

# ODS, AÑO 2

## ANÁLISIS, TENDENCIAS Y LIDERAZGO EMPRESARIAL EN ESPAÑA



Pacto Mundial  
Red Española



# ODS, AÑO 2

ANÁLISIS, TENDENCIAS Y  
LIDERAZGO EMPRESARIAL  
EN ESPAÑA



**Pacto Mundial**  
Red Española



## Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial

---



**Ángel Pes**  
PRESIDENTE



**Víctor Viñuales**  
VICEPRESIDENTE



**Elisabeth de Nadal**  
SECRETARIA



**Juan Carlos Mampaso**  
TESORERO



**Almudena Rodríguez**  
Vocal - Accenture España



**Josefa de León**  
Vocal - Agroamb Prodalt



**Francisco Hevia**  
Vocal - Calidad Pascual



**José Luis Hernández**  
Vocal - Coato



**Rosa Salvadó**  
Vocal - EADA



**Ángel Fraile**  
Vocal - ENDESA



**Cristina Moral**  
Vocal - Ferrovial



**Begoña Etxebarria**  
Vocal - Fundación Novia Salcedo



**Enma Antolín**  
Vocal - Grupo Antolín - Irausa



**Teresa Mogin**  
Vocal - ICO



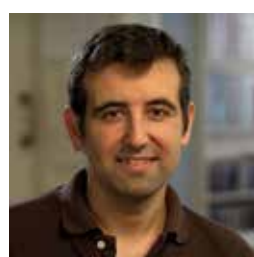
**Joan Fontrodona**  
Vocal - IESE



**Beatriz Herrera**  
Vocal - Mahou - San Miguel



**Beatriz Bayo**  
Vocal - Mango



**Sergio Colado**  
Vocal - Nechi Group



**Bárbara Manrique de Lara**  
Vocal - PRISA



**Juan Ignacio Guzmán**  
Vocal - Prosegur



**Arantza Hernanz**  
Vocal - Repsol

## Redacción y coordinación de la Red Española del Pacto Mundial

---



**Isabel Garro**  
DIRECTORA GENERAL



**Arantxa Lorenzo**  
Técnico de Comunicación



**Cristina Sánchez**  
Directora de Innovación y  
Proyectos



**Javier Molero**  
Técnico de Innovación y  
Proyectos



**Vanesa Rodríguez**  
Directora de Comunicación.

## Agradecimientos

---

**Agustín Delgado**, director de Innovación, Sostenibilidad y Calidad de Iberdrola.

**Alejandra Agudo**, redactora experta en ODS de Planeta Futuro, *El País*.

**Carles Sierra**, profesor de Investigación del CSIC y subdirector del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial (IIIA-CSIC), Profesor adjunto de la Universidad de Tecnología de Sydney.

**Carmen Casero**, directora general del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas.

**Carmen Sánchez**, jefa de la Oficina del Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Habitat) en España.

**Daniel Gómez-Tarragona**, socio-director de Dicendi.

**Elena Bou**, directora de sostenibilidad de Revenga Smart Solutions.

**Elena Valderrábano**, directora global de Ética Corporativa y Sostenibilidad de Telefónica.

**Eva M<sup>a</sup> Blázquez Agudo**, profesora titular DTSS de la Universidad Carlos III de Madrid. Grupo de Cooperación Trabajo Decente y Sostenible.

**Federico Buyolo**, director general de Cooperación y Solidaridad de la Generalitat Valenciana.

**Francisco Hevia**, director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de Calidad Pascual.

**Jaime Gregori**, director de Captación de Fondos, Alianzas con Empresas y RS de Cruz Roja Española.

**Joaquín Garralda**, decano de Ordenación Académica de IE Business School.

**Joaquín Nieto**, director de la Oficina de la OIT para España.

**José Manuel Sedes**, Sustainable Business & Quality Manager de Vodafone.

**Juan Francisco Montalbán**, embajador en Misión Especial para la Agenda 2030. Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica.

**Juan Ramón Silva**, director general del Área de Sostenibilidad de Acciona.

**M.<sup>a</sup> Gema Quintero Lima**, profesora titular DTSS de la Universidad Carlos III de Madrid. Grupo de Cooperación Trabajo Decente y Sostenible.

**Mercè Fernández**, Comunicación, Delegación del CSIC en Catalunya.

**Regina Pallá**, subdirectora de Sostenibilidad de la Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A., S.M.E.

**Valvanera Ulargui**, directora general de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC).

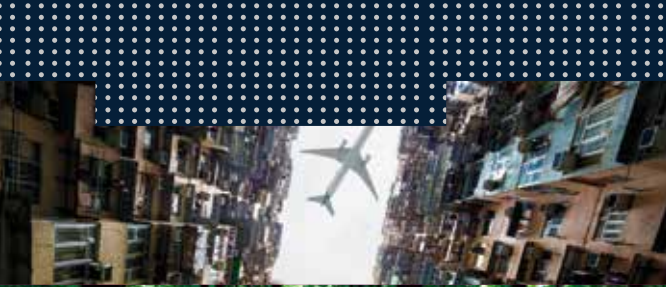
**Vicente Montes**, director de la Fundación Rafael del Pino.

**Víctor Viñuales**, director ejecutivo de Ecología y Desarrollo.

**Xavier Longan**, responsable de Programas de la Campaña de Acción de Naciones Unidas para los ODS.







# ÍNDICE





<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>8</b>
<b>1. ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LOS ODS</b>	<b>11</b>
FACTORES POLÍTICOS	13
Un impulso por llegar	
FACTORES ECONÓMICOS	17
¿Se puede financiar lo que cuesta el desarrollo?	
FACTORES SOCIALES	20
Una sociedad que necesita los ODS, pero no los conoce	
FACTORES TECNOLÓGICOS	25
La tecnología, la gran aliada de los ODS	
FACTORES LEGALES	28
Crear el marco adecuado que favorezca el desarrollo	
FACTORES ECOLÓGICOS / AMBIENTALES	30
Poner lo que nos rodea al servicio de los ODS	
<b>2. ANÁLISIS DAFO</b>	<b>39</b>
<b>3. TENDENCIAS</b>	<b>45</b>
<b>4. DOSSIER EMPRESAS</b>	<b>53</b>
LOS ODS EN EL IBEX 35	55
ANÁLISIS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS	58
ODS 8	69
CLAVES PARA LA ACCIÓN	74

## RELACIÓN DE TRIBUNAS

■ Objetivos de Desarrollo Sostenible y cambio climático <a href="#">Valvanera Ulargui</a>	<b>36</b>
■ Un sinfín de oportunidades con un valor añadido para el sector privado <a href="#">Xavier Longan</a>	<b>37</b>
■ El Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial del CSIC ha desarrollado una app para ayudar a crear redes de solidaridad <a href="#">Mercè Fernández y Carles Sierra</a>	<b>48</b>
■ Ciudades Inteligentes: el rol de las nuevas tecnologías en la implementación de la Nueva Agenda Urbana <a href="#">Carmen Sánchez-Miranda</a>	<b>49</b>
■ Big Data for Social Good... datos para mejorar nuestro mundo <a href="#">Elena Valderrábano</a>	<b>50</b>
■ Imitemos a la naturaleza <a href="#">Víctor Viñuales</a>	<b>51</b>
■ Desafíos del trabajo en una nueva era <a href="#">Joaquín Nieto</a>	<b>72</b>
■ Empleo de calidad, empleo sostenido en el tiempo y empleo inclusivo, primer reto de los ODS en España <a href="#">Carmen Casero</a>	<b>73</b>



## PRESENTACIÓN

---

Hace exactamente un año, la Red Española del Pacto Mundial presentaba la primera guía de cabecera para que empresas y entidades del sector privado tuvieran unas pautas de acción con las que contribuir al desarrollo sostenible, tal y como lo entiende Naciones Unidas, esto es: siguiendo los parámetros de la Agenda 2030 en la que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son columna vertebral.

Doce meses después, nos enorgullece poder publicar una segunda guía tan extensa como la anterior, en la que analizamos cómo han evolucionado los ODS en nuestro país, desde un punto de vista general y, por supuesto, con un foco muy centrado en el sector privado. En esta ocasión, nos ha parecido importante incluir un análisis pormenorizado de los factores políticos, legales, sociales y tecnológicos que afectan a la consecución de los ODS. Gracias al trabajo colaborativo que hemos desarrollado con investigadores expertos en la materia, os presentamos además lo que para nosotros es el DAFO de los ODS dos años después de su aprobación. Y, como cierre a una publicación tan completa, hemos querido detallar algunas de las tendencias que estamos identificando en los últimos tiempos.

Cuando el Pacto Mundial recibió el mandato de las Naciones Unidas para trabajar los ODS junto con el sector privado, nos sentimos en parte abrumados ante la envergadura del reto. Pero lo cierto es que hoy, ese sentimiento ha dado paso a un convencimiento aún mayor de que estamos en el camino correcto. Ahora más que nunca somos conscientes de que este reto sólo lo conseguiremos de la mano de nuestros socios y de las organizaciones de nuestro país que han firmado el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Y es que dos

años después de la aprobación de los ODS, son cada vez más las organizaciones que se han unido a trabajar por la Agenda de la Humanidad: orientando su estrategia, diseñando e innovando en torno a los ODS, trabajando junto a sus grupos de interés o sensibilizando a sus esferas de influencia.

En septiembre de 2015 presentamos la Agenda 2030 en clave musical. Asimilamos los ODS con una gran partitura en la cual todos los instrumentos tenían cabida y en la que, por vez primera, el sector privado estaba llamado a tocar un instrumento y no simplemente a escuchar. Hoy, dos años después, el símil musical sigue teniendo sentido: el estribillo de los ODS va calando, la canción gusta y, sinceramente, allí donde suena, nadie queda indiferente.

Hoy me siento satisfecha porque, como esperábamos, el sector privado ha planteado ya en el debate uno de los puntos más importantes para la consecución de los ODS: la necesidad de profesionalizar las acciones y el método, eliminando burocracias innecesarias que ralentizan la acción. De ahí que escuchemos de forma constante, en tan sólo dos años de vigencia de los ODS, la necesidad de proporcionar métricas, indicadores y objetivos realizables y de identificar interlocutores válidos a todos los niveles, tanto público como privado. En las páginas siguientes podréis escuchar las diferentes voces que sintetizan estos llamamientos.

Desde la Red Española del Pacto Mundial estamos seguros de que el impulso político y ciudadano, como en tantas otras ocasiones, nos permitirá realzar el ejercicio que muchas empresas del Pacto Mundial están haciendo en pos de la consecución de los ODS y animará también a

aquellos que aún no se han involucrado. Os puedo decir que, a día de hoy, no he conocido a nadie que no se haya entusiasmado con este proyecto o que no haya visto una relación directa de los ODS con su trabajo o con su día a día. Ahora necesitamos que todas las empresas, los ciudadanos y los líderes del este mundo conozcan y se hagan partícipes de nuestra agenda común.

Esta guía mide en parte el trabajo que el sector privado está haciendo para la consecución de los ODS y lo hace mediante un esfuerzo de síntesis y de escucha a personas y organizaciones de especial relevancia en la materia. Queremos agradecer especialmente a todos aquellos que habéis contribuido directamente para que editar esta publicación resultara mucho más fácil. En especial a Agustín Delgado, Alejandra Agudo, Elena Bou, Federico Buyolo, Francisco Hevia, Jaime Gregori, Joaquín Garralda, Joaquín Nieto, José Manuel Sedes, Juan Francisco Montalbán, Juan Ramón Silva, Regina Palla y a Vicente Montes. Y gracias por vuestras tribunas a Carles Sierra, Carmen Casero, Carmen Sánchez, Elena Valderrábano, Joaquín Nieto, Mercè Fernández, Valvanera Ulargui, Víctor Viñuales y Xavier Longan. Compartir conocimiento y experiencia es una de las fuerzas de este paradigma.

El Pacto Mundial, y su Red Española en particular, está orgullosa de liderar en nombre de Naciones Unidas la implantación de la Agenda 2030 de la mano del sector privado y de haber sabido estar a la altura de semejante reto. Hoy sabemos, además, que no estamos solos en esta misión y que son muchos los entusiastas que quieren liderar el cambio de rumbo con nosotros. Por eso queremos aprovechar esta publicación para dar las gracias a todos los que, generosamente, habéis colaborado con nosotros durante estos dos últimos años y a los que habéis aportado vuestros casos de éxito en ODS para esta publicación. También a aquellos que habéis respondido a



nuestra llamada y altruistamente habéis colaborado con nosotros para crear gran parte del conocimiento que incorporamos en esta publicación. Con todo ello, el Pacto Mundial está siendo capaz de adelantarse a las preocupaciones del mundo empresarial, dando cabida a las prácticas de éxito y haciéndose eco de todas las voces que sintonizan con la partitura de los ODS, que cada vez son más.

Con estas páginas esperamos informar, cuantificar en la medida de lo posible, aunar esfuerzos, y poner en manos de los interesados un elemento de trabajo; pero sobre todo queremos involucrar: a más personas, a más instituciones, a más organizaciones sociales, a más empresas. Con la emoción y la urgencia que la causa merece para que colaboremos, para que toquemos cada uno un instrumento e interpretemos, con toda la destreza de la que somos capaces, esta melodía común. Afinadamente. A una. Porque ha llegado el momento en el que colaborar, es más rentable que no hacerlo.

**Isabel Garro**

*Directora general*

Red Española del Pacto Mundial

# INTRODUCCIÓN

---

Esta publicación ve la luz el 25 de septiembre de 2017, con motivo del segundo aniversario de la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, el plan de acción más ambicioso a favor de las personas, el planeta y la prosperidad hasta 2030. El Pacto Mundial tiene el mandato de las Naciones Unidas para sensibilizar al sector privado y a las empresas al respecto y mucho más: ser catalizador de sus esfuerzos en la consecución de los ODS y contribuir a la creación de alianzas multistakeholder orientados a este fin.

Este volumen es la tercera obra consecutiva que la Red Española dedica a los ODS en España. El primero de ellos, publicado el mismo año 2015 bajo el título *España como agente motor de la agenda de desarrollo 2030*, estuvo dedicado a trazar un mapeo de los ODS con las necesidades y fortalezas de nuestro país. Entre ellas destacaron conclusiones que aún siguen presentes, como la acción de las pymes, los perjuicios de las dificultades del acceso al trabajo del talento juvenil, la necesidad de mejorar la inclusión a todos los niveles y poner la educación a favor del desarrollo.

La segunda, presentada exactamente hace un año fue *El sector privado ante los ODS. Guía Práctica para la acción*, en la que se hacía una adaptación de cada uno de los 17 ODS a la realidad de las empresas y organizaciones del sector privado para proponer más de 200 acciones relacionadas, indicadores de medición y buenas prácticas existentes.

En esta ocasión, *ODS, año 2: Análisis, tendencias y liderazgo empresarial en España*, quiere aportar conocimiento sobre la materia y, siendo fieles al mandato recibido por Naciones Unidas para trabajar sus objetivos con el mundo empresarial,

involucrar a más actores, dado que el número de protagonistas para dar un final feliz a esta historia es ilimitado.

En estas páginas se resume la situación de nuestro país en materia de ODS: qué se ha hecho. Qué factores influyen para esto desde un punto de vista muy amplio: tanto social, como legal, político o económico. Con ello queremos señalar sobre qué tenemos que trabajar a escala nacional. También se incluye un análisis DAFO de la situación actual, desde un punto de vista genérico y del sector privado.

Todos los capítulos de esta publicación tienen el mismo desarrollo argumental de pirámide invertida: los contenidos parten del razonamiento más genérico (los ODS como esqueleto de la Agenda 2030) que puede interesar a todos los públicos. Y de ahí hasta lo más específico, protagonizado por las empresas y por nuestros firmantes y socios.

Asimismo, se ha elaborado un análisis de los avances de las entidades del Pacto Mundial en el último año para conocer el trabajo realizado y que se recoge en las memorias de sostenibilidad. Esto incluye una comparación con el panorama internacional, en qué situación nos coloca. Este



análisis está acompañado por un zoom específico en el ODS 8 del trabajo decente y crecimiento económico, por ser el más trabajado por las empresas y el que más oportunidades de negocio ofrece, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Por supuesto, todos los ODS están ilustrados por prácticas que ya están desarrollando nuestros socios, algunas de la cuales podrían contribuir a más de un Objetivo.

Para finalizar, se puede encontrar una recopilación de tendencias que da fuerza a los ODS: hacia dónde vamos. Incluye *inputs* que son tendencias actualmente y otras que deberán serlo para garantizarnos el éxito en el cumplimiento de las metas.

La motivación para crear esta publicación era doble: por un lado, mejorar la difusión de los ODS entre el público convencido, aportando datos nuevos, buenas prácticas, recursos. Mantener esa tensión sana que permite que nuestras empresas lideren en Global Compact situando a esta Red Local como la más numerosa y activa. Por otro lado, contribuir a hacer más grande ese océano azul de personas y organizaciones que fluyen hacia el horizonte del año 2030.

La Red Española del Pacto Mundial está preparada para pasar a la acción. Pero nos hemos encontrado con algunas dificultades que vamos combatiendo. Ellas se recogen en las páginas interiores; destacan la falta de difusión del mensaje de los ODS y la sofisticación de su lenguaje.

Durante los últimos meses hemos incidido en cómo hacer compatible el trabajo tradicional de la sostenibilidad y la ética con los ODS: utilizando los Diez Principios para la gestión del riesgo y aplicándolos a la gestión de las entidades y empleando el marco de ODS para generar un impacto positivo en el desarrollo sostenible al tiempo que se abren o se consolidan negocios. Pero eso, al mismo tiempo quiere decir que, trabajar unos Principios determinados tienen un reflejo sobre los ODS. Y así queda reflejado en la correlación que hemos establecido.

Ocurre que con este paradigma nuevo, el trabajo de la sostenibilidad se vuelve poliédrico, porque ya no se puede trazar una estrategia empresarial sin hablar con los grupos de interés; sin ver dónde hay nuevos mercados nacidos al albur de las necesidades que el desarrollo deja al descubierto; sin acordar con aliados trabajar en conjunto para ahorrar esfuerzos y optimizar resultados.

Las empresas que ya trabajan con este marco se han dado cuenta de que nada se consigue si no implicas y te implicas. Estamos en un buen momento. Estamos entre todos cambiando el paradigma de cómo se hacen los negocios; cómo se organizan las empresas; cómo se atiende a los trabajadores; cómo se preserva el medioambiente. Y los resultados, en lo que tiene que ver con el sector privado son positivos.

Para ello seguimos trabajando, aportando recursos, el último, una herramienta *online* sobre ODS que ayuda a las empresas a implementar los cinco pasos del SDG Compass. Contiene herramientas y buenas prácticas empresariales e información clave para ayudar a todo tipo de entidades a trabajar el marco de Naciones Unidas a corto y largo plazo. Permite obtener la identificación de su núcleo negocio con los ODS y con buenas prácticas, facilitando la tarea de *reporting*.

El Pacto Mundial, en nuestra línea de trabajo habitual, sigue implicando a la pyme en las tendencias de la sostenibilidad. En aplicación de lo que es la Agenda 2030, trazando alianzas sectoriales y participando en otras *multistakeholder* donde llevar la voz de las empresas españolas.

Hacemos propia la preocupación global de medir los resultados que se van alcanzando. Pero mantenemos el espíritu de pasar a la acción. Este ha sido un año bueno para el trabajo en ODS entre empresas y organizaciones. Cuando soplemos esta vela, la de los dos años, esperamos estar soplando las barreras que hacen que la Agenda de la Humanidad aún no sea la agenda de todas las personas. Feliz aniversario, feliz trabajo en ODS.









# ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LOS ODS





En septiembre de 2017 se cumplen dos años de la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las empresas firmantes de la Red Española del Pacto Mundial han demostrado un gran impulso y compromiso ante los retos que estos proponen.

La Agenda 2030 es un programa muy ambicioso y complejo con el que Naciones Unidas espera garantizar el futuro y el desarrollo de las personas, el medioambiente y las economías. Los ODS constituyen su columna vertebral, en tanto en cuanto aglutinan todos los retos del desarrollo y son propicios para que las empresas y organizaciones del sector privado orienten su trabajo en función de ellos. Los Acuerdos de la COP 21 para combatir el cambio climático, así como la agenda de financiación aprobada en Addis Abeba, constituyen los otros grandes pilares de la Agenda 2030.

En este capítulo analizamos los factores que rodean el cumplimiento de los ODS en nuestras fronteras bajo los puntos de vista políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y medioambientales. Estos puntos se contextualizan con el marco internacional, dado que la Agenda 2030 es una apuesta para el planeta. Todo ello con mirada analítica y propositiva, teniendo en cuenta nuestra realidad como país y el papel que las empresas y el sector privado tienen en todo ello.

Con la finalidad de tener una visión compartida y plural, hemos organizado varios coloquios con expertos que llevan mucho tiempo trabajando desde sus disciplinas con los ODS. El resultado no ha podido ser mejor. Gracias a su conocimiento hemos podido dar forma a este análisis, que es estático, anclado en el año dos de los ODS, pero multidisciplinar y con la vista puesta en los años que quedan hasta 2030.

## FACTORES POLÍTICOS

# UN IMPULSO POR LLEGAR

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible requieren del trabajo de las administraciones públicas, a nivel internacional, estatal, regional y local. Pero ¿qué factores políticos tenemos en España que condicionan su implantación y han provocado el retraso de una estrategia nacional?

La organización política de nuestro país imprime unas condiciones concretas que influyen en la implementación de los ODS.

"Hay mucha potencialidad. Estamos empezando; en breve habrá noticias respecto de cómo organizamos la institucionalidad correspondiente", Francisco Montalbán, embajador en Misión Especial para la Agenda 2030, de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica (MAEC), que ha colaborado en la elaboración de este análisis.



*Hay mucha potencialidad. Estamos empezando; en breve habrá noticias respecto de cómo organizamos la institucionalidad correspondiente".*

Francisco Montalbán

## 1. EL MARCO POLÍTICO ES DETERMINANTE PARA LA IMPLEMENTACIÓN

Uno de los factores centrales es la configuración constitucional del Estado. España es un estado social y democrático de derecho, que adopta la forma política de monarquía parlamentaria según el artículo 1 de la Constitución Española (CE en adelante). A esto se une que, sobre este fundamento de la indisoluble unidad, la Constitución (art. 2 CE) reconocía en 1978 el derecho a la autonomía de las nacionalidades y regiones, algo que se tradujo en la conformación de un estado autonómico.

Dentro de cada entidad territorial, a su vez, se articulan instituciones a las que se atribuyen funciones legislativas e instituciones que tiene atribuidas las funciones propias del diseño y aplicación de políticas de desarrollo y ejecución de la legislación.

Por otra parte, la designación del jefe de gobierno correspondiente (autonómico o de Estado) lleva aparejado un proceso dilatado en el tiempo en el que entran en juego las mayorías parlamentarias. Y sin presidente del gobierno no se articulan los ministerios que han de cumplir con los ODS. De este modo, cuando tras un proceso de elecciones generales no es posible el cumplimiento de lo estipulado en la Constitución y no hay presi-



dente electo en los plazos constitucionalmente previstos, se ha de proceder a la disolución de las cámaras y a la convocatoria de nuevas elecciones. Pues bien, esta circunstancia patológica se produjo en España desde el 26 de junio de 2016 y han sido necesarios diez meses para conformar un Gobierno sin mayoría parlamentaria.

Uno de los efectos de esa situación excepcional ha sido el de la interinidad de las funciones legislativas y el ejercicio en funciones del poder ejecutivo anterior. En este contexto se ubica la carencia de un plan nacional de ODS.

Además, desde un punto de vista material, por efecto del diseño constitucional, las distintas políticas públicas españolas obedecen a un reparto competencial entre el Estado central y las distintas comunidades autónomas (Art. 148 y 149 CE). De tal modo que, si bien hay ciertas materias reservadas en exclusiva al Estado, otras han sido asumidas de forma diversa en cada comunidad autónoma.

La autonomía local sería un tercer núcleo decisorio en términos políticos dentro de nuestras fronteras. En 2017 en España existen 8.125 municipios, repartidos en cincuenta provincias, así como dos ciudades autónomas -Ceuta y Melilla- con su propio estatuto.

La Agenda 2030 viene acompañada de un eco de "hacer local lo global", de manera que los gobiernos de los ayuntamientos están igualmente interpelados a actuar conforme el marco de los ODS, por una parte, porque tienen mucho impacto sobre las personas y los ecosistemas, y, por otra, para colaborar en la recopilación de datos sobre los avances en materia de desarrollo.

