



EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN URUGUAY



aecid



Cooperación
Española
CONOCIMIENTO / MONTEVIDEO



Alianzas
para la ciencia
y la innovación

LABORATORIO REGIONAL

IMPULSANDO LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN COMO MOTOR DEL DESARROLLO INCLUSIVO

Septiembre | Octubre 2021

RELATORÍA GENERAL



unesco

OEI



Uruguay
Presidencia



Ministerio
de Educación
y Cultura

Dirección Nacional
de Innovación,
Ciencia
y Tecnología

Dirección de
Cooperación Internacional
y Proyectos



espaciociencia



INTRODUCCIÓN

El Laboratorio regional “Impulsando la Ciencia, Tecnología e Innovación como motor del desarrollo inclusivo” se realizó sobre la convicción que **los conocimientos en ciencia, tecnología e innovación (CTI) son el pilar de un desarrollo económico y social que logre aportar soluciones a la desigualdad** y que sea inclusivo brindando respuestas a los desafíos globales que involucren y beneficien a la mayor cantidad posible de ciudadanas y ciudadanos del mundo.

Para avanzar hacia esta gran meta debemos considerar un aspecto central: **el acceso a la información y la comunicación pública, estratégica e inclusiva de estos conocimientos, así como las posibilidades para generarlos.**

Para que el conocimiento en CTI sea accesible en todas sus dimensiones, es importante crear espacios de diálogo y de facilitación de estos procesos; desde las fuentes de financiación para la investigación, a los diferentes canales de divulgación de los nuevos conocimientos que esta misma investigación genera que, idealmente, deben ser aprovechados por toda la población.

Esto incluye el sistema educativo en todas sus etapas, y en especial en la etapa escolar y liceal, donde además de la avidez por nuevos conocimientos, se encuentra la posibilidad de desarrollar vocaciones profundas.

En los últimos años, el Centro de Formación de la Cooperación Española en Montevideo (CFCE Montevideo) a través de su línea de

actuación Alianzas para la Ciencia y la Innovación, ha realizado distintas acciones para promover el acceso, la comprensión y apropiación del conocimiento en CTI y, al mismo tiempo, el intercambio de saberes y perspectivas críticas en esta área, que aporten al desarrollo inclusivo y la sostenibilidad.

Este laboratorio representa una nueva iniciativa con estos mismos objetivos, que estuvo centrada en tres aspectos: **el desafío de la desinformación en torno a la vacunación**; el impulso de la **cultura científica desde el sistema educativo** en los primeros niveles de formación; y el **fortalecimiento de la cooperación en investigación e innovación entre América latina, el Caribe y Europa.**

SÍNTESIS

Este laboratorio fue realizado entre septiembre y octubre de 2021, en modo virtual a través de la plataforma Zoom, desde el Centro de Formación de la Cooperación Española de Montevideo (CFCE). Consistió en ocho instancias de trabajo divididas en tres módulos sobre los siguientes ejes temáticos:

- La comunicación pública como herramienta de cambio social
- La divulgación como herramienta de educación en ciencias y promoción de vocaciones científicas
- La comunicación estratégica de la investigación para fortalecer el avance del conocimiento científico
- El desarrollo profesional y la formación del personal de investigación en el marco del programa Marie Skłodowska-Curie (Programa Horizonte Europa)

A su vez, estos ejes marcaron cada una de las actividades de los tres módulos:

1. Foro de diálogo y posterior espacio de cocreación en torno a:

- la comunicación pública de la ciencia y la salud, con foco en la vacunación

2. Foros de diálogo y posteriores espacios de cocreación centrados en:

- la creación de contenido multimedia de divulgación científica para público infantil
- el uso de redes sociales para la enseñanza de la ciencia, enfocado en el público infantil

3. Foros de diálogo y posteriores espacios de intercambio sobre:

- oportunidades de cooperación para instituciones de América Latina y el Caribe – Acciones Marie Skłodowska-Curie
- oportunidades de formación y desarrollo profesional para el personal investigador de América Latina y el Caribe

De estas ocho instancias, cinco constituyeron foros abiertos y tres “interforos” dirigidos a los participantes, concebidos como espacios de cocreación. Los foros abiertos se transmitieron en directo por el canal de YouTube del CFCE y contaron con interpretación en lengua de señas.

PÚBLICOS OBJETIVO

La primera y la tercera actividad estuvieron dirigidas a un público regional, mientras que la segunda actividad se focalizó al público de Uruguay, especialmente a las y los docentes.

Este laboratorio se dividió en tres grandes actividades con público y objetivos específicos diferentes. No obstante, todos incluyeron personas vinculadas a la actividad profesional en ciencia, tecnología e innovación (CTI) ya sean profesionales que investigan, enseñan o que tienen el desafío de comunicar en diferentes ámbitos, además de actores técnicos y políticos que tienen el desafío de impulsar el desarrollo CTI en los diferentes países de la región.

La primera actividad constó de dos jornadas con una duración aproximada de 2,5 horas, en las que participaron personas expertas de Uruguay y España junto a los aportes de moderadores que guiaron la instancia, tanto para el foro abierto como para el interforo. Esta relatoría comprende los detalles de cada instancia, así como la convocatoria y las notas conceptuales de la Actividad 1, Actividad 2 y Actividad 3.

En la convocatoria se presentaron alrededor de 1000 personas de 12 países de América Latina y el Caribe, con un alto porcentaje de registros para la tercera actividad. El objetivo de esta última instancia del laboratorio consistió en conocer y consultar sobre la Guía de Acciones Marie Sklodowska-Curie (MSCA) del Programa Horizonte Europa, dirigida a personal investigador e instituciones de investigación de América Latina y el Caribe.

La mayor parte de las personas inscriptas fueron profesionales que trabajan en investigación, gestión de la ciencia, tecnología e innovación, comunicación y enseñanza de la ciencia.

La selección de participantes se realizó considerando una participación equitativa por país, región y paridad de género. Estos criterios enriquecen el intercambio, con diferentes puntos de vista que contemplaran la región y sus circunstancias.

