

Business Reporting on the SDGs



INTEGRANDO LOS ODS EN LOS
INFORMES CORPORATIVOS:
UNA GUÍA PRÁCTICA

Desarrollado por



United Nations
Global Compact

Con el asesoramiento
de expertos de

Shift

Soporte técnico de



Respaldado por





Índice

- 2 Preámbulo**
- 3 Establecer el contexto**
- 4 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y elaboración de informes corporativos de sostenibilidad
- 4 El modelo de negocio para comprometerse con los ODS
- 5 Acerca de esta guía
- 7 Priorización de los ODS fundamentada en principios para la elaboración de informes
- 8 Orientación paso a paso**
- 9 Paso 1: Definir las metas prioritarias de los ODS**
- 10 Paso 1.1: Comprender los ODS y sus metas
- 11 Paso 1.2: Realizar una priorización fundamentada en las metas de los ODS
- 17 Paso 1.3: Definir el contenido del informe en relación con los ODS
- 19 Paso 2: Medir y analizar**
- 20 Paso 2.1. Establecer los objetivos de la empresa
- 21 Paso 2.2. Seleccionar los indicadores apropiados
- 22 Paso 2.3. Recopilar y analizar los datos
- 23 Paso 3: Informar, integrar e implementar el cambio**
- 24 Paso 3.1. Considerar las características generales de las buenas prácticas al elaborar informes sobre los ODS
- 26 Paso 3.2. Considerar las necesidades de información de los usuarios de los datos
- 27 Paso 3.3. Informar e implementar el cambio
- 28 Apéndices**
- 29 Lista de marcos e indicadores internacionales para la elaboración de informes
- 30 Colaboradores
- 31 Derechos de autor



Prólogo

La transparencia en la conducta empresarial ha sido durante mucho tiempo un motor principal para la mejora y seguirá desempeñando un papel fundamental en la medida que los grupos de interés de todo el mundo continúen trabajando en el logro de los objetivos compartidos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Las empresas –grandes y pequeñas– son actores esenciales en el camino hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Ahora ha llegado el momento de que la elaboración de informes de sostenibilidad pase al siguiente nivel. Los ODS fomentan la transparencia y la rendición de cuentas en las empresas. Con esta guía práctica sobre la integración de los ODS en la elaboración de informes corporativos pretendemos ayudar a las empresas de todo tipo en todos los países a abordar las cuestiones más apremiantes para el mundo. Esta guía ayuda a las empresas a ir más allá de la tendencia actual consistente en limitarse a enumerar las actividades y los programas asimilables a los ODS para impulsar el cambio.

El contenido de esta publicación se ha realizado de conformidad con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Marco para la Elaboración de Informes Global Reporting Initiative (GRI). La publicación describe un proceso de «priorización fundamentada» diseñado para ayudar a las empresas a identificar y priorizar sus metas en materia de ODS, tomar medidas e informar sobre su progreso. Este enfoque ayuda a las empresas a integrar los ODS en los programas existentes de elaboración de informes sobre responsabilidad y sostenibilidad corporativa. Sirve además como vínculo de unión entre la gestión de riesgos y los nuevos modelos de negocio que pueden contribuir al logro de los ODS.

Este documento debe utilizarse junto con otras herramientas relevantes publicadas por GRI, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus socios, en particular, Business

Reporting on the SDGs: An Analysis of the Goals and Targets, In Focus: Addressing Investors Needs in Business Reporting on the SDGs y el SDG Compass. Esta guía se ha elaborado en estrecha colaboración con organizaciones y empresas asociadas, y quisiéramos manifestar nuestro especial agradecimiento a Shift y PwC por su apoyo a lo largo del proyecto.

Esperamos con interés poder trabajar con empresas de todo el mundo en la aplicación de nuestras herramientas y el perfeccionamiento de las mejores prácticas. Trabajando juntos podemos – y debemos – alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Lise Kingo

CEO y Directora Ejecutiva del Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Tim Mohin

Director Ejecutivo GRI



ESTABLECER EL CONTEXTO



Establecer el contexto

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la elaboración de informes de sostenibilidad corporativa

Las empresas no pueden prosperar en un mundo donde existe pobreza, desigualdad, inestabilidad y estrés ambiental, y por ello resulta de vital importancia garantizar el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS u Objetivos Globales). Al respetar las normas y los principios reconocidos en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción, el mundo empresarial contribuye de forma esencial a la consecución de los ODS.

Numerosas empresas ya demuestran una participación activa mediante la elaboración de informes sobre los temas cubiertos por los ODS, tales como el cambio climático, la gestión del agua y las condiciones de trabajo. Esta guía ayudará a las empresas a hacer balance de las acciones que están llevando a cabo y a descubrir qué otras prioridades deben asumir para contribuir a la consecución de los ODS.

Más allá de la comunicación periódica con los grupos de interés, la elaboración de informes eficaces por parte de las empresas resulta fundamental para fomentar la confianza y alinear las inversiones mediante la transparencia y la responsabilidad. Además de informar a los grupos de interés externos -incluidos los inversores- la elaboración de informes de sostenibilidad corporativa constituye un poderoso estímulo para el diálogo interno y la toma de decisiones con respecto a la contribución a los ODS a todos los niveles dentro de una empresa. Sin embargo, la elaboración de informes no supone el inicio ni el final de la estrategia e implementación de la sostenibilidad de una empresa, sino que se trata más bien de una herramienta estratégica que:

- involucra a las partes interesadas;
- apoya los procesos de toma de decisiones sostenibles en todos los niveles dentro de una empresa;
- da forma a la estrategia de negocio;
- guía la innovación y fomenta el desempeño y la creación de valor;
- atrae las inversiones.

El modelo de negocio para comprometerse con los ODS

Habiendo obtenido el respaldo de los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas en 2015, la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible centran los esfuerzos y la atención a escala mundial sobre 17 problemas acuciantes. El sector privado desempeña un papel fundamental a la hora de ofrecer soluciones que puedan contribuir a la resolución de estos retos, además de generar nuevas oportunidades de negocio.

Se prevé que los ODS generarán ahorros e ingresos por un importe superior a 12 billones de dólares para 2030¹. Mediante la identificación y mitigación de los riesgos para las personas y el medioambiente y la provisión de nuevos productos y servicios que promuevan el desarrollo sostenible, las empresas pueden obtener beneficios para sí mismas y para los mercados de los que dependen.

Los ODS están adquiriendo una importancia cada vez mayor también para los inversores, ya que gracias a ellos se «dan a conocer los problemas medioambientales, sociales y económicos más apremiantes en el mundo y, en consecuencia, actúan como una lista definitiva de los criterios esenciales en materia de ESG (ambientales, sociales y de gobernanza empresarial) que deben tenerse en cuenta como parte de la obligación fiduciaria de un inversor».² Existe una sólida justificación económica para invertir en oportunidades alineadas con los ODS, que incluyen ayudar a los inversores a garantizar unos rendimientos estables, representar mejor los valores de sus clientes y ofrecer productos financieros sostenibles que marquen la diferencia en el mercado.³

1) Véase el informe «Better Business, Better World» de la Comisión de Comercio y Desarrollo Sostenible, <http://report.businesscommission.org/report>

2) Véase «El enfoque de inversión en los ODS», publicación del PRI, <https://www.unpri.org/download?ac=5911>

3) Véase «In Focus: Addressing Investor Needs in Business Reporting on the SDGs», www.globalreporting.org/resourcelibrary/addressing-investor-needs-SDGs-reporting.pdf



Acerca de esta guía

Esta Guía Práctica no crea un nuevo marco para la elaboración de informes. En lugar de ello describe un proceso consistente en tres pasos para integrar los ODS en los procesos corporativos y de elaboración de informes ya existentes.

El paso 1 aborda el proceso de priorización de impactos y la identificación de los ODS para que una empresa adopte una participación activa y elabore informes sobre ello. El paso 2 analiza cómo establecer los objetivos de la empresa, seleccionar los contenidos y analizar el desempeño. El paso 3 ofrece consejos y directrices para elaborar informes y mejorar el desempeño en materia de ODS. Estos pasos no tienen por qué ser necesariamente secuenciales; pueden adaptarse a las circunstancias específicas.

El objetivo de esta guía consiste en facilitar directrices a todas las empresas, con independencia de su tamaño, sector o ubicación geográfica. Se dirige específicamente a los profesionales de la elaboración de informes, pero también puede resultar de ayuda para otros profesionales que trabajan en el ámbito de la sostenibilidad corporativa.

La guía se basa en trabajos anteriores, en particular el SDG Compass, desarrollado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, GRI y el Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible (WBCSD), que ofrece un punto de partida a las empresas que se aproximan a los ODS, incluyendo los recursos⁴. Ofrece un enfoque más detallado para definir las prioridades.

La guía y la publicación «Business Reporting on the SDGs: An Analysis of the Goals and Targets»⁵ (el Análisis) deben utilizarse conjuntamente como parte del ciclo regular de elaboración de informes de una empresa. El Análisis, entre otras cosas, enumera los contenidos cualitativos y cuantitativos de las metas de los ODS que probablemente sean relevantes para las organizaciones, con independencia de su tamaño, sector o ubicación geográfica. Incluye además ejemplos de acciones que las empresas pueden emprender para contribuir a la consecución de cada meta. La publicación «In Focus: Addressing Investors Needs in Business Reporting on the SDGs»⁶ ofrece información adicional sobre aspectos relevantes para los inversores.

Los pasos descritos en esta guía



4) Para obtener más información, véase la plataforma en línea SDG Compass, www.sdgcompass.org

5) Para obtener más información, consulte «An Analysis of the Goals and Targets», www.globalreporting.org/resource/library/GRI_UNGC_Business-Reporting-on-SDGs_Analysis-of-Goals-and-Targets.pdf

6) Para obtener más información, consulte «In Focus: Addressing Investor Needs in Business Reporting on the SDGs», www.globalreporting.org/resource/library/addressing-investor-needs-SDGs-reporting.pdf



Cómo el «Análisis» y esta «Guía práctica» están vinculados y se conectan con el SDG Compass

Remitirse a:

SDG Compass
Referencia

An Analysis of the Goals and Targets

Integrando los ODS en los informes corporativos: una Guía Práctica



Paso 1: Comprender los ODS

Remitirse a SDG Compass



Paso 2: Definir prioridades: directrices adicionales

Remitirse a SDG Compass



Paso 3: Establecer objetivos

Remitirse a SDG Compass



Paso 4: Integrar

Remitirse a SDG Compass



Paso 5: Informar y comunicar – directrices adicionales

Remitirse a SDG Compass

	An Analysis of the Goals and Targets	Integrando los ODS en los informes corporativos: una Guía Práctica
Paso 1: Comprender los ODS		●
Paso 2: Definir prioridades: directrices adicionales	●	●
Paso 3: Establecer objetivos		●
Paso 4: Integrar		●
Paso 5: Informar y comunicar – directrices adicionales	●	●



Priorización de los ODS fundamentada en principios para la elaboración de informes

Esta guía sigue un enfoque que se alinea con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas⁷, los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas⁸, las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales⁹ y las correspondientes Directrices de la OCDE de Diligencia Debida para una Conducta Empresarial Responsable¹⁰. Establece el proceso de **priorización fundamentada en principios** mediante el cual una empresa puede identificar las metas prioritarias de los ODS en las que centrarse dentro del contexto general de los Objetivos Globales. Este enfoque ayuda a integrar los ODS en los procesos de elaboración de informes, en particular aquellos basados en los Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad (Estándares GRI).