Así como el Pacto Mundial ha traducido los ODS al lenguaje de la empresa, Federico Buyolo, Director General de cooperación y solidaridad de la Generalitat Valenciana, aporta su experiencia en el ámbito regional:



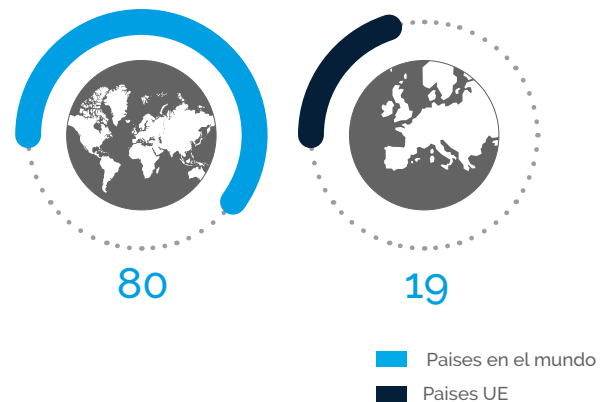
*Valorando cada objetivo y sus posibles impactos, muchas empresas encontraremos responsabilidades directa o indirectamente relacionadas con nuestra actividad. Evidentemente, cada compañía debe adaptarlos a sus propias circunstancias".*

Juan Ramón Silva

## 2. CÓMO AVANZAN LAS POLÍTICAS EN NUESTRO PAÍS Y EN EUROPA

En el Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas que se celebra anualmente los países presentan informes voluntarios sobre los avances en ODS. Estos informes contienen las estrategias estatales y las medidas de implementación. El español será publicado según, fuentes del Ministerio de Asuntos Exteriores, en el año 2018.

A nivel mundial, 80<sup>1</sup> países han presentado o se han comprometido a presentar un informe voluntario antes de 2019. De la Unión Europea, 19<sup>2</sup> países ya han presentado o se han comprometido a presentar el informe (20 si contabilizamos a España, pero aún no aparece reflejado a nivel oficial).



De momento, solo cuatro comunidades autónomas han presentado o están vías de presentar un plan integral en ODS que incluya la dimensión del sector privado y de las empresas, superando el enfoque de la cooperación internacional.

1. Países que han presentado o han confirmado la presentación de informe: Afganistán, Alemania, Argentina, Armenia, Azerbaiyán, Bahamas, Bahrein, Bangladés, Bielorrusia, Bélgica, Belice, Benin, Bután, Botsuana, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Chipre, Dinamarca, Egipto, El Salvador, Eslovenia, Estonia, Etiopia, Filipinas, Finlandia, Francia, Georgia, Grecia, Guatemala, Holanda, Honduras, Hungría, India, Indonesia, Irán, Irlanda, Italia, Islandia, Jamaica, Japón, Jordania, Kenia, Letonia, Luxemburgo, Madagascar, Malasia, Maldivas, México, Mónaco, Montenegro, Marruecos, Nepal, Níger, Nigeria, Noruega, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Qatar, República del Congo, República Checa, República de Corea, Samoa, Sierra Leona, Singapur, Suecia, Suiza, Tayikistán, Tailandia, Togo, Turquía, Uganda, Uruguay, Venezuela, Vietnam, Zimbabue.
2. Países de la UE con informes: Alemania, Bélgica, Chipre, Dinamarca, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Luxemburgo, Polonia, Portugal, República Checa, Suecia.



*En materia de cambio climático y en lo relativo al acceso a la energía (ODS 13 y 7) la Unión Europea tiene un liderazgo ya muy potente. Pero las compañías tenemos diferentes objetivos en cada país, por ejemplo, en España es de reducción de emisiones, mientras que en Brasil es de acceso. Es importante que tengamos interlocutores internacionales para poder operar en más de un país. A ellos se les puede presentar los compromisos y resultados a nivel global."*

Agustín Delgado

Andalucía: pendiente de aprobación la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2020; Cataluña: está en elaboración el Pla Nacional per a la implementació de l'Agenda 2030; Comunidad Valenciana: Ya cuentan con una estrategia en ODS; País Vasco: está en marcha la elaboración de hoja de ruta- Agenda Basque Country 2030. Aunque son más las que han empezado a trabajar los ODS a través de acciones específicas o a través de la cooperación al desarrollo.

Este hecho no ha impedido, sin embargo, ejercicios intensivos de difusión de los ODS, por parte de organizaciones y gobiernos autonómicos, entre los que destaca en estos dos años el valenciano, orientados a que la ciudadanía haga suya la Agenda como paso imprescindible para su cumplimiento.

El índice SDG Index & Dashboards 2017, elaborado por la Sustainable Development Solutions Network de Naciones Unidas (SDSN) y la Fundación Bertelsmann, muestra el grado de cumplimiento de los ODS en 157 países del mundo, situándolos en un ranking de rendimiento global. Según este índice España gana cinco puestos con respecto a 2016 y se sitúa como número 25º del ranking de países.

La importancia de la acción del Gobierno en este punto es múltiple. Por un lado, a la hora de fijar compromisos, objetivos, articular los sistemas estadísticos de medición del progreso y elaborar los exámenes nacionales voluntarios y presentarlos. Pero por otro, también tienen que construir un marco institucional que permita que se cumplan los ODS, especialmente los que requieren nuevas políticas públicas, trasladar esos ODS a los altos decisores y sensibilizar a la ciudadanía.

Las ONGD de nuestro país, así como las organizaciones de Naciones Unidas que operan en España, se muestran abiertamente partidarias de que se cree un organismo supraministerial dependiente del Ministerio de Vicepresidencia para coordinar el cumplimiento de los ODS. Mientras se conoce si esto se materializará, desde el Ministerio de Asuntos Exteriores se va avanzando. Juan Francisco Montalbán verbaliza el deseo de la administración pública de "situarnos en la tabla alta de los países que trabajan la Agenda".

Para la Red Española del Pacto Mundial, es indispensable que la estrategia en ODS de los gobiernos nacionales y locales incluya la dimensión del sector privado, para impulsar la contribución de las empresas a la Agenda 2030. Esto puede suponer, entre otras medidas:

- La integración en las empresas públicas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Medidas orientadas a integrar los ODS en el conjunto de empresas a través de cláusulas contractuales, formación a empleados, incentivos u otras acciones.

- La creación de espacios de colaboración entre el sector privado, la administración pública y la sociedad civil.
- Fomento del uso de herramientas de gestión para que las empresas alineen y gestionen sus estrategias con los ODS o para que reporten conforme a los Objetivos.
- La facilitación a la participación empresarial en proyectos de cooperación al desarrollo ligados a los ODS.

### 3. INSTITUCIONES POLÍTICAS INTERNACIONALES

Desde la incorporación de España a la Unión Europea, existen además condicionantes supranacionales, en la medida en que la Unión ha reservado para sí ciertas materias. De esta forma hay ciertas políticas comunitarias que restringen, condicionan o predeterminan en cierta medida las políticas internas (la estabilidad presupuestaria o las políticas de empleo son un ejemplo).

Analizado el papel del Gobierno de España y los locales, las organizaciones que trabajan con los ODS como referencia también aluden a la necesidad de contar con instituciones internacionales y supranacionales de referencia que sean ejecutivas y eficaces, sobre todo en el caso de las multinacionales, porque tienen una gran capacidad de influencia y, en ocasiones, de liderazgo.



Es el caso de Iberdrola, por ejemplo. Agustín Delgado, director de Innovación, Sostenibilidad y Calidad de la compañía, considera que *"en materia de cambio climático y en lo relativo al acceso a la energía (ODS 13 y 7) la Unión Europea tiene un liderazgo ya muy potente. Pero las compañías tenemos diferentes objetivos en cada país, por ejemplo, en España es de reducción de emisiones, mientras que en Brasil es de acceso. Es importante que tengamos interlocutores internacionales para poder operar en más de un*

*país. A ellos se les puede presentar los compromisos y resultados a nivel global".*

Muchas miradas confluyen en la Unión Europea a la hora de incidir con liderazgo sobre los resultados de los ODS y el establecimiento de indicadores. Sobre este ámbito geopolítico, Vicente Montes, director de la Fundación Rafael del Pino, considera que *"la consolidación en 2018 del proyecto europeo, una vez asimilado el Brexit y superadas las elecciones en Francia y Alemania, permitirán que Europa vuelva a asumir su histórico y tan necesario liderazgo en la defensa de los derechos humanos y de los ODS en el mundo".*

Dentro de los organismos públicos internacionales, destaca Naciones Unidas, artífice de la Agenda, que tampoco está exenta de críticas. Alejandra Agudo, redactora de Planeta Futuro (*El País*) y experta en ODS, las resume: *"la ONU en la actualidad adolece de una bajada de credibilidad: la Agenda no es vinculante, se cayeron los derechos humanos por el camino, tenemos la crisis de refugiados, escándalos en prensa, se les relaciona con un exceso de burocracia..."*.

Voces que pueden variar ante los nuevos tiempos que vivirá Naciones Unidas, con el nuevo secretario general, Antonio Guterres, cuyo mandato ha comenzado al mismo tiempo que la Agenda cumplía sólo un año de su entrada en vigor.



*La consolidación en 2018 del proyecto europeo, una vez asimilado el Brexit y superadas las elecciones en Francia y Alemania, permitirán que Europa vuelva a asumir su histórico y tan necesario liderazgo en la defensa de los derechos humanos y de los ODS en el mundo".*

Vicente Montes

## FACTORES ECONÓMICOS

# ¿SE PUEDE FINANCIAR LO QUE CUESTA EL DESARROLLO?

El análisis económico que se recoge a continuación tiene tres puntos de vista. En primer lugar se abordan los factores económicos españoles que afectan a la financiación de los ODS en nuestro país. En segundo lugar, cómo el perfil económico afecta al tejido productivo y con ello al mundo empresarial. Y por último, cómo se pueden financiar los 2,4 o los más 5 billones de dólares (según las fuentes) que se prevé que costaría financiar los ODS a nivel internacional.

### 1. LA FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO EXIGE CAMBIOS E INNOVACIÓN

Desde el punto de vista internacional, la Conferencia de Addis Abeba (julio, 2015) estableció el marco global de financiación para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En ella existe un punto específico relativo a la actividad financiera y comercial privada nacional e internacional, donde se concreta que la creatividad e innovación de las empresas es clave para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible y que, tanto las empresas como las inversiones internacionales juegan un papel clave para financiar el marco de Naciones Unidas.

Además, otro punto clave es el relativo a la transformación del comercio internacional que invite a promocionar un nuevo sistema multilateral de comercio universal, abierto, transparente, predecible, inclusivo, no discriminatorio y equitativo. Es evidente, por lo tanto, que para alcanzar los ODS necesitamos desarrollar un sistema financiero sostenible a nivel global que esté orientado a

resultados a largo plazo. Solo así se conseguirán entre los 2,4 y 7 billones de inversión pública y privada anual<sup>1</sup> que se requieren para lograr los ODS.

Este sistema puede estar basado en diferentes variables que se pueden potenciar:

1. Alinear la política económica y la regulación financiera mundial con el desarrollo sostenible.
2. Estandarizar y exigir informes de sostenibilidad a las empresas
3. Obtener inversiones sostenibles adecuadas en infraestructuras.
4. Apoyar la formación de fondos de capital de riesgo a largo plazo.
5. Apoyar la innovación financiera para acelerar la inclusión.

1. <http://businesscommission.org/our-work/new-report-how-the-world-can-finance-the-sdgs>





Sin embargo, no faltan opiniones más pesimistas que se temen que si Estados Unidos reduce los fondos que destina a las Naciones Unidas, esto tendría graves consecuencias sobre la consecución de los ODS.

Aún estamos en el momento de redefinir los mecanismos financieros para cubrir lo que de verdad importa: la Agenda de la Humanidad.

El papel de las empresas a la hora de aportar inversión es claro, pero no es el único, dado que para las Naciones Unidas, el sector privado tiene un rol de agente de desarrollo, no de mero financiador.

Entre las diferentes medidas que se pueden tomar para favorecer la financiación de la Agenda, la Red Española del Pacto Mundial hace hincapié en la importancia de innovar en la financiación. Por ejemplo, en el caso de la financiación público-privada.

En este sentido, el papel de los inversores se empieza a destacar cada vez más. En palabras de Agustín Delgado: "admitir públicamente que hay negocios que tienen un matiz de insostenibilidad tiene su riesgo porque se pueden retirar inversores. En el caso de Iberdrola, conseguimos más financiación que ninguna empresa del mundo en bonos verdes".

El Pacto Mundial de Naciones Unidas ha creado la plataforma "Financial Innovation for the SDGs"<sup>2</sup> que pretende ayudar a catalizar el cambio en el sistema financiero global, a través de la creación de nuevos instrumentos financieros innovadores que contribuyan a los ODS y nuevas oportunidades de mercado ligadas al desarrollo. En dicha plataforma participan una red de empresas innovadoras, inversores y otros actores financieros.

2. <https://www.unglobalcompact.org/take-action/action/financial-innovation>.

## 2. LOS ODS EN LA ÉPOCA DE LA CONTENCIÓN DEL GASTO

El reparto de competencias entre Estado y comunidades autónomas tiene efectos directos cuando se trata de analizar los factores económicos. La puesta en marcha de una acción depende de la decisión de agentes políticos que se sitúan en distintos niveles.

No obstante, existe cierta coordinación desde el Ministerio de Economía y, además, se imponen ciertos límites de gasto. Pero no son solo los gobiernos, tanto nacional como autonómicos, los que deciden dónde y cómo deben gastar su presupuesto, sino que la política de la Unión Europea marca el camino a seguir en muchas ocasiones.

Una de las cuestiones que ha condicionado el gasto en los últimos tiempos es la necesidad de controlar el déficit de las comunidades autónomas. No en vano, la Comisión Europea incluyó a España en el denominado "procedimiento de déficit excesivo".

En 2017 la recuperación económica ha traído la mejora de los objetivos de control del déficit que provocó la crisis financiera.





*Todas las empresas pueden ayudar. Nosotros somos una empresa familiar. Aplicamos el departamento de I+D a oportunidades ligadas con el desarrollo."*

Elena Bou

Así, en 2016 solo 6 de las comunidades autónomas han incumplido los mandatos europeos sobre el déficit presupuestario. Por otro lado, el Estado tuvo un déficit de 2,52%, frente al objetivo de 2,2%. Son especialmente las entidades municipales las que, en general, tienen un superávit.

Estos condicionantes han provocado la reducción de las políticas sociales. En el contexto económico actual, un elemento importante que repercute negativamente es la alta tasa de desempleo de España. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), un 17,7% de la población activa está desocupada. Tasa que se eleva hasta el 41,7% en el caso de los menores de 25 años<sup>3</sup>. Aquí reside el debate de si, el hecho de que el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) sea el más trabajado por las organizaciones españolas se debe a que encuentran en él verdaderas oportunidades de negocio, o a que los esfuerzos han de ir dirigidos a paliar las circunstancias que les rodea.

Dentro de los factores macroeconómicos, tiene un papel fundamental la Seguridad Social como institución principal de garantía del Estado de bienestar. El incesante incremento del número de pensionistas que perciben prestaciones durante un tiempo mayor, debido al aumento de la esperanza de vida, y la reducción de ingresos, dado que la cuantía de las contribuciones se ha reducido al disminuir los cotizantes, está provocando problemas de financiación del sistema.

Las prestaciones sociales se relacionan dentro de la Agenda con diferentes puntos, entre ellos, la reducción de las desigualdades, el consumo o el bienestar.

3. Datos de la EPA del primer trimestre de 2017.

### 3. LA COMPOSICIÓN EMPRESARIAL

Desde el punto de vista microeconómico, España se define por un tejido industrial formado en pequeñas y medianas empresas. Así, es lógico que la Red Española del Pacto Mundial esté compuesta en un 72% de los casos por este tipo de empresas. Empresas que han acusado problemas específicos acrecentados con la crisis de los últimos años.

La situación descrita ha llevado también a la reducción de los salarios de forma generalizada, existiendo una brecha salarial entre pymes y grandes empresas de un 47%. La aminoración de salarios puede afectar especialmente en los próximos tiempos, dado que parece que el IPC está empezando a subir y esto puede implicar una pérdida de capacidad económica generalizada.

Por otra parte, la progresiva internacionalización de las empresas españolas puede tener un efecto muy positivo en la extensión de los ODS. Joaquín Nieto, Director de la Oficina de la OIT para España, reconoce incluso que "una gran empresa tiene la capacidad de transformar el conjunto".

Pero no se puede olvidar que las empresas más pequeñas también tienen un papel fundamental. Así lo ve Elena Bou, Directora de sostenibilidad del Grupo Revenga Smart Solutions: "Todas las empresas pueden ayudar. Nosotros somos una empresa familiar. Aplicamos el departamento de I+D a oportunidades ligadas con el desarrollo. Nuestro desarrollo tecnológico ha dado solución, por ejemplo, a problemas relacionados con la salud, con la siembra en terrenos de difícil acceso para las personas donde el riesgo es alto...".



## FACTORES SOCIALES

# UNA SOCIEDAD QUE NECESITA LOS ODS, PERO NO LOS CONOCE

La composición demográfica influye en la consecución de Objetivos que tienen un importante carácter social. Pero además, la naturaleza de nuestra sociedad, el volumen de mensajes que recibe, las muestras de lo que le interesa y lo que no, han perfilado una realidad muy significativa de cara, ya no a la implementación de la Agenda, sino a que primeramente llegue su mensaje a los ciudadanos españoles.

### 1. LOS PERJUICIOS DE LA DESIGUALDAD

España es un país que se caracteriza por sus tasas crecientes de envejecimiento.

Asistimos a una prolongación de la esperanza de vida, lo que hace que edad y salud abran un nuevo debate sobre las opciones políticas para integrar/ reintegrar a las personas de edad en la sociedad, especialmente en el mercado de trabajo.

Pero, por otro lado, las inversiones en salud y servicios sociales se han visto frenadas durante la crisis de la última década, de forma que hay ahora un volumen mayor de potenciales usuarios de los sistemas sanitarios.

Añadido a esto, la tasa de natalidad española es de las más bajas del mundo.

El incremento de las situaciones de dependencia no se ha visto finalmente compensado con un sistema integrado de atención a la autonomía personal y la protección de la dependencia. Ello lleva aparejado un nuevo riesgo social, que se está resolviendo mediante la reactivación de las formas de solidaridad familiar, en las que las mujeres son los principales agentes. Según la OIT, la brecha de género en la distribución de las labores de cuidado y las tareas domésticas no remuneradas se materializa en que las mujeres tienen más probabilidades de tener un trabajo remunerado de menos horas, mientras le dedican más a las tareas del hogar.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



## Iberdrola

Iberdrola cuenta con la iniciativa "Mujer, Salud y Deporte" cuyos objetivos esenciales son potenciar los éxitos del deporte femenino y su práctica, favorecer la igualdad de género y fomentar hábitos saludables desde edades tempranas, a través de campañas de televisión, apoyando federaciones deportivas femeninas y con el Tour Mujer, Salud y Deporte, que recorrerá siete ciudades españolas hasta diciembre de 2017 para acercar a la sociedad el papel que tiene la mujer como parte activa y fundamental del deporte en España.

## Enagás

Enagás dispone de más de 90 medidas de conciliación que favorecen la promoción de la corresponsabilidad y la igualdad de oportunidades para las mujeres. La compañía se compromete a alcanzar un 30% de mujeres en el consejo de administración en 2020, así como se propuso incrementar de un 21% hasta un 25% la presencia de mujeres en puestos pre-directivos y directivos en 2018. Ha cumplido este último objetivo en 2016, al incrementarse este porcentaje hasta más de un 30%.

En otro ámbito de los factores sociales, no se puede olvidar una brecha importante de género. Las mujeres representan el 20% de los consejos del IBEX 35<sup>1</sup>.

Dentro de los factores sociales, pero en otro orden de cosas, en España durante los últimos años del siglo XX ha sido remarkable el flujo migratorio recibido.

En términos migratorios, al mismo tiempo que España es país receptor, paradójicamente en la última década, es país de origen de un número relevante de jóvenes universitarios que abandonan el territorio; lo que implica una pérdida importante de ciudadanos con alta cualificación. Esto ya se identificó como una prioridad a trabajar por nuestro país en el mapeo que la Red Española realizó a principios del año 2015.<sup>2</sup>

1. Según el V Informe Las mujeres en los Consejos del IBEX 35, de Atrévía y el IESE Business School.
2. España, agente motor de la agenda de desarrollo. España, 2015. <http://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2016/09/Espa%C3%B1a-Agente-motor-de-desarrollo.pdf>

Esos elementos demográficos han hecho patentes las insuficiencias y debilidades del Estado del bienestar español y han permitido fraguar un concepto novedoso en España, como es el de los trabajadores pobres y el de los pensionistas y beneficiarios de prestaciones sociales públicas en riesgo de exclusión social, por superar los indicadores de pobreza. En efecto, en España el índice de Gini es de 0,34 (en un baremo de 0 a 1, cuando uno reflejaría la máxima igualdad) lo que demuestra un empeoramiento de las desigualdades sociales.

Con todo esto se entra en los ámbitos de influencia de numerosos ODS: el 3 de la salud, 10 de la desigualdad, 4 de la formación, 5 de la igualdad entre géneros, el 8 del trabajo, el 16 de la paz...

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



## Sareb

Sareb cuenta con varios programas de ayuda a la vivienda social con el objetivo de poner una cartera de 4.000 viviendas a disposición de comunidades autónomas y ayuntamientos para paliar el problema de acceso a la vivienda de personas en situación de exclusión. Se han formalizado convenios de cesión con 11 comunidades autónomas y 5 ayuntamientos, y se está negociando la firma de nuevos convenios. En conjunto, más de 8.000 personas se han visto beneficiadas de estos programas.

## Metro de Madrid

Metro de Madrid cuenta con el programa Línea de Apoyo para el Refuerzo de la Autonomía (L.A.R.A), para contribuir a la integración social de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. El programa busca:

1. Impulsar el Plan de Accesibilidad e Inclusión de Metro de Madrid 2016-2020, para pasar de 189 a 218 estaciones totalmente accesibles;
2. Favorecer la normalización de la imagen del colectivo de personas con discapacidad dentro y fuera de la red de Metro; y,
3. Facilitar la inclusión social.

En esta línea opina Juan Ramón Silva, Director General del Área de Sostenibilidad de ACCIONA: "Las soluciones a los problemas venideros deben ser transversales, que ataquen al conjunto de causas, en su sentido sistémico, en un mundo con más iniciativas en marcha que nunca, pero en el que éstas siguen sin ser suficientes. Los vínculos entre la desigual distribución de la renta, la vulnerabilidad ante las catástrofes climáticas y la inestabilidad social enfatizan la exigencia de orientar las políticas económicas hacia una mayor protección de los más débiles, bajo el principio de "no dejar a nadie atrás" en este gran empeño".

## 2. LA AGENDA DE LA HUMANIDAD NO HA CALADO EN LA SOCIEDAD

Y frente a las carencias que nuestra sociedad presenta en materia de desarrollo, el mensaje de los ODS no ha calado aún. Este hecho puede resultar algo frustrante para los profesionales que están relacionados con la Agenda 2030, sobre todo si tenemos en cuenta que son herederos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)<sup>3</sup> y, por tanto, vienen a seguir, en cierto modo, una senda de difusión ya empezada en el año 2000.

Para Regina Palla, subdirectora de sostenibilidad de la Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A., S.M.E, "El mensaje ha calado desordenado. Ha coincidido con la Cumbre de París, con la de Addis Abeba y el conjunto de la sociedad posiblemente no ha sido capaz de absorber toda la información y el hecho de que todas estas citas están englobadas en un mismo plan de acción. Hay camino por recorrer a nivel informativo. Hay otras iniciativas que han tenido más repercusión que los ODS mismos, como la Cumbre de París".



*Hay cambios positivos en el mundo de las personas informadas, pero no habrá cambios definitivos, mientras no se eleve el asunto en la agenda política."*



Joaquín Nieto



*Toca romper con ese esquema y darlos a conocer, sobre todo porque si los Objetivos no se conocen, no se va a pedir cuentas sobre su cumplimiento."*



Alejandra Agudo

Sobre la difusión de los ODS en las organizaciones, el calado es desigual. Aquellas más comprometidas han desplegado acciones de información y sensibilización para sus empleados y grupos de interés.

La versión unánime es que, como afirma Joaquín Nieto, "hay cambios positivos en el mundo de las personas informadas, pero no habrá cambios definitivos, mientras no se eleve el asunto en la agenda política".

Nuestros expertos consultados coinciden también en señalar que "hay una preocupación existente por el tema del consumo, el medioambiente, que las empresas cumplan, un caldo de cultivo con sensibilidad al respecto... pero no está comúnmente relacionado que todo ello pertenece a una única Agenda global que ya no es cosa de países pobres", según Alejandra Agudo. "Toca romper con ese esquema y darlos a conocer, sobre todo porque si los Objetivos no se conocen, no se va a pedir cuentas sobre su cumplimiento", razona la periodista.

En esta línea opina Vicente Montes: "El mensaje de los ODS proviene de la sociedad, son las personas las que llegan a la conclusión de que es necesario actuar colectivamente para mejorar el mundo y asegurar su sostenibilidad. El papel de los gobiernos y las organizaciones internacionales es favorecer que estas demandas ciudadanas sean atendidas y para ello deben formalizar propuestas.