Como resultado se registraron las cinco jornadas de intercambio en YouTube y se crearon 3 productos de conocimiento.

Las relatorías y productos de conocimiento reflejan los saberes compartidos por los y las participantes en los espacios de cocreación. A su vez, se registraron los materiales complementarios brindados por la mayoría de las personas expertas que participaron del laboratorio.

Durante la realización del laboratorio se generaron notas de comunicación que se publicaron en el sitio del Plan de Transferencia, Intercambio y Gestión de Conocimiento para el Desarrollo de la Cooperación Española en América Latina y el Caribe – INTERCOONECTA: www.intercooneccta.aecid.es



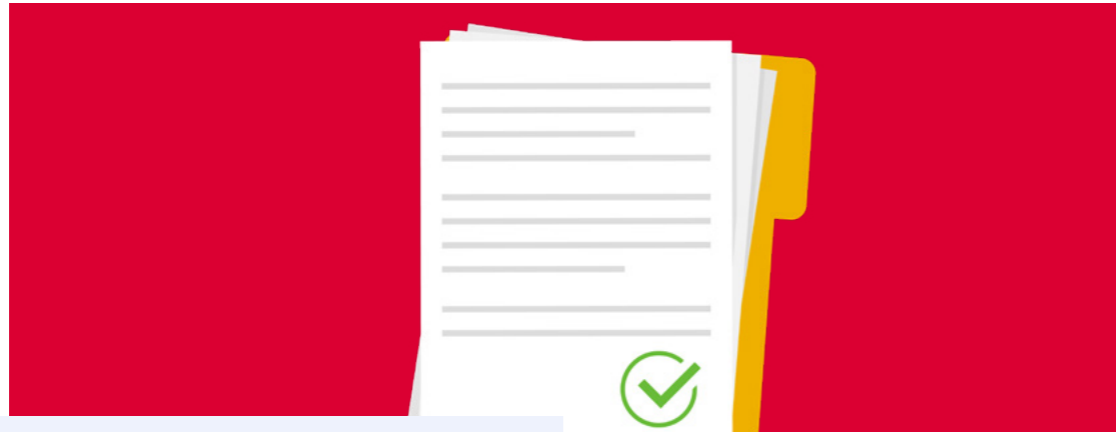
SÍNTESIS DE CADA ENCUENTRO

ACTIVIDAD I

**LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA
CIENCIA Y LA SALUD, CON FOCO
EN LA VACUNACIÓN**



LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA SALUD, CON FOCO EN LA VACUNACIÓN



NOTA DE CONCEPTO



NOTA DE COMUNICACIÓN



FORO DE DIÁLOGO | 13 DE SEPTIEMBRE 2021

El tema central del primer foro de este laboratorio fue la comunicación en el área científica y sanitaria con especial énfasis en los mensajes destinados a promover la vacunación.

La metodología se basó en la exposición de los aspectos clave vinculados a este tipo de comunicación, los contextos socioeconómicos y las amenazas y oportunidades en cada subregión para que sea efectiva.

Con esta base, las ponencias tuvieron una exposición de 15 minutos cada uno. Luego se abrió un espacio para preguntas e intercambios con los/as participantes. Cabe destacar que las personas seleccionadas tuvieron prioridad para formular preguntas, y luego se consideró aquellas que surgieron en el chat de la transmisión por YouTube.

El foro estuvo moderado por **Guillermo Anlló**, especialista regional en Ciencia y Tecnología de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y contó con las ponencias de **Gema Revuelta**, de la Universitat Pompeu Fabra y BSM, Barcelona, España; **Verónica Nin** de la Universidad de la República e Ingenius - Uruguay; **Rafael Vilasanjuan**, del Instituto de Salud Global Barcelona España y **María Paz Bertoglia**, de la Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS).



[ENLACE AL FORO EN YOUTUBE](#)

RESUMEN DE LAS PRESENTACIONES DEL FORO

De la presentación de Gema Revuelta se destacó el rol de los/as periodistas y comunicadores/as en lograr que la ciudadanía ejerza su derecho a la información, más allá del derecho a la salud que podría ser propio de los agentes sanitarios.

Gema remarcó que la pandemia presenta una situación “muy interesante” pero hay que cuidar las interpretaciones de los fenómenos, que son puntuales y no extrapolables a la comunicación en salud. Aun así, existen consideraciones generales que influyen en la percepción social de la ciencia que son temporales, culturales, geopolíticos e individuales. Cada momento, cada región y país son únicos, y cada persona lo es. Estudios recientes indicaron que la cobertura periodística de temas sanitarios está sesgada por estos factores y, por ejemplo, la presentación de los resultados de las primeras fases de la investigación clínica con una vacuna o con otra es narrada de manera diferente.

Verónica Nin, por su parte, realizó una síntesis de conceptos vinculados a la comunicación orientada al cambio de comportamiento. Presentó el modelo dual y el modelo COM-B para la toma de decisiones y una serie de elementos inconscientes que influyen en nuestra conducta, tales como las normas sociales, los estados emocionales, sesgos cognitivos y percepciones del riesgo.

Rafael Vilasanjuan centró su presentación en las barreras que existen para la vacunación y los aspectos que contribuyen a la desinformación al respecto, para luego resumir un plan para contrarrestar la confusión que estamos viviendo, desde distintos ámbitos donde es posible tomar medidas: los gobiernos y administraciones, la comunidad y las publicaciones científicas y, por último, las redes sociales. En conclusión: “todos podemos contribuir a generar y difundir información de calidad”.

Finalmente, María Paz Bertoglia centró su exposición en cómo se maneja la comunicación del riesgo en la Organización Panamericana de la Salud (OPS) donde una parte importante es la escucha y la generación de confianza en la población. Realizó un repaso de los sesgos cognitivo-emocionales que se manejan específicamente en torno a la vacunación, y las estrategias que desarrolla la OPS para combatir la desinformación. También presentó una serie de acciones para promover la vacunación desde el punto de vista de los actores sanitarios. Conocer cómo funcionan los medios, la percepción social y hasta las redes sociales es fundamental, por eso han creado varios manuales de comunicación para formar al personal de OPS, también [disponibles para el público interesado](#).