La priorización fundamentada es un proceso que incluye tener en cuenta:

- **los riesgos para las personas y el medioambiente (punto de partida A):** la contribución que cada empresa puede hacer a la consecución de los ODS al cumplir su responsabilidad de abordar los impactos negativos potenciales y reales para las personas y el medioambiente vinculados a sus operaciones y cadenas de valor;
- **los productos, servicios e inversiones beneficiosos en relación con los ODS (punto de partida B):** la contribución adicional que pueden hacer las empresas para la consecución de los ODS al aplicar sus conocimientos, competencias y otras capacidades en beneficio de las personas y el medioambiente.

La priorización fundamentada está diseñada para ayudar a las empresas a lograr lo siguiente:

- Alinear la estrategia, los esfuerzos y la asignación de recursos de la empresa con las metas de los ODS que reflejen sus impactos significativos, en base a la información aportada por la evaluación de los riesgos para las personas y el medioambiente y derivada del examen de los productos, servicios e inversiones beneficiosos. Los contenidos de un informe de sostenibilidad deben ser un fiel reflejo de los impactos significativos a los que se da prioridad internamente y que la alta dirección tiene en cuenta para definir la estrategia de la empresa y asignar los recursos.

- Identificar las nuevas acciones necesarias para contribuir a los ODS. Es importante poner de manifiesto los esfuerzos realizados que están impulsando un cambio positivo demostrable. Sin embargo, es probable que limitarse a rebautizar estos esfuerzos en términos de ODS sea insuficiente para contribuir a su logro. La consecución de los ODS requiere esfuerzos nuevos y adicionales. Los ODS presentan el potencial de plantear un reto a los paradigmas comunes y cambiar los modelos de negocio actuales por otros más sostenibles. Con el fin de implementar el cambio a la escala necesaria para lograr los ODS, las empresas tendrán que modificar sus estrategias de forma que su alineación con los ODS sea una parte fundamental de sus productos y servicios; se ha demostrado que existen grandes oportunidades para las empresas que asumen esta perspectiva.
- Evitar un «enfoque selectivo no fundamentado» y la «utilización de los ODS como un lavado de cara». El «enfoque selectivo no fundamentado» se refiere a la selección de objetivos y metas basada en lo que resulta más fácil de aplicar para las empresas, en lugar de hacerlo teniendo en cuenta las prioridades esenciales. La «utilización de los ODS como un lavado de cara» significa elaborar informes sobre las contribuciones positivas a los Objetivos Globales ignorando los impactos negativos importantes. Si bien facilitar los procesos y conseguir beneficios forman parte de una estrategia coherente, resulta primordial que las empresas también identifiquen y participen activamente en el abanico completo de metas prioritarias de los ODS que afectan a sus operaciones y cadenas de valor.

RECUADRO 1

Acerca de la «Action Platform Reporting on the SDGs»

Esta Guía práctica se ha desarrollado como parte del trabajo de la «Action Platform Reporting on the SDGs», dirigida por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y GRI, y cuyo objetivo es promover y facilitar la elaboración de informes corporativos sobre los ODS. Como parte del trabajo de la plataforma, se invita a las empresas participantes de todo el mundo a que aporten información sustancial, compartan buenas prácticas emergentes

y participen en seminarios (en línea) que faciliten el aprendizaje entre iguales. En la actualidad, más de 40 empresas participan activamente en la plataforma y cerca de 35 representantes de diversas organizaciones, incluidos Gobiernos, la sociedad civil e instituciones de las Naciones Unidas, forman parte del comité asesor de la plataforma.

7) Para obtener más información, consulte https://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf

8) Para obtener más información, consulte <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

9) Para obtener más información, consulte <http://mneguidelines.oecd.org/guidelines/>

10) Para obtener más información, consulte <http://www.oecd.org/investment/due-diligence-guidance-for-responsible-business-conduct.htm>



ORIENTACIÓN PASO A PASO



PASO 1: DEFINIR METAS PRIORITARIAS DE LOS ODS

1.1: Comprender los ODS y sus metas

1.2: Realizar una priorización fundamentada de las metas de los ODS

1.3: Definir el contenido de su informe en relación con los ODS



Paso 1: Definir las metas prioritarias de los ODS

La priorización fundamentada es un proceso mediante el cual usted, como empresa, puede priorizar las metas de los ODS tomando como base una evaluación de los riesgos y beneficios para las personas y el medioambiente. Los pasos indicados a continuación describen el proceso de priorización fundamentada.

Paso 1.1: Comprender los ODS y sus metas

✓ En primer lugar, revise todos los ODS y sus metas. Considere cómo las cuestiones que plantean podrían estar relacionadas con su empresa. Reflexione sobre los riesgos para las personas y el medioambiente, así como sobre los productos, servicios e inversiones beneficiosos. Al hacerlo, tenga en cuenta tanto sus propias operaciones como su cadena de valor.

✓ Considere las metas que no había previsto en virtud de determinados ODS y en las que su empresa podría marcar una diferencia fundamental abordando los riesgos asociados a sus operaciones y a su cadena de valor.

🔍 Por ejemplo, el ODS 3 sobre Salud y bienestar incluye una meta consistente en reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo. Los accidentes de tráfico pueden suponer un riesgo elevado para las personas que trabajan en empresas del sector extractivo o en compañías con grandes redes de distribución; la reducción del número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico podría constituir, por tanto, una meta prioritaria de ODS legítima para estas empresas.

✓ Identifique otras metas imprevistas que podría promover aplicando de otra forma las competencias y capacidades de su empresa.

🔍 Por ejemplo, el ODS 9 sobre Industria, innovación e infraestructuras incluye la meta de aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas,

particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros. Esto podría ofrecer oportunidades de productos y servicios beneficiosos para los bancos y las empresas tecnológicas.

✓ Considere la naturaleza interrelacionada de los ODS y sus metas: sus acciones podrían contribuir a más de una meta u ODS.

🔍 Por ejemplo, es muy probable que las empresas de energías renovables identifiquen la meta 7.1 de los ODS: «garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos», como prioridad. Esta, a su vez, está vinculada a la meta 13.1 de los ODS de fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y a la meta 1.4 de los ODS de garantizar el acceso a los servicios básicos, entre otros.

✓ Esta visión general de los ODS y sus metas facilitará la identificación de las metas prioritarias de los ODS para su empresa en función de los dos puntos de partida: los riesgos para las personas, por una parte, y los productos, servicios o inversiones beneficiosos por otra.



Iberdrola es consciente de que los ODS ofrecen una nueva visión que nos permite traducir nuestras necesidades y aspiraciones globales en soluciones. Son un modelo viable para el crecimiento a largo plazo y ayudarán a las empresas a desarrollar estrategias más sólidas. La integración de los ODS en los planes de negocio fomenta la identificación y la gestión de los riesgos y los costes materiales, la creación y el acceso a nuevos mercados, así como la innovación de los modelos de negocio haciéndolos más eficientes, alineando por tanto la estrategia y las expectativas de la compañía con sus empleados, clientes, inversores y las comunidades en las que opera. **Agustín Delgado, Director de Sostenibilidad, Iberdrola**





Paso 1.2: Realizar una priorización fundamentada de las metas de los ODS

✓ Como ya se ha explicado en la introducción, la priorización fundamentada es un proceso para identificar las metas prioritarias de los ODS en las que una empresa debe centrarse para contribuir a la consecución de los ODS.

A continuación figuran los dos puntos de partida con los que una empresa puede identificar las metas prioritarias de los ODS mediante la evaluación de los impactos significativos vinculados a sus operaciones y a su cadena de valor.

✓ Punto de partida A: evaluar la relación de los riesgos prioritarios para las personas y el medioambiente con las metas de los ODS.

- En este punto se debe centrar la atención en identificar los impactos negativos más graves sobre las personas y el medioambiente vinculados a las operaciones y la cadena de valor de la empresa y las metas de los ODS a las que se refieren estos impactos. Dichos impactos incluyen los riesgos o cuestiones «destacadas» en materia de derechos humanos (véase el recuadro 3).
- El objetivo consiste en identificar las oportunidades para abordar estos riesgos de manera que se maximicen los resultados positivos para las personas y el medioambiente y, por lo tanto, para los ODS.

RECUADRO 2

El papel de la participación de los grupos de interés en la elaboración de informes sobre ODS

La participación de los grupos de interés reviste una importancia crucial para la responsabilidad de respetar los derechos humanos según lo establecido en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. También es un elemento fundamental de las Directrices de la OCDE de Diligencia Debida para una Conducta Empresarial Responsable. Como se describe en el Principio GRI de Inclusión de los grupos de interés, la colaboración de las partes interesadas resulta esencial para que una empresa pueda identificar los temas materiales sobre los que elaborar el informe.

La participación de los grupos de interés afectados o, cuando eso no sea posible, de los grupos de interés representativos

que tengan conocimiento de los intereses y las perspectivas de las partes interesadas, son fundamentales para comprender la naturaleza de los impactos reales y potenciales sobre las personas vinculadas a las operaciones y la cadena de valor de la empresa y para evaluar la gravedad y la probabilidad de dichos impactos. Forma parte de la diligencia debida continua de la compañía.

¿Quiénes son los grupos de interés afectados? Aunque los grupos de interés pueden verse afectados positiva o negativamente por las operaciones o la cadena de valor de la empresa, aquí se hace hincapié en los grupos de interés que podrían resultar afectados negativamente. La participación de estos grupos de interés puede tener lugar directamente a través de los miembros del grupo en cuestión (empleados, otros trabajadores contratados, trabajadores de la cadena de suministro, comunidades y consumidores afectados) o a través de sus representantes legítimos, como sindicatos, líderes comunitarios u otros. Estos procesos de participación prestan atención a las personas que pueden ser especialmente vulnerables dentro de los grupos de interés más amplios, como los trabajadores migrantes, las mujeres, los jóvenes, las personas con discapacidad y los pueblos indígenas.

¿Quiénes son los grupos de interés representativos?

Se trata de personas que tienen un conocimiento sustancial de los grupos de interés afectados y de sus perspectivas, intereses e inquietudes, y que pueden aportar esos conocimientos al mantener un diálogo con la empresa. Dicho esto, los grupos de interés

representativos no pueden hablar por los grupos afectados. Estos pueden incluir ONG locales, el ámbito académico y otros expertos. La participación de los grupos de interés representativos puede ser una alternativa valiosa cuando no es posible dialogar directamente con los grupos de interés afectados o con sus representantes. Esto puede deberse a que la compañía esté alejada de los riesgos que está considerando (por ejemplo, riesgos en su cadena de suministro ampliada) o a que las limitaciones de recursos (tiempo, dinero, idioma, etc.) hacen que sea especialmente difícil para la compañía interactuar directamente con los grupos de interés afectados.

La participación de los grupos de interés expertos puede utilizarse con múltiples propósitos para la empresa. En el contexto de la elaboración de informes sobre ODS/ de sostenibilidad, la consulta a los grupos de interés expertos reviste especial importancia para el desarrollo de prioridades (o temas materiales), tanto en términos de acción como de elaboración de informes.

¿Quiénes son los grupos de interés expertos? Son personas que comprenden el negocio o el sector al que pertenecen y que cuentan con conocimientos sobre uno o más aspectos de sostenibilidad (por ejemplo, agua, derechos humanos, anticorrupción). Están bien posicionadas para examinar los planes de la empresa y aportar sugerencias acertadas o identificar cualquier vacío. Estos grupos de interés pueden incluir ONG nacionales o internacionales, federaciones sindicales nacionales o internacionales, el ámbito académico, representantes de otras empresas, consultores, abogados e inversores con experiencia en sostenibilidad.