3. Los ODM son ocho propósitos de desarrollo humano fijados en el año 2000, que los 189 países miembros de las Naciones Unidas acordaron conseguir para el año 2015. Abarcaban una agenda más social y orientada a países en vías de desarrollo con Objetivos como la reducción a la mitad de la extrema pobreza, la reducción de la propagación del VIH/SIDA o la consecución de la enseñanza primaria universal <http://www.un.org/es/millenniumgoals/>



### 3. TODOS LOS AGENTES SOCIALES TIENEN UN PAPEL

Se puede concluir que la Agenda va calando, aunque siempre habrá públicos que se escapan de nuestras esferas de influencia, algo así como lo dibuja Juan Ramón Silva: "este camino dura 15 años, y necesitamos la participación de todos los actores posibles, para crear un entorno de opinión favorable en la sociedad que reclame a las administraciones y empresas un cambio de modelo que haga posible cumplir las metas propuestas en la Agenda 2030... es importante comprender la dimensión y el amplio alcance de los mismos para saber de qué tipo de esfuerzo estamos hablando y de cómo necesitará del concurso de amplios sectores de la sociedad".

Desde el punto de vista social, España se ha caracterizado desde 1978 por reconocer un papel esencial, equiparado al de los partidos políticos, (art 6 y 7 CE) a los interlocutores sociales (sindicatos y organizaciones representativas de empresarios). Pues bien, a pesar de que se les reconocen márgenes de actuación muy amplios y cuentan con ciertos instrumentos de normación y de influencia, su voz no tiene demasiada relevancia en el contexto de los ODS. Eso se ha unido a los sucesivos contextos de reforma laboral unilateral por parte de los gobiernos.

En torno a esta premisa, y teniendo en cuenta que el ODS 8 es el más interesante y trabajado para las empresas españolas y de todo el mundo, Joaquín Garralda, Decano de Ordenación Académica de IE Business School, apela a la incorporación de los sindicatos en el movimiento mundial "Si el ODS del trabajo decente es el más señalado por las empresas multinacionales, la voz de los representantes de los trabajadores debería estar más presente. Sobre todo si tenemos en cuenta las recientes iniciativas de los sindicatos internacionales para mejorar las condiciones laborales en los países emergentes, apoyándose en las prácticas de compras responsables de las grandes marcas".

Otras entidades sociales son las que conforman el tercer sector. Entre ellas, las ong dedicadas al desarrollo que ya trabajaban con los extintos ODM. Sin embargo, tampoco han podido elevar con visibilidad los ODS.

Las instituciones educativas y, entre ellas, las universidades pueden jugar un papel clave al respecto por su capacidad técnico-formativa y de investigación, pero también por su papel axiológico. La existencia de autonomía universitaria, y la proliferación de universidades en todas las comunidades hace que haya un germen potente de pensamiento.

Pero los ODS han de tener una presencia en todos los tramos de la formación, desde la escuela, la universidad y la formación continua. La formación de los estudiantes como futuros trabajadores o emprendedores no debe circunscribirse únicamente a aportar conocimientos sobre una materia concreta, sino también tiene que extenderse a una educación integral en habilidades que ayuden a construir un mundo mejor.



*Los ODS tienen que incluirse en la educación. Los sistemas educativos no pueden seguir diciendo lo mismo si queremos transformar la sociedad. Y ese cambio es muy importante."*

Federico Buyolo

Federico Buyolo, director general de Cooperación y Solidaridad de la Generalitat Valenciana y experto en educación, opina tajantemente que "los ODS tienen que incluirse en la educación. Los sistemas educativos no pueden seguir diciendo lo mismo si queremos transformar la sociedad. Y ese cambio es muy importante".

En el caso de la Comunidad Valenciana, "Las cinco universidades valencianas ya han entrado en los ODS. Transversalizando lo que significan, trabajando los indicadores, cómo van a adaptarlos a su función... Saben que tienen que implicarse en la investigación y en su consecución.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD













#### Fundación Rafael del Pino

La Fundación Rafael del Pino cuenta con el Programa Inicia, Valores de Empresa, para acercar la realidad empresarial a los alumnos de Bachillerato de la Comunidad de Madrid. La actividad consiste en debatir situaciones relacionadas con los ODS entre un directivo de RSE y los alumnos, con la finalidad de que reflexionen sobre la importancia de actuar bajo principios empresariales éticos. Más de 200 empresarios y directivos han podido participar, impactando en un total de 260 centros y 55.000 alumnos.



## Correlación preocupaciones españoles - ODS relacionados

Preocupación	ODS relacionado		
Paro		1, 8, 10	71,20 %
Corrupción y fraude		10, 16	49,1 %
Problemas económicos		1, 8, 10	21,7 %
Política		16	20,90 %
Sanidad		3	10,30 %
Educación		4	9,2 %
Problemas sociales		1, 2, 5, 10	9 %
Calidad de empleo		8	7,6 %
Terrorismo internacional		16	5,8 %
Inseguridad ciudadana		16	3,5 %

■ Barómetro CIS junio 2017

## 4. ¿LA SOCIEDAD DEMANDA LOS ODS?

La sociedad civil juega un rol clave en la consecución de los ODS. Desde el punto de vista del sector privado, es importante tener presente la percepción de la sociedad sobre los problemas que les afectan, para dar respuesta a sus grupos de interés.

Según el Barómetro de junio del Centro. de Investigaciones Sociológicas (CIS), el paro, la corrupción y los problemas económicos son las principales preocupaciones de los españoles. Al analizar estas preocupaciones y alinearlas con los ODS a los que aplican, nos encontramos con que la mayoría están relacionadas con el Objetivo 8 y el Objetivo 16.

Al hacer la comparativa entre los Objetivos que afectan a las preocupaciones de los españoles y las oportunidades de negocio que representan estos Objetivos (informe "Global Opportunity Report 2017"), se puede identificar aquellos que son punto de encuentro para los dos vectores. El Objetivo 8 "Trabajo decente y crecimiento económico" es el único que interesa por igual a la sociedad y a las empresas, ya que cuestiones como la creación de puestos de trabajo de calidad, el crecimiento económico, el empleo joven, el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas y la no discriminación laboral impactan sobre ambas dimensiones, social y económica.

Problemas como la corrupción o la desconfianza en los partidos políticos se sitúan asimismo como principales preocupaciones de los españoles y están alineados con el Objetivo 16 "Paz, Justicia e instituciones sólidas". Sin embargo, este Objetivo no es percibido por las empresas como uno de los de mayor potencial de negocio.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



### Cuatrecasas

Cuatrecasas cuenta con el Programa Probono, a través del cual ofrece asesoramiento legal, acceso a la justicia gratuito y formación jurídica a entidades que trabajen los Objetivos de Desarrollo Sostenible y que desarrollen proyectos que beneficien al estado de derecho. Participan en el programa más de 100 abogados que prestan su asesoramiento a 30 entidades cada año.

### Nechi Group

Nechi Group lleva a cabo diversas actividades con sus empleados para formar y concienciar en materia de transparencia. En 2017 han realizado una formación en anticorrupción y su conexión con los ODS, a través de formación teórica y dinámicas con los empleados, para simular situaciones reales a las que podrían verse expuestos a casos de corrupción y ayudarlos a actuar con ética.

## FACTORES TECNOLÓGICOS

# LA TECNOLOGÍA, LA GRAN ALIADA DE LOS ODS

La tecnología tiene un papel muy relevante en el cumplimiento de la Agenda, lo que al mismo tiempo ofrece una doble lectura. Por un lado, es fundamental para lograr los Objetivos, por lo que supone para la productividad, la optimización de recursos, la provisión de servicios, etc. Pero la misma tecnología ha abierto una nueva brecha entre personas, la brecha digital, además de comenzar un debate sobre sus posibles efectos sobre el empleo.

### 1. LA TECNOLOGÍA ABRE UN CAMINO PARA EL QUE HAY QUE TRAZAR PUENTES

En los últimos años se ha producido un gran avance tecnológico en España. Es fundamental poner de manifiesto el papel de las empresas en el ámbito de la digitalización, donde se impuso en primer lugar, lo que posteriormente se extendió a los hogares. Estos avances han provocado el aumento de la interacción con elementos internacionales y la accesibilidad de todos al conocimiento a través de Internet. Si antes existían importantes diferencias entre los distintos territorios, provocando que el acceso fuese solo para la población de las ciudades, la digitalización ha igualado a todos.

Y no solo se trata del acceso al conocimiento, sino también a todo tipo de productos mediante las comunicaciones que han acercado el consumo hasta el último rincón, por lejos que estén del productor. Por otra parte, hoy en día, la mayoría

de los ciudadanos pueden acceder a la telefonía móvil, a la televisión digital, a internet, reduciéndose las diferencias entre zonas con diferente desarrollo. Igualmente es importante hacer mención a las redes sociales, que están jugando un importante papel en las relaciones personales y en la transmisión de la información.

La tecnología es una gran protagonista dentro de la Agenda 2030. Naciones Unidas la relaciona directamente con otros puntos fuertes, tales como la energía, el empoderamiento de la mujer, la interconexión o el conocimiento. De hecho, la tecnología es uno de los medios de implementación que se recogen en el ODS 17.

No obstante, no se puede obviar la gran brecha digital que existe en nuestro país, fundamentalmente por motivos de edad.

Otro de los ámbitos fundamentales que se han visto afectados por las nuevas tecnologías ha sido el formativo. Ahora es más fácil acceder a cursos a través de la red.



Todos estos medios de comunicación y de expansión del conocimiento son medios idóneos para difundir los ODS. La tecnología es crucial para que todos los ciudadanos los conozcan y se comprometan con ellos.

## 2. LA INNOVACIÓN COMO MANTRA

La transformación de los negocios tradicionales a los propios de la era digital por parte de las multinacionales españolas, a través del aumento de inversión en innovación explica que el Objetivo 9 "Industria, innovación e infraestructuras" sea el más trabajado por las empresas del Ibex 35, mientras que son el ODS 5 y ODS 8, los más trabajados por las empresas en su conjunto. Esto refleja la identificación de la innovación con el liderazgo empresarial y demuestra desde dónde pueden venir las contribuciones más importantes de las empresas al desarrollo sostenible.

Se necesita impulsar la innovación desde diferentes ámbitos:

1. Diseñar e implementar modelos empresariales innovadores y sostenibles impulsados por tecnologías disruptivas.
2. Contar con el impulso de las instituciones públicas para impulsar modelos de negocio con el potencial de proporcionar soluciones a los ODS.
3. Fomentar las alianzas entre líderes empresariales, universidades, instituciones públicas y sociedad civil para desarrollar modelos innovadores.
4. Impulsar la educación en sostenibilidad para cambiar el patrón actual de producción y consumo hacia nuevos modelos, como la economía circular.

Existen varios ejemplos de soluciones innovadoras que ya se están llevando a cabo, algunas aún en fase embrionaria:

**Tecnologías disruptivas:** se están estudiando maneras de cultivar alimentos sin suelo y con menos agua, lo que podría ser una solución clave para superar los problemas derivados de la degradación del suelo, que afecta a nivel global al 40% del suelo utilizado para la agricultura. A través de estas tecnologías se produciría una contribución directa al ODS 2 "Hambre cero".

**Inteligencia artificial:** a través de la IA se están desarrollando programas preventivos de salud, por ejemplo, existen dispositivos móviles que se utilizan para diagnosticar trastornos cardíacos, oculares y sanguíneos.

**Big Data:** a través de la recopilación de datos a gran escala, se pueden obtener datos de satélites sobre el número de personas usando teléfonos móviles en una región, lo que proporciona patrones que pueden predecir en tiempo real desastres naturales, como inundaciones o terremotos.

**Internet de las cosas:** es la interconexión de objetos con internet. Un ejemplo: los escaneos de retina en cajeros automáticos que podrían utilizarse, para proporcionar dinero en efectivo a personas en situación de vulnerabilidad, a través de seguridad biométrica.

**Impresoras 3D:** estas herramientas permiten la fabricación de productos en múltiples ubicaciones en cualquier lugar del mundo, eliminando los costes tradicionales de la cadena de suministro y eliminando los residuos asociados a las formas tradicionales de fabricación.

**Blockchain:** es una herramienta que permite realizar transacciones seguras eliminando la acción de cualquier intermediario. Por ejemplo, permite a los propietarios de activos de energía renovable vender sus excedentes de energía o permitir el acceso a cualquier persona, incluyendo aquellos sin cuentas bancarias, a remesas y otros servicios financieros.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas ha lanzado la plataforma Breakthrough Innovation, para el intercambio de ideas innovadoras en ODS en temáticas como inteligencia artificial, Big Data, internet de las cosas y Blockchain. Está compuesta por una red de líderes, empresarios, innovadores y oficinas de Naciones Unidas y su principal objetivo es desarrollar modelos empresariales sostenibles impulsados por tecnologías disruptivas.





*Es un reto fundamental intentar medir. Establecer unos indicadores sectoriales con los que podamos medirnos todos y que tengan correlación superior con los indicadores nacionales que tienen las administraciones y que darán respuestas a los retos a nivel mundial".*

José Manuel Sedes

### 3. TECNOLOGÍA QUE NOS AYUDE A MEDIR

Relacionado con el big data anteriormente mencionado y las novedades que la tecnología introduce en la nueva Agenda, figura la necesidad de medir. En ella, hay un componente estratégico, pero otro, más relevante, de existencia de medios para hacerlo.

Así lo ratifica José Manuel Sedes, Sustainable Business & Quality Manager de Vodafone: "es un reto fundamental intentar medir. Establecer unos indicadores sectoriales con los que podamos medirnos todos y que tengan correlación superior con los indicadores nacionales que tienen las administraciones y que darán respuestas a los retos a nivel mundial".

La lista final de indicadores de los ODS elaborada por el Grupo Interinstitucional y de Expertos fue aprobada oficialmente por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en marzo de 2016 y consiste en 232 indicadores<sup>1</sup> relacionados con las 169 metas de los 17 ODS.

Además, el Pacto Mundial de Naciones Unidas ha llevado a cabo una alianza con Global Reporting Initiative (GRI) para el desarrollo de la plataforma "Reporting on SDGs": una red de compañías líderes para intercambiar prácticas emergentes en la generación de informes y la comunicar sobre los ODS, que ayude a crear nuevos indicadores y a delinear la forma en que las empresas comunican los ODS en sus memorias de sostenibilidad.

El Pacto Mundial siempre ha defendido que incluir a las empresas en el desarrollo global no sólo tendría beneficios desde el punto de vista de la financiación, sino que además, se detectarían mejoras obvias en la agilidad de las acciones, en la manera de medir los progresos, en los procedimientos en general.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



#### Grupo Antolín

Grupo Antolín fomenta la gestión eficiente de sus recursos a través de productos y procesos industriales innovadores que reducen el impacto medioambiental. La compañía, líder mundial en la fabricación de techos para automóviles, ha investigado posibles usos para el reciclaje de los residuos provenientes de la fabricación de techos. Este proceso dio lugar a la aparición del Co-retch, un producto que funciona como sustitutivo de la madera y que se usa por sus prestaciones y propiedades acústicas y aislantes.

1. IAEG-SDGs, 2017: <https://unstats.un.org/sdgs/indicators/indicators-list>

# CREAR EL MARCO ADECUADO QUE FAVOREZCA EL DESARROLLO

La Agenda 2030 puede ser un poderoso marco que favorezca la acción, pero no es vinculante en sí mismo. Los Estados, para alcanzar sus Objetivos tendrán que tomar las medidas necesarias, entre las que se encuentran las legislativas.

## 1. CONDICIONANTES LEGALES EN EL CASO ESPAÑOL

Como ha quedado reflejado anteriormente, España cuenta con dieciocho unidades ejecutivas: el Gobierno central y los diecisiete Gobiernos autonómicos, que ejercen la función ejecutiva y reglamentaria, de acuerdo a la Constitución y las leyes.

En consecuencia, el marco del estado autonómico español predetermina que haya dieciocho grandes unidades de decisión legislativa. Se trata de las Cortes Generales (Congreso y Senado) y diecisiete parlamentos autonómicos, configurados en los términos estatutarios que se hayan establecido en cada comunidad autónoma. De esta forma, en España coexisten las leyes estatales y las leyes autonómicas, con ámbitos de aplicación acordes a la representatividad territorial de los distintos Parlamentos.

En primer lugar, la salud, servicios sociales y la formación son cuestiones autonómicas. No todas las carteras de servicios médicos son iguales en todas las autonomías, tampoco la atención de la dependencia y otros servicios sociales. De este modo, es complicado la imposición de mí-

nimos en la salud y en la dependencia, excepto en el caso de que todos los implicados estén de acuerdo. Es verdad que existe cierta obligación de coordinación de mínimos y de garantía de igualdad territorial, que se ejerce desde el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y, en concreto, mediante las actuaciones del Consejo interterritorial del sistema nacional de salud o el territorial de servicios sociales, pero, no obstante, la acción del gobierno central está limitada.

En idéntica dirección se encuentran las competencias en materia de empleo. Es fundamental esta materia, muy relacionada con los Objetivos de erradicar la pobreza y la obtención de un trabajo decente. No obstante, aunque las ayudas económicas por desempleo se conceden desde la Seguridad Social, de ámbito nacional, todas las políticas activas para reinsertarse en el mercado laboral se gestionan desde las comunidades autónomas. Todas estas acciones no son iguales, lo cual aleja más y más a los territorios, sobre todo teniendo en cuenta que en 2017 la tasa de desempleo es tan diferente entre unas y otras. Así, por ejemplo, en Andalucía es cercana al 27% y en La Rioja, a un 13%.

No obstante, un punto interesante para tratar de conseguir todos los Objetivos relacionados con la protección social de los trabajadores es el

## 2. LOS DERECHOS COMO TRASFONDO

hecho de que la competencia en materia de Seguridad Social es de ámbito nacional. De esta forma, la atención que precisa un trabajador, en orden a conseguir que su trabajo sea decente, puede hacerse de forma generalizada. En cualquier caso, aquí nos encontramos con los problemas ya mencionados de la financiación que lastra la consecución de muchos aspectos de los ODS.

En definitiva, existen materias donde su régimen jurídico de aplicación es distinto según territorios. El principio de salvaguardar la igualdad territorial es muy difícil de conseguir, de modo que es posible que la consecución de los ODS se haga a distintas velocidades.

Con independencia de estas cuestiones, la legislación mercantil y laboral se articulan en torno a la libertad de empresa y a ciertos principios de configuración legal. La regulación puede tratar de asegurar los Objetivos más relacionados con este entorno, tales como la consecución del crecimiento económico y, en este contexto, el desarrollo del trabajo decente con salarios adecuados y una protección social suficiente. No hay que olvidar en este punto el importante papel de los convenios colectivos.

Por otra parte, existen instrumentos normativos que afectan el ámbito de la sostenibilidad, desde la Ley de Transparencia, la de Igualdad, la LISMI, la futura transposición de la directiva europea para los reportes de información no financiera.

Por último, hay que poner de manifiesto en este contexto legal el papel tanto del Tribunal Constitucional como de la organización judicial. Nuestros juzgados se organizan en cuatro órdenes jurisdiccionales según materia y territorio. Todos ellos deben ser garantes de los ODS. Si en sus decisiones tienen en cuenta como eje trasversal el desarrollo sostenible, es posible que se configuren como uno de los principales agentes en la puesta en marcha de los ODS.

En materia legal, hay que partir de la regulación constitucional de los derechos de los ciudadanos, y entre ellos hay que hacer mención a los derechos fundamentales. En el contexto del desarrollo sostenible se recoge como fundamental el principio de igualdad y no discriminación por razón de sexo, que enlaza directamente con el ODS 5. Pero también cobra relevancia el concepto de igualdad recogido en el ODS 10. En éste se llega a recoger explícitamente como meta "Adoptar políticas, en especial fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad".

Asimismo, queda implicado el derecho a la vida y a la integridad física con el Objetivo de protección de la salud, pero, también con la lucha frente al cambio climático o con la atención a los océanos o bosques, entre otros.

Por su parte, los Objetivos de evitar desigualdad y promover la justicia están relacionados con los derechos fundamentales de asociación, expresión, libertad de cátedra y el acceso a la justicia. Por otro lado, se recoge el derecho fundamental a la educación.

Sin embargo, los expertos coinciden en señalar que, en su formulación, los ODS son débiles en derechos humanos, como reconoce Joaquín Nieto. Eso implica que "es muy difícil mantener una política responsable en ODS que no sea a su vez responsable en DDHH. Lo que significa que las empresas, que pueden hacer una gran labor en este punto, incluso por encima de determinados gobiernos, han de recurrir al Marco de John Ruggie de Principios Rectores de empresas y Derechos Humanos. Son dos agendas que van acopladas".

Jaime Gregori, Director de captación de fondos, alianzas con empresas y RS de Cruz Roja Española, coincide en este punto al señalar que "hay cosas muy concretas en las cuales, si se diera un paso, como en el caso de los DDHH, supondría una revolución. Por ejemplo, cómo se produce en algunos países, cómo eso afecta a la competitividad, aspectos fundamentales para hacer el mundo más justo".

En definitiva, la puesta en marcha de la protección de los derechos fundamentales en todos sus aspectos lleva a que se puedan implantar legalmente muchos de los elementos que se proponen en los ODS.





## FACTORES ECOLÓGICOS / AMBIENTALES

# PONER LO QUE NOS RODEA AL SERVICIO DE LOS ODS

Caben dentro de este epígrafe los análisis y reflexiones que tienen que ver con el medioambiente de los ODS ampliamente entendido. Es decir, no sólo desde el punto de vista estrictamente ecológico, sino, como recoge la RAE, como el “conjunto de circunstancias exteriores”. En ello se incluye el entorno natural, pero también el entorno corporativo. ¿Quién me rodea y con quién puedo contar como aliado?

### 1. LAS CIRCUNSTANCIAS MEDIOAMBIENTALES EN ESPAÑA

Durante el siglo XX España ha sufrido la migración masiva a las ciudades y la despoblación rural, lo que conlleva ciertas ineficiencias que a su vez constituyen desafíos políticos, sociales y económicos para los territorios con fuerte actividad agraria. De este modo, las medidas de sostenibilidad medioambiental en las zonas agrarias están condicionadas por la necesidad (desde una perspectiva local) de conservar sistemas de producción en ocasiones ineficientes que son fuente de empleos y de cohesión social en último término.

Paradójicamente, la regulación de materias de la Política Agraria Común están sujetas a las políticas comunitarias y a los acuerdos de la UE con terceros estados, de ahí que el margen de maniobra nacional sea reducido.

Algo parecido sucede en materia de energía (renovables, fósiles y nuclear son un paradigma) y de industria. En general, las diversas manifestaciones medioambientales no siempre se ubican en un único foco de discusión, lo que entraña cierta descoordinación, duplicidades o lagunas. De ahí que haya fuerzas centrífugas y centripetas simultáneas referidas a la eliminación de centrales nucleares, a la proliferación de la energía eléctrica proveniente de la energía solar o eólica, a la eficiencia energética, etc.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE

## EDP

EDP España a través del programa escolar "Viva nuestra energía", da a conocer a niños y niñas de Educación Primaria las diferentes maneras de obtención y producción de energía eléctrica, diferenciando entre fuentes renovables y no renovables y explicando las consecuencias que tiene nuestro consumo energético en el medioambiente. En 2016 se han visitado centros educativos del Principado de Asturias, País Vasco, Cantabria, Madrid, Murcia, Castilla y León, Aragón y Extremadura. Desde 2010 más de 300.000 alumnos han participado en el programa.

## Ángel Camacho

El 56% de la energía usada en las instalaciones de la compañía procede de biomasa producida a partir del hueso de sus aceitunas. Éste es un subproducto con una capacidad energética muy apreciable, que, usado en calderas específicamente diseñadas, contribuye a la reducción del consumo de energía no renovable y a la consiguiente reducción de emisiones directas e indirectas de CO<sub>2</sub>.

Hay dos materias en las que las sensibilidades ecológicas podrían tener mucho impacto en España: la gestión de residuos (relacionado con la economía circular) y la movilidad sostenible, no solo en las ciudades, sino también en el transporte de personas y mercancías. Y esta vertiente de la movilidad tiene una relación directa con la política energética que se promoció en España.

Ambos aspectos tienen un marco que se comienza a trabajar intensamente: el de las ciudades inteligentes. En este sentido, las corporaciones locales pueden ser muy permeables en la búsqueda de soluciones para solventar la dificultad de gestionar smart cities muy pobladas. En paralelo, esto está acompañado de ciertos procesos de desabastecimiento de servicios públicos en zonas rurales, lo que requiere actuaciones relacionadas, por ejemplo, con la escolarización, la atención sanitaria, la gestión administrativa, etc.

Desde el punto de vista de la protección medioambiental, hay ciertas ineficiencias en términos de responsabilidad penal y administrativa. Porque el cruce de competencias estatales, autonómicas, y locales provoca lagunas de protección de montes, zonas costeras, cuencas hidrográficas.

11 CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES

## Vodafone

Vodafone cuenta con la iniciativa Vodafone Smart Cities dentro de su centro Vodafone Smart Center. Es una solución que permite pequeños y medianos ayuntamientos acceder a servicios inteligentes que impulsen la eficiencia, la gestión y la habitabilidad de las ciudades. Entre los servicios se encuentran los de inventario de activos del municipio, eficiencia del alumbrado público, eficiencia energética en edificios o recogida de residuos. Los primeros usuarios han sido el municipio sevillano de La Rinconada, de 40.000 habitantes y el municipio de Marbella de 140.000 habitantes.



