

El fondo de la maleta

Editoriales y restaurantes

Compara Hans Magnus Enzensberger («Libros a la carta», en *El País*, 1 de diciembre de 2002) el negocio del libro con el de los restaurantes. En ambos renglones de la economía, ha irrumpido el proceso de concentración y gigantismo empresarial. Hay un resultado común: la gran empresa no ha conseguido acabar con el pequeño establecimiento, a veces familiar y hasta con cierto aire de artesanía.

En otros órdenes, las cosas difieren. Las vastas cadenas internacionales de hamburgueserías, pizzerías y comidas a domicilio prosperan alegremente. A la misma hora, la misma ensalada es repartida en Bangkok, Helsinki y Toral de los Guzmanes. Con los libros no ocurre exactamente esto. Los márgenes de beneficio no son comparables, porque el mercado del libro, más o menos grande o pequeño, es marginal en sí mismo. Las cuentas no salen y no pueden salir. De ahí que algunos grandes grupos económicos metidos a editores se estén desprendiendo de su producción de libros.

Hay otra diferencia en juego, que hace más directamente a la naturaleza del libro: el objeto es en éste, el soporte de un texto. Si bien es verdad que un libro malo y otro bueno, en la misma colección, cuestan lo

mismo, no valen lo mismo. En un restaurante, el solomillo no tiene igual precio que la pizza. El lector pagará una similar cantidad de dinero por Agamenón o su porquero, pero distinguirá al uno del otro. Como dice el poeta argentino Santiago Sylvester, la literatura es el único campeonato de fútbol donde un jugador de novena puede aparecer en primera, pero el espectador avisado se dará cuenta de la patraña.

Las macroempresas, lanzadas a comprar derechos de autor por medio de colosales anticipos, a promover ventas premiando con fortunas a ciertos novelistas, a organizar presentaciones en fiestas palaciegas, a sostener a voraces agentes literarios, comprueban que las ventas al detalle pueden arrojar números rojos. Se ven obligadas a vender derechos de traducción y adaptaciones televisivas o cinematográficas para compensar gastos.

Al margen del margen, si cabe la redundancia, los pequeños y hasta ínfimos editores, como los restaurantes familiares de los barrios y los pueblos, sigue haciendo libros baratos para pocos lectores, muy atentos y críticos, encarnizados en la antigua costumbre de aislarse en medio de la ciudad y escuchar la voz privilegiada de los escritores para convertirla en un privilegio compartido.

Colaboradores

- ISABEL DE ARMAS: Crítica literaria española (Madrid).
 MANUEL ALBERCA: Crítico literario y ensayista español (Málaga).
 RICARDO BADA: Crítico literario español (Colonia, Alemania).
 HORTENSIA CAMPANELLA: Crítica literaria uruguaya (Madrid).
 WILFRIDO H. CORRAL: Ensayista y crítico ecuatoriano (Davis, California).
 LUIS CORREA DÍAZ: Crítico literario chileno (Georgia, Estados Unidos).
 INMACULADA GARCÍA GUADALUPE: Crítica literaria española (Madrid).
 CÉSAR LEANTE: Escritor cubano (Madrid).
 MARIO GOLOBOFF: Escritor argentino (Buenos Aires).
 BASILIO LOSADA: Crítico y ensayista español (Barcelona).
 JOSÉ ANTONIO DE ORY: Escritor y diplomático español (Madrid).
 DIANA PARIS: Crítica literaria argentina (Buenos Aires).
 CARLOS ALBERTO PASERO: Crítico literario argentino (Buenos Aires).
 JAIME PRIEDE: Crítico literario español (Gijón).
 MIGUEL REAL: Escritor portugués (Cintra).
 REINA ROFFÉ: Escritora argentina (Madrid).
 GONZALO ROJAS: Escritor chileno (Chillán).
 MILAGROS SÁNCHEZ ARNOSI: Crítica literaria española (Madrid).
 ISABEL SOLER: Crítica y ensayista española (Barcelona).
 GUZMÁN URRERO PEÑA: Periodista y crítico español (Madrid).



Palacio de Gobierno. Bahía



Revista de Occidente

Revista mensual fundada en 1923 por
José Ortega y Gasset

leer, pensar, saber

j. t. fraser • maría zambrano • umberto eco • james
buchanan • jean-françois lyotard • george steiner • julio
çaro baroja • raymond carr • norbert elias • julio cortázar
• gianni vattimo • j. l. lópez aranguren • georg simmel •
georges duby • javier muguerza • naguib mahfuz • susan
sontag • mijail bajtin • ángel gonzález • jürgen habermas
• a. j. greimas • juan benet • richard rorty • paul ricoeur
• mario bunge • pierre bourdieu • isaiah berlin • michel
maffesoli • claude lévi-strauss • octavio paz • jean
baudrillard • iris murdoch • rafael alberti • jacques
derrida • ramón carande • robert darnton • rosa chacel

Edita: Fundación José Ortega y Gasset
Fortuny, 53. 28010 Madrid. Tel. 410 44 12

Distribuye: Comercial Atheneum
Rufino González, 26. 28037 Madrid. Tel. 754 20 62



**Colección Antología del pensamiento político,
social y económico de América Latina**

**Dirigida por Juan Maestre Alfonso,
con la colaboración de AIETI**

| TÍTULO | P.V.P. | P.V.P. + IVA |
|---|--------|-----------------|
| 1. JUAN BAUTISTA ALBERDI Edición de Aníbal Iturrieta y Eva García Román 1988. 159 páginas. Rústica | 1.100 | 1.166 |
| 2. JOSÉ MARTÍ Edición, selección y notas de María Luisa Laviana Cuetos 1988. 116 páginas. Rústica | 1.100 | 1.166 |
| 3. VÍCTOR R. HAYA DE LA TORRE Edición de Milda Rivarola y Pedro Planas 1988. 167 páginas. Rústica | 1.100 | 1.166 |
| 4. JOSÉ CARLOS MARIATEGUI Edición de Juan Marchena 1988. 122 páginas. Rústica | 1.100 | 1.166 |
| 5. ERNESTO «CHE» GUEVARA Edición de Juan Maestre 1988. 168 páginas. Rústica | 1.100 | 1.166 |
| 6. JOSÉ VASCONCELOS Edición de Juan Maestre 1988. 168 páginas. Rústica | 1.100 | 1.166 |

Edita:

AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Ediciones Cultura Hispánica

Avda. de los Reyes Católicos, 4. 28040 MADRID

Tel. 91 583 83 08