

española de calidad que no tiene salida por el tradicional rechazo de los sectores de la distribución y la venta hacia la publicación académico-científica. La idea inicial fue un proyecto personal que se enmarcó desde su origen en el Departamento de Filología Española III de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). El primer número se transfirió al servidor de la UCM en septiembre de 1995 y su aparición oficial fue el 1 de noviembre. En aquellas fechas, la principal fuente de problemas fue el desconocimiento que existía del medio y de sus posibilidades. Por otro lado, la revista nunca ha solicitado ni recibido ningún tipo de subvención económica.

Sus tres secciones básicas son *Estudios*, *Entrevistas* y *Reseñas, críticas y novedades*. En la primera han participado con sus trabajos investigadores de más de treinta universidades europeas y americanas, profesionales de los medios de comunicación e intelectuales de diversos países. Las entrevistas van desde escritores españoles e hispanoamericanos a historiadores, artistas plásticos, críticos, etc. La primera sección que surgió fue *El viajero virtual*, cuya finalidad era difundir las nuevas páginas en español que se iban creando poco a poco y seleccionar recursos de interés en otros idiomas para los lectores hispánicos. Posteriormente surgieron nuevas secciones (aunque no lo son en el sentido tradicional de la revista impresa, sino más bien ampliaciones, nuevas tareas): *Hipertulia*, dedicada al hipertexto; la *Biblioteca quijotesca*, dedicada a reflejar la influencia cervantina en autores de todo el mundo; *La página de Carmen Martín Gaité*, realizada en colaboración con la Universidad de Barcelona, que publica estudios sobre la escritora realizados por investigadores especialistas de universidades españolas y extranjeras; la *Biblioteca especular*, que publica libros completos ya editados anteriormente en soporte impreso y que son difundidos digitalmente de forma gratuita; y *El cajetín de la lengua*, dedicada al lenguaje español en los medios de comunicación.

Espéculo nunca ha tratado de ser una revista especializada en el sentido en que lo son las revistas académicas impresas. En la Red, la unidad es el artículo, y cada lector puede buscar aquello que le interese a lo largo del número actual y de todos los anteriores, que se encuentran disponibles de forma permanente.

Los lectores han ponderado el nivel mantenido por la revista desde su aparición. En este sentido, conviene resaltar que la sección de artículos se lleva a cabo conforme a criterios de calidad y no conforme a tendencias, grupos o escuelas. *Espéculo* ha sido siempre especialmente respetuosa con la diversidad de opiniones, favoreciendo el encuentro de toda la comunidad de habla hispana sin protagonismos nacionalistas. También ha sido uno de

sus objetivos básicos el facilitar la publicación a los jóvenes investigadores, ya que en ocasiones –desgraciadamente, muchas– suelen tener un gran problema para la aceptación de sus trabajos. La baja salida de la investigación que permiten los medios impresos científicos hace que se recurra habitualmente a un cierto número de autores y que otros muchos queden fuera.

***Babab*, una revista de letras y pensamiento en formato digital**

*Luis Miguel Madrid*³: De momento, la labor de una revista como *Babab* continúa siendo de selección y acercamiento. Como es sabido, la dificultad y el conflicto que determinan el éxito o fracaso de toda revista siguen consistiendo en la elección de contenidos y en la forma de mostrarlos. En los próximos años, meses o minutos, ya veremos. Estamos comenzando a transitar por interactividades y relaciones diferentes que revolucionarán los esquemas que distinguen al emisor del receptor, los géneros o las estructuras. La cuestión radica en aceptar los cambios como avance o crecimiento, y dentro de esa naturalidad, reencontrar ese otro esquema esencial de la cultura –y por tanto, de las revistas de cultura– que se basa en hacer y responder preguntas. Por otra parte, son precisamente los momentos de crisis los más favorables para conmover las artes, lo que implica una mayor delicadeza en la transmisión de los placeres culturales. Teniendo en cuenta este contexto, *Babab* se dirige a cualquier persona con inquietudes culturales. En el aspecto más pragmático, nuestro lector habitual está repartido equitativamente en cuanto al sexo, tiene una edad indefinida, no se corresponde con un estatus concreto, su ideología no es determinante y, como es obvio, quiere saber algo más acerca del arte y la cultura.

A la hora de diseñar nuestro proyecto, en ningún momento nos hemos planteado un modelo concreto, aunque es inevitable valorar otras propuestas. Nuestra intención era (y es) construir una revista original supeditada a la calidad de continentes y contenidos, huyendo en lo posible de modelos y referencias. No por desprecio, claro está, sino por seguir esa premisa básica de la creación que consiste en innovar conscientemente o, al menos, intentarlo. A partir de ahí, entendemos que la tarea crítica ha de llevarse a cabo con preparación y honestidad.