*Hay dos hechos que son noticia a nivel mundial y que han hecho que la gente ha hecho que se tangibilice lo global. Los grandes movimientos migratorios de refugiados, ante los que la gente sabe que hacer algo en términos de reparto de la riqueza y desarrollo, y el cambio climático, el otro gran elemento para que la Agenda tome forma".*

Jaime Gregori

## 2. LA IMPORTANCIA DEL CLIMA

El clima es uno de los puntos fuertes de la Agenda 2030. Además, sirve para que la sociedad haga una identificación entre clima y desarrollo, simplificando mucho, pero al menos, identificando uno de los atributos de los ODS. Como trae a colación Jaime Gregori: "hay dos hechos que son noticia a nivel mundial y que han hecho que la gente ha hecho que se tangibilice lo global. Los grandes movimientos migratorios de refugiados, ante los que la gente sabe que hacer algo en términos de reparto de la riqueza y desarrollo, y el cambio climático, el otro gran elemento para que la Agenda tome forma".

Pero si hay un contexto válido para el análisis medioambiental de los ODS es el derivado de la COP 21 de París, que tuvo lugar en noviembre de 2015. Hay quien considera que el cumplimiento de estos acuerdos, que permitan controlar el aumento de la temperatura del planeta, será también un termómetro de lo que ocurra con la Agenda 2030. En torno al clima, idénticas sugerencias: acción colectiva, compromiso gubernamental, inclusión del sector privado y medición.

Como explica la Oficina Española de Cambio Climático, la COP 21 compromete a todos los países a que, cada cinco años, comuniquen y mantengan sus objetivos de reducción de emisiones, así como la puesta en marcha de políticas y medidas nacionales para alcanzar dichos objetivos.

En el ámbito español se actúa tanto para reducir las emisiones e incrementar las absorciones (mitigación), como para lograr la adaptación a los impactos que produce, o se espera produzca, el cambio climático en nuestro territorio.

Una parte importante de la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero en España se lleva a cabo a través de un sistema denominado comercio de derechos de emisión.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



### Metal Ferrol

Metal Ferrol se ha convertido en una empresa neutra en carbono. Para lograrlo han compensado la totalidad de huella de carbono con el proyecto Refo-Resta CO2, un sumidero de carbono para la totalidad de sus emisiones de GEI. La compensación se realizó a través de la plantación manual de encinas y pinos en la pedanía de Revilla-Cabriada, en la provincia de Burgos, siendo la región de procedencia de las plantas acorde a la localización de los terrenos.

### Banco Santander

Banco Santander mantiene un compromiso activo en la lucha contra el cambio climático, a través de análisis de riesgos sociales y ambientales en sus operaciones de financiación y con la creación en 2016 del Grupo de Trabajo de Climate Finance, con el objetivo de definir la estrategia, operativa interna y difusión de información relativa al cambio climático. Este grupo se encarga además de identificar y analizar oportunidades de negocio y riesgos que surjan como consecuencia de la transición hacia una economía baja en carbono.





*El Objetivo de las alianzas es el más importante, ya que, si no, todos nos quedan grandes. El cambio de paradigma consiste también en hacer un esfuerzo en este punto. Las soluciones vendrán cuando se afronten entre todos".*

Joaquín Garralda

### 3. EL PODER Y LA NECESIDAD DE LAS ALIANZAS

Uno de los cambios de paradigma al que nos aboca esta agenda es a esforzarnos en consolidar alianzas para el desarrollo, que sean sólidas, inclusivas e integradoras. Como considera Joaquín Garralda, "El Objetivo 17 de las alianzas creo que es el más importante, ya que con la colaboración de todos se pueden lograr el resto de los objetivos; si no, nos quedarían muy grandes. Es un cambio de paradigma, las soluciones vendrán cuando se afronten entre todos".

El ODS 17 tiene como finalidad última revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible y, dentro de todos los tipos de alianza posible, Naciones Unidas "alienta a los gobiernos a asociarse con las empresas para la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible"<sup>1</sup>.

Todos los expertos consultados coinciden en señalar la importancia que este Objetivo tiene en comparación con la que se le otorgaba en los ODM y lo sitúan, sin reservas, como la gran oportunidad para lograr el éxito en los retos del desarrollo sostenible.

Al respecto, Regina Palla ha observado que "cuando hablamos de alianzas lo hacemos pensando en una integración vertical de los diferentes actores sociales: un actor público, uno privado y una ong. Pero no se piensa en otras que quizá tienen más eficacia: las sectoriales. Una alianza transversal de las administraciones públicas, o de las empresas en cada sector o de las ongs en su área de especialización. Quizá no se plantea porque se está viendo desde el punto de vista de la competencia, porque se quiere demostrar que se "hace más" en ODS que los competidores. En mi opinión las alianzas transversales poseen más potencial para generar la transformación que se requiere para alcanzar los ODS. Sería muy positivo que los sectores especializados tuvieran un único discurso en materia de ODS".

Federico Buyolo cita un ejemplo: "estamos trabajando en el Hub innovation SDG. Un centro de concentración de la innovación ligada a los ODS. Trabajar soluciones para que se cumplan los ODS. Involucra a la universidad, investigadores, patentes, empresa y sector financiero y la Generalitat Valenciana como catalizador".

Las entidades que carecen de los recursos necesarios para trazar sus propias alianzas tienen a su disposición diferentes pla-

1. Naciones Unidas, 2017: [http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/17\\_Spanish\\_Why\\_it\\_Matters.pdf](http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/17_Spanish_Why_it_Matters.pdf)



## Corresponsables

Corresponsables, a través de su programa ObservaR-SE, ha llevado a cabo una alianza con Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) y MésQue Televisió para acercar los ODS y el desarrollo sostenible a la ciudadanía. Cada semana ofrecerán, a través del Canal de TV de FGC, noticias relacionadas con la Agenda 2030 y el desarrollo sostenible. Además, estas noticias también se difundirán a una audiencia de más de 80 millones de viajeros al año de FGC.

## Quirónsalud

La Fundación Quirónsalud ha realizado prestaciones sanitarias en alianza con la Fundación Recover. Un total de 14 personas (12 adultos y 2 niños) han sido evacuados de países africanos para ser diagnosticados, tratados medicamente o intervenidos quirúrgicamente en los Hospitales Quirónsalud con una estancia promedio de 7 semanas en España. El Hospital de referencia que acoge al paciente es asignado atendiendo la patología a tratar y la cartera de servicios especializada de cada centro.

## SPB

SPB participa en la iniciativa de trabajo colaborativo Valencia Brilla, impulsada por un grupo de empresas valencianas y apoyadas por diferentes entidades públicas y privadas, entre ellas la Generalitat Valenciana. La misión compartida de la iniciativa es: 1. Aunar esfuerzos en RSE, posicionando a la sociedad valenciana (empresas, organizaciones, personas,) como agentes comprometidos; 2. Fomentar las organizaciones saludables y; 3. Colaborar con la sociedad en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

taformas de distintos alcances: internacionales dependientes de Naciones Unidas (<https://sustainabledevelopment.un.org/partnerships/>) o de organismos nacionales o locales, que están abiertos a la participación de múltiples actores, bajo una coordinación común y que persiguen la optimización de recursos.

La Red Española del Pacto Mundial trabaja en alianzas bilaterales, multistakeholder y sectoriales para canalizar los esfuerzos de empresas y sector privado bajo el prisma de Naciones Unidas. Se pueden consultar aquí: <http://www.pactomundial.org/category/actualidad/grupos-de-trabajo-y-alianzas/>.

El Objetivo 17 es percibido como el Objetivo con menor potencial de negocio, según el estudio "Global Opportunity Report 2017". No obstante, la mayoría de las empresas a nivel nacional e internacional lo sitúan como uno de los Objetivos más trabajados, como se refleja en sus memorias de sostenibilidad.

A nivel internacional, el 42% de las empresas ya trabaja el ODS 17 y en España el 39% de las empresas también lo recogen como un Objetivo clave dentro de sus memorias. (según datos oficiales del Pacto Mundial en una muestra de 3670 empresas a nivel internacional y 388 empresas a nivel nacional). Estos datos son alentadores, ya que el Objetivo 17 no se sitúa como uno de los menos trabajados, sino que muchas de las empresas lo han identificado como un Objetivo clave. En relación a las empresas del IBEX 35, solamente el 31% ha alineado su núcleo de negocio con el Objetivo 17.

## Ostelea

Ostelea, a partir de la alianza con empresas como Smartech, está contribuyendo a difundir entre sus alumnos internacionales, el uso de las nuevas tecnologías para alargar el ciclo de vida de material impreso en el ámbito turístico.

## Alianza Shire

La Alianza Shire es una alianza multiactor formada por tres empresas; Iberdrola, Philips Lighting y Fundación ACCIONA Microenergía-, la AECID y el itdUPM, en colaboración con ACNUR y el NRC como socio operador. Busca desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles para la provisión de energía a poblaciones refugiadas y desplazadas. La primera experiencia se ha realizado en el campo de Adi-Harush, en Etiopía, donde se encuentran más de 8.000 personas eritreas. El proyecto piloto abarca la mejora y extensión de la red eléctrica en este campo, que comprende la instalación de protecciones en los servicios comunitarios, rehabilitación de equipos y la conexión de nuevos servicios, como la escuela primaria, dos cocinas comunales o dos mercados con 36 pequeños negocios.



*Cuando hablamos de alianzas lo hacemos pensando en vertical: un actor público, uno privado y una ong. Pero no se piensa en otras que tienen más fuerzas: las sectoriales (...) Sería muy positivo que los sectores tuvieran un único discurso. ¿Por qué a los miembros de nuestro sector no los vemos como aliados naturales?"*

Regina Palla

## Ecodes

ECODES presentó en 2016 la Comunidad #PorElClima, que busca la movilización general de todos los actores de la sociedad española para cumplir el Acuerdo de París, a través de la creación de planes de acción. La iniciativa está compuesta por un grupo de organizaciones, empresas e instituciones representadas por Cruz Roja, ECODES, la Fundación Biodiversidad, el Grupo Español de Crecimiento Verde, la Oficina Española de Cambio climático, la Red Española del Pacto Mundial, SEO Birdlife y WWF. Nace a partir del proyecto "Un millón de Compromisos" (COP21) y quiere llamar la atención sobre las dos claves en la lucha contra el cambio climático: actuar todos, y actuar ya.





## Objetivos de Desarrollo Sostenible y cambio climático

Nuestra generación vive un momento decisivo en la lucha contra la pobreza, la desigualdad y el deterioro ambiental.

Como sociedad hemos comprendido que debemos modificar nuestro modelo de desarrollo hacia uno sostenible. Y existe una movilización sin precedentes a favor de un cambio desde todos los agentes públicos y privados.

La comunidad internacional, con la aprobación en 2015 del Acuerdo de París sobre cambio climático y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, ha introducido una nueva gobernanza en el tablero de la geopolítica mundial aplicable a todos los países, que requiere de nuevas fórmulas de cooperación.

Ambos acuerdos están estrechamente relacionados: de los diecisiete ODS; siete tienen que ver directamente con el cambio climático y el medioambiente, y otros cinco se verán afectados irremediablemente por los impactos que el cambio global está ejerciendo en las zonas más vulnerables del planeta. Así, el Objetivo 13 se centra en la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Efectos que ya se están produciendo y que irán en aumento si, según los compromisos asumidos por cada país en el Acuerdo de París, no adoptamos políticas y medidas que contribuyan a conseguir que el incremento medio de la temperatura no sobrepase el umbral de los 2°C ó el 1,5°C respecto a la era preindustrial.

Los gobiernos hemos dado una respuesta conjunta, indivisible y transversal apostando por un modelo innovador de desarrollo sostenible que requiere considerar tres dimensiones: económica, social y ambiental. Y va a demandar conocimiento, innovación tecnológica, y flujos de inversión.

El medioambiente se ha colocado en la primera línea de las agendas políticas, y ha superado su ámbito sectorial y público para dar paso a una nueva economía mundial. Los ODS y París son una clara llamada a que todos participemos en las soluciones del nuevo modelo. El reto va más allá del esfuerzo individual de un gobierno y, por ello, debe abordarse con la participación de todos: empresas, científicos, sociedad civil y administraciones.

Ahora es el momento de actuar e implementar los compromisos adquiridos. La adopción de acciones para combatir el cambio climático, orientando nuestros patrones de desarrollo hacia modelos de producción y consumo bajos en CO<sub>2</sub> para descarbonizar la economía, será la úni-

ca manera de promover la paz, la prosperidad y el futuro sostenible de nuestras sociedades.

Nuestro país no sólo comparte, sino que quiere estar a la vanguardia de este compromiso. Por eso, en París, España se obligó a dotarse de su propio marco nacional, mediante una Ley de Cambio Climático y Transición Energética que el Gobierno quiere hacer realidad en esta Legislatura.

Pero necesitamos más que nunca identificar ideas innovadoras, soluciones pioneras, nuevos modelos de negocio y partenariados. Para ello, esta innovadora y necesaria transformación deberá ser impulsada tanto desde el sector público, como desde el sector privado y financiero. Los recursos financieros precisos se han estimado por encima del millón de millones de dólares al año.

Progresivamente, se está produciendo un importante cambio de mentalidad y de prioridades en el sector empresarial que, junto a los riesgos y amenazas que el cambio climático supone para una empresa y que, en consecuencia, conviene integrar en el balance, sabe aprovechar el factor positivo de las numerosas oportunidades de negocio asociadas al cambio climático.

Asimismo, las inversiones en eficiencia, en mejoras tecnológicas se traducen en última instancia en ahorros, de modo que la apuesta por la acción temprana a favor de acciones que reduzcan nuestras emisiones contribuirá a una mayor competitividad del sector empresarial. Este camino ya se ha iniciado; los nuevos flujos de inversión verde y la creciente penetración de las energías limpias son buena prueba de ello.

No se trata de una misión imposible. España y la Unión Europea ya han probado que las políticas climáticas funcionan. Además, la descarbonización de la economía ofrece oportunidades de creación de empleo que debemos aprovechar. Estudios recientes indican que hacia 2030 se podrían crear en el mundo del orden de 380 millones de empleos verdes al año.

Por ello, hoy podemos afirmar con rotundidad que la disociación entre el crecimiento económico y el crecimiento de las emisiones no sólo es posible, sino que es una realidad.

Involucrando a los sectores clave hemos apostado, en definitiva, por dos políticas que van forzosamente unidas: la reducción de emisiones y el progreso hacia un nuevo modelo productivo y de consumo sostenible. Y éste es sin duda el camino a seguir.

### Valvanera Ulargui

*Directora general de la Oficina Española de Cambio Climático*

*Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medioambiente*

## Un sinfín de oportunidades con un valor añadido para el sector privado

La Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) suponen una oportunidad única para repensar no sólo cómo atajamos los retos más acuciantes de la humanidad como la pobreza o las consecuencias del cambio climático, sino también de qué manera construimos un futuro mejor para las generaciones venideras.

En este sentido, la Agenda 2030 y los 17 ODS son al mismo tiempo una fuente de inspiración y una fuente de innovación. Esta constatación es particularmente relevante para el ámbito empresarial, ya que la agenda supone una invitación a desarrollar soluciones innovadoras en multitud de ámbitos tales como las energías renovables (ODS 7), las telecomunicaciones (ODS 9), la agricultura (ODS 2), la salud (ODS 3), las infraestructuras urbanas (ODS 11) y el medio ambiente (ODS 13), entre muchos otros.<sup>1</sup>

Ésta es pues una ocasión única para ampliar nuestros horizontes en materia de innovación y contribuir entre otras cosas a que la revolución digital sirva para mejorar la vida de las personas en todo el mundo y sin dejar nadie atrás. En este contexto, el papel del sector privado será clave. Tal como reconocen el conjunto de gobiernos firmantes de la Agenda 2030, "la actividad empresarial, la inversión y la innovación privadas son los grandes motores de la productividad, el crecimiento económico inclusivo y la creación de empleo"<sup>2</sup>. Por ello, añaden, "reconocemos el papel que desempeñarán en la implementación de la nueva Agenda los diversos integrantes del sector privado, desde las microempresas y las cooperativas hasta las multinacionales"<sup>3</sup>.

Por otra parte, los ODS ofrecen también una oportunidad de generar nuevas alianzas no sólo entre organizaciones del ámbito empresarial, sino también con el sector público, las organizaciones de la sociedad civil, el mundo académico y muchos otros actores relevantes.

Este esfuerzo colectivo y la generación de una alianza mundial revitalizada serán las claves del éxito en la implementación de los ODS. Y para ello es fundamental contar con una opinión pública informada; que conozca los ODS y que cuente

con herramientas innovadoras para participar en su implementación. Esta opinión pública incluye al personal y a los directivos de cualquier empresa, a los estudiantes de cualquier universidad, a los funcionarios de cualquier institución pública; y por ello la labor de sensibilizar y recabar el apoyo de estos grupos concierne igualmente a todo tipo de instituciones.

En este contexto, la Campaña de Acción de Naciones Unidas para los ODS<sup>4</sup> dedica gran parte de sus esfuerzos a diseñar herramientas y enfoques innovadores que faciliten los esfuerzos de sensibilización e incidencia política en torno a los Objetivos. Ello incluye por ejemplo la encuesta MI Mundo 2030 ([www.myworld2030.org](http://www.myworld2030.org)) que permite no sólo informar a la ciudadanía sobre los ODS sino también calibrar los Objetivos que consideran más urgentes y la percepción de progreso en cada uno de ellos. Los datos resultantes son analizados y volcados en una plataforma digital abierta y actualizada en tiempo real.<sup>5</sup>

Esta fuente de información contribuye por tanto a comunicar los Objetivos y complementar los esfuerzos de monitoreo y rendición de cuentas en torno a los mismos; y ofrece así una plataforma permanente de consulta que actúa como correa de transmisión entre la ciudadanía y los decisores políticos.

Este ejercicio da muestra de cómo poner el análisis de "Big Data" al servicio de los ODS y refleja una tendencia creciente, que la propia Campaña de Acción ha abrazado, de explorar el potencial de las nuevas tecnologías tales como la realidad virtual<sup>6</sup> y la realidad aumentada, así como las nuevas plataformas comunicativas, para generar empatía y sumar apoyos en torno a la Agenda 2030.

Los ODS plantean pues numerosos retos complejos, pero al mismo tiempo ofrecen un sinfín de oportunidades, que en el caso del sector privado suponen un valor añadido evidente. Cabe emplazar por tanto a todo el mundo a aprovecharlas adecuadamente y sumarse a este esfuerzo. El futuro que queremos depende de ello.

## TRIBUNA



### Xavier Longan

Responsable de Programas

Campaña de Acción de Naciones Unidas para los ODS

1. Más información: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

2. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. Disponible en: [http://www.un.org/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&referer=http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/&Lang-S](http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&referer=http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/&Lang-S)

3. Ibid.

4. <https://sdgactioncampaign.org/>

5. <http://data.myworld2030.org/>

6. <http://unvr.sdgactioncampaign.org/>







# ANÁLISIS DAFO

# D

## DEBILIDADES

1. No se conocen por el gran público.
2. Falta de acción gubernamental en España.
3. DDHH: La gran ausencia de los ODS.
4. 17 ODS y 169 metas en el mundo de los 140 caracteres.
5. Insuficiente educación en estos valores.

# F

## FORTALEZAS

1. Los ODS sintetizan las necesidades ya identificadas.
2. El carácter universal e inclusivo de la Agenda.
3. La innovación.
4. Las empresas ya están implicadas.
5. La capacidad de la empresa de actuar sobre numerosos *stakeholders*.

# A

## AMENAZAS

1. Los cambios en la política internacional.
2. Escasez de vías directas ejecutivas con organismos internacionales.
3. La simplificación del mensaje para lograr que se transmitan mejor.
4. La confusión entre los que es transformador y lo que sólo lo parece.
5. Dos velocidades entre pymes y grandes empresas.

# O

## OPORTUNIDADES

1. Las alianzas como único camino.
2. Educación / información / comunicación.
3. La financiación.
4. Mejorar indicadores y procedimientos.
5. Negocio para las empresas.

## DEBILIDADES

**D1. No se conocen por el gran público.** Dos años después de la aprobación de los ODS y, pese al esfuerzo comunicativo que se ha hecho, la falta de conocimiento por parte de la sociedad de la existencia de los mismos es una barrera a derribar. Todos los expertos consultados coinciden en señalar que en general la sensación es que los ODS aún no existen para el gran público. Su difusión es mejor que la de los ODM en un segmento de población informada, pero no es suficiente. La Agenda de la Humanidad necesita inequívocamente a las personas: para sensibilizar, para exigir su cumplimiento, para trazar alianzas, para contribuir al cumplimiento de sus metas, etc.

**D2. Falta de acción gubernamental en España.** La situación política de nuestro país, que ha vivido de forma casi coincidente con el lanzamiento de la Agenda 2030 con un gobierno en funciones, ha hecho que el impulso político de los ODS sea insuficiente dos años después. Esto nos ha hecho estar en una situación de retraso con respecto a nuestros compromisos como país y a la hora de sensibilizar y dinamizar la opinión pública española. Una gran parte del éxito de los ODS será cuestión de voluntad política. A eso hay que sumar la dificultad objetiva de que los ODS no estén en los programas ni en los discursos de la mayoría de partidos políticos. Y su papel es fundamental a la hora de apoyar los ODS como concepto global.

**D3. La gran ausencia de los ODS.** Es común señalar que una de las ventajas de los ODS frente a los ODM es que abarcan muchos más aspectos de los que atañen al desarrollo entendido como una carencia exclusiva de los países del sur. Hablamos de innovación, de consumo, de infraestructuras o de transparencia institucional, o de conceptos fundamentales como la desigualdad o las alianzas. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son ambiciosos, amplios, globales, favorecen que todo el mundo se pueda identificar con ellos, pero... tampoco son perfectos, y nuestros expertos señalan su debilidad interna más obvia. Hay una debilidad intrínseca en los ODS y es la falta de relevancia que se da de forma expresa a los derechos humanos.

**D4. 17 ODS y 169 metas en el mundo de los 140 caracteres.** El hecho de que los Objetivos de Naciones Unidas hayan pasado de 8 a 17 genera ventajas e inconvenientes. Está claro que una Agenda más amplia tiene que dar cabida a más conceptos. Pero dos años después, hay voces que consideran que en dicha virtud también reside el inconveniente más significativo: los ODS son más difíciles de comunicar y de gestionar. En el caso de los gobiernos, aunque sea con prioridades, todos los Objetivos han de ser contemplados, dado que su carácter es transversal y su naturaleza indivisible. También será así en el caso de España. Pero para que el sector privado pueda contribuir a los mismos, el Pacto Mundial recomienda conocerlos e identificar aquellos con más impacto o sobre los que más capacidad de actuación tiene la entidad.

**D5. Insuficiente educación en estos valores.** Incluir los conceptos de los ODS en la enseñanza, de desarrollo sostenible, la educación en valores, crear conciencia, es sinónimo de crear ciudadanos comprometidos y exigentes de cara al cumplimiento de la Agenda, pero también futuros profesionales preparados para afrontar los retos del desarrollo sostenible desde el ámbito laboral. La educación es un vector fundamental para lograr la transformación que requieren los ODS. Y el punto fuerte es que la educación está presente en todas las etapas de la vida: desde las escuelas, las universidades, la formación profesional y la formación continua.

## AMENAZAS

**A1. Los cambios en la política internacional.** La amenaza que se aborda aquí es la más citada por todas las fuentes consultadas: la postura internacional de Estados Unidos que todo el mundo personaliza en Donald Trump y, sobre todo, su retirada del Acuerdo del Clima de París. Algunas voces más optimistas consideran que, aunque es una mala noticia, hay otros factores importantes que mitigan las decisiones del mandatario estadounidense. Entre ellos: los plazos necesarios para abandonar el Acuerdo, que se escapan a su mandato; el compromiso de la sociedad, las empresas y los estados de su país, así como el de otras potencias internacionales, que se han erigido en favor de los valores del desarrollo sostenible, como por ejemplo, la Unión Europea, que apuesta claramente por nuevos modelos de crecimiento como el de la economía circular.



## FORTALEZAS

### A2. Escasez de una vías directas ejecutivas con organismos internacionales.

Analizado el papel del Gobierno de España y los gobiernos locales, las organizaciones que trabajan con los ODS también aluden a la necesidad de contar con instituciones internacionales y supranacionales de referencia, según el contexto sectorial o ámbito de influencia, que sean ejecutivas y eficaces, sobre todo en el caso de las compañías multinacionales, porque tienen una gran capacidad de influencia y, en ocasiones, de liderazgo. La Unión Europea se perfila, por ejemplo, como una de las instituciones más importantes para dar forma e impulsar la Agenda de desarrollo, aunque también pueden realzar su papel organismos internacionales, especializados o paneles de expertos.

### A3. La simplificación del mensaje para lograr que se transmitan mejor.

El mensaje que transmiten los ODS es complejo, sofisticado e interdependiente, mientras que el mundo vive en la época de los mensajes simples, cortos. Y existe una aquiescencia general de que no ha calado entre la población ni goza de la notoriedad que debiera. Sin embargo, simplificarlos para transmitirlos se puede considerar una tentación, que ha de ser evitada. Es necesario acercar la Agenda a distintas realidades, traducir si es necesario a entornos y sectores, dar pautas para materializarlos, pero manteniendo la consciencia de que se trata de una agenda muy completa y que su cumplimiento entraña una gran complejidad.