ESPACIO DE COCREACIÓN | 15 DE SEPTIEMBRE DE 2021

El espacio de cocreación contó con la participación experta de Verónica Nin y Gustavo Hiriart, y la moderación general a cargo de la especialista en comunicación científica, Rocío Ramírez Paulino.

Durante la realización del interforo, en base a los contenidos compartidos en el foro de diálogo y la modalidad de trabajo planteada por los dos moderadores, se formaron subgrupos de discusión y síntesis y se registraron algunas reflexiones en un documento colectivo en línea. Como resultado, se crearon 3 mensajes destinados a promover la vacunación.

RESUMEN DE LOS APORTES DE LAS/OS PARTICIPANTES Y MENSAJES FINALES:

La consigna general del taller fue considerar los aspectos centrales del modelo COM- B de comunicación orientada a la toma de decisiones para trabajar sobre la precisión y la síntesis que solo logran las palabras. Un aspecto central a tener en cuenta fue “no somos libres, nuestros discursos siguen un orden que depende de nuestra subjetividad”.

Dentro de las categorías planteadas por la y el moderador para trabajar, **la más escogida para trabajar fue “la desconfianza en el sistema”**.

Por otro lado, se definieron algunas pautas generales para crear un mensaje efectivo:

- Pensar y tener en cuenta la singularidad de los territorios
- Buscar referentes en cada comunidad y desarrollar mensajes en conjunto.
- Reconocer a estos referentes desde las otras organizaciones: religiosos, docentes, militares, referentes de organizaciones barriales.
- Trabajar desde los espacios que la comunidad habita, ir a los espacios donde la población se siente identificada. Ejemplo: clubes de barrio, clubes deportivos.

FRASES FINALES QUE SE ELABORARON:

*Conversar es el primer paso
Dale chance a la vacuna*

*La vacunación es el medio,
tú eres el cambio
¡Las vacunas salvan vidas!*

*Lo dicen los medios,
lo confirma la ciencia:
la vacuna,
un asunto de conciencia.
El XX% de las víctimas
por COVID no estaba vacunada
Infórmate. Vacúnate*

*Las vacunas protegen tus sueños
Protege tus sueños, vacúnate
Su vida es su mayor patrimonio,
vacúnese*

OTRAS FRASES ELABORADAS:

Sin confianza no hay progreso.

Vacínate

¿Y si conversamos sobre la vacuna?

#dalechancealavacuna

Immunízate contra la indiferencia.

Vacínate :)

*Injecta dosis de confianza
a la vacunación*

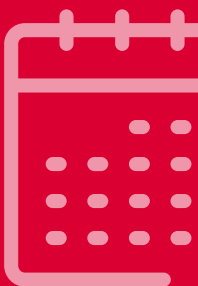
¡Inyéctate confianza ¡Vacínate!

Vacínate de la desconfianza

*Dame tu mano y confía,
vacunémonos de la desinformación*

*Escucha y confía,
la vacunación es el camino*

MIRA LA SISTEMATIZACIÓN DE ESTA ACTIVIDAD



ACTIVIDAD 2

**DIVULGACIÓN CIENTÍFICA PARA LOS/AS
MÁS JÓVENES DENTRO Y FUERA DEL AULA.
ACERCANDO LA INFANCIA A LA CIENCIA,
TECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y MATEMÁTICAS
(STEM).**



DIVULGACIÓN CIENTÍFICA PARA LOS/AS MÁS JÓVENES DENTRO Y FUERA DEL AULA. ACERCANDO LA INFANCIA A LAS STEM! 14, 16, 28 Y 29 DE SEPTIEMBRE 2021

FOROS DE DIÁLOGO Y COCREACIÓN | I

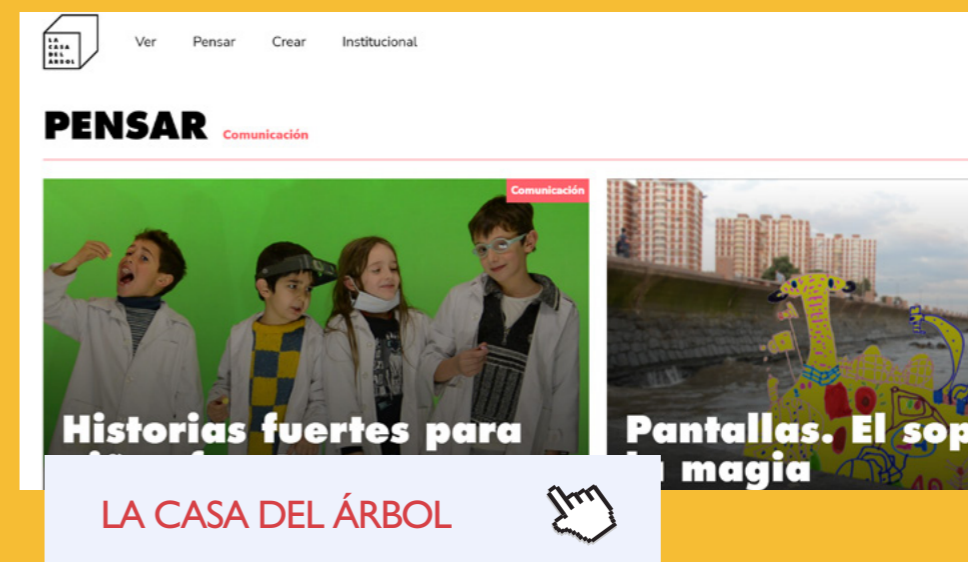
CREACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA PARA PÚBLICO INFANTIL -

