



**ESPAÑA COMO
AGENTE MOTOR
DE LA AGENDA
DE DESARROLLO
2030**



Red Pacto Mundial España

Reservados todos los derechos.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

© Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Madrid, 2015
C/ Félix Boix, 14 - 4º B, 28036 Madrid
(+34) 91 745 24 14

asociacion@pactomundial.org
www.pactomundial.org

Dirección: Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Desarrollo y redacción: Retorno Comunicación.

Diseño y realización editorial: Edamel (www.edamel.com).

ÍNDICE



- 02 Grupo de trabajo
- 03 Introducción
- 08 Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 09 PERSONAS
- 16 PLANETA
- 20 Mapeo Post2015
- 22 PROSPERIDAD
- 27 PAZ
- 32 ALIANZAS
- 37 Entrevista



Grupo de trabajo

PARTICIPANTES

Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Fundación Rafael del Pino

La Caixa

3M

Abengoa

AECID - MAEC

Agbar

Cofides

Corresponsables

EADA

ESADE

ESCI (Pompeu Fabra)

IE Business School

IESE

KPMG

Mapfre

PRISA

Prosegur

Universidad de Deusto

Vicente Montes

Ángel Pes

Javier Cuesta Martín

María Victoria Sánchez

Miguel Angel Martínez de la Riva

Elisabeth Bergés

Regina Pallá y Raúl Moreno

Marcos González y Pablo Martín

Giorgia Miotto

José María de la Villa

Xavier Carbonell

Joaquín Garralda

Joan Fontrodona

José Luis Blasco y

Pedro de León y Francia

Clara Bazán y David Pérez

*Bárbara Manrique de Lara
y Beatriz Ledesma*

Juan Ignacio de Guzmán

Manuel Escudero

Introducción

Ángel Pes

Presidente de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas



Naciones Unidas puso en marcha en el año 2000 dos grandes iniciativas: los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM) y Global Compact. Los primeros incluían retos como la eliminación de la pobreza, la educación universal, o la protección de la salud. Global Compact, por su parte, nacía con **el propósito de convertirse en la mayor alianza público-privada para el desarrollo sostenible** y la responsabilidad social del sector privado.

La contribución del sector privado es fundamental

Este año vence el plazo fijado para alcanzar los ODM y se han hecho enormes progresos en ciertas áreas de desarrollo. Asimismo, la experiencia de los 15 primeros años del milenio, en el ámbito del desarrollo sostenible, nos ha demostrado que las empresas privadas son imprescindibles para avanzar en este campo. No se puede dejar al margen a las entidades que emplean a millones de ciudadanos, que lideran la innovación, que gestionan gran parte de los recursos naturales y que movilizan los flujos económicos nacionales e internacionales. **La contribución del sector privado es fundamental** y esa contribución debe ser orquestada para llegar más lejos.

El año 2015 es un año trascendente para Naciones Unidas. Se han lanzado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 17 objetivos herederos de los ODM, adaptados a las necesidades actuales. Esta vez sí, el sector privado se ha involucrado activamente en su definición a través del Global Compact, la iniciativa elegida para vehicular los esfuerzos de las empresas, clarificar sus responsabilidades y concretar la forma de materializar su contribución. A través de las redes locales presentes en todo el mundo, Global Compact lleva más de dos años coordinando las consultas del sector privado y los diálogos con otros actores relevantes. Se han publicado interesantes estudios y publicaciones en la materia y por fin es hora de comenzar a trabajar conjuntamente.

El Pacto Mundial en España

¿De qué forma puede el sector privado español contribuir al desarrollo sostenible? ¿A la promoción del estado de derecho? ¿A la creación de economías inclusivas? ¿A facilitar la paz y justicia social?

¿De qué forma pueden en definitiva las empresas contribuir a la consecución de un mundo más sostenible?

No son preguntas fáciles de responder, y los objetivos son ambiciosos. Naciones Unidas, la institución pública internacional más inclusiva de la historia, lleva décadas trabajando en ello, con grandes logros y no menos retos pendientes. Es hora de que el sector privado se involucre para alcanzar estos objetivos.

La **Red Española del Pacto Mundial ha querido participar en este importante proceso y nos complace presentar, mediante esta publicación, las conclusiones de las consultas, el análisis de las debilidades y fortalezas del sector privado de nuestro país en cada una de las temáticas que engloban los ODS** y, lo que es más importante, las prioridades de la Agenda de Desarrollo en nuestro país, desde la perspectiva del sector privado.

Queremos identificar las oportunidades que la Agenda de Desarrollo ofrece al sector privado

Este informe es el fruto de numerosas reuniones, encuestas, grupos de trabajo y jornadas de intercambio de experiencias con las empresas, la administración, el tercer sector y las instituciones educativas. Por ese motivo, estoy seguro de que la lectura de las siguientes páginas contribuirá a identificar de qué forma cada empresa, institución u organización puede contribuir al desarrollo sostenible. Nos gustaría que este trabajo ayudara a identificar las oportunidades que la Agenda de Desarrollo ofrece al sector privado. Retos concretos, radiografía de una realidad que sin duda aporta una nueva visión de trabajo inspiradora para los próximos años.

15 años para cambiar el mundo

Con los Objetivos de Desarrollo del Milenio se buscaba erradicar la pobreza extrema y el hambre del mundo; lograr la enseñanza primaria universal; promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer; reducir la mortalidad de los niños menores de cinco años; mejorar la salud materna; combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades; garantizar la sostenibilidad del medio ambiente; y fomentar una alianza mundial para el desarrollo.

Pero los **Objetivos planteados se han alcanzado de manera desigual**. Se ha logrado reducir en un 50 % la pobreza mundial y se ha rebajado a la mitad la mortalidad infantil de niños menores de 5 años, aunque todavía 58 millones de niños en edad escolar no van al colegio, la mitad de ellos vive en áreas afectadas por conflictos y no se puede afirmar que el mundo esté trabajando al unísono por la sostenibilidad del medio ambiente.

Objetivo
Transformar las vidas de los ciudadanos

Tras este diagnóstico, Naciones Unidas propone la Agenda de Desarrollo Mundial Post2015, con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y un plazo de 15 años para acabar con la pobreza y transformar las vidas de los ciudadanos.

Naciones Unidas plantea cinco dimensiones de los 17 Objetivos: **Personas, Prosperidad, Planeta, Paz y Alianzas**, para transformar el mundo desde ahora hasta 2030. Asimismo, invita al sector empresarial, a través de las redes locales del Pacto Mundial, a comprometerse y ser protagonista de esta transformación, desarrollando estrategias de sostenibilidad corporativa que promuevan el crecimiento económico inclusivo, el progreso y la igualdad de oportunidades y la protección medioambiental.

Prioridades identificadas para el sector privado español



La Red Española es la primera en número de firmantes y actividad

En nuestro país, la Red Española del Pacto Mundial lidera este movimiento colectivo. Es la primera en número de firmantes y actividad y está reconocida como una de las más innovadoras, colaborativas e inspiradoras del casi centenar de redes que existen en todo el mundo.

Tenemos enormes retos para el desarrollo sostenible

Las empresas españolas pueden contribuir de manera decisiva a los objetivos de la Agenda Post2015, en algunos sectores destacados como el de las tecnologías de la información y la comunicación o el de las infraestructuras, tanto a nivel de diseño y construcción como de gestión. En estos ámbitos, la actuación de las empresas españolas ha permitido, tanto dentro como fuera de España, el progreso tecnológico y el fortalecimiento de las redes de transporte, con un claro impacto en desarrollo sostenible. Igualmente, destacan las contribuciones de empresas energéticas a la Agenda 2030, siendo nuestro país puntero en el desarrollo de energías renovables. Del mismo modo, es muy importante el avance realizado por empresas del sector financiero de nuestro país en materia de micro finanzas, o la presencia de empresas españolas en los principales índices mundiales de sostenibilidad.

También cabe destacar algunas de las estrategias de sostenibilidad del sector sanitario español en materia de prevención y atención. La participación activa del sector textil promoviendo el respeto de los derechos humanos y laborales. Los planes de emprendimiento responsable promovidos por el sector privado y algunas prácticas de innovación social aplicadas a la educación que están surgiendo en nuestro entorno.

Hemos avanzado mucho, pero tenemos un enorme reto por delante. Es necesario invertir en educación como elemento integrador; transformar la economía para crear empleo y lograr un crecimiento inclusivo; alcanzar la igualdad de género en el empleo y la integración de la mujer en los puestos directivos; reconocer la diversidad y fomentar el empleo de los mayores de 45 años. También, minimizar el impacto de la actividad empresarial en el medio ambiente, y promover el consumo responsable.

La Red Española del Pacto Mundial y las empresas adheridas han establecido las bases del trabajo que hay que desarrollar para liderar este movimiento transformador. **Sigamos apostando por las Personas, la Prosperidad, el Planeta, la Paz y las Alianzas.** Tenemos 15 años para cambiar el mundo.

Las redes locales del Pacto Mundial invitan a las empresas a comprometerse y ser protagonistas de esta transformación, desarrollando estrategias de sostenibilidad corporativa que promuevan el crecimiento económico inclusivo, el progreso y la igualdad de oportunidades y la protección medioambiental.

Hay que invertir en educación como elemento integrador; transformar la economía para crear empleo y lograr un crecimiento inclusivo; alcanzar la igualdad de género en el empleo y la integración de la mujer en los puestos directivos; producir de manera menos agresiva con el medio ambiente y promover el consumo responsable.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN
DE LA POBREZA



2 HAMBRE
CERO



3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



14 VIDA
SUBMARINA



15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Las 5 Dimensiones (personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas) enmarcan el carácter universal, integrado y transformador de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Fuente:

Informe de síntesis del Secretario General de Naciones Unidas sobre la agenda de desarrollo sostenible después de 2015, 4 Diciembre 2015.