La participación de los grupos de interés internos puede facilitar la colaboración entre diversos departamentos y niveles de operaciones en una empresa para garantizar un proceso eficaz de elaboración de informes. Por ejemplo, la creación de un grupo de trabajo interdepartamental formado por personal experto o directivos de áreas relevantes de operaciones de la empresa puede garantizar que la información se comparta, compare e integre eficazmente en la estrategia general de la compañía.



☑ Punto de partida B: identificar las metas de los ODS a las que su empresa puede realizar una mejor contribución a través de productos, servicios o inversiones beneficiosos.

- El enfoque se centra aquí en cómo la empresa puede aplicar sus competencias y capacidades para desarrollar productos, servicios o inversiones que contribuyan a la consecución de los ODS. Aunque para algunas empresas sería imposible proceder a ello de forma inmediata, el ejercicio sería válido para plantear ideas que podrían llevarse a cabo en el futuro.
- El objetivo consiste en garantizar que estos productos, servicios o inversiones beneficiosos también se desarrollen y materialicen para minimizar los impactos negativos y, de esta forma, consolidar la viabilidad de la empresa a largo plazo.

☑ El proceso de priorizar las metas de los ODS no implica que algunos ODS sean más importantes que otros. Más bien, se reconoce que su empresa tendrá impactos especialmente significativos en relación con determinados ODS, por lo que estos serán los ODS prioritarios que deberá integrar en la estrategia y la elaboración de informes de su empresa.

☑ Es importante destacar que una empresa puede tener impactos positivos en la consecución de los ODS a través del tratamiento de los riesgos de los impactos negativos reales y potenciales, así como a través de sus productos, servicios o inversiones beneficiosos.

☑ Los pasos intermedios indicados a continuación abordan cada uno de los dos puntos de partida para identificar las metas prioritarias de los ODS: evaluar los riesgos para las personas y el medioambiente y examinar los productos, servicios e inversiones beneficiosos.

Punto de partida A: evaluar cómo se relacionan los riesgos prioritarios para las personas y el medioambiente con las metas de los ODS

Elaborar una visión general de los impactos o riesgos negativos reales y potenciales relacionados con los ODS.

☑ En primer lugar, identifique una imagen completa de los riesgos para las personas y el medioambiente relacionados con las operaciones y la cadena de valor de su empresa.

☑ Incluya los impactos negativos tanto reales como potenciales: estudie los impactos negativos pasados o existentes que haya contemplado en su empresa o sector, así como los nuevos tipos de impactos negativos que podrían surgir en el futuro en función de la actividad de la empresa; el lugar donde lleva a cabo sus operaciones, donde obtiene sus suministros o donde realiza sus ventas, así como su cadena de valor. En el contexto de los riesgos para las personas, céntrese en los derechos humanos, entre los que se incluyen los derechos laborales. Los impactos negativos sobre los derechos humanos son los más graves para las personas, ya que pueden menoscabar la dignidad más básica.

☑ En esta etapa, evite filtrar los impactos en función de su probabilidad o de lo fácil que sería su tratamiento. Incluya los impactos a los que su empresa no corre el riesgo de contribuir directamente, pero que podrían estar vinculados a las operaciones, productos o servicios de su empresa como consecuencia de sus relaciones de negocio. Debe tener en cuenta los impactos sobre los empleados, los trabajadores y el medioambiente relacionados con sus operaciones y cadena de valor.¹¹

☑ Involucre a personas de toda la empresa —sus grupos de interés internos— en este ejercicio de categorización de los riesgos.

☑ Obtenga información de sus grupos de interés externos, en particular de los grupos de interés potencialmente afectados, y de otras fuentes externas como los canales de noticias y las redes sociales.

☑ Normalmente se requieren varias iteraciones para obtener una visión completa de los riesgos. Utilice este proceso para ayudar a identificar los vacíos en el conocimiento de la empresa que requieren una investigación adicional y complete la imagen de los riesgos emergentes a lo largo del tiempo.

RECUADRO 3

Cómo se relacionan estos pasos con los Estándares GRI (1/2)

Estos pasos están alineados con las expectativas establecidas en los Estándares GRI y generan información para el proceso de definición del contenido del informe basado en los Principios GRI para la Elaboración de Informes, incluida la aplicación del Principio GRI de Materialidad. En este sentido, no representan un proceso separado o adicional, sino que ayudan a las empresas a integrar las conexiones con las metas de los ODS en su proceso de elaboración de informes existente basado en los Estándares GRI.

La definición de materialidad en los Estándares GRI exige que el informe cubra temas que reflejen los impactos económicos, ambientales o sociales significativos de la organización informante, o aquellos que tengan una influencia sustancial en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés. Un tema puede ser material en función de cualquiera de estas dimensiones. Los impactos negativos reales y potenciales más graves relacionados con los ODS normalmente se considerarán «impactos significativos» en una evaluación de la importancia relativa de acuerdo con los Estándares GRI.



✓ Este examen de los riesgos para las personas y el medioambiente relacionados con las operaciones y la cadena de valor de su empresa le proporciona una base para identificar los impactos significativos, y constituye una aportación al proceso para definir el contenido del informe de acuerdo con los Principios GRI para la Elaboración de Informes.

Priorice los riesgos para las personas y el medioambiente

✓ Una vez que tenga una visión general de los riesgos para las personas y el medioambiente vinculados a las operaciones y la cadena de valor de su empresa, puede empezar a identificar los riesgos prioritarios teniendo en cuenta los dos factores siguientes:

La gravedad: el primer factor a tener en cuenta en la priorización es la gravedad de los posibles impactos negativos sobre las personas y el medioambiente. La gravedad incluye tres factores potencialmente superpuestos:

- el grado de gravedad real o potencial de un impacto;
- el grado de difusión real o potencial de un impacto;
- el grado de dificultad real o potencial para corregir un impacto.

La probabilidad: el segundo factor a tener en cuenta en la priorización es la probabilidad de ocurrencia de cada impacto potencial.

✓ Priorice los impactos más graves y muy probables. Sin embargo, tenga en cuenta que los impactos más graves de su empresa también deben priorizarse aunque sean poco probables.

- 🔍 Por ejemplo, existen pocas probabilidades de que se produzcan accidentes graves en el sector de la energía nuclear, pero si esos accidentes ocurren, la gravedad de los impactos resultantes es inmensa. Para obtener más información sobre la gravedad y probabilidad de los

impactos negativos, véase la publicación de las Naciones Unidas «La responsabilidad de las empresas de respetar los derechos humanos: Guía para la interpretación»¹² (pregunta 88) y las Directrices de la OCDE de Diligencia Debida para una Conducta Empresarial Responsable.¹³

✓ Esta revisión de los riesgos para las personas y el medioambiente relacionados con las operaciones y la cadena de valor de su empresa le proporciona una base para identificar los impactos significativos, y constituye una aportación al proceso para definir el contenido del informe de acuerdo con los Principios GRI para la Elaboración de Informes.

Vínculo con las metas de los ODS pertinentes

✓ Una vez identificados los riesgos prioritarios para las personas y el medioambiente vinculados a las operaciones y la cadena de valor de su empresa, puede volver a vincularlos con los ODS y sus metas.

✓ El vínculo con los ODS podría ser más evidente en algunos casos que en otros.

🔍 Por ejemplo, un riesgo prioritario de discriminación contra las mujeres en el lugar de trabajo de su empresa está relacionado con la meta 5.1 de los ODS: «poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas en todo el mundo». Otros riesgos podrían estar relacionados con los ODS de forma más indirecta.

🔍 Por ejemplo, dado que la libertad de asociación es un derecho subyacente de los derechos laborales de los trabajadores en general, los límites a este derecho serán relevantes para la meta 8.5 de los ODS: «lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor». Además, algunos riesgos podrían estar vinculados a más de un ODS.

RECUADRO 4

Cuestiones destacadas relativas a los derechos humanos

Los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas establecen la responsabilidad de todas las empresas, con independencia de su tamaño y sector, de respetar los derechos humanos en todas sus operaciones y cadenas de valor. En estos Principios Rectores se establece que: «Si bien las empresas deben tener en cuenta todas las consecuencias negativas sobre los derechos humanos, no siempre podrán hacerlo simultáneamente. A falta de asesoramiento jurídico especializado, si es necesario establecer prioridades, las empresas deben empezar por abordar las consecuencias sobre los derechos humanos por orden de gravedad, ya que una respuesta tardía

puede dar lugar a una situación irremediable. La gravedad en este contexto no es un concepto absoluto sino relativo, en función de las consecuencias sobre otros derechos humanos que haya identificado la empresa».

La «Guía para la interpretación de la responsabilidad para las empresas de respetar los derechos humanos» hace referencia a estos riesgos de derechos humanos más graves como los derechos humanos destacados de la empresa, un concepto popularizado a través del Marco de Información de los Principios Rectores de las Naciones Unidas.

11) Esto incluye, por ejemplo, los impactos sobre las personas contratadas por terceros que prestan servicios en sus instalaciones comerciales (por ejemplo, seguridad, limpieza, catering) y los impactos sobre las personas y el medioambiente en toda la cadena de suministro de sus productos, tanto en sentido ascendente (por ejemplo, productos básicos, fabricación, embalaje) como descendente (por ejemplo, distribución, ventas, uso por el cliente, reciclado).

12) Para obtener más información, consulte: www.ohchr.org/Documents/Publications/HR.PUB.12.2_En.pdf

13) Para obtener más información, consulte: <http://mneguidelines.oecd.org/OECD-Due-Diligence-Guidance-for-Responsible-Business-Conduct.pdf>