### A4. La confusión entre lo que es transformador y lo que sólo lo parece.

Para transformar el mundo no se puede seguir haciendo lo mismo; da igual el nombre que le pongamos. Ante este punto, y en lo que a las empresas se refiere, existen posturas diferentes. Por un lado, que las empresas modifiquen su lenguaje y la manera de expresar su estrategia y prioridades según los ODS, lo que favorece su contribución y ayuda en la difusión de estos. Por otro lado, hay quien piensa que, teniendo en cuenta que la Agenda está pidiendo un cambio de paradigma para alcanzar una transformación real, y no de lenguaje, cambiar la presentación sin un cambio profundo es un gesto, pero no es suficiente; hay que seguir aspirando a que los cambios sean tanto de forma como de fondo.

### A5. Dos velocidades entre pymes y grandes empresas.

Como ocurriera con la responsabilidad social empresarial, en el caso de la asimilación de la Agenda y la planificación de las contribuciones, grandes y medianas empresas presentan una evolución diferente, en velocidad y en intensidad. Es un proceso lógico que desde el Pacto Mundial se sabe que se tiene que suplir con recursos específicos, formación y herramientas de gestión, pero lo cierto es que un sector empresarial que presenta una doble velocidad ha de gestionarse con inteligencia para lograr unos resultados óptimos.

### F1. Los ODS sintetizan las necesidades ya identificadas.

Los ODS tienen la gran fortaleza de haber sintetizado las necesidades y carencias de todos los países del mundo y las preocupaciones de las personas, independientemente de donde vivan. Por eso cualquiera puede verse reflejado en sus metas. Es decir, antes de su presentación, ya estaban identificadas las carencias de nuestras sociedades y de nuestros modelos productivos. Las preocupaciones sobre los puntos de la Agenda eran comunes: cuando se lanzó My World<sup>1</sup> las personas de todos los países y tramos de edad coincidían en las prioridades: educación salud, empleo y buen gobierno.

### F2. El carácter universal e inclusivo de la Agenda.

Otro de los lemas de esta Agenda, "no dejar a nadie atrás", se mantiene muy presente a la hora de identificar sus fortalezas, así como su carácter universal. Si todos los agentes e individuos están involucrados, todos estamos llamados a contribuir y todos nos beneficiaremos del éxito de esta Agenda. Por eso, las estrategias han de ser inclusivas y las soluciones, transversales. Pues no sólo existen indicadores que miden el avance de diferentes Objetivos, sino que actuar positivamente sobre una meta, conllevará efectos favorables sobre otras.

### F3. La innovación.

Los avances en tecnología, los descubrimientos prometedores y el interés unánime por innovar son una de las fortalezas de la Agenda de la Humanidad. Esta línea enlaza con una fortaleza intrínseca del mundo empresarial. No en vano, el Objetivo 9 "Industria, innovación e infraestructuras" es el más trabajado por las empresas del Ibex 35 durante el año pasado. Esto indica la identificación de la innovación con el liderazgo empresarial. Para construir un nuevo modelo de crecimiento en torno a la economía circular, por ejemplo, necesitamos innovar y tomar ejemplo del funcionamiento de ecosistemas ya existentes en la naturaleza y en nuestro entorno.

### F4. Las empresas ya están implicadas.

Las empresas españolas han reaccionado con rapidez y eficacia al llamamiento que Naciones Unidas les hizo de contribuir al desarrollo sostenible, desde su actividad propia y desde la fijación de alianzas. Especialmente las grandes empresas, que desde la presentación de los ODS empezaron a alinear su estrategia con los nuevos Objetivos, aplicando, en la mayoría de los casos, la metodología del SDG Compass<sup>2</sup>.

1. Encuesta lanzada por Naciones Unidas a la población mundial para pulsar las prioridades y preocupaciones de las personas que habrían de configurar la Agenda 2030. Participaron más de 97 millones de personas.

2. Global Compact, GRI y WBCSD, 2015. [http://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2016/10/SDG\\_Compas\\_Spanish-one-pager-view.pdf](http://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2016/10/SDG_Compas_Spanish-one-pager-view.pdf). Traducida al castellano por la Red Colombiana del Pacto Mundial.

#### F5. La capacidad de la empresa de actuar sobre numerosos *stakeholders*.

Es reconocida la contribución de las empresas al desarrollo sostenible. Y éstas han asumido su papel con entusiasmo, con rapidez y con eficacia. Es muy importante porque las empresas sostenibles conocen desde hace mucho tiempo que su esfera de influencia es muy amplia, por lo que su contribución tiene mucha potencialidad. Las organizaciones se relacionan con un amplio abanico de grupos de interés entre los que trabajar los Objetivos. Según las últimas tendencias destacan dos grupos de interés principalmente: los proveedores, de cara a las aportaciones de la cadena de valor y, los clientes, debido al impulso que además aporta el ODS 12.

## OPORTUNIDADES

**O1. Las alianzas como único camino.** El Objetivo 17 tiene como finalidad última revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible y, dentro de todos los tipos de alianza posible, Naciones Unidas "alienta a los gobiernos a asociarse con las empresas para la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible<sup>3</sup>". Todos los expertos consultados coinciden en señalar la importancia que este Objetivo tiene en comparación con la que se le otorgaba en los ODM, y lo sitúan, sin reservas, como la gran oportunidad para lograr el éxito.

**O2. Educación / información / comunicación.** A veces, las opciones más inteligentes llegan después de hacer de la necesidad virtud. Dentro de los ODS el papel de la educación es muy relevante. Incluso de cara a formar ciudadanos concienciados con la Agenda en su conjunto. Pero no sólo ciudadanos adultos, también niños, también empleados, también futuros profesionales que pueden aplicar sus competencias en modelos nuevos... la oportunidad reside en materializar los mensajes e involucrar a todas las personas. En el caso de la labor de información y sensibilización que se ejerce desde el sector privado, se pueden recuperar los diferentes públicos: empleados, clientes, comunidad local, líderes sectoriales y, con mucha y creciente relevancia, los inversores.

3. [http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/17\\_Spanish\\_Why\\_it\\_Matters.pdf](http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/17_Spanish_Why_it_Matters.pdf)

**O3. La financiación.** Existen datos dispares sobre el volumen de la inversión necesaria para que los ODS puedan prosperar. Según la Sustainable Development Solutions Network (SDSN), serían 2,4 billones de dólares anuales. Según la UNCTAD (la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, se trataría de entre 5 y 7 billones de dólares. Es el momento de redefinir los mecanismos de financiación para lograr lo que de verdad importa: la Agenda de la Humanidad. Una transformación sobre los flujos monetarios y de inversión que consolide un cambio de rumbo en los intereses económicos, políticos e individuales.

**O4. Mejorar indicadores y procedimientos.** Cuando aún quedan trece años de vigencia de estos ODS, las voces se erigen en una dirección inequívoca. Es necesario medir los avances, los totales, por supuesto, pero también los intermedios. Cada agente dispuesto a contribuir al desarrollo ha de contribuir también a su medición, para lo cual son necesarios indicadores ciertos que mejoren las mediciones de los extintos ODM. Fijar las mediciones cuanto antes es una oportunidad para hacer correcciones intermedias de las políticas antes del año 2030.

**O5. Negocio para las empresas.** Un avance que no es sólo lingüístico, sino que supone un paso fundamental tanto para la Agenda, como para la colaboración, es reconocer sin complejos, pero también sin matices acusatorios, que el marco mundial del desarrollo sostenible implica grandes oportunidades de negocio para las empresas (valorados en 12 billones de dólares). Y es que, incorporarlas como agentes de desarrollo no significa que han de transformarse en entidades sociales, sino que pueden, deben y saben poner su actividad al servicio del planeta y las personas garantizándose su propia sostenibilidad. Es más, Pacto Mundial defiende que hay oportunidades nuevas que pueden ampliar el negocio de las empresas existentes o dar pie para la creación de nuevas organizaciones que suplan las carencias del desarrollo.







A nighttime cityscape featuring several illuminated skyscrapers. The buildings have a grid-like facade with many lit windows. In the foreground, there are light trails from traffic on a road, and a pedestrian walkway with a brick-paved area. The scene is overlaid with a large, semi-transparent green circle and a white circle. The word "TENDENCIAS" is written in white, bold, uppercase letters across the green circle.

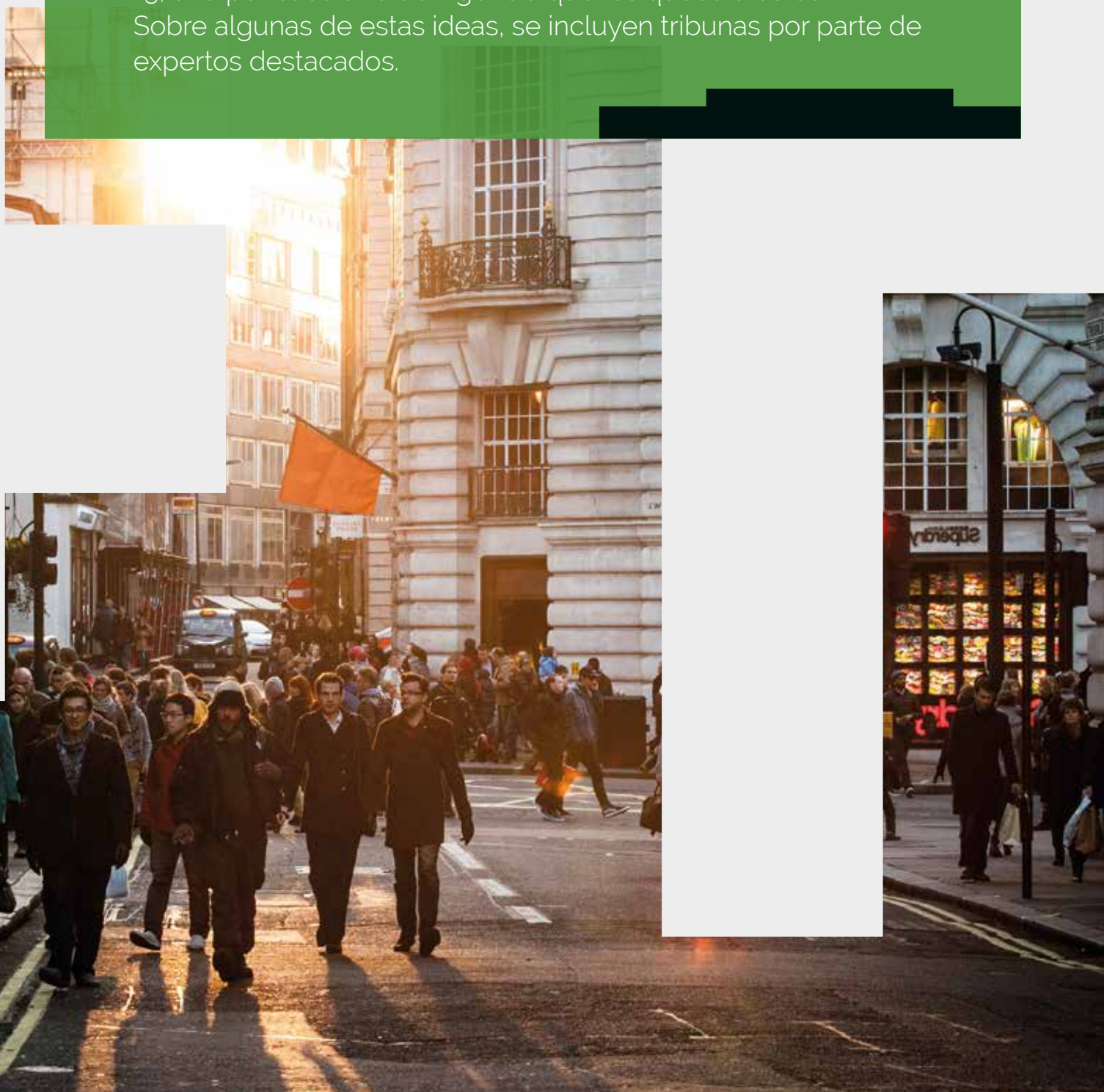
# TENDENCIAS



# 13 TENDENCIAS EN ODS PARA 13 AÑOS

Si una tendencia puede ser una inclinación hacia un fin, de cara al cumplimiento de la Agenda 2030 destacan algunas preferencias en el interés de los agentes y protagonistas que desde la Red Española del Pacto Mundial se han identificado o han sido señaladas por los expertos.

Aunque estas tendencias experimentarán cambios de aquí al año 2030, hoy parecen cobrar relevancia. En algunos casos, se trata de medios, en otros, de actores. Se mencionan un total de 13, una por cada año de vigencia que les queda a estos ODS. Sobre algunas de estas ideas, se incluyen tribunas por parte de expertos destacados.



## 1. Conciencia

La urgencia de crear conciencia entre todos los sectores de la población se identifica como preocupación al alza, porque sin modificación en las prioridades de las personas, no habrá transformación. Los ODS alcanzarán la relevancia que les corresponde cuando todas las personas nos identifiquemos con sus metas.

## 2. Negocios inclusivos

Los nuevos retos universales que plantean los ODS obligan a desarrollar nuevos modelos de negocio para asegurar la rentabilidad y la sostenibilidad. Para ello, es imprescindible escuchar las necesidades de los actores que intervienen en todo el proceso productivo, especialmente a las poblaciones más vulnerables y convertirlos en parte imprescindible del negocio.

## 3. Agenda política

Aunque el informe español de la contribución como país se publique en el año 2018, se espera, se desea y se anticipa un impulso público por parte del Gobierno de nuestro país sobre la Agenda 2030. Este impulso ayudará a difundir la Agenda entre los ciudadanos, lo que articulará el marco institucional necesario.

## 4. Europa

Por sí misma, o por el paso atrás de otras potencias, las miradas viran hacia la Unión Europea con el deseo de que ésta asuma el liderazgo en la defensa de los derechos humanos y de los ODS.

## 5. Igualdad

Acabar con la desigualdad ha ganado relevancia y complejidad en los ODS y seguirá siendo así. La desigualdad entre zonas urbanas y rurales y entre países ricos y pobres, sigue siendo un gran problema de la humanidad. O la desigualdad entre hombres y mujeres. El cierre de las brechas tiene una vertiente económica, política, social, cultural, ambiental, territorial y cognitiva.

## 6. Cambio climático

Es "solo" un ODS, pero tiene sus objetivos propios, su relevancia propia y su eco mediático, lo que lo convierte en una agenda dentro de la Agenda 2030. La urgencia a combatir el cambio climático no disminuirá, sino todo lo contrario. (Firma invitada en la página 36)

## 7. Smart cities

La expansión de las ciudades ha permitido un rápido progreso social y económico, pero también ha traído consigo problemas incipientes que hay que abordar entre todos con los ODS en mente. En las ciudades nos veremos (casi) todos: personas, políticos y empresas. (Firma invitada en la página 47)

## 8. Economía circular

Todos los conceptos que conlleva se relacionan con la sostenibilidad: reducción de residuos, innovación, impacto medioambiental, nuevas profesiones, colaboración... un sustrato que se sitúa en el centro de los ODS, generando oportunidades para los negocios, la producción y la mentalidad de todos los actores. (Firma invitada en la página 49)

## 9. Empleo de calidad

El ODS 8 ha sido el más citado entre el sector privado desde la aprobación de la Agenda. Pero no solo en España; también a nivel internacional se trata del Objetivo que más oportunidades de negocio genera y sobre el que más se trabaja. Las nuevas tecnologías suponen un reto que afectará al empleo y que, por tanto, será necesario abordar cuanto antes, así como la igualdad y la financiación de los nuevos modelos de crecimiento. (Firmas invitadas y dossier a partir la página 67)

## 10. Alianzas

El ODS 17 es el más repetido, el más señalado, el preferido por los expertos, la llave para conseguir los demás y sin embargo no es el más trabajado. De entre todas las alianzas posibles, se reclama con más intensidad la creación de asociaciones sectoriales.

## 11. Inteligencia artificial

Cómo dar relevancia al poder de las máquinas para alcanzar la Agenda de la Humanidad. Es un debate complejo y, al mismo tiempo, una evolución necesaria, pues se necesita, de cara al año 2030, hacer más con menos. Se sabe que puede servir mejor a las personas; entre las reticencias, la ciberseguridad, derechos humanos y privacidad, o su impacto en el mercado laboral. (Firma invitada en la página 46)

## 12. Big Data

El control, la medición y la gestión de los datos serán, y lo está siendo ya, una revolución para el desarrollo sostenible. Cuando aún estaban vigentes los ODM, ya existía la preocupación de saber cómo se había avanzado en su cumplimiento. Hoy ya no se trata solo de medir. Se trata de abrir una ventana a la optimización de la información, compartirla, potenciarla y ponerla al servicio de las personas. (Firma invitada en la página 48)

## 13. Sector privado

No sólo por haber sido agentes de nueva inclusión en estos ODS por primera vez, sino porque han recogido el testigo con celeridad y responsabilidad, las empresas están siendo y seguirán siendo agentes fundamentales para alcanzar los Objetivos y para trazar alianzas eficaces. Eso implica novedades en sus estrategias y en sus memorias de sostenibilidad, que sintonicen con la Agenda de la Humanidad. (Firma invitada en la página 37)



## El Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial del CSIC ha desarrollado una app para ayudar a crear redes de solidaridad

El desarrollo sostenible, entendido como la satisfacción de nuestras necesidades actuales sin comprometer las necesidades de las sociedades futuras, requiere de una reorientación del desarrollo tecnológico. La tecnología tiene que ser inspirada, creada, mantenida y participada por la sociedad que la utiliza para garantizar la armonía con los valores que dan sentido a nuestra sociedad: justicia, dignidad, solidaridad. Las posibilidades que la inteligencia artificial ofrece son enormes, desde la conducción autónoma, los drones inteligentes, la traducción automática e instantánea, o la robótica. La única manera de asegurar que estos desarrollos tecnológicos sean sostenibles es a través de la implicación de los usuarios finales, de la sociedad en su conjunto, en la cocreación de las herramientas a desarrollar de manera que los principios éticos básicos sean respetados.

En este contexto de desarrollo tecnológico sostenible, científicos del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial del CSIC han desarrollado una app, uHelp, para facilitar la creación y fortalecimiento de comunidades de intercambio y ayuda mutua. La app usa técnicas de inteligencia artificial para crear redes sociales de economía colaborativa. El objetivo es dar apoyo a redes de ayuda mutua para la realización de tareas cotidianas, especialmente aquellas que son tareas sensibles y que en la mayoría de los casos urgen. Por ejemplo, cuidar a un niño o a un anciano, llevar medicamentos a enfermos con movilidad reducida, o ayudar a hacer la compra a personas discapacitadas.

Las técnicas usadas permiten identificar las personas más adecuadas para proporcionar cada tipo de ayuda en función de su experiencia, de la confianza, del tiempo disponible, y de la proximidad, entre otros factores. La app gestiona la interacción entre voluntarios y solicitantes de ayuda, permite una comunicación fluida entre ellos, y aprende de los resultados de cada acción de ayuda puntual. Asimismo, la red de colaboración de cada miembro se puede expandir a partir de ayudas de personas desconocidas que han ayudado exitosamente a otras.

Así, la app tiene en cuenta los requerimientos del usuario (en cuanto a la confianza mínima requerida en el voluntario -por ejemplo, media para tareas banales y alta para tareas sensibles, y el grado de conexión - persona conocida o no) y hace una búsqueda inteligente por toda la red social para hacer llegar la solicitud de ayuda a los mejores voluntarios potenciales para cada tarea. Los algoritmos implementados también tienen en cuenta la valoración que el solicitante hace de cada acción de ayuda para actualizar la confianza en cada miembro de la red. Una persona puede ser, para tareas diferentes, solicitante y voluntario. De esta manera la app se convierte en una plataforma que refuerza los valores de dignidad, solidaridad y reciprocidad. Es un sistema de economía colaborativa sin intercambios económicos que permite la un desarrollo armónico y sostenible de comunidades sociales.

El prototipo de la app fue diseñada con la colaboración de un grupo de madres de la Asociación de Familias Monoparentales de Cataluña. Ahora, los científicos están mejorando la app para aplicarla a colectivos vulnerables de migrantes y refugiados.

Web de la app: <https://www.uhelpapp.com/>  
Video [https://youtu.be/D\\_-SFRQCBeo](https://youtu.be/D_-SFRQCBeo)

**Mercè Fernández**

*Comunicación, Delegación del CSIC en Catalunya*

**Carles Sierra**

*Vicedirector del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial, CSIC*

# Ciudades Inteligentes: el rol de las nuevas tecnologías en la implementación de la Nueva Agenda Urbana<sup>1</sup>

La mayor parte de las actividades económicas, las interacciones sociales y culturales, así como las repercusiones ambientales y humanitarias de la actividad humana, se concentran en las ciudades, y esta situación plantea enormes desafíos de sostenibilidad en materia de vivienda, infraestructura, servicios básicos, salud, empleos decentes, seguridad y recursos naturales, entre otros.

Una de las principales novedades de la Nueva Agenda Urbana<sup>2</sup>, aprobada durante la Conferencia de Naciones Unidas para la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Habitat III)<sup>3</sup> en Quito el pasado mes de octubre, es el reconocimiento de la urbanización como un acelerador del desarrollo y la prosperidad de las naciones. En ella la urbanización es analizada como un poderoso instrumento para generar empleos de la nueva economía post-industrial y debería adquirir un lugar primordial en las estrategias de desarrollo de los países, no sólo porque en menos de 30 años el 70% de la población mundial vivirá en ciudades, sino porque la urbanización bien ejecutada ha demostrado tener un enorme potencial como transformador económico facilitando prosperidad en la transición tecnológica.

Las ciudades inteligentes son una opción viable para el futuro aunque, si bien las TICs están llamadas a jugar un papel importante en la nueva urbanización, en ningún caso pueden justificar o legitimar la pérdida de bienes comunes. Las TICs permiten la habilitación de plataformas digitales que soportan la creación de redes de información y conocimiento, y hacen que la agregación de información y datos permita mejorar la comprensión de cómo funcionan las ciudades. Aprovechar el potencial de esas redes para la sostenibilidad urbana es precisamente una de las características principales que debe tener una ciudad inteligente.

En este sentido, la Nueva Agenda Urbana hace una especial referencia al potencial de las TICs para ayudar a alcanzar el logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible<sup>4</sup>, y promover así, ciudades más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles<sup>5</sup>.

Entre muchos otros, menciono sólo algunos ejemplos de "esfuerzos inteligentes" que pueden mejorar la eficiencia de los sistemas urbanos a través de una variedad de e-soluciones:

En aspectos relacionados con la provisión de servicios básicos y vivienda adecuada, segura y asequible, las soluciones de e-gobierno ayudan a reducir los costos administrativos e incrementan y mejoran el acceso a la coordinación. Un ejemplo lo constituirían los sistemas inteligentes de red hidráulica que miden el flujo y presión del agua o los sistemas para captura y seguimiento de solicitudes de mantenimiento.

En relación al transporte accesible y sostenible, las TICs facilitan un transporte urbano inteligente habilitado mediante aplicaciones inteligentes de banda ancha, movilidad y servicios en la nube: vehículos e infraestructura inteligente, transporte multimodal, redefinición de los espacios de la ciudad.

En lo que respecta a la gestión y planificación urbana, la tecnología tiene el potencial de transformar el planeamiento urbano mediante e-solicitudes, y e-paneles para mejorar la participación de la comunidad.

Sobre protección y salvaguarda de la herencia cultural y natural, la digitalización puede ayudar a preservar la herencia local mediante los servicios de información y plataformas abiertas de comunicación que ayuden a incrementar el conocimiento, el compromiso y la colaboración en la preservación del legado.

Igualmente, y para asistir los enlaces urbano-rurales, las TICs facilitan la planificación asistida mediante la banda ancha que permite habilitar conexión a fuentes verdes de energía o crear enlaces de vídeo de alta definición que habiliten diagnósticos médicos remotos.

Como se ve, el potencial de las TICs para apoyar el desarrollo urbano sostenible es amplio y variado y se sustenta en la capacidad de interconexión, generación de redes y potencialidad para extraer información de los datos de cara a la toma de decisiones. Que esas decisiones se tomen asentadas en la noción del bien común y permitan incrementar la participación pública y la mejora en la rendición de cuentas será determinante para que se conviertan en acelerador del desarrollo humano y faciliten un mejor mundo urbano para todos.