PERSONAS

La Declaración Universal de los Derechos Humanos proclama en su artículo 1 que **"todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos"**. Aunque se han realizado importantes avances en la lucha contra la desigualdad y la pobreza, queda un largo camino por recorrer para lograr que se cumpla ese punto de la Declaración.

Muchos países africanos son un terrible ejemplo de la enorme brecha económica que divide el mundo. Aunque no es necesario salir de España para descubrir una enorme grieta social, ya que en nuestro país uno de cada tres niños vive por debajo del umbral de la pobreza y uno de cada diez es pobre severo.

Acabar con la pobreza y la desigualdad entre los países, lograr una educación de calidad y oportunidades de aprendizaje para todos los ciudadanos, igualdad de género y un sistema sanitario gratuito son Objetivos de Desarrollo Sostenible irrenunciables.

¿Invertir en educación es caro? ¿Lograr la igualdad real de la mujer en el mercado laboral, tanto en funciones como salarios, es una utopía? ¿Es sostenible el actual modelo sanitario español? **El reto es lograrlo en 15 años.** Y la respuesta tienen que darla, juntos, las administraciones públicas y el sector privado.

Porque invertir en educación es caro, pero no hacerlo es todavía más costoso, como demuestran todos los estudios realizados desde los años 60, según los cuales **la educación mejora el nivel de vida de las personas y favorece el progreso.**

Porque luchar por la igualdad de género no es una fantasía, sino un deber que además es rentable, como avalan informes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) o el Fondo Monetario Internacional (FMI) que han realizado estimaciones según las cuales **si en Europa se lograra una verdadera igualdad, el PIB crecería hasta un 14 %.**

Porque nuestro sistema sanitario solo será sostenible gestionando y usando de manera eficaz los recursos y apostando por la prevención y la detección temprana: **invertir en salud es invertir en futuro.**

Invitamos a las empresas españolas a asumir un papel protagonista en esta gran misión de lograr la igualdad de derechos y oportunidades entre los seres humanos. Es un desafío, pero también una gran oportunidad.



(Diccionario de la Real Academia Española)

Impulsar la igualdad y promover la reducción de la pobreza es el objetivo principal de la Agenda de Desarrollo Sostenible para 2030. Según Naciones Unidas, alrededor de 1.500 millones de personas de cerca de un centenar de países viven en situación de pobreza y casi 800 millones más están en riesgo de caer en ella. En España, el 22,2 % de la población tiene riesgo de pobreza o exclusión social.

Uno de los retos principales a los que se enfrenta España es poner en marcha **medidas que frenen el crecimiento de la desigualdad** en un escenario con luces y sombras.

Así, entre los elementos a destacar se encuentra el emprendimiento como elemento diferenciador de la economía española; las buenas prácticas en la lucha contra la discriminación, entre ellas en materia de género y discapacidad, que llevan a cabo nuestras empresas; el crecimiento y la generación de empleo alrededor de la "economía verde"; y el sistema de Seguridad Social, que a pesar de la crisis sigue ofreciendo una amplia cobertura a las capas más vulnerables de la sociedad.

Por el contrario, las dificultades para acceder al empleo han hecho que se multiplique la **fuga de talento**. Y por otra parte, como consecuencia de la corrupción, el sector financiero sufre una importante pérdida de confianza.

También es necesario **mejorar el acceso a la financiación** y fomentar el nacimiento y el mantenimiento del tejido empresarial, especialmente de las pequeñas y medianas empresas.

El sector privado y el público deben aunar esfuerzos para mejorar el acceso al empleo y favorecer la inclusión, disminuyendo a la vez la dependencia general de la sociedad de los recursos públicos.

Además, debemos trabajar en elementos como **la salud, la igualdad, en especial en materia de género, y la educación**, que se presentan como imprescindibles para el desarrollo de la sociedad y por tanto deben ser objetivos primordiales de empresas privadas, administraciones públicas, entidades educativas y sociedad civil.

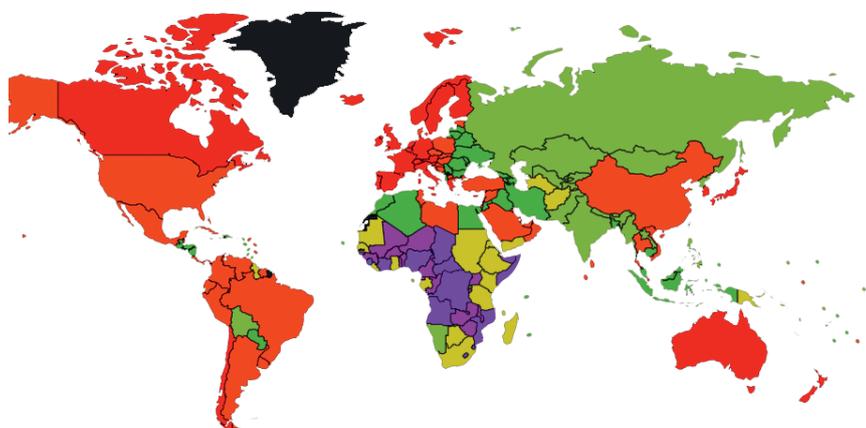


"Las empresas, al igual que los gobiernos, las ONG, el mundo académico o la sociedad civil tienen que encontrar puntos de unión para transformar las sociedades en las que están presentes, teniendo siempre en cuenta el respeto a las personas y los derechos humanos, la promoción de la igualdad, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, la lucha contra el hambre, la erradicación de la pobreza, la lucha contra la corrupción, el fomento del buen gobierno, la apuesta por la transparencia o la ayuda a los que menos posibilidades tienen", asegura **Marcos González**, *presidente editor de Corresponsables y presidente de la Fundación Corresponsables*.

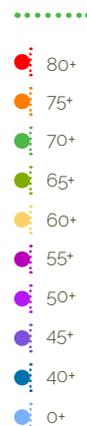
Salud

Modelos de colaboración público-privados para hacer sostenible un sistema reconocido

España cuenta con un **sistema público de salud reconocido internacionalmente y de alta calidad**. Sin embargo, el hecho de que nuestro país lidere los rankings mundiales de esperanza de vida (82,5 años) hace que casi el 80 % de nuestros recursos sanitarios esté dedicado a los mayores de 65 años y que ya se cuestione la sostenibilidad del sistema a largo plazo.



Mapa de esperanza de vida mundial (2013)



Fuente:
<http://www.worldlifeexpectancy.com/world-life-expectancy-map>

Para garantizar la viabilidad del sistema sanitario español hay que **buscar modelos de colaboración** entre la administración pública y el sector privado, controlando el gasto sanitario y corrigiendo las ineficiencias del sistema.

También es prioritario promover un gran cambio cultural y en el comportamiento de los ciudadanos para sensibilizarlos y educarlos en el **uso responsable de los recursos sanitarios**.

Además, es indispensable promover una política en **salud preventiva** que, a través de la inversión en tecnología e investigación, permita la detección temprana de muchas enfermedades para poder reducir los costes en atención sanitaria.

En este sentido, ya destaca el papel del sector privado que entre 2007 y 2010 aumentó un 7 % la inversión en nuevas tecnologías frente al sector público, que desinvirtió un 10 %.

Vicente Montes, *director general de la Fundación Rafael del Pino*, considera que "la tecnología es sin duda la forma principal en la que la civilización ha progresado. El crecimiento exponencial de la tecnología que caracterizará los próximos años abrirá excelentes oportu-



tunidades para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a la vez que permitirá incorporar soluciones tecnológicas de bajo coste para la resolución de las principales enfermedades, impactando ambos factores en los costes de producción del sistema sanitario y favoreciendo la sostenibilidad del sistema. Los avances en nanotecnología, biotecnología y bioinformática, los avances en neurociencia, la generación de órganos artificiales, los test sanguíneos de bajo coste para detectar enfermedades como el cáncer, sida, alzhéimer en fase inicial, la secuenciación del ADN, la criogenética, etc., protagonizarán ese proceso de mejora de la prestación de servicios sanitarios”.

Empoderamiento de la mujer e igualdad de género

Por la igualdad efectiva en todos los ámbitos

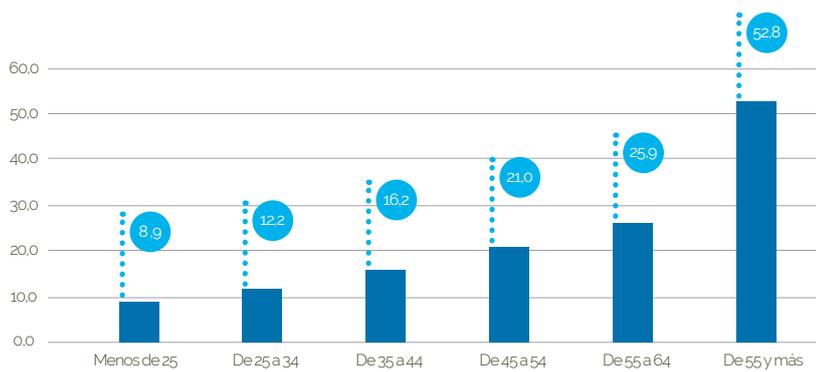
España es uno de los países más avanzados en cuanto a legislación en materia de género. Sin embargo, esas leyes destinadas a promover la igualdad no se aplican y por tanto no logran obtener los resultados deseados.



“Más que un tema legal, es un tema cultural. El cuidado de la casa, de los niños y, si es el caso, de las personas mayores, en España sigue siendo responsabilidad de las mujeres en la mayoría de los casos. Esto dificulta enormemente el acceso a posiciones de responsabilidad en el mundo del trabajo que, por su grado de complejidad, necesitan mucha dedicación horaria y disponibilidad a viajar. Una mejor conciliación de la vida laboral y profesional no tiene que afectar solo a las mujeres, sino también a los hombres, para poner ambos colectivos en paridad de oportunidades frente a los retos profesionales”, asegura **Giorgia Miotto**, *directora de Comunicación y Relaciones Externas de EADA*.

