p> <p>En El Salvador no existen espacios de educación formal especializada para el área de conservación del Patrimonio, y los profesionales que se dedican a ello ven limitado el acceso a oportunidades formativas fuera del país puesto que estas acciones quedan fuera de los presupuestos estatales.</p> <p>Por otra parte, la riqueza y diversidad del Patrimonio Cultural salvadoreño y su valor en el contexto de la región exige de arqueólogos, museógrafos, restauradores y profesiones vinculadas, conocimiento sobre protocolos especializados para la conservación de los bienes.</p> <p>Este proyecto se propone apoyar los mecanismos de conservación y resguardo del Patrimonio Cultural con un taller especializado sobre conservación gestionado en colaboración con el Ministerio de Cultura, quienes orientan sobre el enfoque requerido para el taller y difunden la actividad entre sus redes de trabajo y colaboradores.</p>		<p>Fortalecidos mecanismos para el respeto, conservación y resguardo del patrimonio local.</p>	<p>Aumentado el conocimiento sobre herramientas para la conservación del Patrimonio Cultural Material.</p> <p>Visibilizada la importancia de protocolos adecuados para la preservación de bienes de valor cultural.</p> <p>Aumentado el acceso a espacios formativos en áreas específicas del trabajo cultural, como es el caso de la conservación del Patrimonio.</p>	<p>Trabajadores de cultura: arqueólogos, museógrafos, restauradores, mediadores culturales y comunidades vinculada.</p> <p>Miembros de instituciones de protección, investigación y resguardo de Patrimonio Cultural.</p> <p>Población en general.</p>	<p>Coordinación del taller junto a Ministerio de Cultura a través del Departamento de Patrimonio.</p> <p>Diseño y difusión de convocatoria.</p> <p>Seguimiento a acciones promovidas por participantes del taller.</p>

## FICHAS DE PROYECTO (24/25)

PROYECTO 16.1: LA RADIO TOMADA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 5.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Capítulo 2.2.7</p>	<p>La Radio Tomada (LRT), fundada en 2012 como parte integral de La Casa Tomada (LCT) es la primera radio digital nativa de El Salvador. Tiene una vocación formativa que busca abordar en sus distintos programas temas relacionados con cultura alternativa, el fomento del consumo cultural en diversos formatos, el acceso al conocimiento, la producción de contenidos culturales y creativos, así como la apertura de espacios para el debate crítico. Busca dar voz a colectivos sociales vulnerables como pueblos originarios o personas con algún tipo de discapacidad reforzando valores de cultura de paz y promoción de los derechos humanos.</p> <p>Desde noviembre de 2017 está alojada en el CCESV otorgando servicio radial para nuestros programas.</p>	<p>Contribuida la promoción de la cultura salvadoreña por parte de colectivos culturales y grupos vulnerables.</p>	<p>Formados grupos vulnerables en el uso de los medios de comunicación para la producción de contenidos propios.</p> <p>Fomentada la promoción cultural salvadoreña facilitando el acceso al conocimiento de su producción.</p> <p>Fomentada la participación efectiva de las personas en la vida cultural</p>	<p>Artistas y productores culturales</p> <p>Grupos vulnerables (personas con discapacidad, población indígena, etc.)</p> <p>Activistas</p> <p>Periodistas y comunicadores</p> <p>Población en general.</p>	<p>Talleres de formación radiofónica</p> <p>Producción de programas culturales:</p> <p>A2Bandas</p> <p>CinemaRadial</p> <p>HerzioCultureta</p> <p>Programa de literatura</p> <p>Cápsulas informativas sobre derechos humanos.</p> <p>Retransmisión en vivo de eventos culturales</p>

## FICHAS DE PROYECTO (25/25)

PROYECTO 16.1: INDÓCIL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/04/2019</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 20/12/2019</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 9.000 €</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b></p>	<p>Este proyecto apuesta por la creación de una revista en papel con contenidos cuidados y de calidad en los que tanto los temas como la forma son igual de importantes.</p> <p>Tras la buena experiencia de producir la revista cultural "Impúdica" durante el 20 aniversario del CCEV y el periódico El Faro, se busca ahora mantener una publicación periódica cultural que aborde, a través de colaboraciones y la creación de textos propios, temáticas varias de promoción cultural salvadoreña y el respeto de los derechos humanos (medio ambiente, pueblos originarios, etc.)</p>	<p>Apoya la difusión de la diversidad de las expresiones culturales y el libre acceso a la cultura</p>	<p>Fomentada la difusión cultural salvadoreña.</p> <p>Generado conocimiento de contenido cultural alternativo para la población salvadoreña</p>	<p>Periodistas y comunicadores</p> <p>Diseñadores</p> <p>Fotógrafos y fotoperiodistas</p> <p>Ilustradores y artistas visuales</p> <p>Estudiantes y académicos</p> <p>Público en general.</p> <p>Sector editorial</p>	<p>Diseño de la revista (gráfico y de contenidos)</p> <p>Redacción, edición e impresión</p> <p>Difusión y distribución a través de eventos, encuentros y alianzas con instituciones.</p>