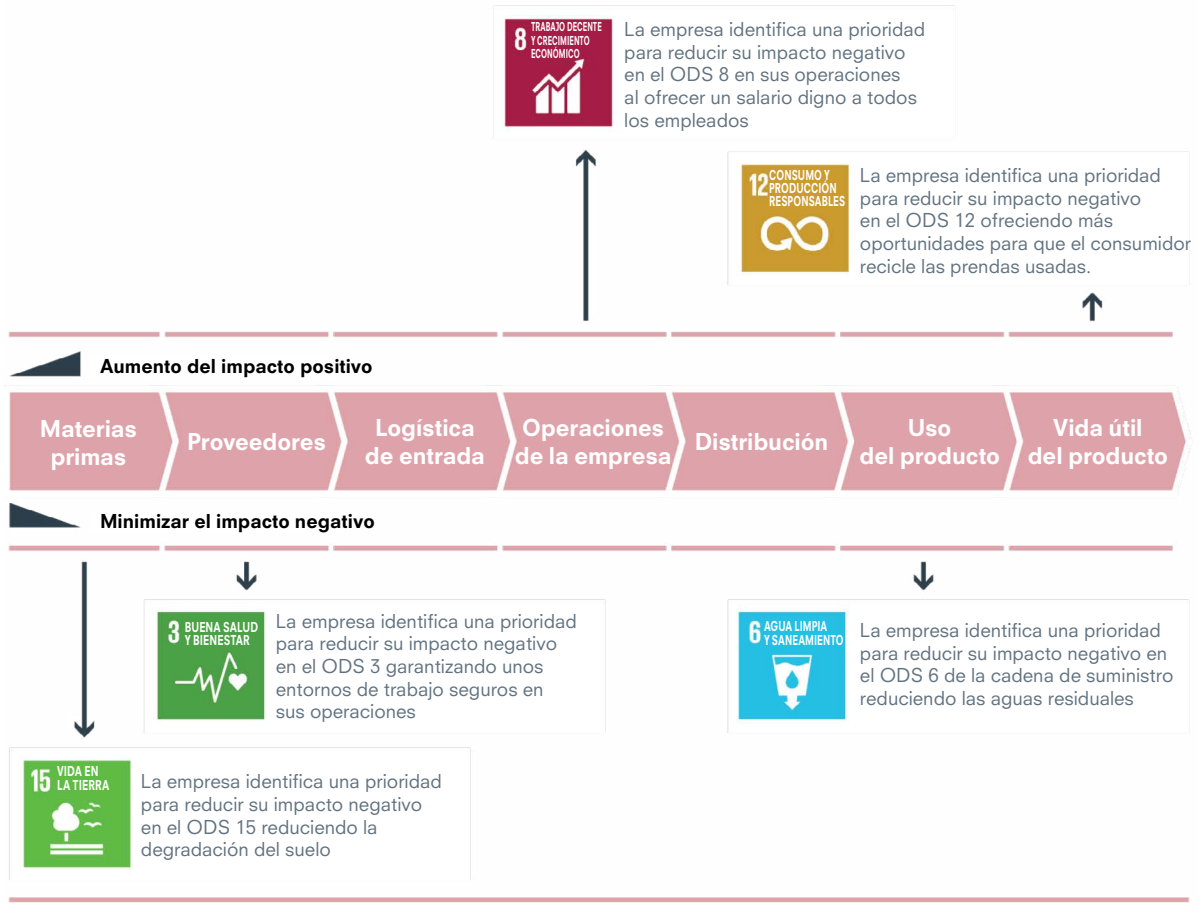


- 🔍 Por ejemplo, los riesgos relacionados con el cambio climático están vinculados a las metas del ODS 13 de Acción por el clima, pero también pueden estar relacionados con las metas del ODS 2 de Hambre cero (a través de la agricultura sostenible), el ODS 3 de Salud y bienestar y el ODS 7 de Energía asequible y no contaminante, entre otros.
- ✅ Cuando desarrolle estrategias para abordar sus riesgos en los pasos 2.1 (establecimiento de los objetivos de la empresa) y 3.3 (aprendizaje e implementación del cambio), tendrá la oportunidad de considerar cómo esas estrategias podrían beneficiar a otros ODS.
- 🔍 Por ejemplo, los salarios bajos de los trabajadores de su cadena de suministro están relacionados directamente con el ODS 1 de Fin de la pobreza y la meta 1.2 de reducir la pobreza al menos a la mitad, así como al ODS 10 de Reducción de las desigualdades y la meta 10.1 de mantener el crecimiento de los ingresos del 40 % más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional. Su estrategia de promover los salarios podría tener a su vez beneficios para los objetivos del ODS 3 de Salud y bienestar y del ODS 4 de garantizar una Educación de calidad, entre otros.

- ✅ El resultado de este ejercicio es **el primer conjunto de metas prioritarias de los ODS** a las que su empresa puede contribuir. Estas se basan en los riesgos prioritarios para las personas y el medioambiente vinculados a las operaciones y la cadena de valor de su empresa (véase la ilustración 1 más adelante).
- ✅ Este conjunto de metas prioritarias de los ODS y los impactos relacionados constituyen una aportación al proceso de definición del contenido del informe, de conformidad con los Principios GRI de Elaboración de Informes (Inclusión de los grupos de interés, Contexto de sostenibilidad, Materialidad y Exhaustividad).

FIGURA 1

Ejemplo que describe la identificación del riesgo y la interconexión de los ODS en una cadena de valor añadido.





En Danone hemos publicado recientemente nuestro primer informe sobre ODS a finales de 2017, que forma parte integrante de nuestro Informe Integrado Anual. En su preparación no solo hemos tenido en cuenta la definición específica de las metas de los ODS como insumo para nuestro análisis de materialidad y la consulta con los grupos de interés, sino que también nos hemos asegurado de utilizar indicadores clave de rendimiento que fueran relevantes para reflejar el vínculo entre los 9 Objetivos Empresariales de Danone, los resultados de nuestras acciones y cada meta que se reveló como material para nuestras operaciones. Ser específico sobre la forma exacta en que las acciones empresariales se relacionan con los ODS a nivel de las metas resulta clave para demostrar y valorizar de forma concreta la contribución de la compañía a esta agenda mundial. **Emmanuelle Wargon, Vicepresidenta Senior, Asuntos Corporativos e Integración de la Sostenibilidad Empresarial, Danone**



Punto de partida B: Estudie las metas de los ODS a los que puede contribuir mejor a través de productos, servicios o inversiones beneficiosos

Elabore una visión general de los impactos o beneficios positivos reales y potenciales de los productos, servicios e inversiones en relación con los ODS.

☑ En este paso, la atención se centra en cómo su empresa aplica o podría aplicar sus competencias y capacidades para proporcionar productos, servicios o inversiones que contribuyan a la consecución de los ODS. Es posible que ya tenga una visión general de cómo se están aplicando las competencias y capacidades de su empresa para proporcionar productos, servicios o inversiones que beneficien a ciertas metas de los ODS. Estudie si puede ampliar estos beneficios existentes para aumentar su contribución a los ODS, o si podría desarrollar nuevos productos, servicios o inversiones para abordar metas adicionales de los ODS de maneras que también creen valor para la empresa.

🔍 Por ejemplo, investigue si hay grupos específicos de personas marginadas y discriminadas cuyas necesidades puede ayudar a satisfacer. O si usted es un proveedor de financiación, investigue si existen modelos de financiación innovadores que podría desarrollar para ayudar a las empresas a ofrecer productos y servicios ecológicos o socialmente beneficiosos para mercados nuevos.

🔍 Por ejemplo, puede que existan formas de adaptar los productos, servicios o inversiones existentes para satisfacer las necesidades de las personas más pobres de las sociedades, que se enfrentan a obstáculos particulares para acceder a la educación, el empleo, los servicios básicos u otros beneficios –al hacerlo estará ayudando a reducir las desigualdades y a aumentar la inclusión social y económica, de acuerdo con el ODS 10 de Reducción de las desigualdades. O si lo que pretende es desarrollar productos que apoyen la gestión sostenible de los bosques, de acuerdo con el ODS 15 tierra de Vida de ecosistemas terrestres, por ejemplo, considere si podría asociarse con los pueblos indígenas locales y capacitarlos en el proceso, o si podría utilizar energías renovables para procesar la madera.

☑ Al pensar en cómo las competencias y capacidades de su empresa podrían proporcionar beneficios a través de productos o servicios específicos, vaya también más allá de los ODS que pueden parecer más cercanos a su actividad principal.

🔍 Por ejemplo, una empresa de TIC podría aplicar sus tecnologías de modo que promoviera el ODS 4 de garantizar una Educación de calidad, o una organización deportiva podría contribuir de manera fundamental al ODS 5 sobre igualdad de género.



RECUADRO 5

Cómo se relacionan estos pasos con los Estándares GRI (2/2)

Si en ciclos anteriores de elaboración de informes, usted se ha sometido a un proceso de definición del contenido del informe basado en los Principios GRI para la Elaboración de Informes ([GRI 101: Fundamentos](#)) y ha identificado los temas materiales en consecuencia, puede utilizar estos resultados como una valiosa aportación con el fin de identificar los riesgos para las personas y el medioambiente vinculados a las operaciones y la cadena de valor de su empresa, e identificar posteriormente sus metas prioritarias de los ODS.

Es importante señalar que los ODS probablemente introduzcan consideraciones y expectativas adicionales, incluso para las personas con experiencia en la elaboración de informes. En este sentido, la introducción de los ODS constituye una oportunidad para examinar las evaluaciones de materialidad anteriores y garantizar que el contenido de su informe se ajusta a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y a los ODS.

Priorice los productos, servicios e inversiones beneficiosos relacionados con los ODS

☑ Una vez que tenga una visión general de los productos, servicios e inversiones beneficiosos que podría proporcionar su empresa, puede probar y precisar sus prioridades entre estas innovaciones existentes o potenciales teniendo en cuenta los dos criterios siguientes:

- la importancia de los beneficios que podrían aportar a la sociedad;
- la importancia de los beneficios que podrían aportar a su empresa.

☑ La medición de la importancia de los impactos positivos en la sostenibilidad gracias a los productos, servicios o inversiones beneficiosos puede ser en parte en términos financieros (por ejemplo, la reducción del coste del agua potable para las poblaciones pobres, o la reducción del coste de suministrar energía limpia a los consumidores). Las medidas financieras suelen combinarse con medidas sociales y medioambientales, como el número de personas pobres a las que se puede llegar con un producto beneficioso, o el porcentaje de hogares a los que se llega con servicios de reciclaje. Aunque no siempre se pueden comparar fácilmente las diferentes medidas, disponer de una visión más clara sobre los beneficios proporcionados le ayudará a identificar aquellos productos, servicios e inversiones que (potencialmente) tienen los impactos positivos más significativos en los ODS, y a priorizarlos en su informe.

☑ Si su empresa está considerando nuevos productos, servicios o inversiones a través de los cuales podría aumentar su contribución a los ODS, también debe tener en cuenta sus costes y oportunidades de negocio.

☑ Tenga en cuenta cualquier riesgo para las personas o el medioambiente que pueda surgir en el desarrollo o la entrega de nuevos productos, servicios o inversiones, y tome medidas para prevenir o mitigar los impactos negativos reales resultantes.

☑ Este examen del alcance de los impactos positivos de su empresa sobre las personas y el medioambiente a través de productos, servicios o inversiones beneficiosos le servirá de base para identificar los impactos significativos, y constituirá una aportación para el proceso de definición del contenido del informe basado en los Principios GRI de Elaboración de Informes.

Vínculo con las metas de los ODS pertinentes

☑ Vaya más allá de los vínculos más obvios con los ODS, teniendo también en cuenta los ODS y las metas a los que podría contribuir indirectamente.

🔍 Por ejemplo, las tecnologías que permiten a los niños de comunidades remotas acceder a la educación podrían contribuir no solo al ODS 4 sobre Educación, sino también a la meta 8.7 de erradicar el trabajo infantil y a la posible reducción de la pobreza, en relación con el ODS 1, ya que estos niños acceden al mundo laboral en una etapa posterior de su vida y pueden obtener una remuneración más elevada.

☑ El resultado de ello es el **segundo conjunto de metas prioritarias de los ODS** a las que su empresa puede contribuir. Estos se basan en los impactos positivos que se derivan de productos, servicios o inversiones beneficiosos que su empresa podría proporcionar.

☑ Este conjunto de metas prioritarias de los ODS y los impactos relacionados constituyen una aportación al proceso de definición del contenido del informe, de conformidad con los Principios GRI de Elaboración de Informes (Inclusión de los grupos de interés, Contexto de sostenibilidad, Materialidad y Exhaustividad).



Paso 1.3: Definir el contenido del informe en relación con los ODS

☑ Ahora ha identificado dos conjuntos de metas prioritarias de los ODS:

- Punto de partida A: conjunto de metas prioritarias de los ODS basadas en una evaluación de los riesgos para las personas y el medioambiente.
- Punto de partida B: conjunto de metas prioritarias de los ODS basadas en el estudio de productos, servicios o inversiones beneficiosos.

☑ Normalmente los dos conjuntos de metas de los ODS que ha priorizado presentarán diferencias, pero también pueden solaparse.