Aunque cerca de un centenar de empresas españolas ya pertenecen a la Red “DIE” (Red de empresas con distintivo “Igualdad en la empresa”) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, y que el 74 % de las empresas que presentaron el Informe de Progreso de la Red Española del Pacto Mundial consideran como una oportunidad la igualdad de género, el sector privado tiene un gran camino por delante en este campo.

En primer lugar, ciudadanos y empresas deben sensibilizarse en el terreno de la **racionalización de los horarios**, que impiden la conciliación de la vida laboral y profesional y que repercuten de manera negativa especialmente en las mujeres. Además, la igualdad salarial debe ser una prioridad ya que en la actualidad España ocupa el cuarto



Brecha salarial de género en salario por hora según edad en España (2012)

Fuente INE

http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925408327&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout

puesto por la cola de la Unión Europea en diferencia retributiva entre hombres y mujeres.

Con el apoyo de políticas activas que incentiven la aplicación real de la legislación, las empresas deben realizar estudios objetivos de puestos y bandas salariales, así como desarrollar mapas de puestos de trabajo para lograr el objetivo pleno de igualdad salarial entre hombres y mujeres en empleos similares.

La paridad de la mujer en el mercado de trabajo pasa por favorecer la igualdad de género en todos los niveles, incluidos los mandos intermedios y los consejos de dirección.

Para **Antonio López Serrano**, *subdirector general adjunto para la Igualdad en la Empresa y la Negociación Colectiva, del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades*, "hay que conceder incentivos para incorporar valoraciones de los puestos de trabajo, independientes de la persona que vaya a ocupar el puesto, para impactar en las diferencias salariales actuales y, por otra parte, como ya se hace a través de órganos inspectores de la Administración General de Estado (AGE), aplicar sanciones ante la constatación de discriminaciones salariales".



Educación

Formar y motivar a las futuras generaciones

El sistema educativo español ofrece formación reglada desde edades tempranas, igualdad de acceso a la educación primaria y altos niveles de presencia de mujeres en todos los niveles formativos.

Para las empresas españolas **resulta necesario implicarse de manera más directa en todos los niveles del sistema educativo**, lo que les permitirá crear un nexo directo y constante entre el mundo laboral y el docente.

Así, para las empresas es prioritaria la formación de estudiantes para el mundo laboral y para ello deben dedicar tiempo y recursos. Favoreciendo la capacitación de alumnos en entornos de trabajo reales se genera valor en las organizaciones.

Además, conectando el mundo de la investigación universitaria con el mundo empresarial, el sector privado va a contar con **nuevas oportunidades de negocio basadas en la creación de conocimiento**.

Es primordial fomentar la formación y la investigación para mejorar la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo y **evitar la fuga de talento**. Las empresas deben también asumir un compromiso firme contra la discriminación en el empleo, favorecer la inclusión y apostar por políticas de derechos humanos.

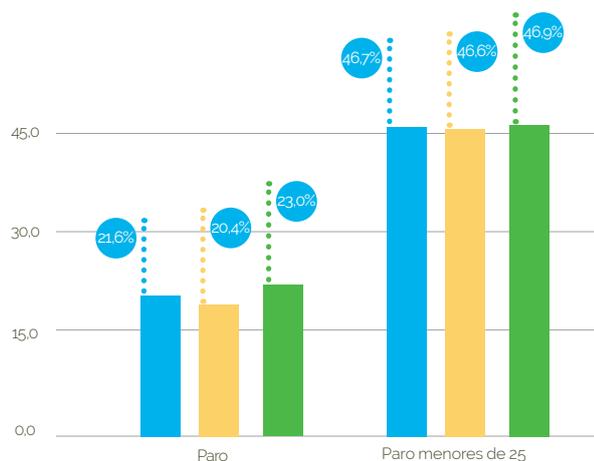
La unión de todos estos elementos supondrá un enorme incentivo para las futuras generaciones, a las que hay que motivar para que sigan formándose y encuentren en España perspectivas laborales que les permitan crecer y desarrollarse personal y profesionalmente.



“Considero que la Agenda Post2015 es una oportunidad única para que el sector privado español contribuya a transformar la vida de millones de niños, generando mejores oportunidades y bienestar para todos los niños y las niñas del mundo, bajo la consigna de no dejar a nadie atrás”, afirma **Carmelo Angulo**, *presidente de UNICEF Comité Español*.

Tasa de paro: <25 años

- Total
- Mujeres
- Hombres



Fuente: Expansión (3T - 2015)

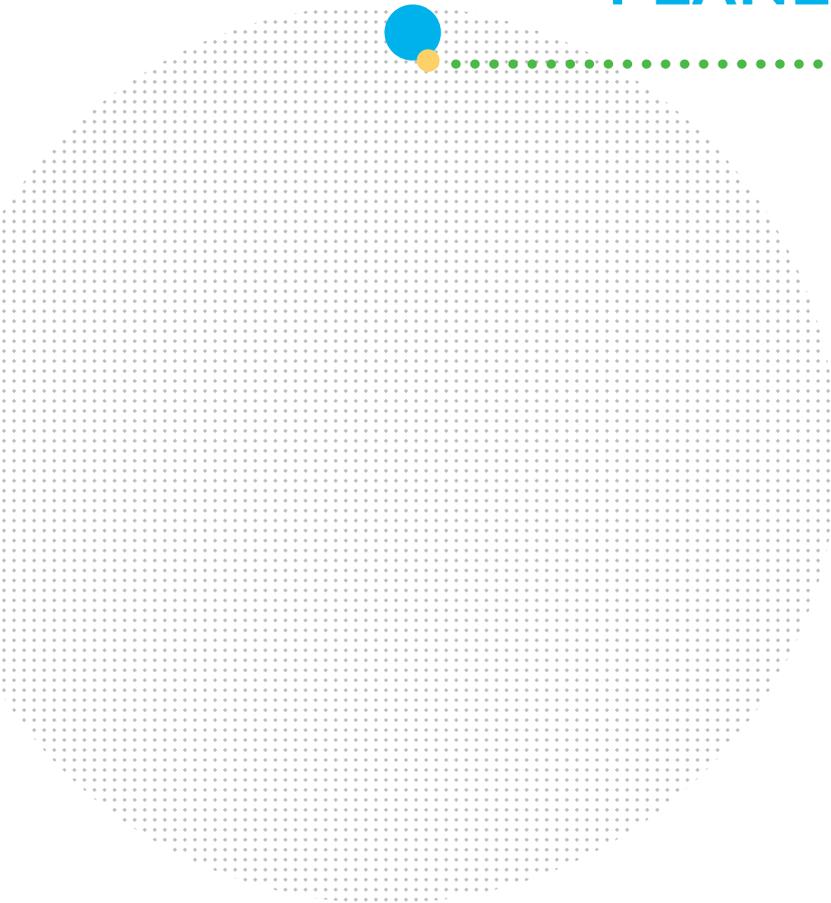
Prioridades de la dimensión PERSONAS

Necesidades y capacidades humanas

- Empoderamiento de la mujer e igualdad de género
- Educación
- Salud

- Abrir **espacios de diálogo público-privado que soslayen la territorialidad** y los cambios de gobierno en materia de salud y educación
- Sensibilizar y promover la **salud preventiva**
- Fomentar la **igualdad salarial y la corresponsabilidad** en las cargas familiares y conseguir que sea la corriente prioritaria
- Impulsar la creación de **mapas de valoración** de puestos de trabajo
- Promover la **igualdad de oportunidades** en el acceso a la educación y la conexión entre universidad, escuela y empresa
- Acabar con la **discriminación en el empleo**
- Impulsar la **educación financiera** a todos los niveles e impulsar el crédito con criterios responsables
- Aumentar la **inversión pública y privada en investigación y patentes**
- Fomentar la formación y la investigación para mejorar la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo y evitar la fuga de talento

PLANETA



Cerca de **800 millones de personas** pasan hambre en el mundo mientras cada año se desperdician **1.300 millones de toneladas de alimentos**. **Casi 750 millones de seres humanos carecen de agua potable**. No son solo cifras, sino vidas reales privadas de los más elementales derechos. Han nacido y muchos de ellos morirán sin conocer una vida mejor.

Pero se puede cambiar el mundo. Y está en manos de los Estados, aunque no solo de ellos. También **las empresas privadas tienen que liderar este movimiento transformador del Planeta**. Todas y cada una de las grandes, medianas y pequeñas compañías españolas pueden contribuir.

Cambiar el mundo es **producir de manera sostenible**. Cambiar el mundo es **invertir en educación**

medioambiental y consumo responsable. Cambiar el mundo es **proteger los ecosistemas**. Cambiar el mundo es **usar de manera eficaz los recursos naturales**. Cambiar el mundo es posible...

La protección del planeta con el objetivo de garantizar un entorno favorable para el desarrollo social y económico es otro de los desafíos claves a los que se enfrenta la sociedad y el sector privado en los próximos años. Este elemento se divide en dos ejes: por una parte el relativo a alimentación, agricultura y biodiversidad, y por otra el que hace referencia al agua y saneamiento.

Alimentación, agricultura y biodiversidad

Educación en materia de medio ambiente

En cuanto al primero –alimentación, agricultura y biodiversidad–, España ya cuenta a su favor con un importante factor socio-cultural como es el **estilo de vida y la dieta mediterránea** y todos sus beneficios asociados como la prevención de enfermedades, la preservación de la biodiversidad y el consumo de productos locales. Sin olvidar también el componente económico que supone la dieta mediterránea como oportunidad de negocio bajo criterios de sostenibilidad.