FORO DE DIÁLOGO I | 14 DE SEPTIEMBRE 2021

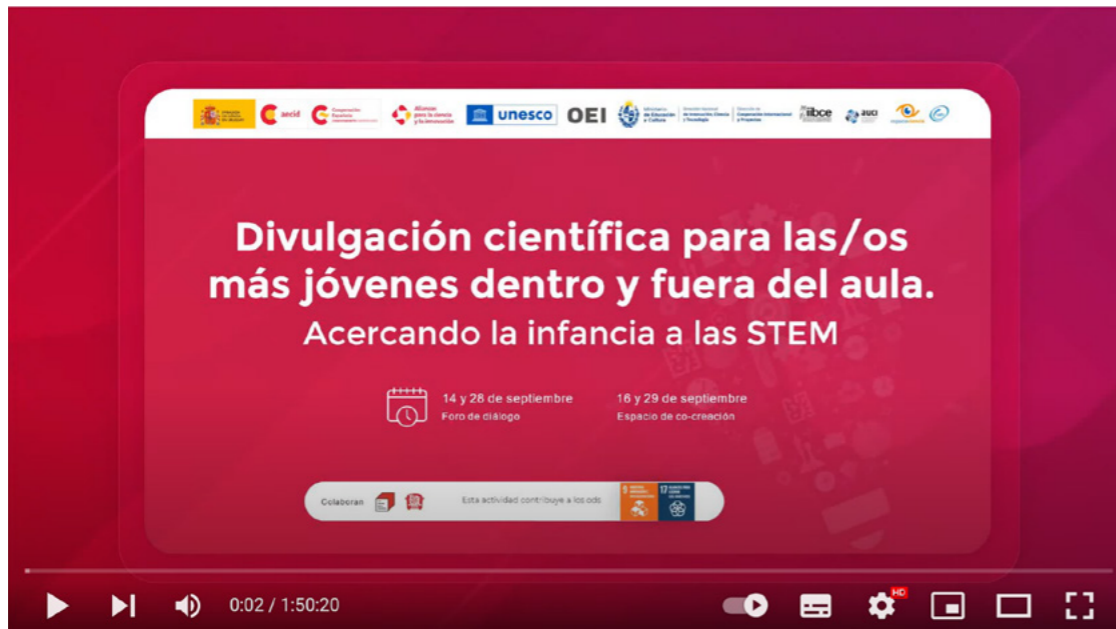
El primer foro de la segunda actividad del laboratorio trató sobre la creación de contenidos de divulgación científica y su uso en la enseñanza de la ciencia y la promoción de vocaciones científicas en las personas más jóvenes.

La metodología se basó en la exposición de principios básicos y herramientas de trabajo orientadas a la creación de contenidos científicos multimedia especialmente destinados a población infantil. Estuvo moderada por **Silvana Ravía**, asistente técnica en la Dirección de Ciencia y Tecnología del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay. Los ponentes expertos fueron **Ángel Cardozo** y **Ávaro Adib**, productor y director de [La Casa del Árbol](#), **Óscar Cancela** y **Jorge Pozzoli**, promotores del festival de cine estudiantil y juvenil [Fenacés Uruguay](#).

I Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas por su sigla en inglés



Luego de las exposiciones de los ponentes se abrió un espacio para preguntas e intercambios con los participantes.



[ENLACE AL FORO EN YOUTUBE](#)

RESUMEN DE LAS PRESENTACIONES

Ángel y Álvaro de La casa del Árbol presentaron un repaso de sus trabajos audiovisuales con formato participativo, y profundizaron en los desafíos a la hora de crear contenidos multimedia para los y las más pequeñas.

Trabajar con infancias requiere una evaluación del público en cada nuevo proyecto, y para eso es importante dedicar un espacio a dialogar con las niñas y niños, y sobre lo que quieren y desean aprender. Otro desafío es crear narraciones sobre temáticas que no dominan, como las disciplinas científicas. Para eso es necesario adentrarse en la jerga científica y ver qué se ha hecho al respecto en materia de divulgación. No es necesario volverse experta/o, pero sí conocer los contenidos y el contexto en que se genera el conocimiento, meterse en el “mundo de la ciencia”.

Por otro lado, enfatizaron en el uso de las historias para poder transmitir contenidos “de contrabando [sic]”. Una historia atractiva que logre conectar con las infancias y genere un vínculo emocional es lo más importante, luego el contenido irá dentro. Son recursos clásicos del cine, aplicados a este público. Logrando este vínculo se puede “hablar de lo que sea” y mantener el interés. Para esto, es fundamental saber de qué queremos hablar y a quién se dirige el mensaje.

Otro paso esencial es apropiarse y aprovechar al máximo las posibilidades de cada soporte (literatura, audiovisual, redes sociales). Todos son válidos, aunque distintos, y cada uno tiene su propio lenguaje. En todos estos formatos, la ciencia puede tomarse como aporte a la realidad o como un juego entre realidad y ficción.

Finalmente, algunos puntos a tener en cuenta a la hora de crear contenidos sobre ciencia: la inclusión, la participación y la accesibilidad.