🔍 Por ejemplo, un proveedor de servicios de agua podría enfrentarse al riesgo de que un ayuntamiento ponga los servicios del proveedor a disposición de las poblaciones locales de manera discriminatoria, pero también podría encontrar oportunidades para desarrollar nuevas maneras de ofrecer los servicios de agua a las comunidades que antes estaban marginadas. Abordar tanto el riesgo como las oportunidades contribuiría al ODS 6 sobre Agua limpia y saneamiento y, en particular, a la meta 6.1 de lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.

🔍 Otro ejemplo es cuando una empresa de tecnología desarrolla un servicio de atención telefónica para los trabajadores que sufren abusos, y lo pone en conocimiento de las autoridades o empresas de cuya cadena de suministro forma parte, al tiempo que aborda el riesgo de las malas condiciones de trabajo en su propia cadena de suministro. Tanto el riesgo como el servicio de atención telefónica se refieren al ODS 8 sobre el Trabajo decente y, en particular, a la meta 8.8 de proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

☑ En el proceso de definición del contenido del informe de acuerdo con los Estándares GRI, consulte también con los grupos de interés para determinar cualquier tema adicional relacionado con los ODS que influya en sus decisiones y evaluaciones. No hacerlo daría lugar a una exposición incompleta de los impactos económicos, medioambientales y sociales significativos, que por tanto deben cubrirse en el informe.

☑ Hable con los grupos de interés expertos sobre el proceso a través del cual determinó sus metas prioritarias de los ODS y haga los ajustes necesarios.



Nuestro informe sobre temas materiales, metas y progreso en materia de sostenibilidad se validan con los grupos de interés internos relevantes de toda nuestra organización, y además se confirman y revisan por miembros de la dirección ejecutiva para garantizar una participación amplia y de alto nivel. **Annette Stube, Directora de Sostenibilidad, A.P. Moller - Maersk**





✓ Con estos conjuntos de metas prioritarias de los ODS relacionadas con sus impactos significativos y las aportaciones de los grupos de interés, su empresa puede completar el proceso de definición del contenido del informe, incluida una evaluación de la materialidad de acuerdo con los Estándares GRI. Las decisiones finales sobre temas materiales deben ser acordes con la responsabilidad de la empresa de respetar los derechos humanos, así como con otros principios y normas relevantes para una conducta empresarial responsable, como los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

✓ Ahora usted cuenta con un **conjunto confirmado de metas prioritarias de los ODS** para incluir en su informe y a las que su empresa puede hacer una contribución más importante, desde los dos puntos de partida de abordar los riesgos para las personas y el medioambiente y desarrollar productos, servicios o inversiones beneficiosos.



Quando empezamos, pasamos de 17 ODS a apoyar y actuar en base a 14 ODS donde identificamos impactos, tanto positivos como negativos, en toda nuestra cadena de valor. En Pernod Ricard creemos que cualquier impacto negativo puede transformarse en un impacto positivo. Este proceso de priorización fue posible mediante la revisión de los 834 indicadores comerciales de la guía SDG Compass para empresas y la participación de departamentos internos clave. En la actualidad vamos aún más allá mediante la creación de una nueva estrategia de sostenibilidad basada en los ODS y una mayor priorización de los ODS donde tenemos mayor impacto. **Noemie Bauer, Responsable de Negocio Sostenible, Pernod-Ricard**



RECUADRO 6

Considerar los riesgos para la empresa

Al finalizar sus metas prioritarias de los ODS, los riesgos para su empresa serán un elemento que tendrá en cuenta. Lo más probable es que ya se reflejen en sus metas prioritarias de los ODS. Pueden ser riesgos para la reputación, riesgos financieros, legales o reglamentarios, riesgos para la continuidad de la actividad empresarial o riesgos relacionados con la contratación, la retención y la productividad de los empleados, entre otros. Por el contrario, es posible que también haya considerado la oportunidad de reducir estos riesgos para la empresa abordando los riesgos para las personas y el medioambiente como una forma de proteger y crear

valor al convertir a la organización en un empleador, socio, proveedor, cliente, marca o inversión preferidos. Por ejemplo, una empresa que dependa del suministro de agua como materia prima tendrá que considerar la escasez de agua en diferentes regiones del mundo. En el paso 1.2.1, este riesgo puede haber sido identificado ya como de impacto significativo sobre el medioambiente y las personas de la región en cuestión. Del mismo modo, un riesgo para las empresas podría ser la falta de innovación. Esto se relaciona directamente con el segundo punto de partida para desarrollar productos y servicios beneficiosos.

PASO 2: MEDIR Y ANALIZAR

Paso 2.1: Establecer los objetivos de la empresa

Paso 2.2: Seleccionar los indicadores apropiados

Paso 2.3: Recopilar y analizar los datos



Paso 2: Medir y analizar

Sobre la base de los resultados del paso 1, ahora usted puede identificar y alinear sus objetivos y estrategias para contribuir a sus metas prioritarias de los ODS. Este paso ofrece directrices sobre cómo establecer objetivos, seleccionar indicadores para medir sus impactos y analizar su desempeño con respecto a los ODS.

Paso 2.1. Establecer los objetivos de la empresa

- Defina objetivos para contribuir a las metas prioritarias de los ODS. Al hacerlo, y con el fin de maximizar el impacto y la claridad tanto en las acciones como en los informes de su empresa, tenga en cuenta lo siguiente:
 - Al abordar las metas prioritarias de los ODS en función de los riesgos prioritarios para las personas y el medioambiente, identifique estrategias y objetivos específicos que vayan más allá de limitarse simplemente a evitar daños, para encontrar oportunidades que maximicen los resultados positivos. Esto apoyará el cambio sistémico y duradero y contribuirá a que la empresa se asegure su licencia para operar.
 - Por ejemplo, una empresa de ropa que pretende abordar el acoso y los riesgos para la salud de las mujeres en sus fábricas de suministro podría colaborar con organizaciones locales para formar a las mujeres trabajadoras en cuestiones de salud, y fomentar la capacidad de los directivos para hacer frente al acoso y garantizar el acceso a los mecanismos de denuncias y a los recursos de apoyo, dando lugar a efectos positivos en las metas 5.1 y 5.2 de los ODS sobre la discriminación y la violencia contra las mujeres, así como en las metas del ODS 2 relacionadas con la salud de las mujeres.¹⁴
 - Por ejemplo, una empresa minera que pretende rehabilitar las zonas que ya no se utilizan mediante la recuperación de los bosques (meta de ODS 15.2) podría también reinsertar activamente plantas y especies amenazadas en estas zonas, convertirlas en santuarios naturales (detener la pérdida de biodiversidad, meta 15.5) y, mediante la participación de las comunidades locales, promover las oportunidades en torno al ecoturismo basado en la comunidad (meta 8.9).
 - A medida que identifique productos, servicios o inversiones nuevos o adaptados que puedan contribuir a uno o más ODS, asegúrese de que puedan producirse y entregarse con un impacto negativo mínimo.
 - Por ejemplo, un producto que apoye el acceso a la electricidad para las poblaciones pobres pero que presente una huella medioambiental elevada en sus procesos de producción tiene un valor limitado para el desarrollo sostenible.
- Las compensaciones entre los impactos positivos y negativos pueden ser problemáticas si los impactos no son comparables. En particular, los impactos negativos sobre los derechos humanos no pueden compensarse con otros impactos positivos.
 - Por ejemplo, una instalación de energía renovable podría reducir la dependencia de una región de los combustibles fósiles y suministrar energía a las comunidades marginadas. Pero si desplaza a las comunidades indígenas de sus tierras históricas y culturales sin su consentimiento, los impactos positivos y negativos no se pueden compensar; se deben abordar en sus justos términos.
- Si procede, considere establecer objetivos empresariales que tengan en cuenta los límites planetarios y otros umbrales.
 - Por ejemplo, la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia ayuda a las empresas a determinar en qué medida deben reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero para evitar los peores impactos en el cambio climático.¹⁵ Del mismo modo, se están desarrollando metodologías de establecimiento de metas basadas en el contexto empresarial para el agua¹⁶ y otras áreas relacionadas con los ODS. Los Future-Fit Business Benchmarks también ofrecen un conjunto de objetivos absolutos basados en las ciencias sociales y naturales.
- Consulte a los grupos de interés al establecer objetivos.

14) Para obtener más ejemplos de cómo el tratamiento de los impactos sobre los derechos humanos puede contribuir a los ODS, véase «The Human Rights Opportunity»: https://www.shiftproject.org/media/resources/docs/TheHumanRightsOpportunity_Shift-07-17-2918.pdf

15) Para obtener más información sobre la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia, véase <https://sciencebasedtargets.org/>

16) Para obtener más información sobre los objetivos de agua basados en el contexto empresarial, véase, por ejemplo, www.ceowatermandate.org/files/context-based-targets.pdf



Paso 2.2. Seleccionar los indicadores apropiados

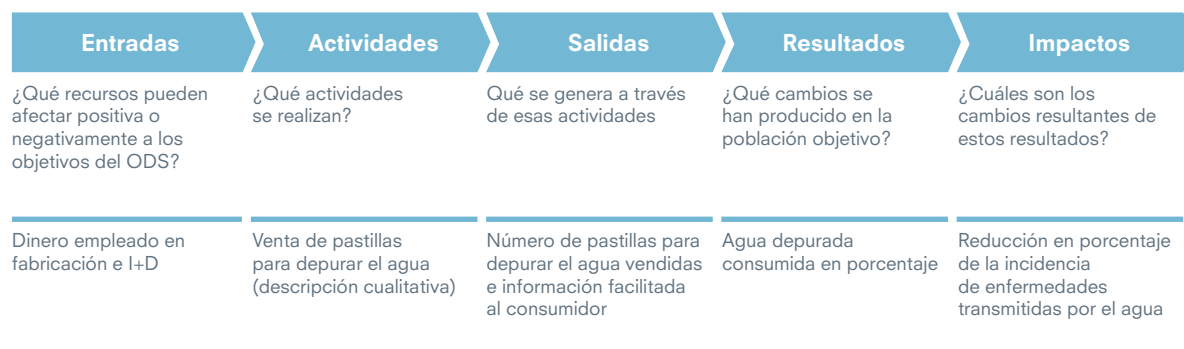
☑ Una vez que haya establecido los objetivos para contribuir a cada una de sus metas prioritarias de los ODS, identifique los indicadores que utilizará para medir el progreso en relación con los mismos.

☑ Para informar adecuadamente sobre los impactos, combine los contenidos cualitativos y cuantitativos (por ejemplo, métricas numéricas, de proporción o porcentaje)¹⁷. El contenido cualitativo proporciona información narrativa sobre cómo y por qué una empresa identifica, analiza y responde a sus impactos reales y potenciales.

☑ Utilice la publicación «An Analysis of the Goals and Targets»¹⁸ como referencia para encontrar estándares y directrices relevantes sobre el contenido de los diferentes marcos de información para medir y elaborar informes sobre los progresos de su empresa en relación con las metas específicas de los ODS (también incluidas en el inventario en línea de SDG Compass de información sobre empresas¹⁹). Cuando el Análisis indique que para determinados temas no existen contenidos establecidos disponibles, puede basarse en el enfoque de gestión para informar sobre esos temas (véase [GRI 103: Enfoque de gestión](#) para obtener más orientación). Como alternativa, tal vez desee desarrollar sus propios contenidos o recurrir a otras fuentes para cubrir los vacíos en los indicadores existentes (ver ilustración 2).