España cuenta también con una **potente industria agroalimentaria**, que supone el 8,4 % del PIB total de nuestra economía y que genera más de 2,3 millones de empleos y nuestro país también es pionero en cuestiones de seguridad alimentaria.

Somos además el **país europeo con mayor biodiversidad**, factor clave para el desarrollo y la lucha contra la pobreza, ya que contribuye de manera decisiva a la generación de ingresos y medios de vida y a la preservación de valores culturales.

"La Agenda Post2015 es de suma relevancia en nuestro país porque, por primera vez, lo compromete a cumplir con unos objetivos globales en su propio territorio, especialmente los relacionados con la mejora de la nutrición, la promoción de la agricultura, consumo y producción sostenibles, así como el combate a la desertificación y la gestión sostenible de recursos naturales", asegura **Ignacio Trueba**, Representante Especial de la FAO en España.



En el lado negativo en lo relativo a alimentación, agricultura y biodiversidad, en España **uno de cada seis adultos padece sobrepeso** y entre los niños esta cifra es del 25 %; carecemos de la suficiente educación ambiental; el descenso de población ha provocado el envejecimiento del entorno rural, lo que puede tener consecuencias sobre la productividad y competitividad del sector agrícola; y tenemos una alta dependencia energética del petróleo y el gas, lo que nos lleva a importar el 70,5 % de la energía que consumimos, frente al 53,2 % de la media comunitaria.

"Aunque la sostenibilidad ambiental se ha incorporado con fuerza en buena parte de las empresas españolas, las exigencias de la lucha contra el cambio climático supondrán un salto inmenso que exigirá transformaciones en el sector privado y en todos los actores sociales

Planetario:
*ámbito territorial
que necesitan las
colectividades y
los pueblos para
desarrollarse*

(Diccionario de la Real Academia Española)



y económicos. La migración hacia energías verdes es imprescindible para frenar un impacto devastador que ya se empieza a sentir en zonas como el Sahel, donde el hambre tiene hoy el rostro del calentamiento global causado no por quienes lo sufren. Las empresas energéticas tienen una responsabilidad especial para dejar de presionar a favor de lo fósil y liderar la marcha real, no "marketiniana" hacia lo renovable", afirma **José María Vera**, *director general de Oxfam Intermón*.

Agua y saneamiento

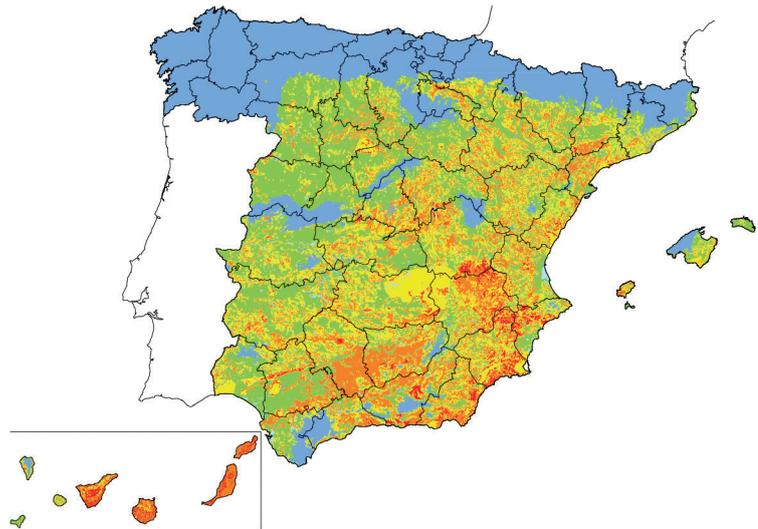
Gestión eficiente y estrategias de conservación

En segundo lugar, en lo relativo al agua y saneamiento, España ya ha comenzado a abordar la gestión eficiente del agua en entornos urbanos y rurales y el 90 % de las empresas del sector hidrográfico realizan actividades de innovación, desarrollo tecnológico e investigación, según datos de la Plataforma Tecnológica Española del Agua.

Sin embargo, España se enfrenta a un **grave proceso de desertificación** que ya afecta al 5 % de la Península Ibérica. Además, el 30 % de la superficie del país está degradada, es decir, ha perdido parte de sus características naturales, dificultando la agricultura.

Mapa de riesgo de desertificación

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Láminas de agua
- Urbano
- Índice de aridez: húmedo o subhúmedo húmedo



Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

http://www.magrama.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/politica-forestal/desertificacion-restauracion-forestal/lucha-contra-la-desertificacion/lch_espana.aspx

Otro grave problema es la politización en la gestión del agua en España, pasando a un segundo plano la opinión de los técnicos expertos en la materia. Además, falta regulación en la materia, lo que hace más complicada la gestión eficaz de este recurso en nuestro país.

Con la vista puesta en el horizonte de 2030, las empresas deben de jugar un importante papel en la transformación del actual modelo. Así, el sector privado debe minimizar sus impactos y encontrar cauces para el fomento de la protección de la flora y fauna, de los océanos, mares y ríos. También debe impulsar la agricultura, la pesca y los sistemas alimentarios sostenibles, para lo que es necesaria la inversión en I+D, el fomento de la educación en sostenibilidad y la apuesta por negocios sostenibles.

Angel Simón, *presidente de AGBAR*, asegura: "tenemos el conocimiento, el talento y la experiencia. Hace falta compartirlos y aplicarlos. Contamos con soluciones para afrontar los retos del agua en cada zona del planeta y también con las herramientas adecuadas para colaborar y cooperar. Somos conscientes de que los recursos naturales no son infinitos. Hay reservas suficientes, pero hace falta un nuevo modelo de gestión".



También es prioritario lograr una gestión más eficaz y despolitizada de un recurso escaso como el agua y apostar por la innovación, el respeto a las normas laborales, los derechos humanos y al medio ambiente como elementos clave para mejorar la sostenibilidad del planeta y la calidad de vida de las personas.

Prioridades de la dimensión PLANETA

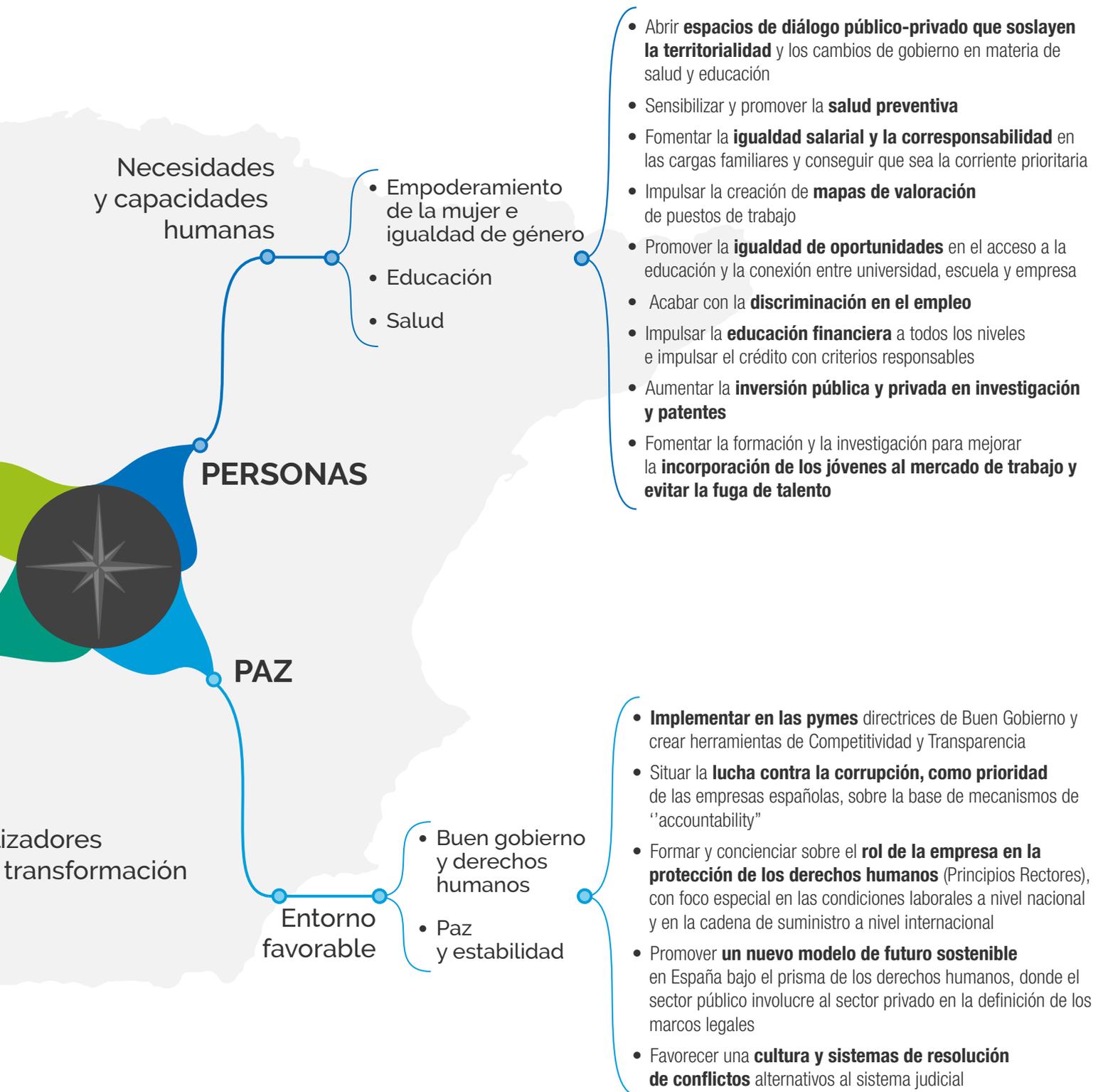
Triada de recursos y entorno favorable

- Alimentación, agricultura y biodiversidad
 - Agua y saneamiento
- Promover la **educación escolar y empresarial** en medio ambiente, la alimentación sostenible y los valores sociales para fomentar una cultura de consumo responsable.
 - **Proteger la biodiversidad** como elemento clave para garantizar la sostenibilidad de los recursos y sectores económicos prioritarios en España.
Ej. Turismo responsable.
 - **Garantizar la calidad/bienestar de vida** (salud, trabajo, agricultura, utilidad social)

Mapeo Post2015



"Prioridades del sector privado español para la consecución de los ODS"



PROSPERIDAD

El empleo no es solo un derecho universal, es el motor del progreso de los pueblos. Sin embargo, según datos de la OIT, alrededor de **200 millones de personas de todo el mundo no tienen trabajo** y casi **840 millones de trabajadores de los países en desarrollo ganan menos de 1,5€ al día**.