³ *Director de Babab.*

La crítica parte de la comparación y el análisis determinado por diferentes puntos y criterios. El resultado es sólo información para sucesivas críticas, que la inteligencia reconoce como un proceso gustoso y creativo. Por otra parte, los tiempos avanzan al mismo ritmo que los intereses, enemigos fundamentales del pensamiento crítico, el cual existe, en cualquiera de los sentidos, en función de su independencia.

Hay buenas revistas en Internet, aunque todavía resultan escasas y, lógicamente, carecen de solera. Es un mundo nuevo y surgen y desaparecen a diario publicaciones de todo tipo y de variadas calidades. Como sucede con el mundo de la revista impresa, el paso de los números va marcando las diferencias y los meses hacen su particular selección. Mientras tanto, diversos motivos económicos y sociales han perfilado un panorama de revistas culturales realmente escaso, sobre todo si se advierten dos factores: la importancia que Internet está adquiriendo en la difusión cultural y el potencial expansivo de la cultura hispánica en el mundo.

Nuestro planteamiento editorial siempre coincidió –sin excluir otras posibilidades– con la proyección en cualquier lugar donde se pudiera difundir la cultura hispánica. Y hemos tenido suerte porque, faltando el respeto a las fronteras, hemos recibido una excelente acogida en universidades, instituciones culturales o revistas de la mayoría de los países de habla hispana, hasta el punto de ver *Babab* anunciada como revista mexicana, chilena o argentina, cosa que no deja de ser cierta, ya que desde el primer momento y de manera creciente, la participación de colaboradores y artistas hispanoamericanos está resultando esencial en el desarrollo de nuestra publicación.

Repertorio mexicano de revistas electrónicas

*Iliana Rodríguez Zuleta*⁴: A pesar de su calidad, la propuesta de páginas culturales mexicanas en Internet todavía es reducida. Supongo que, en parte, se debe a la crisis económica por la que atraviesa nuestro país. Además, es curioso observar que muchos escritores, críticos y académicos de alto nivel todavía no piensan en la Red como una alternativa. Basta comparar, por ejemplo, los «sitios» de las facultades de Letras de las universidades de otros países con los de las nuestras. Considero que, con el tiempo, irá cambiando esta mentalidad, y se verá que la computadora no

⁴ *Editora de la Revista Electrónica de Literatura Mexicana. Escritora y crítica. Profesora de Literatura Mexicana en la Escuela Nacional Preparatoria de la UNAM.*

sustituye al libro, sino que amplía sus posibilidades. Bien usada, la Red extenderá el campo de difusión de las artes en general.

Entre las páginas mexicanas a disposición del internauta, figuran revistas literarias como *Cocodrilo Poeta Virtual*, *La Casa del Pedernal* y *Descritura*. Otra vertiente la componen las versiones digitales de revistas impresas consagradas o de muy amplia difusión, entre las cuales destaca *Letras Libres Interactivas*, la heredera de *Vuelta*. Por último, están las páginas institucionales, como la del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta). Nuestra publicación, la *Revista Electrónica de Literatura Mexicana*, RELiM, apareció en la ciudad de México durante el verano de 1998. Como es sabido, los círculos artísticos son muy cerrados en nuestro país y resulta difícil acceder a ellos. Ante semejante situación, decidimos crear nuestra propia revista. Escogimos el medio electrónico porque era el único que teníamos a mano en ese instante, y porque además nos percatamos de su gran potencial. Posteriormente, como muchas personas en México y en América Latina no tienen aún acceso a Internet, decidimos publicar la revista de manera tradicional, pero sin abandonar la versión digital. Desde el principio constituyó uno de nuestros objetivos principales reunir en un solo foro a escritores de distintas edades, tendencias literarias y procedencias geográficas que solamente debían cubrir un requisito indispensable: calidad literaria.

*Francisco Javier Ponce Martínez*⁵: Al menos el noventa por ciento de los «sitios» de Internet realizados en México están dedicados a temas comerciales que no tienen nada que ver con el arte. Los lugares donde cualquiera pensaría que puede encontrar recursos culturales, como las universidades, tienen muy pocas páginas *web* dedicadas a temas académicos y culturales. En cambio, ahí encontrarán los internautas numerosa información sobre asuntos administrativos, conocerán los planes de estudio de algunas carreras y podrán ver los proyectos e informes académicos, llenos de palabrería vana y de hazañas logradas a lo largo del último año de trabajo.

Es difícil decir que se conocen todas las instituciones mexicanas en la Red y, por otro lado, resulta problemático saber a qué país pertenece el «sitio» que se visita, ya que muchas páginas están hospedadas en servidores que ofrecen páginas gratuitas en los Estados Unidos. De tal manera, nos vemos obligados a hablar desde lo que hemos tenido la oportunidad de conocer. Afortunadamente, en Internet ha surgido una serie de propuestas

⁵ Editor de *Argos*. Profesor e investigador en el Departamento de Letras de la Universidad de Guadalajara.