## TRIBUNA



### Carmen Sánchez-Miranda

*Jefa de la Oficina del Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Habitat) en España*

1. Basado en [http://habitat3.org/wp-content/uploads/Issue-Paper-21\\_ciudades-inteligentes.pdf](http://habitat3.org/wp-content/uploads/Issue-Paper-21_ciudades-inteligentes.pdf)  
2. <http://habitat3.org/wp-content/uploads/NUA-Spanish.pdf>  
3. <http://habitat3.org/>  
4. <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>  
5. <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>



## Big Data for Social Good... datos para mejorar nuestro mundo

Desde el punto de vista de la gestión empresarial, el big data, es decir, el estudio masivo de los datos de manera anónima y agregada para extraer información útil, se ha convertido en un elemento competitivo fundamental. Sin embargo, más allá de la gestión empresarial, el Big Data ha abierto las puertas a una nueva forma de entender la realidad y de tomar decisiones en ámbitos muy diversos. Uno de estos ámbitos, seguramente el más importante, es el que llamamos big data for social good: el potencial de los datos para mejorar la calidad de vida de las personas y garantizar el desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Las cifras hablan por sí solas, en la actualidad hay unos 6.000 millones de teléfonos móviles en el mundo, el 80% de ellos están en países en vías de desarrollo. Esto nos proporciona una red interconectada con un potencial inmenso para generar información muy valiosa. Se calcula que para el año 2020, cada dispositivo móvil generará alrededor de 4 Gbytes de información nueva al mes. El análisis de todos estos datos anonimizados y agregados, puede ser una herramienta fundamental para optimizar los recursos, reducir emisiones, crear indicadores para entender mejor los retos económicos de países en vías de desarrollo, gestionar de forma más eficiente desastres naturales, y en general, abordar los grandes retos a los que se enfrenta la humanidad... ¡Las posibilidades son infinitas!

En este sentido, el Big Data puede ser un verdadero catalizador de progreso y contribuir de forma decisiva en la consecución muchos de los retos identificados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. La aplicación de las técnicas de big data al análisis de la productividad agrícola (Objetivo 2), la gestión de tráfico y movilidad en ciudades (Objetivo 11), el desarrollo de operaciones eficientes en las empresas (Objetivo 9) o el control y anticipación de la transmisión de enfermedades (Objetivo 3), son solo algunos ejemplos de aplicaciones reales y probadas del big data para garantizar un desarrollo más equitativo y ambientalmente sostenible.

Más allá de estos proyectos concretos, los datos son una herramienta fundamental para hacer seguimiento y entender la evolución de todos los ODS. Nos permiten analizar su cumplimiento y mejorar la toma de decisiones, sobre todo a nivel de diseño de políticas públicas. De hecho, ya hoy existe un consenso sobre el potencial de compartir datos para generar un beneficio social. Es tal la importancia de asegurar la colaboración entre los distintos actores implicados que Naciones Unidas lo ha plasmado en el Objetivo 17: "forjar alianzas para alcanzar las metas". Esta colaboración sólo será posible si todos los actores implicados, gobiernos, empresas, organismos internacionales y sociedad civil asumen su cuota de responsabilidad y compromiso para trabajar conjuntamente y aprovechar el enorme potencial que los datos nos brindan.

Los organismos y organizaciones internacionales han sido los primeros que se han sumado a este reto. En el sector de los operadores de telecomunicaciones por ejemplo, la Asociación GSMA lanzó este año durante el Mobile World Congress la iniciativa "Big Data for Social Good" con el objetivo de fomentar la colaboración entre los operadores móviles para el uso sus datos para predecir y gestionar crisis globales, tales como epidemias, contaminación o desastres naturales. Otros organismos como UNICEF o Global Pulse también se han volcado en la utilización del big data y actualmente desarrollan proyectos que analizan patrones de difusión de enfermedades como el dengue o el zika.

En Telefónica empezamos a trabajar en las aplicaciones sociales del big data hace ya casi diez años. En aquel entonces me atrevo a decir que fuimos pioneros. Hoy confirmamos el acierto de aquella apuesta y reforzamos nuestro compromiso para poner los datos a disposición de la sociedad, para fomentar el desarrollo, impulsar el progreso y garantizar un futuro mejor. Como operador de telecomunicaciones, poner el potencial de nuestros datos a disposición del bien común nos permitirá aportar nuestro grano de arena no solo para mejorar nuestro entorno, sino también para construir una sociedad más justa y sostenible.

**Elena  
Valderrábano**

*Directora Global de  
Ética Corporativa y  
Sostenibilidad.*

*Telefónica*



## Imitemos a la naturaleza

Hemos vivido muchos años, y seguimos cogiendo recursos de la naturaleza, usándolos y tirándolos. Y ahora, años después estamos percibiendo con mucha claridad el daño que estamos causando al planeta...iy a nosotros mismos!

El Ártico se contamina con nuestros insecticidas, los peces que nos comemos se han atiborrado de los plásticos que hemos arrojado, la pila gastada de la radio contamina el agua que beberá alguien, quizás nuestro propio hijo...Y así podríamos seguir enumerando los resultados de esta práctica nuestra de usar y tirar como desechos productos que son tóxicos para la naturaleza y, por consiguiente, para nosotros mismos.

El gran objetivo de nuestra generación, la gran meta ahora, es imitar a la naturaleza y lograr, como hace ella, que todos los residuos sean amigos de la vida y, además, que sean a la vez recursos para otros usos. No es tarea fácil. Se trata de hacer la transición lo más rápido posible a una economía circular. Una economía que rompa con la economía lineal actual, que ha inundado nuestro planeta y nuestras vidas de residuos tóxicos, y construya una nueva economía con un gran objetivo: cero residuos.

Construir esa nueva economía exige una revolución conceptual, tecnológica, legal y de valores...Y lo tenemos que hacer en poco tiempo.

Además tenemos que desarrollar varias estrategias a la vez:

- Gestionar adecuadamente los residuos que ya estamos gestionando, de manera que, en lo posible, sean recursos para otros usos.
- Alargar la vida de las cosas. Se debe acabar el usar una sola vez y tirar. Hay que reparar y reutilizar lo que tenemos. Las cosas pueden vivir más.
- Diseñar los objetos que producimos de modo y manera que los materiales que los componen no dañen a la naturaleza al volver a ella y, además, que se puedan reparar con facilidad para facilitar su reutilización y, si es el caso, su reciclado.
- Innovar para crear materiales amigos de la vida, imitando a la naturaleza.

Durante años, henchidos de soberbia, hemos mirado a la naturaleza por encima del hombro. Pero la naturaleza, por muy vieja, ha resuelto con sabiduría y alta eficiencia el ciclo de la vida. Y ahora, con humildad, nos toca construir una nueva economía amiga de la biosfera. Nos toca imitarla y, de verdad, practicar la biomimesis, nos toca aprender de la naturaleza.

No va a ser una tarea fácil. De entrada tendremos que acabar con el estilo de "nuevos ricos" con el que hemos funcionado en las últimas décadas. Todo nuevo. Antes comprar un mueble nuevo que reparar el viejo. Antes volver a comprar un nuevo electrodoméstico que reparar el antiguo. Pero podemos inspirarnos en la autocontención y en la austeridad con la que en la España rural se vivió durante mucho tiempo. "Lo barato sale caro", decían nuestros abuelos. Algo muy parecido al conocido refrán inglés: "somos pobres para comprar barato".

Debe ser una tarea de todos. Las administraciones públicas porque deben marcar claramente el campo de juego económico y prohibir o penalizar la fabricación de productos que desde el principio están diseñados para que no se puedan reparar. Las empresas porque tienen que utilizar el poder de los negocios, como propugna el movimiento de las B Corporation, para resolver los problemas comunes y no para agravarlos, como sucede con frecuencia. Y la ciudadanía porque una economía circular nos exige a todos cambiar valores y hábitos.

Pero no debemos tener miedo al cambio. Hacer las paces con el planeta, reconciliar la economía y la ecología no solo será bueno para colibries y luciérnagas, también será bueno para nosotros mismos.



### Víctor Viñuales

*Director Ejecutivo de Ecodes  
y Vicepresidente de la Red  
Española del Pacto Mundial*







# DOSSIER EMPRESAS





El Pacto Mundial, como entidad con el mandato de Naciones Unidas para trabajar sus objetivos con el sector privado, lleva más de tres años facilitando información, recursos y conocimiento en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A continuación, se presenta un análisis sobre el compromiso, identificación estratégica y trabajo en esta temática de las empresas del IBEX 35. Este análisis procede de un estudio individual sobre las memorias de sostenibilidad presentadas por estas entidades en el año 2017.

A él le siguen un análisis de los avances de las empresas, cuáles han sido los ODS más trabajados en los últimos meses, las oportunidades de negocio que suponen, tanto a nivel nacional como en comparación con el resto de entidades a nivel internacional que forman parte de la iniciativa. Todos estos datos son oficiales del Pacto Mundial de Naciones Unidas. A nivel internacional la muestra es de 3670 empresas y a nivel nacional, de 388 empresas. Se han recogido los datos entre el 15 de septiembre y el 20 de junio de 2017.

Este capítulo de empresas se completa con un dossier específico del ODS8 sobre el trabajo decente, el más trabajado y el que más oportunidades de negocio ofrece, y unas claves para la acción orientadas a empresas y entidades del sector privado que quieran incorporarse al trabajo por los ODS o actualizar sus estrategias.

En las siguientes páginas se comprueba que las empresas, sobre todo las grandes, ya están incorporando las metas del desarrollo como suyas. Y ése es un camino de ida y vuelta: las empresas contribuirán a profesionalizar y con ello mejorar las acciones que se orienten al desarrollo, pero el marco de los ODS contribuirá a que las empresas obtengan un matiz en la calidad de sus procedimientos, porque les permiten redefinir el valor de la empresa, no sólo el valor financiero, sino especialmente el valor social y ambiental.

# LOS ODS EN EL IBEX 35

## DATOS GENERALES

26 de las 35 empresas del IBEX 35, es decir, el 74 % ya incluye un compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible dentro de su memoria de sostenibilidad. Tan solo año y medio tras la entrada en vigor de los ODS, más de dos tercios de las empresas del índice bursátil se comprometen con el marco de Naciones Unidas en sus memorias de sostenibilidad, lo que pone de manifiesto el gran trabajo de concienciación respecto a los ODS que se ha llevado a cabo en España entre el sector privado. De estas 26 empresas, 25 están adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El hecho de que las empresas españolas hayan cogido el testigo de los ODS las convierte en agentes fundamentales porque se relacionan con un abanico muy amplio de grupos de interés, con los que trabajar los Objetivos desde diferentes puntos: sensibilización, alianzas, cambio en los modos de producción, establecimiento de objetivos comunes, etc. según las tendencias de la sostenibilidad de los últimos años, dos son los *stakeholders* que se sitúan como focos de interés prioritario para las organizaciones: los proveedores, puesto que el trabajo con la cadena de valor es una de las grandes tendencias de sostenibilidad y, los clientes, dado el cariz universal de los ODS.

En el modelo del Pacto Mundial para trabajar la sostenibilidad, la formación a empleados y la sensibilización en la cadena de suministro es un vector fundamental. Los ODS han venido a constituir un nuevo cuerpo de valores en torno a los cuales unir fuerzas, pero además, como señala Francisco Hevia, director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de Calidad Pascual, "nos permiten hablar con todos los grupos de interés en el mismo lenguaje. Con la cadena de valor, hacia arriba o hacia abajo. Una cadena sostenible significa una producción sostenible".

20 empresas de las 35, el 57% del IBEX 35, han alineado su núcleo de negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estas empresas han ido un paso más allá del compromiso, realizando un ejercicio a nivel interno para analizar sus contribuciones positivas y negativas a cada uno de los ODS e identificando aquellos Objetivos a trabajar de forma prioritaria tal y como recomienda el SDG Compass. Las 20 empresas están



*Nos permiten hablar con todos los grupos de interés en el mismo lenguaje. Con la cadena de valor, hacia arriba o hacia abajo. Una cadena sostenible significa una producción sostenible".*

Francisco Hevia

adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Este último dato nos lleva a concluir que la pertenencia al Pacto Mundial impulsa el compromiso con la Agenda mundial del desarrollo sostenible, así como la orientación estratégica de las grandes compañías para constituir un impulso positivo.

11 empresas de las 35, el 31 % del IBEX 35, han incluido en su memoria de sostenibilidad una correlación de los indicadores GRI, asuntos materiales o secciones de la memoria con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto pone de manifiesto el interés por alinear los ODS con otros estándares y ejercicios que llevan a cabo las empresas en relación a sus memorias de sostenibilidad. Lo que nos lleva a augurar un rotundo éxito a los indicadores que UN Global Compact y GRI lanzan en septiembre de 2017.

Ninguna empresa del IBEX 35 recoge en su memoria formación a empleados o proveedores en materia de ODS. Muchas de las empresas del IBEX 35 ya han llevado a cabo los primeros pasos para contribuir a los ODS, no obstante, una cuestión clave es la formación interna a directivos, empleados y proveedores, para lograr una cultura empresarial ligada al desarrollo sostenible y alinear acciones conjuntas para contribuir a los ODS.

Este enfoque está plenamente asumido en el caso de las grandes empresas, como corrobora José Manuel Sedes: "las compañías, además de contribuir a la Agenda, tenemos otra misión: concienciar a nuestros empleados, clientes y cadena de valor. En este momento tenemos un gran poder de actuación".

Según confirman nuestras empresas, si se está produciendo ya la responsabilidad del gran comprador en la cadena, hasta el punto de que hoy en día hay un gran nivel de sofisticación. El responsable de sostenibilidad de Calidad Pascual explica, a modo de ejemplo, lo que ya está ocurriendo en la cadena de valor del café: se puede analizar el impacto económico del producto con exactitud. El interés de los tostaderos por el origen del café que tuestan ha provocado que haya una trazabilidad muy precisa sobre cada saco, cada hectárea, cada granjero.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



## ACCIONA

ACCIONA ha logrado ser una empresa neutra en carbono en 2017, es decir, todas las emisiones contaminantes que no se han podido reducir se han compensado con la compra de certificados de emisión que provienen de proyectos medioambiental y socialmente responsables; las 817.204 t CO<sub>2</sub>e generadas en 2016 han sido compensadas a través de la compra de créditos de carbono certificados. Acciona cumple así con el compromiso que adquirió en la cumbre del clima de París.

Esto no quiere decir que aún no queden, desde un punto de vista global, mejoras que hacer en la trazabilidad de los productos, que contemplan indicadores de impacto medioambiental o sobre los derechos humanos.

Pero no sólo la cadena de valor aumenta su relevancia, la figura del cliente ve crecer su protagonismo impulsada por el ODS 12 del consumo responsable. Las empresas son conscientes de ello y ya tratan de involucrarle como aliado estratégico, llevando a la práctica, además, una relevante tarea de difusión entre ellos.

"El poder del cliente es esencial", ratifica Francisco Hevia, en sintonía con Agustín Delgado, que comenta: "hemos intentando hacer ver a nuestros clientes qué pueden hacer por combatir el cambio climático. Empoderarles en su consumo responsable y que compartan los objetivos de la compañía. En nuestras acciones nos hemos dado cuenta de que el cliente, como consumidor, está deseando contribuir".

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



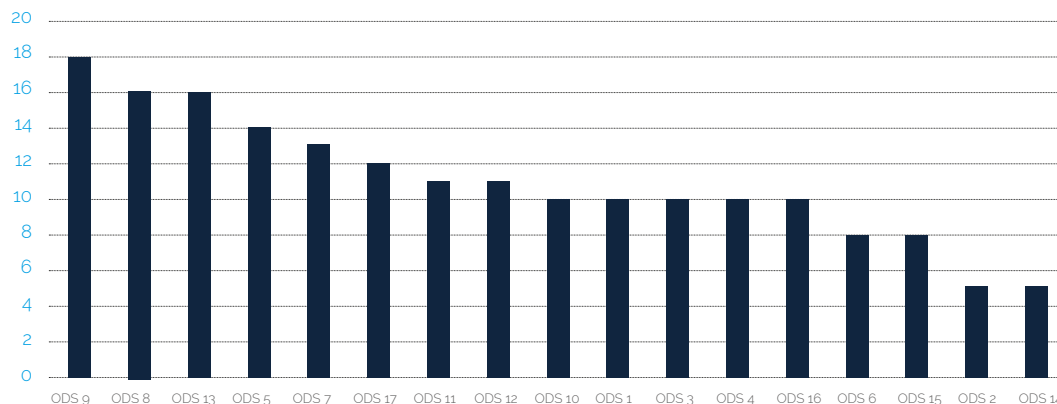
## Bankia

Bankia cuenta con el Programa de Formación Dual, que prepara a los alumnos del Grado Superior en Administración y Finanzas como gestores de clientes de entidades financieras. El banco trabaja con cuatro centros educativos de Madrid y de la Comunidad Valenciana, con los que ha diseñado planes de trabajo individuales en los que están involucrados multitud de profesionales del banco por el carácter transversal del proyecto. Después de dos años, en junio de 2017 saldrán los primeros 50 titulados.

Por otro lado, 3 empresas del IBEX 35, el 8%, han llevado a cabo compromisos públicos cuantificables y medibles en relación a alguno de los ODS. Este paso es uno de los más importantes de cara a próximos años, ya que a través de metas medibles que las propias empresas se impongan internamente, se podrán lograr acciones de contribución reales y medibles a los ODS por parte del sector privado.

De las 35 empresas, un total de 12, el 34% del IBEX 35, trabaja el Objetivo 17 de Alianzas para impulsar los ODS. Otra cuestión urgente es potenciar las alianzas centradas en los ODS, a través del impulso de plataformas y espacios de diálogo en los que

ODS más trabajados por las empresas del IBEX 35





empresas y organizaciones de todo tipo, sociedad civil, instituciones públicas y otros actores como la comunidad científica y académica puedan tejer alianzas para contribuir conjuntamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Todos los datos corresponden a un estudio de las memorias de sostenibilidad de las empresas del IBEX 35 publicadas en 2017 realizado por la Red Española del Pacto Mundial.

El Objetivo más presente en las memorias de sostenibilidad del IBEX 35 es el Objetivo 9 "Industria, innovación e infraestructuras", le siguen el Objetivo 8 "Trabajo decente y crecimiento económico", el Objetivo 13 "Acción por el clima", el Objetivo 5 "Igualdad de género" y el Objetivo 7 "Energía asequible y no contaminante".

Como se señalaba anteriormente, las compañías del índice bursátil se desmarcan del resto apostando por el ODS 9 y la innovación, que se convierte para este grupo en el más trabajado. Mientras tanto, como se analiza más adelante, el conjunto de las empresas españolas está más dedicada a los ODS 5 y 8



## Endesa

Endesa ha llevado a cabo la iniciativa *90 minutos de innovación*, que tiene como finalidad acercar las nuevas tendencias tecnológicas a los empleados a través de encuentros enfocados en la innovación. Durante 2016 se han llevado a cabo tres ediciones en las que se han tratado temas como la economía colaborativa, el blockchain o el impacto de la inteligencia artificial.

## Telefónica

Telefónica cuenta con la Iniciativa de Inversión Sostenible, un reto que se lanza a todos los empleados del Grupo Telefónica a nivel mundial para buscar nuevas ideas de productos y servicios, proyectos de eficiencia internos o acciones comerciales para generar impacto social o medioambiental. Un jurado selecciona las mejores propuestas que reciben fondos para ser desarrolladas. En 2016 se buscaban proyectos para proteger el planeta, conectar a los desconectados y promover sociedades sostenibles. Se han seleccionado tres que se encuentran en fase de desarrollo.

Por otro lado, los Objetivos 8 "Trabajo decente y crecimiento económico" y 5 "Igualdad de género" están muy ligados al ámbito empresarial, por lo que es lógico que se encuentren entre los más trabajados por las empresas del IBEX 35. No obstante, solamente 2 empresas de las 35 alcanzan el 40% de representación femenina en los consejos de administración<sup>1</sup> y solamente el 55% de las empresas del IBEX 35 posee algún tipo de formación en derechos humanos para sus empleados.

El Objetivo 13 "Acción por el clima" se sitúa como el tercero más trabajado por las empresas del IBEX 35. Muchas empresas del índice bursátil han lanzado ya compromisos públicos apoyando el Acuerdo de París y fijándose metas medibles para alcanzar la neutralidad en carbono.

- Acciona anunció en la COP21, en 2015, su propósito de ser neutra en carbono, consiguiéndolo en 2017.
- Iberdrola se compromete a ser neutra en carbono en el año 2050 y hasta 2030, el grupo reducirá su intensidad de emisiones en un 50% con respecto a sus niveles de 2007<sup>2</sup>.
- Endesa se compromete con la política del Grupo Enel, del cual forma parte, a convertirse en una empresa neutra en carbono en 2050.
- El compromiso de Repsol en este punto es reducir 1,9 millones de toneladas de CO2 equivalente entre 2014 y 2020, con 357 millones de euros invertidos en acciones de reducción de los 500 millones de euros comprometidos a 2020.

Otros ODS trabajados por las empresas del IBEX 35 de forma prioritaria son el Objetivo 7 "Energía asequible y no contaminante" y el Objetivo 11 "Ciudades y comunidades sostenibles".

El Objetivo menos trabajado por las empresas del IBEX 35 es el Objetivo 14 "Vida submarina", al que le sigue el Objetivo 2 "Hambre cero" y el Objetivo 15 "Vida de ecosistemas terrestres". Estos Objetivos están menos alineados con los núcleos de negocio de las empresas del índice bursátil, no obstante, algunas de ellas llevan a cabo acciones y proyectos en torno a ellos, principalmente a través de proyectos de acción social.

1. Atrevia, IESE. Mujeres en los Consejos del Ibex 35, 2017: <http://women.iese.edu/wp-content/uploads/sites/2/2017/03/MUJERES-IBEX-35.pdf>  
2. Página web Iberdrola, 2017: <https://www.iberdrola.com/sala-comunicacion/noticias/detalle/iberdrola-se-compromete-a-ser-neutra-en-carbono-en-el-ano-2050-5362224720170314>

# ANÁLISIS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

## ODS MÁS PRESENTES A NIVEL NACIONAL

A nivel nacional, los Objetivos más presentes en las memorias de sostenibilidad son, en primer lugar, el Objetivo 5 "Igualdad de género", seguido por el Objetivo 8 "Trabajo decente y crecimiento económico", el Objetivo 3 "Salud y bienestar", el Objetivo 4 "Educación de calidad" y el Objetivo 13 "Acción por el clima".

Los Objetivos más trabajados por las empresas españolas coinciden en su mayoría con temáticas reguladas dentro de la normativa española, por lo que las empresas deben cumplir con determinados requisitos legales. Por ejemplo, en materia de seguridad y salud laboral (ODS 3) o en materia de condiciones de trabajo igualitarias entre mujeres y hombres (ODS 5). No obstante, la legislación por sí sola no es suficiente para alcanzar los Objetivos, como demuestra el hecho de que, en España, la brecha salarial entre hombres y mujeres se situaba en 2014 en torno al 23%<sup>3</sup>.

1 FIN DE LA POBREZA



### BBVA

La Fundación Microfinanzas BBVA promueve el desarrollo económico y social sostenible e inclusivo de personas desfavorecidas en América Latina, apoyando su crecimiento a través del emprendimiento. Con casi 8.000 millones de euros en créditos concedidos, la FMBBVA atiende actualmente a 1,8 millones de clientes, mejorando la vida de casi 7 millones de personas. El 83% de estos clientes son vulnerables, y el 32,5% de los emprendedores que ingresaron en situación de pobreza han dejado de estarlo en un periodo de dos años.

2 HAMBRE CERO



### DIA

Grupo DIA firmó un acuerdo de colaboración con Cruz Roja por el que se distribuyeron periódicamente alimentos sanos y variados a menores que participan en el proyecto de Éxito Escolar de Cruz Roja en Galicia. En total, Grupo DIA distribuyó 48.700 meriendas a niños y niñas durante el curso escolar.

3 SALUD Y BIENESTAR



### Grupo Cortefiel

Women'secret ha creado junto a Dexeus (salud de la mujer) una colección adaptada a las necesidades específicas de las mujeres que han sido operadas de cáncer de mama, "Special Post-Surgery Bras". El objetivo es paliar los efectos psicológicos del cáncer de mama, ofreciendo a un precio asequible una oferta en lencería y corsetería adaptada a sus necesidades, que les permita normalizar una parte de su vida y poder acudir a comprar estas prendas donde solían hacerlo, sin tener que recurrir a ortopedias.

3. UGT, La falta de políticas de igualdad en el empleo incrementa la brecha salarial, 2017: <http://www.ugt.es/Publicaciones/Informe%20Brecha%20Salarial-22feb2017-OK.PDF>

## DKV

DKV cuenta con el proyecto #DKVapptivate, que reúne diferentes acciones para provocar cambio de hábitos en niños y adolescentes, relacionados con la alimentación y la actividad física. Con el objetivo de llegar al público más joven, se creó un videojuego de la mano de youtubers con audiencias millonarias en sus canales, para que actúen como prescriptores. Además, se han realizado talleres de cocina saludable en escuelas en barrios con riesgo de exclusión y acciones de concienciación a profesores, pediatras y clientes de DKV.