El sector privado no puede permanecer ajeno a esta realidad y puede dar importantes pasos que contribuyan a mejorar esta situación. El papel de los Estados pasa por legislar y crear las condiciones de seguridad que permitan e inviten a la inversión y las **empresas deben comprometerse a fomentar el pleno empleo en condiciones justas**.

Además, han de **apostar por la innovación y el uso de las energías renovables para lograr un crecimiento económico sostenible, inclusivo y rentable**. También, impulsar las **ciudades sostenibles y el acceso de todos los ciudadanos a Internet** como una importante vía de crecimiento y de negocio.

Luchar contra la desigualdad y por el desarrollo sostenible es fortalecer la economía y la estabilidad social.

Conseguir una economía sólida y transformadora, guiada por la innovación, es el objetivo de la Prosperidad, otro de los elementos esenciales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La Energía y la Modernización de Infraestructuras y Tecnologías son los dos ejes sobre los que gira esta búsqueda de una prosperidad compartida.



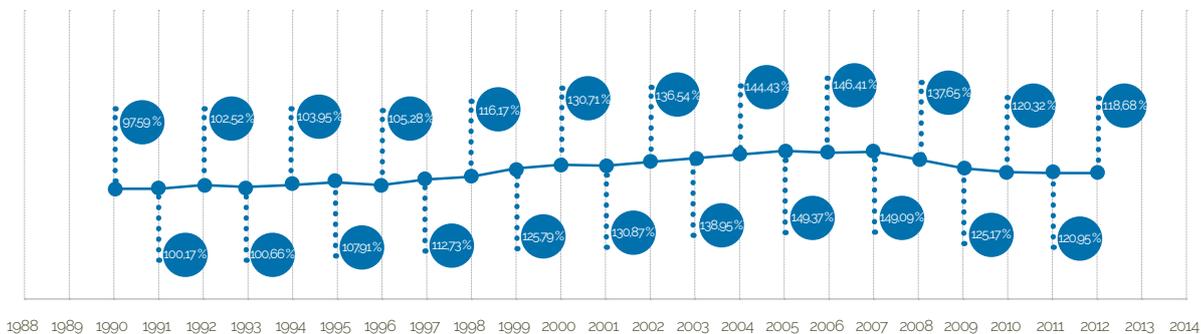
(Diccionario de la Real Academia Española)

· · · Energía

Reducir el consumo e impulsar el ahorro

En relación a la energía, hay varias cuestiones importantes como la importancia de **reducir la contaminación** y **las emisiones de CO2** y la inversión en **eficiencia energética** para reducir el consumo de energía por parte del sector privado e impulsar el ahorro energético entre los consumidores.

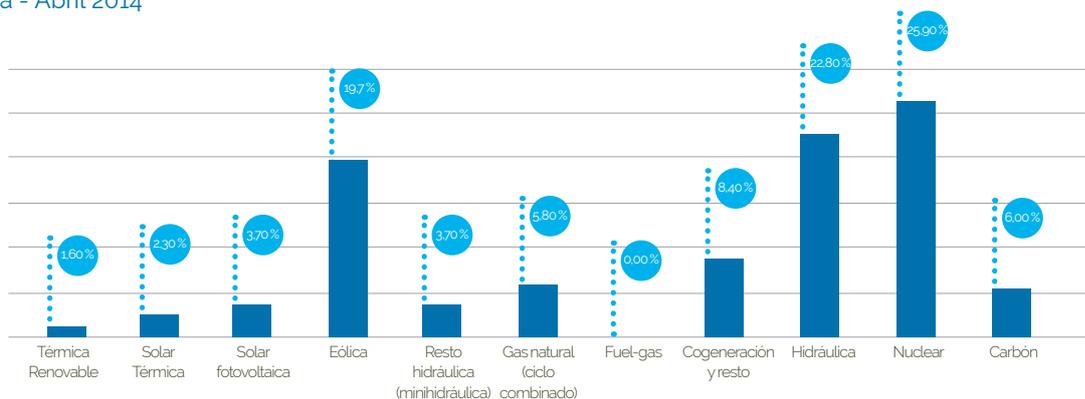
· · · Evolución de las emisiones de gases de efecto invernadero en España (1990-2012)



· · · Fuente: WWF Informe 2013 – Informe de emisiones de gases efecto invernadero en España 2009-2012. http://awsassets.wwf.es/downloads/informe_de_emisiones_de_gei_en_espana_1990_2012.pdf

En cuanto a las **energías renovables**, éstas aportaron el 42,8 % de la producción eléctrica total en España el año 2014, frente al 21,9 % que aportó la energía nuclear. En nuestro país solo la energía eólica aporta directa o indirectamente 2.623 millones de euros al Producto Interior Bruto (0,24 %) y recibe una inversión anual en I+D de 85,5 millones de euros anuales.

Origen de la
electricidad %
España - Abril 2014



Fuente: WWF - Informe Abril 2014 -
Observatorio de la electricidad Abril 2014
http://awsassets.wwf.es/downloads/oe_abr_20052014.pdf



"Las energías renovables permiten contribuir de forma decisiva a la reducción de emisiones a costes cada vez más competitivos con fuentes de generación convencional con emisiones. Debería ser por tanto una prioridad para todos los países impulsar la adopción de las tecnologías más maduras y fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías más incipientes. Asimismo, resulta una prioridad impulsar inversiones en las redes de transmisión y distribución necesarias para gestionar la intermitencia de algunas fuentes renovables y apoyar las fuentes renovables gestionables, que permiten almacenar energía", señala **Santiago Seage**, CEO de Abengoa.

Modernización de infraestructuras y tecnología

Movilidad sostenible e innovación

En cuanto a la modernización de infraestructuras y tecnologías, España tiene en la actualidad una de las **tarifas más caras** de Europa de acceso a internet, y aunque cuenta con experiencia en el área de las **smart cities** con ciudades pioneras en materia de sostenibilidad como A Coruña, Málaga o Santander, tiene un gran recorrido que permitirá aumentar las posibilidades de negocio para el sector privado a través de la generación de nuevos servicios y productos de valor añadido para las ciudades y sus habitantes.

"En 2050 habrá más seres humanos viviendo en ciudades, que en todo el planeta a principios de siglo. Si consideramos que la "urbanización" de la población va a continuar de manera irrefrenable y que los recursos disponibles para mantener una calidad mínima de vida son necesariamente limitados, parece obvio que dotar de mayor "inteligencia" a las ciudades va a ser uno de los grandes retos del futuro", indica **Cristina Moral**, Corporate Responsibility Senior Manager de Ferrovial.



El sector privado, siendo respetuoso con los recursos naturales y adoptando enfoques sostenibles respecto al consumo de energía o a la creación de tecnologías e infraestructuras, debe tener un papel protagonista como transformador del país.

Para **Javier Cuesta Martín**, director de RSC y Relaciones Institucionales de 3M "la cooperación debería de venir de una manera natural, porque a todos nos va la vida en ello. En todo caso hay que concienciar a todos los niveles precisamente para que la cooperación sea una consecuencia natural. En este sentido, administraciones y empresas tienen que educar a los ciudadanos y trabajadores. Hay que incentivar desde el sector público con medidas fiscales; con diferenciaciones positivas en concursos a aquellas empresas que más hagan a favor del entorno urbano sostenible; un planeamiento urbano coherente y favorecedor de los entornos sostenibles; una escuela y una universidad que eduquen en estos valores; un mejor aprovechamiento de la ciudad donde el ciudadano se sienta mejor tratado y pueda llevar a cabo una vida más saludable".



A través del fomento de la economía verde, las inversiones en infraestructuras y tecnologías sostenibles y el uso de las energías renovables, se puede impulsar el crecimiento económico de la sociedad, mientras se aporta innovación y valor social.

"Quince años son suficientes para avanzar en el cambio pero no para "cambiar" si entendemos "cambiar" como algo absoluto. Posiblemente lo que pasará en los próximos 15 años, como ha sucedido en estos últimos 15, es que habrá ODS en los que el avance será espectacular y otros en los que seguiremos prácticamente igual. Será muy importante saber cuál es nuestro orden de prioridades", considera **José M^a de la Villa Riviere**, *director de Relaciones Institucionales de ESADE*.





Para **José Luis Blasco**, *socio responsable de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento de KPMG*, "tenemos marco, tenemos principios y tenemos objetivos. Ahora nos toca crear los incentivos para hacerlos realidad. Entre otras ideas, podemos fijar un precio global para el CO₂ de 5 dólares por tonelada; acuñar una nueva métrica de éxito para los países más allá del PIB; ampliar a las personas jurídicas el Tribunal Internacional de Derechos Humanos; desarrollar los acuerdos internacionales de comercio, especialmente con África; y generalizar la información no financiera en las bolsas internacionales. Tenemos quince años para lograrlo y, seguramente, veremos muchas de estas grandes reformas estructurales mucho antes".