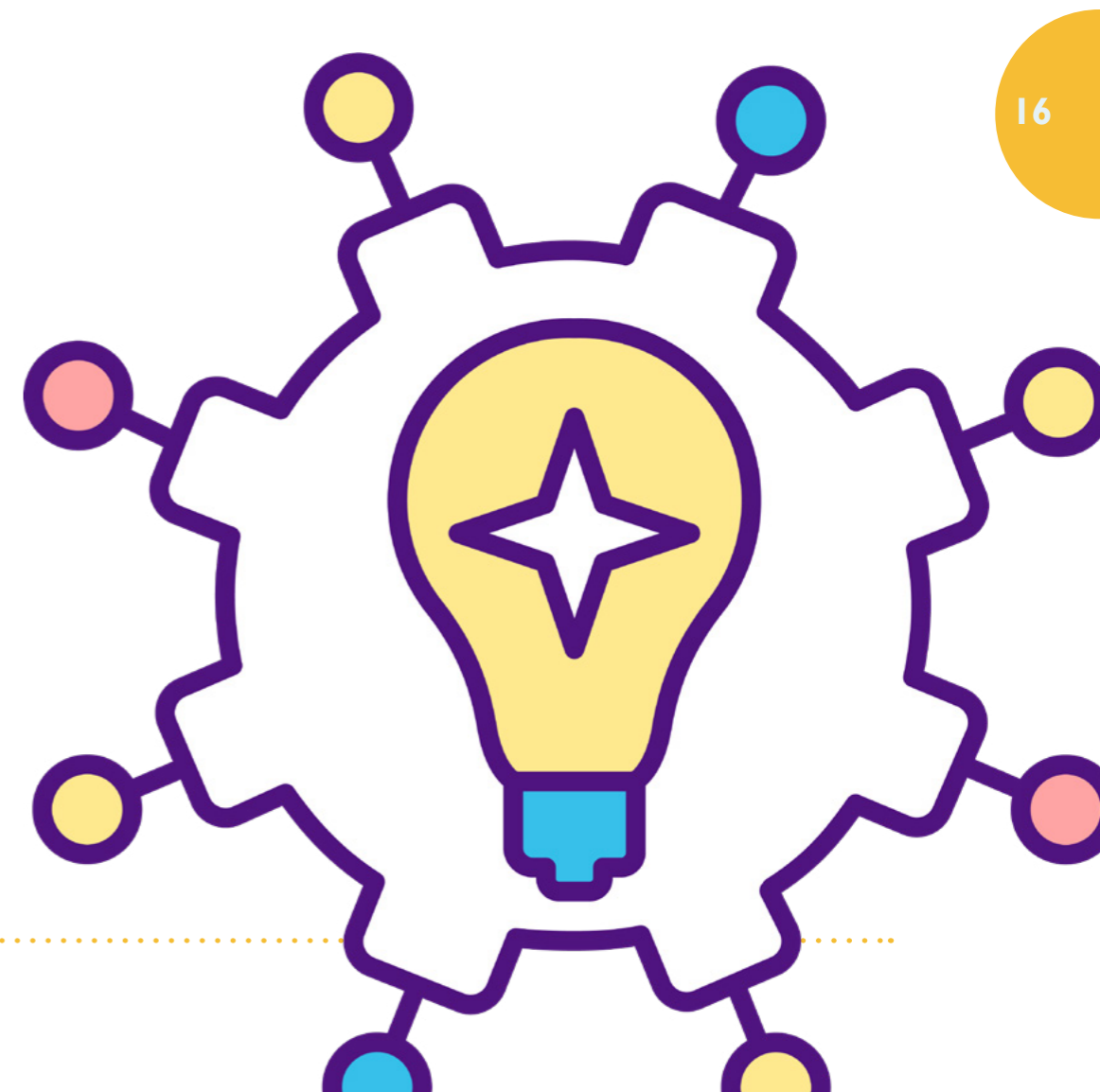
Crear un contenido es una gran oportunidad para construir ciudadanía y promover derechos fundamentales, así como brindar oportunidades de crecimiento personal y colectivo.

Por su parte, Óscar Pozzoli y Jorge Cancela, profesores de realización audiovisual y organizadores del Festival de Cine Estudiantil, destacaron la necesidad y oportunidad de utilizar el formato audiovisual para comunicar la ciencia, ya que ellos buscan enseñar a crear audiovisuales de forma práctica, fácil y entretenida. Utilizan manuales prácticos, tutoriales audiovisuales, que justamente han sido bien valorados por los y las estudiantes, al punto que ellos mismos han hecho tutoriales que luego aprovechan otros/as estudiantes.

ESPACIO DE COCREACIÓN I | 16 DE SEPTIEMBRE DE 2021

El espacio de cocreación contó con el apoyo de los productores de La Casa del Árbol, Ángel Cardozo y Álvaro Abid y la moderación general a cargo de la especialista de comunicación científica, Rocío Ramírez Paulino.

La metodología de trabajo se basó en ciertas consignas brindadas durante el encuentro por ambos expertos, con el objetivo de crear una historia que lograra transmitir algún contenido científico. La tarea fue individual, aunque luego cada participante compartió su proceso de creación y la historia en sí misma como resultado.



FOROS DE DIÁLOGO Y ESPACIO DE COCREACIÓN | II

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA PARA PÚBLICO INFANTIL ENFOCADO EN LAS REDES SOCIALES

FORO DE DIÁLOGO 2 | 28 DE SEPTIEMBRE 2021

El segundo foro esta actividad buscó conocer las claves para crear contenidos científicos dirigidos al público infantil, que sean atractivos y accesibles en las redes sociales.

La metodología se basó en la exposición de las experiencias, formas de trabajo y resultados de los ponentes expertos. Estuvo moderada por **Marcela Olano**, asistente técnica en la Dirección de Cooperación Internacional del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay. Los y las expertas fueron **Helena González y Oriol Marimón** de [Big Van Ciencia](#), **María Paula Rodríguez González** ([@maestrapaula33](#) en [TikTok](#)) y **Samuel Costa**, ganador de la competencia Reaching U.

Cada ponente presentó su experiencia de trabajo tanto en las aulas como en la producción de contenidos científicos para un público infantil.



ENLACE AL FORO EN YOUTUBE

RESUMEN DE LAS PRESENTACIONES

Elena y Oriol de [Big Van Ciencia](#) presentaron a su grupo de trabajo y lo que los caracteriza: el uso del humor y el *storytelling* para contar la ciencia mediante el arte, ya sea a través del teatro de improvisación, *stand up comedy* y *clown*, combinando una formación en ciencia y artes escénicas.

Presentaron varios ejemplos donde ellos cuentan un determinado tema científico con el género clown (payasos), en diferentes plataformas y formatos. Si bien su proyecto comenzó con un formato presencial, luego incluyeron contenidos para redes y televisión.

En relación con las redes sociales, destacan que hay que adaptar la narrativa a cada una de ellas y que utilizan YouTube, TikTok e Instagram. Por ejemplo, en YouTube los videos tienen una duración de 5 a 10 minutos y eso les permite profundizar los contenidos. En TikTok los videos originalmente son de un minuto o menos, aún así, se pueden transmitir algunos conceptos puntuales. Por último, complementan sus contenidos a través del programa televisivo “Aprendemos con clan”, donde el formato se basa en retos.