FIGURA 2

Ejemplo de indicadores relacionados con la depuración del agua a diferentes niveles de las operaciones de una empresa



17) Para obtener ejemplos de ambos tipos de contenido, consulte <https://www.unglobalcompact.org/library/5361>

18) Para obtener más información, consulte: www.unglobalcompact.org/library/5361

19) Para obtener más información, consulte <https://sdgcompass.org/business-indicators/>



Paso 2.3. Recopilar y analizar los datos

✓ Una vez que haya seleccionado indicadores para medir e informar sobre sus metas prioritarias de los ODS, el siguiente paso consiste en identificar y recopilar periódicamente datos cuantitativos y cualitativos en relación con cada indicador. Es posible que en su empresa ya existan datos relevantes de desempeño sobre las metas prioritarias de los ODS. Como siempre, la participación de los grupos de interés, incluida la participación de los grupos de interés internos, puede resultar útil en este proceso.

✓ Tome como base los datos existentes si son relevantes para el desempeño de la empresa en relación con las metas prioritarias de los ODS.

🔍 Por ejemplo, los datos sobre la meta 15.2 de los de ODS sobre la gestión sostenible de todos los tipos de bosques pueden vincularse a la trazabilidad de las materias primas, que puede encontrarse en sus sistemas de compra existentes o en los contenidos relativos a los minerales conflictivos o al suministro ético. Consulte la Ilustración 4 para ver un ejemplo de recopilación de datos y evaluación de fuentes de datos.

✓ Cuando no se disponga de datos para evaluar si la empresa está alcanzando sus objetivos en relación con las prioridades de los ODS, establezca nuevos indicadores. Los indicadores deben ser específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y con un plazo de cumplimiento (SMART). Constituye una buena práctica asignar indicadores a un único titular y disponer de una gestión adecuada para supervisar periódicamente el progreso realizado en los objetivos establecidos.

✓ Si procede, presente sus datos tanto de forma agregada como por región para reflejar la diversidad de los impactos en diferentes contextos. Los datos regionales permitirán medir

los impactos en poblaciones específicas o en contextos medioambientales particulares.

🔍 Por ejemplo, en áreas con grupos desfavorecidos, marginados o vulnerables, los datos regionales serán importantes para comprender el impacto o beneficio específico de su empresa con arreglo a criterios socioeconómicos como el género, la edad, el origen étnico, la discapacidad, el estatus migratorio y otras características relevantes.

🔍 Existe, por ejemplo, una creciente demanda de seguimiento de los estándares relativos a la mano de obra en la producción de materias primas para controlar y mitigar el riesgo de esclavitud moderna dentro de su cadena de suministro, que puede abarcar diferentes regiones. Para más información, véase la Nota orientativa de la Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos «Un enfoque de los datos basado en los derechos humanos»²⁰.

✓ Mida regularmente el progreso de su empresa en función de los objetivos que haya establecido para cada meta prioritaria de los ODS.

✓ Al analizar los datos, reflexione sobre si los contenidos seleccionados reflejan adecuadamente la contribución de su empresa a sus metas prioritarias de los ODS. Las conclusiones de esta evaluación deberían motivar las decisiones de gestión sobre la asignación de recursos y ser incluidas en su informe externo. Adapte su estrategia de gestión de datos a medida que su empresa evoluciona, con el fin de garantizar una medición y un informe óptimos (véase la ilustración 3).

FIGURA 3

Ejemplo de recopilación de datos en relación con el ODS 8 sobre Trabajo decente y crecimiento económico, incluida una valoración de las fuentes de datos y el seguimiento de las acciones previstas

Contenido para la meta 8.5 de los ODS

Contenido	Unidad de contenido	Disponibilidad de datos	Calidad de los datos	Recursos adicionales solicitados	Aspiración de la dirección en relación con la calidad de los datos	Detener/Iniciar/Mejorar/No tomar ninguna medida
Número total y porcentaje de contrataciones de nuevos empleados durante el período de referencia, por grupo de edad, sexo y región	Número y %	Sí	Media	Mejorar la especificidad de los datos	Alta	Mejorar
Número total de empleados, desglosado por mujeres y hombres	Número y %	Sí	Alta	Supervisar el proceso y configurar los controles	Alta	Ninguna acción
Reconocimiento explícito del pago de un salario digno	\$ moneda	No	No procede	Iniciar medición y supervisión	Alta	Iniciar

20) Para obtener más información, consulte www.ohchr.org/Documents/Issues/HRIndicators/GuidanceNoteonApproachtoData.pdf

PASO 3: INFORMAR, E IMPLEMENTAR EL CAMBIO INTEGRAR

Paso 3.1: Considerar las características generales de las buenas prácticas al elaborar informes sobre los ODS

Paso 3.2: Considerar las necesidades de información de los usuarios de datos

Paso 3.3: Informar e implementar el cambio



Paso 3. Informar, integrar e implementar el cambio

Sobre la base de los resultados del paso 2, este paso establece lo que se necesita para reunir el contenido de su informe externo y reflexionar internamente sobre la implementación del cambio.

Paso 3.1. Considerar las características generales de las buenas prácticas al elaborar informes sobre los ODS

- ✓ La elaboración de informes sobre los ODS debe basarse en marcos internacionales de elaboración de informes siempre que sea posible. Puede encontrar ejemplos de estándares y marcos de elaboración de informes pertinentes en la publicación «An Analysis of the Goals and Targets».
- ✓ Los informes internos para la dirección y el consejo de administración son útiles a la hora de asignar recursos y de integrar su estrategia de ODS en el modelo de negocio de su empresa. Los informes externos para sus accionistas y grupos de interés fomentan la participación constructiva en el desempeño general y las áreas de mejora de su empresa.
- ✓ Incluya información relacionada con los ODS en su ciclo de elaboración de informes, según corresponda, para demostrar cómo se integran los ODS en las prioridades y objetivos de su empresa (estrategia empresarial).
- ✓ Presente sus metas prioritarias en los ODS y su desempeño general en el contexto más amplio de la sostenibilidad, especialmente si opera en diferentes lugares (véase [GRI 101: Fundamentos](#) para obtener orientación; consulte también el paso 2.1 sobre el establecimiento de objetivos que tengan en cuenta los límites planetarios). Esto podría requerir establecer una distinción entre las perspectivas que generan impactos globales, como el cambio climático, y aquellas que tienen

RECUADRO 7

Elaboración eficaz de informes – Las 4 C

Conciso

Los informes concisos se centran en las prioridades y la información más importante, y evitan el desorden y la sobrecarga de información.

Consistente

Los informes coherentes permiten evaluar las tendencias del desempeño a lo largo del tiempo; permiten gestionar y comprender las percepciones obtenidas por los datos comunicados.

Coetáneo

Los informes coetáneos presentan una ventana útil que ofrece información sobre las operaciones, los impactos y el potencial de las oportunidades de negocio, en lugar de un espejo retrovisor que muestra lo sucedido en el pasado.

Comparable

Los informes comparables permiten a los usuarios de la información comparar el desempeño con el de los demás. Permiten a las empresas hacer un seguimiento y evaluar sus impactos, y posteriormente tomar decisiones que los mejorarán con el tiempo.

RECUADRO 8

Lista de comprobación: ¿Qué debe incluir en su informe?

- ✓ Los impactos significativos de su empresa, tanto si están basados en los riesgos para las personas o para el medioambiente como en productos, servicios e inversiones beneficiosos.
- ✓ El modo en que su análisis de estos impactos ha fundamentado su identificación de las metas prioritarias de los ODS.
- ✓ Cómo la información facilitada por los grupos de interés contribuyó a sus conclusiones.
- ✓ Su estrategia, incluidos los objetivos (metas) y la medición (indicadores) para contribuir a las metas prioritarias de los ODS, reconociendo que pueden derivarse contribuciones positivas tanto de abordar los riesgos como de proporcionar productos o servicios beneficiosos. Esto puede incluir una descripción de las políticas, sistemas y procesos pertinentes de la empresa, incluida la participación de los grupos de interés.
- ✓ Ejemplos en los que su empresa haya causado o contribuido a generar impactos negativos reales, y las medidas que se hayan adoptado para proceder a la reparación efectiva de cualquier persona cuyos derechos humanos hayan resultado perjudicados.
- ✓ Indicadores y datos que demuestren el progreso de su empresa hacia sus objetivos para contribuir a la consecución de sus metas prioritarias de los ODS y cualquier contratiempo que haya experimentado.
- ✓ Sus planes futuros para lograr mayores avances.



impactos regionales o locales, como el desarrollo de la comunidad. Al informar sobre temas que tienen un impacto local, facilite información sobre cómo afecta la organización a las comunidades en diferentes ubicaciones.

- 🔍 Por ejemplo, un enfoque basado en el contexto para la administración del agua por parte de la empresa puede aportar una reducción significativa del riesgo al abordar múltiples dimensiones del riesgo del agua y contribuir a la seguridad del agua a largo plazo al garantizar que las estrategias relativas al agua de su empresa son conformes con la política de aguas local y estatal, y concordantes en última instancia con los indicadores de los ODS globales.²¹
- ✅ Al revelar información sobre la contribución de su empresa a sus metas prioritarias de los ODS, procure vincularla a otros acuerdos o compromisos internacionales pertinentes.
- 🔍 Por ejemplo, sus esfuerzos para ayudar a mitigar el cambio climático podrían contribuir al Acuerdo de París y a las contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC, por sus siglas en inglés) previstas relacionadas con el clima²² y puede vincularse a sus contenidos sobre el ODS 13 de Acción por el clima.
- ✅ Informe periódicamente sobre sus progresos en relación con los objetivos establecidos para cada meta prioritaria de los ODS. Los contenidos de su informe pueden ser reorientados para cumplir los requisitos de información exigidos por las reglamentaciones, como los requisitos de cotización exigidos por ciertas bolsas de valores. En la

plataforma en línea Carrots and Sticks se ofrece información sobre las políticas de elaboración de informes, tanto voluntarias como obligatorias²³.

- ✅ Incluya explicaciones sobre cualquier tema relacionado con los ODS que las partes interesadas esperen encontrar, pero que haya decidido omitir de su informe. La explicación debe incluir los motivos por los que ha llegado a la conclusión de que estos temas son menos importantes para su empresa.
- ✅ Si ha identificado impactos negativos existentes, incluya en su informe una descripción del recurso que está implementando o que implementará.
- ✅ Aplique tanto controles internos como garantías externas para mejorar la precisión, la credibilidad y la calidad general del informe. Algunos grupos de interés, por ejemplo los inversores, también podrían requerir la inclusión de dichos controles.
- ✅ Además de los informes oficiales, utilice otros canales relevantes para comunicar su estrategia de sostenibilidad y el desempeño en materia de ODS, como el sitio web de la empresa, canales de redes sociales, transmisiones multimedia, eventos, etiquetado de productos y servicios, marketing y publicidad.

RECUADRO 9

Las recomendaciones del Grupo de trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima

En 2017, el Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés) emitió recomendaciones sobre información financiera relacionada con el clima ampliamente consideradas que las empresas y las organizaciones financieras deberían presentar en sus informes anuales integrados y que se dirigen principalmente a inversores, entidades crediticias y compañías de seguros. La información recomendada se centra en las áreas de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, medidas y metas, y ofrecen orientaciones útiles para las organizaciones que elaboran informes sobre los impactos financieros de los riesgos y las oportunidades del cambio climático. Las recomendaciones también pueden ser útiles para elaborar informes sobre asuntos relacionados con el ODS 13 sobre Acción por el clima y el Acuerdo de París.