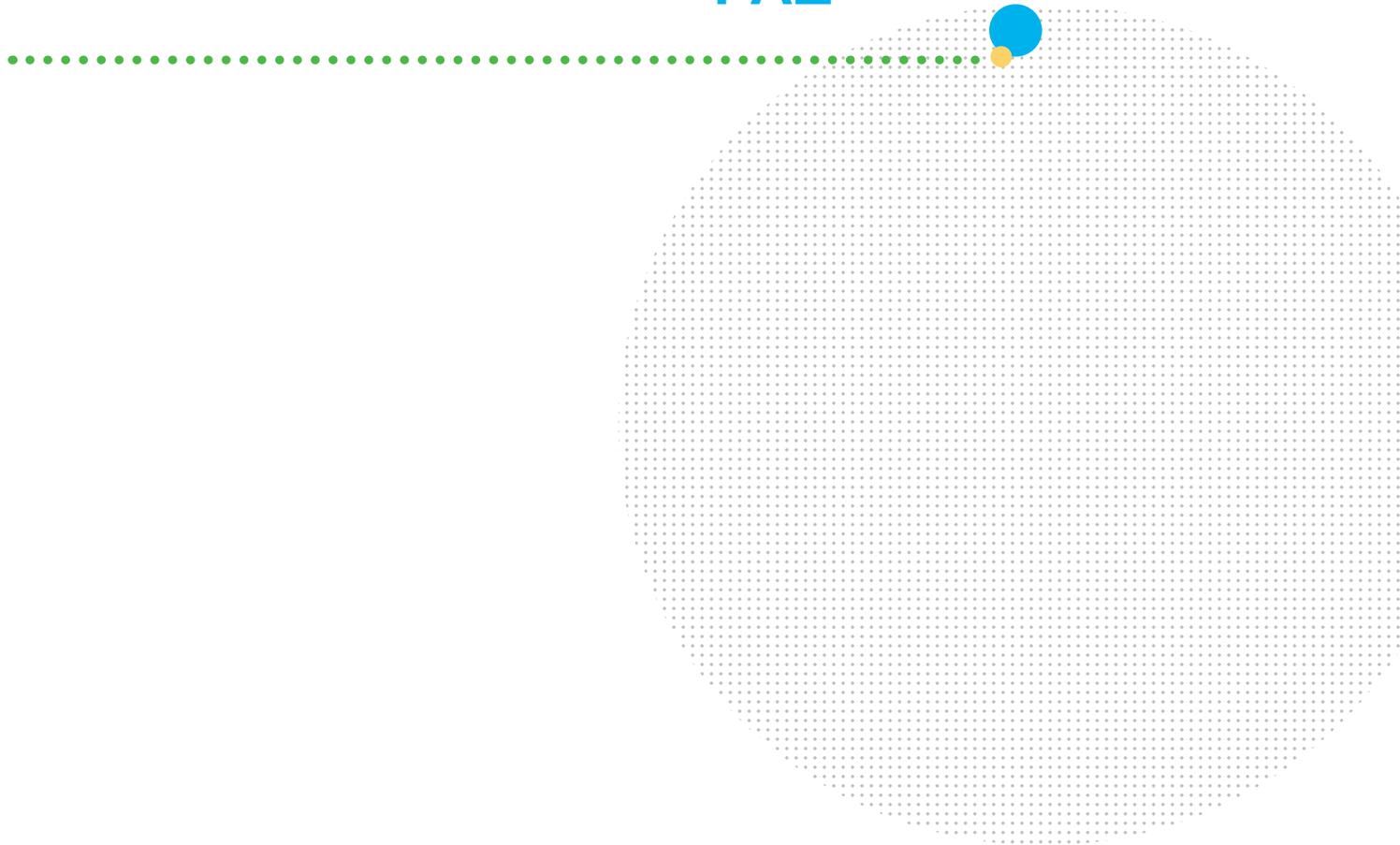
Prioridades de la dimensión PROSPERIDAD

Triada de recursos y entorno favorable

- Energía
- Modernizar infraestructuras y tecnología

- Mejorar el **acceso** a la energía e infraestructuras y a información de la temática, generando un cambio en el modelo de negocio
- **Generar innovación** a través de cambios en el modelo de incentivos Estado – Empresa y una mayor eficiencia en el uso.
- Impulsar las **ciudades sostenibles y la movilidad sostenible** a través de avances tecnológicos verdes, que cambien el modelo de transporte, infraestructuras y ciudades.
- Promover el **turismo sostenible**, cambiando el enfoque del sector, con el foco en ciudadanos responsables.
- Adaptar el escenario a una **economía baja en carbono**, respetando el marco internacional y llevando a cabo una regulación a largo plazo.
- **Exportar conocimientos**, simplificando trámites.

PAZ



Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición, según el Artículo 2 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

¿Es posible cumplir este Artículo? Sí, construyendo **sociedades pacíficas que contribuyan al desarrollo sostenible y con sistemas de justicia equitativos y eficaces** en los que los derechos de todos los ciudadanos sean respetados por igual.

Las **empresas deben ser protagonistas de este gran cambio**, imprescindible para la transformación de la sociedad. ¿Cómo? Ayudando a fortalecer y consolidar estados democráticos estables en todos los rincones del Planeta.

¿Por qué? Porque **estabilidad, seguridad y respeto a los derechos humanos darán a todas las naciones del mundo seguridad y prosperidad.**



(Diccionario de la Real Academia Española)

La paz y la estabilidad son elementos imprescindibles para **lograr sociedades inclusivas que puedan desarrollarse de manera sostenible**. Para alcanzarla, deben respetarse los derechos humanos y dotar a los ciudadanos de las condiciones básicas para vivir en dignidad; lograr estabilidad, para crear escenarios donde todos los ciudadanos puedan ejercer sus derechos en igualdad y las instituciones puedan desarrollar sus funciones de forma segura y en armonía; e impulsar la transparencia y el buen gobierno, para crear instituciones públicas eficaces, transparentes y responsables.

⋮ Derechos humanos

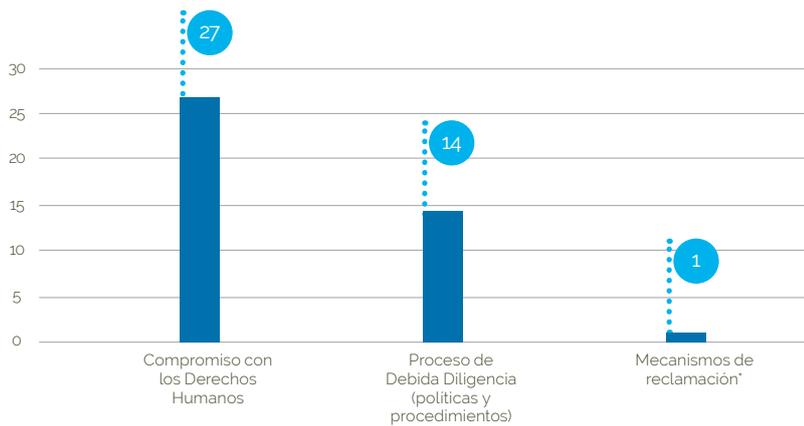
Defensa de estos valores sin renunciar a la competitividad

El Estado tiene que ser el principal impulsor de la defensa de los derechos humanos, pero el **sector privado debe jugar un papel importante en la protección de los derechos de los ciudadanos**.

En España muchas empresas son pioneras en la aplicación de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas. Esto supone un mayor control de los proveedores y de los procesos de producción para garantizar, a nivel nacional e internacional, la aplicación de normas laborales básicas y acabar con prácticas como el trabajo forzoso o la contratación de mano de obra infantil.



Joaquín Garralda, *decano de Ordenación Académica de IE Business School* cree que "solo en las empresas líderes - con una marca ampliamente conocida por los consumidores - y algunas empresas en minoría que por convencimiento se esfuerzan en un control consistente, se da suficiente importancia al control de proveedores, garantizando los derechos laborales de los trabajadores en los países de origen. Sin embargo, el número de empresas sensibles al tema se va ampliando en la medida en que las grandes - fundamentalmente por un riesgo reputacional - trasladan esta preocupación a las PYME que les suministran".



Implantación de los Principios Rectores entre las empresas del IBEX 35

* No significa que las empresas no cuenten con mecanismos de reclamación de ningún tipo, sino que no cuentan con todos los estándares que los Principios Rectores exigen.

Fuente: La Responsabilidad Social Corporativa en las memorias anuales de las empresas del IBEX 35 Análisis del ejercicio 2013
http://www.observatoriorsc.org/Informe_memoriasRSC_ibex_2013_completo.pdf

“Para nosotros es fundamental fomentar que las compañías a las que financiamos trabajen dentro de estándares internacionalmente reconocidos. De esta manera, por una parte las empresas financiadas pueden poner el acento en la contribución positiva que realizan en el desarrollo de la economía y la sociedad de destino y, por otra parte, se previenen los potenciales efectos negativos de sus actividades en los ámbitos social y medioambiental”, afirma **Salvador Marín Hernández**, *presidente y consejero delegado de COFIDES, Compañía Española de Financiación del Desarrollo*.



Pero las empresas no solo deben respetar los derechos humanos, también deben **promocionarlos y apoyarlos** y en este sentido las compañías españolas tienen ante ellas el enorme desafío que supone la concienciación y aplicación generalizada de los derechos de los trabajadores, los clientes y los grupos de interés.

“La cooperación entre las agencias de ONU España y el sector privado puede ser a través del fortalecimiento del diálogo social tripartito y entre los agentes económicos y sociales y de la promoción de nuevas alianzas que respondan a los nuevos desafíos como es el que representa la promoción del trabajo decente y el deber de respetar los derechos humanos con la debida diligencia en las cadenas globales de suministro para lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, indica **Joaquín Nieto**, *director de la Oficina de la Organización Internacional del Trabajo para España*.