Asimismo, subrayaron la importancia del perfil de la audiencia. No es lo mismo un contenido para niñas/os de 3 años que dirigido a una audiencia de 6 años, o preadolescentes de 11 a 13 años. En YouTube tienen una audiencia de 6 a 8 años, sin embargo, las estadísticas también muestran un porcentaje muy importante de mujeres entre 25 y 45 años; esto indica una tendencia a la participación de docentes mujeres y madres que enseñan los videos a sus hijas/os. En la televisión el promedio de edad de la audiencia baja aún más, y por último en TiK ToK, la audiencia es mayoritariamente de preadolescentes de entre 10 y 12 años, que tienen ya su propio teléfono móvil.

Resaltaron que el contenido es lo más importante a definir a la hora de contar una historia. Pensando principalmente en niños y niñas existe una currícula que guía la creación de contenidos que complementen al curso escolar. También se pueden abordar el entorno, lo que les rodea, las situaciones cotidianas como el lavado de dientes, la elaboración de la comida o cómo funciona la electricidad. A modo de ejemplo, presentaron un caso de éxito en su canal que trata sobre la digestión. [Ver](#)



También producen contenidos con temáticas coyunturales, como lo es la [protección solar](#) cuando está por llegar el verano, la importancia del lavado de manos ante el coronavirus o el tratamiento de temas sociales como el racismo (a raíz del movimiento *Black lives matter*) a través de contenidos que explican la pigmentación de la piel y la diversidad de las diversas razas y etnias.

“Al crear una historia siempre debemos preguntarnos primero qué queremos que los niños y niñas aprendan, cuál es el concepto central, y luego, qué otros conceptos complementarios podemos añadir a la narrativa”. Presentaron el ejemplo de un video sobre la protección solar, donde además de comunicar la necesidad de protegerlos, cuentan cómo se genera la radiación, etc. También aprovechan su canal [“Clowntifics”](#) para transmitir mensajes complementarios vinculados a los roles sociales y los estereotipos, por ejemplo de género.

Por su parte, la maestra “TiKToker”, María Paula Rodríguez, hizo un repaso de las redes más utilizadas, y cómo ella las conceptualiza, como un medio de creación de comunidad. Su experiencia es a través de la red TiKtoK con un fin educativo y con la realidad de que no toda la docencia podían conectar con el alumnado, en parte porque no todos podían conectarse con la plataforma oficial, CREA, y entregar las tareas.

A través de la creación de videos cortos con tips para usar esta plataforma y subir las tareas, buscó apoyar y acompañar la educación virtual ante una situación social compleja. Decidió utilizar esa red social porque estaba en auge y permitía compartir contenidos, no solo con los jóvenes. El contenido se puede clasificar y agrupar en etiquetas o secciones, y también se puede descargar.

Por último, María Paula expuso cómo crea sus contenidos en TiKtoK detalle a detalle, y recalcó la importancia de planificar bien cada video dada su corta duración, y a su vez, la de marcar con etiquetas y usar palabras clave.

Samuel Costa comenzó su historia con respecto a YouTube, canal [TeleLunarejo Canal Educativo](#) que le permitió hacer la diferencia para llegar a más personas en el medio rural donde se desenvuelve como maestro. Él considera que las redes sociales están para usarse, que son medios de comunicación muy importantes y debemos inte-

grarlos en clase, pero ¿cómo?

Su trabajo surge a partir de que detectó una falta de motivación y comunicación entre estudiantes y miembros de la comunidad rural. Decidió crear un canal para que los y las estudiantes vencieran su vergüenza y miedo a mostrarse cómo son, qué hacían y de esta manera, además, darle visibilidad a la escuela y las niñas y niños que pertenecen a ella. A partir de un primer video generaron varias preguntas de familiares y vecinos que luego los motivaron a crear más.

Samuel considera que las redes sociales tienen mucho potencial, no solo para compartir información, sino también como medio de vida, de comunicación y generación de comunidad. *“Más que algo que se puede usar, es algo que debemos usar”.* Otro ejemplo que detalló fue el uso de Facebook y WhatsApp para crear debates en grupos privados y compartir proyectos, también con otras escuelas del mundo, así como imágenes y posteos de personas con influencia para motivar y realizar tareas.

“Son las personas quienes hacen las redes, por eso mismo debemos apropiarnos de las herramientas para darles un buen uso. Si queremos, nosotros hacemos lo bueno en las redes sociales. El camino entonces es seguir el lado positivo de las redes que tienen mucho que brindarnos”.

ESPACIO DE COCREACIÓN 2 – 29 DE SEPTIEMBRE 2021

El segundo espacio de cocreación de la actividad 2 contó con el apoyo de **Ángel Cardozo**, comunicador y productor audiovisual de Casa del Árbol, y la especialista de comunicación científica **Rocío Ramírez Paulino**.

La **metodología** de trabajo se basó en una presentación de apoyo al foro de diálogo sobre redes sociales y algunas pautas para crear un “mensaje tipo” lo más atractivo posible, a compartir en twitter. Nuevamente la tarea fue individual, y luego cada participante compartió su proceso de creación y la creación en sí misma. Como resultado se crearon varias publicaciones que se compartieron y analizaron en conjunto en el momento.

RESUMEN DE LO COMPARTIDO

Antes de analizar las **REDES SOCIALES** está bueno saber **qué son y qué no son**.

Las redes sociales son aplicaciones con un componente humano, no son simplemente aplicaciones, son interacciones. Sin las personas que construyen lo que sucede en ellas, no existirían. “Los contenidos son generados en las redes y no para ellas” nos comentó Ángel, sintetizando qué son y cómo funcionan. También se realizó un repaso del uso mayoritario que se le da a las redes, aunque cada una tiene sus variantes; crear contenidos, consumirlos, e interactuar con otras/os.