Para estar en consonancia con el enfoque de priorización fundamentada que se describe en este documento y con los Estándares GRI, las organizaciones que elaboran

informes sobre el ODS 13 no solo deben informar sobre las implicaciones financieras del cambio climático para las organizaciones, sino también sobre el impacto que estas pueden tener en el cambio climático y los riesgos relacionados con las personas y el medioambiente. Por ejemplo, como parte de los ámbitos de la «estrategia» y la «gestión del riesgo» identificados por el TCFD, los informes sobre el ODS 13 pueden incluir un análisis del escenario, la verosimilitud y la probabilidad del impacto de la empresa en el cambio climático, la publicación de las emisiones de gases de efecto invernadero y una descripción de las medidas que la empresa ha adoptado o tiene previsto adoptar para mitigar su impacto. Si procede, las empresas también deben informar sobre cómo sus operaciones pueden afectar a la capacidad de las comunidades locales para adaptarse a los efectos del cambio climático y cómo las empresas están apoyando la resiliencia local en las áreas en las que operan (esto es relevante en relación con la meta 13.1 de los ODS).

21) Para obtener más información sobre las metas relativas al agua basadas en el contexto empresarial, véase, por ejemplo:

<https://www.ceowatermandate.org/files/context-based-targets.pdf>

22) Véase <https://unfccc.int/process/the-paris-agreement/nationally-determined-contributions/ndc-registry> y <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement>

23) Véase www.carrotsandsticks.net



Paso 3.2. Considerar las necesidades de información de los usuarios de los datos

✓ La elaboración de informes sobre los ODS deben proporcionar a los accionistas y a otros grupos de interés una base para comunicar sus ideas y decisiones. Colabore regularmente con una amplia variedad de grupos de interés a lo largo del proceso de elaboración del informe para poner a prueba el valor de la información que está comunicando.

✓ **Tenga en cuenta las necesidades de información de los Gobiernos:** los Gobiernos nacionales lideran la implementación de los ODS en sus países y presentan voluntariamente sus progresos en el Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible (HLPF, por sus siglas en inglés)²⁴ de las Naciones Unidas. Para medir sus progresos, los Gobiernos han establecido sistemas de recopilación de datos²⁵. Numerosos Gobiernos estudian ahora cómo pueden analizarse las contribuciones del sector privado a los ODS para informar el proceso de examen nacional. La información sobre empresas puede contribuir a la disponibilidad de datos y a la calidad de dichos exámenes, en particular si se basan en normas acordadas a nivel internacional y, por lo tanto, más comparables. La participación en diálogos nacionales con múltiples partes interesadas puede facilitar una mejor comprensión de las expectativas gubernamentales y del modo en que su empresa puede contribuir y elaborar informes sobre la agenda nacional de ODS, así como a otros procesos de las Naciones Unidas²⁶. En este contexto, estudie con los Gobiernos cómo puede hacer que sus contenidos sean más relevantes y accesibles (por ejemplo, subiéndolos en plataformas públicas).

✓ **Tenga en cuenta las necesidades de información de los inversores:** los inversores muestran un interés cada vez mayor en los datos relacionados con los ODS para evaluar los riesgos, incluidos los riesgos relacionados con las empresas y las nuevas oportunidades de negocio. La valoración de los impactos empresariales en los ODS puede fundamentar las decisiones de los inversores y ayudarles a representar mejor los valores de sus clientes y ofrecer productos financieros sostenibles diferenciados, al tiempo que comprenden sus propios impactos en materia de ODS en sus carteras. Para fundamentar su toma de decisiones, los inversores buscan información sobre cómo las empresas están transformando su ventaja competitiva en relación con los ODS en resultados de negocio y sobre la relevancia de los ODS para las estrategias generales de la empresa. Además, aunque la comprensión de los progresos y las tendencias del pasado ayuda a los inversores a evaluar el rendimiento futuro de las empresas, estos buscan cada vez más una planificación de escenarios y otros enfoques prospectivos orientados al futuro. Para más información al respecto, consulte el informe «In Focus: Addressing Investors Needs in Business Reporting on the SDGs»²⁷.

✓ **Tenga en cuenta las necesidades de información de la sociedad civil:** las organizaciones de la sociedad civil evalúan el desempeño en materia de ODS y responsabilizan a las empresas, además de ejercer presión para obtener una mayor transparencia. Estas organizaciones pueden ayudar a mejorar su desempeño en materia de ODS al ofrecer conocimientos especializados, convirtiéndose en socios valiosos para establecer el contacto con las comunidades afectadas y participar en diálogos relevantes con múltiples partes interesadas sobre los ODS.

✓ **Tenga en cuenta las necesidades de información de los consumidores y de las instituciones académicas:** Los consumidores podrían exigir con más frecuencia productos y servicios más sostenibles y basar sus opciones en la evaluación de la información sobre sostenibilidad corporativa, incluyendo información sobre desempeño en materia de ODS. Las instituciones académicas pueden utilizar los informes sobre sostenibilidad corporativa para su investigación y análisis.

24) Para obtener más información sobre el proceso de revisión del Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible, consulte <https://sustainabledevelopment.un.org/hlpf>

25) Para más información, véase el «Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2018», pp. 16-17, sobre datos: <https://unstats.un.org/sdgs/files/report/2018/TheSustainableDevelopmentGoalsReport2018-EN.pdf>

26) Para obtener ejemplos del valor de participar en diálogos sobre políticas relacionados con los ODS a escala nacional, véase «Acelerar la implementación a nivel nacional de los ODS», p. 22: www.unglobalcompact.org/library/5627

27) Véase www.unglobalcompact.org/library/5625



Paso 3.3. Informar e implementar el cambio

✓ Evalúe si está cumpliendo los objetivos establecidos en relación con sus metas prioritarias de los ODS, anticipe los vacíos de desempeño, reflexione sobre sus mejoras e incluya esta información en sus informes. La coordinación interna y la asignación de responsabilidades respecto a los objetivos fijados resultan esenciales.

🔍 Por ejemplo, los objetivos establecidos en relación con las metas prioritarias de los ODS en materia de proveedores tienen más posibilidades de éxito si son «propiedad» del departamento responsable de contratar y gestionar a los proveedores. En todos los casos, la responsabilidad individual por el progreso de los objetivos ayudará a impulsar el éxito.

✓ Revise y evalúe su ciclo de elaboración de informes.

🔍 Por ejemplo, sincronice sus procesos internos de elaboración de informes con la divulgación pública para minimizar la carga de trabajo y maximizar la relevancia del desempeño de su empresa en relación con sus metas prioritarias de los ODS. También podría revisar periódicamente la lista de sus grupos de interés para asegurarse de que tiene plena cobertura y las consultas sobre sus metas prioritarias de los ODS.

✓ Utilice la elaboración de informes sobre ODS como base para impulsar una toma de decisiones informada y para integrar los ODS en la estrategia de su empresa. Esto puede estimular la innovación y ayudar a su empresa a diseñar productos y servicios que contribuyan a la consecución de los ODS. La «Guía para el liderazgo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible»²⁸, «An Analysis of the Goals and Targets» y otras herramientas y publicaciones desarrolladas por el Pacto Mundial de Naciones Unidas junto con sus socios ofrecen directrices e inspiración relevantes.

✓ La comunicación interna es tan importante como los informes externos para respaldar la integración con éxito de los ODS en la estrategia de su empresa y promover la apropiación por parte de los responsables de la toma

de decisiones de la empresa. Considere la posibilidad de comunicar su estrategia y progreso al personal en general para fomentar el compromiso y el liderazgo de los empleados. Lo ideal es acompañarlo con la formación pertinente.

✓ Busque oportunidades estratégicas para colaborar con colegas y otras personas con el fin de aprovechar los recursos, fomentar la responsabilidad empresarial, establecer objetivos e iniciativas sectoriales o distribuir los costes de implementación de las acciones para promocionar los ODS.²⁹



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas constituyen el núcleo de nuestra estrategia de crecimiento, y la elaboración de informes sobre nuestro progreso en su consecución nos permite aumentar la transparencia ante nuestros grupos de interés y, en particular, ante nuestros inversores. Además, este modo de informar incita un mayor interés por los ODS y genera motivación y creatividad en toda la organización Covestro, consolidando aún más los ODS en todas nuestras actividades.

Eric Bischof, Vicepresidente de Sostenibilidad Corporativa, Covestro



Definimos nuestros ODS prioritarios de acuerdo con nuestro plan de negocio, la materialidad y las expectativas de los grupos de interés. Enel no ha desarrollado nuevos procesos de planificación y elaboración de informes para supervisar su desempeño en materia de ODS: hemos preferido adoptar un enfoque integrado. Los ODS pasaron a ser la norma en nuestra empresa, en lugar de clasificarse en metas y medidas de ESG (ambientales, sociales y de gobernanza empresarial) independientes. El plan estratégico, el plan de sostenibilidad y el informe muestran claramente el despliegue, a nivel general, de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y del modelo de negocio sostenible de Enel en toda su cadena de valor. Este enfoque facilita que todo el grupo comprenda, gestione y evalúe los datos y el desempeño relacionados con los ODS y comparta el compromiso de nuestro Director Ejecutivo con los ODS. **Giulia Genuardi, Directora de Planificación de Sostenibilidad y Gestión del Desempeño, Enel**



²⁸) Véase www.unglobalcompact.org/library/5461.

²⁹) Para más información, véase «Transforming partnerships for the SDGs», www.unglobalcompact.org/library/5614; Private-Sector_Collaboration_for_Sustainable_Development, www.bsr.org/reports/BSR_Rockefeller_Private-Sector_Collaboration_for_Sustainable_Development.pdf y «Partnerships for Sustainable Development: Collective action by business, governments and civil society to achieve scale and transform markets», [www.hks.harvard.edu/sites/default/files/centers/mrcbg/programs/crri/files/PforSD\(Exec_Summary\).pdf](http://www.hks.harvard.edu/sites/default/files/centers/mrcbg/programs/crri/files/PforSD(Exec_Summary).pdf).