En cuanto al papel de la empresa en materia de estabilidad, el sector privado debe de apoyar el fortalecimiento y la consolidación de los estados democráticos que garanticen a todos los ciudadanos un acceso generalizado e igualitario a la Justicia. Los Estados fuertes crean sociedades seguras y pacíficas y generan prosperidad económica.



Elisabeth de Nadal, *Socia adjunta a la Dirección General de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira*, considera que "la acción tiene más fuerza que el mensaje y el sector privado es motor del desarrollo. Nos lo indica la Agenda Post2015 de desarrollo sostenible, que señala específicamente el rol de la empresa al lado del de los Estados y la sociedad civil. Del mismo modo que el sector no lucrativo vive un cambio de paradigma, también lo vive el sector empresarial que ha de asumir conscientemente su papel y responsabilidad en la creación de riqueza en su sentido más amplio y ligado a la sostenibilidad".

⋮ **Buen gobierno**

Aplicación de un sistema de gestión de integridad y transparencia

Para alcanzar políticas eficaces de transparencia y buen gobierno es importante contar con **gobiernos estables** que tengan comportamientos ejemplares y que luchen contra la corrupción. A su lado, el sector privado debe contar con **modelos de buen comportamiento y responsabilidad** para juntos elaborar estrategias basadas en iniciativas sostenibles y en el cuidado de la sociedad.

En este sentido, más de la mitad de las grandes empresas españolas ya llevan a cabo políticas y sistemas de medición y reporte y más del 80 % publican memorias de RSC. Por el contrario, los informes de buen gobierno y sostenibilidad no generan el suficiente grado de confianza por la dificultad que supone aplicar de manera real los principios contenidos en los mismos.

Otro problema añadido son las **altas tasas de corrupción** en el sector público y, en menor medida, en el privado. Para el 63,8 % de los españoles la corrupción es, después del desempleo, el problema más grave que existe actualmente en España.



Prioridades de la dimensión PAZ

Entorno favorable

- Buen gobierno y derechos humanos
 - Paz y estabilidad
- **Implementar en las pymes** directrices de Buen Gobierno y crear herramientas de Competitividad y Transparencia.
 - Situar la **lucha contra la corrupción**, como prioridad de las empresas españolas, sobre la base de mecanismos de "accountability".
 - Formar y concienciar sobre el **rol de la empresa en la protección de los derechos humanos** (Principios Rectores), con foco especial en las condiciones laborales a nivel nacional y en la cadena de suministro a nivel internacional.
 - Promover un **nuevo modelo de futuro sostenible** en España bajo el prisma de los derechos humanos, donde el sector público involucre al sector privado en la definición de los marcos legales.
 - Favorecer una **cultura y sistemas de resolución de conflictos** alternativos al sistema judicial.

ALIANZAS

El último de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible señala que hay que **fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial** para conseguirlos.

Es un **llamamiento a la unidad de acción y a la participación conjunta**. Desde ahora y hasta 2030 las administraciones públicas, las empresas, el tercer sector y en conjunto todos los actores políticos y económicos deben unir sus esfuerzos en esta misión.

La **Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas** invita a todos a crear espacios de colaboración, eficaces y transparentes. En España en 2015 ya contamos con más de 2.600 entidades

adheridas: grandes empresas, pymes, entidades del tercer sector, instituciones educativas, sindicatos y asociaciones empresariales.

Somos muchos. Tantos, que **formamos la Red Local con mayor número de firmantes a nivel mundial**. Pero no es suficiente. Invitamos a todos a unirse a esta gran alianza, a formar parte de este proyecto.

Juntos tenemos una oportunidad única para ser agentes del cambio en el gran plan de **transformar el mundo**.

El elemento alianzas tiene como objetivo principal el establecimiento de una gran asociación mundial para el desarrollo sostenible. Esta unión debe surgir de una intensa colaboración, inclusiva e integral, entre el sector público y privado y debe materializarse en acuerdos de movilización de recursos, no solo económicos, sino también materiales, humanos e intelectuales. Empresas, gobiernos, consumidores, tercer sector, trabajadores, inversores y todos aquellos que directa o indirectamente pueden aportar su voluntad y conocimiento están llamados a formar parte de este gran movimiento.



Alianza:
**acción de aliarse
dos o más naciones,
gobiernos o personas**
(Diccionario de la Real
Academia Española)

“La agenda de desarrollo sostenible requiere una colaboración que incluya toda la sociedad global, ya que los problemas globales afectan a cada uno de nosotros. Para conseguir esa gran alianza internacional para el desarrollo sostenible la colaboración debe abrir y fomentar un diálogo abierto, no solamente para que cada representante tenga una voz para argumentar sino también para que se facilite el intercambio de recursos, de experiencias y conocimientos específicos”, sostiene **Taleb Rifai**, secretario general de la Organización Mundial del Turismo.



El objetivo de las Redes Locales del Pacto Mundial es **canalizar las acciones del sector privado en torno a tres grandes ejes**: plataformas de acción y colaboración, transparencia y rendición de cuentas y drivers e incentivos sociales y de mercado.

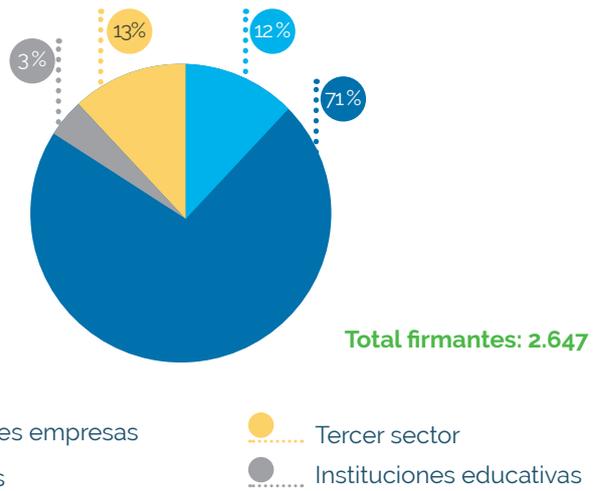
Plataformas de acción y colaboración

El Pacto Mundial de Naciones Unidas impulsa plataformas de colaboración entre diversos grupos de interés del sector privado. Su objetivo es facilitar la colaboración entre empresas y otros grupos de interés en sectores, temas y/o zonas geográficas específicas. Gracias a ellas ya se han materializado acuerdos y se ha incrementado el compromiso y las inversiones en diferentes proyectos. Estas plataformas también incentivan la innovación y la creación de normas y estándares que sirven a las empresas como guía para seguir mejorando en su contribución a los objetivos de Naciones Unidas.

El papel de las redes locales del Pacto Mundial es primordial. No solo porque incentivan las alianzas, sino también porque facilitan la participación de empresas locales en las plataformas internacionales.

Empresas Firmantes de la Red Española del Pacto Mundial a octubre de 2015

- 30 empresas adheridas a Caring for Climate
- 26 instituciones educativas forman parte del PRME
- 5 entidades comprometidas con el Ceo Water Mandate
- 36 entidades adheridas a los Women's Empowerment Principles



La Red Española del Pacto Mundial puede ser una plataforma de encuentro entre las instituciones públicas, el sector privado y el resto de los agentes económicos y sociales, dando difusión a las iniciativas de los firmantes y promoviendo acciones nuevas", afirma **Ángel Pes**, *subdirector general de RSC y Reputación de CaixaBank y presidente de la Red Española del Pacto Mundial*.



Jesús Lizcano Álvarez, *presidente de Transparencia Internacional España*, considera que "la Red Española del Pacto Mundial, al ser un organismo realmente dinámico y participativo de la sociedad civil, tiene una buena oportunidad para liderar o al menos encauzar distintas iniciativas que permitan contribuir a unos esfuerzos integrados y una sinergia institucional y social que contribuya en buena medida al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad en el desarrollo".



"Desde el Programa Mundial de Alimentos creemos que la cooperación entre las agencias de ONU España y el sector privado puede ser a través de una relación transversal, con las empresas españolas, aportando valor, co-innovando y compartiendo con todos los socios involucrados a lo largo de toda la cadena de valor de una empresa, para lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible", señala **Antonio Salort-Pons**, *jefe de la Oficina del Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas*.

España destaca por el importante papel que desempeña la sociedad civil en el terreno del asociacionismo, especialmente para la cooperación internacional. En el ámbito de actuación local hay que resaltar el importante papel que juegan las familias para dar apoyo con las cargas económicas generadas por la crisis, lo que en otros países soportan los estados.

Sin embargo, **este asociacionismo no se da de igual manera en materia de medio ambiente y consumo responsable**. Con 12 millones de consumidores sensibles a la sostenibilidad, este colectivo no es todavía uno de los incentivos de mercado más fuerte para las empresas en materia de sostenibilidad. Además, la gran variedad de organizaciones que promueven el consumo responsable y la escasa colaboración conjunta provoca que el resultado de los esfuerzos se diluya y el impacto sea menor del esperado.

⋮ **Transparencia y rendición de cuentas**

La transparencia supone la creación de confianza y la comunicación de los impactos sociales o medioambientales que la acción empresarial provoca, así como la rendición de cuentas acerca de cómo las actividades empresariales crean o disminuyen el valor para la sociedad. En este campo España tiene un gran reto por delante.

Aunque las empresas españolas destacan a nivel internacional en materia de **reporting** -el 59 % de las empresas del Ibex35 comunica de forma efectiva sus riesgos en materia de sostenibilidad y el 81 % de las 100 principales firmas españolas ya presenta un reporte de sostenibilidad- es necesario mejorar la calidad de la información. Por una parte, homogeneizando los diferentes estándares y marcos de reporte, pero sobre todo, involucrando a las pymes, que representan a la mayor parte del tejido empresarial español, en la consecución de la Agenda Post 2015.