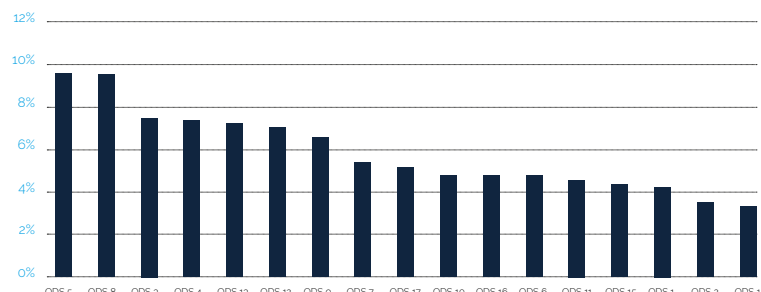
## Portaventura

PortAventura cuenta con el programa PortAventura e-Saludable. Gracias al programa se han impartido talleres de hábitos saludables, se ha puesto a disposición de los empleados una sala de training o menús saludables en el comedor y se ha llevado a cabo el programa Fifty-Fifty que pretende mejorar la salud en personas adultas con formación y seguimiento personalizados. Los empleados con más participación en las actividades del programa son premiados en los Premios Saludables, celebrados anualmente.

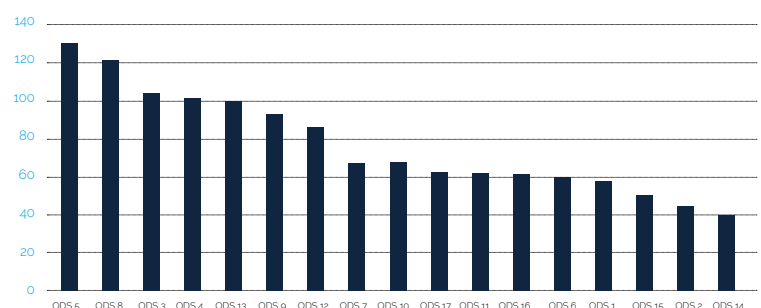
Los Objetivos 4 "Educación de calidad" y el 13 "Acción por el clima" también están muy presentes en las memorias de las empresas españolas.

Los Objetivos menos presentes en las memorias de sostenibilidad de las empresas españolas son el Objetivo 14 "Vida submarina" el Objetivo 2 "Hambre cero" y el Objetivo 1 "Fin de la pobreza". Estos Objetivos están más enfocados a la acción social, o a temáticas menos vinculadas a los negocios. Existe un reto en encontrar formas en las que el sector privado pueda contribuir a estos objetivos y en potenciar las alianzas con dichos actores para trabajarlos conjuntamente.

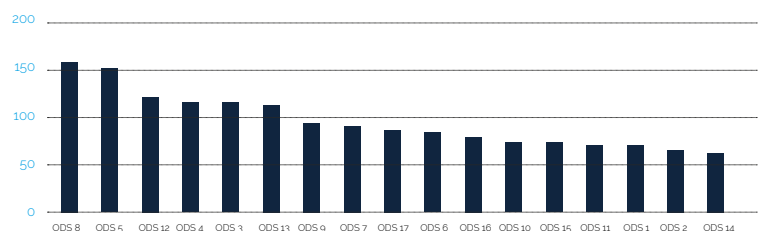
### ODS más trabajados en España



### ODS más trabajados por grandes empresas - España



### ODS más trabajados por la PYME - España



## 1 FIN DE LA POBREZA



## Leroy Merlín

Leroy Merlín cuenta con el programa "Reserva Solidaria de Energía", a través del cual el 5% de las ventas de productos de ahorro energético vendidos en un periodo específico de días fueron donadas a ECODES, con el objetivo de mejorar la situación de hogares en riesgo de pobreza energética. Gracias al proyecto se ha podido mejorar en 2016 el hogar de más 124 familias (435 personas) en riesgo de pobreza energética en Asturias, Madrid, Granada y Sant Cugat, Alboraya (Valencia).





## Grupo Calvo

Grupo Calvo lleva a cabo diferentes medidas para minimizar su impacto en la pesca: la aplicación de un sistema de gestión de dispositivos de concentración de peces (FAD), que son además no enmallantes al 100%, es decir, que minimizan el impacto en especies no objetivo como tortugas o tiburones, evitando que puedan quedar atrapadas. Además, utilizan sistemas de recogida de información de las capturas incidentales para informar a organismos internacionales y cuentan con observadores científicos en los barcos atuneros y de apoyo.

## Red Eléctrica

Red Eléctrica desarrolla el proyecto El Bosque Marino de Red Eléctrica en la cuenca del Mediterráneo, cuyo objetivo es la restauración de dos hectáreas de una zona degradada marina de praderas de Posidonia oceánica en la costa de las Illes Balears, mediante el uso de semillas y fragmentos de esta planta (12800 plántulas). Se establecerá un control de 4 años para realizar el seguimiento del proyecto y paralelamente se realizarán diferentes actividades de divulgación del proyecto y educación ambiental.

Francisco Hevia, está convencido de que para la pyme, las posibilidades y oportunidades son "las mismas. Al final lo que hay que tener en cuenta es a qué se dedica, qué cadena de valor trabaja y qué puede aportar. Y entender que con su actividad diaria está poniendo su granito de arena. Por ejemplo, un pequeño agricultor con un negocio de economía familiar: puede trabajar el Objetivo del trabajo decente; puede conservar la biodiversidad; puede producir un producto para la alimentación que cuide la salud; puede evitar las malas prácticas..Desde el más pequeño al más grande cada uno tiene su parte de responsabilidad".

En este sentido, José Manuel Sedes, considera que en comparación con los ODM, en el sector empresarial ha habido un cambio muy importante, "y ya grandes empresas los están incorporando a la estrategia de la compañía. Aunque lo cierto es que

las grandes empresas somos una parte pequeña. El reto ahora es involucrar a las medianas, las pequeñas. Y en ese sentido el Pacto Mundial tiene un papel muy importante".

A nivel nacional, las grandes empresas tienen más presentes que las pymes en sus memorias de sostenibilidad el Objetivo 3 "Salud y bienestar" y el Objetivo 9 "industria, innovación e infraestructuras".

Regina Palla considera que "las empresas pequeñas ya están identificando actuaciones en consonancia con las inquietudes y la ética de la persona que la maneja, las grandes, por supuesto a través de sus departamentos de RSE. El problema de quedarse descolgadas del contexto ODS actualmente es para las empresas medianas".

Elena Bou, de Revenga Smart Solutions, desde su experiencia aporta que "para nuestra pyme pueden venir amenazas externas, pero no internas, porque la alta dirección está altamente comprometida. Los ODS nos brindan un abanico tan amplio de posibilidades que la empresa puede sin duda encontrar acciones con las que aportar. Aunque dependa del tamaño de las mismas y las pymes tengan que hacer un esfuerzo un poco más complejo. Pero soy optimista en este sentido".

Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas españolas trabajan en mayor medida que las grandes empresas el Objetivo 12 "Producción y consumo responsable", lo que pone de manifiesto el aumento de concienciación de las PYME hacia los procesos de fabricación y producción social y medioambientalmente racionales, cuestión primordial al representar estas empresas el 99,98% del tejido empresarial español<sup>4</sup> y ser muchas de ellas abastecedoras de productos y servicios de grandes empresas.

4. Ministerio de economía, hacienda y competitividad. Cifras PYME, 2017: <http://www.ipyme.org/es-ES/ApWeb/EstadisticasPYME/Documents/Cifras-PYME-mayo-2017.pdf>

## ODS MÁS TRABAJADOS EN ESPAÑA POR SECTOR

El sector de una empresa determina aquellos Objetivos a los que puede contribuir de forma directa.

Los Objetivos 8 "Trabajo decente y crecimiento económico" y el 5 "Igualdad de género" están presentes en la mayoría de las memorias de las empresas españolas, independientemente de su sector. Del mismo modo, el Objetivo 3 "Salud y bienestar" también está presente en la mayoría de industrias; y se ha convertido en el Objetivo más trabajado por el sector químico, el sanitario, el farmacéutico y el sector de alimentación y bebidas.

Especialmente relevante es la presencia del Objetivo 13 "Acción por el clima", el más trabajado por el sector el sector de las utilidades (agua, gas y electricidad). También lo es para el sector de transportes y el petrolero. Estos sectores han sido líderes a nivel nacional a la hora de fijar compromisos en relación al cambio climático y el Acuerdo de París.

Otro de los Objetivos con mayor relevancia en el sector de la construcción e ingeniería, en el sector de las telecomunicaciones, el sector tecnológico, el sector financiero y el industrial es el Objetivo 9 "Industria, innovación e infraestructura". El Objetivo 12 "Producción y consumo responsable", también es uno de los más trabajados por el sector de las telecomunicaciones, el sector de transporte y el sector textil.

Sectores	ODS relacionado*
Construcción e ingeniería	 9, 5, 8, 3
Servicios financieros	 8, 13, 9, 5
Turismo	 5, 8, 3, 4
Alimentación y bebidas	 3, 5, 2, 4
Servicios profesionales	 5, 8, 4, 3
Químico	 3, 8, 2, 6
Sector automóvil	 8, 3, 5, 9
Utilidades (agua, gas y electricidad)	 13, 17, 6, 15
Industrial	 8, 5, 9, 12
Sanidad/salud	 3, 5, 8, 12
Sector farmacéutico:	 3, 13, 12, 4
Medios de comunicación	 4, 5, 13, 3
Telecomunicaciones	 12, 8, 9, 13
Transportes	 13, 12, 8, 4
Oil and Gas	 13, 7, 8, 9
Tecnología	 8, 9, 5, 3
Textil	 12, 3, 5, 13

\* Orden ODS según los más trabajados

## ODS MÁS TRABAJADOS POR EMPRESAS SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

En España, cada una de las comunidades autónomas tiene un contexto particular, por lo que las empresas de cada zona se enfrentan a retos y desafíos específicos. La tendencia que reflejan las empresas firmantes del Pacto Mundial es generalizada en las diferentes regiones en relación al Objetivo 8 "Trabajo decente y crecimiento económico" y al Objetivo 5 "Igualdad de género": estos se trabajan de forma prioritaria por parte de las empresas en el conjunto de España.

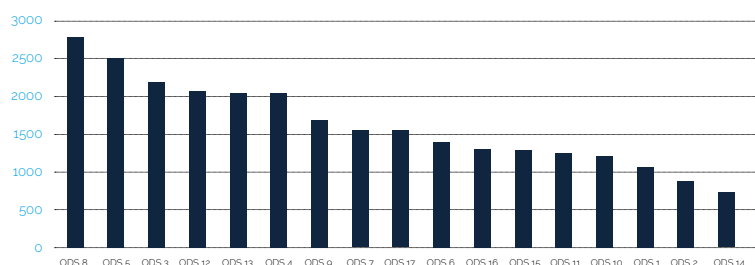
El Objetivo 4 "Educación de calidad" es más trabajado por las empresas aragonesas, cántabras, castellanomanchegas, castellanoleonesas, madrileñas, valencianas, gallegas, navarras y vascas. Otro de los ODS más trabajados es el 12 "Producción y consumo responsable", especialmente en Andalucía, Aragón, Galicia, Asturias, Extremadura y Las Islas Baleares.

## ODS MÁS TRABAJADOS POR LAS EMPRESAS A ESCALA INTERNACIONAL

A nivel internacional, los Objetivos más presentes en las memorias de sostenibilidad son, en primer lugar, el Objetivo 8, seguido por el 5, el 3, el 12 y el 13.

Por el contrario, entre los Objetivos menos trabajados en las memorias de sostenibilidad a nivel internacional encontramos el Objetivo 14 "Vida submarina", el Objetivo 2 "Hambre cero" y el Objetivo 1 "Fin de la pobreza". El Objetivo 14 es un objetivo poco trabajado por las empresas en general, más allá de sectores específicos como el pesquero o el sector turístico.

ODS más trabajados por empresas a nivel internacional



Sectores	ODS relacionado
Andalucía	8, 5, 9, 12
Aragón	4, 5, 12, 17
Canarias	8, 5, 3, 6
Cantabria	9, 5, 4, 3
Castilla -la Mancha	5, 4, 3, 10
Castilla y León	5, 8, 13, 4
Cataluña	8, 5, 3, 13
Comunidad de Madrid	5, 8, 4, 3
Comunidad Valenciana	5, 8, 3, 4
Galicia	12, 8, 5, 4
Navarra	8, 3, 4, 5
País Vasco	8, 5, 13, 4
Principado de Asturias	12, 8, 13, 9
Murcia	8, 5, 3, 13
Extremadura	5, 12, 9, 16
La Rioja	8, 5, 7, 1
Islas Baleares	8, 3, 12, 5
Ceuta y Melilla	8, 5, 3, 4

\* Orden ODS según los más trabajados



## ODS MÁS TRABAJADOS POR REGIONES DEL MUNDO

Los 17 Objetivos y las 169 metas poseen una dimensión diferente en cada región del mundo. Al analizar los Objetivos más presentes en las empresas de las diferentes regiones del mundo podemos extraer algunas conclusiones:

La tendencia es generalizada en relación al Objetivo 8 "Trabajo decente y crecimiento económico" y el Objetivo 5 "Igualdad de género". Estos se trabajan prioritariamente en todas las regiones del mundo, ya que afectan por igual a la totalidad de la población mundial. El ODS 13 "Acción por el clima" se trabaja más en Europa, América del Norte y Asia y Australia que en el resto de regiones del mundo.

Por otro lado, el ODS 4 "Educación de calidad" está más presente en las memorias de empresas de América Latina, India, la región MENA y África Subsahariana. Lo mismo ocurre con el Objetivo 6 "Agua limpia y saneamiento", más presente en las memorias de las empresas en China, India y África subsahariana, donde la falta de acceso de la población a agua potable y a un saneamiento adecuado es mayor que en otras regiones del mundo.

Regiones del mundo	ODS relacionado
Europa	 8, 5, 12, 13
América Norte	 8, 5, 13, 3
América Latina	 8, 4, 5, 3
China	 3, 5, 12, 8
India	 5, 4, 8, 6
Asia y Australia	 8, 5, 3, 13
Oriente Medio y norte de África	 8, 5, 3, 4
África subsahariana	 5, 8, 4, 3

\* Orden ODS según los más trabajados

### 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



#### Ferrovial

Ferrovial, junto a ONG socias y administraciones locales, lleva a cabo un programa de cooperación al desarrollo para desarrollar infraestructuras que satisfagan las necesidades relacionadas con la falta de cobertura de agua y/o saneamiento entre colectivos en riesgo de vulnerabilidad en África y América Latina, con la participación de empleados voluntarios que aportan su experiencia. Se han realizado un total de 18 proyectos con 200.000 beneficiarios, a los que se suministra en conjunto 900.000 m3 de agua tratada cada año.

#### EMUASA

Emuasa ha creado un fondo social y una tarifa plana para garantizar el servicio a agua potable a personas residentes en Murcia que no puedan pagar el servicio por falta de recursos. La iniciativa se realiza en colaboración con los servicios sociales del Ayuntamiento de Murcia, garantizando la transparencia y la objetividad en la selección de las personas que reciben la ayuda. Desde 2012, se han destinado 1.800.000€ a este fondo social en el que más de 9.000 familias se han visto beneficiadas.

## ODS MÁS TRABAJADOS POR CADA SECTOR A ESCALA INTERNACIONAL

La dimensión sectorial es clave en la consecución de los ODS por parte del sector privado. Cada sector enfrenta problemas particulares y contribuye de forma más directa sobre aquellos Objetivos más alineados con su modelo de negocio. Se pueden extraer algunas conclusiones al analizar los ODS más presentes en las memorias de sostenibilidad de las empresas a nivel internacional desagregados por sector.

El Objetivo 8 "Trabajo decente y crecimiento económico" es uno de los más trabajado por la totalidad de los sectores, ya que la temática que abarca es intersectorial y afecta a todos los sectores de forma igualitaria; la mejora de las condiciones laborales y el crecimiento económico sostenible. De igual manera, el ODS 5 "Igualdad de género" se encuentra en las primeras posiciones de la mayoría de sectores por la misma razón.

El ODS 9 "Industria, innovación e infraestructura" está más presente en los sectores de construcción e ingeniería, telecomunicaciones, utilidades y transportes. Estos sectores se vinculan de forma directa con el Objetivo y además poseen un fuerte componente tecnológico.

El Objetivo 12 "Producción y consumo responsable" está más presente en las memorias de las empresas del sector de alimentación y bebidas, sector turístico, sector químico, sector industrial y sector textil. Estas industrias cuentan con amplias cadenas de valor, que involucran a multitud de actores, por lo que es necesario que trabajen conjuntamente con sus proveedores para expandir prácticas sostenibles. Además, estos sectores están más expuestos a las decisiones de clientes y consumidores en relación a sus productos y servicios, por lo que el consumo responsable es otra dimensión importante a tener en cuenta. El Objetivo 3 "Salud y bienestar" es trabajado por el conjunto de sectores, pero especialmente por el sector sanitario, el farmacéutico y el químico, al ser la salud uno de los ejes primordiales dentro de sus modelos de negocio.

Sectores		ODS más trabajados
Construcción e ingeniería		8, 9, 5, 3
Servicios financieros		8, 5, 13, 4
Turismo		8, 5, 12, 3
Alimentación y bebidas		8, 12, 3, 5
Servicios profesionales		8, 5, 3, 4
Químico		8, 3, 12, 5
Sector automóvil		8, 5, 3, 13
Utilidades (agua, gas y electricidad)		8, 13, 6, 7
Industrial		8, 5, 12, 4
Sanidad / salud		3, 8, 5, 12
Sector farmacéutico		3, 8, 5, 13
Medios de comunicación		5, 8, 3, 4
Telecomunicaciones		8, 4, 9, 5, 13
Transportes		8, 13, 5, 12
Sector petrolero		8, 4, 5, 13
Tecnología		8, 5, 3, 12
Textil		8, 5, 3, 12

\* Orden ODS según los más trabajados

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES

## SIGRE

SIGRE creó a principios del año 2017 la primera web específica sobre ecodiseño en envases farmacéuticos que explica de forma sencilla y didáctica esta nueva metodología, a través de infografías, vídeos e imágenes interactivas. Se pretende dar a conocer a la opinión pública y empresas farmacéuticas las ventajas ambientales, económicas, de mercado, de imagen y de calidad que aporta la aplicación de este método al diseño de los envases farmacéuticos.

## ASTIC

ASTIC ha llevado a cabo la creación del e-CMR electrónico, documento de control que sustituye a la tradicional carta de porte en papel empleada por los cargadores y transportistas hasta ahora. Esta autorización es obligatoria para el transporte de mercancías nacional y europeo. Su sustitución por el e-CMR digital evitará la impresión de más de 30 millones de documentos en papel y se evitará la tala de un gran número de masa forestal.

## Mahou

Mahou San Miguel ha celebrado el Mes de la Sostenibilidad en 2016, con acciones de sensibilización y voluntariado medioambiental junto a la Asociación Paisaje Limpio y WWF en las que han participado alrededor de 400 profesionales y sus familias. Entre estas actividades, destacan las batidas de limpieza de riberas de entornos acuáticos, así como talleres para aprender a reutilizar envases o tertulias a cargo de expertos medioambientales.

## COMPARATIVA ESPAÑA - INTERNACIONAL

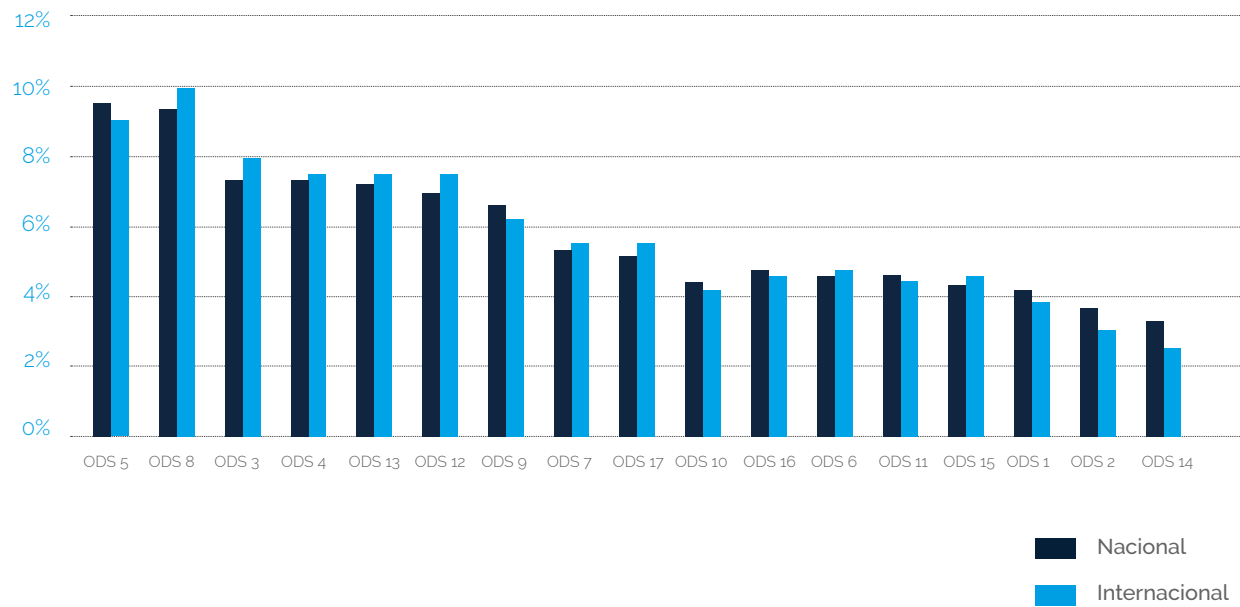
Los Objetivos más trabajados por las empresas españolas coinciden en su mayoría con los resultados a nivel global. En las tres primeras y últimas posiciones del ranking se sitúan los mismos Objetivos, si bien el más presente en las memorias de sostenibilidad de las empresas españolas es el Objetivo 5 "Igualdad de género" y en el conjunto de empresas a nivel internacional el Objetivo 8 "Trabajo decente y crecimiento económico".

Con pequeñas variaciones, el Objetivo 12 "Producción y consumo responsable", es más trabajado por las empresas a nivel global y el Objetivo 4 "Educación de calidad", por las empresas españolas. Una diferencia significativa la encontramos en relación al Objetivo 10 "Reducción de las desigualdades", más trabajado por las empresas españolas. Cuestión importante, ya que España es, tras Chipre, el país de la Unión Europea en el que más ha aumentado la desigualdad en los últimos años, con un aumento del 15,5% en el periodo 2007-2015 (la media de la eurozona ha sido un 0,8%)<sup>5</sup>. En contraposición, el Objetivo 15 "Ecosistemas terrestres" es más estratégico para las empresas a nivel global que para las empresas españolas.

Las tendencias son similares a nivel nacional e internacional, con las variaciones mencionadas. El principal desafío, tanto a nivel global como local, es encontrar la forma de contribución de las empresas a aquellos objetivos de más difícil encaje dentro de la estrategia empresarial.

5. Intermon Oxfam. Una economía para el 99%, 2017: <http://www.oxfamintermon.org/sites/default/files/documentos/files/Informe-Una-economia-para-99-oxfam-intermon.pdf>





### Correos

Correos cuenta con la iniciativa La Línea Verde-Bosques. A través de dicho programa se lleva a cabo la comercialización de sobres, cajas y embalajes ecológicos, 100% reciclables, de los que se destinan 2 céntimos de euro por unidad vendida a proyectos de reforestación. Se han realizado hasta 2016 un total de 16 proyectos de reforestación, en los que se han plantado aproximadamente 80.000 árboles en cerca de 200 hectáreas. Para llevar a cabo estas acciones se colabora con WWF España.

### Sociedad General de Aguas de Barcelona

Suez Water Spain cuenta con el programa de voluntariado ambiental BiObserva. Se trata de un proyecto de ciencia ciudadana, donde los participantes (personal adscrito a plantas de tratamiento de la compañía) aportan información clave sobre la observación de aves en las instalaciones, contribuyendo a la ciencia ornitológica y aportando información necesaria para estudiar el cambio de comportamiento de las aves debido al cambio climático.

### Grupo Revenga Smart Solutions

Grupo Revenga Smart Solutions ha desarrollado junto a Sylvestris y su multicoptero Iriscopter 8+, una solución con la que se pueden llevar a cabo siembras en superficies incendiadas, como bosques o pastos y en terrenos de difícil acceso, como barrancos o desfiladeros, donde el riesgo es alto. La solución permite sembrar de 1 a 3 hectáreas por vuelo. Además, se trabaja en otras posibles aplicaciones, como el lanzamiento de fertilizantes o la distribución de sal para deshielo en zonas remotas.