Es importante saber que se puede evaluar el impacto que tiene nuestra actividad en las redes. Hay muchísimas herramientas dentro y fuera de las aplicaciones que permiten medir una gran cantidad de variables según nuestros objetivos. Esto es algo nuevo y cercano que podemos aprovechar como profesores/as, comunicadores/as, etc. En este as-

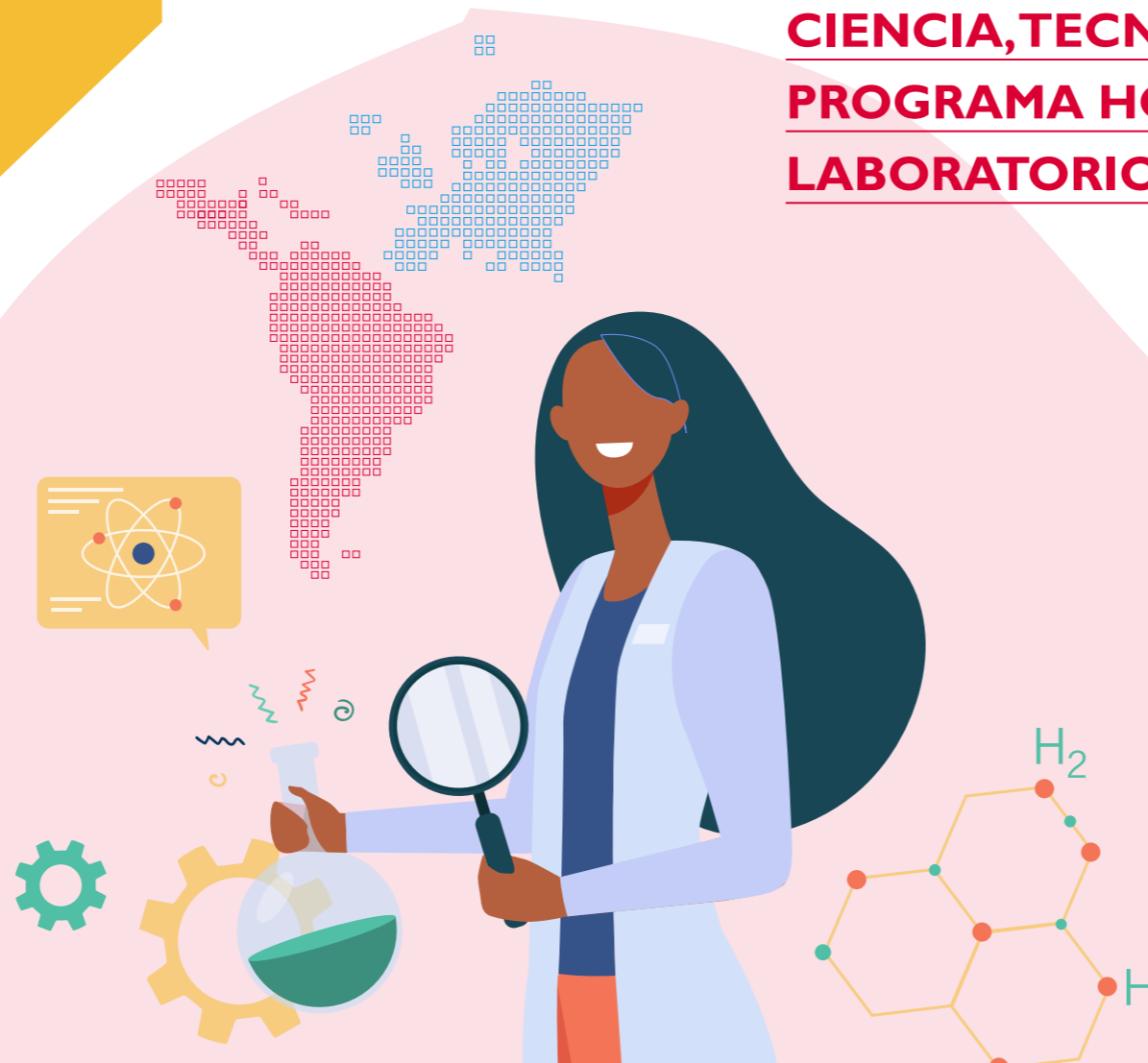
pecto, es importante saber que si usamos la propia red para crear contenidos dentro de su plataforma (ejemplo, hacer videos para Instagram desde Instagram y no subirlos ya editados), serán mejor evaluados y por ende más mostrados en la propia red. Es una muestra del tipo de variable que veremos en cada red, que hay que saber si lo que se busca es mejorar el alcance e impacto.



MIRA ESTE VIDEO PARA CREAR CONTENIDOS
PARA REDES SOCIALES

ACTIVIDAD 3

ALIANZAS ENTRE AMÉRICA LATINA EL CARIBE (ALC) Y EUROPA PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: PROGRAMA HORIZONTE EUROPA DEL LABORATORIO



ALIANZAS ENTRE AMÉRICA LATINA EL CARIBE (ALC) Y EUROPA PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: PROGRAMA HORIZONTE EUROPA DEL LABORATORIO 5 Y 6 DE OCTUBRE DE 2021



La tercera actividad del laboratorio se concentró en comunicar y evacuar dudas al respecto de las posibilidades de financiación de la investigación e innovación (I+i) que ofrece el [Programa Horizonte Europa](#) para América Latina y el Caribe. Esta actividad se concibió, además, como una instancia de fomento a la participación de investigadoras/es e instituciones en las diferentes convocatorias ofrecidas.

A través de este Programa, la Unión Europea ejecuta sus políticas de investigación, desarrollo e innovación. Su objetivo central es lograr que las inversiones en estas áreas tengan un impacto positivo, ya sea científico, tecnológico, económico o social, y que logre aumentar la competitividad de todos los Estados Miembros.

Se realizaron dos foros de diálogo, uno realizado el 5 de octubre centrado en las ofertas de formación y capacitación para investigadoras e investigadores, las acciones Marie Skłodowska-Curie (MSCA), y el otro -realizado el 6 de octubre- focalizado en las oportunidades de cooperación dirigidas a centros de investigación y/o tecnológicos y empresas. Además, se presentó la nueva Guía informativa de procedimiento de las MSCA.