"Debemos involucrar a las pymes desde la perspectiva de su modelo de negocio, de su capacidad innovadora y de su mejor posicionamiento en la cadena de valor de otras empresas grandes y en la compra pública sostenible"; recomienda **German Granda**, *director de Forética*.





Prioridades de la dimensión ALIANZAS



Catalizadores de la transformación

- Plataformas de acción y colaboración
- Transparencia y rendición de cuentas
- Drivers sociales y de mercado



- Establecer la **Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible** como elemento unificador de colaboración entre la administración pública/empresa/tercer sector.
- **Equilibrar el binomio denuncia/colaboración** entre empresas y tercer sector a favor de la colaboración. (Diálogo/Formación/Encuentros).
- **Medir los impactos** de la actividad de la empresa y organizaciones sociales.
- Facilitar a través de Global Compact **espacios de diálogo** entre los diferentes actores implicados en la Agenda.
- Potenciar la **calidad de la información en los ejercicios de rendición de cuentas**.
- Impulsar una **Agenda de Desarrollo más inclusiva** con las pymes teniendo en cuenta sus características.

Entrevista Isabel Garro

*Directora general de la Red Española del Pacto Mundial y
Presidenta Consejo Asesor de Redes de Global Compact*



Naciones Unidas estableció unos Objetivos de Desarrollo hasta 2015 que se han cumplido solo parcialmente. ¿Por qué?

En septiembre del año 2000, Naciones Unidas adoptó la Declaración del Milenio en la que se establecían los "Objetivos de Desarrollo del Milenio": 8 objetivos de desarrollo humano, 21 metas y 60 indicadores que debían lograrse antes del 31 de diciembre de 2015. El plazo llega a su fin y los avances que se han producido son muchos, pero también han sido notables las dificultades que han impedido su cumplimiento integral. Aspectos como la determinación previa de las fuentes de financiación que garantizarían el cumplimiento de los objetivos, la adaptación de la Agenda a las realidades individuales de cada país o la integración de todos los actores en la consecución de los objetivos, han resultado ser elementos clave que no estaban plenamente integrados en la Declaración del Milenio y que han afectado al resultado final.



Hasta 2030 el conjunto de la sociedad tiene el reto de transformar el mundo. ¿Cómo puede lograrse?

La consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dependerá en gran medida del compromiso directo de todos los actores implicados (gobiernos, sector privado y sociedad civil) como parte activa del proceso, tal y como se ha demostrado en la concepción de los mismos.

Un elemento crítico para lograr los ODS, es su aterrizaje en la realidad española. Hemos de cruzar las prioridades "país" que rigen nuestra actualidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, a partir de dicho cruce, desarrollar un Plan de Acción concreto en el que podamos asignar responsabilidades específicas a cada uno de los actores implicados.

Un ejemplo lo encontramos en el sector público, que tiene en su mano crear las condiciones adecuadas que hagan que los ODS se conviertan en una Agenda común para todos los actores de nuestra sociedad. Con el establecimiento de los incentivos adecuados y la creación de Planes Nacionales concretos, se puede favorecer el clima idóneo para que las empresas y la sociedad civil se involucren de lleno en la Agenda 2030.





¿Cómo debe involucrarse el sector privado en todo el proceso?

El sector privado puede contribuir al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible implementando estrategias de sostenibilidad corporativa que promuevan el crecimiento económico inclusivo, el progreso, la integridad y la transparencia, la igualdad de oportunidades y la protección medioambiental. Al incentivar la innovación, inversión y compromiso con modelos de negocio responsables, las empresas pueden contribuir a cubrir las necesidades de la sociedad al tiempo que acceden a nuevos mercados e impulsan el crecimiento empresarial.

En este sentido, como en cualquier otro caso de estrategia empresarial, lo primero que debe hacer la empresa es saber de qué estamos hablando. Es necesario profundizar en el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y hacer un ejercicio de introspección para identificar aquellos que resultan prioritarios para la actividad, tamaño y sector de la organización. Una vez comprendida la relación entre los Objetivos y el negocio, la empresa deberá alinearse con ellos para poder identificar oportunidades, prevenir posibles riesgos, mitigar impactos y rendir cuentas a los diferentes grupos de interés.

Este ejercicio ha de trasladarse a todas las áreas de la organización y a todos los países donde la empresa tenga presencia, buscando colaboradores en el proceso y estableciendo alianzas que permitan garantizar la máxima eficacia y efectividad en el proceso.



¿Se puede convencer al sector privado de que la sostenibilidad y la rentabilidad son compatibles?

La consecución de los ODS y la correcta gestión y orientación de las estrategias de sostenibilidad corporativa, favorecen la proliferación de entornos idóneos para el establecimiento de negocios y mercados rentables y sostenibles en el tiempo.

Adoptar medidas e involucrarse en la consecución de los ODS es estratégicamente relevante desde el punto de vista del negocio, ya que contribuye a mitigar los riesgos vinculados al desarrollo y a brindar oportunidades de crecimiento a la empresa.

Con esto, no digo que la sostenibilidad sea condición suficiente para que un negocio sea rentable. Digo que es condición necesaria para que una empresa pueda sobrevivir en el tiempo combatiendo riesgos como el cambio climático, la corrupción o la fuga de talento.



¿Cuál es el papel de las Redes Locales del Pacto Mundial?

El Pacto Mundial de Naciones Unidas asume el papel de guiar al sector privado a nivel mundial en el cumplimiento de la Agenda 2030, ayudando a las organizaciones a que identifiquen sus prioridades en relación a los ODS y a que desarrollen planes de acción que permitan el cumplimiento de los Objetivos en 2030.

Las Redes Locales del Pacto Mundial son las encargadas de realizar el análisis de las prioridades nacionales en materia de ODS con las fortalezas y debilidades de los actores de cada país. Para dar cumplimiento a objetivos como la educación de calidad, la igualdad de género o la buena salud, las Redes Locales promueven la creación de alianzas estratégicas y proporcionan herramientas que permiten a las empresas dar cumplimiento a dichos Objetivos.

En España, por ejemplo, la Red Española del Pacto Mundial ha puesto a disposición de las empresas herramientas de gestión o guías de implantación en materias como la lucha contra la corrupción o la defensa de los derechos humanos, áreas que resultan críticas para nuestra economía y nuestra sociedad.

Además, para facilitar que las empresas alineen los ODS con sus modelos de negocio, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, GRI y WBCSD han desarrollado conjuntamente el "SDG Compass", una guía que explica cómo los ODS afectan a la empresa, ofreciendo herramientas y conocimientos para integrar la sostenibilidad en la estrategia del negocio en línea con la Agenda 2030.

¿Cómo se puede lograr que este mensaje, esta tendencia de sostenibilidad, llegue a todo el tejido empresarial español?



Como se ha evidenciado en el cumplimiento parcial de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la única forma de llegar a todo el tejido empresarial español es trabajar de la mano de las propias empresas, estableciendo alianzas multi-actor y creando plataformas de acción especializadas.

Este es el caso de plataformas como Caring for Climate (C4C), CEO Water Mandate o Global Compact LEAD y de iniciativas como los Principios para una Educación Responsable (PRME), los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, los Derechos del Niño y Principios empresariales, los Principios de Agricultura Sostenible o los Principios para la Inversión Responsable (PRI). Todos ellos permiten que las organizaciones se involucren de manera sincronizada en las temáticas que afectan a su actividad, multiplicando el efecto de sus esfuerzos y contribuyendo de manera global a la consecución de los objetivos de Naciones Unidas.

Pero sólo conseguiremos que el mensaje cale en todo el tejido empresarial si son las propias empresas las que se adueñan de la Agenda 2030 y las que convierten los Objetivos de Desarrollo Sostenible en metas empresariales propias, involucrando a sus socios empresariales y cadenas de suministro en el proceso y desarrollando alianzas multi-stakeholder en aquellos países en los que tengan operaciones.



¿Y al conjunto de la sociedad española?

Para poder trasladar el mensaje a la sociedad española es imprescindible el papel de los gobiernos, del tercer sector, de las instituciones educativas y de los medios de comunicación, ya que a través de ellos se puede generar un movimiento generalizado con una potente voz transformadora.

La promoción del consumo responsable, la creación de incentivos que favorezcan la existencia de ciudadanos formados e informados conscientes de sus responsabilidades y la promoción de modelos de liderazgo responsable directamente involucrados con la Agenda 2030, pueden constituir acciones que multipliquen la efectividad de los esfuerzos de promoción de los ODS que hagamos en el conjunto de la sociedad.

Además, hemos de conseguir que los jóvenes se conviertan en portavoces de la Agenda 2030 y que puedan liderar un movimiento revolucionario, erigiéndose en protagonistas de una transformación sin precedentes.



¿Cómo es el mundo futuro al que aspiramos con este movimiento transformador de la sociedad?

El mundo al que aspiramos llegar en 2030 es un mundo en el que las oportunidades se presentan por igual a todos sus habitantes; es un mundo más inclusivo, más consciente de sus impactos; un mundo donde no existe la pobreza ni el hambre; donde ya no se habla de corrupción sino de transparencia; un mundo equitativo, responsable y preocupado por su entorno, donde cada uno de sus actores apuesta por el desarrollo sostenible como la única forma de convivir en paz. El mundo del futuro es un lugar en el que todos podemos sentirnos realizados y en el que nadie se quedará atrás. Y este es un momento histórico porque por primera vez en la historia, todos estamos llamados a crear este mundo. De nada sirve quedarse sentado pensando que alcanzar este objetivo es una utopía. Como decía el dicho "Aquí, lo imposible, lo hacemos hoy. Lo difícil lo dejamos para mañana". Así que empecemos hoy por lo imposible y dejemos para mañana todo lo demás.



pactomundial.org



Red Pacto Mundial España

*El valor
de compartir
principios*

pactomundial.org