## LOS ODS, UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible no solo son el único modelo global de crecimiento viable a largo plazo, sino que además representan una de las mayores oportunidades de negocio en los próximos años, según el informe "Mejores negocios, un mundo mejor", elaborado por la Comisión de Comercio y Desarrollo Sostenible y presentado en el Foro Económico Mundial 2017. De este informe se derivan varias conclusiones:

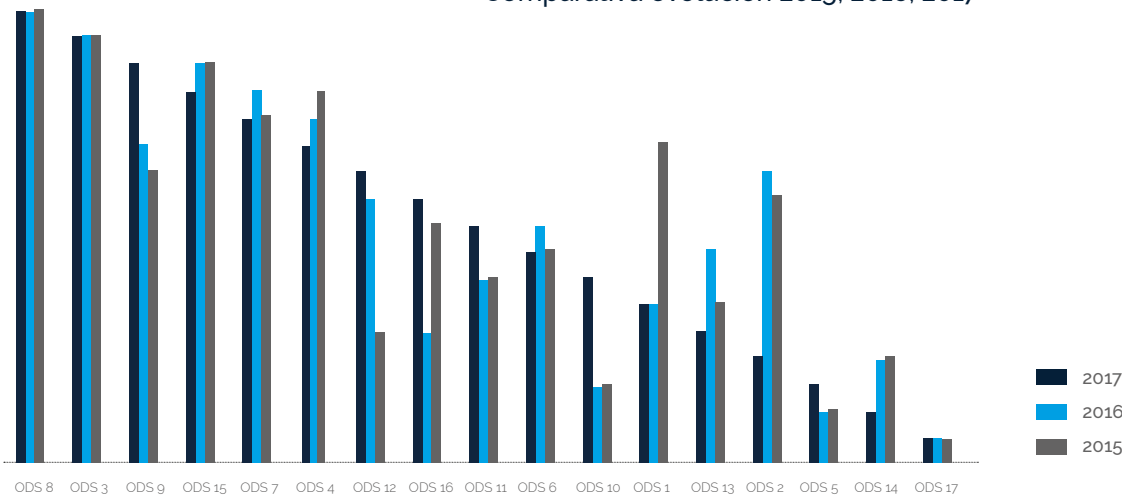
1. Lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible puede generar al menos 12 billones de dólares en oportunidades hasta 2030 y potencialmente el doble o el triple.
2. Se pueden generar 380 millones de empleos por las oportunidades de negocio ligadas a los ODS.
3. Más de la mitad de las oportunidades de negocio ligadas a los ODS se encuentran en países en desarrollo.
4. Con solo alcanzar la igualdad de género (ODS5) se agregarían 28 billones de dólares al PIB global en 2025.
5. El 82% de los CEO considera que debe existir un marco para comparar las memorias de sostenibilidad entre las empresas.
6. Se han identificado 60 oportunidades de negocio ligadas a los ODS en 4 sectores clave, que representan el 60% de la economía mundial y que permitirán el crecimiento estimado de los 12 billones de dólares.

En palabras de Juan Ramón Silva: "valorando cada Objetivo y sus posibles impactos, muchas empresas encontraremos responsabilidades directa o indirectamente relacionadas con nuestra actividad. Evidentemente, cada compañía debe adaptarlos a sus propias circunstancias. En el fondo, los ODS que promueve la ONU y que han sido aceptados internacionalmente, proponen un marco de acción orientado al desarrollo sostenible, cuya afición a las empresas no debe entenderse únicamente como una obligación de adaptación, sino también como una fuente de nuevas oportunidades".

El estudio "Global Opportunity Report 2017", elaborado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de un sondeo a más de 5.500 líderes del sector público y privado en todo el mundo, analiza los Objetivos que representan mayores oportunidades de negocio para las empresas. Según el estudio, los Objetivos con mayor potencial de mercado son el Objetivo 8 "Trabajo decente y crecimiento económico", el Objetivo 3 "Salud y bienestar" y el Objetivo 9 "Industria, innovación e infraestructuras". Otros ODS que son percibidos como oportunidades clave de negocio son el Objetivo 15 "Vida de ecosistemas terrestres", el Objetivo 7 "Energía asequible y no contaminante" y el Objetivo 4 "Educación de calidad". Aquellos Objetivos percibidos con menor potencial de negocio son el Objetivo 5 "Igualdad de género", el Objetivo 14 "Vida submarina" y el Objetivo 17 "Alianzas para lograr los Objetivos".



Oportunidades de negocios por ODS -  
Comparativa evolución 2015, 2016, 2017



■ Global Opportunity Report 2017. Global Compact

La gráfica muestra la evolución del estudio durante los años 2015, 2016 y 2017. En relación al estudio de 2017, no se registran grandes variaciones respecto a otros años entre los Objetivos que menos oportunidades representan para las empresas. Cabe destacar la bajada en el interés por el Objetivo 2 "Hambre cero" y por el Objetivo 13 "Acción por el clima" respecto a 2016. Los Objetivos por los que más ha aumentado el interés por parte de las empresas desde el año 2015 hasta el año 2017, son el Objetivo 9 "Industria, innovación e infraestructuras", el Objetivo 16 "Paz, justicia e instituciones sólidas" y el Objetivo 10 "Reducción de las desigualdades".

El estudio muestra cómo determinados ODS con un gran impacto en los mercados y en la sociedad, como el 5 "Igualdad de Género", el 13 "Acción por el clima" y el 17 "Alianzas para lograr los Objetivos" no son percibidos como oportunidades clave de negocio, mientras otros con más difícil encaje en la actividad empresarial como el 10 "Reducción de las desigualdades" y el 16 "Paz, justicia e instituciones sólidas" siguen en tendencia ascendente año tras año.

2 HAMBRE CERO



## Mercadona

Mercadona, a través de las distintas iniciativas en las que ha participado, ha donado 6.500 toneladas de alimentos en 2016, el equivalente a 108.000 carros de la compra y 6.500 toneladas adicionales en diferentes *Operaciones Kilo*. Adicionalmente, la empresa colabora con más de 120 instituciones de diferentes localidades de España a las que dona diariamente productos que no son aptos para la venta pero que sí están en condiciones para su consumo.



El Objetivo 8 "Trabajo decente y crecimiento económico" es uno de los ODS más relacionados con el sector empresarial. Sus metas están encaminadas a conseguir un crecimiento económico sostenible e inclusivo, y a crear empleo decente para todas las personas, especialmente para personas en situación de vulnerabilidad. Retos donde las empresas juegan un papel esencial, como creadoras de puestos de trabajo y empleadoras de la mayor parte de la población. Éstas, tienen que estudiar la forma de contribuir a las metas que propone este ODS.

Las metas se traducen en:

1. **Mejorar los salarios y las condiciones laborales** en todo el mundo, tanto en países desarrollados, como en países en desarrollo, con especial hincapié en la eliminación del **trabajo infantil y forzoso** en las cadenas de suministro –más del 10% de la población infantil del mundo, 168 millones, se ven obligados a trabajar–.
2. **Fortalecer a las economías locales**, especialmente a las pequeñas y medianas empresas. En concreto, en España, el 99,98%<sup>6</sup> del tejido empresarial son pymes.
3. **Eliminar la discriminación laboral** para jóvenes, mujeres y otros grupos en situación de vulnerabilidad – el 56% de los jóvenes trabajadores españoles menores de 30 años tiene un contrato temporal, y el 73% de los menores de 25 años<sup>7</sup>.
4. **Potenciar la modernización tecnológica y la innovación** para ayudar en los retos anteriores.

Este objetivo es clave, entre otras cuestiones, porque es necesario crear más de 600 millones de nuevos empleos de aquí a 2030, sólo para seguir el ritmo de crecimiento de la población mundial en edad de trabajar. Esto representa alrededor de 40 millones de empleos al año, situación que ha adquirido cierta controversia por los debates surgidos en torno a la robotización y su posible influencia negativa sobre la creación de nuevos puestos de trabajo.

Pero no solo hay que tener en cuenta el acceso al trabajo, sino también la calidad del mismo. Actualmente, 780 millones de hombres y mujeres trabajadores gana solamente 2 dólares al día, sueldo insuficiente para tener acceso a los recursos más básicos y cada día 6.400 personas mueren por accidentes de trabajo o enfermedades profesionales, lo que supone 2,3 millones de muertes al año.

España es además el segundo país de la UE con un mayor porcentaje de desempleo (17,7%), solo superado por Grecia (22,5%)<sup>8</sup>. Y la tasa de paro juvenil ronda el 40%, cifra solo superada por los jóvenes griegos (46,6%). Es por lo tanto urgente acelerar la consecución de este ODS a nivel nacional e internacional para garantizar los derechos humanos y asegurar el cumplimiento de los 16 Objetivos restantes, ya que el trabajo decente y el crecimiento económico impactan directamente sobre el resto de metas y Objetivos. No se podrá lograr reducir la pobreza o el hambre, alcanzar la igualdad de género o reducir las desigualdades sin alcanzar el ODS 8.

6. Ministerio de Industria, economía y competitividad. Febrero de 2017.

7. <http://www.ugt.es/Publicaciones/Informe%20Brecha%20Salarial-22feb2017-OK.PDF>

8. <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/8094245/3-03072017-AP-EN.pdf/aced038e-2af1-4a7a-a726-7e8d20d840c0>

## SECTORES QUE MÁS TRABAJAN EL ODS 8

El Objetivo 8 es uno de los Objetivos más presentes en las memorias de sostenibilidad, tanto a nivel internacional, (en 1ª posición), como en España (2ª posición tras el Objetivo 5 "Igualdad de Género"). Esto pone de manifiesto la interrelación directa entre el Objetivo y el sector privado y cómo las empresas lo sitúan como prioritario a la hora de abarcar el marco de Naciones Unidas. En España, lo trabajan mayoritariamente las pequeñas y medianas empresas (un 57%) y los sectores de la construcción, el financiero, el sector de la salud y el sector de alimentación y bebidas.

Además, el Objetivo 8 es el primero en el ranking a la hora de hablar de potencial de negocio, según el "Global Opportunity Report 2017", estudio elaborado por el Pacto Mundial; lo que pone de manifiesto el gran impacto del Objetivo en los mercados. Pero el ODS 8 no solo tiene impacto en los mercados, ya que, según el último barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) elaborado en nuestro país, el paro es el problema que más preocupa a los españoles, y entre la lista de las diez cuestiones más señaladas, se sitúan otros problemas relacionados con el ODS 8, como los problemas económicos de la población, la calidad del empleo o la pensiones.

Existe una oportunidad única para trabajar en la consecución de este ODS por parte del sector privado, a través de nuevos modelos de negocio ligados a él, que den respuesta no solo a las necesidades del mercado, sino también dar solución a los problemas de la población. Entre estas nuevas innovaciones están el Big Data o el Blockchain.

Las empresas cuentan a su disposición con herramientas e iniciativas para trabajar este Objetivo. Entre ellas:

- **Pacto Mundial:** promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas; así como canalizar los esfuerzos de éstas en la consecución de los objetivos de Naciones Unidas.

<http://www.pactomundial.org>

1.  **Sector construcción**
2.  **Sector financiero**
3.  **Sector servicio de salud**
4.  **Sector de alimentación y bebidas**
5.  **Sector turismo**

- **SDG Compass:** una guía con 5 pasos que ayuda a las empresas a contribuir a los ODS y trabajarlo desde el punto de vista de la gestión y el reporting. <https://sdgcompass.org/SDG Industry Matrix: Guías sectoriales desarrolladas por el Pacto Mundial que ayudan a las empresas a contribuir a cada uno de los ODS. Hasta el momento hay 7 guías sectoriales publicadas.>

<https://www.unglobalcompact.org/library/3111>

- **Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos:** es el Marco de las Naciones Unidas para 'proteger, respetar y remediar', elaborado para que las empresas respeten los derechos humanos.

<http://compactlink.pactomundial.org/guia-principios-rectores>

- **Organización Internacional del Trabajo:** única agencia tripartita de la ONU que reúne a gobiernos, empleadores y trabajadores para establecer las normas del trabajo y promover el trabajo decente. Cuenta con herramientas e iniciativas para ayudar a las empresas. Tiene oficina en España.

<http://www.ilo.org>

- **Guía de Implantación de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas:** herramienta de la Red Española aporta conocimiento y formación, evalúa la situación actual en materia de derechos humanos e identifica los principales riesgos e impactos en la temática.

<http://compactlink.pactomundial.org/guia-principios-rectores>

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### Repsol

Repsol Colombia cuenta con el proyecto de cooperación "Procompite" con el gobierno canadiense, ejecutado por una ONG internacional, para promocionar el crecimiento económico sostenible de seis cooperativas que trabajan actualmente en las cadenas de valor de café, cacao, ganadería, fruticultura y piscicultura, darles apoyo técnico para fortalecer los cultivos y ampliar sus mercados y mejorar la calidad de vida de los beneficiarios. El proyecto beneficia a 860 familias productoras de forma directa que trabajan en seis cooperativas, aumentando el 30% de sus ingresos.

### Novia Salcedo

Novia Salcedo lleva 36 años trabajando por la empleabilidad de los jóvenes. En los últimos 5 años, de los 10.000 atendidos, 3.350 han conseguido su primer contrato y 4.250 prácticas formativas remuneradas. Esto ha sido posible gracias al compromiso de 850 entidades que entienden el papel de la empresa en la formación de las personas y la creación de conocimiento, uniendo calidad, innovación y trabajo digno, uno de los objetivos más ambiciosos al que poder contribuir.

### Caixabank

Caixabank cuenta con el banco social MicroBank, dedicado a la financiación de proyectos a través de microcréditos. Éste ofrece préstamos dirigidos a emprendedores, microempresas y familias para promover la creación de empleo, la actividad productiva, el desarrollo personal y familiar y la inclusión financiera. En sus 10 años de actividad, MicroBank ha contribuido

a la creación de más de 181.000 puestos de trabajo. Además, los acuerdos de MicroBank con más de 500 entidades en toda España, ofrecen servicios de asesoramiento y acompañamiento empresarial.

### Agroamb

La plantilla de Agroamb dispone de libertad para organizar su jornada laboral dentro de unos márgenes, en función a sus necesidades o preferencias particulares. Se trata de poder compaginar la vida laboral y personal (familiar, social, de ocio, deporte, salud, etc.). Con la implantación de esta medida, se observa un aumento de la productividad y de la eficiencia en la gestión del tiempo, una mejora de la retención de talento y un aumento la motivación de la plantilla.





## Desafíos del trabajo en una nueva era

La globalización ha abierto una nueva era para la economía, el trabajo y la sociedad; una época de turbulencias y de rápidas transformaciones que generan desafíos sin precedentes. El mundo enfrenta dificultades económicas, ambientales y sociales muy severas, la pobreza y la desigualdad parecen difíciles de eliminar, y hay un recrudecimiento de las tensiones geopolíticas y una exacerbación de los conflictos. La sensación de inseguridad es palpable. Todo ello en un contexto de crisis del empleo y de una situación climática y medioambiental que, de no resolverse, puede llevar al planeta un colapso socio-ambiental de proporciones inimaginables.

El impacto de la veloz extensión de las nuevas tecnologías, que incorporan nuevos materiales y procesos, la digitalización, el big data y el internet de las cosas, la inteligencia artificial y la robotización en un contexto de globalización; el crecimiento de la población joven en unos países y el envejecimiento en otros; los crecientes flujos migratorios por razones económicas, ambientales o de seguridad, en un contexto de desigualdad; los efectos de la transición energética para mitigar el cambio climático; la fragmentación de los procesos productivos, globalmente interconectados en cadenas mundiales de suministro, que empujan ya a 600 millones de trabajadores; la proliferación de nuevas formas atípicas de empleo relacionadas con plataformas digitales, que responden a nuevas demandas de mercado a la vez que expanden la gig economy, el crowdworking, la uberización y otras formas de informalidad laboral; y los cambios en las relaciones de trabajo que todo eso conlleva... son factores a considerar.

La solución a estos desafíos requiere un enfoque multidimensional y una agenda global. Los problemas del trabajo no se resolverán sin cambios en las políticas económicas, sociales y medioambientales. Requiere también una perspectiva de medio y largo plazo para definir el futuro del trabajo que queremos.

Todos los países del mundo se han comprometido a dar una respuesta a los desafíos de nuestro tiempo en el marco de Naciones Unidas con una Agenda común para 2030: los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que buscan la paz y la prosperidad para las personas en un planeta sostenible. Son 17 objetivos y 169 metas que incluyen compromisos para afrontar la pobreza y las desigualdades de todo tipo, promoviendo la igualdad de género, el trabajo decente, la protección de los ecosistemas terrestres y marítimos... conformando el programa más transformador que jamás haya adoptado en común la humanidad a lo largo de su historia. Pero es una agenda que sólo se cumplirá si la so-

ciudad civil es lo suficientemente exigente como para conseguir que los gobiernos cumplan con esos compromisos y lo suficientemente responsable como para actuar en consecuencia con esos objetivos.

Muchas de las 169 metas tienen una relación directa con las condiciones de trabajo y con unas relaciones laborales socialmente responsables por parte de las empresas. Empezando por el Objetivo 1.1 'De aquí a 2030, erradicar para todas las personas y en todo el mundo la pobreza extrema'; ya que será imposible evitar unos ingresos inferiores a 1,90 USD diarios por persona –umbral de la pobreza extrema– si buena parte de los 600 millones de trabajadores que trabajan en las cadenas mundiales de suministro tienen salarios que rozan los 60 dólares mensuales. O el Objetivo 1.2 'De aquí a 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales'; lo que implica reducir a la mitad en cada país el número de trabajadores pobres –que ha crecido con la crisis– mejorando considerablemente sus salarios. O el Objetivo 1.3 'Implementar a nivel nacional sistemas y medidas apropiados de protección social para todos, incluidos niveles mínimos'; que será imposible de alcanzar si en vez de reducir la enorme informalidad –el 60% de los trabajadores en el mundo no tienen contrato– proliferan las nuevas formas de informalización del trabajo con plataformas digitales que emplean a miles de personas sin vinculación laboral; ya que la informalidad deja sin protección social a las personas en situaciones de accidente, enfermedad, maternidad, desempleo o jubilación.

Los ODS son también una guía imprescindible para orientar la transición hacia una economía más inclusiva para responder positivamente a los desafíos del futuro del trabajo, ya que incluyen todo un Objetivo, el 8, dedicado a 'Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos' con ocho metas específicamente orientadas a conseguir el trabajo decente para todos, empezando por la erradicación del trabajo infantil y del trabajo forzoso y por una orientación estratégica sobre el trabajo decente para jóvenes. Metas que constituyen el camino para que la prosperidad se consiga de una manera ambientalmente responsable y sostenible y alcance a todos sin exclusiones, que es la única vía de garantizar la paz y la convivencia. Porque como reza la Constitución de la OIT de 1919, hace ya casi cien años, no habrá paz universal duradera sin justicia social.

### Joaquín Nieto

*Director de la Oficina de la OIT para España*

## Empleo de calidad, empleo sostenido en el tiempo y empleo inclusivo, primer reto de los ODS en España

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, significan, sin lugar a dudas, el mayor compromiso global con un crecimiento económico sostenible e integrador y que sea capaz de ayudar a corregir las desigualdades que hoy persisten a nivel mundial. Ser capaces de crear empleo, como condición necesaria para dignificar la vida de las personas y entrar en un proceso de aprendizaje constante, que aúne los objetivos propios de España, el objetivo PAIS, con los ODS y alinearnos, para comprender, facilitar y ayudar a otros países que hoy nos demandan también nuestra atención.

Empleo de calidad, empleo sostenido en el tiempo y empleo inclusivo, son las tres premisas del empleo en mayúsculas que es el primer reto que tenemos como Gobierno. España ha recuperado ya el 60% del empleo destruido por la crisis, en esa recuperación el 72% es indefinido. En el primer semestre de 2017 hay más empleo que hace una década, y tenemos el objetivo de llegar a 2020 con 20 millones de personas trabajando. Y queremos hacerlo sumando e integrando y hacerlo en el marco del diálogo social, con los agentes sociales y con la sociedad española en su conjunto.

Hacer de nuestro país un referente en Europa en la que hace unos años éramos quienes aportábamos más desempleo para convertirnos hoy en un país en el que 1 de cada 3 jóvenes que deja el paro es español, dice mucho de la madurez de España y de cómo las reformas operadas, dan sus frutos. Pero este crecimiento económico tiene que, además de traducirse en empleo, ser capaz de sumar e incluir a todas las personas posibles, porque no puede quedarse nadie fuera.

Es fundamental adaptarnos a los cambios en la nueva agenda de talentos y capacidades. Adelantarnos a lo que nos demandan las empresas y dar más y mejores oportunidades a los jóvenes.

Formación que permita la suficiente versatilidad y conocimiento, para integrarnos en un mundo global. Ese seguirá siendo el objetivo compartido en la Estrategia de emprendimiento y empleo joven, y ese objetivo será el que compartamos para colaborar de manera activa en la consecución de los ODS, en particular del ODS 8. En ese TRABAJO DECENTE que significa también seguir impulsando medidas que eliminen la diferente velocidad de incorporación al mundo laboral entre mujeres y hombres. Hoy trabajan más mujeres que nunca en la historia de España, más de 8,5 de afiliadas en el sistema, y ya hemos recuperado el número de autónomas que se perdieron durante los más duros años de la crisis. El emprendimiento, es, sin duda, un pilar esencial en el objetivo de ese trabajo decente y de la recuperación y crecimiento económico.

Pero para ello necesitamos caminar en la misma dirección, que nuestros aliados naturales, los empresarios, los agentes sociales, las organizaciones privadas, todos sin excepción. Compartamos esa ambición y ese extraordinario reto que es ganar el futuro. Por ello, no es la primera vez que subrayo la necesidad de reclamar y reivindicar el ODS 17 como el más importante de todos. El de las ALIANZAS para alcanzar los anteriores. No de una unión temporal, como de socios por conveniencia, no. La alianza que nos permita, como siempre lo ha hecho el Gobierno de España, poner por delante lo que nos une y apartar lo que nos separa. Sin duda, los ODS son muestra de esa unión. Fortalezcamos el músculo de nuestras relaciones, así crearemos trabajo decente y un crecimiento económico sostenido, sostenible e integrador.

## TRIBUNA



### Carmen Casero

*Directora General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas*

# CLAVES PARA LA ACCIÓN

Las empresas españolas han reaccionado con rapidez y eficacia al llamamiento que Naciones Unidas les hizo de contribuir al desarrollo sostenible, desde su actividad propia y desde la fijación de alianzas. Especialmente las grandes empresas, que desde la presentación de los ODS empezaron a alinear su estrategia con los nuevos Objetivos, aplicando, en la mayoría de los casos la metodología del SDG Compass<sup>9</sup>. Y todo el mundo reconoce el poder tractor de las grandes compañías, por lo que estamos ante una oportunidad que hay que aprovechar.

Las Objetivos de Desarrollo Sostenible ofrecen un marco común para todos los actores del planeta, sector privado, instituciones públicas y sociedad civil, lo que permite que las contribuciones de todos los actores puedan valorarse de forma similar. Esto ofrece un mundo de oportunidades a las empresas para convertirse en actores fundamentales a la hora de impulsar el desarrollo sostenible a nivel local e internacional.

A continuación se enumeran algunas claves importantes para que las empresas sean percibidas como empresas líderes en la consecución de los ODS, desde un punto de vista general. Las acciones orientadas a cada uno de los ODS, se pueden consultar en la Guía práctica para los ODS<sup>10</sup>.

**1. Incorporar modelos de negocio más sostenibles:** tales como los negocios inclusivos, la innovación disruptiva que sea sostenible o las estrategias de economía circular. Modelos que además de ser rentables, contribuyen de forma directa a los ODS.

9. Global Compact, GRI y WBCSD, 2015. [http://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2016/10/SDG\\_Compas\\_Spanish-one-pager-view.pdf](http://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2016/10/SDG_Compas_Spanish-one-pager-view.pdf). Traducida al castellano por la Red Colombiana del Pacto Mundial.

10. Red Española del Pacto Mundial. Septiembre de 2016. [http://www.pactomundial.org/?smd\\_process\\_download=1&download\\_id=6292](http://www.pactomundial.org/?smd_process_download=1&download_id=6292)

**2. Construir estrategias de negocio ligadas a los ODS:** incorporar la variable de sostenibilidad en la estrategia de negocio de la empresa y alinearla con los ODS e identificar potenciales objetivos cuantificables alineados con ellos que se puedan incorporar a la estrategia a corto, medio y largo plazo.

**3. Desarrollar planes sectoriales e intersectoriales:** trabajar conjuntamente en el intercambio de buenas prácticas, ejemplos y experiencias relacionadas con los ODS entre empresas del mismo sector. Asimismo es recomendable el intercambio de experiencias entre grupos de empresas de diferentes sectores, para adquirir una visión general del trabajo en ODS.

**4. Innovar con productos y servicios que contribuyan a los ODS:** estudiar dentro de las estrategias de negocio de la compañía, nuevos productos y servicios innovadores, que puedan contribuir a la consecución de los ODS e invertir en su investigación y desarrollo.

**5. Destinar recursos a los ODS:** apoyar a través de plataformas, alianzas, actividades de la empresa, proyectos y donaciones la financiación directa e indirecta a los ODS.

**6. Contribuir a foros nacionales e internacionales:** reflejar el liderazgo de la empresa, participando en foros nacionales e internacionales y apoyar públicamente los compromisos internacionales en materia de sostenibilidad.

**7. Medir e informar sobre el trabajo en relación a los ODS:** comunicar los avances que la entidad vaya realizando a corto, medio y largo plazo y reflejarlos en la memoria de sostenibilidad para visibilizar el desempeño de la compañía, informar a los grupos de interés y expandir el mensaje de los ODS al mayor número posible de organizaciones.

**8. Trazar alianzas con otros actores:** llevar a cabo alianzas con otras empresas y organizaciones, con la sociedad civil, las instituciones públicas y otros actores como la comunidad científica y académica para contribuir conjuntamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





**Pacto Mundial**  
Red Española

[pactomundial.org](http://pactomundial.org)