Ambas instancias contaron con una importante cantidad de asistencia de varios países de América Latina, el Caribe (Ecuador, República Dominicana, Costa Rica, Honduras, Argentina, Colombia, Perú,

Panamá, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Uruguay, Venezuela) (VER DATO). **Se realizó especial hincapié en las novedades con respecto al programa anterior, Programa Horizonte 2020, y se presentaron diversas consultas y aclararon dudas.**

En ambos foros se contó con la exposición y rol dinamizador de Jesús Rojo, Director del Área de Transferencia de Tecnología y Programas Europeos de la Fundación para el conocimiento Madri+d, España – Punto Nacional de Contacto, **Cristina Gómez**, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), España – Punto Nacional de Contacto de MSCA y representante en el Comité de Programa de MSCA en España, y **Claudia Romano**, Gerenta de la Agencia Uruguaya de cooperación Internacional de Uruguay, coordinadora de la RED LAC Punto Nacional de Contacto Coordinador de Uruguay y Punto Nacional de Contacto de las acciones MSCA.

FORO DE DIÁLOGO ESPACIO DE TRABAJO I

| 5 DE OCTUBRE DE 2021

OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN PARA INSTITUCIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – PROGRAMA HORIZONTE EUROPA- ACCIONES MARIE SKLODOWSK-CURIE



ACCESO AL FORO DE DIÁLOGO I
CENTRADO EN INSTITUCIONES

FORO DE DIÁLOGO ESPACIO DE TRABAJO 2

| 6 DE OCTUBRE DE 2021 |

OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA EL PERSONAL INVESTIGADOR DE ALC DE COOPERACIÓN PARA INSTITUCIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – PROGRAMA HORIZONTE EUROPA- ACCIONES MARIE SKLODOWSKA-CURIE



ACCESO AL FORO DE DIÁLOGO |
CENTRADO EN INVESTIGADORAS/ES



ACCEDE A LA GUÍA ACCIONES
MARIE SKLODOWSKA-CURIE (MSCA) -
PROGRAMA HORIZONTE EUROPA

EVALUACIÓN

- Este laboratorio ha sido una experiencia nueva en materia de cooperación, donde se buscó integrar distintas demandas detectadas en el ámbito de la ciencia tecnología e innovación dentro de una misma propuesta y modalidad de participación, limitada por la pandemia; basada en una metodología de foros y dinámicas virtuales, donde la participación, el intercambio y la cocreación de contenidos es más compleja.
- Las tres actividades realizadas se llevaron a cabo en formato virtual, dos de ellas regionales y una nacional. Cada una de ellas contó con un público objetivo, dinámicas y tiempos diferentes, además de diversos alcances; con **muy buenos resultados** tanto en la **participación, la calidad de las ponencias y productos generados**.
- Si bien **todas las jornadas fueron muy bien evaluadas, la tercera tuvo un nivel de participación mucho mayor**, lo que **marca una gran necesidad de orientación con respecto a las oportunidades que ofrece el Programa Horizonte Europa** para ALC.
- Las [transmisiones en vivo en YouTube](#) que quedaron a disposición marcaban el día 20/11/2021 aprox. 150, 125, 90, 530, 1650 visualizaciones para los foros 1, 2, 3, 4 y 5 respectivamente. Claramente el foro 6 captó el interés de un número importante de investigadores de toda la región.
- La mayoría de quienes asistieron indicaron que participaría de un nuevo Laboratorio, ya que las temáticas abordadas tienen un interés genuino y actual.

CONCLUSIONES FINALES

- En el Laboratorio *Impulsando la Ciencia, Tecnología e Innovación* como motor del desarrollo inclusivo se logró desarrollar en tiempo y forma tres actividades diferentes y bien definidas, con un hilo conductor común: promover el desarrollo de las áreas CTI para facilitar el desarrollo sostenible en la región.
- Cada instancia alcanzó los objetivos planteados y contó con exponentes y ponencias de alta calidad. La modalidad virtual permitió a los encuentros ser participativos e interactivos. A su vez, se crearon contenidos y productos de conocimiento que servirán de insumo para todos los profesionales involucrados en estas áreas, ya sea docentes, investigadoras/es, representantes de estado, personal técnico y administrativo de instituciones científicas, entre otros.
- Considerando que la pandemia del COVID-19 puso en las agendas la búsqueda de cómo llevar a la población todos los acontecimientos científicos en un lenguaje amigable y que invitara a apropiarse de la información, la comunicación de la ciencia y la innovación adecuada a distintas circunstancias y audiencias sigue siendo el gran desafío en estos momentos.
- Actualmente existe una plena conciencia de la necesidad de cambiar los parámetros educativos para las nuevas generaciones en forma urgente, iniciando desde la educación primaria. En este camino y etapa educativa la divulgación científica cobra especial relevancia y como una forma de involucrar a las y los más pequeños en las áreas científico-tecnológicas englobadas en el concepto STEM, especialmente a las niñas y adolescentes, que han sido relegadas históricamente en este campo.
- La forma de impartir los conocimientos en la educación también ha entrado en un proceso inminente de innovación y diversificación, en este sentido, se necesita una actualización acelerada en sintonía con las nuevas tecnologías para llegar a las nuevas generaciones.
- El gran desafío en estos momentos es que las niñas/os y adolescentes desarrollen, desde sus primeras etapas de educación, un interés por el campo de las ciencias y por informarse de los avances científicos también; todo ello de frente a la preparación hacia un futuro en el cual la cotidianidad estará fundamentada indefectiblemente en la ciencia y la tecnología.

- En América Latina y el Caribe existe un potencial muy importante de investigadoras/es y científicas/os, por eso el Programa Horizonte Europa se constituye como un gran aporte para el desarrollo de los avances científicos, desde esta región hacia todo el mundo. La facilitación de recursos e instancias para la investigación ha sido más que oportuna, pertinente y bien recibida, en particular por su mirada inclusiva y la plena intención con este Programa, en sus diversas líneas, servirá para la ciudadanía más allá del mundo científico.
- Finalmente, se ha detectado la necesidad permanente de que la formación y el intercambio de conocimientos en las temáticas abordadas en este laboratorio sea constante, por lo que, con una mirada en el futuro inmediato, es importante pensar en la continuidad con tintes innovadores y dinámicos.

COLABORADORES





**Alianzas
para la ciencia
y la innovación**