APÉNDICES





Apéndices

Lista de marcos e indicadores internacionales para la elaboración de informes

Fuentes de información sobre empresas

- Desarrollo de Directrices sobre Responsabilidad Ampliada del Productor de BIO Intelligence Service
- Indicadores de llamada a la acción empresarial
- Guía rápida sobre las metas de Aichi para la diversidad biológica del Convenio sobre la Diversidad Biológica
- Solicitud de Información sobre el Cambio Climático de 2017 del CPD
- Solicitud de Información sobre Bosques de 2017 del CPD
- Solicitud de Información sobre el Agua de 2017 del CPD
- Directrices para la divulgación de la gestión del agua del CEO Water Mandate
- Indicador Genérico del Marco AAAQ (disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y calidad, por sus siglas en inglés) del Instituto Danés de Derechos Humanos
- Aquastat de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
- Marco GII del Índice de Innovación Global
- Estándares GRI para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad
- Lista roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)
- Comprensión y Medición del Empoderamiento Económico de las Mujeres - Definición, Marco e Indicadores del Centro Internacional de Investigaciones sobre la Mujer
- Indicadores de Trabajo Decente de la Organización Internacional del Trabajo
- Índice Global de los Derechos de la Confederación Sindical Internacional
- Impacto de la desigualdad: Una guía para inversores sobre ética social y empresarial de Kepler Cheuvreux
- Indicador de calificación del informe Tras la Marca, de Oxfam
- Potenciar el papel de la elaboración de informes para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la UNCTAD: Integración de la información medioambiental, social y de gobernanza en la elaboración de informes de la empresa
- Índice de ODS de Ciudades Norteamericanas de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas
- Huella de la Pobreza del Pacto Mundial de las Naciones Unidas - Oxfam
- Directriz para la elaboración de informes sobre los Diez Principios para Combatir la corrupción del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Compromiso y Principios Rectores de Implementación para el Acceso al Agua Segura, el Saneamiento y la Higiene en el Lugar de Trabajo del Consejo empresarial mundial de desarrollo sostenible (WBCSD)
- Indicador del Observatorio Mundial de la Salud de la OMS
- Principios para el empoderamiento de la mujer: Informes sobre el progreso
- Indicadores del Desarrollo Mundial del Banco Mundial
- Índice de Desempeño Medioambiental de la Universidad de Yale

Marcos seleccionados de elaboración de informes

- Marco de la Junta de Normas de Divulgación del Clima
- Estándares GRI para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad
- Junta de normas de contabilidad sostenible (SASB)
- Recomendaciones finales del Grupo de trabajo sobre información financiera relacionada con el clima
- Marco <IR> del Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC por sus siglas en inglés)
- Marco para el Informe de los Principios Rectores de las Naciones Unidas



Colaboradores

Integrando los ODS en los informes corporativos: una Guía práctica es un producto clave de la asociación entre GRI y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. PwC y Shift han prestado su apoyo técnico y estratégico. Este documento incorpora las aportaciones de un comité consultivo multilateral (CCM) de la Plataforma de Acción para la elaboración de informes sobre los ODS y de una serie de grupos de interés entre los que se incluyen empresas (incluidas PYME), instituciones académicas, instituciones internacionales, oficinas nacionales de estadística, Gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, inversores, usuarios de datos, oficinas de estadística y presencias regionales de GRI y de las organizaciones del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en todo el mundo. Las aportaciones facilitadas por los grupos de interés no equivalen a la aprobación del producto final.

Acerca del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas de todo el mundo para que alineen sus actividades y estrategias con Diez Principios universalmente aceptados en los ámbitos de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la lucha contra la corrupción y tomen medidas para apoyar los objetivos y cuestiones plasmados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El Pacto Mundial de Naciones Unidas es una plataforma de liderazgo para el desarrollo, la implementación y la divulgación de prácticas empresariales responsables. Lanzada en el año 2000, se trata de la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo, con más de 9.000 empresas y 3.000 signatarios que no son empresas, distribuidos en 160 países y más de 70 Redes Locales. www.unglobalcompact.org

Acerca de GRI

GRI es una organización internacional independiente que ha sido pionera en el proceso de elaboración de informes de sostenibilidad corporativa desde 1997. La misión de GRI es capacitar a los responsables de la toma de decisiones en todas partes, a través de sus estándares para la elaboración de informes de sostenibilidad y su red de múltiples grupos de interés, para que tomen medidas destinadas a lograr una economía y un mundo más sostenibles. Más de 100 países comunican a GRI el impacto de las organizaciones en cuestiones críticas de sostenibilidad. www.globalreporting.org

Acerca de PwC

El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Nuestro equipo de Sostenibilidad asesora y presta su apoyo a las organizaciones y al Gobierno para que introduzcan, mantengan y amplíen prácticas sostenibles que tengan un sentido comercial sólido y produzcan un impacto social positivo. Nuestro equipo de Sostenibilidad forma parte de una red más amplia de empresas en 157 países con más de 223.000 personas comprometidas a ofrecer calidad en servicios de seguros, consultoría e impuestos. www.pwc.com/sustainability

Acerca de Shift

Shift es el centro líder de conocimientos en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Los fundadores de Shift formaron parte del equipo asesor principal del profesor John Ruggie que colaboró en el desarrollo los Principios Rectores. El equipo global de Shift facilita el diálogo, crea capacidades y desarrolla nuevos enfoques con las empresas, el Gobierno, las organizaciones de la sociedad civil y las instituciones internacionales para crear un mundo en el que los negocios se lleven a cabo desde el respeto por el bienestar y la dignidad fundamentales de las personas. Shift es una organización sin ánimo de lucro y orientada a una misión. www.shiftproject.org

Agradecimientos

Esta publicación es el resultado de un esfuerzo colectivo en el que han participado numerosos compañeros de GRI, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, PwC y Shift, entre otros:

GRI:

Charlotte Portier (Directora de proyecto), Pietro Bertazzi, Bastian Buck, Tim Mohin, Sabine Content, Francesca Palamidessi

Pacto Mundial de las Naciones Unidas:

Bernhard Frey (Director de proyecto), Lila Karbassi, Nessa Whelan

PwC:

Linda Midgley (Directora de proyecto), Louise Scott, Hans Schoolderman

Shift:

Caroline Rees

GRI y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas desean agradecer a las numerosas personas, empresas y organizaciones que han contribuido a esta publicación con las recomendaciones y comentarios que facilitaron durante los períodos de consulta. En particular, ambas organizaciones aprecian enormemente el apoyo del Gobierno de Suecia, que financió esta publicación a través de la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (Sida, por sus siglas en inglés) y también agradecen a Kriti Toshniwal por sus mensajes y a Mark Bakker por el diseño.



Deseamos expresar nuestro agradecimiento a las siguientes organizaciones y particulares que han aportado sus valiosos comentarios para dar forma a este producto.

Miembros del Comité consultivo de múltiples grupos de interés

Se solicitó la contribución de los miembros del Comité Consultivo Multilateral (CCM) de la Action Platform Reporting on the SDGs en el proceso de redacción de esta publicación; sin embargo, la pertenencia al CCM no equivale a la aprobación del producto final.

Joris-Johann Lenssen (ABIS – The Academy of Business in Society); Carina Silberg (Alecta); Katherine Smith (Centro para la Ciudadanía Corporativa del Boston College); Rutger Hoekstra (CBS, Oficina Central de Estadística de los Países Bajos); Kate Levick (CDP); Jennie Gleed (CDP); Philipp Schönrock (Cepei, Centro de Pensamiento Estratégico Internacional); Seema Arora (Confederación de Industrias de la India (CII) Centro de Comercio Internacional (ITC), Centro de Excelencia para el Desarrollo Sostenible); Carina Lundberg Markow (Folksam); Barbara Dunin (Red del Pacto Mundial, Brasil); Daniela Patiño (Red del Pacto Mundial, Colombia); Vali Marszalek (Red del Pacto Mundial, Croacia); Morgane Graffion (Red del Pacto Mundial, Francia); Ayman Cherkaoui (Red del Pacto Mundial, Marruecos); Eppy Boschma (Red del Pacto Mundial, Países Bajos); Elsa Castillo, Cristina Sánchez (Red del Pacto Mundial, España) Claire Melamed (Datos de la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible); Felipe Castro, Natalia Correa Dereser (Gobierno de Colombia); Aditi Haldar (GRI India); Linda Kromjong (Organización Internacional de Empresarios); Antonio Javierre (JAVIERRE, SL); Hugo von Meijenfeldt (Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países Bajos); Jos Reinhoudt (Centro Nacional de Responsabilidad Social Corporativa de los Países Bajos); Lies Craeynest (Oxfam Internacional); Nisha Agrawal (Oxfam India); Lisa Bersales (Oficina Nacional de Estadística de Filipinas); Kris Douma (PRI); Mandy Kirby; Jacob Messina (RobecoSAM); Pipat Yodprudtikan (Instituto Thaipat); Oliver Greenfield (Coalición para la Economía Verde); Camilla de Ste Croix (Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC)); Richard Howitt (Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC)); Karin Svensson (SIDA); Vishal Kapadia (Proyecto WikiRate); Roberto Tarallo (El Grupo del Banco Mundial); Katja Bechtel (Transparencia Internacional); Angela McClellan (Transparencia Internacional); Tatiana Krylova (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés); Paula Pelaez (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)); Elisa Tonda (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente); Beatriz Martins Carneiro (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente); Filippo Veglio (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés).

Grupo de Acción Corporativa (empresas participantes en la Action Platform Reporting on the SDGs):

Lene Serpa (A.P. Moller – Maersk); Bianca Nijhof (Arcadis); Fiona Riggall (ARM); Tanja Castor (BASF); Ute Menke (Bayer); Martha Patricia Herrera Gonzalez (Cemex); Qing Tian

(Banco de Desarrollo de China); Panagiotis Vergis (Coca ColaHellenic); Eric Bischof (Covestro); Hiroshi Tomita (Cre-en Inc.); Karsten Schroeder (Daimler); Laura Palmeiro (Danone); Silke Thomas (Deutsche Telekom AG); John Edelman (Edelman); Marina Migliorato (Enel); Cristina Saporetti (ENI); Claudia Millo (Ferrero International); Carina Lundberg Markow (Folksam); Araki Yuko (Fuji Xerox); Francisco Chavez Visovo (Grupo Bimbo); Sol Beatriz Arango (Grupo Nutresa); Rebecca Self (HSBC); Monica Oviedo Cespedes (Iberdrola); Berta Alonso Martínez (Industria de Diseño Textil S.A.); Luciana C. Lobo C. Teixeira (ITAIPU Binacional); Paul Arsac (L’Oreal); Mark Harper (John Swire & Sons); Romain Bentz (Michelin); Helen Medina (Nestle); Anne Gadegaard (Novo Nordisk); Justin Perrettson (Novozymes); Noemie Bauer (Pernod Ricard); Francesca Martucci (Pirelli & C.); Apinya Syntatayakul (PTT Global Chemical); Betina Del Valle Azugna (Sancor Seguros); Isaac Ruiz (Siemens Gamesa); Thomas Andro (Solvay); Giacomo Cosimo Befe (TIM); Sandra Dante (Total); James Niven (Triodos Bank); Gabriele Wende (UPM); Emanuelle Stein (Vale); Douglas Sabo (Visa); Richard Ellis (Walgreen Boots).

Exención de responsabilidad

Esta publicación es emitida por GRI y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Esta publicación se ha preparado únicamente como una orientación general sobre asuntos de interés y no constituye un asesoramiento profesional. No se otorga ninguna declaración ni garantía (expresa o implícita) en cuanto a la exactitud o integridad de la información contenida en esta publicación y, en la medida en que lo permita la ley, GRI y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, sus miembros (si corresponde), empleados, socios y agentes no aceptan ni asumen ninguna obligación, responsabilidad o deber de cuidado por cualquier consecuencia para usted o para cualquier otra persona que actúe, o se abstenga de actuar, amparándose en la información contenida en esta publicación o por cualquier decisión basada en la misma. Se solicitó la opinión de los miembros del Comité Consultivo Multilateral (CCM) y de otros grupos de interés en el proceso de redacción de esta publicación; sin embargo, la pertenencia al CCM no equivale a la aprobación del producto final.

Derechos de autor

Este documento está protegido mediante copyright por Stichting Global Reporting Initiative (GRI) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Están permitidas, sin autorización previa de GRI ni del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la reproducción y distribución de este documento a efectos informativos. Sin embargo, ni este documento ni ningún extracto del mismo pueden reproducirse, almacenarse, traducirse ni transferirse de cualquier modo o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación o de otra manera) para cualquier otro fin sin la autorización previa por escrito de GRI y del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Publicado en junio de 2019

Este informe es una traducción no oficial y se facilita exclusivamente con fines informativos. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, PwC y GRI no incurrirán en responsabilidad alguna en caso de discrepancia entre el documento original y las versiones traducidas. Esta traducción ha sido realizada y financiada por la Red Española del Pacto Mundial.

Business Reporting on the SDGs

Desarrollado por



United Nations
Global Compact

Con el asesoramiento
de expertos de



Soporte técnico de



Respaldado por



Sweden
Sverige
